**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**
**Оренбургский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения**
**высшего образования**
**Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова**

# *АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ*

*XIV Международная студенческая научно-практическая конференция*

*Сборник научных трудов*

**Оренбург – 2022**

УДК 33:37
ББК 65.9(2)29
А 43

*Ответственный редактор*
Л.В. Портнова – к.э.н., доцент

*Редакционная коллегия:*
Л.В. Золотова – к.э.н., доцент; О.С. Лазарева – к.э.н., доцент;
Е.В. Лаптева, к.э.н., доцент; Л.В. Портнова – к.э.н., доцент

Издано в авторской редакции

Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях: электронный сборник XIV Международной студенческой научно-практической конференции, проведенной 18 апреля 2022 года. – Волгоград: ООО «Сфера», 2022. – 477 с.

Электронный сборник научных трудов содержит материалы XIV Международной студенческой научно-практической конференции, проведенной 18 апреля 2022 года в Оренбургском филиале РЭУ им. Г.В. Плеханова. Освещены актуальные проблемы экономической деятельности России и ближнего зарубежья.

Сборник рассчитан на научных и практических работников, преподавателей высших учебных заведений, аспирантов, магистрантов и студентов.

© Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2022

ISBN 978-5-00186-089-1

# Содержание

***Секция 1***
***Социальная, гуманитарная и естественнонаучная парадигма экономической деятельности*** *9*
*Агаева Э.О. Информационная эволюция и цифровизация экономики России* *9*
*Ахметгалеева А.Ф., Толстокорова Е.С. Приемы рекламного воздействия англоязычных слоганов* *13*
*Баулина М.С. Россия на пути к «зеленой» экономике* *17*
*Белова А.В. Восприятие комплиментов и порицаний коммуникантами: экспериментальное исследование* *23*
*Беспалова А.И. Статистическое изучение изменения естественного движения населения РФ и его влияние на экономическую деятельность в современных условиях* *28*
*Ветчинкин А.А. Экономико-правовые аспекты сказки «О попе и работнике его Балде» А.С.Пушкина* *32*
*Вишнякова С. А. Структурно – динамический анализ занятости в регионе: гендерный аспект* *36*
*Вязникова Т.М. Кластерное развитие промышленности регионов* *41*
*Глусь К.Г. Отношение студентов к употреблению кофе и его влияние на экономическую активность* *45*
*Гончаров К.Г. Изучение влияния пандемии 2020 года на структуру преступности населения Российской Федерации* *49*
*Гончарова К.Е. Исследование уровня занятости населения в России в 2010-2020 гг.* *53*
*Даньшина Н.С., Платонова Е.А. Лексические и стилистические средства реализации концепта «Неравенство» в романе Чарльза Диккенса «Большие надежды»* *58*
*Десяткова К. Перспективные направления развития технопарков в регионах страны* *62*
*Джафарова А.Г. Анализ объемов кредитования Всемирного Банка* *66*
*Елисеев В.О. Анализ состояния и динамики заработной платы в Оренбургской области* *71*
*Жуматаева А.Т. Статистическое изучение уровня заболеваемости в России* *77*
*Земцова Д.А. Цифровизация экономика и ее влияние на экспортно-импортные операции* *81*
*Катаева В.С. Риски цифровизации в сельскохозяйственном производстве* *85*
*Кубжанов Д.А., Кривцова В.В. Особенности применения PR-технологий в избирательной кампании Российской Федерации* *89*
*Кузнецова А.В. Статистическое исследование посещения музеев* *94*

*населением РФ*
*Купинова В.В. Влияние аспектов инновационной деятельности на внутренний валовый продукт Российской Федерации* 98
*Милохина Б.А. Исследование уровня жизни населения на общий уровень его заболеваемости в РФ* 104
*Орлова В.К. Цифровая экономика: имеются ли предпосылки в России?* 108
*Осокина В.С., Калиничева П.Д. Экономические смыслы в сказке Шарля Перро «Красавица и Чудовище»* 112
*Пестунова Е. Тенденции цифровизации промышленности Краснодарского края* 117
*Рыжкова П.В. Состояние рекламной отрасли в России и дальнейшие тенденции ее развития* 121
*Сабурова О. Механизмы обеспечения экономической безопасности депрессивных регионов* 126
*Сидорова Д.А., Порубай Ю.С. Рациональное использование земель сельскохозяйственного назначения в обеспечении экологической безопасности* 131
*Скибицкая У.Н. Статистическое исследование объема выполненных работ в строительном секторе Российской Федерации* 137
*Стройнов Д.П. Трудности перевода экономических терминов* 141
*Сухорукова Н.А. Кения становится глобальным центром финтех-инноваций* 145
*Торопчина С.А. Проблема богатства и бедности в поэме Н.В. Гоголя «Мёртвые души»* 150
*Узбекова А.Ф. Транснациональные корпорации и их роль в развитии международных экономических отношений* 156
*Хлыстова Е.А. Обоснование значимости индустрии спорта для улучшения экономики* 159
*Шилина Н.Н. Статистическое исследование численности населения в Российской Федерации* 165

***Секция 2***
***Потребительский рынок: состояние, тенденции и перспективы развития*** 170
*Галанский Б.А. Инновационные технологии дистрибьюторских сетей на рынке товаров и услуг* 170
*Гусейнова А. Цифровые платформы как механизм рыночного взаимодействия продавцов и покупателей товаров и услуг* 173
*Евтеева А.А. Потребительский рынок: состояние, цифровизация как тенденция развития* 177
*Козбаков Р.Н. Продовольственная обеспеченность Оренбургской области* 183
*Кузнецова Т. Роль цифровых платформ в развитии потребительского* 188

*рынка*
*Масленникова В.С. Потенциал агропромышленных кластеров по производству конкурентоспособной продукции* 192
*Новак А.Н., Тлекпаева Д.М. Оценка товарооборота ООО «СТРОЙ СИТИ ТРЕЙД» в современных кризисных условиях* 196
*Петрова Н.Н. Эффекты цифровой экономики в достижении экономической безопасности сферы услуг* 202
*Пикельнер Н.Б. Статистическое исследование динамики индексов тарифов на грузовые перевозки в Российской Федерации* 207
*Подольский А.Д. Влияние экономических санкций на ивент-сферу в России* 211
*Филина Е.П. Анализ рынка молока и молочной продукции Оренбургской области* 214

***Секция 3***
***Экономико-правовое регулирование предпринимательской деятельности*** 222
*Анциферов Д.С. Правовое регулирование деятельности дилерских организаций в РФ* 222
*Забара А.Н., Каплун Ю.С. Влияние мошенничества на экономическую безопасность и меры минимизации его негативного воздействия* 226
*Куркина А.А. Экономико-правовая составляющая информационных услуг в сети интернет* 231
*Макаров М.С., Немолочнова К.О. Риски противоправного характера в контрактной системе Российской Федерации* 237
*Мордвинцева Н.С. Практика «мёртвых душ» на основе анализа одноименного произведения Н.В. Гоголя* 242
*Павлова П.В. Экономико-правовые способы защиты конкуренции* 246
*Чернавских Е.Н. Услуги акселерации предпринимательских структур: практика регулирования и исследований* 251
*Черноусова К.А. Правонарушения в налоговой сфере и ответственность за их совершение* 255

***Секция 4***
***Актуальные проблемы и современные тенденции в финансовом секторе страны и ее регионах*** 262
*Аразми С.Х. NFT и крипто-искусство – новый способ получения прибыли* 262
*Бадмаева Б.С. Проблема обеспечения безопасности персональных данных клиентов в банковских экосистемах* 266
*Вяткина М.М. Современное состояние кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства* 271

*Ильина В.Ю. Внешние долговые заимствования Российской Федерации: тенденции, проблемы, перспективы* 278
*Клушина Е.С., Кравцова П.С. Страховая система в России, США, Китае: сравнительная характеристика* 282
*Неверова Е.А. Инвестиционная политика региона в условиях пандемии* 288
*Плотникиова А.Е. Статистический анализ и прогнозирование объёма инвестиций в основной капитал по Оренбургской области* 292
*Старунова Г.Г. Финансирование расходов местного бюджета в условиях перехода к цифровой экономике (на примере г. Оренбурга)* 298
*Тиханская А.Г. Оценка розничного кредитования недвижимости в Республике Беларусь* 303
*Шапуленкова Е. К. Оптимизация кредитного портфеля банка* 307

***Секция 5***
***Современное состояние и перспективы учета и контроля*** 312
*Ильина Д.А. Инвентаризация дебиторской задолженности как инструмент контроля денежных потоков* 312
*Конон О.Д. Трансформация внутреннего банковского аудита в Республике Беларусь* 316
*Люнькова К.Б. Цифровизация системы государственного финансового контроля в России: проблемы и перспективы* 320
*Ханафиева А. Сравнительный анализ программных продуктов для аудиторской деятельности* 324

***Секция 6***
***Актуальные тенденции управления современным предприятием*** 328
*Акимов В.И., Лузгина А.П. Анализ объемов инвестиционной деятельности* 328
*Бадамшина О. Технологическая революция в сельскохозяйственном производстве по Краснодарскому краю* 332
*Беляева Е.М. Управление конфликтами через управление профессиональной и служебной карьерой персонала* 335
*Грядкин В.В. Совершенствование маркетинговой стратегии организации* 340
*Зотова А.В. Современные тенденции в области принципов управления предприятяием* 346
*Ильина О.В. К вопросу о применении PEST-анализа и SWOT-анализа в процессе финансового планирования на предприятиях розничной торговли* 349
*Кирчанова Е.В. Экономическая безопасность промышленных предприятий в условиях цифровой экономики* 356
*Лузина Е.В. Факторы поддержания конкурентоспособности* 360

*современной коммерческой организации*
*Лысенко А.О. Стратегия диверсификации развития малого предприятия на примере ООО «Термопласт»* 364
*Набиуллина В.В. Механизмы антикризисного управления в агропромышленном комплексе* 370
*Нисова Ю.А. Технологический процесс в развитии санаторно-курортного комплекса Свердловской области* 374
*Потемкин Д.А. Классификация финансовых рисков нефтегазовых предприятий* 378
*Прокудин Д.В. Экономико-статистическое исследование сальдированного финансового результата деятельности организаций* 382
*Сибирякова Э.А. Правовые нормы регулирования образования амортизационных средств у российских фирм* 386
*Старкова Ю.Д. Методологические подходы к оценке эффективности деятельности коммерческой организации* 390
*Толстых А.Д. Рынок труда Российской Федерации: нормы и правила управления трудовыми ресурсами на предприятиях* 393
*Федорова К.А. Эффективность стратегического управления маркетинговой товарной политикой* 399
*Филина А.В. Бренд как инструмент повышения конкурентоспособности компании* 405
*Чистофалова Н. Тенденции развития коммерческих организаций пищевой промышленности* 411
*Яркова О. Особенности реализации цифровых решений в промышленности* 416

***Секция 7***
***Современные тенденции развития образования*** 421
*Богатенко Е.Р., Кротенко К.В. Перспективы развития онлайн образования и онлайн школ* 421
*Бубнова М.О. Применение специализированных программных продуктов в обучении специалистов по процессному управлению* 426
*Исмагилова Ю.Р. Технологии визуализации в преподавании истории в школе и высшем учебном заведении* 431
*Корагодина Э.В. Адаптация студентов первого курса к планированию учебной деятельности* 435
*Кужбаева А.Р. Досымбаева К.А. Самостоятельное изучение иностранного языка с помощью информационных технологий* 441
*Паварина Д.В. Тенденция развития непрерывного образования на современном этапе* 446
*Пасюта Д.Д. Факторы риска в цифровой образовательной среде высшего образования* 451
*Ракульцев К.Б. Формирование профессиональных компетенций в* 456

*системе образовательных услуг в военной сфере*
*Соловьев Е. А. Проблемы высшего исторического образования в Российской Федерации* 460
*Степанова Я.А. Система Лейтнера как одна из ведущих методик современного образования* 464
*Сыроваткина Т.Е. Глобализация и интернационализация как ведущие тенденции развития образования* 468
*Чеботарева А.Г. Модульная технология обучения химии* 473

# *Секция 1*

# ***Социальная, гуманитарная и естественнонаучная парадигма экономической деятельности***

**УДК 338.984**

## Информационная эволюция и цифровизация экономики России

***Э.О. Агаева**, студент*
*Научный руководитель: **М. Ю. Варавва,** к.э.н., доцент*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация.** Статья посвящена анализу основных этапов и направлений цифровой экономики в России. В статье анализируется структура цифровой экономики, выделяются основные этапы ее становления и развитие основных направлений цифровых технологий и использование их в бизнесе. Цифровые технологии радикально меняют рынки и отрасли, оказывая таким образом разностороннее влияние на бизнес.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, цифровые технологии, цифровизация.

**Annotation.** The article is devoted to the analysis of the main directions of the digital economy in Russia, as well as its use in business. The article analyzes the structure of the digital economy, highlights the main stages of its formation and the development of the main directions of digital technologies and their use in business. Digital technologies are radically changing markets and industries, thus exerting a versatile impact on business.

**Keywords:** digital economy, digital technologies, digitalization, internet.

В наше время такое направление как цифровая экономика является актуальной, так как наша страна развивается и создаются различные условия, которые облегчают нам жизнь.

Цель статьи заключается в исследовании становления цифровой экономики. В работе использованы аналитический метод, статистический, метод сравнения, обобщения и др.

На сегодняшний день одним из активно обсуждаемых вопросов является быстрое развитие цифровой экономики. В нашем мире нет единого всеобщего понимания такого явления, как «цифровая экономика», однако существует огромное количество трактовок данного определения, которые отражают различные подходы разных авторов к этому определению. Рассмотрим некоторые из них.

Новизна цифровой экономики отражена в развитии и создании новых информационных условий жизни людей, отражающих актуальность данной проблемы для России.

Под термином «цифровая экономика» подразумевается экономическая деятельность, деятельность которой базируется в разных цифровых технологиях с применением определенных бизнес-моделей, при этом главная ее деятельность состоит в разработке и продаже программных продуктов, а также в производстве электронных товаров и услуг. Всемирный банк предоставляет дает подобное определение «цифровая экономика - это система отношений (общественных, цивилизованных и финансовых), которые базируются в применении цифровых информационно коммуникационных технологиях.». Более правильным считается такое определение: цифровая экономика - это экономическая деятельность, в которой главным условием производства являются цифровые данные, обработка крупных размеров, а также применение результатов анализа, которые дают возможность существенно увеличить эффективность разных видов производства, оборудования, технологий, продажи, хранения, доставки товаров и услуг. «Digital-технологические процессы формируют не только конкурентоспособные преимущества и множество положительных сетевых эффектов, но также считаются драйверами научно-технического прогресса в странах, которые идут в тренде цифровизации. В данном аспекте формирование глобальных экономических процессов непосредственно сопряжено с ужесточением во всемирном торге конкурентоспособной борьбы посредством применения новейших ИТ-продуктов и технологий» [1, с.64].

Именно цифровая экономика является одним из основных процессов развития и роста. Она способна увеличить конкурентоспособность наиболее различных секторов, гарантировать новейшие возможности с целью формирования бизнеса и предпринимательства, а самое главное выявить новейшие каналы доступа к иностранным рынкам. Так же она предоставляет инструменты, которые способны помочь выявить хронические трудности, которые сдерживают процесс развития.

Однако переход к цифровой экономике сопровождается с необходимостью решения ряда политических задач, которые связаны с необходимостью минимизации всех возможных негативных последствий цифровизации. Реализация такой программы как «Цифровая экономика Российской Федерации» предполагает условием роста российской экономики именно широкое внедрение информационных технологий. Такая стратегия определяет цифровую экономику как экономическую деятельность. В РФ цифровая экономика представлена тремя уровнями. Эти уровни оказывают значительное влияние не только на жизнь граждан, но и на жизнь общества в целом:

- отрасли и рынки экономики, на которых выполняются взаимодействия определенных субъектов (работ/ услуг);

- различные технологические процессы и платформы, на которых создаются компетенции с целью формирования отраслей и рынков экономики;
- среда, которая формирует требования с целью увеличения формирования технологий, а также результативного взаимодействия субъектов рынка и отраслей экономики.

В РФ формирование цифровой экономики основывается на основных тенденциях развития экономики, которые возникли в следствии третьей и четвертой промышленных революций. Третью промышленную революцию, которая началась в 1960-х гг., именуют компьютерной либо цифровой, потому что стимулом ее формирования стало использование крупных компьютеров. Однако уже в 1970-1980 гг. возникли индивидуальные компьютеры и интернет. Возникли новейшие тенденции формирования в различных областях: от расшифровки данных вплоть до нано технологий; от возобновляемых источников энергии до квантовых вычислений. Все это составляет принципиальное отличие четвертой промышленной революции от всех других. В формате новых бизнес моделей совершается проникновение информационных технологий во все современные отрасли экономики РФ, и это определяет развитие больших информационных массивов данных. Для экономической деятельности необходимым ресурсом является информация. Она определяет возможность получения и использования других ресурсов. Таких как материальные, инструментальные и энергетические. Информация в экономической деятельности постоянно используется, дублируется, детализируется и т.д. Информация является решающим фактором, который определяет экономическую деятельность. В абсолютно любой сфере деятельности материал обязан сопровождаться информационным потоком, потому что необходимо знать информацию о том, к кому, для чего, с какой целью и на каких основаниях данный материальный поток направляется.

Так, эти самые информационные потоки фиксируют движение каждого ресурса и товара в экономике. Издержки, которые увеличиваются с развитием экономической деятельности, сопровождают поддержание информационных потоков. Цифровая информация является неотъемлемой частью экономики. Поэтому важно понимать не только взаимосвязи развития информационных технологий с процессом информатизации, но также определение степени влияния данного процесса на все сферы деятельности. Так же известно, что предпосылки создания интернета возникли еще в середине XX в. Развитие интернета, проявлялось параллельно в двух конкурирующих государствах – в СССР и США. Однако в СССР интернет не смог развиваться и распространяться. Поэтому, тот интернет, который мы используем в наши дни является разработкой американских ученых. Быстрый темп роста развития интернета в XXI в. кардинально изменила облик современной цивилизации. Однако не всем было под силу создать такой интернет, чтобы он был доступным и безопасным для всех. Сейчас же современные информационные технологии позволяют мгновенно и безопасно подключиться к любым

информационным электронным массивам (например, база данных). Поэтому информационные технологии стали, так сказать, прибыльным и самостоятельным бизнесом, который направлен на удовлетворение различных информационных услуг широкого круга пользователей.

Что касается России, здесь осуществляется такой проект как «Цифровая экономика РФ». Данный проект был сформирован в реализацию Указа Президента. [3]

В данном проекте сформулированы три главные цели: формирование необходимых условий для ликвидации имеющихся преград для формирования и развития высокотехнологичного предприятия, создание экосистемы цифровой экономики РФ, а также увеличение конкурентоспособности государства на мировом рынке как экономики в целом, так и отдельных отраслей РФ.

В РФ в ВВП доля цифровой экономики составляет 3,7%. Или 4094 млрд. рублей. Где 2453 млрд. приходится на внутренние затраты организаций. Однако Россия все так же остается позади в развитии от стран – лидеров цифровизации.

Благодаря быстрому темпу развития информационных технологий, появился открытый и безопасный доступ к мировому потоку политических и финансовых информаций, а самое главное то, что появилась возможность построения глобального бизнеса в интернете.

Экономику современного общества характеризует производство продукции, которая ориентирована на потребителя, поскольку процессы принятия решений по объемам выпуска продукции основаны на достаточно полной маркетинговой информации, которая способствует снижению конкурентного риска. Какова же роль цифровой экономики в государстве? Ее роль заключается в реализации активной информационной политики. Для того чтобы реализовать и выполнить в полном объеме свои функции, государство использует ресурсы, которые поступают от предприятий в виде таможенных сборов и налогов.

Со временем роль интернета в современном мире бизнеса возрастет. Это проявляется в появлении виртуальных корпорациях, которые были образованны самими партнерами по бизнесу.

Для успешного развития цифровой экономики основным условием считается внедрение современных технологий обработки данных, которые дают возможность сократить расходы при производстве товаров и оказании различных услуг. Современная Россия всё стремительнее вовлекается во всемирные ИТ-процессы. Основным трендом всемирного формирования на сегодняшний день считается диджитализация – быстрое проникновение и продвижение цифровых инноваций в экономику и в разнообразные области существования общества. Страны, которые вписались в обозначенную направленность обладают неопровержимыми конкурентноспособными досоинствами и лидерством в мировом информационном процессе [2].

Таким образом, цифровая экономика значима не только для России, но и для других стран. Она выражает собственное наличие в развитии производства, образования, медицины и т.д. Понятие «Цифровая экономика» сопоставляется с экономической деятельностью, которая базируется в информативных числовых разработках. Цифровая экономика связана с электронным бизнесом, и она нацелена на оказание различных услуг и сбыта товаров.

***СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ***


1. *Варавва, М. Ю. ИТ-сектор России: проблемы функционирования в новых условиях / М. Ю. Варавва // Развитие цифровой экономики в Союзном государстве Беларуси и России: достижения, проблемы, перспективы: сборник статей международной заочной научно-практической конференции, Минск, 10 декабря 2020 года. – Минск: Белорусский государственный аграрный технический университет, 2021. – С. 64-67.*
2. *Варавва, М. Ю. Создание основ цифровой экономики как важнейший национальный приоритет России / М. Ю. Варавва // Стратегические приоритеты обеспечения качества жизни населения в контексте устойчивого социально-экономического развития региона : Материалы II Международной научно-практической конференции, Тамбов, 09–10 декабря 2019 года. – Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, 2020. – С. 59-67.*
3. *Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017*
4. *Цифровая экономика: 2021. Краткий статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021.*



**УДК 811.541**


## Приемы рекламного воздействия англоязычных слоганов


***А.Ф. Ахметгалеева, Е.С. Толстокорова*** *студенты*
*Научный руководитель:* ***Т. Г. Нестерова****, к.п.н., доцент*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*



**Аннотация.** В рекламных слоганах широко используются иностранные слова. В статье рассмотрены особенности слогана как важного компонента рекламы. Авторами предложена классификация англоязычных слоганов по видам предложений, проанализированы приёмы рекламного воздействия.



**Ключевые слова:** СМИ, реклама, слоган, потребитель, информация.



**Abstract.** In advertising slogans, foreign words are widely used. The article considers the features of the slogan as an important component of advertising. Authors proposed classification of English-language slogans by types of offers, the advertising impact techniques are analyzed.



**Keywords:** Media, advertising, slogan, consumer, information.

В XXI веке реклама окружает нас повсюду. Она просачивается в наши дома через СМИ и пестрит на улицах, становится для нас своеобразным проводником в мир товаров и услуг, помогает найти именно то, что мы ищем. Реклама уверенно вошла в информационное поле массовой коммуникации. Она имеет общие маркетинговые цели и различается способом донесения рекламного предложения до потребителя, композиционными, смысловыми и художественными формами распространения своего содержания.

Целью нашей работы является исследование англоязычных слоганов в рекламе.

В нашей статье понятие рекламы рассматривается как распространяемая в различной форме, с помощью разнообразных средств информация о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях. Реклама предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать, поддерживать интерес и способствовать реализации товаров, идей и начинаний.

Англоязычные рекламные слоганы дают богатый материал для анализа, и работа с ними способствует изучению английского языка [1]. Рассмотрим англоязычные специфические особенности слогана как необходимого компонента рекламы. В нашем исследовании слоган трактуется как короткая чувственная и цепкая фраза, усиливающая репутацию и подталкивающая к приобретению. Он представляет собой сжатую и в то же время легко улавливаемую формулировку маркетинговой идеи. Еще слоган возможно именовать лаконичной, броской и быстро запоминающейся фразой, выражающей сущность рекламного сообщения [2].

Слоган в печатной рекламе не владеет подобной психологической расцветкой, как, к примеру, в теле- и радиорекламе, но может нести определяющий смысл. Он при этом может быть заголовком рекламного сообщения. Телевидение сконцентрировало в себе безусловно много положительных сторон абсолютно всех видов рекламы. Телевизионная рекламное объявление, выступая в качестве домашнего коммивояжера, способен показывать новейшие продукты, демонстрировать ноу-хау изготовления разных блюд, проиллюстрировать работу электробытовой техники, машин, музыкальных инструментов, раскручивать эстрадные группы, афишировать спектакли.

Как правило слоган стоит в конце рекламного сообщения, рядом с именем рекламодателя или рекламируемой товарной марки – брэнда. Данная позиция обоснована резюмирующей ролью слогана. Он подводит итог всему произнесённому и показанному в рекламе.

Кроме того, функция слогана – работать связывающим звеном между многими отдельными сообщениями, входящими в общую рекламную кампанию и имеющими различные форматы: телевизионные рекламные ролики, макеты в прессе, щиты наружной рекламы, радиоспоты. Слоган обычно появляется в каждом рекламном сообщении, независимо от его формата и размера. При этом, появляется всегда в одном и том же месте, где его привык

видеть или же услышать покупатель. В слогане часто используются заимствования из английского языка [3].

Совместно с несколькими другими элементами рекламного сообщения (имя рекламодателя или рекламируемого брэнда, фирменный знак, фирменные цвета, музыка) слоган создает сеть неизменных составляющих, обеспечивающих единообразие рекламных материалов и призванных создать эффект узнавания [4]. По этим постоянным элементам потребитель сразу может определить, к какой рекламной кампании принадлежит то или иное рекламное объявление.Также для слоганов характерно использование различных игровых/рекламных приёмов, которые нацелены воздействовать на сознание людей, тем самым можно сказать, что они «играют» с сознанием потребителя, заставляя его акцентировать своё внимание на данную рекламу. К основным приёмам относятся: метафора, метонимия, ономатопея, каламбур, повтор, аллитерация, рифма, апокопа [5].

На практическом этапе исследования мы проанализируем и построим классификацию слоганов. В качестве материала работы был взят корпус рандомных слоганов. Таких как:

1. Nothing comes between me and my Calvins. (Ничто не встает между мной и моими Кальвинами.) – Calvin Klein Jeans.
2. Eye it – try it – buy it! (Посмотрите на это – попробуйте – купите это!) – Chevrolet.
3. Good for Life! (Полезно для жизни!) – Dr. Pepper.
4. The best a men can get. (Лучше для мужчины нет.) – Gillette.
5. Once you POP, you can’t STOP! (Как только вы лопнете, вы не сможете остановиться!) - Pringles Potato Chips.
6. Find your glow. (Найди своё сияние.) - Starbucks coffee.
7. Obey Your Thirst. (Повинуйтесь своей жажде.) - Sprite.
8. I’m lovin’ it. (Мне это нравится.) – McDonald’s.
9. Today. Tomorrow. Toyota (Сегодня. Завтра. Тайота) – Toyota.
10. Buy it! Sell it! Love it! (Купи это! Продай это! Люби это!) – ebay.
11. I go cuckoo for Cocoa Puffs! (Я схожу с ума от Cocoa Puffs!) - Cocoa Puffs Cereal.
12. Life. Unlimited colours from Schwarzkopf ahead in beautiful hair. (Жизнь. Неограниченные цвета от Schwarzkopf вперед с красивыми волосами.) – Schwarzkopf.
13. Schhh! You know who? (Шшш! Ты знаешь, кто?) – Schweppes.
14. You’ve got a lot to live… Pepsi’s got a lot to give. (Тебе еще многое предстоит пережить… Пепси может многое дать.) – Pepsi-Cola.
15. Live unbuttoned. (Живи нараспашку.) - Levi’s jeans.
16. Delicious night. (Вкусная ночь.) – DKNY.
17. M&M’s melt in your mouth…. Not in your hand. (M&M’s тают во рту…. Не в руке.) - M&M candies.

18. Relieves gas pains. (Избавляет от газовых болей.) - автомобиль Volkswagen.

19. Open your I. (Открой своё я.) – Meryl.

20. Waassup? (Как дела?) - Budweiser Beer.

Проводя статистический анализ всех представленных нами слоганов по используемым в них основных рекламных приёмов, мы выяснили, что несомненным лидером среди приёмов является метафора, она используется в 25% (Gillette, Starbucks coffee, Levi's jeans, DKNY, Volkswagen) слоганов. Вторую строчку занимает ономатопея, составляет 20% (Pringles Potato Chips, Cocoa Puffs Cereal, Schweppes, Budweiser Beer). Третью – метонимия можем проследить в 15% (Calvin Klein Jeans, Dr. Pepper, Sprite). Повтор (Chevrolet, ebay), каламбур (Schwarzkopf, Meryl) и аллитерация (Toyota, M&M candies) составляют 10%. А самими редким в нашем корпусе приёмом оказалась рифма (Pepsi-Cola) и акопопа (McDonald's), они используются лишь в одних слоганах, что составляет 5%.

Данные слоганы можно классифицировать по видам предложений.

Первый признак, по которому мы рассмотрим слоганы – по цели высказывания. По данному признаку предложения можно разделить на повествовательные, вопросительные и утвердительные.

Повествовательные предложения в слоганах направлены на то, чтобы сообщить информацию в утвердительной, опровергающей или отрицательной форме. Такие предложения ассоциируется у потребителя с добрым советом, ненавязчивой рекомендацией, устойчивым знанием дела и уверенностью в качестве, а наличие многоточия придает слогану некую загадочность. К данной группе предложений можно отнести слоганы таких компаний как: Gillette, Calvin Klein Jeans, Starbucks coffee, Sprite, McDonald's, Toyota, Schwarzkopf, Pepsi-Cola, Levi's jeans, DKNY, M&M candies, Volkswagen, Meryl.

Вопросительное предложение чаще всего в рекламных слоганах используется как риторический вопрос с целью привлечения внимания человека. Из нашего корпуса слоганов к ним можно отнести слоганы компаний Budweiser Beer и Schweppes.

Побудительное предложение призывает человека к действию, выражает просьбу или приказ. Тем самым делает упор в сознании человека на выполнение данного действия (приобретение товара). К побудительным предложениям можно отнести слоганы компаний Chevrolet, Dr. Pepper, Pringles Potato Chips, Cocoa Puffs Cereal, ebay.

Таким образом, преобладающее большинство слоганов излагаются в повествовательной форме, в процентном соотношении их число составляет 65%. Следом идут восклицательные, их 25%. Наименьшее количество составляют вопросительные – всего 10%.

Рассмотрев слоганы компаний со стороны грамматики, можно отметить наличие «ошибок». Например, McDonald's содержит грамматическую конструкцию Present Continuous. В английской грамматике глаголы умственно-

чувственного восприятия, такие как: love, feel нельзя употреблять в Continuous. Слоган компании Schweppes является вопросительным предложением. Зачастую конструкция общих вопросов начинается со вспомогательного глагола. В данном случае у нас опущен глагол do. Также компания Budweiser Beer намеренно искажает написание слова. Данные приемы, использования ошибок направлены на заострение внимания потребителя, так как при виде данных слоганов любой человек, знающий английский язык, впадет в ступор. Таким образом, использование ошибок в слоганах является намеренным приемом воздействия.

Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод, что слоган является неотъемлемым компонентом любой рекламы. Особенностями англоязычных слоганов, обеспечивающих воздействующую функцию рекламы, являются: широкое использование метафор, сокращений, а также синтаксическая форма утвердительного предложения. Намеренное нарушение правил грамматики также используется как прием, воздействующий на сознание потребителя.

### *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ*


*1. Нестерова Т.Г. Педагогические условия изучения иностранного языка в экономическом вузе // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. Сборник научных трудов XVI Международной научно-практической конференции. Волгоград, 2021. С. 296-301.*

*2. Нестерова Т.Г., Лобанова Е.С., Наумова О.И. Особенности использования сокращений в текстовых сообщениях // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. Материалы Всероссийской научно-методической конференции (с международным участием). 2020. С. 1897-1902.*

*3. Нестерова Т.Г., Макарова А.В., Наумова О.И. Современные терминологические заимствования: профессионально-прикладной аспект // Социально-гуманитарные инновации: стратегии фундаментальных и прикладных научных исследований. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2019. С. 971-976.*

*4. Скопин А.А. Разработка и технологии производства рекламного продукта. Учебно-методическое пособие, 2009. С. 26.*

*5. Морозова И. Слагая слоганы. – М.: РИП-холдинг, 1998. – С. 172*



**УДК 330.101.541**


## Россия на пути к «зеленой» экономике


***М.С. Баулина,*** *студент магистратуры*
*Научный руководитель**: М.Ю.Варавва** к.э.н., доцент*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В.Плеханова, Россия*



**Аннотация**: В статье рассмотрены проблемы перехода и адаптации российской экономики к экономике нового типа, которой присущи экологические черты. Проанализированы мероприятия по переходу к зеленой экономики, в частности деятельность ряда торговых предприятий и

общественных организаций, занимающихся вопросами экологии. Детально рассмотрено влияние пандемии коронавируса на «зеленую» экономику как на мировом уровне, так и в рамках Российской Федерацию.

**Ключевые слова**: *экономика, экология, инвестиции, технологии, инновации, охрана окружающей среды.*

**Abstract**: The article deals with the problems of transition and adaptation of the Russian economy to a new type of economy, which has ecological features.

**Key words**: *economics, ecology, investments, technologies, innovations, environmental protection.*

В современном мире жизнь каждого человека неразрывно связана с огромным количеством проблем экологического, социального и экономического характера. Население и потребление растут с каждым днем, а защите окружающей среды уделяется слишком мало внимания. Эти процессы приводят к увеличению числа производственных предприятий, свалок, в результате чего, качество жизни населения значительно ухудшается. Организация экономического сотрудничества и развития в одном из своих отчетов сообщила, что, ныне существующий способ производства и потребления рано или поздно, а именно примерно к 2050 г. планета будет лишена около 70% животного и растительного мира, при этом сохранность самой природы будет неисправимо разрушена.

Чтобы не допустить осуществления такого сценария развития событий, ООН создала концепцию устойчивого развития – жизни без вреда будущим поколениям. Именно из нее впоследствии появилась «зелёная экономика», которая должна прийти на замену экспортно-сырьевой модели развития экономики.

Вопросы перехода к «зелёной» экономике становятся все более актуальными в мире и постепенно – в России.

Актуальность темы обусловлена диверсификацией подходов к трактовке сущности устойчивого развития национальных социально-экономических систем, именно это объясняет необходимость объединения экономических и экологических решений, эта интеграция изучается в рамках концепта «зеленая экономика».

В самом простом понимании "зеленая" экономика — это экономика, где в единстве возможна сохранность природного капитала, сведение к минимальным отметкам количества выбросов парниковых газов, рациональное и разумное пользование природными ресурсами, сохранение экосистемы и поддержание стабильного роста доходов и занятости. [1, с.142]

Рост энерго-эффективности и внедрение возобновляемых источников энергии - важнейшие тренды в «зеленой» экономике XXI века.

Важно понимать, для каждой страны определены свои собственные цели перехода к экономике такого типа, которые зачастую зависят от национального

контекста. В этой связи приоритетные пути развития зеленой экономики, наглядно представлены на рисунке 1:

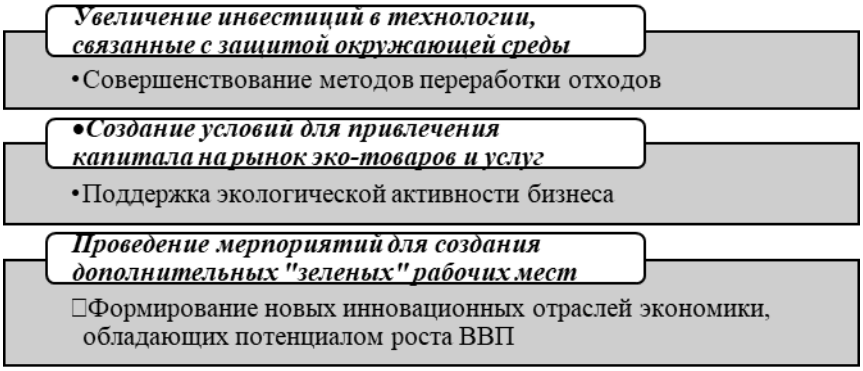



*Рисунок 1 – Приоритетные направления развития зеленой экономики в Российской Федерации*

Для того, чтобы разобраться, как эко-экономика способствует общественному развитию, можно рассмотреть её конкретные направления, представленные на рисунке 2. [1, с.142-143]

*Рисунок 2 – Основные направления «зеленой» экономики.*

Более подробно остановимся на самых необычных и непривычных для понимания направлениях: зеленых технологиях и зеленых финансах.

Зеленые технологии представляют собой создание такого типа производства, где будут постоянно функционировать интеллектуальные системы, в основе которых лежит непрерывный мониторинг состояния конвейеров и другого оборудования, а также бесперебойный контроль за эффективностью предприятия, уровнем загрязнения и объёмом отходов.

Зеленые финансы содержат в себе понимание того, что в основе зелёной экономики должно лежать грамотное налогообложение, которое позволит осуществлять контроль за вредным воздействием на природу. Другой не менее важный аспект для экономики – инвестиции. К примеру, в нашей стране 2019г. на Московской бирже стабильно функционирует «Сектор устойчивого развития» - площадка, разработанная для поддержки эко-проектов, где на 7,5 млрд рублей и 500 млн. евро были выпущены «зелёные» облигации.

Одной наиболее важной и весомой чертой, присущей зеленой экономике современности можно считать создание ее на базе так называемых возобновляемых источников энергии, включая гидроэнергию и биотопливо. Обращаясь к анализу подсчетов различных ученых мира, можно сказать: рост

потребления ВИЭ в развитых странах в процентном измерении будет составлять около 130% к 2035 г. [5, с. 45]. В этом аспекте следует назвать грин-технологии - экологически чистые и экологически сберегающие технологии или зеленые инновации (Green Technology). «Зеленые» инновации призваны максимально снизить техногенную нагрузку на естественные ресурсы, а ресурсосохранение предстает как новая социально-ответственная философия предпринимательства, основанная на экономном и щадящем использовании редких и ограниченных ресурсов. [4, с.70-71]

Необходимо понимать, что процесс перехода к зелёной экономике в России при сравнении с другими государствами происходит гораздо медленнее. Наша страна напрямую зависит от сырьевых ресурсов. Несмотря на это Россия занимает одну из лидирующих позиций в мировом гидроэнергетическом секторе. В нашей стране по данным официальной статистики работает более 170 речных ГЭС.

Современные социальные новации в большинстве своем возникают как ответ на экологические угрозы. Поэтому среди огромного количества социальных новаций, нельзя не выделить экологические. Среди них нужно выделять не только принципиально новые и усовершенствованные идеи, услуги и технологии, позволяющие снизить потребление природных ресурсов, но и новые формы организации бизнеса и социальные инициативы. [3, с.266]

Развитие «экологичного» мышления и поведения регулируется и на нормативном уровне. В 2019 году был утверждён национальный проект «Экология». Целью проекта было способствование ликвидации несанкционированных городских свалок, уменьшение количества вредоносных выбросов в атмосферу. На протяжении нескольких лет велась разработка проекта «ЭкоДвор» во многих городах России, именно она должна воспитать у населения потребность в сортировке отходов.

Так, в Оренбурге во многих дворах многоквартирных домов установлены урны для раздельного сбора мусора: для бытовых отходов, пластика, стекла и макулатуры.

В рамках изучения данной акции было проведено исследование в популярной социальной сети Instagram. Где респондентам было предложено ответить на вопрос: «Разделяете ли Вы мусор? Да/Нет/Почему?» В результате проведенного опроса были полущены следующие ответы, представленные на рисунке 3.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что экологичность поведения населения области не является приоритетным направлением развития. Большинство опрошенных не отдает предпочтение переработке отходов, поскольку не считает эти действия целесообразными. При этом 10% респондентов понимают необходимость данных мероприятий, более того почти каждый опрошенный приводил в пример бренды, которые используют продукты переработки в качестве материалов для новых товаров, среди перечисленных были такие компании как H&M и ZARA, которые собирают у

покупателей старую одежду для дальнейшей обработки и создания новых вещей. К тому же, нельзя не сказать о том, что современные инвесторы также заинтересованы в развивающейся многоступенчатой переработке отходов и производстве продукции из вторичного сырья.

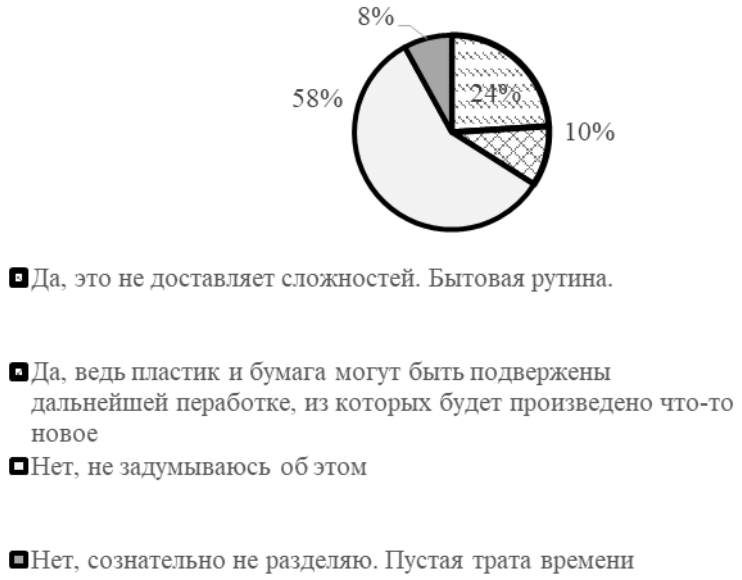



*Рисунок 3 – Результаты опроса в социальной сети Instagram*

К дальнейшему развитию России на пути к «зеленой экономике» отечественные и зарубежные аналитики относятся с недоверием. Дело в том, что-Россия- то государство, в недрах которого бесчисленное количество ресурсов. В этой связи использование каких-либо альтернативных источников энергии, с учетом эко- подтекста в них, является бессмысленным для большинства отечественных производств. В то же время Россия является постоянным членом международных мероприятий, ядром обсуждения которых являются проблемы экологического производства и потребления. [6, с. 146-148]

Несомненным свидетельством внимания государства к состоянию окружающей среды является объявление Указом Президента Российской Федерации 2017 г. Годом экологии. Проведение данного мероприятия было в целях привлечения внимания населения к вопросам экологического развития страны, сохранения биологического разнообразия и обеспечения экологической безопасности.

Россия активно движется в сторону «экологичной» экономики. Так, например, в 2020 г. по инициативе Министра иностранных дел РФ С.В. Лаврова была создана Школа устойчивого развития и зеленой экономики. Идея устойчивого развития заключается в формировании «экологически ориентированного пространства», где должна быть предусмотрены четко определенные рамки интенсивности потребления природных ресурсов и накопления отходов. Должна функционировать такая система, где нынешние и будущие поколения сохранят право на здоровую окружающую среду. [2, с.28]

Общемировые тенденции поддержания экологической экономики также достаточно ясно определены, яркий пример: отказ от использования пластика. Однако, факты, которые полностью опровергают желание «иностранцев» приблизиться к ведению бизнеса без вреда для окружающей среды ставит данную позицию под сомнение.

В 2018 году бренд премиум сегмента Burberry, сжёг целую коллекцию товаров, стоимость которой по оценкам экспертов, более 32 миллионов евро. Данный факт объяснялся тем, что менеджеры посчитали унизительным осуществлять продажу одежды и парфюмерии из предыдущей коллекции в рамках глобальной распродажи. Поступок бренда поверг в шок эко-активистов, мнения единогласно свелись к тому, что бренд неуважительно относится к тем ресурсам, которые затрачены на производство одежды и парфюмерии, предлагаемой Burberry.

Сегодня мероприятия такого характера, провоцируют лишь недоумение у покупателей, но никак не способствуют росту спроса или получению дополнительных выгод. Крупные компании в fashion-ритейле и других производственных секторах обращаются к новым методам производства и учитывать принципы цикличности экономики. Такое поведение компаний объясняется ужесточением нормативно-правовой базы в развитых странах, использованием ресурсосберегающих эко-технологий, становлением на путь «зелёной» экономики, и в том числе коррективами в предпочтениях потребителей. Современный покупатель обращает внимание не только на цену товаров, но и на репутацию компаний и экологичные инициативы.

Период пандемии коронавируса в 2020г. поменял экономическую деятельность многих государств. Во многом Covid-19 и сопутствующие ограничения лишь раскрыли остро стоящие проблемы. С одной стороны, была заметна быстрая координация действий ряда стран в отношении закрытия определенных секторов экономики, а также косвенное влияние на выбросы загрязняющих в атмосферу: запреты на авиаперелеты, временная остановка немалого числа предприятий и повсеместный переход на дистанционную работу привели к временному резкому уменьшению потребления энергоресурсов и сокращению выбросов парниковых газов.

Таким образом, «зеленая» экономика – наглядное объяснение концепции устойчивого развития, в котором в единстве сливаются экономические, экологические, социальные аспекты, нельзя отрицать, что потенциал этого направления в XXI веке широк и многогранен. Главной целью эко-экономики по праву можно считать установление и сохранение оптимального баланса между экологической и экономической системами. В то же время ученые и эксперты со всего мира ищут решения для достаточно большого количества задач в отношении достижения равновесия между экономическим эффектом и экологической эффективностью. На протяжении последнего десятилетия Российский бизнес стремится удовлетворять потребности общества во всех сферах, будь то социальные вопросы или проблемы защиты окружающей

среды. Предложенные бизнесом мероприятия, получившие одобрения на уровне местном, региональном или государственном уровнях будут проводиться в общественно-важных сферах, где использование природных богатств является одним из первостепенных вопросов.

## *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ*


1. *Ботавина Р.Н. Экологические аспекты «зеленой экономики» в системе экономического роста России. МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2016; 4(28). С.142-146;*
2. *Варавва М.Ю. «Зеленые» инновации как условие обеспечения экологической безопасности социума //Материалы II международной (заочной) научно-практической конференции. – Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2017. С.27-31.*
3. *Варавва М.Ю. Грин-технологии в обеспечении экологического развития регионов России//Сб. докладов международного научного форума «Образование и предпринимательство в Сибири: направления взаимодействия и развитие регионов». – Новосибирск: НГУЭиУ, 2018. С. 265-268.*
4. *Варавва М.Ю. Инновации альтернативного ресурсозамещения // Материалы IX Международной научно-практической конференции. – Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2020. С.64-71*
5. *Крючкова О. М., Гузенко А. Д. «Зеленая экономика» как элемент устойчивого развития: современное состояние и перспективы // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. Т. 35. С. 44–48.*
6. *Пакина А.А. Горбанёв В.А. /Перспективы зелёной экономики как новой парадигмы развития /Вестник МГИМО-Университета. 2019. 12(5). С. 134-155*



**УДК 316.6**


# Восприятие комплиментов и порицаний коммуникантами: экспериментальное исследование


***А.В. Белова**, студент*
*Научный руководитель: **В.Ф. Ремизова**, к.п.н., доцент*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*



**Аннотация.** В процессе делового и повседневного общения коммуниканты высказывают как комплименты, так и порицания, критические замечания. В статье представлены результаты эксперимента по восприятию комплиментов и порицаний, отмечены реакции испытуемых на положительные и отрицательные высказывания, выявлены причины типичных реакций на комплименты и порицания.



**Ключевые слова:** комплимент, порицание, восприятие, общение, взаимодействие.



**Abstract.** In the process of business and everyday communication, communicants express both compliments and censures, critical remarks. The article

presents the results of an experiment on the perception of compliments and censures, the reactions of the test subjects to positive and negative statements are noted, the causes of typical reactions to compliments and censures are revealed.

**Keywords:** compliment, censure, perception, communication, interaction.

Взаимодействие людей – одна из значимых проблем общества. Человек – существо социальное, это означает, что никто из нас не может жить без взаимодействия с себе подобными. Одной из важнейших форм взаимодействия является общение. Находясь в обществе и являясь его членом, человеку невозможно обойтись без общения. С помощью него мы получаем всю необходимую информацию друг от друга.

Общение как процесс предполагает не только взаимодействие (интерактивная сторона), но и обмен информационными данными (коммуникативная сторона), а также процесс восприятия партнеров, установление на этой основе взаимопонимания (перцептивная сторона).

Установлению взаимной связи собеседников в большей степени способствуют положительные стороны данного процесса – комплименты и другие проявления любезности и дружелюбия; напротив, порицания и иные виды критики не только препятствуют эффективности общения, но и могут спровоцировать внутреннюю недоброжелательность друг к другу, которая может вылиться в обоюдную вражду. Проблемы общения и способы создания ситуаций, способствующих конструктивной коммуникации, привлекают пристальное внимание исследователей в психологии, педагогике, лингвистике, менеджменте. Так, описываются отдельные лексические категории языковых единиц, используемых в общении, таких как паронимы [4], интенсификаторы [1; 3]; изучаются функциональные стили как письменных текстов, так и устных высказываний [2]. Общение названо эффективным способом взаимодействия при приобретении экологического образования [7], при формировании в коммуникативной деятельности, являющейся составным элементом физкультурно-спортивной деятельности, таких профессионально значимых качеств личности, как профессионально-этическая направленность [5] и профессиональная ответственность [6]

Повседневное и деловое общение невозможно без высказываний как комплиментов, так и порицаний, т.к. выражение любезности способствует установлению позитивных контактов, а критика зачастую сопровождает деловую и бытовую сферы. Проявление взаимной любезности и взаимного дружелюбия, с одной стороны, и критических замечаний с другой – главная проблема общественно-социальных связей людей. От того в какой степени люди готовы проявить социально значимые навыки адекватного реагирования на приятное и неприятное, зависят не только отношения людей в малочисленных группах, но и отношения людей в масштабах общества в целом.

Цель данной работы – проанализировать восприятие личностью комплиментов и порицаний. Основным методом исследования является

эксперимент с интегрированным в него методом наблюдения. Эксперимент проводился в учебной группе Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова. Ход эксперимента: испытуемый должен выслушивать комплименты и порицания, в ответ он должен описать свою реакцию на приятные и неприятные высказывания. Группа следит за реакцией участника эксперимента и сравнивает его ответы с наблюдаем поведением.

Было замечено, что члены группы больше склонялась к выбору комплиментов, чем порицаний, которых было сказано втрое меньше (Рисунок 1).

*Рисунок 1 – Соотношение высказанных комплиментов и порицаний*

Комплименты касались как внешности, так и личностных качеств, умений и навыков одногруппников. Так, комплименты касались красивой стрижки, хорошего вкуса, высокого уровня образованности, общительности.

При выслушивании комплиментов испытуемый был дружелюбен и открыт к общению, о чем свидетельствовала открытая поза. Комплименты – это форма проявления любезности, дружелюбия к участнику коммуникативного процесса, отличительной чертой которой является демонстрация положительных индивидуальных и конкретных качеств и умений собеседника с целью привлечения к себе внимания и завоевания доверия. Так как комплименты констатируют однозначно положительные стороны партнера, черты его характера или внешности, то, соответственно, должны вызывать приятные эмоции и чувства симпатии. Тем не менее, иногда студенты терялись, выслушивая комплименты, т. к. в целом еще не привыкли к такой манере общения, где комплименты занимают большое место. Участники эксперимента не знали, что сказать в ответ, испытывали смущение, краснели. В качестве причин положительной реакции на комплименты можно назвать следующие:

1. Комплименты обладают положительным эффектом при взаимодействии людей друг с другом. При помощи комплиментов мы даем знать о нашей благосклонной оценке отдельных качеств личности, поведения собеседника, его внешности и т. д. Такие знаки внимания способны вызвать приятные чувства у партнеров по общению.

2. Иногда комплименты позволяют человеку оторваться от волнующих его дел и отвлекающих факторов внешней среды, провести таким образом «мозговую передышку». Так как эта форма взаимодействия обладает в основном положительным эффектом, то благоприятно сказывается и на психологическом состоянии человека.

3. Комплименты дают возможность указать на самые лучшие и сильные стороны собеседника и поднять уровень его самооценки или повлиять на его мотивацию в достижении какой-либо цели. Они способны внушить человеку его личную значимость и важность его деятельности, таким образом побудить его к самосовершенствованию и развитию деятельности.

4. В некоторых случаях комплименты являются способом указания на авторитет собеседника, его социально-коммуникативную значимость, что позволяет укрепить коммуникативную связь между участниками процесса общения.

Порицания – открытая демонстрация человеку его черт, поведенческих моделей, системы взглядов, не привлекающих собеседника, идущих вразрез с его идейными представлениями. Порицания обличают индивида в неблаговидных с точки зрения собеседника поступках, обозначают его слабые, по мнению партнера по общению, стороны. Порицания должны быть связаны с конструктивной критикой, однако в реальности порицания часто наносят удар собеседнику, наносят ему моральный вред или психологический ущерб. В таком случае порицания порождают ответную реакцию в виде злобы, раздражения или ответного порицания. Порицатель, со своей стороны, может удовлетворять свои интересы за счет другого, ублажать свое собственное ЭГО. Во время эксперимента критика высказывалась относительно поведения студентов на занятиях («Ты иногда ведешь себя пассивно», «Ты иногда прерываешь выступающих») или текущего состояния («Ты сейчас напряжен», «Ты воспринимаешь все несерьезно»). Было замечено, что испытуемые проявляли недовольство при выслушивании порицания; защитная реакция выражалась в перекладывании ноги на ногу, смене позы, улыбках, похрустывании пальцами, покачивании на стуле и т. д.). В эксперименте порицания касались желания студента нравиться всем без исключения преподавателям, неприязни к любым видам ответственности и т. п.

Обозначим причины нежелания студентов высказывать порицания.

1. Боязнь публичных выступлений. Как правило, 65% людей испытывают страх перед публикой. Возможно, этот фактор препятствовал тому, чтобы студенты высказывались самостоятельно и свободно.

2. Нежелание испортить отношения с человеком. Порицания имеют отрицательный эффект и плохо сказываются на общении. Возможно, именно эта причина останавливала аудиторию высказывать испытуемому порицания и заставляла произносить вслух лишь приятное для него и подчеркивать положительные стороны своего сокурсника.

3. Боязнь мести со стороны своего одногруппника – испытуемого. Так как порицания не всегда приятны и ими можно задеть человека за больное, то большинство предпочитает воздержаться от их выражения во избежание неприятных ситуаций, столкновений и вражды друг с другом.

4. Склонность видеть в человеке лишь хорошее. Многие члены общества привыкли к базовым установкам о добре и зле. Именно поэтому большинство членов общества привыкло брать во внимание только положительные качества человека.

5. Смущение от присутствия компетентного человека – преподавателя. Такая реакция является совершенно понятной: с человеком старше по возрасту, выше по общественному положению студент не сможет общаться как со своим сверстником. Кроме того, педагог является арбитром в учебном заведении, осуществляя контроль не только знаний, умений, но и способностей, личностных качеств студентов.

6. Боязнь общественной критики. Каждое мнение, комплимент и порицание субъективно. Это означает, что что-то понравившееся одному человеку может не понравиться другому. Высказывая свое субъективное мнение, человек сталкивается с другим субъективным мнением.

По результатам исследования можно сделать вывод о том, что комплименты воспринимаются более легко, чем порицания, так как служат проявлениями симпатии и дружелюбия к собеседнику в отличие от порицаний.

Более глубокое изучение перцептивной стороны общения поможет выделить закономерности поведения людей, выявить типичные реакции на отдельные высказывания собеседников, научить правильно воспринимать хвалу и критику.

## *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*

*1. Моисеева И.Ю., Путилина Л.В., Агаркова О.А., Ильина Л.Е., Сафонова О.Н., Ремизова В.Ф., Нестерова Т.Г., Авинова П.С., Мезенцева А.В. Стратегии общей и частной теории текста. Монография / Оренбург, 2016.*

*2 Моисеева И.Ю., Ремизова В.Ф. Трудности определения понятия «функциональный стиль» // Вестник Оренбургского государственного университета. 2015. № 11 (186). С. 101-105.*

*3 Ремизова В.Ф. Интенсификаторы в английском и русском языках: особенности употребления // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. Материалы Всероссийской научно-методической конференции (с международным участием). 2015. С. 1890-1895.*

*4 Ремизова В.Ф., Худайгулова К.Р. Проблемы нормативного употребления паронимов в студенческой среде (на примере русского и английского языков) //Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. Материалы Всероссийской научно-методической конференции. 2019. С. 2534-2538.*

*5. Шумилина Н.С. Программа формирования профессионально-этической направленности личности студента вузов // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Образование. Педагогические науки. 2012. № 4 (263). С. 121-123.*

*6. Шумилина Н.С., Гилазиева С.Р., Болотова М.И., Спасская И.Ю. К вопросу о формировании профессиональной ответственности средствами физической культуры*

*//Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. сборник научных трудов Двенадцатой Международной научно-практической конференции, посвященной 110-летию РЭУ им. Г.В. Плеханова. Оренбургский филиал РЭУ им.Г.В.Плеханова. 2017. С. 226-234.*

*7. Nesterova T.G., Remizova V.F. Aspects of ecological education in foreign language classes // Сборник материалов международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию Улан-Баторского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова и 80-летию победы битвы на Халхин-Голе. Под редакцией Н.В. Антиповой. 2019. С. 30-33.*

**УДК 311**

# Статистическое изучение изменения естественного движения населения РФ и его влияние на экономическую деятельность в современных условиях

***А.И. Беспалова**, студент*
*Научный руководитель: **Е.В. Лаптева**, к.э.н., доцент*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация.** Изучение естественного движения населения всегда актуально и важно для страны. В статье проведён анализ уровня естественного движения населения в России. Показаны пути увеличения естественного прироста населения.

**Ключевые слова:** Россия, естественное движение населения, динамика, экономическая деятельность.

**Abstract.** The study of the natural movement of the population is always relevant and important for the country. The article analyzes the level of natural movement of the population in Russia. The ways of increasing natural population growth are shown.

**Keywords:** Russia, natural movement of the population, dynamics, economic activity.

В процессе естественного движения населения происходит изменение численности населения, связанное с рождаемостью и смертностью.

Естественное движение населения - обобщенное название совокупности рождений и смертей, изменяющих численность населения так называемым естественным путем. Естественное движение состоит из уровня рождаемости, смертности и естественного прироста.

Естественный прирост населения представляет собой число, равное разнице между числом родившихся и умерших в определённый момент времени. Он бывает положительным и отрицательным. [1] Если он положительный, значит речь идёт о естественном приросте населения, а если отрицательный – об убыли.

Рождаемость и смертность являются неотъемлемыми частями естественного прироста. Рождаемостью можно назвать количество рождений на определённой территории в конкретный временной промежуток. Частота случаев смерти на определённой территории в конкретный промежуток времени в демографии называется смертностью. [2] Проблемы рождаемости и смертности довольно важны в демографии.

Проанализируем естественное движение населения в России. Так как оно состоит из уровня рождаемости, смертности и естественного прироста. Представим на рисунке все три показателя.

На рисунке 1 представлена динамика рождаемости, смертности и естественного прироста населения в России.

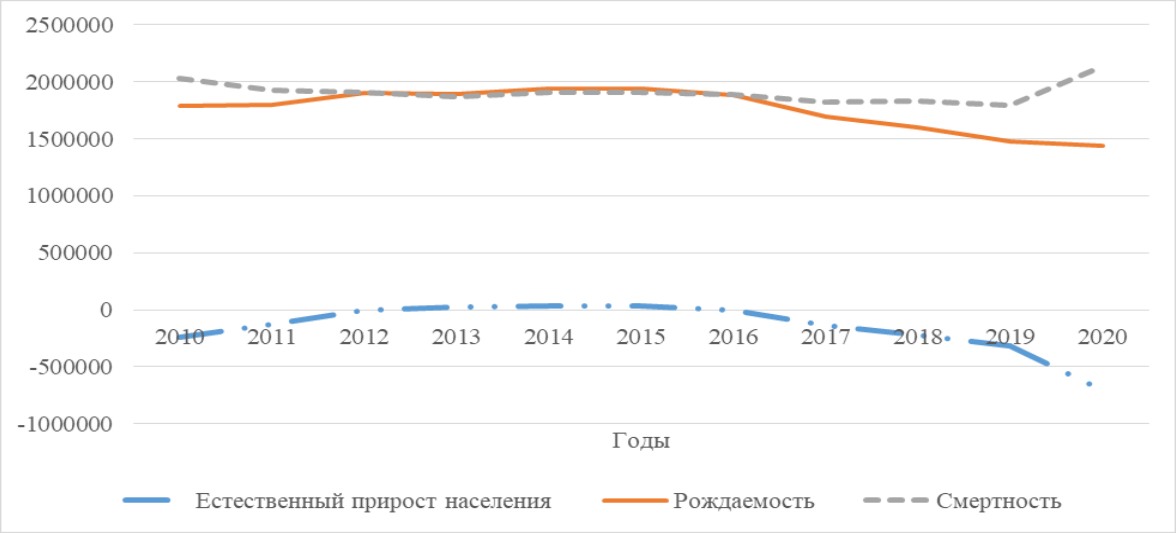



*Рисунок 1 - Динамика основных показателей естественного движения населения, чел.*
*Составлено автором по источникам: [3,4,5]*

Из рисунка 1 видно, что показатели имеют тенденцию к снижению почти на всём промежутке, однако в 2019 - 2020 годах уровень смертности повысился.

Для того, чтобы лучше понять ситуацию, проведём анализ показателей отдельно. Представим на рисунке 2 уровень рождаемости.

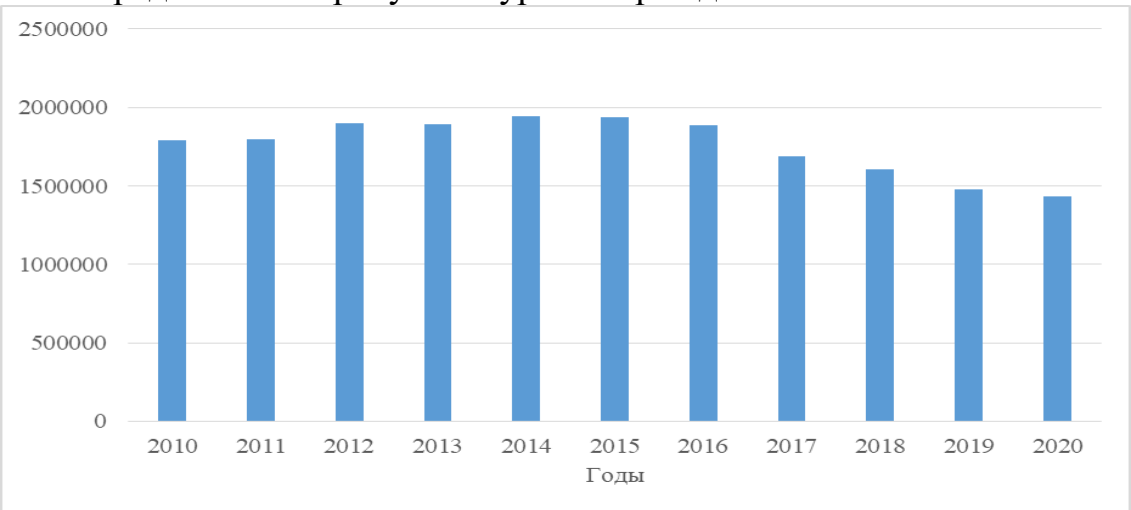



*Рисунок 2 - Динамика уровня рождаемости в России, чел.*
*Составлено автором по источникам: [3,4,5]*

На рисунке 2 видно, что с 2010 года по 2015 уровень рождаемости населения в России увеличивался, однако с 2016 года по 2020 начал снижаться.

При анализе рождаемости необходимо учитывать и уровень смертности населения.

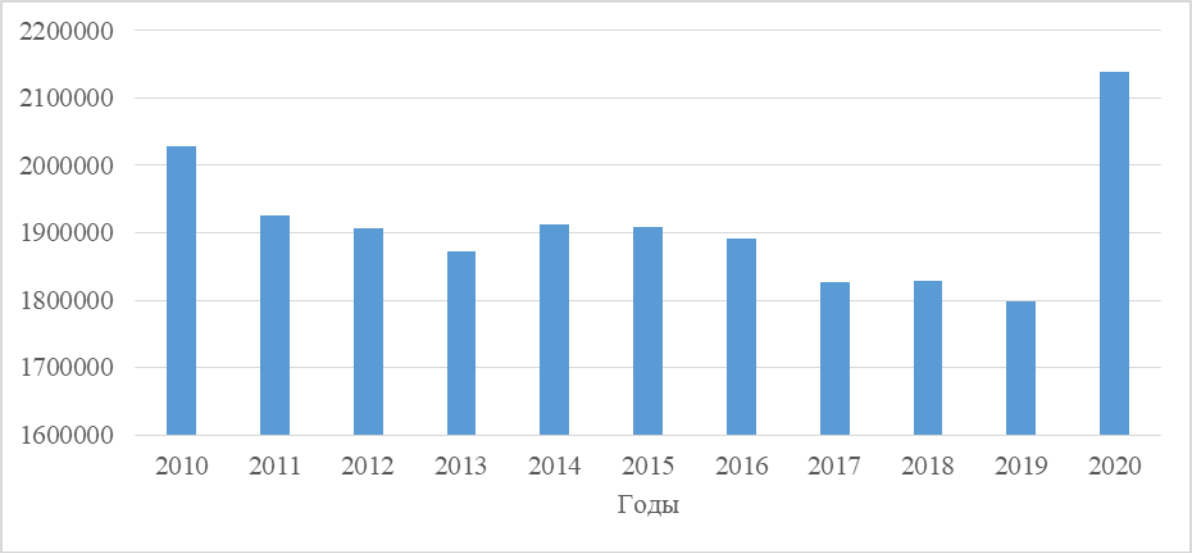



*Рисунок 3 - Динамика уровня смертности в России, чел.*

*Составлено автором по источникам: [3,4,5]*

На графике 3 видно, что уровень смертности населения с 2010 года по 2019 год постепенно снижался, однако в 2020 году снова повысился, достигнув рекордного значения за десять лет. Данный скачок можно объяснить влиянием пандемии, которая и повысила данный показатель.

Главным показателем, характеризующим естественное движение населения, является естественный прирост. Проведём анализ динамики уровня естественного прироста населения (рисунок 4).

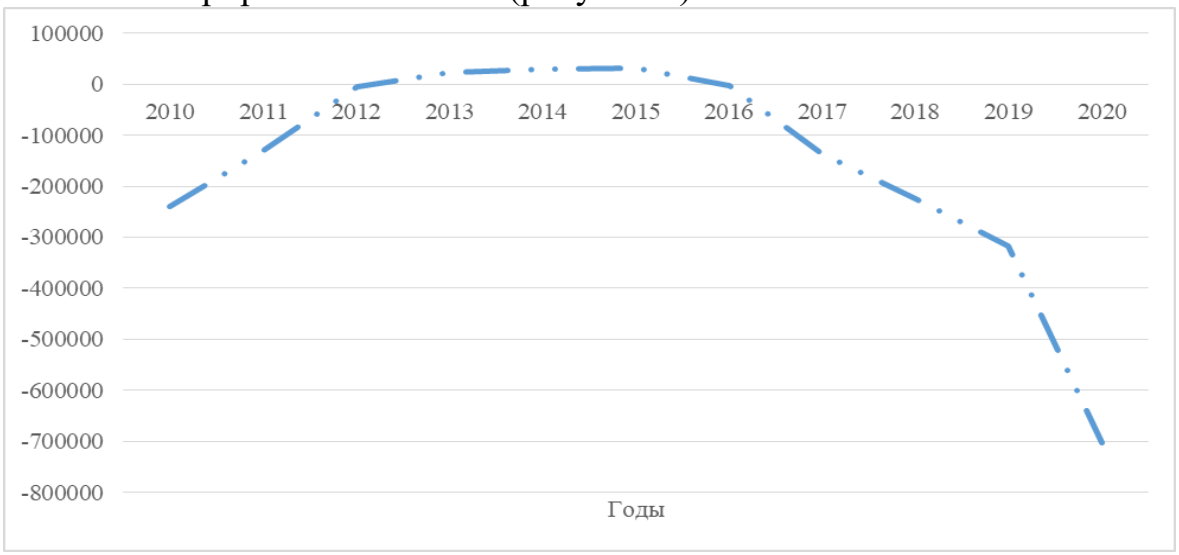



*Рисунок 4 – Динамика уровня естественного прироста населения в России, чел.*

*Составлено автором по источникам: [3,4,5]*

По графику можно сказать, что с 2010 года показатель увеличивался, с 2012 по 2016 находился приблизительно на одном уровне, однако с 2016 года показатель начал опускаться, что говорит о естественной убыли населения.

Помимо графического анализа, рассчитаем статистические показатели. (таблица 1).

Из таблицы 1 видно, что в период с 2010 по 2018 год наблюдается увеличение естественного прироста населения в России по сравнению с 2010 годом, однако в 2019 и 2020 видно сильное снижение показателя по сравнению с 2010 годом.

*Таблица 1*

*Динамика уровня естественного прироста населения*

| Годы | Абсолютный прирост (убыль), чел. | Темп роста, % | Темп прироста, % |
|---|---|---|---|
| 2010 | - | - | - |
| 2011 | 110477 | 53,88 | -46,12 |
| 2012 | 235317 | 1,77 | -98,23 |
| 2013 | 263580,99 | 10,02 | -89,98 |
| 2014 | 269903,99 | 12,66 | -87,37 |
| 2015 | 271606 | 13,37 | -86,63 |
| 2016 | 237282 | 0,95 | -99,05 |
| 2017 | 103750 | 56,69 | -43,31 |
| 2018 | 15002 | 93,74 | -6,26 |
| 2019 | -77665 | x | x |
| 2020 | -462504 | x | x |

Изменение уровня естественного движения населения оказывает большое влияние на экономическую деятельность в стране. За последние 10 лет наблюдается в основном естественная убыль населения, особенно в 2020 г. (из-за влияния пандемии), а значит идёт сокращение трудовых ресурсов и как следствие – уменьшение экономической деятельности. Чтобы это изменить, нужно повысить рождаемость и сократить смертность. Приведём возможные пути решения проблемы.

К возможным вариантам повышения рождаемости можно отнести:

- Повышение уровня заработной платы для обоих родителей с двумя и более детьми. Это поможет нынешним многодетным семьям, а в перспективе - и будущим, так как люди смогут выделять определённые средства в большем объёме на своих детей.

- Семейное образование в школах и вузах. Пропаганда семейных ценностей подрастающему поколению не только может помочь в повышении уровня рождаемости в будущем, но также поможет создать наиболее «крепкие» семьи.

- Увеличение льгот для многодетных семей.

- Улучшение инфраструктуры. Чем лучше инфраструктура, тем больше возможностей перед родителями и детьми. Необходимо, например, увеличить количество детских садов, школ и больниц.

Понизить смертность возможно при использовании следующих мер:

- Пропаганда здорового образа жизни. Если люди будут вести здоровый образ жизни, а именно: проводить больше времени на природе, отказаться от употребления алкоголя, сигарет и фастфуда, правильно питаться, то смогут повысить свою продолжительность жизни.

- Повышения качества медицинских услуг. Данная мера поможет улучшить здоровье населения, следовательно, повысить продолжительность жизни.

- Увеличение потребительской корзины.

- Улучшение качества ввозимых продуктовых товаров.

Данные меры следует осуществлять в совокупности.

Подводя итоги можно сказать, что изучение уровня естественного движения населения является особенно актуальным в современной России, особенно в период пандемии, когда естественная убыль населения достигла максимальных значений за последние 10 лет. Убыль населения сильно влияет на экономическую жизнь в стране, так как происходит сокращение трудовых ресурсов. Чтобы улучшить ситуацию, следует осуществлять меры, направленные не только на увеличение рождаемости, но и на сокращение смертности.

### *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*

*1.Федеральная служба государственной статистики: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/mdemo2.htm*

*2.О.Д. Воробьева, Т.А. Долбик-Воробей / Статистика населения и демография + еПриложение: тесты: учебник - Москва: КНОРУС, 2018. – (Магистратура).*

*3.Российский статистический ежегодник 2020 URL: https://gks.ru/bgd/regl/b20_13/Main.htm*

*4.Российский статистический ежегодник 2019 URL: https://gks.ru/bgd/regl/b19_13/Main.htm*

*5.Российский статистический ежегодник. 2018 URL: https://gks.ru/bgd/regl/b18_13/Main.htm*

**УДК 821.161.1**

## Экономико-правовые аспекты сказки «О попе и работнике его Балде» А.С.Пушкина

***А.А. Ветчинкин**, студент*
*Научный руководитель: **Нестерова Т.Г.**, к.п.н., доцент*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В.Плеханова, Россия*

**Аннотация.** В данной статье выявлены экономико-правовые аспекты взаимоотношений героев, а также проанализированы трудовые, финансовые и

уголовные конфликты героев, а также рассмотрено влияние профессиональной деформации на восприятие информации. Автор распределил лексические единицы экономической и правовой семантики по смысловым группам.
**Ключевые слова:** Экономика, право, лексические средства.

**Annotation.** This article reveals the economic and legal aspects of the relationship between the characters, and also analyzes the labor, financial and criminal conflicts of the characters, and considers the influence of professional deformation on the perception of information. The author has distributed the lexical units of economic and legal semantics into semantic groups. between the characters. The author distributed the lexical units, dividing them into groups.
**Keywords:** Economics, law, lexical means.

Сказка о попе и работнике его Балде добрая и поучительная сказка, одна из многочисленных, созданная Александром Сергеевичем. За основу он взял русскую народную сказку, записанную со слов его няни, Арины Родионовны, в селе Михайловском. В интерпретации великого писателя мир прочитал ее в 1840 году.

Знаменитая сказка имеет большое количество толкований, но в данной работе мы рассмотрим экономико-правовой аспект. В силу специфики изучаемых дисциплин, специалисты видят экономические и правовые значения не только на страницах учебников и научных статей. Подобная своеобразная профессиональная деформация изменяет направленность восприятия, позволяя рассматривать новости, действия людей и даже, на первый взгляд, безобидную детскую сказку под углом правоведа и экономиста, что позволяет оттачивать формирующиеся навыки, в чем и заключается актуальность работы. Вся нынешняя действительность пропитана экономическими и юридическими нормами, поэтому, чтобы жить в современном мире, людям необходимо знать и соблюдать данные нормы.

Цель исследования – анализ экономико-правовых смыслов в сказке Александра Сергеевича Пушкина «О попе и работнике его Балде» [1].

В нашем исследовании аспект трактуется как одна из сторон рассматриваемого объекта, то, как он видится с определённой точки зрения. Говоря о экономическом аспекте, мы говорим о системе экономических взглядов на проблему. При упоминании правового аспекта, подразумевается рассмотрение проблемы через правовую парадигму на основе современной системы права.

На первом этапе исследования, после прочтения самой сказки мы выделили 3 главных действующих лица, 3 объекта исследования, между которыми возникают интересующие нас отношения. Это поп, Балда и черти. Автор произведения начинает с представления первого героя – попа. Учитывая тот факт, что данная сказка написана по мотивам народной, можно сделать вывод о том, что поп – это представитель достаточно богатого сословия в тот момент времени – духовенства. Однако, А.С.Пушкин дает ему характеристику

«толоконный лоб», что обозначает недалекий, дурак. В наше время данное выражение стало фразеологизмом, которое употребляется к глупым людям. Поп пришел на базар, чтобы найти нужный ему товар. Уже в первых четырех строчках сказки несколько ценных определений со стороны экономической теории: обозначение класса, место розничной торговли и товар, как одно из важнейших определений в экономике. На базаре поп встречает Балду, у них завязывается разговор и поп отвечает, что он пришел на базар в поисках работника, выполняющего функции повара, плотника, конюха, при этом не «слишком дорогого» в плане оплаты труда. Балда отвечает, что таковым работником он быть согласен. Далее они обговаривают условия труда: проживание в подворье попа, ежедневный обед из вареной полбы, также Балда не забывает про заработную плату, и выдвигает требование, по которому он соглашается на все условия за три щелка по лбу попа в год. В данной сцене мы наблюдаем зарождение трудовых отношений. Поп – работодатель, более обеспеченный класс, которому нужен работник, в качестве которого выступает Балда. Обговорены условия труда и заработная плата, у обоих есть свои обязанности и права. Балда исправно выполняет свои обязанности, качественно и вовремя выполняя все свои трудовые обязательства. Срок выплаты первой заработной платы скоро настанет, но поп переживает за сохранность своего лба и не желает выполнить свои обязательства перед Балдой. Поэтому он запланировал дать Балде задание, которое он не сможет выполнить, чтобы избежать оплаты труда. На данном этапе мы можем видеть нарушение трудовых обязательств, нежелание работодателя выплатить работнику его награду за труд. В этот момент на арену действий вступает третье действующее лицо – черти. Черт старший и его внук, они действуют с одной целью, поэтому не вижу смысла разделять их, так как младший черт подчиняется старшему и выполняет его задания. Поп рассказывает Балде о том, что черти обязались выплачивать ему оброк до конца его жизни и за ними числятся недоимки за три года. Оброк, переводя на современный экономический язык, по своей сути является налогом, денежным или натуральным. А недоимки, соответственно, долг. Поп просит у Балды вернуть долг у чертей. Рассмотрим данную ситуацию через призму экономическо-правового анализа: работодатель, не желающий платить своему работнику заработную плату, дает ему задание взыскать долг с неплательщиков. Балда соглашается, несмотря на то, что изначально это не входило в его трудовые обязательства, и идет взыскивать недоимки с чертей. Здесь Александр Сергеевич, который, безусловно, является всемирно признанным гением русского языка, применяет интереснейшую метафору для обозначения контекста и обрисовки ситуации. Придя на берег моря, где жили черти, Балда водит концом веревки по глади воды, или, как пишет автор: «да вот, веревкой хочу море морщить…». Балда «морщит море» для того, чтобы черти вылезли, а после этого вывести их на чистую воду. Это метафора, в которой кроется фразеологизм, обозначающий намерение героя взыскать долги с чертей. В ходе разговора со старшим чертом, Балда понял, что черти не

собираются возвращать долг и лишь оттягивают момент выплаты, чтобы в итоге обмануть и его. Поэтому черт высылает на переговоры своего внука, а Балда решает сыграть с ними в эту игру лжи и переиграть оппонентов на их же поле. Балда и черт договариваются, что оброк получит тот, кто первым оббежит море. Однако Балда пользуется своим острым умом и хитростью, предлагая обогнать зайца, что поймал в лесу, а второго держал в тайне от черта, чтобы показать его на финише, как он и поступил. После своего поражения, черт все равно не желает отдавать долг, придумывает еще одно пари, кто дальше кинет палку. Балда использует запугивание, говоря, что закинет палку в тучу. Черт поддается на эту уловку и хочет предложить третье пари, но Балда предлагает свое: поднять кобылу и пронести ее полверсты, что в переводе на современные единицы примерно 503 метра. Черт поднимает кобылу, делает два шага и падает, а Балда, в свою очередь, без проблем проскакал это расстояние верхом, сказав, что взял ее ногами. Казалось бы, Пушкин показывает читателям смекалку и удаль Балды, но при рассмотрении через экономическо-правовую линзу можно заметить, что все три раза Балда пользуется неточностями и пробелами в договоре между ним и чертом, находя лазейки, и с помощью них всегда побеждал, приближая себя к выполнению своего задания от начальства. Данные действия можно расценить как мошенничество (статья 159 УК РФ) [3] и запугивание (статья 119 УК РФ) [4]. Действия Балды в конечном итоге схожи с незаконной деятельностью коллекторов, которые силой или обманом «выбивают» долг из должников. После того, как Балда победил во всех трех состязаниях, черти собрали оброк и отдали их Балде. Он принес их попу и стал требовать плату за его работу. После трех щелчков, поп лишился ума. Мораль сказки А.С.Пушкин вкладывает в последнюю строчку произведения, сказанную Балдой: «Не гонялся бы ты, поп, за дешевизной». Данную фразу можно охарактеризовать поговоркой «скупой платит дважды». Рассмотрим последний эпизод с точки зрения экономики и права. Работодатель, желающий обмануть своего работника и не заплатить за его труд, вынужден поступить по закону, но за его неправомерное поведение был наказан.

На следующем этапе исследования, из всего текста произведения методом сплошной выборки, были выписаны все лексические единицы, выражающие экономический смысл. Лингвисты исследуют языковой материал сказки, поскольку этот жанр богат разнообразными смыслами и дает возможность различных интерпретаций явных и скрытых аспектов [2].

Первая группа слов – экономические классы: (с учетом формации того времени): поп - работодатель, Балда – рабочий.

Вторая группа слов - экономические термины: базар, оброк, расплата (современный смысл – выплата, плата), недоимки (долги).

Третья группа слов - рабочие профессии: повар, конюх, плотник.

Если рассматривать лексику, которая помогает нам понять правовой смысл, то ярко выраженных лексических единиц в тексте нет. Правовой аспект заложен в самих отношениях между героями и их действиями.

Большую роль играет народная речь, которую Александр Сергеевич активно использует. В каждом предложении есть несколько старомодных, несколько режущих слух современным читателям слов, которые придают всему тексту неописуемый колорит древней Руси. Текст наполнен фразеологизмами и поговорками, например, «понадеялся он на русский авось», «высунув язык», «думать думу», «пыль столбом». Старые и просторечные слова окунают читателя во время, в котором происходят события: «жил-был», «поп», «толоконный», «полба», «приголубит», «оброк», «недоимки» и так далее. Краткий, лаконичный, гибкий, ловкий русский язык, которым искусно владеет автор. Сама сказка написана в классическом для этого стиле: часто появляется обратная инверсия – прием, когда прилагательное выносится после существительного. Пушкин при написании своей сказки использует смежную (парную) рифмовку.

Таким образом, анализ произведения через призму экономико-правовых аспектов выявил, что в сказке «О попе и работнике его Балде» сокрыты несколько конфликтов в экономической сфере, которые ведут за собой трудовые (конфликт работодателя и рабочего), уголовные (мошенничество и запугивание Балды) и финансовые (долг чертей перед попом и невыплата налогов) отношения. Произведение оказалось куда глубже, чем может показаться на первый взгляд. Сказка А.С.Пушкина «О попе и работнике его Балде» содержит следующие группы лексических единиц экономической семантики: экономические классы, экономические термины, рабочие профессии.

### *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*


1. *А.С.Пушкин «Сказки», М.: 2005. –121с.*
2. *Нестерова Т.Г. Лексические и стилистические средства реализации концепта «Poverty» в английской сказке // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. материалы Всероссийской научно-методической конференции. Оренбургский государственный университет. 2017. С. 2443-2451.*
3. *Уголовный кодекс Российской Федерации [Мошенничество]: от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 17.03.2022) // Собрание законодательства РФ. – 17.06.1996. – № 25. – Ст. 159.*
4. *Уголовный кодекс Российской Федерации [Угроза убийством или причинением тяжкого вреда здоровью]: от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 17.03.2022) // Собрание законодательства РФ. – 17.06.1996. – № 25. – Ст. 119.*



**УДК 331.5**


## Структурно – динамический анализ занятости в регионе: гендерный аспект


***Вишнякова С. А.,*** *студент*
*Научный руководитель:* ***Л.В. Портнова****, к.э.н., доцент*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Плеханова, Россия*

**Аннотация**. В статье рассматриваются вопросы занятости женского и мужского населения Оренбургской области за 2016-2020 гг. по разным группам.
**Ключевые слова:** Россия, Оренбургская область, занятость, женское население, мужское население.

**Abstract.** The article deals with the employment of the female and male population of the Orenburg region for 2016-2020. by different groups.
**Keywords:** Russia, Orenburg region, employment, female population, male population.

Данная работа посвящена статистике занятости женского и мужского населения Оренбургской области. Эта тема в настоящее время важна и актуальна, так как статистика занятости является необходимым инструментом для разработки финансовой и социальной политики государства [1, с.37].

Показатели уровня занятости являются главными макроэкономическими показателями, характеризующими положение и развитие экономики. Данные о статистике занятости крайне необходимы основным партнерам рынка труда - организациям предпринимателей и трудящихся. Она широко используется при анализе уровня жизни населения и конкурентоспособности сфер экономики.

Классификация населения по статусу занятости применяется в статистической практике, опирается на соответствующих международных классификациях. Для сбора информации о занятости организованы систематические выборочные обследования.

Исследуем структуру занятости населения по возрасту женского населения в Оренбургской области за 2016 и 2020 гг.

- наибольшую долю в структуре за 2016 год занимают занятые женщины в возрасте 50-54 года, а в структуре за 2020 год занятые женщины 35-39 лет;
- наименьшую долю в структуре за 2016 и 2020 года занимают занятые женщины 70 лет и старше;
- в сравнении базового и отчетного периода в структурах незначительно могли измениться доли на максимально 2%, и это не привело к сильным изменениям структур в целом.

Теперь рассмотрим структуру занятости населения по возрасту мужского населения в Оренбургской области за 2016 и 2020 гг.

При анализе структуры занятых мужчин по возрастным группам наблюдается тенденция к незначительным изменениям показателей 2020 года по сравнению с 2016 годом:

— занятые в возрасте от 70 лет и старше являются самой малочисленной группой (0,2% в 2016 году и 0,2% в 2020 году);

— занятые в возрасте от 30 до 34 лет занимают большую долю среди

всех возрастных групп (14,1% в 2016 году и 15,9% в 2020 году);

— в 2020 году по сравнению с 2016 не наблюдается серьезного роста работающей молодежи. Несмотря на то, что в соответствии с Постановлением «Об основных направлениях молодёжной политики в Российской Федерации», к категории молодёжи в России относятся граждане от 14 до 30 лет, однако 11 ноября 2020 года Государственная дума одобрила проект о повышении возраста молодёжи до 35 лет (с 14 до 35 лет), на данный период времени приходится окончание средних профессиональных и высших учебных заведений и поиском работы.

— незначительное увеличение среднего возраста занятых мужчин на 0,4 года (в 2016 году – 40,4; в 2020 – 40,8).

В целом, сравнивая изменения структур мужского и женского населения по возрастным группам за 2016-2020 гг., можно отметить: от 25 до 34 лет процент занятых мужчин стал больше, чем занятых женщин. А в возрасте от 40 до 54 лет, наоборот, процент занятых женщин стал больше, чем занятых мужчин.

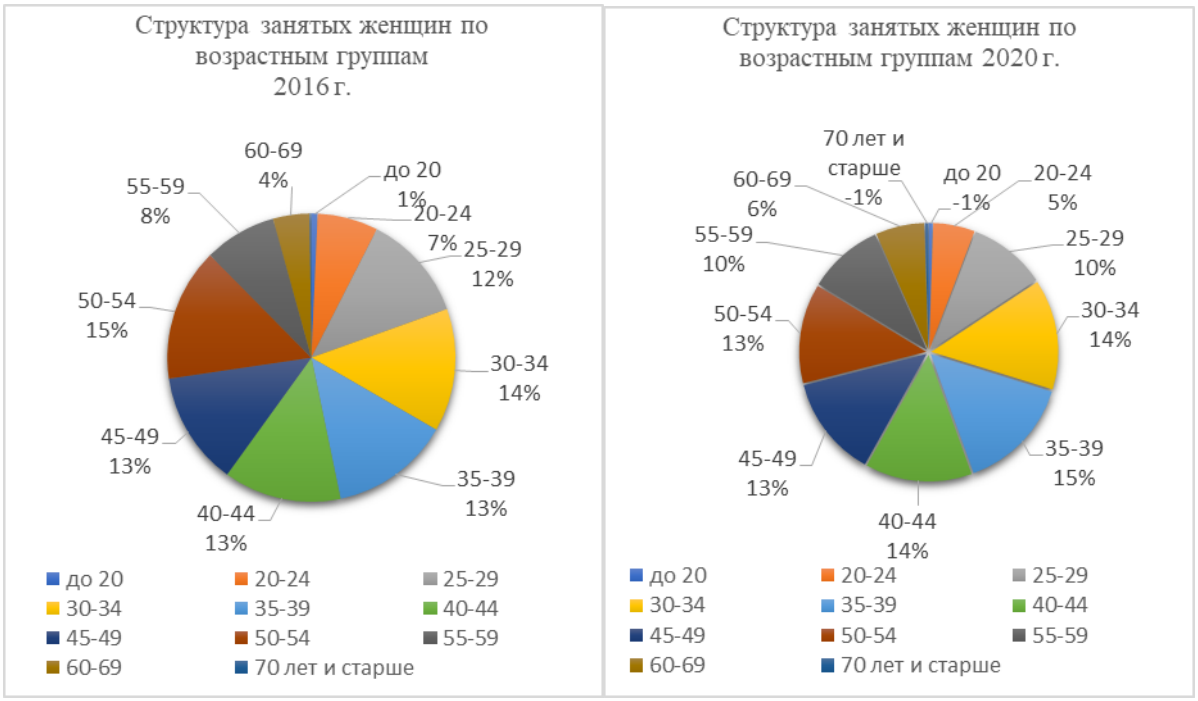



*Рисунок 1 – Структура занятых женщин Оренбургской области по возрастным группам за 2016 год и 2020 год*

Составлено автором по источникам [2, 3,4]

Исследуем структуру занятости населения по образованию женского населения в Оренбургской области за 2016 и 2020 гг.

- наибольшую долю в структуре за 2016 и 2020 года занимают женщины, у которых среднее профессиональное образование;
- наименьшую долю в структуре за 2016 и 2020 года занимают занятые женщины, у которых нет основного общего образования;
- в 2020 году по сравнению с 2016 годом стало больше занятых

женщин с высшим образованием (на 1,9%).

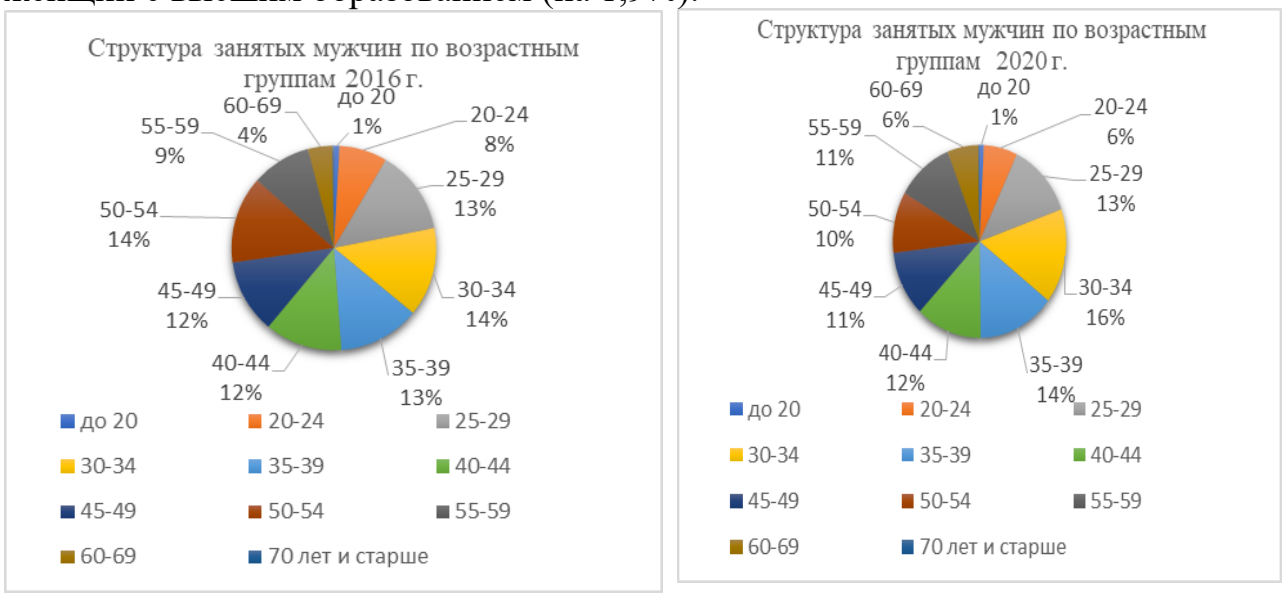



*Рисунок 2 – Структура занятых мужчин по возрастным группам 2016 и 2020 гг.*

Составлено автором по источникам [2,3,4]

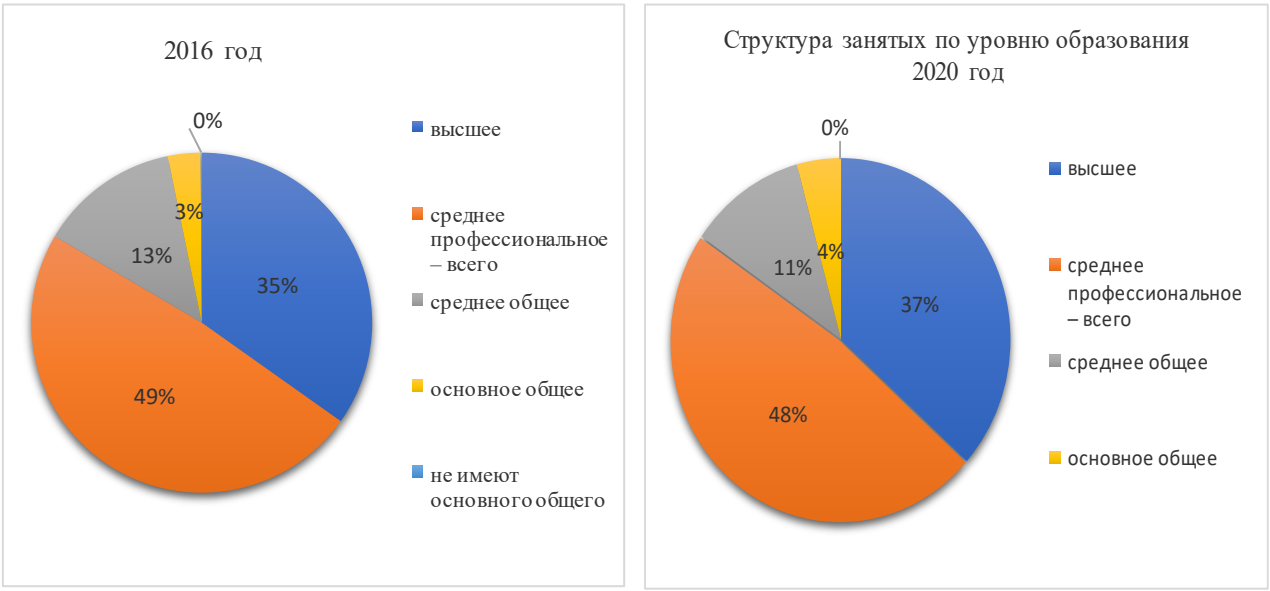



*Рисунок 3 – Структура занятых женщин Оренбургской области по уровню образования за 2016 и 2020 гг.*

Составлено автором по источникам [2, 3, 4]

Исследуем структуру занятости населения по образованию мужского населения в Оренбургской области за 2016 и 2020 гг.

Анализируя уровень образования занятых мужчин, можно отметить, что серьезных изменений не произошло. Можно заметить следующее:

— большую долю среди занятых мужчин, имеющих высшее образование, являются мужчины, получившее высшее профессиональное образование (в 2016 году – 50,9%, в 2020 – 51,3%)

— в сравнении с 2016 годом в 2020 году выpос процент занятых

мужчин с высшим образованием на 2,8% (в 2016 году – 22,1%, в 2020 – 24,9%).

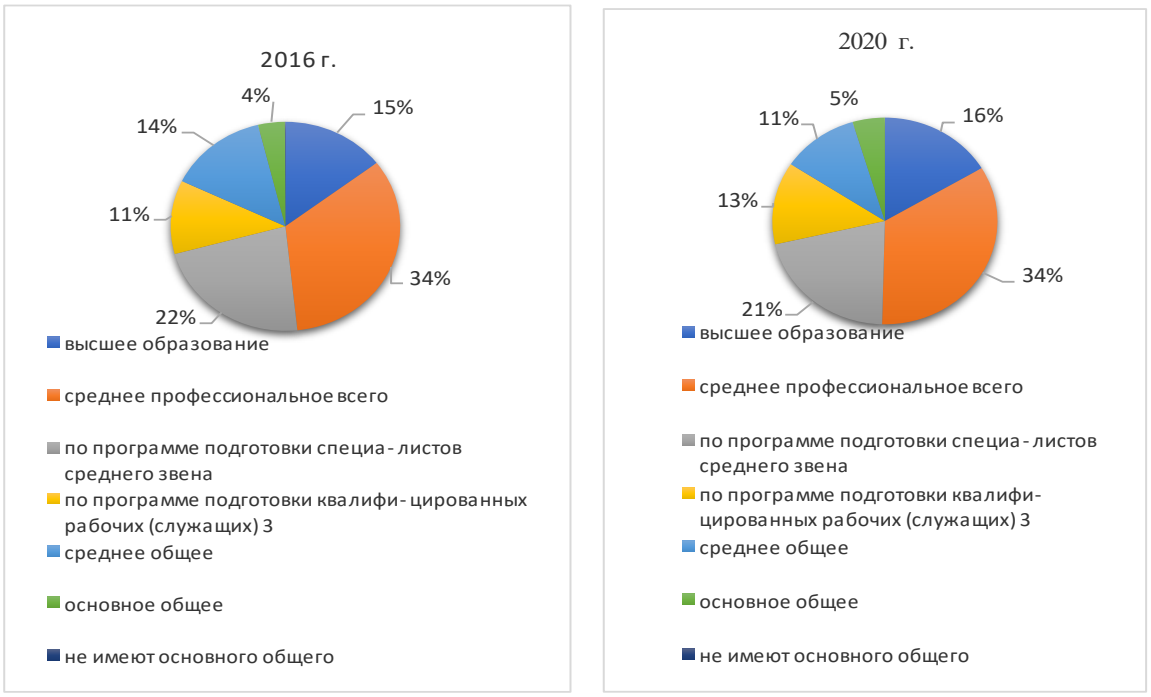



*Рисунок 4 – Доли высшего и среднего профессионального образования, полученного занятыми мужчинами в 2016 и 2020 гг.*

Составлено автором по источникам [2, 3,4]

Суммируя вышеперечисленное, можно отметить тот факт, что ценность работников мужского пола с высшим образованием увеличилась у работодателей в 2020 году в сравнении с 2016 годом.

В целом, сравнивая изменения структур мужского и женского населения по уровню образования за 2016-2020 гг., можно отметить: в процентном соотношение женщин с высшим образование больше в 2 раза, чем мужчин. Большую часть структур и у женщин, и у мужчин занимает среднее профессиональное образование.

Таким образом, проблема занятости населения является одной из важнейших социально-экономических проблем на территории Оренбургской области. Занятость неразрывно связана как с людьми и их трудовой деятельностью, так и с производством, распределением, присвоением и потреблением материальных благ. В силу этого категория занятости представляет собой всеобщую экономическую категорию, характерную для всех общественно-экономических формаций [5, с. 78].

В ходе проделанной работы был произведен анализ занятости женского и мужского населения Оренбургской области. Был произведен статистический анализ и рассмотрена структура занятости населения по возрасту и уровню образования. Для анализа были взяты 2016 и 2020 года. В итоге были оценены структурные изменения в составе занятого женского и мужского населения по возрасту и уровню образования.

***СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:***

*1. Золотова Л.В., Портнова Л.В. Тенденции развития рынка труда Оренбургской области // Сфера услуг: инновации и качество. – 2021. – № 54. – с. 37-46;*

*2. Статистический ежегодник Оренбургской области. 2019: Стат.сб./Оренбургстат – Оренбург, 2019. – 530 с.*

*3. Статистический ежегодник Оренбургской области. 2020: Стат.сб./Оренбургстат. – Оренбург, 2020. – 492 с.*

*4. Оренбургская область в цифрах. 2021: Крат.стат.сб./ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области – Оренбург, 2021. – 126 с.*

*5. Золотова Л.В., Портнова Л.В. Структурно-динамический анализ индикаторов регионального рынка труда (по материалам Оренбургской области). В сборнике: Проблемы современного социума глазами молодых исследователей - XIII. Материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции. Волгоград, 2021. С. 75-78.*

**УДК 338**

## Кластерное развитие промышленности регионов

***Вязникова Т.М.,*** *студент*
*Научный руководитель:* ***М.С. Оборин****, д.э.н., профессор*
*Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация:** кластерная форма промышленного производства в России динамично развивается и показывает высокую результативность, что говорит о востребованности данного экономического объединения на отдельных территориях. В статье представлено общее понятие и сущность промышленного кластера, показатели развития кластеров на территории Калужской области, проблемы функционирования данных объединений и пути их устранения в региональном масштабе.

**Ключевые слова:** кластер, промышленность, регион, региональная экономика, валовый региональный продукт, экспорт, рабочие места.

**Abstract:** the cluster form of industrial production in Russia is developing dynamically and shows high efficiency, which indicates the demand for this economic association in certain territories. The article presents the general concept and essence of an industrial cluster, indicators of cluster development in the Kaluga Region, problems of functioning of these associations and ways to eliminate them on a regional scale.

**Keywords:** cluster, industry, region, regional economy, gross regional product, export, jobs.

В основе функционирования промышленного кластера лежит промышленный комплекс, который необходимо рассматривать как интеграцию отдельных предприятий, организаций проектного характера и сервисных активов в отдельную целостную структуру. Эта группа образует единый

производственный и инжиниринговый цикл, обеспечивающий массовое и крупносерийное производство, которое отличается инновационными технологическими процессами с большим количеством переделов [5].

Основные положительные характеристики развития региональной экономики на основе кластерного подхода отражены на рисунке 1.

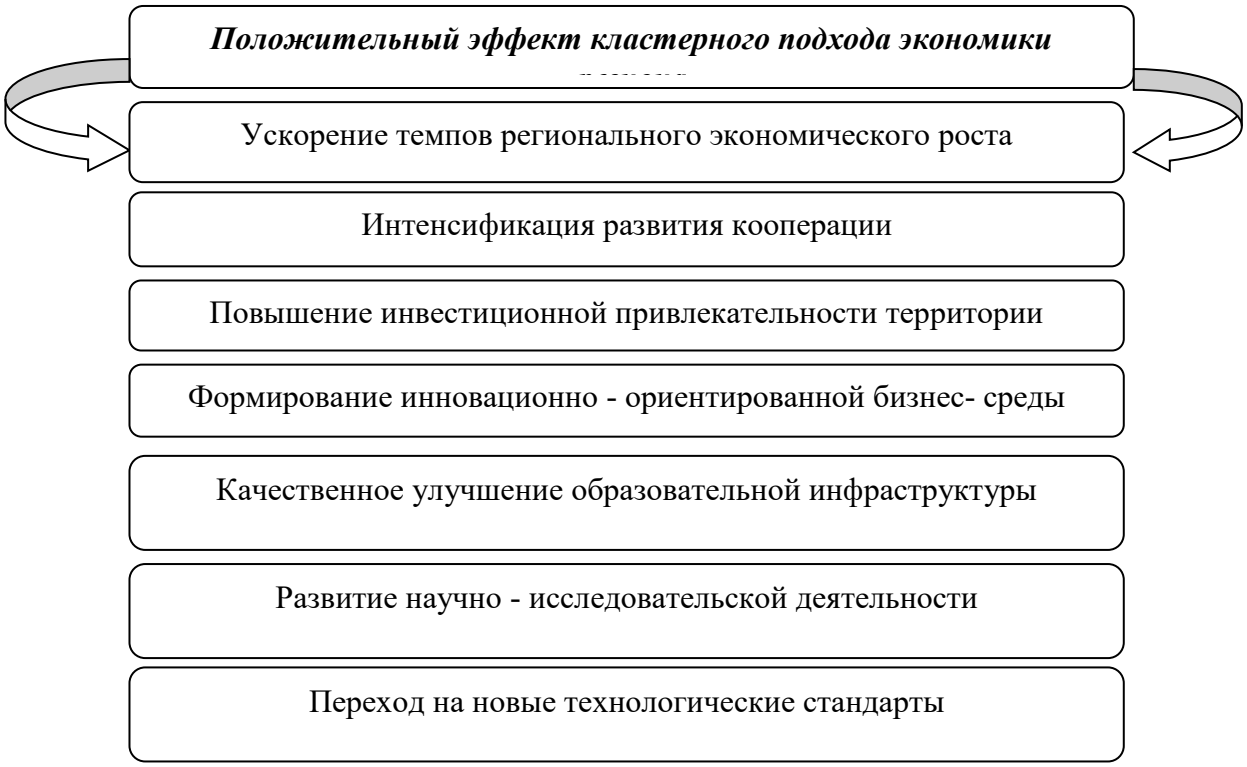



Рисунок 1 – Положительные характеристики кластерного развития региональной экономики

В России на 2021 год динамично увеличивается количество созданных и функционирующих кластеров, несмотря на общую негативную экономическую ситуацию, связанную с пандемией.

Для анализа фактической результативности функционирования кластеров в региональной экономике используем опыт Калужской области, на территории которой осуществляют деятельность следующие кластеры:

– Ассоциация «Калужский фармацевтический кластер» (начальный уровень организации, создан в 2012 году), который специализируется на производстве ферментированных продуктов для химической отрасли, здравоохранения, пищевых продуктов и кормов, моющих средств, бумаги, целлюлозы, а также химической продукции;

– Ассоциация «Акотех» (начальный уровень организации, создан в 2014 году), который специализируется на производстве продукции космической промышленности, материалов нового поколения, машин, оборудования,

станков, спецтехники, строительных материалов, бетона, цемента, глины, керамики и фарфора.

На основе официальных статистических данных необходимо определить уровень влияния кластеров Калужской области на общее развитие экономики анализируемого региона.

На рисунке 2 отразим динамику объема отгруженной продукции силами анализируемых кластеров [3].

Как видно из рисунка 2, несмотря на общие неблагоприятные условия ведения предпринимательской деятельности в условиях распространения пандемии, объемы произведенной и отгруженной продукции кластеров Калужской области динамично увеличиваются. Это положительно влияет на общий объем отгруженной продукции в регионе и, соответственно, на формирование валового регионального продукта [2].

Некоторое снижение объемов экспортных операций кластерами Калужской области за последние два года связано с общими изменениями условий ведения внешней торговли. Тем не менее, динамика экспортных операций за последние пять лет внушительна, что влияет на общее экономическое развитие анализируемого региона [4].

Рисунок 2 – Динамика объема отгруженной продукции силами кластеров Калужской области, млн. рублей

И наконец, за счет развития кластеров в региональной экономике создаются дополнительные рабочие места, что положительно влияет на уровень социально – экономического развития региона, уровень жизни населения и делает привлекательным регион для проживания и ведения трудовой деятельности.

На рисунке 3 отразим динамику общего количества рабочих мест в функционирующих кластерах Калужской области.

Рисунок 3 – Динамика рабочих мест в кластерах Калужской области, единиц

В соответствии с данными рисунка 3 необходимо сделать выводы о том, что за период 2016-2020 гг. за счет создания кластеров в Калужской области увеличивается количество рабочих мест, а именно в рамках «Калужского фармацевтического кластера» на 21,6%, а также в рамках кластера «Акотех» на 24,0%.

В ходе проведенного исследования сделаны выводы о том, что промышленный кластер представляет собой объедение экономических субъектов, которые осуществляют совместную деятельность на одной географической территории по выводу на рынок усовершенствованных видов продукции и услуг. Кластерное сообщество призвано постоянно модернизировать и оптимизировать производственные процессы для достижения максимального совместного результата участников кластерной инициативы [1].

Развитие промышленности регионов на основе кластерного подхода позволяет ускорять темпы социально – экономического развития, достигать необходимого уровня интенсификации и инвестиционной привлекательности основных отраслей промышленности, повышает уровень образовательной сферы и развивает научно – техническую деятельность.

По результатам анализа практики функционирования кластеров на территории Калужской области сделаны выводы о положительном влиянии данных форм организации производства на общее экономическое развитие региона.

## *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*

*1. Акбердина В.В., Пьянкова С.Г. Методологические аспекты цифровой трансформации промышленности // Научные труды Вольного экономического общества России. 2021. Т. 227, №1. С. 292–313.*

*2. Андриенко Р.В. Кластерный подход как инструмент модернизации региональной экономики // Russian Economic Bulletin. 2020. Т. 3. № 4. С. 135-141.*

*3. Ерохина Е.В., Суслова А.Н. Анализ развития промышленности Калужской области с применением кластерного подхода и перспективы развития // Экономика и эффективность организации производства. 2019. № 29. С. 31-36.*

*4. Мекуш Г.Е., Ушакова Е.О. Кластерный подход в развитии сибирских регионов // ИнтерэкспоГео- Сибирь. 2017. Т. 3, № 2. С. 3–7.*

*5. Саликов Ю.А., Вандышева С.В., Смарчкова Л.В., Чудакова Е.А. Использование кластерного подхода в развитии промышленности региона // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. - 2018. - Т. 80. - №4(78). - С. 493-498.*

**УДК 614**

## Отношение студентов к употреблению кофе и его влияние на экономическую активность

***К.Г. Глусь**, студент*
*Научный руководитель: **Е.В. Лаптева**, к.э.н., доцент*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация**: в статье рассматривается отношение студентов к употреблению кофе. По результатам проведенного анкетирования составлены диаграммы и сделаны выводы. Также рассматривается польза и вред кофеина для здоровья человека.

**Ключевые слова:** кофе, кофеин, здоровье, анкетирование, употребление кофе, студенты, польза и вред кофе.

**Abstract**: The article examines the attitude of students to drinking coffee. Based on the results of the survey, diagrams were drawn up and conclusions were drawn. The health benefits and harms of caffeine are also discussed.

**Key words:** coffee, caffeine, health, questionnaires, coffee consumption, students, benefits and harms of coffee.

Многие люди просто не могут представить свое утро без чашечки кофе. Ежедневно этот волшебный напиток пьют более миллиарда человек. Ведь у него прекрасный аромат, отличный вкус и сильный тонизирующий эффект.

Кофе является одним из самых противоречивых напитков. Многие утверждают, что он оказывает негативное влияние на организм, другие же твердо уверены в обратном. Несомненно, кофе может нести как пользу, так и вред. К полезным свойствам этого напитка относят ускорение метаболизма, повышение работоспособности и выносливости, улучшение работы печени, а также кофеин действует как антидепрессант и заряжает энергией. Основной вред кофе – это сильное обезвоживание организма. Этот напиток может быть противопоказан при таких проблемах, как: бессонница, гастрит и язва, болезни сердца и др. Без вреда для организма можно потреблять 3 – 4 чашки кофе или 300 – 500 мг кофеина.

Для того чтобы выяснить отношение студентов к употреблению кофе, был проведен опрос, в котором приняли участие 40 человек. Средний возраст респондентов – 20 лет, преобладающее большинство – лица женского пола.

Объектом исследования являются студенты Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова.

Предметом исследования – отношение студентов к употреблению кофе.

Результаты опроса представлены ниже.

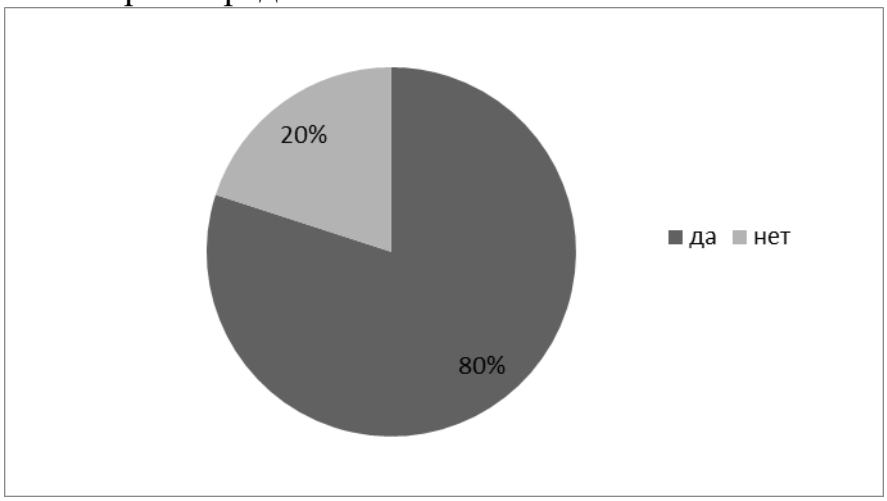



*Рисунок 1 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Употребляете ли вы кофе?»*

На вопрос: «Употребляете ли вы кофе?» 80% опрошенных дали положительный ответ и лишь 20% - отрицательный.

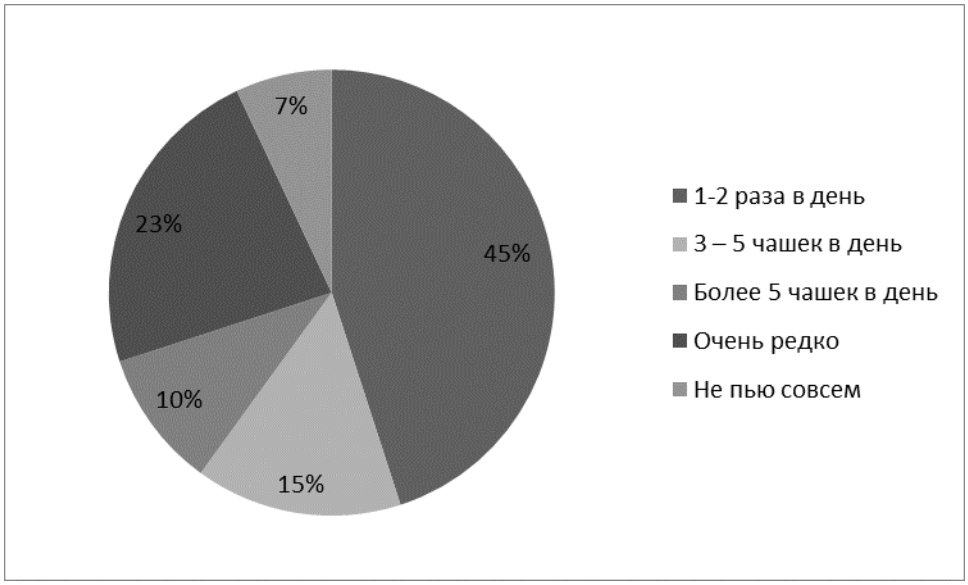



*Рисунок 2 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как часто вы пьете кофе?»*

Исходя из данных, представленных на рисунке 2 можно сказать, что большая часть респондентов, а именно 45% пьют кофе 1 – 2 раза в день, 23% пьют кофе редко, 15 % выпивают 3 - 5 чашек в день, 10% - более 5 чашек в день и 7% опрошенных не пьют кофе совсем.

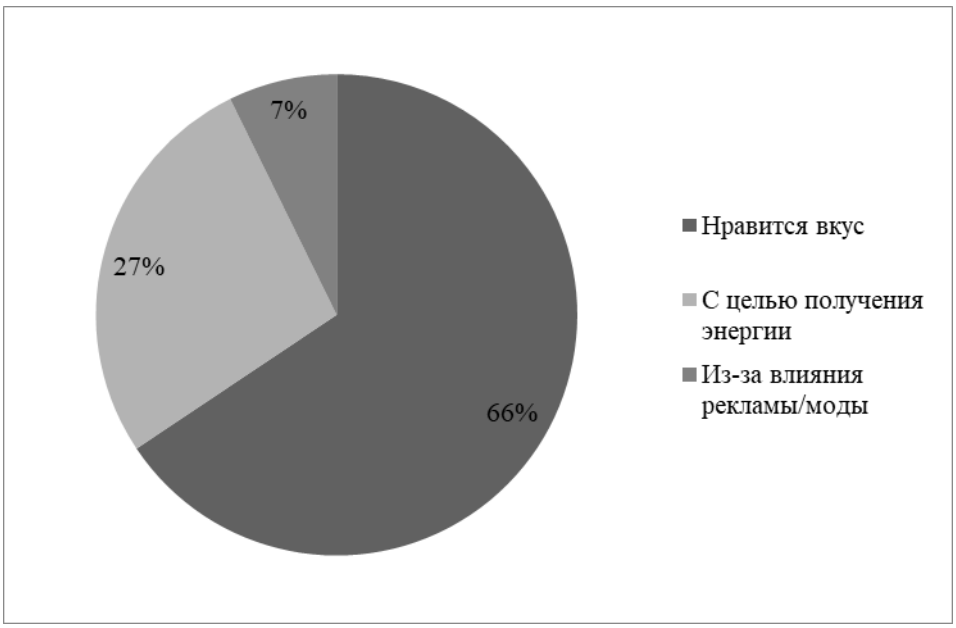



*Рисунок 3 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Почему вы пьете кофе?*

Рисунок 3 демонстрирует, что более половины опрошенных пьют кофе из-за его вкуса, четверть опрошенных употребляет этот напиток с целью получения энергии и лишь 7% поддаются влиянию моды и рекламы.

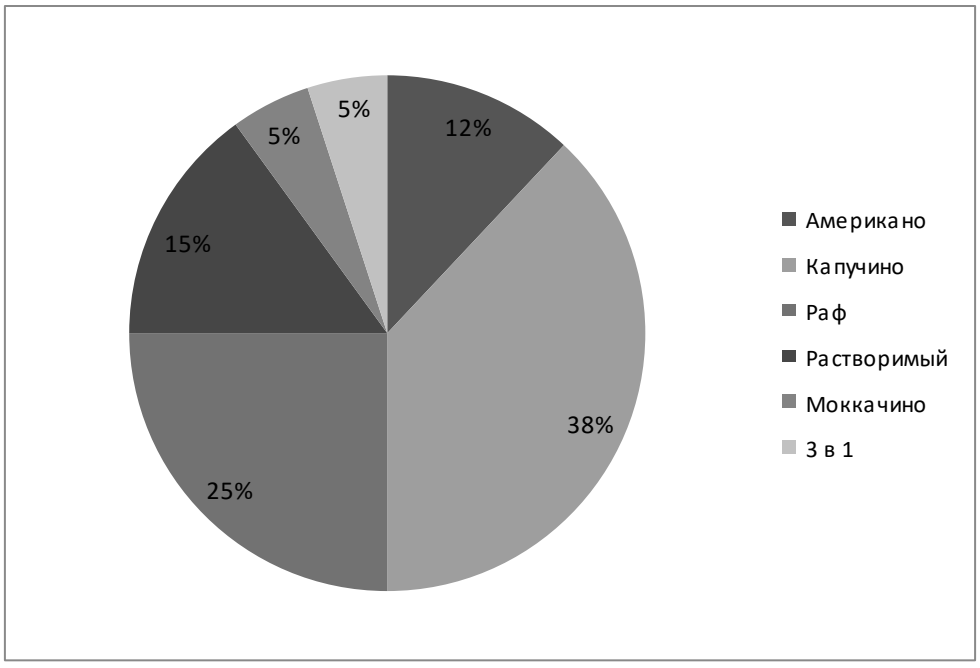



*Рисунок 4 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие виды кофе вы предпочитаете?»*

На рисунке 4 представлено распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие виды кофе вы предпочитаете?». Наиболее популярным оказался ответ «капучино», немного меньше студенты отдают предпочтение напитку «раф». 15% опрошенных предпочитают пить растворимый кофе, 12% -

американо. Также несколько студентов отметили такие напитки как моккачино и кофе 3 в 1.

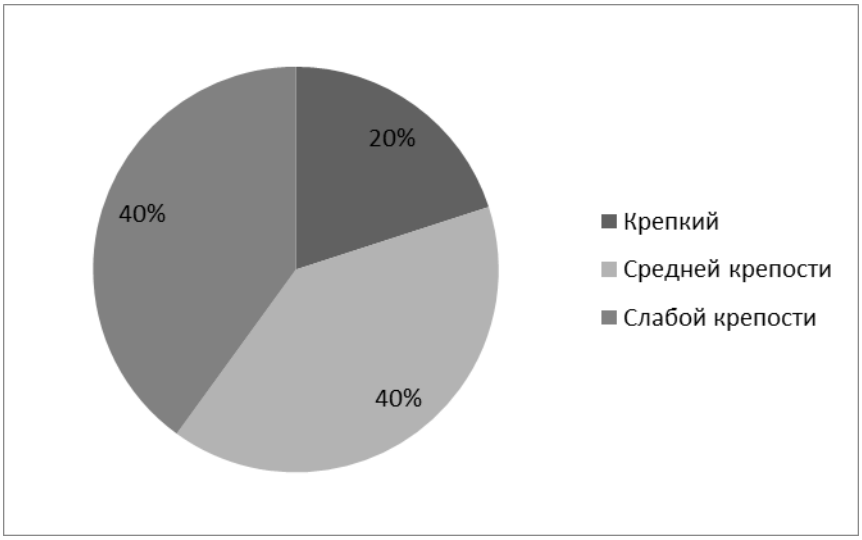



*Рисунок 5 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какой крепости кофе вы обычно пьете?»*

Равное количество студентов, а именно 40% предпочитаю средней и слабой крепости и лишь 20% делают выбор в пользу крепкого напитка.

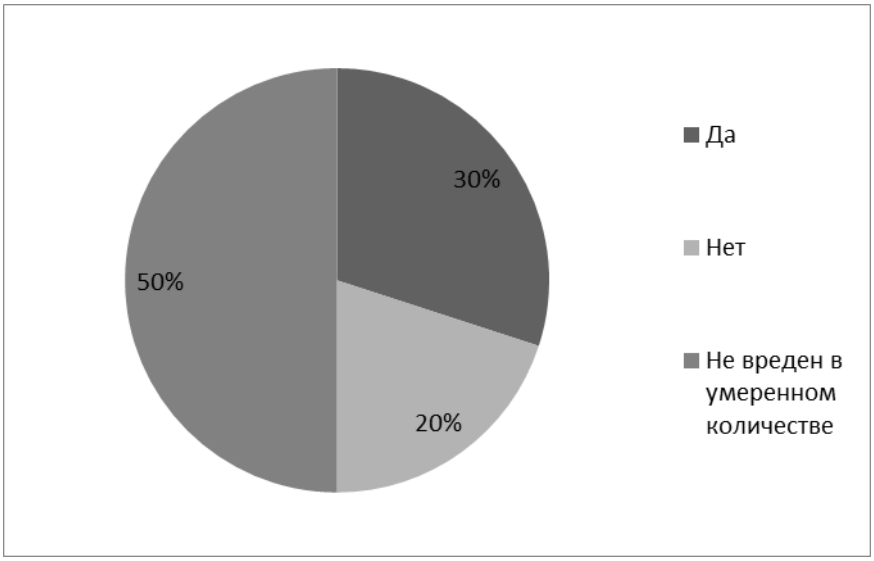



*Рисунок 6 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как вы считаете, вреден ли кофе?»*

Рисунок 6 демонстрирует, что ровно половина респондентов считает, что в умеренных количествах кофе не оказывает негативного влияния на организм человека. 30% опрошенных полагают, что кофе несет вред организму и 20% имеют противоположенное мнение.

Из данных представленных на рисунке 7 можно сказать, что 35 % респондентов готовы отказаться от употребления кофе и ровно столько же человек не могут отказать себе в употреблении этого напитка. 30% студентов не могут в настоящее время четко ответит на поставленный вопрос.

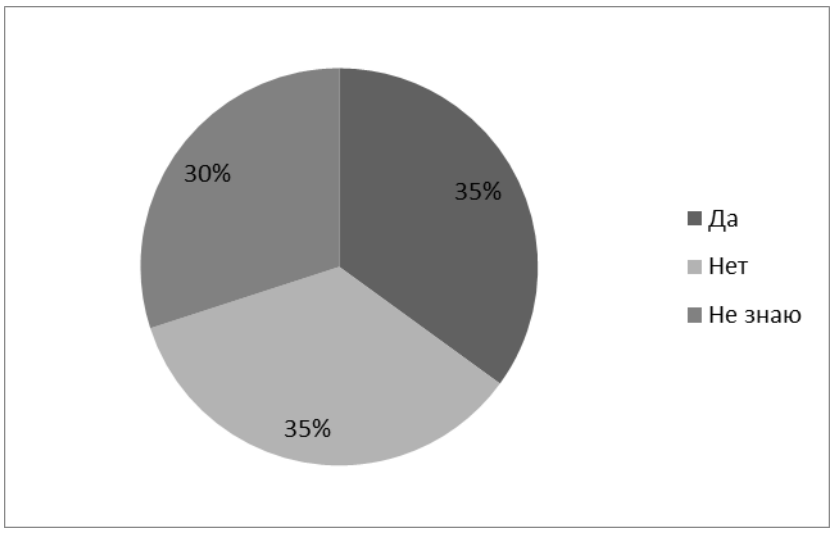



*Рисунок 7 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Смогли бы вы отказаться от употребления кофе?»*

Таким образом, нельзя однозначный вывод об отношении студентов к употреблению кофе. Большинство отдают предпочтение этому напитку из-за его вкуса и аромата. Некоторые воздерживаются от употребления кофеина, так как считают, что он вреден для здоровья. Однако при умеренном употреблении кофе (до 3-4 чашек в день) кофе положительно воздействует на организм.

### *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*

1. *Лаптева Е.В. Преимущества и проблемы выборочного метода исследования социально-экономических явлений // Сборник материалов конференции «Инновационная деятельность: наука - экономика – производство» в рамках международного форума «Россия как трансформирующееся общество: экономика, культура, управление», 2008.- С.122-124.*
2. *Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Практикум по статистике: теория статистики и экономическая статистика. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2016. – 227 с.*
3. *Кароматов И.Д., Каримов М.Б. Кофе как лечебное и профилактическое средство // Биология и интегративная медицин, 2019. – С. 152 – 172.*
4. *Смоленцева Е.В. Производство кофе как элемент мирового рынка кофе // Московский экономический журнал, 2019. - №7. – С. 124 – 131.*

**УДК 311.17**

## Изучение влияния пандемии 2020 года на структуру преступности населения Российской Федерации

***К.Г. Гончаров,*** *студент*
*Научный руководитель: Е.В. Лаптева, к.э.н., доцент*
*Оренбургский филиал РЭУ им Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация.** Изучение качественных и количественных показателей преступности в разрезе текущей социально-экономической ситуации представляет значительную научную ценность. В статье представлены статистические данные о преступности среди населения Российской Федерации в период с начала апреля 2020 года, а также их наглядное сравнение с предыдущим периодом. Полученная информация в статье проанализирована и представлена в наиболее удобной для восприятия форме.
**Ключевые слова:** преступность, Россия, пандемия, структура, население, структурные сдвиги, сравнение.

**Abstract.** The study of qualitative and quantitative indicators of crime in the context of the current socio-economic situation is of significant scientific value. The article presents statistical data on crime among the population of the Russian Federation since the beginning of April 2020, and their visual comparison with the previous period. The information obtained in the article is analyzed and presented in the most convenient form for perception.
**Keywords:** crime, Russia, pandemic, structure, population, structural shifts, comparison.

Преступность является неотъемлемым негативным социальным явлением любого крупного общества, коим является население Российской Федерации. Как и у любого другого социального явления, у преступности также есть свои предпосылки, причины, последствия.

Преступность – это исторически изменчивое, социальное и уголовно правовое негативное явление, представляющее собой систему преступлений, совершённых на определённой территории в тот или иной период времени. Как уже известно, изучением преступности занимается наука криминология. Необходимость в её создании появилась у людей ещё с древних времён, когда преступления потребовали тщательного изучения, поиска причин и путей предотвращения. Наука криминология определяет причины преступности как события, которые в последствии приводят к совершению преступлений. А условия преступлений – это события, которые способствуют совершению субъектами тех или них криминогенных действий. [1]

У причин преступности есть и другое название – детерминанты. Существует множество причин и факторов, по которым люди совершают те или иные преступления. Например, проживание в неблагополучных семьях, плохие условия жизни. Все это толкает человека со слабоустойчивым эмоциональным фоном на крайние вещи.

На данный момент в Российской Федерации криминологией выделяются следующие основные факторы (причины) преступности:

1) Политическая, экономическая, социальная нестабильность;
2) Идеологический кризис;
3) Ухудшение здоровья нации;

4) Рост уровня пьянства и наркомании среди населения;

5) Снижение уровня жизни большинства населения;

6) Расслоение общества (социальная гипер-дифференциация);

7) Несовершенство закона.

В рамках данного исследования, стоит обратить внимание на причину под номером 3. Ухудшение здоровья нации может восприниматься по-разному. С одной стороны, это физиологическое ухудшение здоровья населения РФ (в таком случае, пандемия Covid-19, должна оказать своё влияние на преступность), а с другой – спад морально-нравственного здоровья.

Теперь стоит вспомнить порядок мер, предпринятых государством для предотвращения распространения нового вируса. В апреле 2020 года была объявлена массовая самоизоляция, в ходе которой большая часть населения Российской Федерации была вынуждена оставаться дома. Были введены штрафы за нарушение данного режима, а его исполнение контролировали правоохранительные органы на местах. Данный период (апрель 2020 года) является наиболее интересным для изучения с точки зрения влияния предпринятых мер на количество совершаемых преступлений.

Возьмём данные о количестве совершаемых преступлений за три месяца и три года, а именно: март, апрель и май 2019, 2020 и 2021 года, и представим их в таблице 1.

*Таблица 1*

*Количество зарегистрированных преступлений за март, апрель, май 2019-2021 гг. в Российской Федерации [2]*

| Всего зарегистрировано преступлений, шт. | | | |
|---|---|---|---|
| Годы | Месяцы | | |
| | Март | Апрель | Май |
| 2019 | 176614 | 176041 | 168816 |
| 2020 | 183257 | 116918 | 159949 |
| 2021 | 192207 | 178208 | 165880 |

Из этих данных рассчитаем темпы прироста числа зарегистрированных преступлений относительно предыдущего месяца. Данная информация будет полезна с точки зрения изучения сдвигов в количестве совершаемых преступлений и с точки зрения аналитического сравнения с 2019 и 2021 годом.

*Таблица 2*

*Темпы прироста зарегистрированных преступлений за период март-май 2019-2021 гг. в Российской Федерации*

| Темпы прироста, % | | | |
|---|---|---|---|
| Годы | Месяцы | | |
| | Март | Апрель | Май |
| 2019 | - | -0,3 | -4,1 |
| 2020 | - | -36,2 | 36,8 |
| 2021 | - | -7,3 | -6,9 |

Исходя из полученных данных уже можно отметить определённые тенденции. В апреле 2020 года наблюдается значительное снижение общего

уровня преступности, а именно на 36,2% по сравнению с мартом этого же года. Если обратить к данным за аналогичные периоды 2019 и 2021 года, то можно заметить, что изменения в количестве совершаемых преступлений происходят более равномерно.

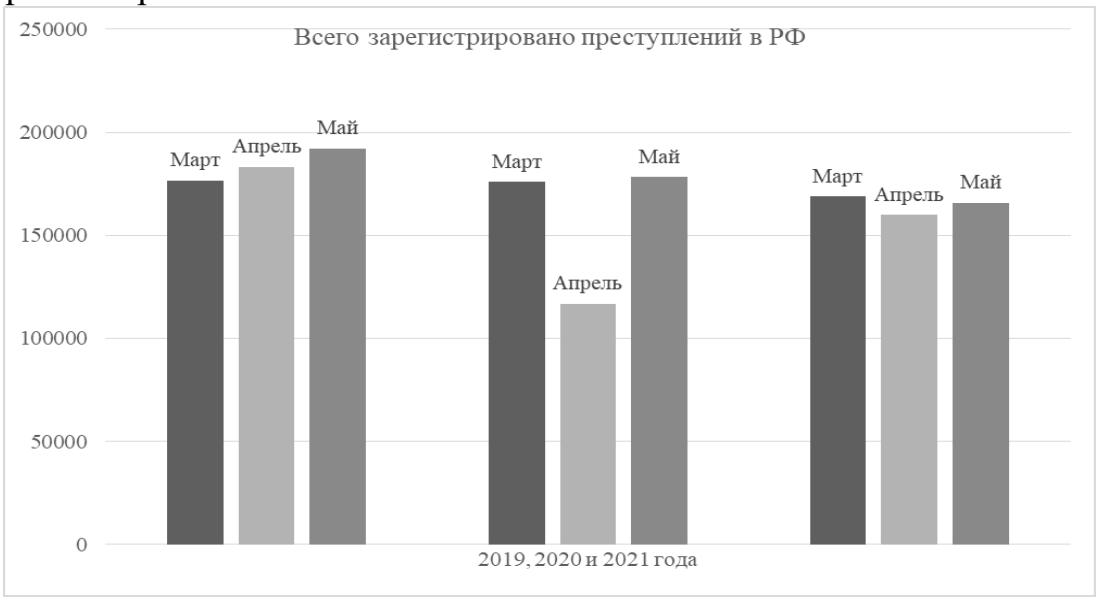



*Рисунок 1 – Количество зарегистрированных преступлений за март, апрель, май 2019-2021 гг. в Российской Федерации*

Также необходимо изучить структуру преступлений за эти периоды. В целом, преступления делятся на четыре крупных категории: особо тяжкие, тяжкие, средней тяжести и небольшой тяжести. Преступлениями небольшой тяжести признаются умышленные и неосторожные деяния, за совершение которых максимальное наказание, предусмотренное настоящим Кодексом, не превышает трех лет лишения свободы. Преступлениями средней тяжести признаются умышленные деяния, за совершение которых максимальное наказание, предусмотренное настоящим Кодексом, не превышает пяти лет лишения свободы, и неосторожные деяния, за совершение которых максимальное наказание, предусмотренное настоящим Кодексом, не превышает десяти лет лишения свободы. Тяжкими преступлениями признаются умышленные деяния, за совершение которых максимальное наказание, предусмотренное настоящим Кодексом, не превышает десяти лет лишения свободы, и неосторожные деяния, за совершение которых максимальное наказание, предусмотренное настоящим Кодексом, не превышает пятнадцати лет лишения свободы. Особо тяжкими преступлениями признаются умышленные деяния, за совершение которых настоящим Кодексом предусмотрено наказание в виде лишения свободы на срок свыше десяти лет или более строгое наказание. [3]

Исходя из полученных данных можно сделать вывод о том, что структура преступлений в Российской Федерации остаётся преимущественно неизменной, что говорит о том, что меры, проводимые правительством РФ по предотвращению распространения коронавирусной инфекции в апреле 2020

года, не оказали влияния на структуру совершаемых преступлений, однако оказали значительное влияние на общее количество совершаемых преступлений, которое сократилось на 36,2% по сравнению с предыдущим месяцем того же года.

*Таблица 3*

*Структура зарегистрированных преступлений на территории Российской Федерации по категориям за март, апрель, май 2019-2021 гг. [2]*

| Структура зарегистрированных преступлений по категориям, % | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Категория | Годы | | | | | | | | |
| | 2019 | | | 2020 | | | 2021 | | |
| | Март | Апрель | Май | Март | Апрель | Май | Март | Апрель | Май |
| Особо тяжкие | 6,1 | 6 | 5,8 | 6 | 6,1 | 6 | 6,3 | 6,3 | 6,1 |
| Тяжкие | 19,8 | 19,6 | 19,3 | 21,8 | 21,9 | 21,8 | 24,1 | 23,8 | 23,3 |
| Средней тяжести | 30 | 30,5 | 31 | 29,3 | 29,7 | 30,1 | 27,5 | 27,9 | 28,4 |
| Небольшой тяжести | 44,1 | 44 | 43,9 | 42,9 | 42,4 | 42,1 | 42,1 | 42,1 | 42,2 |

Данный вывод лишь частично соответствует выдвинутой автором гипотезе о том, что меры, предпринимаемые правительством по предотвращению распространения коронавирусной инфекции, оказали влияние как на количество совершаемых преступлений, так и на их структуру. Так, первоначально автором предполагалось, что массовая самоизоляция должна была существенно снизить количество преступлений небольшой и средней тяжести в связи с отсутствием в лёгкой доступности объекта преступления (людей).

## *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*

*1. Михайлов К.В. Уголовно-правовые и криминологические аспекты: диссертация кандидата юридических наук: 12.00.08 Челябинск, 2000*

*2. Портал правовой статистики Генеральной Прокуратуры Российской Федерации. URL: http://crimestat.ru/ (дата обращения: 28.12.2021)*

*3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 30.12.2021)/ статья 15, часть 1-4.*

**УДК 748**

## Исследование уровня занятости населения в России в 2010-2020 гг.

***К.Е. Гончарова**, студент*
*Научный руководитель: **Е.В. Лаптева**, к.э.н, доцент*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация.** Занятость, являясь одной из основных проблем экономической статистики, рассматривается и изучается экономистами по всему миру. Данная проблема будет актуальна всегда, пока человек хочет и может работать. Подвергаясь воздействию различных факторов занятость динамично изменяется во времени, поэтому есть необходимость изучения ее динамики.
**Ключевые слова.** Россия, население, занятость, уровень занятости, динамика, прогноз.

**Abstract.** Employment, being one of the main problems of economic statistics, is considered and studied by economists around the world. This problem will always be relevant as long as a person wants and can work. Being exposed to various factors, employment changes dynamically over time, so there is a need to study its dynamics.
**Keywords:** Russia, population, employment, employment rate, dynamics, forecast.

Уровень занятости, являясь социально-экономическим явлением динамично развивается во времени. Динамизм уровня занятости есть результат взаимодействия различных причин и условий. Исследуемые автором данные представлены в таблице 1 [1].

*Таблица 1*

*Динамика уровня занятости и числа занятого населения в России в 2010-2020 гг.*

| Годы | Численность занятого населения, тыс. человек | Уровень занятости населения, % |
|---|---|---|
| 2010 | 69934 | 62,7 |
| 2011 | 70857 | 63,9 |
| 2012 | 71545 | 64,9 |
| 2013 | 71539 | 64,8 |
| 2014 | 72324 | 65,3 |
| 2015 | 72393 | 65,3 |
| 2016 | 72316 | 65,7 |
| 2017 | 72532 | 59,5 |
| 2019 | 71933 | 59,4 |
| 2020 | 70601 | 58,4 |

Динамика показателей уровня занятого населения в Российской Федерации непостоянна. Из-за того, что она имеет тенденцию к изменению во

времени, возникает необходимость в изучении данных изменений. На рисунке 1. можно заметить, как происходило движение уровня занятости во времени.

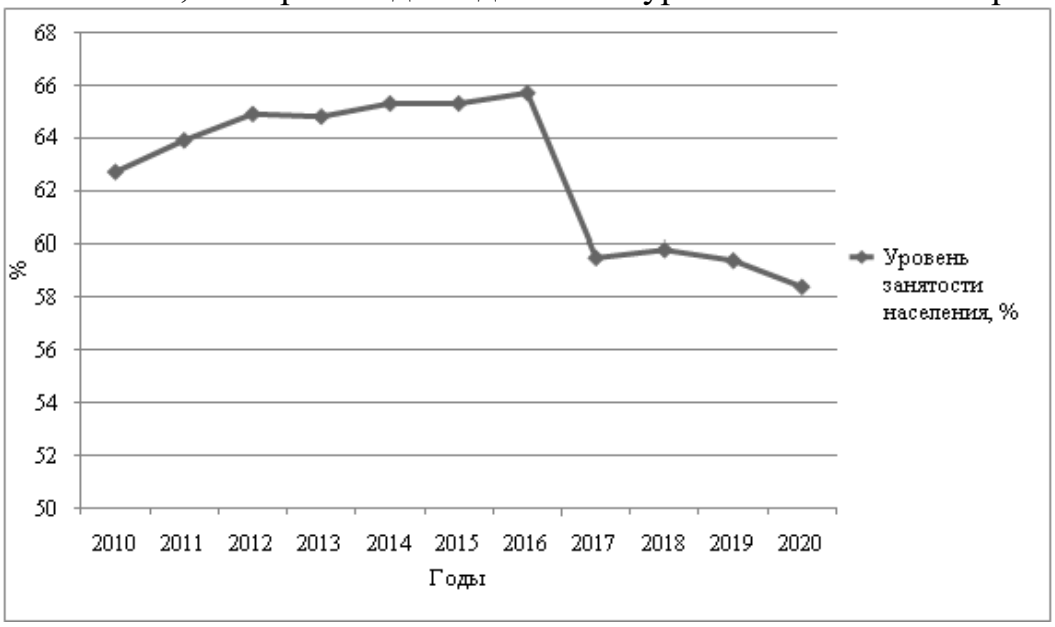



*Рисунок 1 – Динамика уровня занятости населения в России в 2010-2020 гг.*

Анализ данного рисунка позволяет судить о таких тенденциях в его изменениях как рост уровня занятости вплоть до 2016 года, где наблюдается наибольший процент занятого населения – 65,7%, после отмечается резкое падение в 2017 году до 59,5%. Уже с 2017 года отмечено в основном снижение уровня занятости из-за различных причин, и самый наименьший уровень занятости за весь рассматриваемый период приходится на 2020 год – год пандемии коронавируса.

Более детальное изучение изменений по годам на основе базисных и цепных показателей абсолютного прироста и темпов прироста позволяет судить о том, что наибольший прирост уровня занятого населения наблюдался в 2011 году по сравнению с 2010 годом – 1,2% (1,91% в процентном соотношении); наибольшая убыль наблюдалась в 2017 году по сравнению с 2016 годом – 6,2% (9,44% в процентном соотношении). По сравнению с базисным 2010 годом наибольший прирост уровня занятости наблюдался в 2016 году – 3% (4,78% в процентном соотношении), а наибольшая убыль наблюдалась в 2020 году – 4,3% (6,86% в процентном соотношении).

Уровень занятости показывает какой процент занятого населения приходится на все население страны. Но ведь этот процент не просто числа, это число людей, которые работают в различных сферах внутри государства. Поэтому представить полную картину об изменении уровня занятости без числа занятого населения нельзя. Данные динамики численности занятого населения в России представлены на рисунке 2. [4]

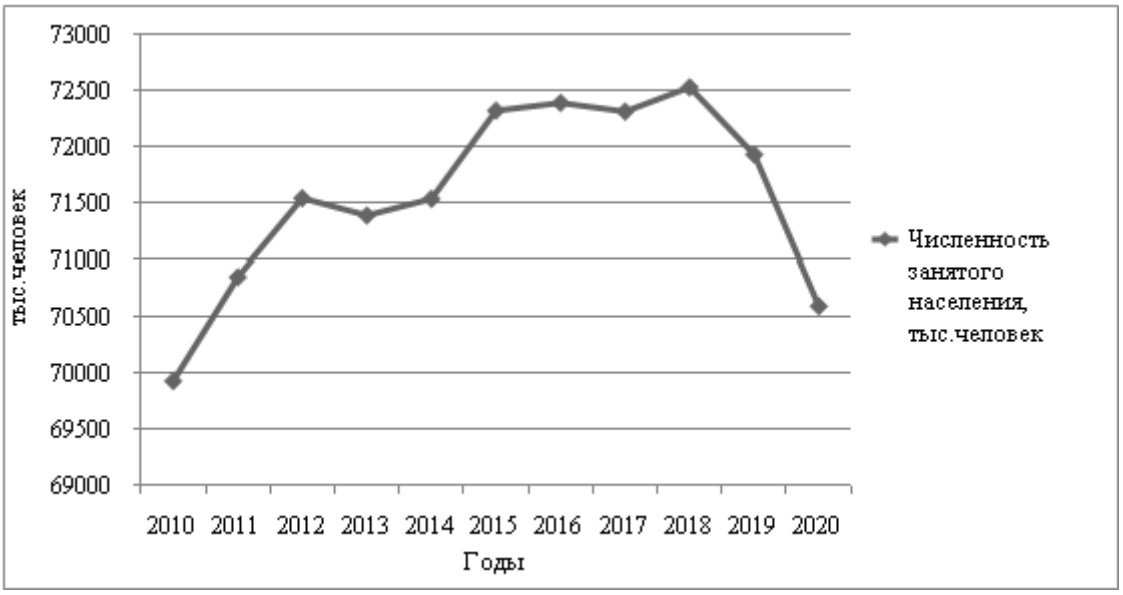



*Рисунок 2 – Динамика численности занятого населения в России в 2010-2020 гг.*

По данным рисунка 2 можно отметить то, что явной тенденцией к росту или снижению числа занятого населения не наблюдается. С 2010 г. по 2012 г. число занятого населения росло, с 2012 г. по 2014 г. снижалось, с 2014 г. снова росло по 2018 г., при этом незначительно снизившись в 2017 г, а после 2018 г. неумолимо уменьшалось, почти до возвращения к уровню 2010 года. Так, наибольшее число занятых приходилось на 2018 год – 72532 тыс. человек, а наименьшее на 2010 год – 69934 тыс. человек.

Если рассматривать более подробно изменения показателя внутри временного промежутка по тем же методам, что и при исследовании изменения уровня занятости, то можно сделать вывод о том, что наибольший прирост численности занятого населения наблюдался в 2011 году по сравнению с 2010 годом – 923 тыс. человек (1,32%); наибольшая отмеченная убыль наблюдалась в 2020 году по сравнению с 2019 годом на 1332 тыс. человек (1,85%). По сравнению с 2010 годом наибольшее увеличение численности занятого населения наблюдалось в 2016 году – 2459 тыс. человек (3,52%), в то время как сокращения не наблюдается на всем временном промежутке.

Для более полного подробного и полного анализа уровня занятости населения в России автором была выдвинута гипотеза о том, что численность занятого населения и уровень занятости являются факторным и результативным признаками соответственно. Проведя необходимые расчеты с помощью метода корреляционно-регрессивного анализа линейный коэффициент корреляции (по формуле 1) [2, с. 61] получился равен 0,036, что говорит об отсутствии связи между исследуемыми показателями. Соответственно, гипотеза автора о влиянии числа занятого населения на уровень занятости отвергается.

$$r = \frac{\sum xy - \frac{\sum x \sum y}{n}}{\sqrt{\left(\sum x^2 - \frac{(\sum x)^2}{n}\right)\left(\sum y^2 - \frac{(\sum y)^2}{n}\right)}} \quad (1)$$

Также, следует отметить, что на численность занятого населения наибольшее влияние оказывают численность занятого населения с линейным коэффициентом корреляции равным 0,62, число умершего населения с коэффициентом -0,72 и ожидаемая продолжительность жизни – 0,63. Как можно заметить численность населения, и ожидаемая продолжительность жизни имеют прямую связь заметной тесноту, т.е. с их увеличением увеличивается и число занятого населения, в то время как число умершего населения имеет обратную связь высокой тесноты, что оказывает отрицательное воздействие на число занятого населения при увеличении числа умершего населения.

По имеющимся данным был также осуществлен прогноз численности занятого населения на основе средних величин, т.е. среднего абсолютного прироста и среднего темпа роста.

С помощью результатов расчетов можно говорить о том, что среднее абсолютное изменение получается равным 67 человек, на основании чего можно судить о положительной тенденции перспективной численность занятого населения, которая в 2021 г. составит 71401 тыс. человек, в 2022 г. – 71468 тыс. человек, а в 2023 г. – 71535 тыс. человек.

Темп роста числа занятого населения составляет 100,1% (т.е. прирост 0,1% в год), что также свидетельствует о наличии положительного изменения. Так, в 2021 г. численность занятого населения получается равной 71453 тыс. человек, в 2022 – 71524 тыс. человек и в 2023 г. – 71596 тыс. человек.

На основе проведенного исследования автор приходит к выводам о том, что в 2020 году уровень занятости и число занятого населения резко падают в связи с ограничениями, связанными с пандемией Covid-19, когда многие люди потеряли работу и закрылось не одно предприятие. По прогнозу Минтруда к концу 2021 года число занятых должно достичь уровня 2019 года.

## *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ*

*1. Россия в цифрах. 2021: Крат.стат.сб./Росстат- М., 2020 – 550 с.*

*2. Статистика: теория статистики и экономическая статистика /Е.В.Лаптева, Л.В.Портнова – Оренбург: ООО «Университет», 2015. – 225с.*

*3. Российский статистический ежегодник. 2020: Стат.сб./Росстат. –Р67 М., 2020 – 700 с.*

*4. Сизова О.В. Завьявлова А.И. Смирнова О.А. Статистический анализ занятости населения в регионах России // «Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение» 2021.*

**УДК 81’1**

# Лексические и стилистические средства реализации концепта «Неравенство» в романе Чарльза Диккенса «Большие надежды»

***Н.С. Даньшина Е.А. Платонова,*** *студенты*
*Научный руководитель:* ***Т.Г. Нестерова****, к.п.н., доцент*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация.** Механизм развития общества зависит от экономического неравенства, при котором классы или слои населения находятся на разных уровнях благосостояния. В статье рассматриваются языковые средства реализации концепта «Неравенство» в романе Чарльза Диккенса «Большие надежды». Авторы проанализировали как художественное произведение расширяет проблемное поле концепта, выражая концептуальные признаки многообразными средствами стилистики и лексики. Авторами исследован понятийный компонент концепта, выявлены его признаки на основе анализа словарных статей, определены дополнительные концептуальные признаки неравенства: подавление, разница и различие доходов.

**Ключевые слова:** концепт, когнитивная лингвистика, лексические средства, стилистические средства, роман.

**Abstract.** The mechanism for the development of society depends on economic inequality, in which classes or segments of the population are at different levels of prosperity. The article examines the linguistic means of implementing the concept of «Inequality» in Charles Dickens's novel «Great Expectations». The authors analyzed how the novel expands the problem field of the concept, expressing conceptual signs by various means of stylistics and vocabulary. The authors investigated the conceptual component of the concept, revealed its features based on the analysis of dictionary, determined additional conceptual signs of inequality: suppression, difference and difference of income.

**Keywords:** concept, cognitive linguistics, lexical means, stylistic means, novel.

Проблема неравенства – это глобальная экономическая проблема, которая существует с давних времен и до настоящего времени. Неравенство обозначает неравный доступ к жизненно необходимым благам и ресурсам и, следовательно, неравные шансы на жизнь и возможность удовлетворения тех или иных потребностей. Слишком сильное разделение общества на богатых и бедных замедляет экономический рост страны, так как богатые стремятся увеличить свое нажитое имущество, а бедные стремятся выжить, поэтому не заинтересованы в совершенствовании механизмов экономического развития. Только общество с многочисленным и сильным средним классом задает эту

тенденцию, потому что имеет возможность инвестировать. Неравенство может привести к большим противоречиям, которые повлияют и на современное общество. Этот факт обуславливает актуальность нашего исследования.

Цель нашей статьи – выявление и описание стилистических и лексических средств выражения концепта «Неравенство» в романе Чарльза Диккенса «Большие надежды».

Рассмотрим двойственную природу явления неравенства. Неравенство сословий населения приводит к неразумному распределению ресурсов. Это, с одной стороны, приводит к торможению развития всех экономических систем. Однако к неравенству нельзя отнестись однозначно, так как, с другой стороны, оно является естественным проявлением человеческой сущности. Смысловое поле концепта «неравенство» не ограничено словарными статьями, оно гораздо шире, и выражается в литературе, жизни людей, культуре, речи и общении. Мы обратились к исследованию концепта «Неравенство», чтобы глубже понять это явление.

Понятие «концепт» в когнитивной лингвистике является одним из наиболее популярных и востребованных [1]. Концепт - устойчивая совокупность правил, оценок и связей картины мира, которая закреплена и активно транслируется средствами языка в понимании мира и общении [2].

Рассматривая концепт как образ объективного ментального знания, мы проанализировали понятийный компонент, который представлен в словарных статьях. Для анализа концепта «Неравенство» мы обратились к толковым словарям Д.Н. Ушакова, С.И. Ожегова и к экономическому словарю. В результате анализа словарных статей мы выделили следующие базовые признаки концепта «Неравенство»: подавление трудящихся, которое может быть в экономическом и духовном плане; разница величин. Неравенство в экономике представляет собой различие между группами населения, отличающихся между собой по уровню дохода.

Ярким примером воплощения концепта «Неравенство» стал роман Ч. Диккенса «Большие надежды» [3], так как в нем показано, как меняется жизнь простых людей от тяжелых несправедливых условий буржуазного общества XIX века. В своих романах Ч. Диккенс красочно показывает противоречия между богатыми и бедными. Энтузиазм его творчества заключается в раскрытии неравенства слоев населения, восхваление человеческого достоинства и трудолюбие простого человека. Сами герои, ситуации, в которые они попадают настолько типичны для человеческой природы, что по степени обобщения имеют притчевый характер [4] и могут рассматриваться вне времени, традиций, территорий. Они логичны и универсальны.

Рассмотрим название произведения – «Большие надежды». Оно является символичным, так как уже говорит нам о неравности социальных слоев. В романе главный герой бедный с рождения, но у него появляется тайный покровитель и ему выпадает шанс осуществить свои мечты.

Мы изучили языковые особенности реализации концепта «Неравенство» в произведении Ч. Диккенса «Большие надежды». С первой главы, с помощью лексических средств, автор создает монументальный образ неравенства, который тесно связан с противоречием между бедностью и богатством. Автор описывает бедность такими словами: грубая серая одежда, человек без шапки, в разбитых башмаках, дрожащее тело, заковылял, кусок хлеба, какой-то тряпкой, стуча зубами, плотный, широкоплечий, хилой, маленькое, грозный, хрипел, невелик. Эти лексические единицы формируют образ бедного и убогого полюса неравенства. Нищий человек, лишённый свободы и возможность удовлетворить свои первоначальные потребности, угрожает и пугает мальчика, заставляет его пойти на кражу, добыть для него еду. Люди, сломленные своим положением, добитые обществом идут на неблагоразумные поступки. Готовы перейти через свои человеческие достоинства и мораль для того, чтобы выжить и удовлетворить свои потребности. Такие люди начинают принуждать силой более слабых людей, из-за этого теряя все свои духовные ценности и становясь изгоями.

Рассмотрим динамику изменения главного героя Пипа через призму неравенства. Пип – мальчик-сирота, который воспитывается старшей сестрой. Ему выпадает возможность изменить свою жизнь, выйти из бедности. Автор описывает богатство такими словами: бархатный полог, джентльмен, господский завтрак, деньги, величественный взор, пухлые ножки, вязанные башмачки, вдумчивым, благородным, манеры, стальная шкатулка, чернильница, ювелир, драгоценности, подобный образ, блестящие перспективы, сувениры, вино, тигрица, брошки. Подбор и точность лексических единиц формирует нам образ богатого солидного человека. Автор показывает, как взрослеет наш герой, как меняется его мировоззрение. Герой начинает меняется, но при появлении возможностей и богатства, он теряет свои человеческие качества. Он стремится не упасть в яму бедности, при этом забывая старых друзей. Но со временем он понимает, что богатство не приносит ему полного удовлетворения потребностей.

Понятие бедности связно с нехваткой чего-либо, недостаточностью, а понятие богатство с полнотой, достаточностью. Однако роман показывает, что беден не тот, кто не имеет большого дохода, прибыли, а тот, кто не может насытиться, ему все равно не хватает чего-то, таким образом, можно ничего не иметь, но при этом быть богатым. Вот противоречие между богатством и бедностью, которое заложено в концепте «Неравенство». Пип, побывав и в богатстве, и в бедности, понял, что, находясь в благосостоянии, он приобрел материальное богатство, но получил духовную бедность.

На стилистическом уровне, стоит отметить, что в романе Чарльза Диккенса немало метафор, которые дополняют признаки концепта «Неравенство» детально очерчивая физических особенности и отличительные черты личности разных персонажей. «Джо оберегает свою шляпу как гнездо». Данный пример нам говорит о ценностях разных групп населения. Джо не

богат, для него шляпа — это как золотой кусок для богатого. Это говорит о материальном неравенстве. У состоятельных людей ценности другие, они не ценят такие мелкие вещи, как шляпки, перчатки, табачок. В главе 8 автор описывает старый, гротескный внешний вид Мисс Хэвишен, упавшей в кресло в выцветшем свадебном платье. Для яркого и выразительного образа он использует такие метафоры: «траурная комната», «живая покойница». Эти метафоры реализуют признаки нищеты.

Проанализируем две противоположные метафоры «пленная фея», она описывает нам очаровательную девушку, которая является служанкой мужчины. Вторая метафора «свирепый старый людоед», которая представляет нам хозяина девушки, он предстает перед нами в качестве людоеда, страшного, бесчеловечного существа. Данные метафоры выражают социальную неравность. Показывают, как человек с большими материальными возможностями воздействует на человека более бедного и потому слабого. Девушка бедная и не может противостоять мужчине, так как ей нужны деньги что бы прожить, поэтому ей приходится терпеть унижения.

«Последний лоскуток; покрывала надежды». Подобный пример имеет один метафорический фрагмент. Он нам говорит о том, что главный герой нашего романа теряет смысл в богатстве, разочарован своей жизнью. Желания, мечты перестали быть для него целью, он опускает руки. Он начинает понимать, что счастье не в деньгах, славе и веселье. А в простоте, доброте и в человечности, когда ставишь на первое место не свой кошелек, а благоразумие и достоинство. К этому его привел отказ возлюбленной, которая не захотела выходить за него замуж из-за его низкого происхождения.

Отличительной особенностью романа является использование писателем юмористических элементов, включающихся в едкие и критические ремарки, сделанные главным героем по отношению к тем или иным событиям, окружающим людям. Автор с помощью юмористических ремарок, которые высказывает Пип, показывает нам явление неравенства. Например, узнав, что он стал обладателем большого состояния, Пип отмечает, с каким удовольствием он сообщает об этом скучающим в своих лавках продавцам, и с какой молниеносной поспешностью эта новость заставляет их сразу же сосредотачивать свое внимание на богатом клиенте. В данной ситуации он показывает, как меняется отношение к человеку, когда его финансовое состояние улучшается. Автор высмеивает купца из-за его надменности и жажде денег. Здесь мы увидели отношение к мальчику более низкого происхождения. Все это указывает на неравенство.

Таким образом, все лексические и стилистические средства, употребленные автором в романе Ч. Диккенса «Большие надежды» пропущены им через собственное миропонимание. Признаки, полученные в результате анализа романа, дополнили смысловое поле концепта: подавление трудящихся, разница величин, различие между группами населения по уровню дохода.

С помощью языковых средств Ч.Диккенс раскрывает противоречие между богатством и бедностью. Концепт «Неравенство» — это глубокая мыслительная конструкция, которая имеет в художественных произведениях особое значение. С помощью него автор реализует свое индивидуальное представление о явлении неравенства между людьми. На протяжении всего романа главный герой осознает, что его «большие надежды» – социальное положение и богатство – менее важны, чем человеческие достоинства.

### *СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ*

*1. Тарасова И. А. Художественный концепт: диалог лингвистики и литературоведения / И. А. Тарасова // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Лингвистика. – 2010. – № 4*

*2. Нестерова Т.Г. Лексические репрезентации концепта «Богатство» // Балтийский гуманитарный журнал. 2020. Т. 9. № 3 (32). С. 291-294.*

*3. Чарльз Диккенс. Большие надежды/ Собрание сочинений в тридцати томах. Том 23. / перевод М. Лорие. — М.: Гос. изд-во худож. лит-ры, 1960.*

*4. Нестерова Т.Г. Притча как средство развития речевой деятельности студентов // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. материалы Всероссийской научно-методической конференции. Министерство образования и науки РФ, ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет». 2018. С. 2258-2264.*

**УДК 338**

## Перспективные направления развития технопарков в регионах страны

***Десяткова К.****, студент*
*Научный руководитель: **М.С. Оборин**, д.э.н., профессор*
*Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация.** В современных условиях направления развития технопарков является актуальным, так как связано с быстрым развитием малого предпринимательства, формированием спроса на знания и технологии, интегрируемые научным потенциалом России. За последние годы многие научные работники, правительственные организации государства и бизнесмены интенсивно изучают трудности инфраструктурного развития инновационных предприятий. Одним из изучаемых направлений развития инфраструктуры является строительство современных технологических парков и усовершенствование имеющихся.

**Ключевые слова:** технопарки, технополис, проблемы, технологии, предпринимательство, промышленность, инновационная политика.

**Annotation**. In modern conditions, the direction of the development of technoparks is relevant, as it is associated with the rapid development of small business, the formation of demand for knowledge and technologies integrated by the scientific potential of Russia. In recent years, many scientists, government

organizations of the state and businessmen have been intensively studying the difficulties of infrastructural development of innovative enterprises. One of the studied areas of infrastructure development is the construction of modern technology parks and the improvement of existing ones.

**Keywords:** technoparks, technopolis, problems, technologies, entrepreneurship, industry, innovation policy.

«Технологические парки», «технополисы» и другие названия имеет одно явление – технопарки. Они существуют уже порядка 50 лет. Наиболее часто основной целью технопарки ставят перед собой осуществление национальной новаторской политики государства, а ключевой задачей предстает интеграция на единой площадке главных субъектов финансовой деятельности для разгона и усовершенствования новаторской деятельности [3].

В Российской Федерации технопарки впервые начали возникать с начала девяностых годов. Они были обособленными отделениями университетов и не являлись самостоятельными организациями, которые претендовали на создание небольших передовых компаний.

На основании принятых программных документов в области инноваций, полагается, что Российская Федерация, равно как иные государства, нацелена на воспроизведение удачного интернационального опыта. На текущий момент технопарк представляет из себя элемент государственной системы инноваций продвинутых стран, таких как США, Китай, Германия и пр., и является неким показателем инновационной активности в государствах и их регионах.

Основные модели функционирования технологических парков в Российской Федерации и их процентное соотношение представлено на рисунке 1.

*Рисунок 1 – Процентное соотношение моделей технологических парков*

Кооперативная модель является наиболее распространенной и составляет 40 %. В данной модели, технопарки создаются на основе мощной промышленной компании, заинтересованной в развитии совместной деятельности и имеющей незадействованные площади. При данной модели преобладает смешанная и частная формы собственности, а источниками дохода

служат аренда, предоставление технологических услуг и управление проектами. Задача в данном случае, заключается в обеспечении условий для сосредоточения сверхтехнологичных товаров [5].

Инновационная модель также широко распространена и занимает 35%. В данном случае технополисы образованы на территории либо поблизости больших научно-исследовательских центров, с неповторимой технологической инфраструктурой для исследования и перехода на коммерческую основу НИОКР. Собственность предстает в виде государственной или смешанной форм, а источниками доходов служат те же пункты, как и в предшествующей модели. Основной задачей будет являться организация и ускоренное развитие технологических предприятий малых и средних форм.

Университетская модель резко уступает предыдущим и составляет лишь 14%. При данной модели технопарки организуются как обособленные отделения высших учебных заведений, происходит коммуникация с учащимися и кадрами университета. Будучи государственным образованием, вытекает государственная форма собственности. Обычно, такой технопарк образован не с целью получения дохода и оказывает технологические услуги разным компаниям. Главной задачей вузовского технопарка является развитие компетенций, связанных с предпринимательством, у научных работников и учащихся, а также переход разработок ученых на коммерческую основу.

Инфраструктурная модель распространена меньше всего и составляет всего 11%. В данном случае технополисы создаются, имея в распоряжении значительное количество ресурсов и неиспользованных площадей, для расположения технологичного производства с комплексом услуг по размещению и организации среднего либо крупного производства. Форма собственности, обычно, государственная, частная или смешанная, а источниками доходов служат: оказание базовых услуг и аренда. Основной задачей предстает организация условий для размещения среднего и крупного технологичного бизнеса.

В соответствии со стандартами Международной ассоциации технологических парков, установленными в 2002 году, технополису, как центру продвижения инноваций, необходимо выполнять данные функции:

- Поддержание связи меж научными организациями, вузами, и производством;
- Предоставление поддержки участникам в получении льгот, грантов и финансовой поддержки;
- Снабжение, насколько возможно, специализированным оборудованием и пр.

Европейский опыт отражает, что конкретно передовые технопарки представляют собой центр развития инновационных бизнесов, поддерживающим сотрудничество науки, бизнеса и производства. Сущность работы благополучных европейских управляющих компаний в технополисах заключается в организации, обеспечении работы участников,

квалифицированной и справочной поддержке, предоставлении для них наилучших удобств и комфорта [4].

В Москве на текущий момент функционирует 37 технопарков, и еще пять в процессе образования. В конце 2020 года статус технопарка приобрело старейшее предприятие космической отрасли в столице – акционерное общество «Научно-исследовательский институт точных приборов». На текущий момент, оно входит в состав холдинга «Российские космические системы» госкорпорации «Роскосмос».

В свою очередь, восемь площадок столицы оказались в составе VI Национального рейтинга технопарков России в 2020 году. Их представляют технопарки «Калибр», «Слава», «Строгино», «Полюс», «Элма», «Мосгормаш», а также нанотехнологический центр «Техноспарк».

Представители технопарков преподнесли новые разработки в 2020 году. К примеру, «АБ Универсал», который занимается производством медицинского оборудования, представитель технопарка «Мосгормаш» получил регистрационное удостоверение на изготовление индивидуальных титановых имплантов для исправления дефектов черепа.

Другой представитель того же технопарка – компания «Ортософт», как разработчик решений в области медицины – выпустила мембраны способствующие регенерации хрящевой ткани в суставах, которые ускоряют процесс восстановления клеток.

В технопарках столицы работают 73 предприятия, специализирующиеся на разработках в области медицине и фармацевтики. Так, в технопарке «Слава» выпускают наборы реагентов для молекулярно-генетических исследований и выпускают системы для ПЦР-тестирования на коронавирус.

Однако, не только в сфере медицины представлены новые разработки. Например, небезызвестной «Лабораторией Касперского» – представителем технопарка «Водный стадион», был запущен в эксплуатацию глобальный сервис MDR. Данный сервис делает возможным обнаружение и устранение киберугроз любой сложности, в том числе целевых атак.

Технополисы представляют собой один из результативных механизмов создания инновационной экономики. Мировой опыт формирования научно-технических парков показывает высокий уровень развития инновационного продукта инфраструктурной отрасли. Объединенные инфраструктурные системы по мере развития инновационной инфраструктуры предоставили лучшие результаты эффективности, благодаря общим усилиям с научно-исследовательскими организациями и производственными объектами, что повлекло за собой значительный рост инновационных процессов и их результативности [2].

Значимость и благополучность технопарков нового поколения непосредственно зависит от многообразия исследовательских возможностей. Технопарк выступает в роли места свободного общения и коммуникации

«креативного класса» разработчиков и потребителей технологий, работающих на рынках свободного обмена технологиями [1].

Подводя итог, необходимо заметить, что процесс формирования технопарков в Российской Федерации сопровожден неравномерной территориальной концентрацией финансовых и интеллектуальных ресурсов, потому условия для ускорения развития высокотехнологичных секторов экономики по всей стране ограничены.

### *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*


1. *Бессонов И.С. Развитие университетских технопарков как элементов комплексной поддержки инновационного малого бизнеса // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2019. №1(108). С. 81–88.*
2. *Борисоглебовская Л.Н. Формирование инновационных кластеров на основе классификации технопарков для обеспечения конкурентоспособности развития региона // Региональная экономика: теория и практика. 2020. №1. С. 14-27.*
3. *Горулев Д.А. Экономическая безопасность в условиях цифровой экономики // Технико-технологические проблемы сервиса. 2018. №1(43). С. 77-84.*
4. *Данина Е.А., Некипелова А.Д. Основные проблемы российских бизнес-инкубаторов и технопарков и пути их решения // Молодой ученый. 2018. №9. С. 544-546.*
5. *Носов А.М. Особенности инновационного развития регионов России // Регионология. 2019. №4. С. 22-35.*



**УДК 338.222**


## Анализ объемов кредитования Всемирного Банка


***А.Г. Джафарова**, студент*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*



**Аннотация.** Ликвидация бедности в «нестабильных» государствах является одной из важнейших задач, стоящих в мировой экономике. Это становится возможным, благодаря кредитованию данных государств со стороны Всемирного банка. В данной статье представлен анализ динамики и структуры предоставленных денежных средств такими организациями, как МБРР и МАР. Сделаны выводы о значимости данных организаций, входящих в структуру Всемирного банка, для современной экономики.



**Ключевые слова:** кредит, Всемирный банк, МБРР, зарезервированные средства.



**Abstract.** The elimination of poverty in "unstable" States is one of the most important tasks facing the world economy. This becomes possible thanks to the lending of these countries by the World Bank. This article presents an analysis of the dynamics and structure of the funds provided by organizations such as the IBRD and IDA. Conclusions are drawn about the importance of these organizations that are part of the structure of the World Bank for the modern economy.

**Keywords:** credit, World Bank, IBRD, reserved funds.

Всемирный банк представляет собой акционерное общество, акционерами которого являются 188 стран-членов этой организации. В состав Всемирного банка входят: Международный банк реконструкции и развития (МБРР) - предоставляет финансирование правительствам стран со средним уровнем дохода и кредитоспособных стран с низким доходом; Международная ассоциация развития (МАР) - предоставляет беспроцентные займы (также известные как кредиты), и гранты правительствам беднейших стран мира [3, с. 25].

Так как проблема ограниченности денежных ресурсов в бедных странах стоит достаточно остро в современном мире, то решить ее помогают именно данные организации, так как они предоставляют денежные средства в виде кредитов и займов для нуждающихся в денежных средствах государств.

Объектом исследования в данной статье выступают МАР и МБРР.

На данный момент существует малое количество научно-публицистических материалов, в которых рассматривается объем кредитования бедных и неразвитых стран, поэтому новизна данного исследования заключается в том, что статье рассмотрен пятилетний период с 2016 по 2020 год, а также представлена структура заимствований по регионам мира.

*Таблица 1*

*Объем предоставленных средств группой Всемирного банка, млн. долл. США [5]*

| Годы | Объем предоставленных средств | Цепное отклонение, +/- | Цепной темп изменения, % |
|---|---|---|---|
| 2016 | 49039 | - | - |
| 2017 | 43853 | -5186 | 89,42 |
| 2018 | 45724 | 1871 | 104,27 |
| 2019 | 49395 | 3671 | 108,03 |
| 2020 | 54367 | 4972 | 110,07 |
| Отклонение 2020г. от 2016г., +/- | 5328 | - | - |
| Изменение 2020г. к 2016г., % | 110,86 | - | - |

В таблице 1 видим, что за 5 лет объем предоставленных организациями группы Всемирного банка денежных средств увеличился на 10,86% (+5328 млн. долл. США). При рассмотрении цепной динамики в данной таблице, можно сказать, что снижение предоставленных средств было лишь в 2017 году по отношению к 2016 году (-5186 млн. долл. США).

Международный банк реконструкции и развития — основное кредитное учреждение Всемирного банка [1, с. 54]. Объем зарезервированных, предоставленных брутто средств и нетто средств являются главными показателями кредитования МБРР (таблица 2).

*Таблица 2*

*Основные показатели кредитования МБРР, млн. долл. США [5]*

| Годы | Зарезервированные средства | Предоставленные средства, брутто | Предоставленные средства, нетто |
|---|---|---|---|
| 2016 | 29729 | 22532 | 17861 |
| 2017 | 22611 | 17861 | 8731 |
| 2018 | 23002 | 17389 | 5638 |
| 2019 | 23191 | 20182 | 10091 |
| 2020 | 27976 | 20238 | 10622 |
| Изменение 2020г. к 2016г., % | 94,10 | 89,82 | 59,47 |

Рассмотрев динамику данных показателей, можно сказать, что все они существенно сократились за 5 лет. Объем зарезервированных средств сократился на 5,90%, предоставленные брутто средства на 10,18%, а предоставленные средства нетто на 40,53%.

МАР в свою очередь выделяет в качестве приоритетного направления деятельности предоставление финансирования на цели развития и оказание меж секторальной поддержки, которая ориентируется на решение глобальных задач и помощь странам в улучшении их результатов развития [2, с. 35]. Вышеперечисленные показатели за пять лет у МАР увеличились достаточно существенно (таблица 3). На 87,77% увеличились зарезервированные средства, предоставленные брутто средства увеличились на 60,56%, а нетто средства на 71,61%.

*Таблица 3*

*Займы, гранты и гарантии МАР, млн. долл. США [5]*

| Годы | Зарезервированные средства | Предоставленные средства, брутто | Предоставленные средства, нетто |
|---|---|---|---|
| 2016 | 16171 | 13191 | 8806 |
| 2017 | 19513 | 12718 | 8154 |
| 2018 | 24010 | 14383 | 9290 |
| 2019 | 21932 | 17549 | 12221 |
| 2020 | 30365 | 21179 | 15112 |
| Изменение 2020г. к 2016г., % | 187,77 | 160,56 | 171,61 |

Так как организации, входящие в группу Всемирного банка, занимаются кредитованием именно государств, то рассмотрим предоставленные средства МБРР и МАР в разбивке по регионам.

МБРР за последние 5 лет увеличил объем предоставленных средств в страны Африки (+24,37%), Латинской Америки и Карибского бассейна (+10,75%), а также Южной Азии (94,58%) (таблица 4).

*Таблица 4*

*Предоставленные средства МБРР в разбивке по регионам, млн. долл. США [5]*

| Регион | Годы | | | | | Темп изменения 2020г. к 2016г., % |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2016г. | 2017г. | 2018г. | 2019г. | 2020г. | |
| Африка | 874 | 427 | 734 | 690 | 1087 | 124,37 |
| Восточная Азия и Тихоокеанский регион | 5205 | 3961 | 3476 | 5048 | 4679 | 89,89 |
| Европа и Центральная Азия | 5167 | 2799 | 4134 | 2209 | 3100 | 60,00 |
| Латинская Америка и Карибский бассейн | 5236 | 3885 | 4066 | 4847 | 5799 | 110,75 |
| Ближний Восток и Северная Африка | 4427 | 5335 | 3281 | 4790 | 2415 | 54,55 |
| Южная Азия | 1623 | 1454 | 1698 | 2598 | 3158 | 194,58 |
| Всего | 22532 | 17861 | 17389 | 20182 | 20238 | 89,82 |

Тем временем сократился объем кредитования стран, входящих в такие регионы, как Восточная Азия и Тихоокеанский регион (-10,11), Европы и Центральной Азии (-40%), а так же Ближнего Востока и Северной Африки (45,45%).

Также можно отметить и структуру предоставленных МБРР средств по регионам мира. Наименьшая доля приходится на страны Африки (менее 4%), а наибольшая доля – на страны Восточной Азии и Тихоокеанского региона (более 23%).

*Таблица 5*

*Предоставленные средства МАР в разбивке по регионам, млн. долл. США [5]*

| Регион | Годы | | | | | Темп изменения 2020 к 2016, % |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2016г. | 2017г. | 2018г. | 2019г. | 2020г. | |
| Африка | 6813 | 6623 | 8206 | 10190 | 13373 | 196,29 |
| Восточная Азия и Тихоокеанский регион | 1204 | 1145 | 1252 | 1282 | 1589 | 131,98 |
| Европа и Центральная Азия | 365 | 310 | 298 | 931 | 365 | 100,00 |
| Латинская Америка и Карибский бассейн | 303 | 229 | 223 | 340 | 466 | 153,80 |
| Ближний Восток и Северная Африка | 44 | 391 | 569 | 647 | 151 | 343,18 |
| Южная Азия | 4462 | 3970 | 3835 | 4159 | 5235 | 117,32 |
| Всего | 13191 | 12668 | 14383 | 17549 | 21179 | 160,56 |

Аналогично рассмотрим и объем предоставленных средств МАР по регионам мира (таблица 5). По всем регионам, за исключением Европы и Центральной Азии, увеличился объем предоставленных средств. По странам Европы и Центральной Азии объем остался на уровне 2016 года.

Наибольшая доля средств, предоставленных МАР, напротив, приходится именно на страны Африки, что обусловлено спецификой основного направления спонсирования (более 55%), а наименьший объем предоставленных средств на страны Ближнего Востока и Северной Африки (менее 1%).

Российская Федерация является членом организаций, входящих в группу Всемирного банка, с 1992 года. За это время для России было одобрено свыше 10,5 млрд. долл. на финансирование более 70 проектов в различных отраслях на общую сумму. На данный момент почти 95% кредитного портфеля освоено, а доля нашей страны в капитале этих организаций составляет около 3%.

В настоящее время Российская Федерация вышла из категории заемщиков и перешла в категорию партнеров Всемирного банка. Особое внимание при данном сотрудничестве уделяется вопросам социально-экономического развития страны, а также активное участие России в решении проблемы с мировой бедностью и защиты окружающей среды [4, с. 34].

МБРР и МАР работают параллельно, при этом тесно взаимодействуя друг с другом, так как они используют единый штат сотрудников и руководствующий состав, а также применяют одинаковые стандарты при оценке «кредитных» проектов [1, с. 46]. Различие состоит лишь в условиях кредитования и источниках финансирования. Таким образом, данные организации являются самыми крупными кредиторами в мире, предоставляя денежные средства нуждающимся в них государствам мира. Результаты проведенного исследования могут быть полезны при анализе направлений инвестирования для крупных инвесторов, так как в статье представлена структура займов по регионам.

## *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*


1. *Самодурова, Н. В. Всемирный банк: кредитование экономики / Н.В. Самодурова. - М.: Финансы и статистика, 2019. - 144 с.*
2. *Самодурова Н.В. Всемирный банк, МВФ и ЕБРР. Особенности кредитной деятельности. // Банковское дело, 2018, №9, с. 36-40.*
3. *Смитиенко, Б.М. Мировая экономика: учебник / Б.М. Смитиенко. - М.: Юрайт, 2018. - 590 с.*
4. *CURRENT CONDITION OF RUSSIA'S EXTERNAL DEBT Lapteva E.V., Aleksandrova L.A., Portnova L.V., Ogorodnikova E.P., Kolodiajnaia A.U., Zolotova L. Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems. 2020. Т. 12. № 6. С. 72-83.*
5. *Годовой отчет Всемирного банка (МБРР, МАР) за 2020 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.vsemirnyjbank.org/ru/about/annual-report/fiscal-year-data (дата обращения 16.09.2021)*

**УДК 331**

# Анализ состояния и динамики заработной платы в Оренбургской области

***В.О. Елисеев**, студент*
*Научный руководитель: **Е.В. Лаптева**, к.э.н., доцент*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация.** Важным критерием, показывающем состояние рынка труда в стране, области или регионе является заработная плата работников. Экономико-статистический анализ данного показателя позволяет оценить происходящие изменения в вопросе занятости населения. В статье проведен анализ состояния и динамики среднемесячной номинальной заработной платы работников в Оренбургской области. Осуществлено исследование взаимосвязи заработной платы с иными социально-экономическими показателями.

**Ключевые слова:** Россия, Оренбургская область, заработная плата, рынок труда, занятость.

**Abstract.** An important criterion showing the state of the labor market in a country or region is the wages of employees. The economic and statistical analysis of this indicator allows us to assess the ongoing changes in the issue of employment of the population. The article analyzes the state and dynamics of the average monthly nominal wages of employees in the Orenburg region. The study of the relationship of wages with other socio-economic indicators was carried out.

**Keywords:** Russia, Orenburg region, wages, labor market, employment.

Для того чтобы в полной мере рассматривать состояние заработной платы, стоит начать с оценки дифференциации оплаты труда по видам экономической деятельности. Соотношение заработной платы по данным признакам за последние десять лет имело сильные изменения, поэтому в ходе дальнейшего анализа необходимо будет оценить динамику изменения среднемесячной заработной платы.

Из представленных в ежегодном статистическом сборнике данных можно заметить, что самые высокие заработные платы в Оренбургской области присутствуют в сфере добычи сырой нефти и природного газа, здесь среднемесячная номинальная заработная плата превышает среднеобластной уровень в среднем на 138%. Высокие зарплаты также наблюдаются в сферах добычи металлически руд и производства кокса и нефтепродуктов, уровень оплаты труда в данных отраслях выше среднеобластного на 78% и на 66% соответственно. В сфере финансовой и страховой деятельности зарплаты также высоки – выше среднеобластного уровня в течение последних 10 лет на 66%.

Заработные платы ниже областного уровня наблюдаются в следующих областях:

- сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство – заработная плата в среднем ниже областного уровня на 45,2%;
- производство текстильных изделий – заработная плата ниже на 53,4%;
- производство бумаги и бумажных изделий – заработная плата ниже на 42,4%;
- производство электрического оборудования – заработная плата ниже на 24,9%;
- производство мебели – заработная плата ниже на 43,6%.

Наиболее близкие к среднеобластному уровню заработные платы присутствуют в следующих сферах:

- обрабатывающего производства;
- производства готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования;
- производства автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов;
- ремонта и монтажа машин и оборудования;
- строительства;
- деятельности в области информации и связи;
- транспортировки и хранения.

По данным видам экономической деятельности отличие заработной платы от среднеобластного уровня не превышает 15%.

Как можно заметить, в Оренбургской области преобладают топливно-энергетические отрасли добычи и производства. Уровень заработной платы здесь значительно выше, это связано в первую очередь с тем, что на данных видах работы требуется высокая квалификация работников.

Также стоит оценить какой размер номинальной заработной платы по сферам экономической деятельности преобладает в регионе. Для этого проведем группировку по данным о заработной плате в 2020 году, построив ряд распределения средней заработной платы в различных областях экономической деятельности, распределив данные условно на 4 группы.

Определим размер интервала средней заработной платы:

$$h = \frac{X_{max} - X_{min}}{n} \quad (1)$$

$$h = \frac{64981{,}0 - 18749{,}9}{4} = 11557{,}8 \text{ руб.}$$

Сформируем группы по заданному интервалу и построим типологическую группировку, результаты представим в таблице 1.

Как можно заметить, наибольшее количество видов экономической деятельности сконцентрировано в первой группе. Сюда относятся: торговля оптовая и розничная; сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство; образование; строительство; деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги; деятельность по операциям с недвижимым имуществом; деятельность гостиниц и предприятий

общественного питания. Это связано с тем, что в данных сферах больше всего занятого населения по области, вследствие этого наблюдается высокая конкуренция на рынке труда и ставка заработной платы ниже.

*Таблица 1*

*Типологическая группировка отраслей экономической деятельности по уровню среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников организаций в Оренбургской области за 2020 год*

| Номер группы | Группы отраслей | Количество отраслей |
|---|---|---|
| 1 | 18749,9-30307,7 | 7 |
| 2 | 30307,7-41865,5 | 5 |
| 3 | 41865,5-53423,3 | 1 |
| 4 | 53423,3-64981,0 | 1 |

*Составлено автором по источникам: [2, 3, 4, 5].*

Важными показателями, используемыми при изучении состояния заработной платы, являются показатели взаимосвязи размера заработной платы и уровня производительности труда. К таким показателям относят коэффициент опережения и коэффициент эластичности.

По данным Росстата средний темп роста производительности труда в оренбургской области за последние 10 лет составляет 102,2%, а среднегодовой темп роста номинальной заработной платы – 108,72%.

Индекс производительности труда по экономике региона в целом рассчитывается как частное от деления индексов физического объема ВРП и изменения совокупных затрат труда. Индекс физического объема ВРП рассчитывается исходя из абсолютных значений этого показателя в постоянных ценах. Индексы изменения совокупных затрат труда определяются на основе трудовых затрат на всех видах работ, включая дополнительную работу и производство продукции для собственного потребления.

Рассчитаем коэффициент опережения [1]:

$$К_{оп.} = \frac{Тр_{пт}}{Тр_{зп}} \quad (2)$$

$$К_{оп.} = \frac{102,2}{108,72} = 0,94$$

Из полученного значения коэффициента опережения можно судить о том, что за последние 10 лет в Оренбургской области заработная плата растет темпами большими, чем производительности труда, это означает, что в области увеличивается зарплатоемкость и происходит неэффективное использование фонда оплаты труда в целом по экономике.

Коэффициент эластичности показывает, на сколько процентов выросла средняя заработная плата на каждый процент прироста производительности труда:

$$К_{эл.} = \frac{Тпр_{зп}}{Тпр_{пт}} \quad (3)$$

$$К_{эл.} = \frac{8,72}{2,2} = 3,96\%$$

Таким образом, каждый процент прироста производительности труда приводит к повышению среднемесячной заработной платы на 3,96%.

Заработная плата, как один из основных источников формирования доходов населения, является важным показателем уровня жизни населения и потому подвержен постоянному изменению. Изменения происходят под действием разных факторов и событий. На это влияет изменение количества занятых и безработных, наличия высокооплачиваемых должностей в регионе, стаж работников, государственное регулирование.

Таким образом исследование динамики заработной платы является важным критерием при изучении ситуации в регионе и дальнейшего прогнозирования уровня номинальной заработной платы.

Проанализируем изменение среднемесячной номинальной заработной платы за последние 10 лет, данные представим на рисунке 1.

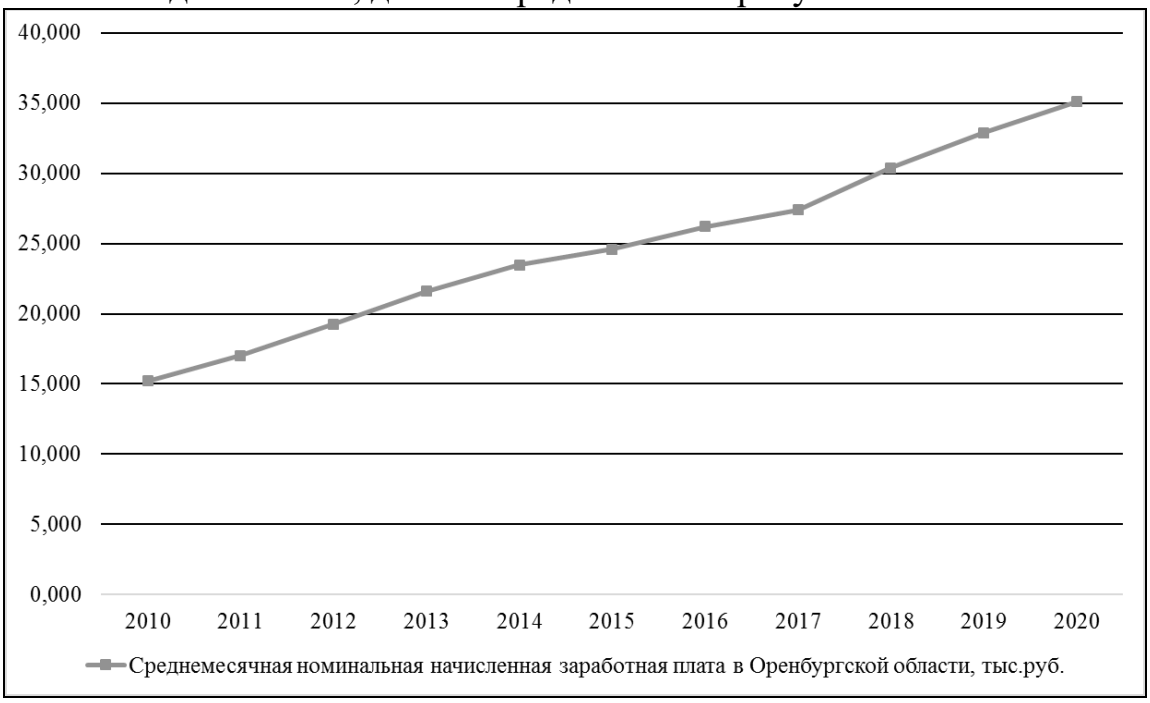



*Рисунок 1 – Динамика среднемесячной номинальной начисленной заработной платы в Оренбургской области за 2010-2020 годы*

*Составлено автором по источникам: [2, 3, 4, 5].*

Из рисунка 1 видно, что анализируемый показатель имеет тенденцию к росту, однако заработная плата, как и любой денежный показатель подвержен росту за счёт действия инфляции. Для того, чтобы исключить её действие, а также проанализировать скорость и интенсивность развития представленного явления во времени, рассчитаем цепные показатели динамики и представим полученные значения в таблице 2.

Анализируя рассчитанных значения нетрудно заметить, что номинальная заработная плата увеличивалась каждый год по сравнению с предыдущими. Наибольший прирост наблюдался в 2012 году по сравнению с 2011 годом и

составил 13,19%. Наименьший прирост уровня заработной платы в Оренбургской области пришелся на 2017 год, в этом году по сравнению с 2016 зарплата работников выросла всего на 4,55%, однако уже в 2018 году по сравнению с 2017 годом зарплата увеличилась на 10,84%. Высокий процент прироста в оплате труда также наблюдался в 2013 году по сравнению с 2012 годом – 12,05% и в 2011 году по сравнению с 2010 годом – 12,01%. Низкие проценты прироста можно отметить в 2015 году по сравнению с 2014 годом – 4,78% и 2016 году по сравнению с 2015 годом – 6,58%.

*Таблица 2*

*Динамика среднемесячной заработной платы по цепной системе*

| Годы | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работающих в экономике, руб. | Абсолютное изменение, руб. | Темп роста, % | Темп прироста, % | Абсолютное значение 1% прироста |
|---|---|---|---|---|---|
| 2010 | 15199,6 | - | - | - | - |
| 2011 | 17024,9 | 1825,3 | 112,01 | 12,01 | 151,996 |
| 2012 | 19270,8 | 2245,9 | 113,19 | 13,19 | 170,249 |
| 2013 | 21592,8 | 2322,0 | 112,05 | 12,05 | 192,708 |
| 2014 | 23469,4 | 1876,6 | 108.69 | 8,69 | 215,928 |
| 2015 | 24591,0 | 1121,6 | 104,78 | 4,78 | 234,694 |
| 2016 | 26208,5 | 1617,5 | 106,58 | 6,58 | 245,910 |
| 2017 | 27400,0 | 1191,5 | 104,55 | 4,55 | 262,085 |
| 2018 | 30370,5 | 2970,5 | 110,84 | 10,84 | 274,000 |
| 2019 | 32883,3 | 2512,8 | 108,27 | 8,27 | 303,705 |
| 2020 | 35075,1 | 2191,8 | 106,67 | 6,67 | 328,833 |

Следует уделить особое внимание расчету средних показателей ряда динамики. Они являются обобщающей характеристикой его абсолютных уровней, абсолютной скорости и интенсивности изменения уровней. К таким показателям относят: средний уровень ряда динамики, средний абсолютный прирост, средний темп роста и прироста.

В интервальном ряду динамики с равностоящими уровнями во времени расчет среднего уровня ряда ($\bar{y}$) производится по следующей формуле [1]:

$$\bar{y} = \frac{\sum y_i}{n} \quad (4)$$

$$\bar{y} = \frac{273085,9}{11} = 24825,9 \text{ руб.}$$

Определение среднего абсолютного прироста производится по следующей формуле:

$$\bar{\Delta} = \frac{y_n - y_0}{n-1} \quad (5)$$

$$\bar{\Delta} = \frac{35075{,}1 - 15199{,}6}{10} = 1987{,}6 \text{ руб.}$$

Среднегодовой темп роста исчисляется по формуле:

$$\overline{T_p} = \sqrt[n-1]{\frac{y_n}{y_0}} * 100 \quad (6)$$

$$\overline{T_p} = \sqrt[10]{\frac{35075{,}1}{15199{,}6}} * 100 = 108{,}72\%$$

Вычитая из полученного среднегодового значения темпа роста 100%, получим среднегодовой темп прироста:

$$\overline{T_{пр}} = 108{,}72 - 100 = 8{,}72\%$$

На основе полученных данных можно сказать о том, что в средняя заработная плата за последние 10 лет в Оренбургской области составила 24825,9 рублей. При этом из года в год заработная плата в среднем увеличивалась на 1987,6 рублей или на 8,72%.

Основной метод, используемый при изучении динамики заработной платы – индексный метод. Он позволяется оценить изменение уровня заработной платы за определенный период в целом и под влиянием отдельных факторов.

Оценим изменение заработной платы работников в основных отраслях экономической деятельности в общем за 2010 и 2020 годы с помощью индекса переменного состава на основе данных о среднемесячной заработной плате основных видов экономической деятельности [1]:

$$I_{\bar{f}} = \frac{\bar{f}_1}{\bar{f}_0} = \frac{\sum f_1 T_1}{\sum T_1} : \frac{\sum f_0 T_0}{\sum T_0} \quad (7)$$

$$I_{\bar{f}} = \frac{17454{,}4}{499{,}1} : \frac{13791{,}3}{987{,}9} = \frac{34{,}972}{13{,}960} = 2{,}5052 \text{ или } 250{,}52\%$$

Чтобы выделить степень влияния факторов на общее изменение, необходимо вычислить два взаимосвязанных индекса: индекс постоянного состава и индекс структурных сдвигов.

Индекс постоянного состава:

$$I_f = \frac{\sum f_1 T_1}{\sum T_1} : \frac{\sum f_0 T_1}{\sum T_1} \quad (8)$$

$$I_f = 34{,}972 : \frac{7579{,}7}{499{,}1} = \frac{34{,}972}{15{,}187} = 2{,}3028 \text{ или } 230{,}28\%$$

Индекс структурных сдвигов:

$$I_{стр.} = \frac{\sum f_0 T_1}{\sum T_1} : \frac{\sum f_0 T_0}{\sum T_0} \quad (9)$$

$$I_{стр.} = \frac{15{,}187}{13{,}960} = 1{,}0879 \text{ или } 108{,}79\%$$

На основе рассчитанных индексов можно сделать вывод о том, что за 10 лет среднемесячная заработная плата по основным отраслям экономической

деятельности увеличилась на 150,52%, при этом под воздействие изменения заработной платы по каждой отрасли средняя зарплата увеличилась на 130,28%, а вследствие изменения структуры занятых заработная плата увеличилась на 8,79%.

Подводя итог, стоит сказать о том, что исследование заработной платы является особенно актуальным в современной России в период цифровизации экономики, который происходит еще и под действием пандемийных экономических шоков. Все это сильно усложняет развитие рынка труда. Анализ динамики и состояния заработной платы необходим для того, что быть обширную оценку происходящим на рынке труда процессам. В целом по Оренбургской области можно сказать следующее:

1. среднемесячная номинальная заработная плата по видам экономической деятельности в Оренбургской области имеет достаточно высокое различие по сравнению со среднеобластного уровня;
2. в Оренбургской области за последние 10 лет наблюдается тенденция к увеличению заработной платы и при сохранении данной тенденции, зарплата в области продолжит расти;
3. в наибольшем числе видов экономической деятельности заработная плата ниже средней по области;
4. за последние 10 лет в Оренбургской области заработная плата растет темпами большими, чем производительность труда, это означает, что в области увеличивается зарплатоемкость и происходит неэффективное использование фонда оплаты труда в целом по экономике.

### *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*


*1. Батракова, Л. Г. Социально-экономическая статистика: учебник / Л. Г. Батракова. — Москва: Логос, 2013. — 480 с.*

*2. Оренбургская область в цифрах. 2021: Крат.стат.сб./ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области – Оренбург, 2021. – 126 с.*

*3. Статистический ежегодник Оренбургской области. 2020: Стат.сб./Оренбургстат. – Оренбург, 2020. – 492 с.*

*4. Статистический ежегодник Оренбургской области. 2017: Стат.сб./Оренбургстат. – Оренбург, 2017. – 508 с.*

*5. Статистический ежегодник Оренбургской области. 2014: Стат.сб./Оренбургстат. – Оренбург, 2014. – 566 с.*



**УДК 314.4**


## Статистическое изучение уровня заболеваемости в России


***Жуматаева А.Т.**, студент*
*Научный руководитель: **Снатенков А.А.** к.э.н., доцент*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация**. Статья рассматривает явление заболеваемости и факторы, оказывающие на неё влияние. Посредством корреляционно-регрессионного анализа выявлено влияние профилактических осмотров на заболеваемость в России. По результатам анализа сделаны выводы о значении выявленного фактора для уменьшения заболеваемости.
**Ключевые слова:** заболеваемость, корреляционно-регрессионный анализ, факторы, регрессия, Россия.

**Abstract.** The article examines the phenomenon of morbidity and the factors influencing it. With the help of correlation and regression analysis, the influence of preventive examinations on morbidity in Russia was revealed. Based on the results of the analysis, conclusions were drawn about the significance of the identified factor for reducing morbidity.
**Keywords:** morbidity, correlation and regression analysis, factors, regression, Russia.

Осложнения со здоровьем, вызванные распространением опасных заболеваний, препятствуют непрерывному и устойчивому разностороннему развитию государства. Качество национального здравоохранения является основным ресурсом развития государства.

Чтобы сохранить и приумножить население, необходимо повлиять на такой важный процесс, как заболеваемость, которая служит показателем здоровья народа. Он дает качественную и количественную оценку заболеваний среди населения на уровне страны, округов, городов и других населенных пунктов, также заболеваемость позволяет оценить качество работы медицинской системы [1]. Для начала рассмотрим динамику заболеваемости на тысячу человек населения (рис. 1).

Как видно из рисунка, в России наблюдается устойчивая тенденция к росту заболеваемости с 2004 по 2020 гг., поэтому важно рассмотреть факторы, которые на это повлияли.

На заболеваемость влияет большое количество факторов как социально-экономических, так и экологических. Изучим как на заболеваемость влияют различные факторы. Это можно произвести с помощью корреляционно и регрессионного анализа. Эти виды анализа являются хорошо известными статистическими подходами, используемыми при изучении взаимосвязей между показателями.

Были выбраны нижеперечисленные факторы для того, чтобы осуществить корреляционно-регрессионный анализ:

У – заболеваемость на 1000 человек населения, чел.;

$x_1$ – число больничных организаций, тыс.;

$x_2$ – выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух, млн.т;

$x_3$ – осмотры с целью профилактики;

$x_4$ – мощность амбулаторно-поликлинических организаций, посещений в смену;

$x_5$ – число больничных коек, всего.

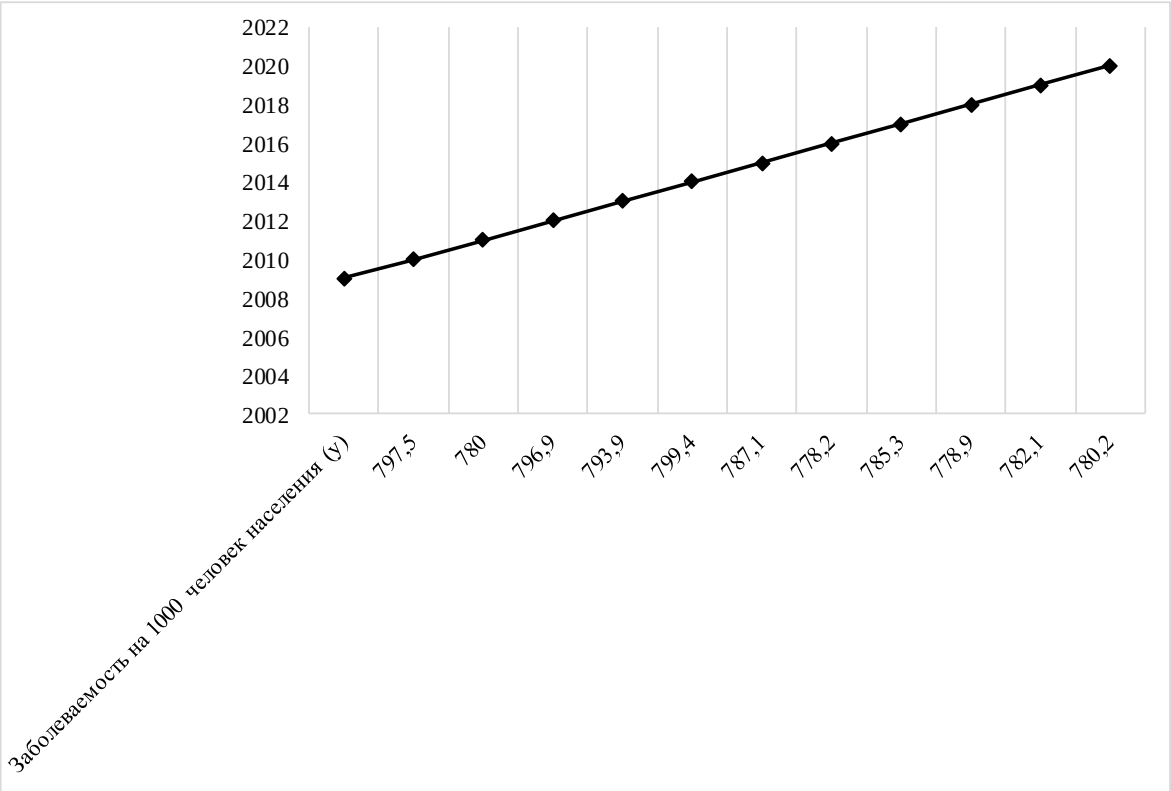



*Рис. 1 – Динамика заболеваемости на одну тысячу человек населения в России [2]*

Параметры модели оцениваются с помощью метода наименьших квадратов. Метод наименьших квадратов – это метод оценки истинного значения некоторой величины, основанный на учете ошибок в наблюдениях и измерениях [2].

Microsoft Excel поможет нам вывести матрицу парных коэффициентов, которые в свою очередь позволят сделать заключение по факторам, которые было решено включить в модель (рис. 2).

Второй рисунок позволяет сделать вывод о сильной взаимосвязи между Y и факторным признаком $x_3$.

В результате проведения множества операций регрессионного анализа получено следующее уравнение регрессии:

$y=795,47-0,00016 \cdot x_3$

Проведем оценку качества уравнения регрессии с помощью средней ошибки аппроксимации.

$\overline{A}=0,74\%$

Так как ошибка меньше 10%, то качество модели хорошее (допустимый предел $\overline{A}$ 8-10%).

После нахождения уравнения регрессии были получена следующая информация. r равен -0,779, что значит, что между признаками тесная, причем обратная связь. $r^2 = 0{,}607$. Такое значение говорит о том, что процент вариации уровня заболеваемости в России предопределено выбранным фактором составляет 60,7%, остальной процент (39,3%) приходится на неучтенные факторы.

| | Заболеваемость на 1000 человек населения (y) | Число больничных организаций, тыс. (x1) | Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух, млн. т (x2) | Профилактические осмотры населения, подлежащего периодисеским осмотрам, всего осмотренных (x3) | Мощность амбулаторно-поликлинических организаций, посещений в смену (x4) | Число больничных коек, всего (x5) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Заболеваемость на 1000 человек населения (y) | 1 | | | | | |
| Число больничных организаций, тыс. (x1) | 0,7153481 | 1 | | | | |
| Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух, млн. т (x2) | 0,6690423 | 0,611532556 | 1 | | | |
| Профилактические осмотры населения, подлежащего периодисеским осмотрам, всего осмотренных (x3) | -0,7789647 | -0,503983153 | -0,757032237 | 1 | | |
| Мощность амбулаторно-поликлинических организаций, посещений в смену (x4) | -0,7515969 | -0,941807149 | -0,759744625 | 0,683507371 | 1 | |
| Число больничных коек, всего (x5) | 0,6883955 | 0,980647097 | 0,519876236 | -0,429906354 | -0,916157532 | 1 |

*Рис. 2 Корреляционная матрица влияния факторов на уровень заболеваемости в России*

Осуществим процесс регрессионного анализа (рис. 3).

Проанализировав уравнение регрессии, можно заключить, что с ростом профилактических осмотров населения, подлежащих периодическим осмотрам – уровень заболеваемости снижается на 0,00016 человек.

В линейной регрессии важно помимо оценки значимости уравнения в общем, определить ценность отдельно его параметров. Для этого используют t-критерий Стьюдента.

$t_b$=3,92

Так как $t_b > t_{\text{таб}}$ при α=0,05, то коэффициент регрессии b статистически значим.

$t_a$=233,36

В виду того, что $t_a > t_{\text{таб}}$ при α=0,05, параметр a статистически значим.

F-критерий Фишера рассчитывают с целью оценки адекватность модели в целом. $F_p > F_{\text{таб}}$, поэтому модель в целом можно считать адекватной.

Таким образом, полученная модель прошла проверку по F-критерию Фишера и t-критерию Стьюдента, что значит, что она в целом адекватна и параметры значимы [3].

ВЫВОД ИТОГОВ

| Регрессионная статистика | |
|---|---|
| Парный r | 0,778965 |
| r-квадрат | 0,606786 |
| Нормированный r-квадрат | 0,567465 |
| Стандартная ошибка | 7,309604 |
| Наблюдения | 12 |

Дисперсионный анализ

| | df | SS | MS | F | Значимость F |
|---|---|---|---|---|---|
| Регрессия | 1 | 824,507 | 824,50696 | 15,43144795 | 0,002828 |
| Остаток | 10 | 534,303 | 53,430304 | | |
| Итого | 11 | 1358,81 | | | |

| | Коэффициенты | Стандартная ошибка | t-статистика | P-Значение | Нижние 95% | Верхние 95% | Нижние 95,0% | Верхние 95,0% |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Y-пересечение | 795,4668 | 3,408795 | 233,35717 | 5,1348E-20 | 787,8715 | 803,06205 | 787,8715 | 803,062 |
| x3 | -0,000157 | 4E-05 | -3,928288 | 0,00282807 | -0,00025 | -6,8E-05 | -0,00025 | -6,8E-05 |

*Рис. 3 Регрессионный анализ*

Итак, повышение здоровья населения – одно из важнейших интересов и первостепенная задача государства, поэтому ему необходимо предпринимать меры по повышению количества профилактических осмотров населения с целью снижения роста заболеваемости и, как следствие, повышения уровня жизни россиян.

## *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*

*1. Большая медицинская энциклопедия. – М.: АСТ, Астрель, 2006. – 736 с.*

*2. Тимофеева Т.В., Снатенков А.А. Практикум по социальной статистике. Оренбург. Издательский центр ОГАУ, 2007.*

*3. Снатенков А.А., Тимофеева Т.В. Статистическая оценка особенностей формирования сбережений населения в России // Экономика. Бизнес. Банки. 2018. №1. С. 78-95*

**УДК 338**

## Цифровизация экономики и ее влияние на экспортно-импортные операции

***Земцова Д.А.**, студент магистратуры*
*Научный руководитель: **Оборин М.С.**, д.э.н., доцент*
*профессор Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова*

**Аннотация.** Цифровые технологии проникают во все сферы жизни человека и экономики благодаря возможности сбора и обработки цифровых

данных с помощью Интернета. Компьютерные технологии позволяют давать рекомендации для принятия решений, а в некоторых случаях заменяют управление человеческими процессами.
**Ключевые слова:** цифровые технологии, экономика, «цифровое плато».

**Annotation**. Digital technologies penetrate into all spheres of human life and economy due to the ability to collect and process digital data using the Internet. Computer technologies make it possible to make recommendations for decision-making, and in some cases replace human process control.
**Keywords:** digital technologies, economy, «digital plateau».

За последнее десятилетие общество погрузилось в мир информационного технологического прогресса. Наибольшие изменения претерпела экономическая сфера, поскольку необходимость ее трансформации велика. На современном этапе мирового экономического развития каждая страна стремится освоить новые технологии. Для Российской Федерации (РФ), которая находится на этапе интенсивного развития экономических отношений особенно важно внедрять в бизнес-процессы инновационные цифровые технологии [7].

Цифровые технологии проникают во все сферы человеческой жизни и экономики благодаря возможности, используя Интернет, собирать и обрабатывать цифровые данные. Компьютерные технологии позволяют давать рекомендации для принятия решений, а в некоторых случаях - заменяют человеческое управление процессами. Результаты, полученные с использованием цифровизации, хранятся на различных цифровых платформах вследствие их активного применения физическими лицами, социальными группами или бизнес-структурами [6]. Использование цифровизация в условиях глобализации экономики затрагивает все страны и каждого человека в отдельности. При этом применение перспективных инновационных технологий становится залогом успеха осуществления любой деятельности [2].

При этом ФТС России является одним из самых динамично развивающихся государственных органов, которая контролирует экспортно-импортные операции. Россияне и не только активно покупают товар за границей. В качестве примера можно выделить услуги ряда торговых интернет-площадок, таких как AliExpress, Azon и др. Данные интернет-площадки, ориентированные ранее только на торговые услуги, сегодня представляют собой цифровой экономический инструмент, благодаря которому для органов власти предоставляется возможность контроля экспортных потоков [8].

По данным «AliExpress Россия», совокупный объем оборота товаров (GMV) за 2020 г. достиг 229,3 млрд руб. Оборот товаров Ozon за 2020 г. составил 197,4 млрд руб. Международные экономические отношения также меняются под воздействием цифровизации [3].

В исследованиях ведущих отечественных и зарубежных ученых-экономистов, например, Соколова Г.Н. особо остро подчеркивается влияние

пандемии коронавируса на понимание того факта, что цифровизация играет основную роль в развитии современной экономики. В 2020 году негативное воздействие пандемии на международную торговлю происходило одновременно как со стороны спроса, так и со стороны предложения, при этом на стоимостных объемах экспорта и импорта торговых сетей сказывалось и сокращение физических объемов поставок, и падение цен на мировых товарных рынках, обусловленное не только реальными процессами, но и спекулятивными факторами. Так, снижение биржевых котировок на нефть марки Брент в апреле 2020 г. до минимальных значений было во многом обусловлено паническими настроениями на фоне атмосферы неопределенности в мировой экономике, а после начала действия соглашения ОПЕК о рекордном сокращении объемов производства нефти на 9,7 млн. баррелей в сутки с 1 мая 2020 г. нефтяные цены продемонстрировали достаточно быстрый отскок.

Собственные технологии способны обеспечить быстрый рост промышленности на всех уровнях, а также экономическую независимость и информационную безопасность. Страны, которые зависят от импорта технологий, вынуждены оставаться на периферии развитого мира.

В 2020 г. Россия стала одним из мировых лидеров по динамике развития электронной коммерции. Цифровизация экономики России, использование современных методов торговли позволяет предприятиям, производящим как потребительские товары, так и товары для бизнеса, использовать все возможности освоения локального рынка и выхода на трансграничные рынки. Будущее мировой экономики также стоит за цифровизацией. Страны-лидеры уже имеют прирост ВВП от сочетания высокого уровня цифровизации и участия власти в формировании своей цифровой экономики. В бедующем перспективы данного направления будут только расти. Чтобы преодолеть «цифровое плато», многим странам придется приложить сознательные усилия к переосмыслению своей экономической модели, поставить все на те цифровые технологии и технологические сферы, в которых они лидируют, и устранить любые препятствия на пути инноваций [5].

Важно отметить, что предприятия-экспортеры имеют крайне высокую долю компаний в зрелой стадии развития цифровых технологий – таких среди них две трети (67% при среднем показателе 53%): эти данные получены еще в 2017 году в ходе опроса организаций НИУ ВШЭ по вопросу проникновения цифровых технологий в бизнес российских компаний. Безусловно, что малый бизнес в меньшей степени, чем крупный или средний, вовлечен в практики использования цифровых технологий [4].

Важнейшие направления (проекты) цифровизации в сфере государственной поддержки экспортеров относятся к ключевым мероприятиям федерального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта», входящего в структуру национального проекта «Международная кооперация и экспорт», и реализуются при непосредственном участии Группы РЭЦ. Поясним, что Группа РЭЦ является ключевой организацией, на которую

возложена функциональная ответственность за реализацию федерального проекта и формирование национальной системы поддержки и развития экспорта.

В числе ключевых мероприятий проекта [1]:

– организация (к 2021 году) взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности и субъектов международной торговли с органами государственной власти, в том числе с контролирующими органами, региональными центрами поддержки экспорта, торговыми представительствами РФ за рубежом и иными организациями в электронной форме по принципу «одного окна» на базе цифровой платформы АО «РЭЦ»;

– создание совместно с Минпромторгом России и Минэкономразвития единой системы продвижения экспорта (ЕСПЭ), которая в перспективе охватит 52 страны и все субъекты РФ. Экспортер при обращении в региональный ЦПЭ сможет оперативно получить консультацию у представителя бюро интересующей его страны за рубежом, используя информационную систему «Одно окно». Для этого создаются сервисы, объединяющие рабочие места за рубежом (зарубежные представительства РЭЦ и торговые представительства РФ) и в регионах (ЦПЭ). На данный момент обеспечена реализация сквозных сервисов инфраструктурой ЕСПЭ с использованием прототипов (MVP) системы «Одно окно» (поиск поставщика, поиск покупателя), а также консультационных сервисов. В целях интеграции ЦПЭ с РЭЦ планируется оцифровать целый ряд продуктов, предоставляемых совместно с ними. Разрозненные сегодня услуги ЦПЭ будут систематизированы в виде 9 коробочных решений. По расчетам РЭЦ, около 30% субъектов МСП смогут получить все услуги в онлайн виде.

Цифровизация государственной поддержки экспортеров осуществляется по ряду направлений. В период пандемии произошла активизация цифровизации отдельных направлений деятельности в данной сфере, в том числе в формате антикризисных мер. В постпандемический период продолжится плановое развитие цифровизации государственной поддержки экспорта, что обеспечит создание условий для качественного ведения бизнеса и синергетического эффекта от поддержки бизнеса, упрощение процедур получения поддержки и чёткое распределение полномочий, налоговые поступления в бюджет, повышение доверия к власти.

Основной угрозой развития экономик различных стран является затормаживание развития цифровизации, в результате:

- не будет обеспечена должная открытость товарных рынков для осуществления экспортно-импортных операции,
- сложности с таможенным контролем.

Для развития цифровизации экспортно-импортных операции необходимо:

- создание общей цифровой платформы,
- внедрение искусственного интеллекта,

- распространение биометрии и удаленной идентификации личности или юридической фирмы,
- разработка системы P2P – кредитование,
- анализ больших данных,
- блокчейн и др.

Создание общей цифровой платформы, объединив в единую информационную площадку государств, позволит снизить трансакционные издержки, будет способствовать развитию трудовых ресурсов, ускоренному темпу развития дистанционного найма, а также занятости за счет повышения цифровой взаимосвязанности стран. И в результате произойдет увеличение экспортно-импортных операций.

### *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*


*1. Артеменко Т.В., Титова С.Ю. Проблематика цифровизации применительно к внешнеэкономической сфере // В сборнике: Цифровизация – драйвер экономического роста в постпандемический период. сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции с международным участием : в 2-х частях. 2021. С. 109-119.*

*2. Мешечкина Р.П., Ворона А.А. Цифровизация таможенных процессов как основа совершенствования деятельности федеральной таможенной службы //Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2021. № 1 (86). С. 26-36.*

*3. Соколова Г.Н. Финансовые технологии и инструменты во внешнеэкономической деятельности стран ЕАЭС //Oeconomia et Jus. 2021. № 3. С. 52-58.*

*4. Оборин М.С. Стратегические факторы технологического прогресса строительства в регионах страны// Вестник Забайкальского государственного университета. 2020. Т. 26. № 9. - С. 102-110.*

*5. Оборин М.С. Цифровые технологии контроля качества транспортных услуг// Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2020. № 2 (51). - С. 169-174.*

*6. Оборин М.С. Факторы и условия инновационной активности в регионах с различным уровнем развития// Вестник Самарского государственного экономического университета. 2020. № 11 (193). С. 18-28.*

*7. Оборин М.С. Перспективные направления цифровизации агропромышленного производства// Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции. 2020. № 4. С. 122-131*

*8. Оборин М.С. Роль регионов с «умной специализацией» в социально-экономическом развитии России// Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2020. № 4 (60). С. 23-30.*



**УДК 338**


## Риски цифровизации в сельскохозяйственном производстве


***Катаева В.С.**, студент*
*Научный руководитель: **М.С. Оборин**, д.э.н., профессор*
*Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*



**Аннотация:** Процессы цифровизации довольно активно используются во всех сферах жизнедеятельности и отраслях экономики. Но некоторые

экономические отрасли являются «аутсайдерами» в данном процессе, несмотря на важность использования цифровых технологий для обеспечения восстановления экономики в целом в стране. К такой отрасли относится сельское хозяйство. В статье рассмотрены основные тенденции и проблемы развития цифровизации в области российского сельского хозяйства. Определены преимущества внедрения цифровых технологий в сельскохозяйственное производство, выявлены проблемы, препятствующие ее активизации, а также риски, которые сопровождают процессы развития цифровых технологий в анализируемой отрасли.

**Ключевые слова:** продовольственная безопасность, сельское хозяйство, цифровизация, инновация, роботизация, риски.

**Abstract**: Digitalization processes are quite actively used in all spheres of life and sectors of the economy. But some economic sectors are "outsiders" in this process, despite the importance of using digital technologies to ensure the recovery of the economy as a whole in the country. Agriculture belongs to such an industry. The article discusses the main trends and problems of digitalization development in the field of Russian agriculture. The advantages of the introduction of digital technologies in agricultural production are identified, the problems preventing its activation are identified, as well as the risks that accompany the development of digital technologies in the analyzed industry.

**Keywords:** food security, agriculture, digitalization, innovation, robotization, risks.

Цифровые процессы оптимизации сельского хозяйства позволят обеспечить снижение рисков в области продовольственной безопасности страны. Так, задачами применения цифровых технологий в анализируемой отрасли является возможности увеличения производства продукции, которая является основной в системе продовольственного обеспечения жизни населения, и которая требуется для улучшения жизни граждан. Издавна продукция сельского хозяйства является экологически чистой и содержащей все необходимые важные элементы для человеческого организма.

В области сельского хозяйства в настоящее время наблюдаются частые непредсказуемые колебания природных условий, которые возможно прогнозировать за счет развитых технологий, следовательно, цифровизация позволяет обеспечить эффективное производства продукции с учетом реального и возможного изменения погодных условий без существенных убытков [4].

И наконец, трансформация общественных отношений требует постоянного использования цифровых технологий для продвижения продукции. Практически все цепочки производителей и продавцов используют современные цифровые каналы сбыта для осуществления необходимых инновационных процессов поиска поставщиков и реализации продукции.

Этапы цифровизации агропромышленного комплекса можно отразить в таблице 1.

*Таблица 1 - Основные этапы развития цифровизации сельского хозяйства*

| Период этапа | Наименование этапа | Характеристика этапа |
|---|---|---|
| 1967-1980 | Автоматизация | Создание автоматизированных систем управления и контроля технологических процессов, которые отличались малой мощностью и крупногабаритностью |
| 1980-1990 | Электронизация | Внедрение в сельскохозяйственное производство компьютеров и электронных датчиков |
| 1990-начало 2000х | Информатизация | Применение более современных компьютеров и использование информационного потенциала интернета. Начало использования учетных программ. Начало создания государственных информационных систем |
| Современный этап | Цифровизация | Использование в управленческой и производственной деятельности компьютеров, электронных датчиков, смартфонов, при помощи которых можно оптимизировать учет, контролировать производственные процессы и автоматизировать текущие технологические задачи |

Преимущества использования цифровых технологий в сельском хозяйстве заключаются в следующем:

- осуществление необходимого повышения эффективности сельскохозяйственного производства в сфере управления урожайностью сельскохозяйственных культур и повышения продуктивности животных;
- достижение эффекта по сокращению затрат производственного характера и повышение производительности труда без существенных вложений;
- своевременное реагирование на негативные угрозы внешнего характера;
- сокращение издержек, которые носят трансакционной характер и которые не участвуют напрямую в производстве сельскохозяйственной продукции;
- минимизация рисков управленческого характера;
- сокращение дефицита кадров и замена недостающего количества персонала автоматизированными системами сельскохозяйственного производства;
- своевременность обеспечения необходимых информационных потоков для производителей сельскохозяйственной продукции;
- упрощение доступа к заемным внешним источникам;
- активизация сельскохозяйственных производителей к каналам сбыта цифрового характера [2].

Практически все организации области сельского хозяйства использует роботизированные процессы производства продукции растениеводства и животноводства (автоматизированные сеялки, доильные аппараты), которые также разработаны с учетом интеллектуальных программ. Но доля цифровизации незначительна, как в сравнении с зарубежными странами, так и другими экономическими отраслями [5].

На рисунке 1 представлена динамика показателей коэффициента обновление основных фондов российских организаций сельского хозяйства на основе передовых технологий, в том числе цифрового формата.

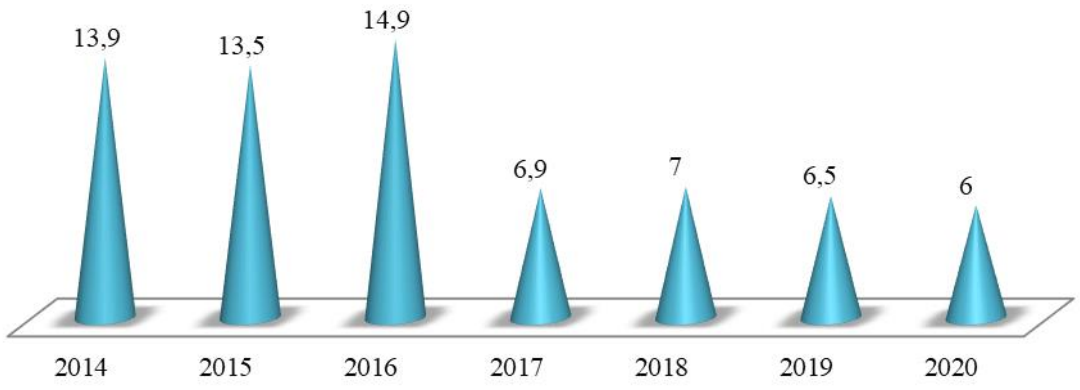



*Рисунок 1 – Динамика обновления основных фондов сельского хозяйства России на основе передовых производственных технологий, в %*

Как видно из рисунка 1, в России с 2017 года существенно снижается показатель обновления производственных фондов сельскохозяйственными организациями на основе передовых и инновационных технологий [3].

Тем не менее, положительным является рост инновационной активности сельскохозяйственных производителей на территории России (рис. 2).

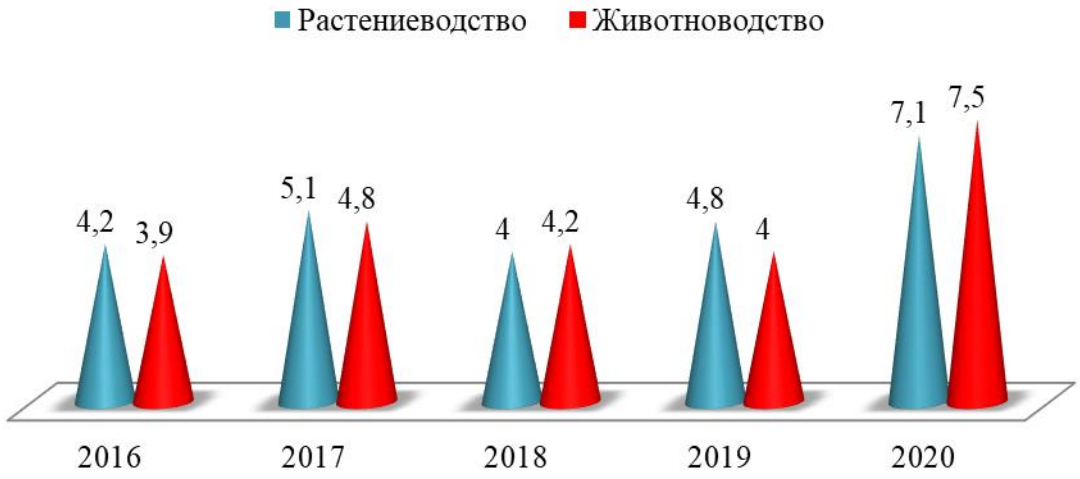



*Рисунок 2 – Динамика инновационной активности сельскохозяйственных организаций в России, в %*

Как видно из рисунка 2, на российской территории сельскохозяйственные производители увеличиваются свою инновационную активность, а именно за

последние два года в сегменте растениеводства на 2,3%, а в области животноводства на 3,5%.

То есть представителя отрасли сельского хозяйства готовы внедрять в своей деятельности цифровые технологии, но их фактическая реализация сопровождается рядом существенных проблем [1].

Процессы активизации цифровых решений в отрасль сельского хозяйства в настоящее время затрудняются проблемами недостатка финансирования, дефицита специализированных кадров, отдаленностью многих сельских территорий и несовершенством правовой базы регулирования этих вопросов. Несмотря на важность и значимость цифровизации сельскохозяйственной отрасли в данном аспекте присутствуют два значимых риска: кибербезопасность и риск сокращения значительного количества персонала.

Вопросы сокращения этих негативных рисков для реализации цифровых процессов в сельском хозяйстве должны решаться в тесном взаимодействии между субъектами экономики и правительственными органами.

### *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*


*1. Андреева Н.В., Огородникова Е.П. Цифровизация сельского хозяйства как основной элемент становления инновационной экономики // Заметки ученого. 2021. № 3-1. С. 96-99.*

*2. Водянников В.Т., Субаева А.К. Техническое перевооружение сельского хозяйства в условиях цифровизации // Агроинженерия. 2021. № 1 (101). С. 58-62.*

*3. Гриценко Г.М., Черняков М.К., Чернякова М.М., Чернякова И.А., Громов С.С. Сущность и экономическое содержание рисков сельского хозяйства в условиях цифровизации // Вестник евразийской науки. 2020. Т. 12. № 6. С. 11-14.*

*4. Федоров А.Д., Войтюк В.А. Этапы развития цифрового сельского хозяйства // Аграрная наука - сельскому хозяйству. Сборник материалов XVI Международной научно-практической конференции в 2 кн.. Барнаул, 2021. С. 45-47.*

*5. Худов А.М., Синельников И.Ю. Цифровизация сельского хозяйства как «ответ» на вызовы времени // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2021. № 5. С. 29-34.*


**УДК 324**

## Особенности применения PR-технологий в избирательной кампании Российской Федерации


***Д.А. Кубжанов, В.В. Кривцова**, студенты*
*Научный руководитель: **А.А. Попов**, канд. воен. наук, профессор*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*



**Аннотация**. Качественное изменение человечества, основанного на демократических принципах общественного строя, возникает при возможности участия в судьбе страны каждого ее гражданина. Сплочение всей страны происходит под влиянием идейности и понимания общих ценностей для

каждого гражданина всего государства. Применение новейших разработок в системе управления информацией оказывает важнейшую роль во взаимоотношениях народа и власти.
**Ключевые слова**: избирательные компании, метод предварительных выборов, государственная власть, народ, коммуникации.

**Abstract**. A qualitative change in humanity, based on democratic principles of the social system, arises when every citizen of the country can participate in the fate of the country. The unity of the whole country takes place under the influence of idealism and understanding of common values for every citizen of the whole state. The application of the latest developments in the information management system plays a crucial role in the relationship between the people and the authorities.
**Keywords:** election companies, method of preliminary elections, state power, people, communications

На сегодняшний день научно-технического прогресса и глобального удовлетворения информационных потребностей людей проблема взаимоотношений народа с властью приобретает принципиальный характер. В системе государственного управления большое значение новых технологий по связям с обществом определяется зависимостью государства и его новых общественных институтов от поведения всего народа и его мнения в целом. Применение новейших информационных разработок, методик и технологий приводит к качественному изменению человеческого общества, основанное на принципах демократического и коммуникационного общественного строя. Все эти изменения приводят к возникновению в современном обществе новой организации власти – медиакратии или другими словами - организации средств массовой информации, формирующие определенные политические отношения между обществом и ее руководящими ступенями, а также создает новые возможности для использования власти государства.

Демократическая модернизация социальной и политической жизни Российской Федерации дала возможность каждому ее гражданину оказывать воздействие на важнейшие общественно-политические механизмы путем процедуры выборов в разные государственные органы власти. Выборы на сегодняшний день — важнейшая и неотъемлемая часть хода политической жизни Российского государства, что в свою очередь прямо влияет на развитие общественной жизни страны. Селективная деятельность федерального, областного также регионального значения дает возможность жителям России принимать участие в определении состава органов власти и таким образом, предоставляя претендентам возможность, в случае если они выиграют избирательный пост, представить план общественно-политического развития с возможностью его осуществлении, согласно их собственному видению процветания всей страны в целом [1, с. 211]. Весь избирательный цикл формирует, развивает, а также создает различные способы и приемы

достижения победных результатов в процессе выборов. Применяемые в ходе селективных кампаний методы, способы и инструменты, применяемые с целью свершения общественно-политических достижений, именуют избирательными технологиями, с целью определения специальной формы общественного взаимодействия – электоральной коммуникации.

Построение электоральной коммуникации сопряжено с использованием технологий PR, как последовательной очередности мероприятий, ориентированных на формирование, а также на последующее сохранение функционирования коммуникационного взаимодействия между народом и властью. В свою очередь PR в избирательных кампаниях является сознательной системной организацией коммутации политических фигур или групп с различными социальными и профессиональными задачами перед обществом, цель которых заключается в достижении понимания и согласования взаимоприемлемых интересов, а также привлечения к себе и получения определенного политического, социального и экономического результата соответственно [2, с. 344]. В сегодняшних реалиях прогрессивного, медийного и общественного пространства следует раскрыть главные тенденции и стратегии установления информативного контакта и взаимоотношений в целом между претендентами, партиями, а также возможным электоратом равно как в период селективной кампании, так и в постэлекторальное время.

В процессе прошедших выборов 18 августа 2016 года депутаты Государственной думы Федерального собрания VII созыва продемонстрировали новейшую перспективу совершенствования выборных методик. Прежде всего, следует упомянуть о том, что избрание проходило по контаминированный системе выборов, которую возобновили вновь по решению русского общественно-политического общества. В ходе голосования избрали 450 депутатов, 225 депутатов из федеральных списков и округов. В выборах участвовало 14 политических партий: «Гражданская платформа», «Единая Россия», «Коммунисты России», «Партия роста», «Патриоты России», «Гражданская сила», «Партия роста», «Партия народной свободы» (ПАРНАС), «Зеленые», ЛДПР, «Родина», «Яблоко», КПРФ, «Российская партия пенсионеров за справедливость», «Справедливая Россия» [3].

В результате принятых в 2012-2014 годах мер по совершенствованию системы общественно-политической власти в России возобновили распорядок формирования главного социально-политического актора -политических партий [4]. Для роста конкуренции политических партий прежде всего было принято решение о дерегуляции законодательной базы, состоявшееся в 2012 году. Данное решение в своей основе затрагивало изменение законов, направленных на формирование государственных партий, путем снижения требований к правилам надлежащего для регистрации минимального числа членов партий и аннулирование требований к правилам минимального количества приверженцев региональных отделений в том числе. Либерализация законов также диктовало увеличение программы основ, позволяющих

исключить сбор подписей на выборах в парламент, как в одномандатных округах, так и в партийных ведомствах с целью увеличения консульства политических партий.

Основополагающая роль предэлекторальных процедур была достигнута благодаря сформировавшейся практики применения медиаресурсов, а также благодаря возможности увеличения политической конкуренции по причине перенесения даты выборов на сентябрь 2016 года. В результате энергичной общественно-политической деятельности на федеральном и региональном уровне, парламентские партии имели возможность занять свои сцену на голосованиях в выборах Думы Российской Федерации, и как следствие обозначить свою базисную аудиторию, определив тем самым равновесия сил государственно-политических партий предвыборного этапа. Таким образом партиям, которые находятся на точке, конкретно перед грядущей выборной кампанией, было необходимо найти и соединить главный электорат при помощи инструмента предварительных выборов на предэлекторальной стадии реализации избирательных мероприятий. Тем не менее, несмотря на необходимость использования метода праймериза, обуславливаемого потребностью в усилении своей конкурентоспособности через установление электоральной коммуникации, данным инструментов воспользовались только две партии – «Единая Россия» и РПР ПАРНАС.

Объектом исследования данной статьи является анализ использования PR-технологий в выборах партией «Единая Россия» с целью выявления конкретных методов взаимодействия власти с народом, которые помогли крупнейшей политической партии победить в подавляющем большинстве одномандатных избирательных округах. Апробирование метода предварительных выборов для «Единой России» в процессе подготовки к выборам в Государственную Думу в 2016 году происходило на основе предыдущего опыта использования данной методики. Предыдущий опыт использования метода праймериза, в свою очередь, носил консультативный и закрытый характер благодаря участию в данных предварительных выборах только членами вернакулярных, то есть, местных политических советов. Новое использования данного метода в этот раз было открытым благодаря решению «Единой партии» о принятии участия в голосовании любым совершеннолетним желающим, что показало совершенно новый уровень подхода к улучшению взаимоотношений народа с властью. «Единая Россия» показала тем самым важность участия каждого гражданина большой и единой страны в судьбе всего российского государства. Метод предварительных выборов сочетал в себе современные технологии политической агитации, таких как таргетинг в социальных сетях, рассылка информационных писем на электронных государственных порталах, рекламные ролики на видеохостингах, приглашение на голосование со стороны популярных блогеров и известных спортсменов, а также лиц российского шоу-бизнеса с традиционными способами наружной рекламы таких, как билборды, листовки с брошюры и т.п., результатом которых

стала явка избирателей числом в 10 млн. 519 тыс человек, что составляет 9.6% от общего числа электората всей страны [5, с. 257] .

Активная деятельность на самых известных платформах социальных сетей была проведена партией «Единая Россия» в едином дизайне в классических и привычных для граждан цветах партии и государственного флага, подчеркивая тем самым свое преимущество на просторах политической деятельности страны. Получение моментального отклика среди целевой аудитории в социальных сетях являлось весьма действенным способом привлечения электората для политических деятелей, благодаря чему представительство государственной власти создало собственные аккаунты и сообщества с официальной верификацией, тем самым разработав новые механизм обратной связи с обществом [6, с. 725]. Социальная сеть vk.com стала самой посещаемой площадкой с наибольшим числом пользоваталей для «Единой России» с учетом большого количества преподносимой информацией, посвященной деятельности и достижениям государственной партии. Значительный рост подписчиков размером в 90% пришелся на социальную сеть ok.ru. Публикуемая в данной социальной сети информация по качеству, содержанию и количеству в предвыборный период не отличались от публикаций на официальном сайте и других социальных платформах. Таким образом, аудитория «Одноклассников» практически смогла сравняться с vk.com, являющейся одной и самой большой по аудитории. Среди медийности лидеров политических партий лидерство принадлежит Д. Медведеву, который имеет более двух миллион подписчиков социальной сети Instagram, и который также упоминался в новостных сообщениях федеральных и региональных СМИ в контексте деятельности «Единой России» 36736 раз. Сама партия набрала 284563 упоминания в медиа, из которых цитировалось 48040 сообщений, тем самым также заняв позицию абсолютного лидера в СМИ. Применение метода праймериза путем активной агитации своих идей через социальные сети было направлено на повышение узнаваемости избирателей еще до начала основных выборов, что являлось по сути своей главной целью использования данного метода партией «Единая Россия». Это стало одним из решающих факторов победы партии в превосходящем большинстве одномандатных округов – 198 из 225 в сочетании с поддержкой президента консолидирующей силы, показав тем самым, что «Единая Россия» является основным посредником передачи идей В. В. Путина [7, с. 134].

Таким образом анализ практики деятельности органов государственной власти в области связи с общественностью свидетельствует о том, что увеличение эффективности деятельности сильно связано с необходимостью использования всех существующих видов коммуникаций в комплексе. Современные службы связи в Российской Федерации стоят перед большим спектром различных задач, диктующих многообразие выбора методов их решения, различные стратегические планы и тактические операции, способствующие формированию положительного имиджа госслужбы. В таких

условиях, чтобы выработать стратегию действия и решить жизненно важные задачи, необходимо консолидировать интересы и координировать действия различных групп людей и организации. Именно поэтому в демократическом государстве наиболее эффективным средством для создания прочных взаимоотношений среди всего общества в целом являются технологии и средства общественной связи, предназначенные для того, чтобы влиять на общественность и на инициаторов процесса создания общественных отношений.

### *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*


*1. Попов А.А. Особенности и ключевые аспекты современного развития менеджмента в условиях глобализации бизнеса // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. Сборник научных трудов Тринадцатой Международной научно-практической конференции (г. Оренбург, 25 апреля 2018). - Красноярск: ООО «Научно-инновационный центр», 2018. С. 209-218.*

*2. Попов А.А. Стратегическое управление компанией: учебное пособие / А.А. Попов, О.Д. Димов, Д.А. Попов. – Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2010. – 344 с.*

*3. Пиар и выборы (комментарии экспертов) / Под редакцией Павленко Руслана, использованы архивные материалы Евгении Кулешовой, 22 марта 2003*

*4. Попов А.А., Попов Д.А. Общий менеджмент: учебное пособие / Саратов, 2016.*

*5. Попов А.А. Методологические основы разработки маркетинговой стратегии фирмы // Российская наука: актуальные исследования и разработки. Сборник научных статей IX Всероссийской научно-практической конференции (г. Самара,15 марта 2020). В 2-х частях. Самара: СГЭУ, 2020. С. 255-258.*

*6. Попов А.А. Понятие об эффективности как научной категории // Теория и практика финансово-хозяйственной деятельности предприятий различных отраслей. Сборник трудов I Национальной научно-практической конференции (г. Керчь, 07-08 ноября 2019). Керчь: КГМТУ, 2019. С. 724-732.*

*7. Попов А.А., Черникова О.Н. Методы оценки эффективности исследования систем управления // Наука Красноярья. 2017. Т.6. № 2-2. С. 127-136.*



**УДК 338**


## Статистическое исследование посещения музеев населением РФ


***А.В. Кузнецова**, студент*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*



**Аннотация.** Культурное наследие мира и отдельных стран оказывает значительное влияние на формирование личности, которая способствует развитию благосостояния общества и государства. В статье осуществлён факторный анализ численности посещений музеев на территории Российской Федерации, а также проанализирована динамика числа посещений музеев в среднем на 1000 человек населения. Определён фактор, оказывающий наибольшее влияние на частоту посещения музеев.



**Ключевые слова:** культурное наследие, число посещений музеев, корреляционно – регрессионный анализ, парная регрессия.

**Annotation.** The cultural heritage of the world and individual countries has a significant impact on the formation of personality, which contributes to the development of the welfare of society and the state. The article provides a factor analysis of the number of visits to museums on the territory of the Russian Federation, as well as analyzes the dynamics of the number of visits to museums on average per 1000 people of the population. The factor that has the greatest impact on the frequency of museum visits has been determined.

**Keywords:** cultural heritage, number of museum visits, correlation and regression analysis, pair regression.

По мере развития человека, как биологического и социального существа, усложнялся процесс мышления, в связи с этим, появлялись новые взгляды на видение картины общества и мира. Человечество всё больше стали интересовать необъяснимые, на тот период времени, различные объекты, как живой, так и неживой природы, исследование которых приводило к познанию не только окружающего мира, но и общества в целом.

Появление государств - империй, увеличение численности населения, а также усугубление разделения труда, привело к освоению новых видов профессий. Правители государств, с целью увековеченья величия своего народа, стали уделять огромное значение постройке монументальных сооружений, развитию письменности, а также проведению увеселительных культурных мероприятий, что привело к развитию культуры населения.

С развитием общества, культура стала неотъемлемой частью народов всего мира. С каждым веком культура выходила на новый уровень развития, создавались новые объекты культуры, которые характеризовали определённый этап жизни человечества. По истечению веков, численность объектов культуры возрастала, в связи с этим, появилась необходимость в сохранении и их трансляции для населения не только своих стран, но и на мировой арене. Посредником массовой трансляции памятников культуры стали выступать музеи [1].

Музеи представляют собой средство сохранения, передачи, а также способ приобщения к культурно-историческому наследию народов мира. Музеи хранят различного рода экспонаты, в соответствии с которыми музеи делятся на археологические, исторические научные и этнографические.

Приобщение людей к объектам культурного наследия является важным атрибутом на пути развития граждан каждой страны, поэтому часть музеев можно посетить бесплатно в рамках проекта социального развития населения страны.

Ключевым показателем, определяющим степень заинтересованности и приобщения граждан к объектам культурного наследия, выступает число посещений музеев на 1000 человек населения на определённые период времени. Для анализа динамики данного показателя был выбран период времени равный 20 лет.

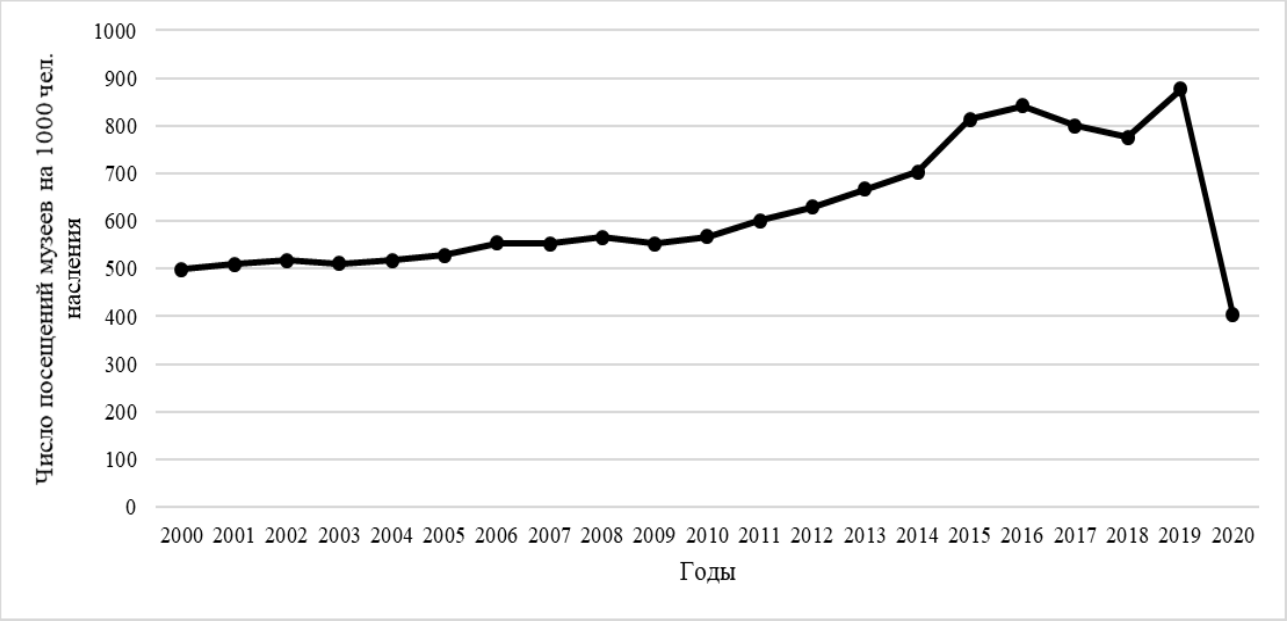



*Рисунок 1 – Динамика числа посещений музеев населением России, чел.*

Динамика числа посещений музеев (рис.1) имеет положительную тенденцию, за исключением периода с 2016 по 2020 года. В среднем возрастало число посещений музеев на 376,7 человек или на 4,3 % ежегодно, что подтверждает положительную динамику. Период с 2000 по 2016 год характеризуется ежегодным наращиванием темпов посещения музеев у населения. Именно на дынном периоде в 2015 году происходит горизонтальный рост числа посещений музеев на 1000 человек населения по сравнению с 2014 годом на 110 человек. Это можно связать с открытым экономическим пространством, увеличением инвестирования объектов культуры, а также присоединением Крыма, что вызвало всплеск туризма на данной территории. С 2016 года по 2018 год происходит сокращение посещения культурных объектов, при этом в 2019 году по сравнению с 2018 годом прослеживается скачок в заинтересованности в посещении музеев. Однако, пандемия и карантинные меры по обеспечению безопасности населения привели к резкому сокращению посещений музеев, что составило в 2020 году по сравнению с 2019 годом на 474 человек.

Корреляционно-регрессионный анализ является одним из основных методов экономического анализа статистических данных, который способствуют выявлению связей между различными показателями и процессами. С целью проведения данного анализа, необходимо выбрать факторы, оказывающие наибольшее влияние на результативный признак. На число посещений музеев наибольшее влияние оказывают следующие факторы: X1 - охват населения телевещанием, %; X2 - курс доллара, руб.; X3 - среднегодовая численность занятых, тыс. чел.; X4 - темп роста среднедушевых денежных доходов населения РФ, %.

Динамика числа посещений музеев находится в прямой зависимости от охвата населения телевещанием, так как данный фактор выступает в качестве

информатора о деятельности музеев. Курс доллара, выступающий мировой волютой, влияет на число посещений музеев в связи с тем, что оказывает непосредственное влияние на уровень затрат не только населения, но и культурных объектов. Среднегодовая численность занятых и темп роста среднедушевых денежных доходов воздействуют на уровень дохода населения, с которым связано высвобождение свободных денег для удовлетворения культурных потребностей населения [2].

При помощи метода наименьших квадратов, определим зависимость представленных факторов с результативным признаком, выраженную в матрице парных коэффициентов корреляции (рис. 2).

| | У | X1 | X2 | X3 | X4 |
|---|---|---|---|---|---|
| У | 1 | | | | |
| X1 | 0,707930776 | 1 | | | |
| X2 | 0,601997818 | 0,941575615 | 1 | | |
| X3 | 0,529176664 | 0,373853569 | 0,5012712 | 1 | |
| X4 | -0,64275291 | -0,82441329 | -0,7261448 | -0,327774035 | 1 |

*Рисунок 2 – Матрица парных коэффициентов*

На основе анализа полученных результатов можно сделать вывод о том, что связь между числом посещений музеев и охватом населения телевещания является прямой и тесной; с курсом доллара и среднегодовой численностью занятых - прямая и заметная; темпом среднедушевых денежных доходов - обратная и заметная.

Наибольшая теснота связи числа посещений музеев населением прослеживается с факторным признаком X1 (охват населения телевещанием), при этом связь является высокой и прямой, то есть с ростом охвата населения телевещанием происходит увеличение числа посещений музеев.

На основе пакета анализа программы MS Excel осуществим регрессионный анализ (рис. 3).

| *Регрессионная статистика* | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Множественный R | 0,707930776 | | | | | | | |
| R-квадрат | 0,501165984 | | | | | | | |
| Нормированный R-квадрат | 0,474911562 | | | | | | | |
| Стандартная ошибка | 96,3089804 | | | | | | | |
| Наблюдения | 21 | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| Дисперсионный анализ | | | | | | | | |
| | *df* | *SS* | *MS* | *F* | *Значимость F* | | | |
| Регрессия | 1 | 177056,8351 | 177056,8351 | 19,08882193 | 0,000330146 | | | |
| Остаток | 19 | 176232,9744 | 9275,419707 | | | | | |
| Итого | 20 | 353289,8095 | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | *Коэффициенты* | *Стандартная ошибка* | *t-статистика* | *P-Значение* | *Нижние 95%* | *Верхние 95%* | *Нижние 95,0%* | *Верхние 95,0%* |
| Y-пересечение | 537,5083878 | 27,98402417 | 19,20768738 | 6,63198E-14 | 478,9371521 | 596,0796236 | 478,9371521 | 596,0796236 |
| X1 | 2,314435297 | 0,529731112 | 4,369075638 | 0,000330146 | 1,205695337 | 3,423175258 | 1,205695337 | 3,423175258 |

*Рисунок 3 – Регрессионная статистика*

*Рассчитано по источникам: [1,2,3]*

На основе данных рисунка 3 уравнение регресси принимает вид:

$$y = 537{,}51 + 2{,}31 \times x_1 \quad (1)$$

Полученное уравнение (1) позволяет сделать вывод о том, что с увеличением охвата населения телевещанием на 1%, число посещений музеев на 1000 человек населения возрастает на 2 человека. Коэффициент корреляции равный 0,71 свидетельствует о том, что связь между факторным и результативным признаком прямая и высокая, при этом 50,12% вариации числа посещений мезеев населения обусловлено охватом насления телевещанием [3].

На основе полученных рассчётов, оценим статистическую значимость уравнения регрессии и параметров уравнения. По данным регрессионного анализа, $F_ф$=19,1, Fт=3,55; следовательно уравнение регрессии статистически значимо. Парметры уравнения регрессии также статистически значимы, так как расчётные значения критерия Стьюдента параметров (4,37) больше табличных (2,1).

Сохранение и трансляция памятников культурного наследия играет огромную роль не только для формрования личности, но и для государства в целом. Музеи, выступая предметом трансляции объектов культурного наследия, являются важным фактором осуществления культурного развития общетсва. Число посещений музеев входит в состав главных признаков культурного развития общества, поэтому изучение и анализ факторов, влиящих на развитие данного показателя, является важной основой для улучшения культурного развития личности и общества в целом.

### *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*


1. *Притуля А.С. Общие и региональные особенности информатизации музеев (на примере музеев республики Мордовия) // Огарёв-Online. 2021. № 11 (164).*
2. *Тимофеева Т.В., Снатенков А.А. Практикум по социальной статистике. Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2002. - 104с.*
3. *Снатенков А.А., Абрамов С.Ю. Высшее образование как фактор развития региона // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. Сборник научных трудов Тринадцатой Международной научно-практической конференции. 2018. С. 303-310.*



**УДК 330.55.051**


## Влияние аспектов инновационной деятельности на внутренний валовый продукт Российской Федерации


***В.В. Купинова**, студент*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*



**Аннотация.** Внутренний валовый продукт является одним из важнейших макроэкономических показателей экономического роста и благосостояния населения. Повышение его объема для Российской Федерации – одна из целей устойчивого экономического развития, а их достижение имеет международную

значимость. На внутренний валовый продукт влияет множество факторов, в том числе инновационная деятельность и ее доля в совокупном объеме всех произведенных товаров и услуг. В исследовании рассмотрена значимость влияния этого фактора на тенденцию к повышению объема вышеупомянутого показателя.
**Ключевые слова:** Россия, внутренний валовый продукт, инновационная деятельность, исследования, цели устойчивого экономического развития.

**Abstract.** Gross domestic product is important macroeconomic indicators of economic growth and well-being of the population. Increasing its volume for the Russian Federation is one of the goals of sustainable economic development, and their achievement has international significance. The gross domestic product is influenced by many factors, including innovation activity. The article the significance influence this factor on the tendency to increase the volume of the above indicator.
**Keywords:** Russia, gross domestic product, innovation, research, sustainable economic development goals.

Основная проблема, поставленная перед началом исследования, — изучение значимости влияния национальной инновационной деятельности, ее результатов и доли от общего совокупного объема произведенных товаров и услуг, на внутренний валовый продукт России.

Объектом исследования является внутренний валовый продукт Российской Федерации.

Уровень процесса научного исследования представлял собой взаимосвязанный процесс эмпирического и теоретического познания, в том числе составление гипотез о причинной связи между изучаемыми явлениями, составление теорий о перспективе развития изучаемого показателя, изучение закономерностей, которые характеризуют исследуемые явления.

Изученный научный материал по данной теме позволяет сделать вывод об новизне исследования в виду выбранного временного интервала.

Область применения исследования – макроэкономический уровень экономических отношений.

Актуальность инновационной деятельности во многом объясняется тем, что она является фундаментальной составляющей стратегии по повышению конкурентоспособности, как организаций, отраслей, регионов, так и целых стран.

Частным примером данного утверждения является стремление стран к внедрению «зеленых» технологий, к примеру, Россия взяла на себя обязательство снизить выбросы в атмосферу на 28,6% к 2028 в сравнении с 1992 годом. На основе научного консенсуса, парниковые газы в атмосфере во многом следствие хозяйственной деятельности человека. Следовательно, достижение поставленного международного обязательства может быть

обусловлено внедрением природоохранительных технологий на предприятиях и производствах.

Обратим внимание на динамику роста государственных затрат на инновационную деятельность в период с 2010 по 2020 год:

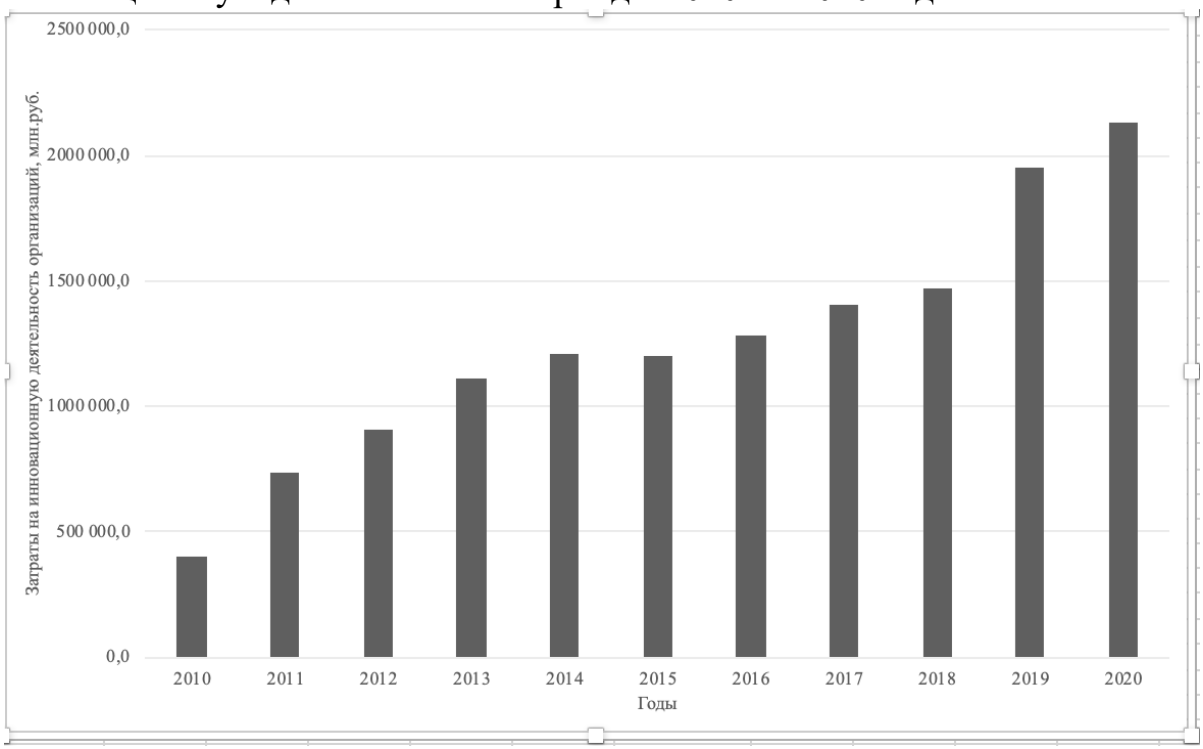



*Рисунок 1 – Динамика затрат на инновационную деятельность, млн. руб.*

На основе анализа расчетов показателей динамики, можно сказать следующее: темп роста неуклонно рос с 2011 года, максимальные значения были достигнуты в 2011 году по сравнению с 2010 (83% прироста соответственно) и в 2019 годах по сравнению с 2018 годом (33% прироста). Во многом данный рост связан с проведением всероссийского конкурса «Россия – страна возможностей», основная задача которого поддержка инноваций.

Низкие показатели темпа роста были достигнуты в 2015 году по отношению к 2014 (отрицательное значение прироста – -1%), также в 2018 году. Это объясняется тем, что в эти годы наука, а, следовательно, и инновации, не занимали приоритетное положение в виду событий на политической арене.

Таким образом, можно говорить о важности инноваций как с точки зрения повышения конкурентоспособности на макро-, мезо- и микроуровне экономики, так и в глобальном экологическом плане [1, с. 2].

О важности ВВП стоит сказать следующее: в списке целей устойчивого развития данный фактор занимает значимую позицию, входя в состав 8 показателя: «Содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех» [2].

Следовательно, ВВП и факторы, влияющего на него, становятся приоритетным направлением исследования в виду его значимости на уровне

как целого государства, так и на глобальном уровне (отношениями между рядами государств, в том числе экономические).

*Таблица 1*

*Основные показатели динамики затрат на инновационную деятельность организаций, 2010-2020 г.г.*

| Годы | Затраты на инновационную деятельность организаций, млн.руб. | Темп роста (цепной, в %) | Темп прироста (цепной, %) | Абсолютное изменение |
|---|---|---|---|---|
| 2010 | 400 803,8 | | | |
| 2011 | 733 816,0 | 183 | 83 | 333 012,1 |
| 2012 | 904 560,8 | 123 | 23 | 170 744,9 |
| 2013 | 1 112 429,2 | 123 | 23 | 207 868,4 |
| 2014 | 1 211 897,1 | 109 | 9 | 99 467,9 |
| 2015 | 1 203 638,1 | 99 | -1 | -8 259,0 |
| 2016 | 1 284 590,3 | 107 | 7 | 80 952,2 |
| 2017 | 1 404 985,3 | 109 | 9 | 120 395,0 |
| 2018 | 1 472 822,3 | 105 | 5 | 67 837,0 |
| 2019 | 1 954 133,3 | 133 | 33 | 481 311,0 |
| 2020 | 2 134 038,4 | 109 | 9 | 179 905,1 |

Рассмотрим влияние инноваций на внутренний валовый продукт Российской Федерации.

Для выявления связей между факторами валового внутреннего продукта и показателями, отражающими инновационную деятельность, а также оценки степени взаимозависимости выбранных критериев, обратимся к корреляционно-регрессионному анализу.

Были отобраны следующие признаки (в скобках указаны единицы измерения):

У – валовой внутренний продукт РФ (темп роста, %);

Х1 – объем инновационных товаров, работ, услуг (темп роста, %);

Х2 – государственные затраты на инновационные объекты (темп роста, %);

Х3 – число научных организаций на территории РФ (единиц);

Х4 – численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками (человек).

С целью оценки параметров, воспользуемся методом наименьших квадратов.

На основе исследования матрицы парных коэффициентов выберем факторы для парной регрессии (таблица 1). Для этого воспользуемся редактором таблиц - Excel [3].

*Таблица 2*

*Корреляционная матрица влияния факторов на внутренний валовый продукт Российской Федерации*

| | *y* | *x1* | *x2* | *x3* | *x4* |
|---|---|---|---|---|---|
| y | 1 | | | | |
| x1 | 0,55393433 | 1 | | | |
| x2 | 0,8091779 | 0,61068983 | 1 | | |
| x3 | -0,563899 | 0,03041298 | -0,4183157 | 1 | |
| x4 | 0,37891148 | -0,1458237 | 0,21464684 | -0,5133485 | 1 |

Наблюдается сильная взаимосвязь между результативным (У) и факторным признаком (Х2).

На основе полученных результатов проведенного регрессионного анализа, получили следующее регрессионное уравнение:

$$y = 75 + 0{,}28x_2 \quad (1)$$

(8) (4)

Указанные в скобках значения - t-критерий Стьюдента.

Значение $R = 0{,}809$, это говорит о сильной связи между признаками.

$R^2$= равен 0,654, то есть, 65,4% вариации внутреннего валового продукта Российской Федерации обусловлено факторами, включенными в модель (1).

Следовательно, с ростом затраты на инновационную деятельность организаций на 1 % - объем внутреннего валового продукта увеличивается на 28%.

В линейной регрессии проводится оценка значимости не только уравнения в целом, но и отдельно его параметров. Для этого используют t-критерий Стьюдента.

$t_b = 8$

Так как $t_b > t_{\text{таб.}}$, то коэффициент регрессии b статистически значим.

$t_a = 4$

В виду того, что $t_a > t_{\text{таб.}}$, параметр а статистически значим.

Чтобы проверить адекватность модели в целом, необходимо рассчитать F-критерий Фишера. Так как $F_{\text{расч.}} > F_{\text{таб.}}$(при $\alpha$=0,05), то модель в целом можно считать адекватной.

Построенная модель на основе её проверки по F-критерию Фишера в целом адекватна, и параметры значимы. Модель может быть использована для принятия решений и осуществления прогнозов.

Таким образом, на основе проведенного корреляционно-регрессионного анализа мы можем сделать следующий вывод: увеличивая затраты на инновационную деятельность организаций, можно добиться роста внутреннего валового продукта Российской Федерации.

| ВЫВОД ИТОГОВ | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |
| *Регрессионная статистика* | | | | |
| Множественный R | 0,8091779 | | | |
| R-квадрат | 0,654768873 | | | |
| Нормированный R-квадрат | 0,611614983 | | | |
| Стандартная ошибка | 5,33900299 | | | |
| Наблюдения | 10 | | | |
| | | | | |
| Дисперсионный анализ | | | | |
| | *df* | *SS* | *MS* | *F* |
| Регрессия | 1 | 432,5022741 | 432,5022741 | 15,17288154 |
| Остаток | 8 | 228,0396234 | 28,50495293 | |
| Итого | 9 | 660,5418975 | | |
| | | | | |
| | *Коэффициенты* | *Стандартная ошибка* | *t-статистика* | *P-Значение* |
| Y-пересечение | 74,90959491 | 8,926545909 | 8,391778374 | 3,09034E-05 |
| Переменная X 1 | 0,284432296 | 0,073020512 | 3,895238316 | 0,00457528 |

| *Нижние 95%* | *Верхние 95%* | *Нижние 95,0%* | *Верхние 95,0%* |
|---|---|---|---|
| 54,32494313 | 95,49424669 | 54,32494313 | 95,49424669 |
| 0,116046694 | 0,452817899 | 0,116046694 | 0,452817899 |

Соответственно, государству необходимо уделять особое внимание техническому оснащению организаций, занимающихся разработками, в том числе:

– увеличению их научно-технических возможностей;

– институциональному обеспечению инновационных процессов;

– формированию научно-информационной структуры и так далее.

В долгосрочной перспективе подобные меры окажут положительное влияние на макроэкономический показатель ВВП, что в свою очередь обеспечит социальную стабильность, благоприятное развитие, с тенденцией к прогрессу, экономических структур и институциональных экономических образований, механизмов, активизирует международное научно-техническое развитие, интернацилизацию хозяйственной жизни, объединения различных стран, повысит глобальную конкурентоспособность национальной экономики и экономическую безопасность страны.

## *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*

*1. Дягилева А.И., Гавриленко Н.И. Инвестиции в инновации и их влияние на экономику России // Успехи в химии и химической технологии. 2020. Т. 34. № 10 (233). С. 16-18.*

*2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru (дата обращения 1.11.2014)*

*3. Снатенков А. А., Тимофеева Т.В. Статистическое исследование факторов формирования просроченной задолженности по кредитам российского банковского*

*сектора//Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 7-1. С. 137-144.*

**УДК 314.4**

## Исследование уровня жизни населения на общий уровень его заболеваемости в РФ

***Б.А.Милохина,*** *студент*
*Оренбургский филиал РЭУ им.Г.В.Плеханова, Россия*

**Аннотация.** Заболеваемость населения выступает фактором, тормозящим социально-экономическое развитие государства. С помощью корреляционно-регрессионного анализа в статье была изучена взаимосвязь показателей, влияющих на уровень заболеваемости. Приведен пример с использованием реальных статистических данных.

**Ключевые слова:** здоровье, корреляционно-регрессионный анализ, заболеваемость, заработная плата.

**Abstract.** The morbidity of the population acts as a factor hindering the socio-economic development of the country. With the help of correlation and regression analysis, the article studied the interrelation of indicators that affect the level of morbidity. An example is given with using real statistical data.

**Keywords:** health, correlation and regression analysis, morbidity, wages.

Здоровье является одной из важнейших потребностей человека, оказывающих влияние на его способность к труду, и обеспечивающая возможность гармоничного развития личности.

Показатели здоровья выступают фундаментом для успешного социально-экономического развития государства. Они являются главными критериями национального человеческого капитала, который рассматривается с точки зрения сугубо факторного подхода, где человек является ресурсом производства. Ухудшение показателей здоровья и продолжительности жизни негативно сказываются на развитии общества, препятствуя росту интеллектуального капитала.

Для анализа и планирования развития системы здравоохранения страны используется уровень заболеваемости, который выступает одним из важнейших показателей, свидетельствующих о качестве и уровне жизни населения.

На уровень заболеваемости в стране влияет большое количество факторов: состояние окружающей среды и системы здравоохранения, условия и образ жизни и т.п.

Одним из множества методов обработки статистических данных является корреляционно-регрессионный анализ. Он состоит из построения и анализа

экономико-математической модели в виде корреляционной связи, которая характеризует зависимость признака от определяющих его факторов.

Для проведения корреляционно-регрессионного анализа используем следующие факторные признаки:

Y- заболеваемость населения (на 1 тыс. человек);

X1- расходы на конечное потребление домашних хозяйств (в среднем на человека в месяц, руб.);

X2- среднемесячная начисленная заработная плата (руб.);

X3- средний размер назначенной пенсии (руб.);

X4- индекс потребительских цен на продовольственные товары (в % к предыдущему году);

X5- предоставленные кредиты, депозиты и прочие размещенные средства (темп роста, %);

Параметры модели с включением фактора времени оцениваются с помощью обычного метода наименьших квадратов (рис. 1).

| | *Y* | *X1* | *X2* | *X3* | *X4* | *X5* |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Y | 1 | | | | | |
| X1 | -0,7918 | 1 | | | | |
| X2 | -0,8523 | 0,98422 | 1 | | | |
| X3 | -0,8522 | 0,98189 | 0,98842 | 1 | | |
| X4 | 0,02313 | -0,2246 | -0,2744 | -0,2957 | 1 | |
| X5 | -0,9001 | 0,95816 | 0,96672 | 0,95593 | -0,0577 | 1 |

*Рисунок 1- Корреляционная матрица влияния факторов на уровень заболеваемости в Российской Федерации*

ВЫВОД ИТОГОВ

| *Регрессионная статистика* | |
|---|---|
| Множественный | 0,852265398 |
| R-квадрат | 0,726356308 |
| Нормированный | 0,692150847 |
| Стандартная оши | 6,328948358 |
| Наблюдения | 10 |

| Дисперсионный анализ | *df* | *SS* | *MS* | *F* | *Значимость F* |
|---|---|---|---|---|---|
| Регрессия | 1 | 850,5843015 | 850,5843015 | 21,23509748 | 0,001736845 |
| Остаток | 8 | 320,4446985 | 40,05558732 | | |
| Итого | 9 | 1171,029 | | | |

| | *Коэффициенты* | *Стандартная ошибка* | *t-статистика* | *P-Значение* | *Нижние 95%* | *Верхние 95%* |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Y-пересечение | 823,180914 | 8,694762229 | 94,67549455 | 1,72951E-13 | 803,1307563 | 843,2310716 |
| Переменная X 2 | -0,001067876 | 0,000231736 | -4,60815554 | 0,001736845 | -0,00160226 | -0,000533491 |

*Рисунок 2 –Результаты регрессионного анализа*

Из корреляционной матрицы видна достаточно сильная взаимосвязь между результативным (У) и факторным признаком (Х2).

По результатам проведенного регрессионного анализа было получено следующее уравнение регрессии (рис. 2):

$$y= 823,18- 0,001\ x_2$$

Для того, чтобы выяснить качество уравнения регрессии, рассчитаем среднюю ошибку аппроксимации.

$$\bar{A} = \frac{0,0592}{10} \times 100\% = 0,59\%$$

Так как значение средней ошибки аппроксимации не превышает предел в 8-10%, данное качество модели можно считать хорошим.

О высокой связи между признаками свидетельствует парный коэффициент корреляции, который равен 0,852.

Коэффициент детерминации равен 0,726. Это говорит о том, что 72,6% вариации уровня заболеваемости в Российской Федерации обусловлено фактором, включённым в модель.

Для того, чтобы проверить статистическую значимость параметров регрессионного уравнения используется t-критерий Стьюдента.

$$t_{табл}=2,228$$

Параметр $t_b=4,608$ т.е. $t_{факт}>t_{табл}$, следовательно параметр *b* статистически значим.

То же самое можно сказать про параметр *a*. Параметр $t_a=94,675$ т.е. $t_{факт}>t_{табл}$, следовательно параметр *a* статистически значим.

Проверка адекватности всей модели осуществляется с помощью расчета F-критерия. Если $F_{факт}> F_{табл\ при}$ $\alpha=0,05$, то модель в целом адекватна изучаемому явлению.

$$F_{факт}=21,23$$

$$F_{табл}=5,32$$

На основе проверки модели по F-критерию Фишера, можно утверждать, что модель адекватна и её коэффициент регрессии значим.

Проанализировав полученное уравнение регрессии, можно сделать вывод о том, что с увеличением уровня среднемесячной начисленной заработной платы уровень заболеваемости снижается на 0,001 человек. Это неудивительно: помимо того, что за счет увеличения привлеченных средств в систему здравоохранения заболеваемость тормозит развитие экономики страны, она также увеличивает личные траты населения на лекарственные препараты и платные медицинские услуги.

*Рисунок 3- Объем фармацевтического рынка РФ в ценах конечного потребителя, млрд. руб.*

Из рисунка 3 видно, что за период с 2015 по 2020 год личные расходы населения на покупку лекарственных средств выросли в 1,59 раз, в то время как расходы государства за эти 6 лет были замедлены. Существенное увеличение произошло лишь в период 2019-2020 гг., что обусловлено пандемией. В среднем государство потратило в 2 раза меньше по сравнению с гражданами.

Учитывая то, что рост цен на препараты при подобных тенденциях не останавливается, траты населения на свое здоровье будут занимать все больший объем постоянных расходов.

На графике четко прослеживается увеличение цен на лекарства за один год. Люди все чаще сталкиваются с необходимостью в экономии, заменяя рекомендуемые лекарственные препараты на более дешёвые аналоги [4].

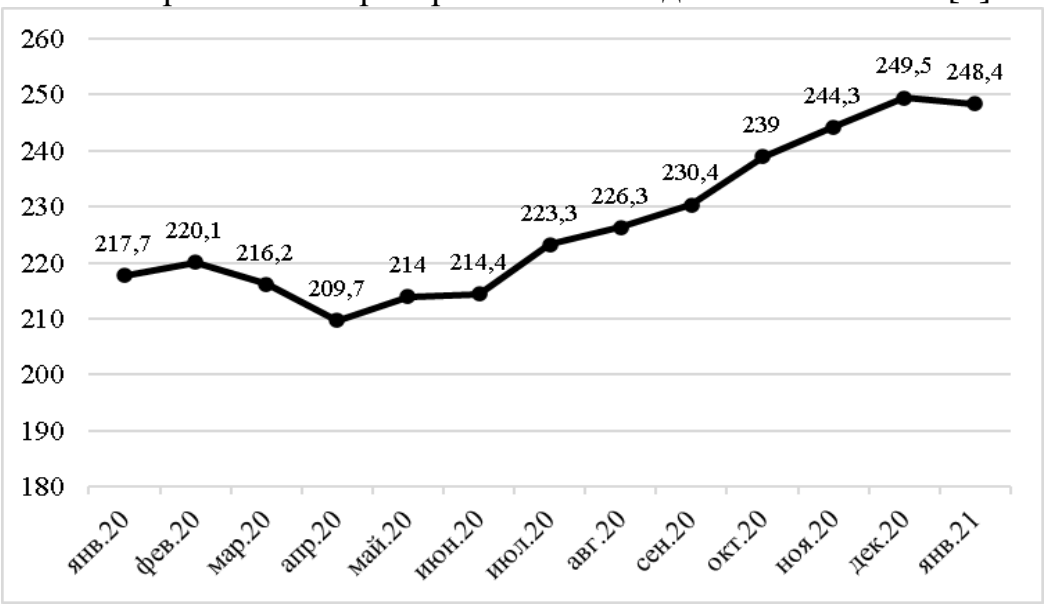



*Рисунок 4- Средняя взвешенная цена упаковки лекарственных препаратов в России, янв.2020года-янв 2021 года (руб.)*

*Таблица 1*

*Расходы населения на платные медицинские услуги в РФ*

| Год | Расходы населения на платные медицинские услуги, млрд. руб. |
|---|---|
| 2016 | 572 |
| 2017 | 591 |
| 2018 | 680 |
| 2019 | 723,1 |
| 2020 | 693,7 |

На платные медицинские услуги население также тратит все больше с каждым годом. Снижение наблюдается лишь в 2020 году и обуславливается сокращением спроса в период пандемии.

Подводя итог работы, можно сделать вывод, что снижение уровня заболеваемости зависит от уровня роста заработной платы, которая даёт гражданам страны возможность оплачивать траты на здоровье. Государству следует повысить собственные расходы на лекарственные препараты, в которых нуждается население в амбулаторных условиях и увеличить доступность медицинского обслуживания, повысить его качественность в государственных организациях. Это снизит потребность граждан обращаться в частные клиники.

### *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*


1. *Тимофеева Т.В., Снатенков А.А. Практикум по социальной статистике. Оренбург.: Издательский центр ОГАУ, 2007.*
2. *Снатенков А.А., Тимофеева Т.В. Экономико-статистическое исследование способности населения России к сбережению // Аудиторские ведомости. 2020. №2. С. 103-113.*
3. *Анциферов Д.С., Снатенков А.А. Статистическое изучение факторов, влияющих на объем кредитования физических лиц в Оренбургской области // Теория и практика инновационной стратегии региона. Международный межвузовский сборник научных трудов. Кемерово, 2020. С. 207-214.*
4. *Фармацевтический рынок России 2021: влияние пандемии и стратегии развития. Режим доступа: https://delprof.ru/press-center/open-analytics/farmatsevticheskiy-rynok-rossii-2021-vliyanie-pandemii-i-strategii-razvitiya/ (дата обращения 21.03.2022)*



**УДК 330.101**


## Цифровая экономика: имеются ли предпосылки в России?


***В.К.Орлова,*** *студент*
*Научный руководитель:* ***М.Ю. Варавва****, к.э.н., доцент*
*Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация.** В статье представлено понятие «цифровая экономика». Проанализированы особенности и предпосылки цифровизации экономики и рассмотрены основные тренды развития цифровой экономики в Российской Федерации.

**Ключевые слова:** *цифровые технологии, цифровая экономика, инновации, цифровизация, развитие.*

**Annotation.** The article presents the concept of "digital economy". The features and prerequisites of the digitalization of the economy are analyzed and the main trends in the development of the digital economy in the Russian Federation are considered.

**Keywords:** *digital technologies, digital economy, innovations, digitalization.*

Во второй половине 20 века стремительное нарастание информационно-вычислительных мощностей дало начало формированию цифровизации и появлению первых цифровых технологий. В России термин «цифровизация» был введен в 1995 году в период модернизации быстроскоростных интернет-технологий. По мнению многих экономистов и ученных, цифровизация - представитель новых возможностей, создающий и использующий цифровые технологии для перехода на новый способ производства, бизнес-моделей и на современные средства коммуникации и связей. Цифровизация включает сайты для быстрого нахождения определенной информации, хранение данных на внутренних и внешних устройствах, автоматизацию некоторой отчетности, что ведет к упрощению деятельности.

Одним из главных направлений цифровизации является цифровая экономика, которая получила высокое развитие как в России, так и в зарубежных странах. Актуальность данной темы исследования обуславливается трансформацией мировой экономики в новый вид, который получил название «цифровая экономика». Для России главными целями являются: выход на новый технологический уровень с целью обеспечения конкурентоспособных позиций на рынке и улучшения качества жизни населения. Цель исследования – показать основные базовые инновации, способствующие развитию цифровизации экономики в Российской Федерации.

Цифровая экономика- это экономическая деятельность, включающая совокупность различных экономических процессов, которые связаны с использованием цифровых и инфокоммуникационных технологий.

Под цифровой экономикой подразумевается некая связь между людьми, организациями и техническими средствами на основе Интернета, мобильных технологий и Интернет-вещей. Digital-технологии создают не только конкурентные преимущества и множество положительных сетевых эффектов, но и являются драйверами научно-технического прогресса в странах, которые идут в тренде цифровизации. [1]

Драйверами технологического роста цифровой экономики выступают несколько типов прорывных технологий:

- беспилотные системы управления разных видов транспорта
-IoT промышленный интернет вещей (Industrial Internet of Things) [2]
-цифровое проектирование [2]
- Цифровые двойники
- Квантовые технологии
- Банкинг
- технология удаленной аутентификации клиентов
- Открытие финтекс-компаний, деятельность которых основана на использовании финтекс инструментов для оказания быстрых и удобных услуг для клиентов.

Цифровые технологии стали неотъемлемой частью повседневной жизни людей во всем мире, и именно с возникновением данных инноваций начала свое развитие цифровизация. В динамике за 2020 год число пользователей Интернета во всем мире увеличилось на 7% по сравнению с прошлым годом и дошло до 4,54 миллиарда. Также увеличилось число пользователей социальных сетей на 9 % и показало 3,8 миллиарда по сравнению с 2019 годом. По данным Digital 2020, в России около 81% занимают пользователи интернета. [3 с.15]

В настоящее время внедрение новых технологий оказывает большие изменения и в медицине. Новейшие разработки такие как построение экзоскелетов и роботизированных устройств облегчают жизнедеятельность людей с ограниченными физическими возможностями.

Использование автоматических систем и средств удаленного управления производственными процессами, при заданных параметров работы, способствовало увеличению уровня трудоустройства на рынке и при этом уменьшила среднее количество затраченных денег на производство единицы продукции.

Образование новых рынков и ниш также является одной из основных предпосылок, положивших начало цифровой экономики. Рыночная ниша – узкая область, помогающая предпринимателям выдержать сильную конкуренцию и стать наиболее успешными в бизнесе. Новые бизнес-модели учитывают прежде всего клиентов и на основе изучения их цифровых портретов и экономического поведения находят эффективные варианты по достижению задуманных целей в бизнесе. [4 с.10] Таким образом, все рассмотренные предпосылки являются фундаментальными отраслями, положившими начало формирования цифровизации экономики.

С момента создания и реализации высокотехнологичных инновационных проектов в России произошли масштабные изменения в сфере предпринимательства: снижение затрат, увеличение производительности и качества продукции, захват новых рынков и ниш, улучшение прогнозирования спроса, повышение конкурентоспособности компаний и увеличение прибыли. В особенности выделяются инфокоммуникационные технологии и системы

связи, которые позволяют обществу, а также организациям находится в устойчивых удаленных связях, осуществлять новые формы производства и управления.

Большое значение цифровые технологии оказывают на государство и общество. В 2017 году Президент Российской Федерации В.В.Путин подписал указ Правительства РФ «о Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы", где были прописан ряд обязательных к исполнению требований и прописанных целей для увеличения уровня цифровой экономики в Российской Федерации. По всем прогнозам, предполагается, что при условии реализации всех требований и целей, к 2025 году цифровая экономика увеличит ВВП на 4,1-8,9 трлн. Рублей. Такой результат возможен при полном использовании цифровых, высокотехнологичных и инфокоммуникационных инноваций. [5]

Также в 2020 году о цифровой трансформации в России говорили участники круглого стола, организованного Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации и Клубом ИТ-директоров 4CIO. На данном мероприятии рассматривались изменения, произошедшие за последний год, в цифровой сфере. Было выяснено, что был выпущен целый список проектов по использованию искусственного интеллекта. Также были запущены реальные проекты по созданию беспилотной системы управления транспорта. Начинаются процессы использования голосовых помощников и интеллектуальных чат-ботов, и в цифровую сферу внедряются Cloud-Native инфраструктуры - приложения, созданные из микросервисов, которые можно развернуть, обновить, масштабировать или перезапустить. [6]

Прорывными и быстро развивающимися направлениями как в области экономики, так и в науке являются когнитивные нейротехнологии, облачные технологии, искусственный интеллект и многие другие. В области облачных технологий большой популярностью пользуется разработка сервиса «Мой склад» - первый облачный сервис для предпринимателя с целью управления складом в России. Если рассматривать причины, по которым предприниматели выбирают именно данный сервис, то здесь присутствует 3 его особенности: широкие возможности; лояльная техническая поддержка; большое количество интеграций. Команда сервиса реализовала инструменты для оптовой торговли: резервирование товаров, поддержка мульти складов, массовые рассылки, учёт продаж и финансовых показателей. [7 с.76]

Таким образом, можно сделать вывод, о том, что цифровая экономика — это динамично развивающаяся деятельность информационного общества, для реализации и развития которой в России есть все необходимые предпосылки. На данный момент, исходя из ежегодной статистики, в России цифровизация еще находится не на высоком уровне. Однако государство предпринимает все возможные варианты, как поднять уровень цифровой сферы общества.

***СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:***

*1.Варавва, М. Ю. Базовые предпосылки формирования в России цифровой экономики / М. Ю. Варавва // Цифровая экономика - экономика будущего: исторические предпосылки, правовая основа и экономический эффект: Сборник статей международной научно-практической конференции, Минск, 28 февраля 2019 года / Редколлегия: А.Б. Елисеев, И.А. Маньковский [и др.]. – Минск: СтройМедиаПроект, 2019. – С. 61-64.*

*2.Варавва, М. Ю. Создание основ цифровой экономики как важнейший национальный приоритет России / М. Ю. Варавва // Стратегические приоритеты обеспечения качества жизни населения в контексте устойчивого социально-экономического развития региона: Материалы II Международной научно-практической конференции, Тамбов, 09–10 декабря 2019 года. – Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, 2020. – С. 59-67.*

*3. Мухаметшина Р.И. Предпосылки цифровизации экономики в современных условиях // В сборнике: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Грозный, 2020. С.123-127.*

*4. Нугуманова Л.Ф., Кашина Н.В. Цифровая экономика глазами студентов // Материалы I Всероссийской научной конференции. - Казань, 2021. С.192.*

*5. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы". Режим доступа: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201705100002 (дата обращения: 09.05.2017)*

*6. Цифровая трансформация в России: итоги 2020 года и перспективы развития. Режим доступа: https://ac.gov.ru/news/page/cifrovaa-transformacia-v-rossii-itogi-2020-goda-i-perspektivy-razvitia-26801 (дата обращения: 16.12.2020)*

*7. Субботина Т.А. Роль цифровых технологий в экономике современной России // В сборнике: Вестник института и управления Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого № 3 (28), 2018. С.74-80.*

**УДК 81'23**

## Экономические смыслы в сказке Шарля Перро «Красавица и Чудовище»

***В.С. Осокина, П.Д.Калиничева*** *студенты*
*Научный руководитель:* ***Т. Г. Нестерова****, к.п.н., доцент*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация.** Общекультурные и профессиональные компетенции экономиста предполагают умения применения знаний экономической науки для интерпретации информации. В статье выявлены экономические феномены, понятия, ситуации в сказке Шарля Перро «Красавица и Чудовище», сформулирован и охарактеризован экономический смысл этой сказки. Анализ языкового материала позволил авторам распределить лексические единицы экономической семантики по группам.

**Ключевые слова:** лексика, анализ текста, языковой материал, сказка, экономические смыслы.

**Abstract.** The general cultural and professional competence of an economist involves the skills of applying the knowledge of economic science to interpret

information. The article revealed economic phenomena, concepts, situations in Charles Perrault's fairy tale «Beauty and the Beast», formulated and characterized the economic meaning of this tale. Analysis of language material allowed the authors to distribute lexical units of economic semantics into groups.

**Keywords:** vocabulary, text analysis, language material, fairy tale, economic meanings.

Экономика затрагивает все сферы жизнедеятельности человека и является основой всех происходящих в мире изменений. Изучая экономику, мы воспринимаем информацию по-другому, так как со знаниями мы все больше углубляемся в эту науку и встречаем ее в различных сферах жизни. Это становится привычкой, навыком получения профессиональных качеств, поскольку в любом тесте можно найти экономическую информацию. Обучаясь в экономическом университете, мы все чаще замечаем экономику в различных статьях, новостях, книгах, блогах и даже в детских сказках, которые хорошо помним с детства. Жизнь современного человека зависит от экономических законов, законов природы, а экономическое образование – это не мода, а настоятельная необходимость, ведь сегодня экономика играет большую роль в жизни каждого [1].

Цель нашего исследования – проанализировать экономические смыслы в сказке Шарля Перро «Красавица и чудовище».

В качестве языкового материала нами была взята европейская сказка «Красавица и Чудовище», рассказанная Шарлем Перро. Выбор данной сказки продиктован тем, что она является особым жанром художественного произведения. Сказка всегда носит притчевый характер, в силу максимального обобщения: ситуаций, характера героя и отношений [2]. В сказочном мире человек достигает того, чего не можетсделать в жизни, а в сказке его мечты сбываются, добро побеждает зло. От реальности сказку отличает феномен ресурсов. Если в жизни ресурсы всегда ограничены, то в сказке – волшебство, полет фантазий отражает безграничность ресурсов. Сказка невероятно многогранна, критическое прочтение сказки раскрывает огромное количество различных смыслов и ассоциаций, однако в рамках нашего исследования мы ограничимся рассмотрением экономических аспектов.

Сказке посвящено большое количество научных работ и книг, поскольку это неиссякаемый источник научного вдохновения, и работа не знает границ. Изучая её лексику и стилистику, можно найти новые и интересные смыслы для исследований [3]. В ней есть как нравственная мораль, в которой любой слушатель может идентифицировать себя с главным героем и, следовательно, пройти вместе с ним все испытания и невзгоды к счастливому решению проблемы или, наоборот, к неудаче. Экономические смыслы в нашем исследовании трактуются как отношения между субъектами производства, распределения и потребления. Экономический смысл сказки «Красавица и чудовище» [4] погружает читателя не просто в сюжет, а в прошлое, где были

свои экономические законы, отношения между субъектами производства и потребления. И поэтому, когда у нас было такое большое пространство для нашей работы, мы выбрали именно эту историю как объект исследования.

Анализ сказки с экономической точки зрения показал, что ее героев можно рассматривать как экономические субъекты: купец – оказывает услуги по покупке и продаже товаров, с целью накопления капитала. По характеру и по сути его деятельности, он является бизнесменом [5]. Его действия, сопряженные с рисками и издержками, направлены на получение прибыли. Дети купца имеют экономический статус иждивенцы. Принц – собственник несметных богатств, силы и власти. Дети торговца имеют множество потребностей, которые их отец-торговец пытается удовлетворить с помощью материальных ценностей. Для того что бы увеличить свое богатство и повысить свой экономический статус приходится идти на риски, но последствия не всегда соответствует ожиданиям. Купец пошел на такой риск и в итоге обанкротился, и его семье пришлось переехать в сельскую местность и работать на ферме, чтобы свести концы с концами, семья опустилась на дно бедности и даже нищеты. Но внезапно торговцу сообщают, что одно из его пропавших судов найдено, и их семья снова богата. Эти события отражают динамику экономического статуса. Глава семьи собрался в город, чтобы получить свои деньги, и, снова чувствуя себя воодушевленным и богатым, спросил своих дочерей, что им привезти в подарок. Для своих дочерей отец является сострадательным, внимательным инвестором. Он ничего не жалеет для них, тем самым вкладывая средства в будущее, что гарантирует его безбедную старость. В качестве подарка старшие его дочери попросили платья. Они были меркантильны, практичны и прагматичны, выступая в этой ситуации как потребители. Однако они имели талант к бизнесу и в качестве презента, выбирают дорогие материальные объекты, то, что имеет высокую цену, чтобы, видимо, куда-то вложить. Младшая дочь – непрактичная, выбирает то, что абсолютно не имеет какой-либо материальной ценности – розу.

После того как глава семьи попал в город и раздал все свои долги, он стал еще беднее. И снова купец меняет экономический статус, становится бедным. По пути домой, купец заблудился, попал в старинный замок. Необходимо отметить, что, несмотря на то, что в замке ему предоставили все необходимые ресурсы для возвращения домой, купцу этого оказалось недостаточным и как предприниматель, который всегда хочет увеличивать свой капитал, он сорвал еще и розу. Хозяин замка поставил его перед выбором, что ему дороже: жизнь или жизнь дочерей, в которых он так долго вкладывал все имеющиеся у него средства. Помимо тех благ, что Чудовище уже предоставил купцу, он так же еще и предоставил ему сундук золота. С экономической точки зрения, Чудовищу было не жалко своих богатств, так как для него они давно потеряли смысл. Купец в свою очередь мог бы вернуться в семью и отправить своих дочерей в замок на смерть, а сам жить в роскоши, но он выбрал умереть сам.

По возвращению домой, узнав об этом, младшая дочь вызвалась пойти на смерть к Чудовищу, а узнав о золоте, она обрадовалась, что у ее старших сестер будет приданное. Она сразу смотрит наперёд и видит в этом выгоду в экономическом плане. Сестры же безмерно радовались, что их сестра их покидает и все золото достанется только им. В этой ситуации они показывают свою меркантильность и желание обладать данным капиталом.

С экономической точки зрения, выбор, который сделала Красавица, придя к Чудовищу вместо отца, стало ценностью, которую он не видел даже в богатствах. Жизнь рассматривается как процесс создания благ, объектов, имеющих цену, стоимость. Богатство – дело наживное, говориться в сказке. Это значит, время – деньги, нужно накопить, нужно рационально вести учет расходов и доходов, грамотно и правильно их соотносить.

Следующая ситуация противопоставляет богатую обеспеченную жизнь нравствственным ценностям. В замке младшая дочь жила роскошнее, чем когда-либо было в ее жизни. Ей прислуживали невидимые слуги, окружало нескончаемое богатство, развлечения и множество изысканных нарядов. Но всем этим капиталом девушка рискует ради моральных ценностей.

Позже она узнала, что болен отец и поросилась у Чудовища вернуться домой, чтобы попрощаться, пообещав вернуться. Во сне она увидела Чудовище, который лежит в парке и умирает. Чувства вмешиваются в хищный, жестокий меркантильный мир капитала. Удручённая, она немедленно возвращается во дворец, тем самым спасает ему жизнь и снимает заклятие.

Эта сказка о преображении отзывается в сердце многих из нас: и в сердце мужчины, чья душа нуждается в надежде и вере, что его избранница не предаст его, и в сердце женщины, которой нужно научиться видеть то, что таит обманчивая внешность. Поддавшись страху попасть в лапы ужасного Чудовища, можно лишить себя любви – сокровища, преображающего всех. В этой сказке автор хотел показать, что для них дорогим сокровищем являлось не деньги и бриллианты, а их отношения друг к другу.

Экономические смыслы выражены лексическими средствами, которые были проанализированы нами на следующем этапе исследования. Методом сплошной выборки из текста сказки были выписаны все лексические единицы, выражающие экономическую семантику. Экономическая лексика составила 4,4% от общего количества языковых единиц. Этот низкий процент объясняется тем, что экономический смысл не является ведущим и доминирующим. Кроме экономического смысла присутствует этический, нравственный и другие.

Мы распределили лексические единицы экономической семантики по смысловым группам. В скобках указана частотность употребления. Предметы и факты высокого общественного статуса, богатства: купец/торговец (11), принц (3), королева (1), королевский (1), замок (10), город (2), богатый (2), деньги (2), золото (2), кольцо (2), корона (1), бриллианты (1), подарок (1), приданное (1),

сундук (2), сервированный (2), новую (1), разодета (1), дорогие (3), изысканный (1), что составило 79,4% от количества экономической лексики.

Предметы и факты низкого статуса: деревня (1), ферма (2), долги (1), разорился (1), беднее (1), заплатил (1), высокая (1), отплатил (1), расплачиваться (1), должен (2), работать (1), что составило 20,6%. В анализе показано, что над элементами низкого статуса преобладает элементы высоко статуса.

Цифры, как элемент экономической информации, тоже часто встречаются в сказке три (7), два (4), один (3), где они использовались для подсчета чего-либо и точного указания, например, «три дочери и три сына», «ужин на двоих», «три месяца» и так далее. Но также можно отметить, что в народе существуют обозначения чисел, где два – является бесовским, «нечистым», опасным или обладающим сверхъестественной силой; три – символизирует власть над тремя царствами – небом, землей, преисподней.

Проанализировав стилистические категории по мере рассмотрения экономического смысла видно, что в этой сказке почти нет описательного элемента, абсолютно отсутствуют психологические мотивы и психологические сцены, а образы действия сведены к минимуму. Презентация очень проста, сообщает только основные факты и оживляется диалогами, которые составляют основную часть истории. Диалоги характеризуются повторами и параллелизмами, характерными для фольклорного повествования, сказке придан «детский» характер: в этом плане очень характерно использование уменьшительных форм, но в то же время можно разглядеть экономические отношения между персонажами. И главная идея заключается в мотивирующем моменте, для того чтобы встать на такой путь, должно быть сильное желание чего-то достичь, получить. Это не всегда желание самого героя, но именно герой должен исполнить желание. Благодаря магическим средствам герой достигает цели, подвергая при этом себя испытаниям. Другими словами, более экономично: чтобы удовлетворить ваши потребности и ваши желания, вам нужно работать и достигать своих целей.

Таким образом, в данной сказке мы рассмотрели экономические элементы, экономические законы, отношения между субъектами производства и потребления, риски, которые могут привести к смене общественного статуса, персонажи как экономические факторы, которые пытаются удовлетворить свои потребности с помощью материальных ценностей. Персонажам приходится всегда идти на риск, для того что бы увеличить свой капитал и повысить свой общественный статус. Все это показывает глубокий экономический смысл сказки Шарля Перро «Красавица и Чудовище».

## *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*

*1. С.В. Волошина, М.А. Толстова «Репрезентация концепта «богатство» в диалектном дискурсе: константы и трансформации» Вестник Томского государственного университета. Филология. 2018. № 55. С. 18-19.*

*2. Нестерова Т.Г. Притча как средство развития речевой деятельности студентов // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. Материалы Всероссийской научно-методической конференции. Министерство образования и науки РФ, ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет». 2018 С. 2258-2264.*

*3. Нестерова Т.Г. Лексические и стилистические средства реализации концепта «poverty» в английской сказке // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры.материалы Всероссийской научно-методической конференции. Оренбургский государственный университет. 2017. С. 2443-2451.*

*4. Шарль Перро «Красавица и Чудовище»: Детская литература, 1740*

*5. Нестерова Т.Г., Ремизова В.Ф. Стилистические средства реализации концепта «Businessman» в романе Чарльза Диккенса «Dombey and son» // Балтийский гуманитарный журнал. 2021. Т. 10. № 3 (36). С. 312-316.*

**УДК 338**

## Тенденции цифровизации промышленности Краснодарского края

***Пестунова Е.**, студент*
*Научный руководитель: **М.С. Оборин**, д.э.н., профессор*
*Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация.** Последние современные тенденции развития российской промышленности требуют адаптацию к повсеместному применению цифровых технологий, которые в свою очередь позволят стремительно повысить эффективность экономического сектора, обеспечить необходимый экономический рост страны. Отдельные регионы уже активно внедряют современные цифровые технологии в области промышленности и обеспечивают необходимый уровень важного развития промышленных отраслей. В статье рассмотрены особенности цифровизации промышленности Краснодарского края, выявлены перспективы и проблемы данных мероприятий, а также направления дальнейшего совершенствования этих процессов.

**Ключевые слова:** цифровизация, промышленность, регион, государственная программа, технологии, инновации.

**Annotation.** The latest modern trends in the development of Russian industry require adaptation to the widespread use of digital technologies, which in turn will rapidly increase the efficiency of the economic sector and ensure the necessary economic growth of the country. Some regions are already actively implementing modern digital technologies in the field of industry and provide the necessary level of important development of industrial sectors. The article discusses the features of digitalization of the industry of the Krasnodar Territory, identifies the prospects and problems of these measures, as well as directions for further improvement of these processes.

**Keywords:** digitalization, industry, region, state program, technologies, innovations.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что процессы эффективного социально – экономического развития регионов сопровождаются обязательными элементами инновационного развития, в том числе с использованием технологий цифрового характера. Использование цифровых решений практически в любой жизнедеятельности или региональной отрасли позволяет не только обеспечить должный прирост экономического роста, но и положительно влияет на показатели региональной конкурентоспособности, как отдельного региона, так и государства в целом.

Краснодарский край расположен на юге России и имеет высокий потенциал экономического и промышленного развития. Этот край становится мощным промышленным центром Юга страны. Эта отрасль сегодня – настоящий локомотив экономики региона, так как обеспечивает мультипликативный эффект, развивая многие смежные отрасли, создает большое количество рабочих мест и максимальные налоги в бюджет [3].

Промышленность Краснодарского края в основном представлена производством изделий из кожи, одежды, мебели, бумаги, электрооборудования, резиновых и пластиковых изделий, транспортных средств, химической продукции и лекарственных препаратов.

Для уяснения аппарата основных терминов цифровых технологий рассмотрим некоторые определения с точки зрения авторов научных работ в данной области.

Для оценки эффективности уровня применения цифровых технологий в Краснодарском крае необходимо проанализировать официальные статистические данные [5]. На рисунке 1 отразим показатели использования информационных технологий в организациях Краснодарского края.

*Рисунок 1 – Динамика показателей информационных технологий в организациях Краснодарского края, единиц*

Как видно из рисунка 1, на территории Краснодарского края за период 2018-2019 гг. отмечено некоторое снижение показателей активизации информационных и телекоммуникационных технологий. Данный период

ознаменовался началом экономического кризиса, связанного с пандемией и многие организации прекратили финансирование проектов, в том числе в цифровом направлении.

На рисунке 2 отразим динамику показателей числа организаций Краснодарского края, которые используют в своей деятельности программное обеспечение [2]. В соответствии с данными рисунка 2 необходимо сделать выводы, что за период 2018-2019 г. число организаций, которые используют в своей деятельности программное обеспечение, снижается на 4,7%, несмотря на то, что этот показатель за период 2015-2019 гг. увеличивается на 34,2%.

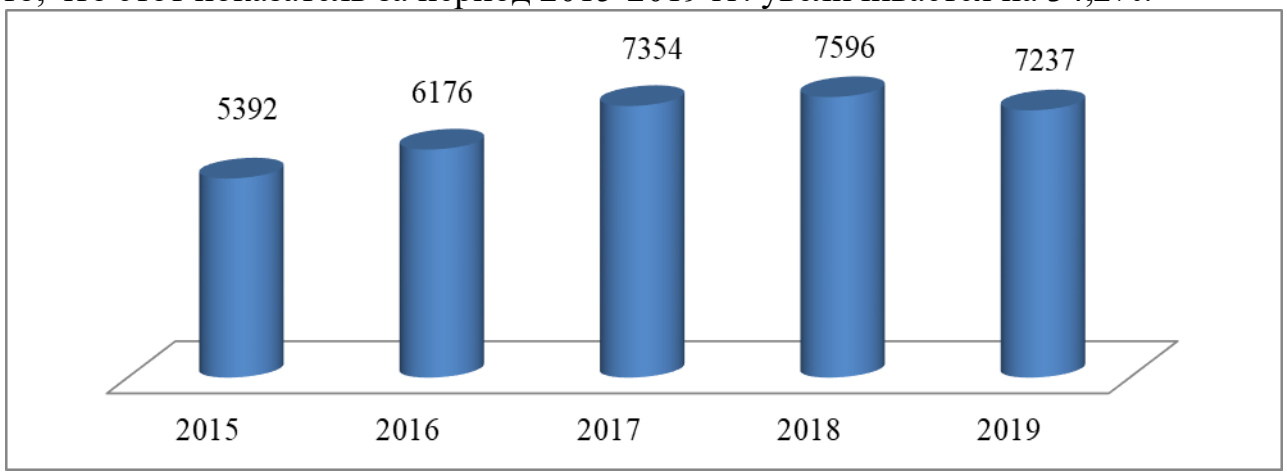



*Рисунок 2 – Динамика показателей применения программного обеспечения в организациях Краснодарского края, единиц*

В качестве главных сильных сторон цифрового развития Краснодарского края исследователи выделяют следующие:

– присутствие на территории региона «опорных» учебных заведений высшего уровня;

– достаточные возможности подготовки специалистов в области управления цифровыми технологиями с высоким уровнем профессионализма;

– инфраструктурное развитие сектора связи и информации;

– территориальное присутствие значимых промышленных отраслей, в том числе с использованием иностранно капитала для развития [4].

В российской промышленности, в том числе на отдельных территориях затруднения с цифровизацией связаны в основном со сложностями адаптации цифровых технологий и имеющегося оборудования, недостатком финансирования, в том числе за счет бюджетных средств, недостатком квалифицированных кадров и низкой мотивации руководителей для проведения таких мероприятий. Согласно аналитическим исследованиям на основании опроса представителей промышленного производства в России, структура основных проблем для внедрения цифровых технологий выглядит следующим образом (рисунок 3).

В соответствии с данными рисунка 3 необходимо сделать выводы о том, что в отрасли российской промышленности основные проблемы недостаточной активизации цифровых процессов совершенствования производства связаны с

низкими объемами финансирования и сложностями адаптации к имеющимся технологиям и основным фондам [1].

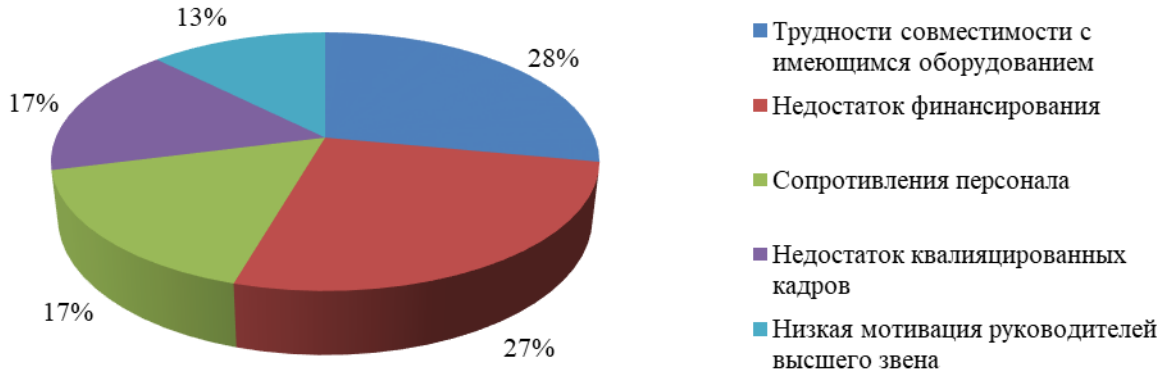



*Рисунок 3 – Структура основных проблем развития цифровизации в российской промышленности, %*

В области промышленности основные фонды значительно изношены и для проведения процессов цифровизации потребуется не только осуществление инвестиционных затрат на приобретение таких технологий, но и на обновление основных фондов, участвующих в данных процессах. Отсюда значимой следующей проблемой является недостатков финансовых средств для внедрения цифровых проектов.

По результатам проведенного исследования необходимо сделать выводы о том, что цифровизации промышленности признается главным приоритетом экономического развития страны и отдельных регионов. Общие процессы цифровизации промышленности сформированы концепцией «Индустрии 4.0», которая предполагает повсеместную автоматизацию и интеллектуальное управление процессами производства промышленной продукции. Краснодарский край, как и многие другие регионы, сформировал стратегию цифровизации общества, в том числе в производственных структурах региональной промышленности.

В настоящее время край имеет приоритетное положение не только за счет выгодного географического расположения, но и за счет динамичного развития отдельных отраслей промышленности. Но, в настоящее время процессы внедрения цифровых технологий в промышленную отрасль Краснодарского края сопровождаются проблемами недостатка финансирования, квалифицированных кадров, низкой координации со стороны органов власти, низкой мотивации экономических субъектов к проведению процессов внедрения цифровых технологий.

## *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*

*1. Аведисян Н.Н. Инновационное развитие Краснодарского края в условиях цифровизации экономики // Заметки ученого. 2021. № 2. С. 93-96.*

*2. Никитаева А.Ю., Сердюков Р.Д. Развитие цифровых экосистем промышленных предприятий в регионах юга России //Региональная экономика. Юг России. 2020. Т. 8. № 3. С. 105-117.*

*3. Пискунов А.И. Вызовы. Угрозы и ожидания цифровизации для промышленных предприятий // Организатор производства. 2019. Т. 27. № 2. С. 7-15.*

*4. Трофимова Н.Н. Влияние цифровизации экономики на модернизацию промышленности // Актуальные проблемы экономики и управления. 2020. № 2 (26). С. 50-54.*

*5. Шукалов А.В., Заколдаев Д.А., Жаринов И.О. От индустрии 3.0 к Индустрии 4.0 8// Защита и безопасность. 2020. № 3 (94). С. 32-33.*

**УДК 338**

## Состояние рекламной отрасли в России и дальнейшие тенденции ее развития

***Рыжкова П.В.***
*магистрант Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова*
*Научный руководитель: **М.С. Оборин**, д.э.н., профессор*
*Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация.** Изучение рынка рекламы обусловлено существенным развитием различных видов рекламы, спецификой их использования в рекламной деятельности и их развития в стране под влиянием различных экономических факторов воздействия. Рекламная отрасль обретает все большее значение в новых экономических условиях, когда рекламная деятельность является мощным и эффективным инструментом маркетинговой стратегии любой организации, которая предлагает свои товары или услуги.

**Ключевые слова:** рынок рекламы, рекламная отрасль России, тенденции развития рынка рекламы, динамика показателей рекламного рынка.

**Annotation**. The study of the advertising market is due to the significant development of various types of advertising, the specifics of their use in advertising activities and their development in the country under the influence of various economic factors of influence. The advertising industry is becoming increasingly important in the new economic conditions, when advertising is a powerful and effective tool of the marketing strategy of any organization that offers its products or services.

**Keywords:** the advertising market, the advertising industry of Russia, trends in the development of the advertising market, the dynamics of indicators of the advertising market.

Рекламный рынок является частью экономической системы России. Данная отрасль функционирует, взаимодействует с другими экономическими рынками и развивается в рамках общих законов рыночной экономики, обеспечивающая общественную потребность в рекламных услугах. Состояние

рынка рекламы напрямую зависит от общеэкономической ситуации в стране. Рекламная активность на рынке зачастую рассматривается в качестве своеобразного индикатора экономического развития. Анализ тенденций рынка и экспертных прогнозов позволяет выявить новые стратегии деятельности, оптимизировать финансовые результаты деятельности. [3]

Актуальность исследования обусловлена широким распространением различных видов рекламы, спецификой их использования в рекламной деятельности и их развития в стране под влиянием различных экономических факторов воздействия.

В словаре под редакцией Ожегова С.И. дается следующее определение «рынка рекламы», оно подразумевает оповещение различными способами для создания широкой известности, привлечения потребителей, зрителей, а также объявление с таким оповещением.

А.П. Кузякина и М.А. Семичева характеризует рынок рекламных услуг как совокупность потребителей рекламных услуг, предоставляемых рекламными агентствами и другими их производителями.

Т.К. Серегина и Л.М. Титкова дают следующее понятие: «Под рынком рекламных услуг следует понимать совокупность специализированных рекламных агентств и рекламных служб, имеющихся в промышленности, торговле, средствах массовой информации, внешнеэкономическом комплексе страны».

В целом в рамке данной статьи под определением рынка рекламы будет пониматься целевой саморазвивающийся рынок маркетинговых коммуникаций с системой экономических связей между участниками рекламной деятельности и целевыми потребителями.

Законодательная основа рекламной отрасли регулируется Федеральным законом «О рекламе». Исходя из определения представленном в нем, значение определения «реклама» звучит следующим образом: «Реклама - это информация, распространенная любым способом в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке». Исходя из данного определения, можно сделать вывод, что реклама является источником продвижения и стимулирования спроса любых средств. [1]

Важно отметить, что рекламная отрасль обретает все большее значение в новых экономических условиях, когда рекламная деятельность является мощным и эффективным инструментом маркетинговой стратегии любой организации, которая предлагает свои товары или услуги.

Состояние национального рынка рекламы в России во многом обусловлено специфическими особенностями развития страны. Значительное влияние на современный рекламный рынок России оказывают следующие особенности: государственное регулирование в сфере рекламы, тендерная система при закупках крупных заказчиков, действие законодательства в сфере

государственных и муниципальных закупок, влияние политических взаимоотношений между государствами. [4]

За последние годы соотношение объемов на основных секторах рынка рекламы в России выглядит так же, как и в развитых странах. При этом российский рекламный рынок пока отстает по объемам от мирового уровня. Если рассматривать данный показатель по степени развитости рекламы в стране как отношение затрат на рекламу к величине валового внутреннего продукта (ВВП), то в российской экономике он остается более, чем скромным. Отставание существует также и по уровню и эффективности рекламных услуг, предлагаемых российскими агентствами.

Рекламный рынок в России неоднороден. В последние годы наиболее динамично развивающимся рекламным сегментом является интернет-реклама: темпы ее роста в два раза превышают показатели рекламного рынка в целом. В то же время сегмент рекламы в прессе продолжает сокращать динамику, которая уже близка к нулевому росту. Одним из ключевых факторов, влияющих на состояние национального рынка рекламы, является государственное регулирование на федеральном и региональном уровне. Это фактор во многом определяет динамику отдельных рекламных сегментов, в частности сегмента наружной рекламы, на развитие которого оказывают негативное влияние множество законодательных ограничений на местном уровне.

Рынок рекламы, особенно в последние годы, меняется под влиянием качественно новых способов, средств и технологий доставления информации потребителю. Всего общий объем рекламных услуг составляет 473,4 млрд. рублей. Рассмотрим структуру современного рынка рекламы РФ. Большую часть сектора составляет интернет реклама – 53%, на втором месте телевидение- 35,69%. Наименьший показатель в структуре отрасли рекламного рынка: наружная реклама 6,8%, радио 2,31% и пресса 1,68% соответственно. Можно сделать вывод, что интернет реклама со временем увеличивается в общей структуре рекламного сектора.

Национальный рынок рекламы в России является относительно «непрозрачным». Стоит отметить, что официальной статистики, представленными федеральными структурами нет. Но при этом ряд организаций на периодической основе выпускают свои экспертные оценки по развитию ситуации на рынке рекламы, исходя их своих данных. Наиболее авторитетными являются данные Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) и международной сети рекламных агентств Zenith Optimedia. Информационные и аналитические данные публикуются в виде периодических отчетов и включают обзор текущего состояния национального рынка рекламы, оценку объема рынка в целом и по отдельным сегментам, а также прогнозы развития. [5]

Рассмотрим динамику показателей экономической деятельности рекламной отрасли за 2019 и 2020 год, проанализировав данные представленные Ассоциации Коммуникационных Агентств России. [2]

*Таблица 1*

*Динамика основных показателей рекламной отрасли России*

| Сегменты | 2019, млрд. руб. | 2020 млрд. руб. | Темп прироста, % | Темпы роста, % |
|---|---|---|---|---|
| Телевидение | 174,1 | 169,0 | -5,1 | 97,0 |
| В т.ч. осн. каналы | 167,9 | 161,4 | -6,5 | 96,0 |
| тематические | 7,2 | 7,6 | 0,4 | 105,0 |
| Радио | 14,56 | 11,2 | -3,36 | 70,0 |
| Пресса | 11,76 | 8,0 | -3,76 | 53,0 |
| в т.ч. газеты | 5,6 | 2,8 | -2,8 | 50,0 |
| журналы | 7,39 | 5,1 | -2,29 | 65,0 |
| Внутренняя реклама | 40,89 | 32,2 | -8,69 | 73,0 |
| В т.ч. наружная | 33,06 | 27,1 | -5,96 | 78,0 |
| транзитная | 4,69 | 3,4 | -1,29 | 62,0 |
| Indoor реклама | 2,8 | 1,4 | -1,4 | 50,0 |
| реклама в кинотеатрах | 0,5 | 0,3 | -0,2 | 25,0 |
| Интернет | 242,8 | 253 | +10 | 104,0 |
| Итого по сегменту рекламы в медиа | 492,3 | 473,4 | -18,9 | 96,0 |
| Итого по сегменту маркетинговых услуг | 113,6 | 90,9 | -22,7 | 75,0 |

Таким образом, анализируя данные полученные за период 2019-2020 года, снижение показателей деятельности рекламного рынка снизились на 4% в целом. Хотя эксперты предупреждали о возможном снижении на 10-15% по итогам 2020 года. Среди всех сегментов рынка в 2020 году рост показала только интернет-реклама: ее объем увеличился на 4%, до 253 млрд. рублей. Рекламные сборы телеканалов снизились по итогам прошлого года, по подсчетам АКАР, на 3%, до 169 млрд. рублей. В результате расходы на рекламу в интернете почти в полтора раза превысили затраты на телерекламу.

В большей степени негативно изменились показатели наружной рекламы, радио и печатной прессы. Их суммарная доля на рынке сократилась почти в полтора раза – с 15,2% в 2019 году до 10,8% в 2020-м. Наружная реклама упала на 27%, до 32,2 млрд. рублей. Среди наиболее пострадавших секторов этого рынка реклама в кинотеатрах (-75%), indoor -реклама (размещается в помещениях, -50%) и транзитная реклама (-38%). Реклама на радио сократилась на 30%, до 11,2 млрд . рублей.

За год инвестиции в интернет увеличились на 20% и достигли 244 млрд. рублей — это почти половина всех рекламных бюджетов в стране. Инвестиции во внутреннюю рекламу остались на уровне прошлого года — 43,8

млрд. руб. На телевидении бюджеты сократились на 6%, пресса просела на 16%, а радио — на 5%.

Особенное влияние на рынок рекламы в 2020-2021 году повлияла пандемия COVID-19 [6]. Именно поэтому суммарный объем рекламы в средствах ее распространения за вычетом НДС составил более 315 млрд. руб., что на 8% меньше, чем в соответствующем периоде прошлого года. Темп роста показателя радио снизился на 33%, прессы на 47%, наружная реклама на 26%. Значение показателей интернета не изменились, так же незначительно снизился показатель сегмента телевидения на 7%.

В целом наблюдается тенденция на снижение экономических показателей рекламной отрасли.

Данные изменения произошли благодаря снижению сегмента малого предпринимательства, у предприятий сократились денежные средства, которые направлялись на рекламную деятельность. Телевидение и интернет сумели лучше адаптироваться к такому специфическому кризису и усилили свои позиции на рекламном рынке. И как следствие пандемии, на рекламную отрасль повлияла цифровизация экономики, о чем свидетельствует переход на рекламу в интернете [7].

К отличительной черте коронакризиса относят знаительное перераспределение аудитории и рекламных бюджетов между медиасегментами. Предыдущие кризисы, по словам сопредседателя комиссии экспертов АКАР Сергея Веселова, таких радикальных изменений в предпочтениях не наблюдалось. Вполне объяснимо возросли показатели аудитории телевидения и интернета, поскольку люди вынуждены были сидеть дома, а вот у всех остальных сегментов они, напротив, сократились.[2]

Так же были замечены некоторые изменения в десятке лидеров российского рынка наружной рекламы. Таким образом, 1-е и 2-е места по-прежнему удерживают Russ Outdoor и компания Gallery. При этом с 2020 г. AdMetrix больше не выделяет как самостоятельные компании «Вера-Олимп» и «Лайсу диджитал» – в 2019 г. они занимали 3–4-е места, но в том же году стали частью группы Russ Outdoor. Это объединение позволило Russ Outdoor стать единственным из операторов первой десятки, который почти на 12% увеличил свою выручку по итогам 2020 г. – с 6,8 млрд. руб. в 2019 г. до 7,6 млрд. руб. в 2020 г. [2]

К основным тенденциям развития современного рекламного рынка России относятся:

1. Снижение доли ТВ-рекламы и параллельный рост интернет - рекламы.
2. Рекламная отрасль России представлена различными мировыми рекламными сетями и крупными рекламными агентствами.
3. Отмечается узкая специализация небольших рекламных агентств и поглощение крупными агентствами средних и мелких через холдинги и группы влияния.

4. Происходит освоение крупными холдингами все менее крупных бюджетов и сосредоточение на проникновении и развитии своего бизнеса в регионах.

5. Медийный бизнес — ведущий на рекламном рынке, медианосители активно развиваются, структурируются и специализируются.

6. Отмечается дальнейший рост побудительного стимулирования рекламы за счет сращивания традиционной рекламы и медиа с различными BTL-мероприятиями, целью которых будет привлечение большего внимания потребителей и их активное участие в мероприятиях, связанных с рекламируемым продуктом.

7. Рекламные агентства осваивают новые и нетрадиционные для них рекламоносители и каналы: интерактивные СМИ, кабельное и спутниковое ТВ, рекламу в кинотеатрах, Product Placement и др.

8. Происходит рост региональной рекламы за счет выхода на рынок множества локальных брендов.

Рекламная отрасль современной РФ является стремительно развивающимся рынком, который выдерживает внешние экономические воздействия. А также рекламный сектор дает возможность развиваться малому и среднему бизнесу при цифровизации экономики.

### *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ*


1. *Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/*
2. *Официальный сайт АКАР. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.akarussia.ru*
3. *Головлева, Е. Л. Основы рекламы / Е.Л. Головлева. - М.: Академический проект, 2017. - 336 с.*
4. *Научная статья: Российский рынок рекламы в условиях кризиса: состояние и тенденции. Моргина Е.С. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskiy-rynok-reklamy-v-usloviyah-krizisa-sostoyanie-i-tendentsii*
5. *Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций. Учебник и практикум / В.А. Коноваленко, М.Ю. Коноваленко, Н.Г. Швед. - М.: Юрайт, 2018. - 488 с.*
6. *Асалиев А.М., Степанов А.А., Оборин М.С., Гордеева Е.В. Антикризисные меры поддержки экономики России в условиях пандемии: компромиссы власти и бизнеса// Сервис в России и за рубежом. 2020. Т. 14. № 2 (89). - С. 63-77.*
7. *Оборин М.С. Цифровизация как фактор трансформации управления региональными экономическими системами// Экономика. Налоги. Право. 2020. Т. 13. № 3. - С. 91-101.*



**УДК 338**


## Механизмы обеспечения экономической безопасности депрессивных регионов


***Сабурова О.**, студент*
*Научный руководитель: **М.С. Оборин**, д.э.н., профессор*
*Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация.** Депрессивные регионы характеризуются низкими показателями валового регионального продукта, отсутствия необходимых инвестиций для развития, высоким уровнем безработицы, высокой преступностью и низким показателем уровня жизни населения. В статье рассмотрены особенности угроз экономической безопасности депрессивных регионов, причины возникновения депрессий территорий, основные показатели, а также механизм поддержки данных территорий. На примере трех российских регионов проанализированы соответствующие статистические данные и определены направления механизма поддержки данных территорий.
**Ключевые слова:** территория, регион. депрессивность, социально – экономическое развитие, промышленность, безработица, уровень жизни.

**Annotation.** Depressed regions are characterized by low indicators of gross regional product, lack of necessary investments for development, high unemployment, high crime and a low indicator of the standard of living of the population. The article considers the features of threats to the economic security of depressed regions, the causes of depressions of territories, the main indicators, as well as the mechanism of support for these territories. On the example of three Russian regions, the relevant statistical data are analyzed and the directions of the support mechanism for these territories are determined.
**Keywords:** territory, region. depression, socio-economic development, industry, unemployment, standard of living.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что депрессивные территории России снижают уровень жизни и экономическое развитие территории и негативно влияют на общее социально– экономическое развитие России в мировой конкурентоспособности. Депрессивные территории сопровождаются снижением доходов населения, ростом безработицы и преступлений, снижением инвестиционного развития регионов, а также оттоком населения с данных территорий. Поддержка развития депрессивных регионов должна осуществляться на основе соответствующих стратегий и программных мероприятий, разработанных на уровне федеральных органов власти.

На рисунке 1 представлены важные угрозы экономической безопасности региона, которые являются внутренними причинами возникновения территориальной депрессивности.

С учетом рисунка 1 следует сделать выводы о том, что основными причинами возникновения депрессивности территорий является высокий износ производственной базы на определенной территории и низкая конкурентоспособность услуг и товаров.

*Рисунок 1- Характеристика внутренних угроз экономической безопасности регионов*

К причинам перехода территории в сегмент «депрессивных» также следует отнести низкую производительность труда, сокращение финансового результата и прибыли экономических субъектов, снижение уровня жизни населения, рост безработицы, нарушение необходимой специализации, отсутствие возможностей для дальнейшего развития, низкая инвестиционная активность территории, как за счет средств бюджета, так и отдельных предприятий.

В соответствии с правительственными выводами на 2021 год депрессивными регионами признаны 10 регионов из 85 российиских субъектов. К этим регионам отнесены Адыгея, Алтайский край, Калмыкия, Карелия, Курганская область, Марий Эл, Псковская область, Республика Алтай, Тува и Чувашия [5].

Рассмотрим основные социально – экономические показатели первых трех регионов для оценки показателей признания их депрессивными территориями.

Используя методику Э.И. Тагировой, проанализируем показатели развития промышленности (индекс промышленного производства), демографические показатели (рождаемость и смертность), уровень безработицы, уровень жизни населения (доля населения с доходами ниже прожиточного минимума) [1].

На рисунке 2 отразим динамику изменения индекса промышленного производства на примере трех регионов, признанных депрессивными.

В соответствии с данными рисунка 2 необходимо сделать выводы о том, что на протяжении последних двух лет, связанных с негативным влиянием экономического кризиса и пандемией, во всех депрессивных регионах отмечается снижение индекса промышленного производства, который напрямую влияет на формирование валового регионального продукта [2].

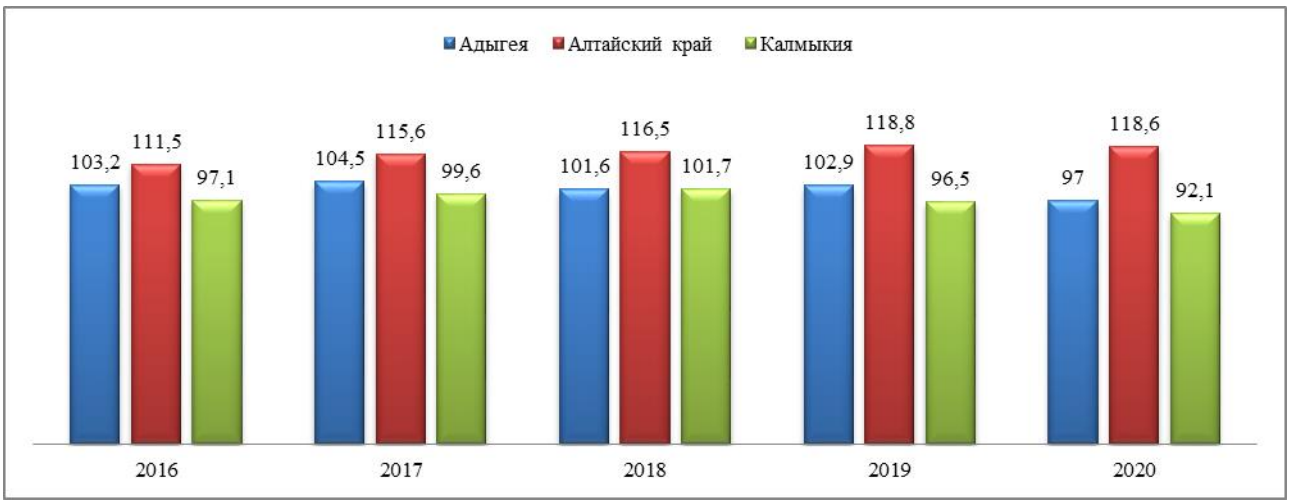



*Рисунок 2 – Динамика индекса промышленного производства депрессивных регионов России, %*

На рисунке 3 представим динамику показателя уровня безработицы в анализируемых регионах.

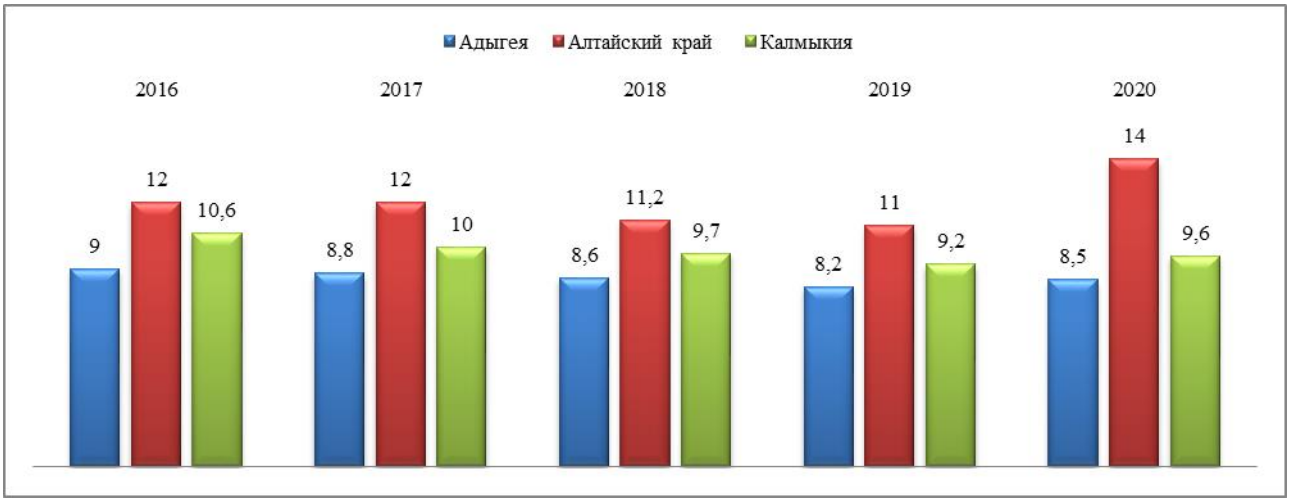



*Рисунок 3 – Динамика уровня безработицы депрессивных регионов России, %*

По результатам анализа рисунка 3 необходимо сделать выводы о том, что основным признаком отнесения региона к депрессивному является уровень безработицы.

Так, например, по среднему значению в России в 2016 году уровень безработицы составлял 5,5%, а на территории Адыгеи выше среднего российского показателя на 3,5%. Аналогично в Алтайском крае в 2016 году уровень безработицы выше среднего российского значения на 6,5%, а в республике Калмыкии выше на 5,1%.

В 2020 году в условиях экономического кризиса среднее российское значение уровня безработицы составило 5,8%, а по уровню депрессивных территорий существенно выше [3].

В соответствии с данными рисунка 4 необходимо сделать выводы о том, что депрессивные территории России характеризуются высокой долей бедного населения [4].

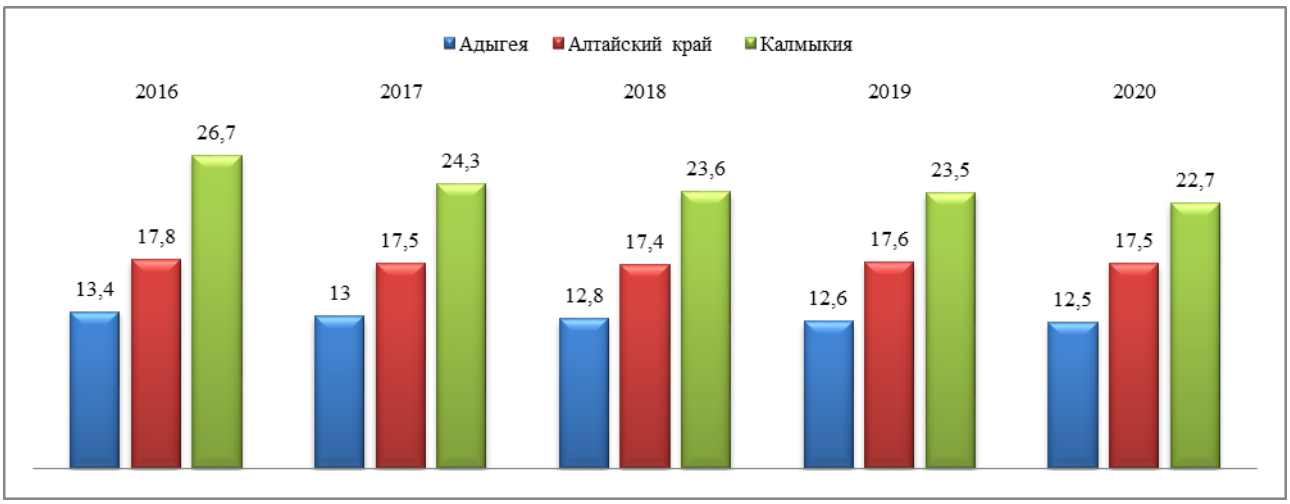



*Рисунок 4 - Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума депрессивных регионов России*

Таким образом, для улучшения социально – экономического положения депрессивных регионов необходимы совместные действия федеральных и региональных властей, инвесторов, в том числе иностранного характера, а также совокупного взаимодействия экономических субъектов, осуществляющих деятельность на территории депрессивного региона.

По результатам проведенного исследования необходимо сделать выводы о том, что депрессивной территорией или регионом признается субъект с наименьшими показателями социально – экономического характера в сравнении с другими регионами в среднем по российским показателям.

Основными индикаторами депрессивности территории является отставания в социально – экономическом развитии с учетом средних показателей в отдельном регионе и по стране. Также признаком депрессивной территории является устойчивая динамика стагнации экономического и социального развития и отсутствие возможностей и финансовых ресурсов для самостоятельного разрешения проблемных ситуаций на территории.

Для совершенствования механизма управления депрессивными территориями необходимо осуществлять мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности региона, обеспечить прирост дохода в бюджет от эффективности управления региональной собственностью, улучшать социальную политику и оптимизировать систему бюджетных финансов, в том числе за счет дополнительной финансовой поддержки с различных источников финансирования.

## *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*

*1. Веприкова Е.Б., Кисленок А.А. Подходы к определению территориальной депрессивности в управлении региональным развитием // Власть и управление на Востоке России. 2020. № 4 (93). С. 60-73.*

*2. Любовный В.Я., Пчелинцев О.С., другие. Кризисные города России: пути и механизмы социально-экономической реабилитации и развития // Регионология. 2017. № 3. С. 31-33*

*3. Ляшкова Е.С., Смирнова А.С. Депрессивный регион: понятие и механизм управления // Вестник современных исследований. 2019. № 1.10 (28). С. 207-209.*

*4. Мокрушин А.А. Инструменты реализации стратегии социально – экономического развития региона депрессивного типа // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2020. № 2 (260). С. 32-43.*

*5. Тагирова Э.И. Критерии отнесения регионов к депрессивным территориям // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 10-3. С. 309-313.*

**УДК 332.37**

## Рациональное использование земель сельскохозяйственного назначения в обеспечении экологической безопасности

***Д.А. Сидорова, Ю.С. Порубай,*** *студенты*
*Научный руководитель:* ***Л.А. Добродомова****, к.э.н., доцент*
*ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, Россия*

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные проблемы обеспечения экологической безопасности с точки зрения рационального использования такой категории земельных участков как земли сельскохозяйственного назначения. Ввиду ухудшения экологического состояния объектов природной среды, в том числе земель определены задачи в направлении работы по усилению защиты и государственной охраны сельскохозяйственных угодий как условие повышения их производительности.

**Ключевые слова:** АПК, земли сельскохозяйственного назначения, охрана земель, рациональное использование земли, экологизация, экологическая безопасность.

**Abstract.** The article considers the main problems of ensuring environmental safety from the point of view of the rational use of such a category of land plots as agricultural land. In view of the deterioration of the ecological state of objects of the natural environment, including lands, tasks have been defined in the direction of work to strengthen the protection and state protection of agricultural lands as a condition for increasing their productivity.

**Keywords:** Agro-industrial complex, agricultural land, land protection, rational use of land, greening, environmental safety.

Одним из приоритетных направлений социально-экономического развития государственной политики в области обеспечения экономической безопасности является воспроизводство земель сельскохозяйственного назначения как важный компонент национального достояния страны. В первую очередь это связано с тем, что эксплуатация земель непосредственно связана с повышенным воздействием на окружающую природную среду.

Следовательно, экологическое состояние земель, относящихся к данной категории, а также продовольственное обеспечение населения играет важную роль в формировании высокого уровня жизни и благосостояния граждан.

Актуальность экологизации земель сельскохозяйственного значения возрастает в условиях развития органического земледелия, которое требует одновременно роста инвестиций в аграрное производство. Повышению инвестиционной привлекательности предприятия будет обосновываться на положении, что наиболее эффективное функционирование бизнеса достигается благодаря росту предприятия, как в качественном, так и количественном выражении, который достигается путем повышения его конкурентоспособности и укрепления финансовой устойчивости [1].

Земли, относимые к категории с.-х. назначения, представляют собой территории, находящиеся за границами каких-либо населённых пунктов (регионов), целевое использование которых состоит в обеспечении потребностей ведения хозяйства. Основу этих земель составляют сельскохозяйственные угодья, площадь которых на отчётную дату конца 2020 г. составила в РФ составила 42,8 млн. га, уменьшившись на 115,5 тыс. га по сравнению с 2019 г.

*Таблица 1*

*Структура земельного фонда Российской Федерации по категориям земель на 1 января 2020г.*

| Категория земель | Общая площадь, тыс. га |
|---|---|
| Земли с.-х. назначения | 381 673,0 |
| Земли населенных пунктов<br>в том числе:<br>городских населенных пунктов<br>сельских населенных пунктов | 20 551,7<br><br>8 412,7<br>12 139,0 |
| Земли промышленности | 17 614,8 |
| Земли лесного фонда | 1 126 643,0 |
| Земли водного фонда | 28 069,4 |
| Земли запаса | 88 320,8 |
| Земли особо охраняемых территорий и объектов | 49 646,4 |
| Итого | 1 712 519,1 |

Общая земельная площадь, используемая для сельскохозяйственного производства, в Российской Федерации на 01.01.2020 г. площадь земель сельскохозяйственного назначения составила 381 673,0 тыс. га (включая земли, предоставленные во временное пользование или в аренду из муниципальных для не предоставленных в пользование и включенных в состав земель фонда перераспределения – 42 945,6 тыс. га, сократившись на 190,6 тыс. га).

По сравнению с аналогичным периодом 2019 года данные земельные площади, входящие с состав земельного фонда страны, сократились в объёме на 836,8 тыс. га. Динамика размера, состава и структуры земельных ресурсов, используемых для получения сельскохозяйственной продукции в Российской Федерации, представлена в таблице 2.

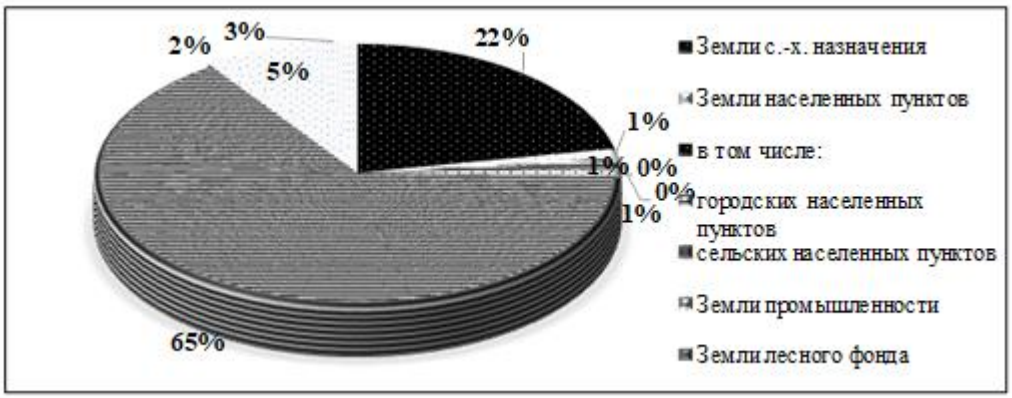



*Рисунок 1 – Структура земельного фонда Российской Федерации по категориям земель*

*Таблица 1*

*Основные показатели наличия земельных ресурсов Российской Федерации*

| Показатели | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. |
|---|---|---|---|---|---|
| Общее число земель, млн. га | 1712,5 | 1712,5 | 1712,5 | 1712,5 | 1712,5 |
| Земли с.-х. назначения, млн. га | 383,6 | 383,6 | 383,2 | 382,5 | 381,7 |
| в % от общего числа | 22,4 | 22,4 | 22,4 | 22,3 | 22,2 |

В целях визуализации представим табличные данные в формате диаграммы, с помощью которой можно наглядно оценить динамику данного показателя.

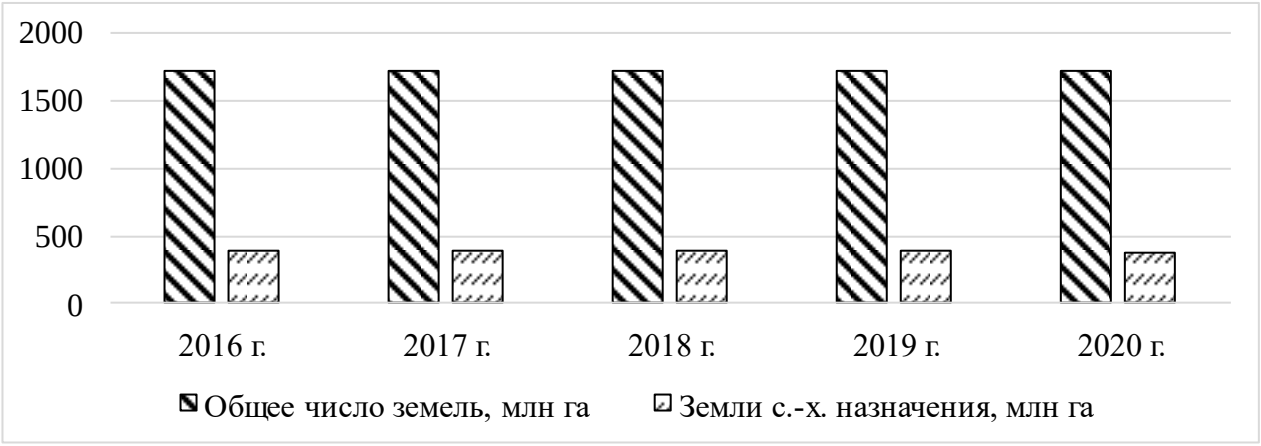



*Рисунок 2 – Основные показатели земельных ресурсов РФ*

В период с 2016 года по 2020 год, согласно данным структуры, а также состава на 1,9 млн. га площадь земель этой категории значительно сократилась. В структуре общей площади страны доля сельскохозяйственных угодий снизилась с 22,4% в 2016 г. до 22,2% в 2020 г. В свою очередь, это связано с процессом деградации земель, их подверженностью эрозии как водной, так и

ветровой, а также переувлажнению общей площади сельскохозяйственных угодий, что нашло своё отражение в таблице 3.

*Таблица 3*

*Площадь сельскохозяйственных угодий РФ, подверженных ветровой и водной эрозии, переувлажнению, в общей площади обследованных сельскохозяйственных угодий*

| Показатели | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. |
|---|---|---|---|---|---|
| Общая площадь сельскохозяйственных угодий | 196200,0 | 197700,0 | 197700,0 | 197800,0 | 197700,0 |
| Площадь, подверженная ветровой эрозии | 551,9 | 1403,4 | 1424,2 | 1252,8 | 1643,8 |
| Площадь подверженная водной эрозии | 591,3 | 1512,5 | 1847,2 | 2048,1 | 2467,9 |
| Площадь подверженная переувлажнению | 149,3 | 234,5 | 763,8 | 626,8 | 817,0 |

Как проиллюстрировано в таблице 3 площадь, подверженная ветровой эрозии увеличилась на 1091,9 млн. га, площадь подверженная водной эрозии возросла на 1876,6 млн. га, а площадь подверженная переувлажнению увеличилась на 667,7 млн. га. Данный анализ позволяет сделать вывод, что на территории РФ наблюдается значительная деградация сельскохозяйственных угодий, являющиеся причиной неиспользования земель в процессе хозяйственной деятельности. Однако рациональное использование заброшенных сельхозземель обеспечит сохранение имеющихся природных богатств, что предоставит сельским территориям дополнительный ресурс для развития с учётом реализации экологической безопасности.

*Рисунок 3 – Распределение контрольно-надзорных мероприятий по видам в РФ,* **%**

Наиболее общие проблемы использования земель неразрывно связаны с вопросами совершенствования комплексных мер государственного контроля по охране земель. Которые в условиях отсутствия планирования путём инвентаризации и землеустройства приводят к нерациональному

природопользованию и способствуют истощению почв, потере ими полезных природных свойств, а, следовательно, и снижению продуктивности. Работа в области охраны земель уже проводится в России, согласно рисунку 3 [2].

Конечная цель охраны почв, водоёмов, растительности и животного мира от побочных последствий использования агротехнического оборудования, мелиоративных работ и химических веществ состоит в предупреждении процессов, ухудшающих состояние и ведущих к деградации или загрязнению участков, в обеспечении рационального и эффективного использования, восстанавливающего плодородие почв, всеми субъектами хозяйственной деятельности, которым они предоставлены в землепользование.

Кроме того, для целей обеспечения экологической безопасности необходимо создание системы единого государственного ресурса о землях сельскохозяйственного назначения на основе инвентаризации неразграниченных земель, предусматривающих паспортизацию, а также оценку их качества, отражающую фактическое состояние данной категории земель.

Стоит также выделить стимулы, благодаря которым государство поощряет рациональное использование и охрану земель, что на рисунке 4 и отражено площадь рекультивированных земель РФ.

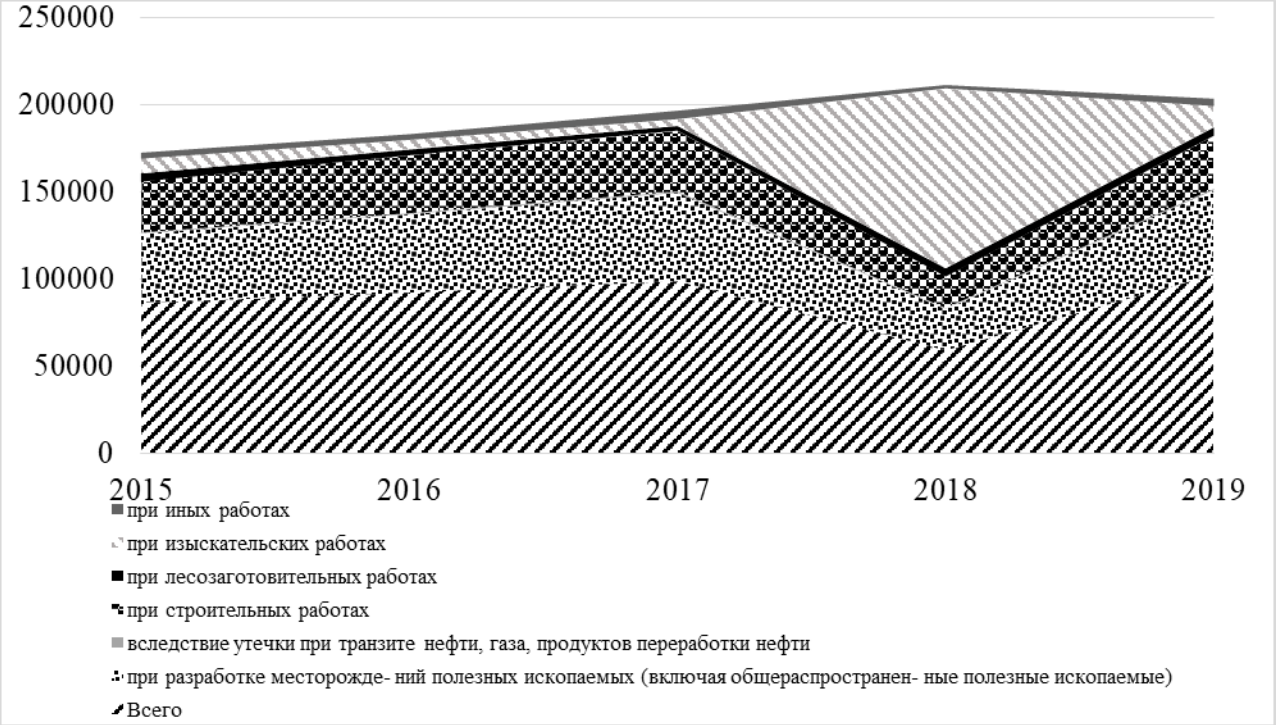



*Рисунок 4 – Структура рекультивированных земель РФ в период с 2015 по 2019 гг.*

Для рационального планирования, использования и охраны земель как основного средства производства в целях ведения сельскохозяйственной деятельности, вносимых в ЕГРН о земельном участке как объекте гражданского права, необходимо создание системы агроэкологической оценки угодий путем установления предельно допустимых экологических показателей сбалансированной территориальной и отраслевой структуры землепользования,

повышающих их продуктивность. Их выявление зависит от возможностей системы государственного учёта и мониторинга земель, в функции которой входит слежение за состоянием категории земель сельскохозяйственного назначения.

Поскольку в структуре земельного фонда Оренбургской области она преобладает в большей степени, постольку необходимо дальнейшее развитие АПК, в основе которого находится системный и экологизированный подход к вовлечению земель в сельскохозяйственный оборот. Контроль состояния почвы, её кислотности, а также обогащённости органическими веществами, с помощью современной системы сканирования, позволяет держать все показатели в пределах допустимой нормы.

На основании вышесказанного экологизация является важной составной частью в процессе обеспечения экологической безопасности, а также предотвращения её угрозы, постольку необходим ряд системных мероприятий, которых должен быть предусмотрен в стратегической политике РФ. В свою очередь, эти природоохранные меры должны включать в себя следующие ключевые аспекты: меры по охране и рациональному использованию угодий и пастбищ, предотвращение процесса их опустынивания, заболачивания, а также чрезмерного рыхления земель, отнесённых к категории с.-х. назначения.

Используя эти меры, можно повысить эффективность земель, относящихся к категории сельскохозяйственного назначения. Ведь потребности людей в продукции сельского хозяйства с каждым годом всё возрастают, а количество угодий всё стремительно сокращается. Добиться наибольших результатов от использования земельных ресурсов можно, применив экологичный подход. Этого можно добиться путём государственного регулирования в сфере повышения культуры землепользования, а также через формирование более ответственного подхода к вопросу земельных ресурсов.

## *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*

*1. Добродомова Л.А. Инвестиционная привлекательность сельскохозяйственной организации и мероприятия по ее достижению / От инерции к развитию: научно-инновационное обеспечение АПК: материалы международной научно-практической конференции. – Екатеринбург, 2020. – С. 32-37.*

*2. Гатагова, О.А. Доклад о состоянии и использовании земель сельскохозяйственного назначения Российской Федерации в 2018 году / О.А. Гатагова, А.Г. Архипов, П.А. Пименов. — М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2020. – С. 340.*

*3. Систематизация проблем рационального использования земель сельскохозяйственного назначения. Режим доступа: http://komitet2-20.km.duma.gov.ru/upload/site2/document_news/019/004/316/Prezentatsiya_Demushkina.pdf (дата обращения 05.03.2022)*

*4. Охрана земель сельскохозяйственного назначения. Режим доступа: https://rshn-khv-eao.ru/2020/08/12/охрана-земель-сельскохозяйственного/(дата обращения 05.03.2022)*

**УДК 311**

# Статистическое исследование объема выполненных работ в строительном секторе Российской Федерации

***У.Н. Скибицкая**, студент*
*Научный руководитель: **А.А. Снатенков**, к.э.н., доцент*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация.** Статья посвящена статистическому анализу объема выполненных работ в строительном секторе Российской Федерации. В статье раскрывается сущность строительной отрасли и рассматривается динамика данного показателя в 2005-2019 гг. Также осуществляется корреляционно-регрессионный анализ факторных признаков, влияющих на объем выполненных работ в строительном секторе Российской Федерации.

**Ключевые слова:** строительство, объем выполненных работ, корреляционно-регрессионный анализ.

**Annotation.** The article is devoted to the statistical analysis of the volume of work performed in the construction sector of the Russian Federation. The article reveals the essence of the construction industry and examines the dynamics of this indicator in 2005-2019. Correlation and regression analysis of factor features affecting the volume of work performed in the construction sector of the Russian Federation is also carried out.

**Keywords:** construction, volume of work performed, correlation and regression analysis.

В современном мире строительство играет важную роль. На сегодняшний день имеется значительный объем строительных фирм, которые промышляют строительными работами на различных объектах. Особая роль принадлежит возведению жилых помещений, детских садов и школ, а также различных комплексов, которые являются частью инфраструктуры любой местности.

Строительство представляет собой самостоятельный экономический сектор страны, который специализирован на введении в эксплуатацию новых, а также реконструируемых, расширенных, ремонтных и переоснащённых существующих объектов для непроизводственных и производственных назначений. Ключевая роль строительной отрасли заключается в создании условий для динамичного развития экономики страны [2, с.201].

Рассмотрим динамику объёма выполненных работ в строительном секторе (рис.1). Анализируя изменение объема выполненных работ в секторе строительства в период с 2005 по 2019 год, можно говорить о незначительном уменьшении данного показателя. В свою очередь, в 2009 году наблюдалось резкое падение объёма выполненных работ, что обоснованно влиянием

мирового экономического кризиса [3, с.12].

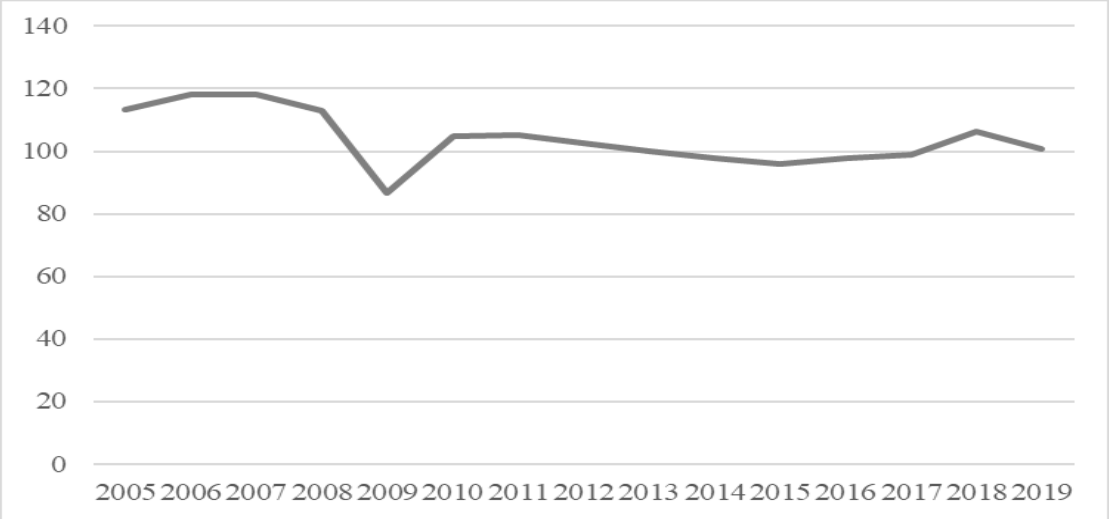



*Рисунок 1 - Динамика объема выполненных работ в строительном секторе Российской Федерации*

Строительные компании, которые не сумели подстроиться под новые условия, исчезли с рынка. Те, кому удалось удержаться на своих позициях были вынуждены сократить свои расходы и объёмы продаж.

Строительный сектор экономики был вынужден заморозить около 80% строек, что оказало влияние и на строительные материалы. Спрос на них упал и произошло снижение цен, что вызвано снижением платежеспособности застройщиков.

Ещё одним событием, которое оказало влияние на объём выполненных работ в строительном секторе является введение экономических санкций в 2015 году. Отсутствие принципиальной незаменимости импортных материалов и увеличение их цены поспособствовало развитию российского рынка. Появилась необходимость снижения цен и улучшения качества строительных материалов и технологий для поддержания и расширения производства, что в свою очередь помогло в формировании дополнительных рабочих мест и снижении зависимости от факторов внешнего мира. Экономические санкции 2015 года оказали некое положительно влияние на развитие строительного сектора экономики Российской Федерации [1, с.739].

В 2018 году наблюдался незначительный рост объёма выполненных работ, что связано с увеличением платежеспособности населения. Большинство покупателей – молодые семьи, заинтересованные в расширении жилищной площади и молодежь.

Каждый вид деятельности обладает системой показателей, в которой имеется ведущий параметр, отражающий конечный результат. Рассматривая строительство, можно заметить, что в этой сфере таким показателем является «объём выполненных работ». Он представляет собой строительные работы, проведенные фирмами собственными мощностями на основании договоров и (или) контрактов, заключаемых с заказчиками, а также работы, выполненные

хозяйственным способом организациями и населением [5, с.72].

В пределах данного исследования мы рассмотрим, какие факторы оказали влияние на объём выполненных работ в строительном секторе Российской Федерации в 2005-2019 гг. К факторам, которые можно использовать для проведения корреляционно-регрессионного анализа, можно отнести:

X1 - рентабельность производства строительных организаций, %;

X2 - уровень рождаемости, темп роста %;

X3 - объем инвестиций в основной капитал по виду экономической деятельности строительство, темп роста %;

X4 - коэффициент износа основных средств в строительстве.

Параметры модели оцениваются с помощью метода наименьших квадратов (МНК).

Затем необходимо рассчитать матрицу парных коэффициентов, на базе которых следует сделать заключение о факторах, которые могут быть включены в модель множественной регрессии (рис. 2) [4, с.280].

Из полученных значений корреляционной матрицы выявляем, какие факторные признаки необходимо оставить, а какие исключить. Модель должна включать те признаки, связь с результатом у которых больше 0,6. В данном случае к таким факторам относятся X3 и X4. Ещё одним условием выбора факторов является отсутствие мультиколлинеарности. Исходя из данных на рисунке 2, мы видим, что значение связи между 3 и 4 признаками равно -0,35. Таким образом, мы можем говорить об отсутствии мультиколлинеарности и возможности включения обоих факторов в модель для последующего исследования.

| | *y* | *x1* | *x2* | *x3* | *x4* |
|---|---|---|---|---|---|
| y | 1 | | | | |
| x1 | 0,0906935 | 1 | | | |
| x2 | 0,28605 | 0,4423738 | 1 | | |
| x3 | 0,6223077 | 0,0803923 | -0,2201563 | 1 | |
| x4 | -0,6317911 | -0,0769617 | -0,4516004 | -0,357724 | 1 |

*Рисунок 2 - Корреляционная матрица влияния факторов на объём выполненных работ в строительном секторе РФ*

Для дальнейшего исследования проведём регрессионный анализ с использованием отобранных факторов (рис. 3). По результатам данного анализа было получаем следующее уравнение регрессии:

$$y = 127,5+0,14X3-0,9X4$$

Таким образом, мы получили результаты, согласно которым коэффициент множественный регрессии (R) равен 0,76. Данное значение свидетельствует о том, что между факторами тесная связь. Коэффициент детерминации ($R^2$) – равен 0,57, это говорит о том, что 57% вариации объёма выполненных работ в строительном секторе зависит от факторов, которые включены в модель. На долю факторов, которые не учтены в модели, отводится 43%.

Анализ полученного уравнения регрессии позволяет сделать выводы о том, что в среднем с увеличением объема инвестиций в основной капитал по виду экономической деятельности строительство на 1 %, объём выполненных работ в строительстве будет увеличиваться на 0,14 %, а с ростом износа основных средств в строительстве на 1 %, объём выполненных работ в строительном секторе будет уменьшаться на 0,9 %.

ВЫВОД ИТОГОВ

| *Регрессионная статистика* | |
|---|---|
| Множественный R | 0,761092162 |
| R-квадрат | 0,579261279 |
| Нормированный R-квадрат | 0,509138158 |
| Стандартная ошибка | 6,096841092 |
| Наблюдения | 15 |

Дисперсионный анализ

| | *df* | *SS* | *MS* | *F* | *Значимость F* |
|---|---|---|---|---|---|
| Регрессия | 2 | 614,1196777 | 307,0598388 | 8,260631824 | 0,005547214 |
| Остаток | 12 | 446,0576557 | 37,17147131 | | |
| Итого | 14 | 1060,177333 | | | |

| | *Коэффициенты* | *Стандартная ошибка* | *t-статистика* | *P-Значение* | *Нижние 95%* | *Верхние 95%* |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Y-пересечение | 127,543409 | 21,85154384 | 5,836814549 | 8,00046E-05 | 79,93298494 | 175,1538331 |
| x3 | 0,147360072 | 0,065018512 | 2,266432559 | 0,042712199 | 0,005696904 | 0,28902324 |
| x4 | -0,901491487 | 0,385241407 | -2,340069036 | 0,037380946 | -1,740860406 | -0,062122568 |

*Рисунок 3 - Результаты регрессионной статистики*

Рассматривая критерий Стьюдента, можно заметить, что для первого фактора $t_{b1}$=2,26, для второго фактора $t_{b2}$=-2,34. Табличное значение равно 2,14. Первое значение больше табличного, следовательно, параметр $b_1$ уравнения регрессии статистически значим. Второе значение меньше табличного, следовательно, параметр $b_2$ статистические не значим.

В заключении необходимо отметить, что объём выполненных работ в строительном секторе играет важную роль, создавая условия для динамичного развития экономики страны. В анализе динамики, мы отметили тенденцию незначительного снижения объёма выполненных работ в секторе строительство, влияние на которое оказывали различные экономические явления периода 2005-2019 гг. С помощью корреляционно-регрессионного анализа были определены факторы, влияющие на объём выполненных работ в строительном секторе, к которым относятся: объем инвестиций в основной капитал по виду экономической деятельности строительство и коэффициент износа основных средств в строительстве.

## *СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*


1. *Боровков С.К. Негативное влияние санкций на деятельность строительных компаний // Современные научные исследования и инновации. 2015. 737-740 с.*
2. *Казакова Н.В. Экономика и организация инвестирования в строительстве: Учебное пособие / Н.В. Казакова, А.Н. Плотников. М.: Альфа-М, 2018. - 480 с.*
3. *Строительство в России. 2020: Стат. сб. / Росстат. М., С863. 2020. 113 с.*
4. *Снатенков А.А. Финансово-экономическая оценка строительного сектора Оренбургской области // Экономика и предпринимательство. 2016. № 4-2 (69). С. 278-283.*

5. *Снатенков А.А., Воюцкая И.В., Баталов Б.А. Оценка финансовых показателей организаций строительного комплекса (по материалам Оренбургской области): монография / А.А. Снатенков, И.В. Воюцкая, Б.А. Батанов. Оренбург, 2015. 72 с.*

**УДК 811.111**

## Трудности перевода экономических терминов

***Д.П. Стройнов**, студент*
*Научный руководитель **Нестерова Т. Г**., к.п.н., доцент*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация.** Экономические термины, как современные, так и устаревшие, в русском языке заимствуются из английского языка, и могут быть переведены не корректно. В данной статье проанализированы трудности перевода англицизмов, предложены пути решения проблемы: распределение экономических терминов на группы, поиск терминов-эквивалентов для конкретных экономических терминов и применение стратегий прямого перевода и замещения.

**Ключевые слова:** Экономические термины, трудности перевода, англицизмы, некорректный перевод, термин – эквивалент.

**Abstract.** Most economic terms, both modern and already outdated in Russian, are borrowed from English, and can be translated not quite correctly. This article analyzes the difficulties of translating foreign terms, proposes ways of solving the problem: the distribution of economic terms into groups, the search for equivalent for specific economic terms and the usage of direct translation and substitution strategies.

**Keywords:** Economic terms, translation difficulties, Anglicism, incorrect translation, equivalent term.

Большинство экономических терминов в русском языке происходят из английского языка и могут быть переведены не совсем корректно. При некорректном переводе нарушается смысл, теряются важные нюансы и особенности экономической информации. Именно поэтому грамотный и достоверный перевод терминов в любой области знаний, особенно в сфере экономики просто незаменим.

Цель исследования заключается в анализе трудностей перевода экономических терминов.

Объектами исследования являются экономические термины.

Анализ исследований показал, что тема достаточно разработана и изучается учеными – лингвистами (Ермакова Е.В., Килячков А.А., Маркина Е.В., Моисеева И.Ю., Нестерова Т.Г., Просвирнина Л.Г., Ремизова В.Ф., Худинша Е.А., Шаркова А.В.).

Для решения изложенной проблемы сформированы следующие пути решения:

− распределение экономических терминов на группы для удобства перевода;

− применение различных стратегий перевода экономических терминов;

− поиск терминов-эквивалентов для конкретных экономических терминов.

Все экономические термины можно разделить на три группы [4]:

− иностранные экономические термины, идентичные терминам в русском языке;

− иностранные экономические термины, не идентичные терминам в русском языке, но имеющие общепринятые аналоги;

− иностранные экономические термины, не имеющие аналогов в русском языке.

Экономические термины, распределенные на группы, могут быть переведены с помощью стратегий перевода, представленных на рисунке 1.

Рассмотрим стратегии, обозначенные на рисунке 1 подробнее. Само название стратегии прямого перевода говорит само за себя, исходя из названия ее суть заключается в прямом переводе экономических терминов, иными словами, перевод осуществляется «слово в слово».

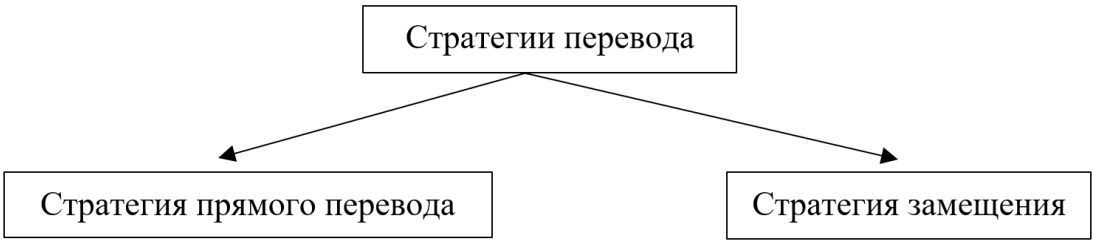



*Рисунок 1 – Стратегии, применимые к переводу экономических терминов*

В большинстве случаев данная стратегия перевода применяется к тем терминам, в которых нет непереводимых частей и различных культурных особенностей. Перевод терминов с помощью данной стратегии перевода выглядит следующим образом [1]:

1. В качестве термина – эквивалента используется термин в русском языке и являющийся англицизмом, то есть интернациональный термин. Термины данной группы носят одно и тоже значение в разных языках и, следовательно, такого рада термины понимают люди из разных стран. В словарях экономических терминов предлагают несколько вариантов перевода таких терминов, пример подобных терминов представлен на рисунке 2 [5]:

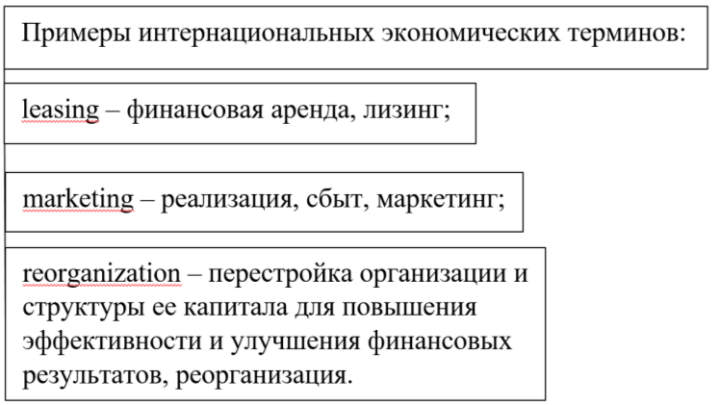



*Рисунок 2 – Пример интернациональных экономических терминов*

2. В качестве термина – эквивалента используется экономический термин, не являющийся англицизмом, пример подобных терминов представлен на рисунке 3 [5]:

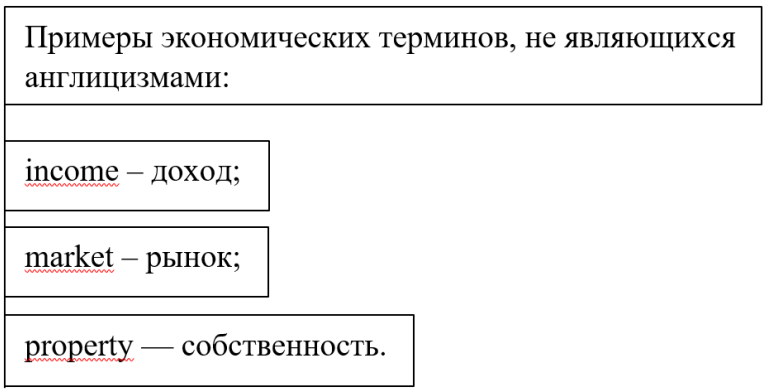



*Рисунок 3 – Пример экономических терминов, не являющихся англицизмами*

В эту группу также входят термины, во многом схожие по своим признакам и характеристикам. Перевод подобных терминов производится путем подбора общепринятых терминов – эквивалентов в русском языке.

Рассмотрим стратегию замещения. Данная стратегия перевода необходима при работе с терминами, не идентичными терминам в русском языке, но имеющим общепринятые аналоги и с терминами, не имеющими аналогов в русском языке.

При переводе терминов не идентичных терминам в русском языке, но имеющих общепринятые аналоги, необходимо также учитывать особенности данных терминов, например:

1. Термины-метафоры, то есть словосочетания, в которые входят слова с переносным значением. Трудности, возникающие при переводи подобных терминов, появляются из – за того, что если переводить данный термин прямо, то истинное значение данного термина не будет раскрыто, пример подобных терминов представлен на рисунке 4 [2,5]:

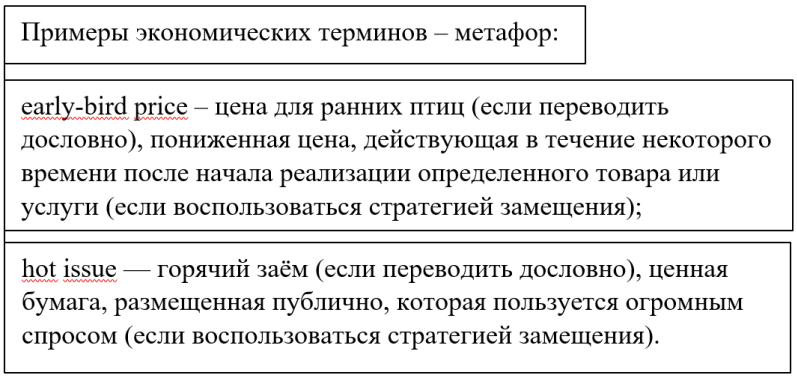



*Рисунок 4 – Пример экономических терминов – метафор*

2. Имплицитные экономические термины или подразумеваемые (не развернутые), то есть завуалированные. Перевод подобных терминов весьма сложен, если перевод был произведен не внимательно, то это может привести к неточностям или искажению смысла самого термина, пример подобных терминов представлен на рисунке 5 [3,5]:

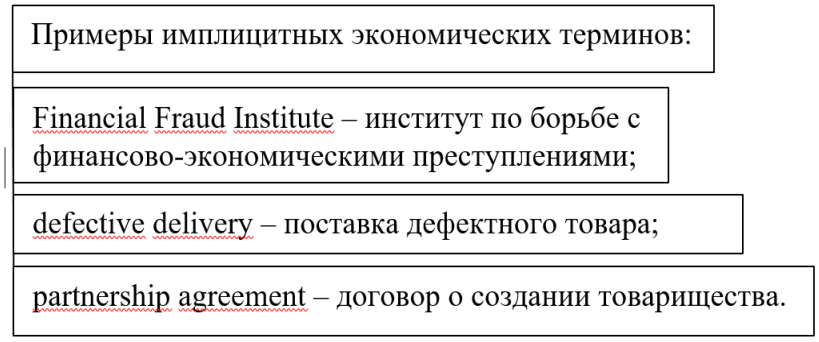



*Рисунок 5 – Пример имплицитных экономических терминов*

Также важно отметить иностранные экономические термины, которых в русском языке попросту еще не появилось. Сталкиваясь с переводом подобных терминов невозможно подобрать русскоязычный эквивалент.

Перевод подобных терминов наиболее затруднен по причинам, изложенным выше, и поэтому при столкновении с подобными терминами необходимо осуществить следующие шаги:

– произвести поиск переводимого экономического термина во всех возможных трудах деятелей в данной области;

– в случае если переводимый термин не был найден определить его значение и зафиксировать новый экономический термин.

Таким образом, трудности перевода экономических терминов преодолеваются с помощью распределения экономических терминов на группы и применения таких стратегий перевода как: стратегия прямого перевода, то есть построенная на основе прямого перевода иностранных терминов и стратегия замещения, применяемая при работе с терминами, не идентичными терминам в русском языке, но имеющим общепринятые аналоги и с терминами, не имеющими аналогов в русском языке. Также важно отметить иностранные экономические термины, которых в русском языке попросту еще не появилось.

Сталкиваясь с переводом подобных терминов невозможно подобрать русскоязычный эквивалент. Перевод подобных терминов наиболее затруднен и поэтому при столкновении с подобными терминами необходимо произвести поиск переводимого экономического термина во всех возможных трудах деятелей в данной области и в случае если переводимый термин не был найден определить его значение и зафиксировать новый экономический термин.

### *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*


*1. Худинша Е.А. Этимологический анализ английских заимствованных базовых терминов в области экономики // Наука о человеке: гуманитарные исследования, 2016;*

*2. Просвирнина Л.Г. Метафорические термины в английском экономическом дискурсе // Язык и культура, 2015;*

*3. Ермакова Е.В. Имплицитность и подтекст: термины и понятия, стоящие за ними // Известия Волгоградского государственного педагогического университета, 2010;*

*4. Моисеева И.Ю., Ремизова В.Ф., Нестерова Т.Г. Грамматические трансформации в переводе произведений А.П. Чехова на английский язык // Балтийский гуманитарный журнал. 2019. Т. 8. № 3 (28).*

*5. Шаркова А.В., Килячков А.А., Маркина Е.В. Словарь финансово-экономических терминов // Издательско – торговая корпорация «Дашков и К», 2015;*



**УДК 336**


## Кения становится глобальным центром финтех-инноваций


***Н.А. Сухорукова**, студент*
*Научный руководитель: **С.П. Федосова**, д.э.н., профессор*
*Воронежский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*



**Аннотация.** Более полувека США выступали глобальным центром финансовых инноваций и технологий, изобретая кредитные карты, банкоматы и онлайн-банкинг. Однако на сегодняшний день лидерство в сфере финтех-инноваций постепенно смещается в Китай с его передовыми наработками в области мобильных платежей и африканские страны, в частности – Кению. В последние десятилетия Кения делает огромные успехи в использовании технологий мобильной связи и SMS-сообщений, быстро расширяя круг финансовых инструментов. Компаниям и государствам, ведущим деятельность в области финансово-технических инноваций следует обратить пристальное внимание на возможность быстрого взлета Кении в области финтех-инноваций. Африканское государство способно внедрить комплексные финасово-технические инновации, например, создать мобильный банкинг, соединив банковское дело и сотовую связь, а инвесторы в свою очередь способны оказать свое доверие новичкам, ведь финансовые технологии уже изобретены, и легко внедрятся в государство, где лобби традиционных банковских институтов невелико.



**Ключевые слова:** Африканский регион, Кения, финансовые технологии, финансовые инновации финтех.

**Abstract.** For more than half a century, the United States has been a global hub for financial innovation and technology, inventing credit cards, ATMs and online banking. However, today the leadership in the field of fintech innovation is gradually shifting to China, with its advanced developments in the field of mobile payments, and African countries, in particular - Kenya. In recent decades, Kenya has made tremendous strides in the use of mobile and SMS technologies, rapidly expanding the range of financial instruments. Companies and nations that are active in the area of financial and technological innovation should pay close attention to the possibility of Kenya's rapid take-off in the field of fintech innovation. The African state is capable of introducing complex financial and technical innovations, for example, creating mobile banking, combining banking and cellular communications, and investors, in turn, are able to lend their confidence to newcomers, because financial technologies have already been invented and will easily penetrate into the state, where the lobby of traditional banking there are few institutions.

**Keywords:** African region, Kenya, financial technology, financial innovation fintech.

Более шестидесяти лет США были ведущим новатором финансовых технологий (или FinTech) в мире. Однако за последнее десятилетие Китай стал мировым лидером. Благодаря смартфонам и социальным приложениям, Китай использовал удаленные платежи и оцифровку управления деньгами, чтобы создать устойчивый инструмент финансовой доступности. Но Китай в скором времени может уступить лидерские позиции. В последнее время африканские страны, такие как Нигерия и Кения, превратились в очаги финтех-технологий и используют недорогие и доступные технологии для мобилизации потребителей невиданными ранее способами. Чтобы оставаться конкурентоспособными, американским банкам и финтех-компаниям необходимо изучить факторы, способствующие этим успехам.

FinTech - это использование технологий и инноваций для удовлетворения потребностей потребителей и фирм в финансовом пространстве - например, через кредитные карты, онлайн-банкинг и криптовалюты на основе блокчейна. Венчурные капиталисты, традиционные финансовые компании, правительства и даже обычные пользователи смартфонов приложили руку к огромному ускорению его роста. Такие достижения, как удаленные платежи, торговля акциями через приложения и автоматические страховые выплаты, стали обычным явлением. По оценкам МВФ, в первой половине 2010-х годов в финтех отрасль было вложено более 40 миллиардов долларов, а годовые темпы роста финтех-отрасли с каждым годом бьют рекорды предшествующих периодов. На рисунке 1 приведена динамика инвестиций в финтех-отрасль в мире с 2008 по 2020 год.

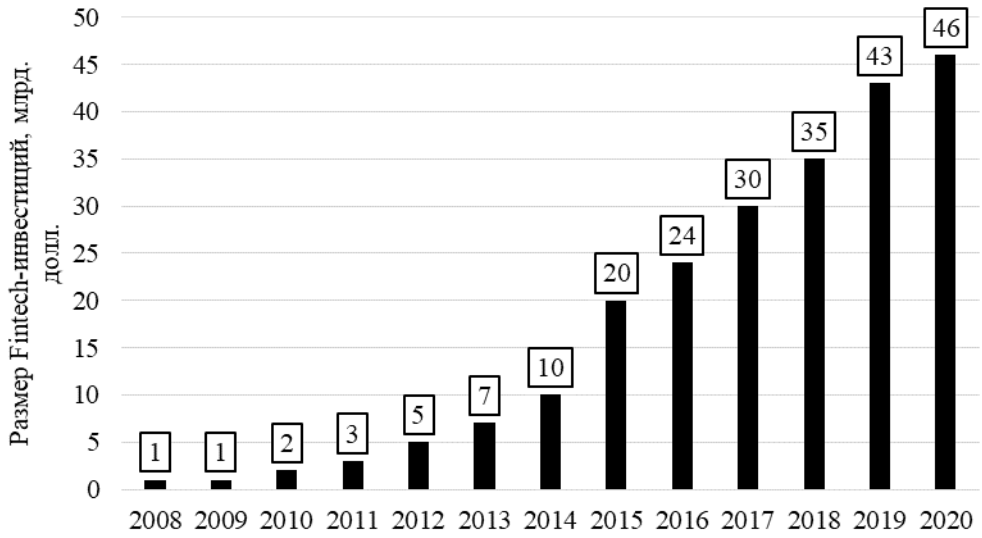



*Рисунок 1 – Динамика инвестиций в финтех-отрасль в мире с 2008 по 2020 год*

Развитие современного FinTech уходит корнями в прошлое и подразделяется на три основных волны инноваций. Первая волна современных финтех породила технологии, которые определяют, как используются деньги сегодня, и большая часть этих инноваций произошла в США. Появление современного кредита в США через карту Diners Club в начале 1950-х годов было крупным прорывом: она представляла гораздо более эффективное платежное средство, которое также стало удобным способом предоставления нового кредита потребителям. Инновации продолжились и в 1960-х годах, когда был выпущен Bankograph для городского банка Нью-Йорка: автомат для внесения конвертов и первый прототип банкомата. Лидерство США в сфере FinTech, во главе с банковским сектором и другими традиционными финансовыми учреждениями, продолжалось на протяжении 1990-х годов с распространением Интернета и рождением онлайн-банкинга. В то время как крупные банки по-прежнему занимали ведущие позиции, эти основные этапы развития были объединены общей темой: расширение банковского дела и кредитования в мире за пределами обычных отделений.

Вторая волна современного FinTech, начавшаяся в 2000-х годах и достигшая пика сейчас, пришла из Азии и, в частности, Китая, создав череду широко распространенных инноваций. С огромным населением, для которого физический банкинг раньше не был повсеместным, успехи страны были достигнуты благодаря приложениям для смартфонов. В 2018 году на рынок FinTech-технологий Китая стоимостью 25,5 млрд долларов пришлось 46% всех инвестиций в FinTech во всем мире, что делает его крупнейшим таким рынком в мире. WeChat и Alipay - настолько высокопроизводительные платежные платформы, что даже сельские продавцы и рабочие используют персонализированные QR-коды. Tencent и Alibaba часто запускают крупномасштабные инвестиции, исключающие традиционные финансовые компании. Все, от управления капиталом (такие игроки, как Lufax, полностью

отправляют свои услуги в режиме онлайн) до кредитного скоринга и сбережений прочно закрепились.

Однако сейчас центр инноваций FinTech, похоже, снова смещается, на этот раз в Африку. Эта волна, объединяющая в себе распространение мобильных телефонов и зачастую при отсутствии телефонов с доступом в Интернет, определяется комплексными услугами мобильного банкинга. Согласно классификации ООН, в Африке расположены 33 из 47 наименее развитых стран мира. Инфраструктура для универсального использования смартфонов и Интернета, создание которой в США и Китае заняло несколько десятилетий, все еще находится на начальной стадии. Тем не менее, для FinTech то, что было бы прпятствием для других регионов, вместо этого стало бы благом, благодаря которому он мог бы значительно продвинуться вперед.

В отличие от предыдущих волн, которые полагались на передовые технологии своего времени, африканская волна FinTech строится на мобильных телефонах, распространение которых на континенте ускорилось на рубеже тысячелетий и теперь носит повсеместных харатер. Это вызвало резкий скачок экономического роста: по оценкам МВФ, четыре из пяти самых высоких темпов роста ВВП в мире приходятся на африканские страны, которые извлекают выгоду из этого финансово-технологического бума. Африканские страны, которые упустили результаты более старых волн FinTech в США и Китае, уже начали напрямую влиять на сверхэффективную мобильную инфраструктуру.

Ярким примером является Кения. В стране стремительно растет уровень проникновения мобильной связи, количество подписок превышает общее количество населения на 12%, и за этим последовали инновации FinTech. Например, телекоммуникационный гигант Safaricom, на который приходится 5% ВВП округа, возглавил в 2007 году свою службу денежных переводов M-Pesa, которая функционирует во многом как мобильный банк с ограниченными возможностями, но без необходимости подключения к Интернету. M-Pesa сочетает мобильную инфраструктуру Safaricom с агентской моделью. Клиенты Safaricom могут обратиться к одному из 110 000 агентов по всей стране, чтобы провести транзакции лично. Вся система работает на технологии, аналогичной обмену текстовыми сообщениями, и уже расширилась до семи стран.

Equitel, оператор мобильной виртуальной сети, конкурирующий с M-Pesa Safaricom, еще больше раздвигает границы финансовой доступности, предлагая полный набор банковских услуг на мобильных устройствах. Equitel, задуманный в равной степени благодаря изобретательности в условиях необходимости, представляет собой гибридную фирму нового типа: телекоммуникационную компанию, рожденную на основе банка. Материнская компания Equity Bank в сотрудничестве с международной телекоммуникационной компанией Airtel предоставила пользователям продукт от двух давних компаний. Он отправил агентов по всей стране, даже в отдаленные районы, куда не рискнули другие банки и операторы связи, чтобы продемонстрировать их использование. Equitel достиш доли до 22% рынка

мобильных денег всего за пять лет благодаря этой стратегии, ориентированной на местные условия.

Эти компании значительно расширили финансовую доступность страны. В то время как финансовая доступность в Кении составляла всего 26% в 2006 году, сегодня 83% населения имеют доступ, по крайней мере, к основным финансовым услугам. Эти инновации стали образцами для других африканских стран. Двадцать четыре страны взяли на себя обязательство по реализации проекта цифровой экономики по примеру Кении. По оценкам GSMA, проникновение мобильной связи в Западной Африке за последнее десятилетие увеличилось вдвое, при этом мобильные платежи и банковское дело стимулировали развитие в 15 государствах-членах. К концу 2018 года в регионе увеличилось на 23 миллиона счетов мобильных денег по сравнению с предыдущим годом. Женщины, сельская беднота и бездомные особенно выигрывают от использования финтех в качестве пути к расширению прав и возможностей. На рисунке 2 в 2018 году наблюдается значительный рост депозитных счетов, открытых в мобильных приложениях в странах Африки по сравнению с аналогичными счетами, отркрытыми в мире.

Чему остальной мир может научиться из историй успеха кенийских финтех-компаний? Компаниям следует обратить внимание на три следующих аспекта. Во-перых, успешные компании живут и умирают благодаря предоставлению комплексных функций. Equity Bank опередил конкурентов, поднявшись с 66-го на 2-ое место благодаря своей универсальности. Финтех-инновации в африканских странах внедряются не только в финансовые услуги, но и рознчиную торговлю, в то время как в США более 50% поисков товаров начинается на Amazon, где происходит 44% всех онлайн-покупок. Тенденция к универсальным решениям должна распространяться не только на большее количество сфер жизни.

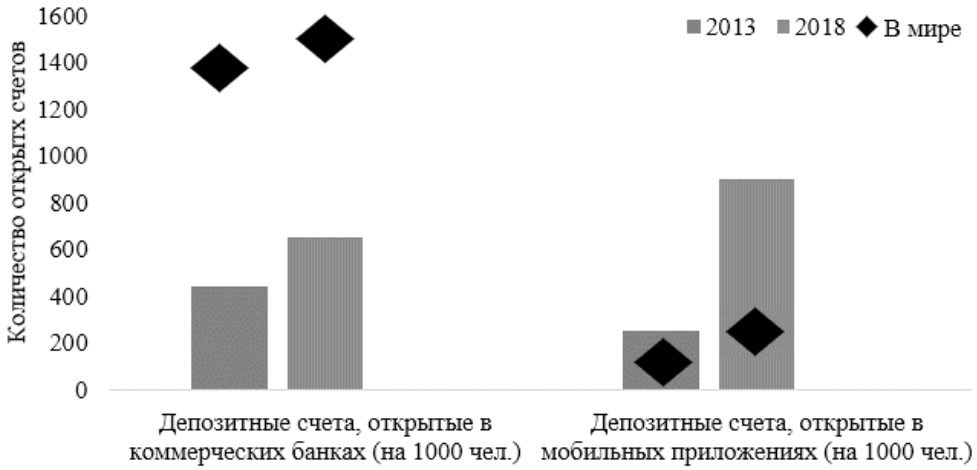



*Рисунок 2 – Динамика распространения мобильного и традиционного банкинга в африканских регионах и мирем, 2013-2018 гг.*

Во-вторых, управление доверием. Традиционные банки в США хорошо осведомлены об этом, но им постоянно не удается вызвать доверие к

инновационным продуктам. Граждане продолжают посещать физические отделения банков и относятся к мобильному банкингу с настороженностью. Огромный успех кенийских финтех-компаний во многом зависит от их способности сочетать проверенные и новые бренды. Гибридная фирма Equitel смогла процветать, заимствуя доверие потребителей у давно установленных брендов Equity Bank и Airtel. Фирмы в США, желающие извлечь уроки из их примера, поступят правильно, если будут искать партнерские отношения с компаниями, которые позволят инновационным услугам работать на известных направлениях.

В-третьих, поиск инструментов, способствующие развитию технологий. Например, для Amazon широкое использование промежуточных складов, использование прямой доставки, послужило стимулом развития для их онлайн-платформы. Для африканского FinTech использование Safaricom личных и широко распространенных агентов для запуска M-Pesa стало ключевым фактором продвижения продукта. Компаниям и государствам, которые ищут стимулы для внедрения финтех-инноваций, следует подумать о том, какие существуют бездействующие или недостаточно используемые ресурсы, которые можно сочетать с уже изобретенными финансовыми технологиями.

Современные волны FinTech, от США до Китая и теперь до Кении, обеспечивают основу для оценки того, кто впереди, а кто отстает с точки зрения удовлетворения финансовых потребностей населения. Что остается неизменным для людей, так это желание доступа к различным благам и доверие к новейшим инструментам. Пример Кении может побудить менее развитые страны превзойти развитые в области внедения финансовых технологий. А для для развитых пример Кении позволит извлечь уроки и переосмыслить собственные шаги на пути к внедрению финансовых технологий. [1, с.55].

### *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*

*1. Рябова И. Цифровая африканская экономика // Режим доступа: https://econs.online/articles/techno/tsifrovaya-afrikanskaya-ekonomika/ (дата обращения 15.12.2021).*

*2. Государство. Бизнес. Технологии // Режим доступа: https://www.tadviser.ru/ (дата обращения 15.12.2021).*

*3. Mike Chitavi Harvard business review // Режим доступа: https://hbr.org/2021/02/ (дата обращения 15.12.2021).*

**УДК 81’23**

## Проблема богатства и бедности в поэме Н.В. Гоголя «Мёртвые души»

***С.А. Торопчина**, студент*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация.** Во все времена человек стремился к богатству, финансовой стабильности и искал способы избежать бедности. В статье проанализированы

словарные определения понятий богатства и бедности, рассмотрены характеры и действия персонажей поэмы Н.В. Гоголя «Мёртвые души» через призму этих понятий. Автором определена единая природа богатства и бедности, дополнено их содержание.

**Ключевые слова:** *понятие, богатство, бедность, картина мира, лексические средства*

**Abstract.** At all times, man sought wealth, financial stability and sought ways to avoid poverty. The article analyzes the dictionary definitions of the concepts of wealth and poverty, considers the characters and actions of the characters of N.V. Gogol's poem "Dead Souls" through the prism of these concepts. The author defined the single nature of wealth and poverty, supplemented their content.

**Keywords:** concept, wealth, poverty, world picture, lexical means

Экономическое образование позволяет по-другому воспринимать информацию: художественную литературу, жизненные ситуации, новости. С формированием экономической картины мира не только смещается акцент восприятия, но и привычные понятия приобретают экономический смысл. Житейские понятия, которые мы привычно употребляем в обыденном смысле «богатство», «бедность», «деньги», «бизнес», «экономия», «сбережения» наполняются научным содержанием.

Общество всегда нацеливало человека на успех, финансовое благополучие, богатство [1, с.291]. Для людей является нормой осознание, что они могут позволить себе жить роскошно, не отказывать себе в каких-либо благах жизни. Для людей оказаться на грани и не получить достаточное количество материальных благ, оказаться на обочине жизни, является самым большим страхом.

По данным Росстата процент бедного населения в России составляет без малого 12% (18 млн чел). Как мы видим из статистических данных, большому числу людей неизвестно такое состояние как богатство. Доступное им состояние, отражается в бедности – противоположное богатству понятие, ограничение в материальных благах, недостаток финансовой стабильности и независимости. Успех в карьере также связан с понятием богатства и бедности. Человек, не преуспевший в работе, подвержен большому стрессу из-за своей неполноценности и страху того, что он окажется в низах социального лифта [2].

Все эти факторы, обуславливают важность исследования богатства и бедности как максимально широких и актуальных жизненных явлений.

Цель предлагаемой статьи – анализ проблемы богатства и бедности в поэме Н.В. Гоголя «Мёртвые души».

Для определения существенных признаков понятий богатства и бедности на начальном этапе исследования были проанализированы словарные статьи толковых словарей Д.Н. Ушакова, С.И. Ожегова и экономический словарь А.Н. Азрилияна.

Согласно толковому словарю русского языка Д.Н. Ушакова, богатство – большое имущество, а бедность – нужда, недостаток [3]. В трактовке С.И. Ожегова, богатство – обилие материальных ценностей, денег, а бедность – жизнь в нужде, состояние того, кто постоянно нуждается [4].

В Большом экономическом словаре А.Н. Азрилияна, богатство определено как совокупность материальных благ, созданных трудом предшествовавших и нынешних поколений и вовлеченных в процесс воспроизводства природных ресурсов, которыми располагает общество; бедность – экономическое положение части населения и семей, стоящих на относительно низком уровне обеспеченности денежными, имущественными и другими ресурсами, а следовательно, и на низком уровне удовлетворения своих материальных и духовных потребностей [5].

Определения в экономическом словаре отличаются тем, что в нем понятия представлены через призму научных и экономических объяснений, в толковых же словарях упор сделан на простые житейские смыслы. Тем не менее во всех словарях определения «богатства» и «бедности» имеют общие признаки, а также синонимы – слова схожей семантики: имущество и блага, деньги и ценности, нужда и неудовлетворенность, недостаток и необеспеченность.

Таким образом, анализируя понятие по словарям, было собрано рабочее определение «богатства» – это большое количество имущества, обилие материальных ценностей и денег. А за рабочее определение «бедности» взяли определение, что бедность – это жизнь в нужде, состояние того, кто постоянно в недостатке.

В качестве языкового материала для нашего исследования была взята поэма Н.В. Гоголя «Мёртвые души» [6], поскольку сюжет этого произведения завязан вокруг деловой аферы, которую попытался реализовать главный герой. Н.В. Гоголь гениально отразил эту затею, обобщив русское общество в типических образах, что придало притчевый характер обычной истории [7, с.2258].

Когда у меня не было экономической картины мира, я не понимала сути произведения, оно казалось больше связанным с мистикой и фантастикой, например, понятие «душа» было связано с душой человека, с чем-то метафизическим, иррациональным. Теперь понятие «душа» я уже рассматриваю как экономический ресурс, цель и средство успешного бизнеса.

Проанализируем характеры персонажей, их действия, через призму понятий богатства и бедности во всем произведении.

Все герои этого произведения заинтересованы только материальным вопросом. Первый герой – Павел Иванович Чичиков. С самого детства он был вовлечен в систему понятий «богатство» и «бедность». Этому способствовало его происхождение, зажиточность его родителей, которые владели единственной крепостной семьёй, постоянные наставления отца, связанные с советами угождать учителям и начальникам, во всем экономить, «беречь и

копить копейку». Копейка в жизни Чичикова имела ассоциацию с тем, что образуется в результате экономии.

Наследство, результат труда или установки героя с детства способствовали формированию характера героя, но эти установки позволили ему вписаться в мир чиновников того времени и стать заметным человеком. Он смог добыть хлебное местечко, при этом просчитался, попал в категорию бедных, и чтобы выбраться из этого положения стал проявлять расторопность, проницательность и прозорливость. Чичиков ничего не брал из выявленной контрабанды, прослыв честным чиновником. Деятельность его очень беспокоила предводителей общества контрабандистов.

После того как Чичиков приобрёл значительный авторитет, получил чин и повышение по службе, немедленно дал знать об этом обществу. Расчёт его был верен: прежде он был незначительной пешкой и немного получил бы от преступного сговора, а теперь мог предложить свои какие угодно условия. Вскоре доход Чичикова возрос. Однако тайные сношения с контрабандистами быстро раскрылись, последовали арест, суд и конфискация. Правда, он сумел утаить небольшую часть денег.

Но мысль о богатстве и после таких бурь и бед не умирала в голове Чичикова. И это стремление обусловило Чичикова придумать целую схему: он покупает мертвые души, чтобы впоследствии заложить их в банк и получить внушительную сумму. Как и многие другие люди он не хочет «умирать» в бедности. Жажда наживы толкает человека на обман, герой хочет прийти к своей цели любыми путями. Но Чичиков — не единственный герой, неравнодушный к деньгам. Следующим героем является Манилов – первый помещик, знакомящийся с Чичиковым.

Все, чем живет Манилов, ограничивается демагогией и витанием в облаках. Он постоянно представляет, как было бы хорошо построив то мост, то подземный ход, то лавки с купцами, при этом его проекты ограничиваются только представлениями и мечтами, не более. Человек он был не бедный, мог позволить себе приобрести дорогие вещи, подарки, не жалел ничего для семьи. При этом забывчивость или нежелание заниматься некоторыми хозяйственными делами, не позволяют его поместью выглядеть ещё знатнее: на некоторой мебели не хватает обивки, в некоторых комнатах мебели и подавно нет, но в то же время в гостиной может появится новый, дорогой канделябр.

Манилов, говоря о любезностях Чичикову, затрагивает тему денег, то есть он также жаждет богатства. Своими высказываниями он показывает, что с радостью отдал бы половину всего своего состояния, чтобы иметь часть тех достоинств, которыми обладает Павел Иванович. И в этом мы видим, что Манилов сравнивает достоинства друга с деньгами.

В Манилове и его поместье легко увязнуть, потерять ориентир. Однако Чичиков, верный своей задаче, получает души и продолжает путь.

Коробочку Чичиков встречает случайно, когда не может найти дорогу. Она предоставляет ему ночлег. Как и Чичиков, Коробочка стремится

преумножать свое богатство, однако ей не достает остроты ума, она «дубинноголовая». Ее фамилия символизирует состояние отстраненности от внешнего мира, ограниченности; она закрылась в своем поместье как в коробке, пытаясь усмотреть выгоду в любой незначительной детали.

Коробочка удивлена странным предложением Чичикова, но всё же задумывается, она видела, что дело, точно, как будто выгодно, да только уж слишком новое и небывалое. И она также желает получить свою выгоду, но всё же плохо разбираясь в предложении от Чичикова соглашается и продаёт мёртвые души.

Ноздрев – настоящий прожигатель жизни. На это указывает хотя бы то, что встреча Чичикова с ним произошла в трактире. В подобных заведениях и коротает свои дни Ноздрев. Делами своего поместья не занимается, зато много пьет, проматывает деньги в карты. Эгоцентричен, тщеславен. Всячески пытается вызвать интерес к своей персоне, рассказывая небылицы, им же сочиненные. Чичиков предложил Ноздреву продать души, на что Ноздрев предложил сыграть на них в карты, а потом в шашки. Предельно ясно, что для него душа человека нечего не значит, но он не желает, чтобы с его помощью обогатился кто-то другой. Однако он единственный помещик, отказавшийся продать Чичикову души.

Плюшкин – «прореха на человечестве». Он несёт в себе самые зловещие признаки неизлечимой, смертельной болезни, которой заражён крепостнический строй. Забросил дела усадьбы, не следит за собственным внешним видом настолько, что при первой встрече сложно определить его пол. Его страсть к накопительству – апофеоз скупости. Его поместье приносит лишь убытки, еды едва хватает для выживания, она портится и тухнет в амбарах, крестьяне умирают.

Данный персонаж хорошо отражает понятие богатства, т.к. Плюшкин достаточно богатый помещик. При этом он также отражает понятие бедность. В крайней форме у Степана Плюшкина проявляется излишняя бережливость. Он ходит в рваной одежде, ест в домах у своих же крестьян, в то время как у него просто так пропадают тонны хлеба. Плюшкин разрывает отношения со всеми своими родственниками, в том числе и с родными детьми, чтобы его деньги никому не достались. Все эти признаки показывают, как меняется человек, его восприятие мира, и как в один момент богатый становится бедным, поскольку бережливость превращается в скупость. Плюшкин – идеальный расклад для Чичикова, за бесценок покупающего множество душ.

В данном произведении понятие «богатство» реализуется такими лексическими единицами как: дворянин, авторитет, чин, повышение, деньги, покупает, продает, поместье, состояние, богатый и др.; а понятие «бедность»: крепостной, копейка, скупость, накопительство, амбар, убытки, рваный, грязный, бесценок.

Анализ поэмы Н.В. Гоголя позволяет дополнить содержание понятия «богатство». Получается, что богатство – это состояние, полученное в

результате экономии и накопительства, независимость, наличие высокого статуса и авторитета в обществе.

Содержание понятия «бедность» дополним как постоянную нужду, состояние накопительства, низкий социальный статус.

Таким образом, богатство и бедность в поэме «Мёртвые души» Н.В. Гоголя, соединяются понятием «экономность», «накопительство». Через экономность человек может прийти как к богатству, так и бедности: бережешь копейку как Чичиков – становишься богатым, экономишь как Плюшкин – становишься бедным. Если в образе Чичикова экономность представлена в разумных пропорциях, то в образе Плюшкина сохранение богатства через экономность и бережливость погружает его в абсолютную бедность. Плюшкин представлен как бедность при материальном богатстве. Н.В. Гоголь дает понять, что духовный мир таких героев настолько мелок, ничтожен, что деньги вполне могут исчерпать их внутреннюю сущность. Все стремятся к лучшей жизни, к богатству и боятся оказаться на пороге бедности, но, стремясь накопить и сохранить деньги, сам того не заметив, можешь оказаться в бедности.

Через призму полученных экономических знаний обыденные понятия приобретают новые экономические смыслы. Ставить на первое место богатство или бедность самостоятельный выбор каждого человека. Благодаря своим усилиям, развитому интеллекту можно обеспечить свою жизнь и жить как желается, не отказывать ни в чем и иметь необходимые материальные блага. Тем не менее очень много людей живут бедно, но при этом чувствуют себя хорошо, так как приспособились жить в таких условиях. Если богатство становится для человека смыслом жизни, то внезапная его утрата приводит и к потере самой жизни. Человек перестает быть человеком.

## *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*

*1. Нестерова Т.Г. Лексические репрезентации концепта «богатство» // Балтийский гуманитарный журнал. 2020. Т. 9. № 3 (32). С. 291-294.*

*2. Ремизова В.Ф., Конюченко О.Н. Репрезентации профтоэкономического концепта "бедность" // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях Сборник научных трудов Тринадцатой Международной научно-практической конференции. 2018. С. 288-297.*

*3. Ушаков Д.Н. Толковый словарь русского языка / Под ред. Д.Н. Ушакова. — М.: Гос. ин-т "Сов. энцикл."; ОГИЗ; Гос. изд-во иностр. и нац. слов., 1935-1940. (4 т.)*

*4. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка (А-Д) Издательство "Азъ", 1992.*

*5. Азрилиян А.Н. Большой экономический словарь. — М.: Институт новой экономики. 1997.*

*6. Гоголь Н.В. Мёртвые души. Даты написания: 1835—1841 гг.. Источник: Н. В. Гоголь. Собрание сочинений в девяти томах. Т. 5. М.: "Русская книга", 1994.*

*7. Нестерова Т.Г. Притча как средство развития речевой деятельности студентов // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. материалы Всероссийской научно-методической конференции. Министерство образования и науки РФ, ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный университет". 2018. С. 2258-2264.*

**УДК 339.923**

# Транснациональные корпорации и их роль в развитии международных экономических отношений

***А.Ф. Узбекова**, студент*
*Научный руководитель: **Колодяжная А.Ю.**, старший преподаватель*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация.** Статья посвящена анализу современных тенденций деятельности транснациональных корпораций в условиях глобализации мировой экономики. Сделан вывод об их роли в обеспечении устойчивого экономического роста мировой экономики и повышении конкурентоспособности в мировой экономической среде.

**Ключевые слова:** транснациональные корпорации, международные экономические отношения, глобализация.

**Abstract.** The article is devoted to the analysis of modern trends in the activities of transnational corporations. The conclusion about their role in ensuring sustainable economic growth of the world economy and increasing competitiveness in the global economic environment is specified.

**Keywords:** transnational corporations, international economic relations, globalization.

Глобализация и усиление интеграции в рамках международных экономических отношений стали причиной формирования единого мирового рынка, для развития которого огромное значение имеет международное движение капитала. Результатом усиления межгосударственного сотрудничества и объединения усилий по наращиванию производственных мощностей и потенциала стало образование новой формы осуществления экономической деятельности – транснациональных корпораций (ТНК).

Транснациональные корпорации представляют собой компании, организующие экономическую деятельность и открывающие подразделения на территории нескольких стран при выделении центра в стране базирования.

Возникновение ТНК стало важным этапом в формировании глобальной экономики, поскольку в экономические процессы все больше вовлекаются и развивающиеся страны, что приводит к их объединению в мировом хозяйстве.

Процесс возникновения и развития ТНК был достаточно длительным и отсчитывается еще с периода колонизации Англией и Голландией других стран, в которых создавались подразделения их предприятий. Функционировавшие на тот период компании лишь отдаленно напоминали современные

транснациональные корпорации, а компании, более близкие к современным, начали формироваться уже в XIX веке.

В России условия, способствующие формированию ТНК, возникли лишь к началу XXI в. Сложности в их развитии на современном этапе вызваны тем, что, выходя на мировой рынок, им приходится конкурировать с компаниями, уже имеющими значительный опыт организации экономической деятельности. Проблемой является также и расширение сферы влияния крупных западных корпораций, скупающих фирмы, имеющие предпосылки для перехода к более крупным формам деятельности, что позволяет им нарастить производственные мощности и избавиться от потенциальных конкурентов.

Так, достаточно крупная сделка была заключена еще в 2008 году, когда американская компания Wrigley, уже позже поглощенная корпорацией Mars, приобрела шоколадную фабрику «А. Коркунов». Причиной подобного решения было стремление уже известной компании выйти на новый рынок – производство шоколада. Возможность повышения продаж за счет приобретения уже сформировавшихся сильных брендов, которые заняли свою нишу на рынке, привела и к тому, что в 2018 году японская ТНК Japan Tobacco International приобрела российского производителя сигарет – фабрику «Донской Табак» [1].

По оценкам экспертов, в мире на данный момент насчитывается уже около 85 тысяч материнских компаний и примерно 900 тысяч их филиалов. Сейчас почти все крупнейшие транснациональные корпорации осуществляют деятельность на территории России.

Особое место среди них приходится на компании таких стран как США (Ford, General Motors, IBM), Япония (Toyota, Nissan Sony), Германия (Volkswagen, Benz, Bayer) и некоторые другие [2].

Как форма организации производственного процесса, транснациональная корпорация характеризуются двумя основными аспектами:

– ТНК развиваются как крупные сетевые компании, занимающие значимые позиции на мировом рынке и принимающие решения из административного центра;

– несмотря на доминирующие позиции на международном рынке, ТНК остаются крупными национальными компаниями.

На современном этапе ускоренное развитие ТНК отражает нарастание углубления международного разделения труда. Транснациональные корпорации, осуществляя экономическую деятельность, имеют возможность реагировать на местные рынки, разрабатывая индивидуальные предложения товаров и услуг. При этом, учитывая разницу в затратах на рабочую силу, налогообложение на разных территориях, компании могут получить преимущество при более удобном распределении подразделений.

Таким образом, деятельность транснациональных корпораций во многом основывается на поиске наиболее оптимальных вариантов распределения ресурсов и размещения производства.

Однако при выборе между подходящими экономическими условиями, руководителям ТНК необходимо помнить также и о репутации, поскольку, делая выбор в пользу стран с низкой заработной платой, а также невысокими налоговыми ставками, компания может столкнуться с критикой [3].

Значение ТНК для развития мирового хозяйства на данном этапе сложно переоценить. Их роль становится все более значимой, поскольку, по оценкам экспертов, более 2/3 мировой торговли контролируют ТНК [4]. Сейчас транснациональные корпорации контролируют свыше 50% мирового промышленного производства и почти 90% прямых зарубежных инвестиций. Растет и число их филиалов, расположенных за пределами страны со штаб-квартирой. Для наиболее крупных корпораций характерны объемы производства, сопоставимые валовому продукту, присущему целым государствам [5].

Расширение масштабов взаимодействия стран при организации производственного процесса способствуют ускорению интернационализации производства, в результате которой товары могут создаваться на территории разных стран.

Увеличивающееся число современных транснациональных корпораций приводит к обострению конкуренции среди них, что вынуждает компании предпринимать различные меры, способствующие повышению конкурентоспособности. Качество продукции, ее технический уровень растут, повышается эффективность производства. Как результат, формируются основы для дальнейшего развития мировой экономической системы.

Транснациональные корпорации вносят вклад и в совершенствование экономики развивающихся стран, что проявляется, в частности, в обеспечении их необходимыми для осуществления производства передовыми технологиями, появлении возможности перехода от экспорта сырья к организации производственной деятельности.

ТНК стимулируют ускорение научно-технического прогресса в результате выделения средств на осуществление научно-исследовательской работы и организацию разработок в различных сферах.

Важным последствием распространения транснациональных компаний является также создание дополнительных рабочих мест, что позволяет повысить уровень занятости местного населения [3].

Страна базирования и центральный офис ТНК могут характеризоваться высоким уровнем развития национальной экономики, не имеющей проблем с трудоустройством, однако, в случае, если ее дочерние филиалы расположены в государствах с развивающейся экономикой, это может значительно помочь в решении данной проблемы на местном уровне [4].

При этом нельзя отрицать и ряд негативных факторов, свойственных ТНК и оказывающих влияние на функционирование других субъектов экономической деятельности. Среди недостатков могут быть названы следующие: подавление местных фирм, установление монопольных цен,

влияние на состояние рынка труда, а также ряд возможных негативных экологических последствий.

Иными словами, страна, на территории которой осуществляется внедрение филиалов транснациональных компаний, должна учитывать все преимущества и недостатки, оказывающие влияние на социально-экономическую, политическую ситуацию. На данном этапе последствия распространения ТНК приносят принимающим странам больше положительных последствий, что проявляется в снижении уровня безработицы, получении возможности бесплатной переподготовки рабочей силы, внедрении в производственную деятельность новых технологий, выпуске новой продукции и т.п.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что на данном этапе транснациональные корпорации позволяют интеграции мирового экономического хозяйства. Выступая в качестве значимого элемента международных отношений, ТНК способствуют его развитию. Организация деятельности филиалов крупной компании способствует росту темпов экономического развития в стране, предоставлению дополнительных доходов бюджету страны.

### *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*


1. *Мякинников И. О. Транснациональные корпорации на международном финансовом рынке // Инновационная наука. – 2021. – №6. – С. 118-121.*
2. *Комелягина С. Е. ТНК и их роль в современных международных валютных и финансовых отношениях // Электронная наука. – 2020. – №1. – С. 64-74.*
3. *Боробов В. Н. Особенности развития транснациональных корпораций, их роль в мировой экономике // Кронос: экономические науки. – 2021. – №2 (30). – С. 14-20.*
4. *Раджабова П. С. Роль ТНК в развитии мировой экономики // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – №4-3. – С.130-132.*
5. *Боввен Т. Г., Шевелёв Р. А. Современные тенденции развития ТНК в условиях глобализации мировых финансов и цифровизации экономики // Инновации и инвестиции. – 2021. – №7. – С. 19-23.*



**УДК 33**


## Обоснование значимости индустрии спорта для улучшения экономики


***Е.А. Хлыстова****, студент*
*Научный руководитель: **Н.С. Шумилина**, к.п.н., доцент*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*



**Аннотация.** В современном мире возникла острая необходимость в изучении индустрии спорта как отдельного сектора экономики. Физическая активность и спорт являются важнейшей сферой предпринимательской деятельности. В рамках научного изучения рассмотрен специальный подход, который подразумевает осуществление первичного обзора, осуществление

систематизации и упорядочения групп участников, явлений и процессов на спортивных рынках.
**Ключевые слова:** экономика, индустрия спорта, спортивный рынок, спортивные клубы, виды спорта.

**Abstract.** In the modern world, there is an urgent need to study the sports industry as a separate sector of the economy. Physical activity and sports are the most important sphere of entrepreneurial activity. Within the framework of scientific study, a special approach is considered, which implies the implementation of a primary review, the implementation of systematization and ordering of groups of participants, phenomena and processes in sports markets.
**Keywords:** economy, sports industry, sports market, sports clubs, sports

Основываясь на «Плане совершенствования физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2025 года», формирование спорта и физической активности является одним из основных направлений в межгосударственном секторе политике страны. Учитывая различные факторы, как конструктивно объясняется в декларации - «активность физического характера с каждым годом приобретает все большее значение в экономическом секторе большого количества развивающихся и развитых стран». Физическая активность и спорт с каждым годом все более активно пронизывает большое количество сфер жизнедеятельности человечества, создают взаимосвязь со страной, создавая индивидуальный сектор для развития предпринимательской деятельности. Физическая культура и спортивные мероприятия становятся лидирующем сектором предпринимательской деятельности, которая обеспечивает, с одной стороны, занятость многих людей в отраслях спортивной индустрии, с другой стороны, указанные ветви предпринимательства пополняют федеральные и местные бюджеты за счет налоговых поступлений, что дает возможность стране разрешать общегосударственные затруднения проживающих на территории страны людей. Темпы совершенствования самой спортивной активности и ее разновидностей имеет максимально сильную взаимосвязь с экономической жизнью страны, импорта и экспорта и специализированной сфокусированности членов мероприятий, носящих спортивный характер. В данном секторе находят свое место значимые активы финансового и физического характера, наблюдается развитие сети источников труда.

В контексте наших рассуждений будет уместно процитировать слова Александра Жукова: «По сути дела спорт – это отдельная и очень серьезная сфера бизнеса». Экономические отношения в области физической культуры и спорта имеют сложную связь между собой; в упомянутых связях принимают участие много людей активных в спортивной сфере, тренеров, государственных служащих, любителей спорта и людей, имеющих желание улучшить здоровое состояние своего организма и внешний вид. У большинства вышеупомянутых

групп людей имеются в голове собственные интересы экономического характера и собственные планы, которые возможно реализовать, учитывая то, что они существенно сильно разнятся между собой.

Для этого, при условии того, что существует необходимость внедрить большое количество сложных, зачастую тесно взаимосвязанных отношений экономического и общественного характера в формат изучений научной сферы, необходим специализированный подход, который позволит осуществить обзор первичного вида, помочь в осуществлении процессов систематизации и регламентации групп участников, явлений и процессов, происходящих непосредственно на рынках, которые носят спортивный характер [1, с.73].

Наиболее уместная классификация и систематизация заключаются в проработке основополагающих потребностей и интересов, которые имеют экономический характер у большинства людей, принимающих участие в спортивной сфере – участников спортивных и экономических взаимообусловленных отношений. Помимо того, необходимо распределить все группы участников на людей, которые квалифицируются на изготовление товаров и предоставлении услуги в спортивной индустрии и потребителей информации, товаров и служб в спортивной сфере.

С самого начала имеет большое значение процесс выделения и обозначения большей части участников отношений в сфере экономики, а именно в области физической культуры, являющихся: создателями спортивных товаров и услуг и потребителями данных товаров, авторами и получателями информации спортивного характера, организаторами спортивно-развлекательных выступлений и другими операторами рынков в сфере спортивной активности.

Не менее важными группами потребителей и производителей спортивной индустрии можно назвать:

- фанаты спортивных мероприятий и товаров (зрители), которые одновременно могут выступать как потребители товаров с спортивной символикой, служб и информации, которая носит спортивно-развлекательный характер;

- организации, которые непосредственно занимаются тем, что производят товары спортивного назначения, специализированные сервисы и создают информационное поле;

- люди, которые профессионально занимаются спортом, тренеры, преподаватели физической культуры, клубы с спортивными развлечениями, лиги и федерации, которые могут одновременно выступать в роли производителей и потребителей информации и продукции спортивного характера.

Страна имеет близкое взаимодействие со спортом и со всей спортивной сферой, при этом она может выступать, как участник, который заинтересован сферой спорта, а также может являться –организатором и систематизатором отношений в сфере физической активности и экономики [2, с.4155].

Сфера физической культуры никаким образом не сможет функционировать без участия людей, которые принимают участие в спортивной жизни страны в качестве участников и людей, которые имеют специальное образования для обучения людей в спортивной сфере, они профессионально занимаются тем, что тренирую спортсменов .Эту категорию людей, принимающих участие в спортивной деятельности, можно назвать главным базисом в спортивной индустрии , главной основой для множества других субъектов в индустрии спорта, выступая, создателем спортивно-развлекательных и официальных мероприятий, и одновременно – потребителем служб и продукции спортивного назначения. Одновременно большинство современных и известных профессиональных спортсменов могут являться, по совместительству тренерами и успешными производителями товаров и услуг спортивной направленности, при этом проявлять инициативную самостоятельную активность, которая может повлечь за собой риск в сфере торговли.

Все вышеперечисленное может служить доказательством популярности исследований индустрии физической активности как самостоятельного и независимого сектора в экономики развитого государства. Но исследовательских трудов в данной сфере не имеется в достаточном количестве.

К целям исследования можно отнести:

- сформулировать данные, доказывающие высокую значимость спортивной деятельности для современной экономики развитого государства;
- обозначить главные элементы спортивной индустрии;
- обосновать данные, помогающие развитию индустрии физической активности;
- сформулировать или же обосновать факторы, которые имеют большое влияние на уровень и качество производительности в спортивном секторе;
- обозначить основополагающие этапы в стадии совершенствования и регулирования индустрии физической активности;
- произвести работу, которая поможет определить главные возможности в спортивной индустрии.

Мы можем начать с самого понимая того, что спортивная индустрия несмотря на сложности в экономике является важным сектором в ней.

Как может нам доказать мониторинг PwC, в период с 2018г. по 2020 г. прирост денежных средств в сфере спорта в экономике в большинстве областей будут повышаться из-за последующих основополагающих данных: улучшение ситуации в области экономики во всем мире, повышение влияния рекламы на просторах телевидения, дальнейшему увеличению уровня влияния в стране передач и мероприятий, которые транслируют положительное влияние физической активности на качество жизни. В случае исключения масштабных мероприятий всемирного уровня, среднегодовая динамика развития всех развитых государств в мире будет составлять 4.7 %. Вдобавок, не обращая

внимания на достаточно медленное развитие, регион EMEA по собственным данным (4.6%) наиболее близок к уровню развития во всем мире (4.7%) и уровню развития в Северной Америке, которые способны составить показатель в 4.7%. Наиболее выдающийся уровень развития также присуще для Латинской Америки – 5.6%. Уровень развития доходов индустрии физической активности стран БРИК в динамике, которая прослеживалась последний год в может получить около 4.5% в сравнении с 3.7% на рынке всемирного уровня. [3,с.93].

Исходя из этого, основываясь на исследованиях, проводимых PwC, мы имеем возможность дать оценку состояние спортивной индустрии в каждой стране и области мира по мнению, которое было выдвинуто исследователями и аналитиками нынешнего состояния, возможности развития и фокусирования на той или иной отрасли, которые вероятнее всего смогут быстро развиваться на том, либо ином регионе. Рассуждая о нынешнем состоянии предоставленной сферы, мы не можем не упомянуть о том, что общественные наклонности индустрии физической активности возникают через состояние и развитие самостоятельных секторов спортивной индустрии. Количество вложений в тот, либо другой спортивный сектор прямо обуславливается от её востребованности и дальнейших перспектив развития. [4,с.166].

В ходе исследования мы можем обнаружить, что важность каждого из всех существующих видов физической активности в том или ином регионе сформировалась исходя из предпочтений проживающего населения в ходе исторического развития, что дало результат в виде крепкой связи между одним из видов физической активности и какой-либо страны.

Дать оценку мировой актуальности и востребованности какого-либо вида спортивной активности является достаточно сложной и почти невозможной задачей, так как при объективном оценивании необходимо иметь в виду большое количество информации и данных, главными из которых можно назвать момент наблюдения или непосредственного принятия участия в одной из представленных видов спортивной активности. [5,с.308].

Обобщая факты по видам физической активности, объединяя большую аудиторию, состоящую из болельщиков и зрителей, с наиболее большим числом людей, мы можем самостоятельно сделать выводы о том, какой из видов физической активности можно назвать более востребованным по сравнению с остальными. Опираясь на последние данные аналитиков, которые были предоставлены на официальных сайтах спортивной направленности, самым востребованным видом спорта среди стран Европы является «Европейский футбол». Также большую аудиторию зрителей и болельщиков собирают мероприятия спортивной направленности по баскетболу и волейболу. [6,с.302].

Рассуждая о индустрии физической активности, мы должны взять во внимание и разнообразные виды ее существования, к которым мы можем отнести: вид профессиональной специализированной деятельности, которая приносит человеку основной или дополнительный доход (для

профессиональных и узкоспециализированных спортсменов, тренеров и администраторов различных спортивных мероприятий); наиболее значимый источник экономического характера, оказывающий воздействие на степень и общую статистику улучшения экономики страны или ее отдельного региона; предпринимательская деятельность.

Основной проблемой полномасштабной реализации спорта в экономике и получения хорошей прибыли можно назвать недостаточное понимание того, что спорт и продукция спортивного характера может служить одним из видов предложенной продукции. В нашей стране отсутствует этика реализации спорта как одного из видов предложенной продукции. В этой сфере деятельности российская индустрия физической активности совершает все возможные основополагающие шаги, но результат данных действий уже присутствует в достаточном для его уровня количестве. С помощью поддержки страны внутригосударственная физическая культура поднялась на более качественную ступень своего функционирования и развития. [7,с.285].

Страна на нынешней ступени развития имеет весомый интерес в развитии культуры здорового образа жизни, так как здоровье населения страны и мира в целом в итоге оказывает наибольшее влияние и на уровень экономического и политического сектора страны на межнациональном уровне, и на увеличение экономических возможностей страны. Необходимы делать первые шаги с этапа создавания хороших условий и необходимой инфраструктуры на ступени развития студенческого, массового и оздоровительного спорта.

В качестве примера можно привести мероприятия, которые носят спортивный характер и были проведены в Российской Федерации за последние 10 лет активного участия в спортивной индустрии как внутри страны, так и за ее пределами.

Множество организаций и компаний спортивной направленности, которые одновременно приходятся организаторами и меценатами спортивной индустрии, ДЮСШ во главе с Министерством по управлению спортивной деятельностью в стране, туризма и молодежной политики РФ являются составными элементами предпринимательской сферы, надежным запасом для создания долгосрочных и сильно необходимых бюджетных средств для проведения на высоком уровне спортивных соревнований и функционировании спортивных компаний.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что нынешняя культура активного и здорового образа жизни способна продемонстрировать активное развитие отношений и интересов экономического характера, в которых будут задействованы разные категории людей.

Для более интенсивного роста развития экономического уровня в сфере спортивной индустрии в Российской Федерации и во всем мире необходимо обеспечить достаточный уровень финансирования и взаимодействия между странами в сфере спорта, и таким образом поднять уровень значимости спорта как одного из видов деятельности и сферы экономики страны.

## *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*


*1. Абдурахманова Э.Э., Шумилина Н.С. Значение фитнеса в деятельности специалиста по экономике и экономической безопасности // Россия и Монголия: опыт и перспективы международной интеграции в образовании и науке / Сборник материалов международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию Улан-Баторского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова и 80-летию победы битвы на Халкин-Голе. – 2019. -72-76.*

*2. Гилазиева С.Р., Шумилина, Н.С. Здоровьесберегающая направленность физкультурного образования в вузе // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры / материалы Всероссийской научно-методической конференции. –ОГУ. -2017. – С.4154-4160.*

*3. Коломытцева О.Ю., Шумилина, Н.С. Физическая культура в Монголии / Сборник материалов международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию Улан-Баторского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова и 80-летию победы битвы на Халкин-Голе. – 2019. -92-94.*

*4. Кудашов, А.Н. Информационное воздействие уголовно-правовых норм как средство профилактики асоциальных явлений в молодежной среде / Стратегия воспитания в условиях модернизации высшего образования: материалы международной научно-практической конференции. Издательский центр ОГАУ, 2014. 166 с.*

*5. Ремизова В.Ф., Конюченко О.Н. Планирование работы студенческого самоуправления по реализации молодежной политики в вузе // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях / сборник научных трудов XVIМеждународной научно-практической конференции. - Волгоград. -2021. – С. 307-311.*

*6. Ремизова В.Ф., Абалмасова А.О., Джафарова А.М. Восприятие молодежью англицизмов в названиях торговых марок // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры / материалы Всероссийской научно-методической конференции. -2020. – С.1940-1944.*

*7. Шумилина Н.С. Диагностика профессионально-этической направленности студента: возможности метода экспертной оценки ПРЭТОР// Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2020. Т.9. № 4 (33). С. 284-287.*



**УДК 330**


## Статистическое исследование численности населения в Российской Федерации


***Шилина Н.Н.,*** *студент*
*Научный руководитель:* ***Е.В. Лаптева****, к.э.н., доцент*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*



**Аннотация:** В статье проводится анализ численности населения Российской Федерации. Исследуется динамика этого показателя за 2010-2020 годы, а также влияние различных факторов на изменение численности населения Российской Федерации, которое определялось с помощью корреляционно-регрессионного анализа.

**Ключевые слова:** численность населения, динамика, корреляционно-регрессионный анализ.

**Annotation:** The article analyzes the population of the Russian Federation. We study the dynamics of this indicator for 2010-2020, as well as the influence of various factors on the change in the population of the Russian Federation, which was determined using a correlation-regression analysis.

**Key words:** population size, dynamics, correlation and regression analysis.

Статистика населения, или как по-другому её называют демографическая статистика – одна из составных частей демографических наук и социально-демографической статистики. Население – главное богатство каждого государства, без которого невозможно его существование.

Необходимость исследования количества и состава населения определена тем, что данная информация в значительной мере помогает в управлении социально-экономическими процессами. Также можно сказать, что актуальность представленной темы заключается в том, что регулярное исследование населения и анализирование его по ведущим показателям помогает выявлять проблемы во всех сферах жизнедеятельности соответствующей местности.

Так как населения определяется как составляющая часть всех процессов в обществе, то возникает необходимость для их регулирования и прогнозирования.

Для дальнейшего анализа уровня численности населения в Российской Федерации за 2010 – 2020 гг. нам поможет динамика представленного показателя (рис.1).

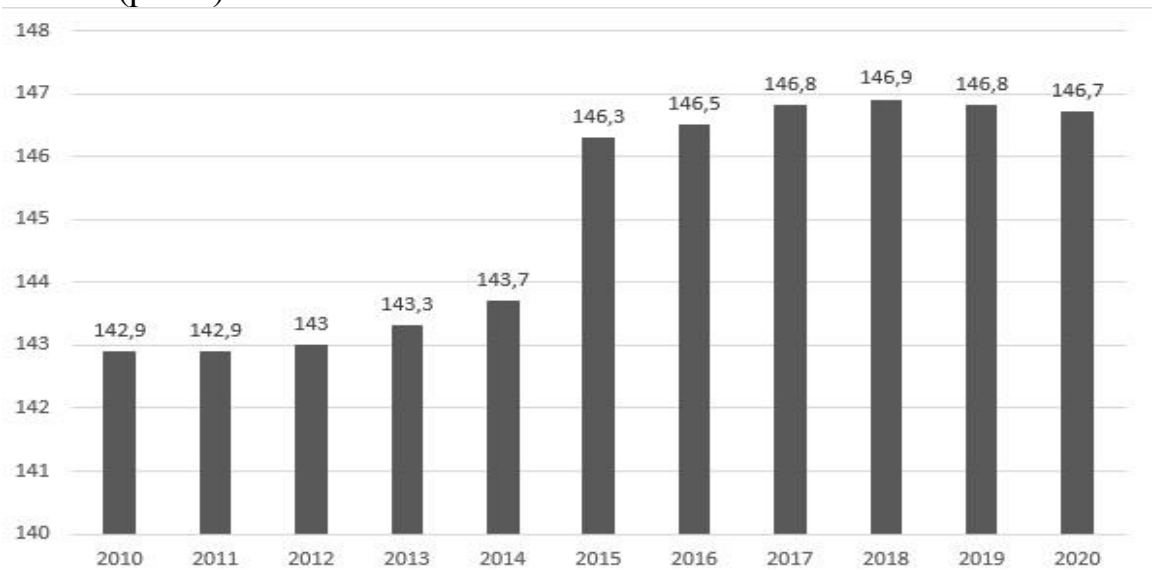



*Рисунок 1 – Динамика численности населения РФ в 2010-2020 гг., млн. чел.*

Анализируя уровень численности населения в Российской Федерации в 2010-2020 гг. можно утверждать, что данный показатель имеет тенденцию к

росту. Если углубиться в представленную динамику, то можно заметить, что до 2018 года уровень численности населения идёт на увеличение, после чего в 2019 г. и 2020 г. идет на спад. Также отметим, что после 2014 года данный показатель значительно вырос. Наименьший уровень численности населения приходит на 2010 и 2011 года и равен 142,9 млн. чел., наибольший же уровень данного показателя отводится на 2018 год и составляет 146,9 млн. чел.

Причиной роста уровня численности населения РФ являются не только соотношение показателей движения населения, то есть увеличение рождаемости, уменьшение смертности. Также это увеличение обеспечено еще воссоединением РФ и Крыма (+2,3 миллиона).

На численность населения в России оказывают влияние разные факторы. С помощью корреляционно-регрессионного анализа исследуем и выявим взаимосвязь уровня численности населения и других социально-экономических явлений, которые замечаются в Российской Федерации.

Для проведения корреляционно-регрессионного анализа используем факторы:

y – численность населения;

x1 –заболеваемость населения;

x2 –всего умерших, тыс. чел.;

x3 –среднедушевые денежные доходы населения, руб.;

x4 –выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух, млн. т.;

x5 –сброс загрязненных сточных вод, млрд. $м^3$.

Параметры модели с включением фактора времени оцениваются с помощью обычного метода наименьших квадратов (МНК).

С помощью ПК получим матрицу парных коэффициентов, на основе которых мы сделаем вывод о факторах, которые могут быть включены в модель множественной регрессии (рис.2). Корреляционная матрица сформирована с помощью табличного редактора Excel XP в пакете анализа.

| | *y* | *x1* | *x2* | *x3* | *x4* | *x5* |
|---|---|---|---|---|---|---|
| y | 1 | | | | | |
| x1 | 0,493952 | 1 | | | | |
| x2 | -0,7311 | -0,72978 | 1 | | | |
| x3 | 0,215607 | 0,246644 | -0,02787 | 1 | | |
| x4 | -0,48476 | -0,22456 | 0,609004 | 0,166017 | 1 | |
| x5 | -0,87862 | -0,58222 | 0,912101 | -0,04081 | 0,700776 | 1 |

*Рисунок 2 - Корреляционная матрица влияния факторов на уровень численности населения в Российской Федерации*

На основе полученных значений корреляционной матрицы, обозначим, какие факторы мы уберем, а какие оставим. По правилам в модель нужно включить те факторные признаки, чьи значения больше 0,7. Из корреляционной матрицы мы замечаем сильную взаимосвязь между результативным (y) и факторными признаками (x2, x5).

Теперь проведем регрессионный анализ с использованием включенных в модель факторов (рис.3).

ВЫВОД ИТОГОВ

| *Регрессионная статистика* | |
|---|---|
| Множественный R | 0,895189681 |
| R-квадрат | 0,801364566 |
| Нормированный R-квадрат | 0,751705707 |
| Стандартная ошибка | 0,92233475 |
| Наблюдения | 11 |

Дисперсионный анализ

| | *df* | *SS* | *MS* | *F* | *Значимость F* |
|---|---|---|---|---|---|
| Регрессия | 2 | 27,45620705 | 13,72810353 | 16,137394 | 0,001556779 |
| Остаток | 8 | 6,80561113 | 0,850701391 | | |
| Итого | 10 | 34,26181818 | | | |

| | *Коэффициенты* | *Стандартная ошибка* | *t-статистика* | *P-Значение* | *Нижние 95%* | *Верхние 95%* |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Y-пересечение | 148,5977157 | 12,95181136 | 11,47312229 | 3,0163E-06 | 118,7307851 | 178,4646462 |
| x2 | 0,011248451 | 0,010338128 | 1,088054942 | 0,308260759 | -0,012591314 | 0,035088217 |
| x5 | -1,706260921 | 0,520463756 | -3,278347243 | 0,011215461 | -2,906452495 | -0,506069346 |

*Рисунок 3 – Регрессионный анализ численности населения в РФ*

По результатам регрессионного анализа мы получили следующее уравнение регрессии:

$$y=148,5+0,011x2-1,7x5$$

В таблице 1 представим результаты проведения корреляционно-регрессионного анализа.

*Таблица 1*

*Результаты построения регрессии*

| Показатели | Значения |
|---|---|
| Коэффициент корреляции R | 0,89 |
| Коэффициент детерминации $R^2$ | 0,80 |
| Скорректированный коэффициент детерминации $R^2$ | 0,75 |
| Фактическое значении F-критерия Фишера | 16,1 |
| Табличное значении F-критерия Фишера | 2,79 |
| Стандартная ошибка | 12,9 |

Множественный коэффициент регрессии составил 0,89. Это говорит о тесной связи между признаками. Коэффициент детерминации – равен 0,80, значит, 80% вариации уровня численности населения в Российской Федерации обусловлено факторами, включенными в модель.

По результатам корреляционного анализа нам подошли два фактора: x2 и x5, но, исходя из логических побуждений, для дальнейшего анализа мы вынуждены оставить только фактор x5. Следовательно, анализ полученного уравнения позволяет сделать выводы о том, что в среднем с увеличением сброса загрязненных сточных вод на 1 млрд. $м^3$ будет наблюдаться снижение уровня численности населения на 1,7%.

Чтобы проверить адекватна ли модель, построенная на основе уравнений регрессии, мы проверим значимость каждого коэффициента регрессии с помощью t-критерия Стьюдента.

Значения t-критерия (критерия Стьюдента) для фактора x5 равен t=3,2. Табличное значение данного показателя составляет 2,14. Фактическое значение отобранного фактора является больше табличного, что говорит нам о том, что данный фактор статистически значим.

Что бы проверить адекватность всей модели, нам понадобится F-критерий. Если $F_{факт}>F_{табл}$ при $\alpha=0,05$, то модель в целом адекватна изучаемому явлению.

В нашем случае $F_{факт}=16,1$, следовательно, $F_{факт}>F_{табл}$.

Мы можем заметить, что полученная модель в целом адекватна, потому что все коэффициенты регрессии значимы. Такую модель можно использовать прогнозирования, а также для принятия каких-либо соответствующих решений.

Подводя итоги исследования численности населения РФ за 2010-2020 года, можно сказать, что статистика населения – одна из важнейших социально-экономических и демографических наук, которой нужно уделять достаточное внимание. Исследуя динамику данного показателя, мы увидели, что за рассматриваемый период уровень численности населения имеет тенденцию к росту. Также с помощью корреляционно-регрессионного анализа мы определили, какой показатель оказывает значительное влияние на изменение динамики населения.

Несмотря на то, что мы выявили тенденцию к увеличению населения, демографическая ситуация в стране всё равно требует проведения целого ряда последовательных, комплексных и целенаправленных мероприятий, направленных на укрепление по всем направлениям и сферам жизнедеятельности.

## *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*


1. *Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] URL: https://rosstat.gov.ru/ (Дата обращения: 17.12.2021 г.)*
2. *Елисеева И.И. Статистика: учебник для прикладного бакалавриата / под редакцией И. И. Елисеевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 361 с.*
3. *А.В. Сапунов, Т.А. Сапунова, Г.А. Багян. АНАЛИЗ АКТУАЛЬНОЙ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ // Естественно-гуманитарные исследования. 2021. №33(1). С. 187-190.*
4. *Браткова В.В., Кочесоков А.К., Кочесокова М.К. Анализ демографической ситуации в современной России // Вестник экспертного совета. 2021. №1(24). С. 76-81.*
5. *Лаптева Е.В. Статистическое исследование уровня сберегательной активности населения Российской Федерации // Вестник Оренбургского государственного университета. 2016. № 13. С. 53.*
6. *Александрова Л.А., Золотова Л.В., Лаптева Е.В. Оценка степени влияния показателей состав и структуры трудовых ресурсов России на финансово-экономические показатели страны // Экономика и предпринимательство. 2018. № 4 (93). С. 118-125.*

# *Секция 2*

# ***Потребительский рынок: состояние, тенденции и перспективы развития***

**УДК 658.8:005.591**

## Инновационные технологии дистрибьюторских сетей на рынке товаров и услуг

***Б.А. Галанский,*** *аспирант*
*Государственная организация*
*высшего профессионального образования*
*«Донецкий национальный университет экономики и торговли*
*имени Михаила Туган-Барановского»*
*Донецкая Народная Республика*

**Аннотация.** В статье отмечено, что инновационные технологии дистрибьюторских сетей на рынке товаров и услуг проявляются в формировании новых логистических цепочек, основанных на логистических инновациях. На основе систематизированного материала научного исследования представлены группы основных инноваций в области логистики, которые однозначно оказали влияние на цепочку поставок электронной коммерции и тем самым повлияли на рынок товаров и услуг и изменили организацию деятельности розничной торговли.

Предложения и рекомендации по внедрению и использованию инновационных технологий дистрибьюторских сетей на рынке товаров и услуг позволит минимизировать затраты на логистические цепочки, повысить эффективность поставок от складского помещения до конечного потребителя.

**Ключевые слова:** инновационные технологии, дистрибьюторские сети, логистика, рынок товаров и услуг, логистические цепочки, инновации.

**Abstract.** The article notes that innovative technologies of distribution networks in the market of goods and services are manifested in the formation of new logistics chains based on logistics innovations. Based on the systematized material of the scientific research, groups of major innovations in the field of logistics are presented, which clearly influenced the supply chain of e-commerce and thereby influenced the market of goods and services and changed the organization of retail trade.

Suggestions and recommendations on the introduction and use of innovative technologies of distribution networks in the market of goods and services will minimize the costs of logistics chains, increase the efficiency of deliveries from the warehouse to the end consumer.

**Keywords:** innovative technologies, distribution networks, logistics, goods and services market, logistics chains, innovations.

Бурное развитие информационных технологий, все сильнее проявляющееся в последнее время, значительно изменило поведение как потребителей товаров и услуг, так и предприятий, их производящих. Согласно теории потребительского выбора, потребитель всегда стремится к максимизации полезности приобретаемых им товаров и услуг, что приводит рынок в состояние равновесия. Однако развитие информационных технологий привело к тому, что у потребителя на сегодняшний день увеличилось количество и качество источников информации относительно различных качеств интересующих его товаров и услуг, и, следовательно, к значительному повышению полезности приобретения, что в свою очередь приводит к более полной ориентации соответствующих рынков на конкретных потребителей [1, С. 63-72.].

Согласно исследованию теоретических аспектов формирования сущности термина, дистрибуция в розничной торговле - это комплекс взаимосвязанных функций, который реализуется в процессе распределения материального потока между различными покупателями, основанный на маркетинговом подходе.

Таким образом, распределительная логистика, или физическое распределение — это деятельность, связанная с получением продукции, её сохранением к моменту получения заказа и следующая доставка к клиенту [2].

Все товары проходят через канал распределения, чтобы совершить путь от производителя до конечного потребителя. Одним из важных элементов в этом механизме является розничная торговля, заключительный этап канала распределения. Важно в результате научного исследования определить роль дистрибуции, ритейлеров и розничной торговли в экономике России.

Розничная торговля - это предпринимательская деятельность, связанная с продажей товаров конечному потребителю. Это связь между оптовиками или производителями и клиентами продукта.

Розничная торговля-это заключительный этап канала дистрибуции. розничный торговец будет покупать товары у оптового торговца, а иногда и непосредственно у производителя, оптом (в больших количествах) по сниженной цене [3, С. 1609-1623.].

Розничная торговля охватывает организации с объемом продаж, которые в первую очередь из-за розничной торговли, принимая, что он занимает не меньше из 50 процентов от их общего годового оборота.

Дистрибуция - это деятельность по продаже и доставке продуктов и услуг от производителя к клиенту. По мере того как предприятия становятся все более глобальными, приоритет дистрибуции растет. Как правило, дистрибьютор тесно сотрудничает с производителем, чтобы продавать больше товаров [4].

Инновационные технологии дистрибьюторских сетей на рынке товаров и услуг проявляются в формировании новых логистических цепочек, основанных на логистических инновациях.

Логистические инновации представляют собой изменения и улучшения в логистических услугах от складирования до выполнения заказов и доставки до конечного потребителя.

На основе систематизированного материала научного исследования представим группы основных инноваций в области логистики, которые однозначно оказали влияние на цепочку поставок электронной коммерции и тем самым повлияли на рынок товаров и услуг и изменили организацию деятельности розничной торговли:

1. Складирование по требованию соединяет онлайн-бренды, которым необходимо хранить запасы и выполнять заказы на временной основе, со складами, имеющими избыточное пространство.

Складирование по требованию идеально подходит для предприятий, которые нуждаются в складском хранении, но не хотят вкладывать средства в управление складом. Это также экономически эффективное и гибкое решение для выполнения заказов. Несмотря на то, что это доступный вариант, в нем иногда отсутствуют проверенные поставщики услуг по выполнению заказов и он не обеспечивает такого уровня прозрачности операций, как у стороннего поставщика логистики с поддержкой технологий.

2. Доставка до конечного потребителя, когда перевозчик забирает заказы из распределительного центра или склада и доставляет их в конечный пункт назначения.

3. Системы управления складом, которая важна для эффективного управления цепочками поставок и включает такие операции как получение, отслеживание и хранение запасов, а также обучение персонала, управление доставкой, планирование рабочей нагрузки и мониторинг движения товаров, очень важно для успеха.

4. Потенциал автоматизации производственных процессов сокращает объем ручной работы и экономит затраты на логистику за счет автоматизации трудоемких задач.

Автоматизация логистики - это использование технологий и оборудования для облегчения складских операций и процессов выполнения заказов.

5. Блокчейн-транзакции. С точки зрения непрофессионала, блокчейн относится к открытому реестру транзакций, распределенных между системами в рамках единой сети. Этот процесс обеспечивает дополнительную прозрачность всей сети цепочки поставок с быстрыми согласованиями и контрольными точками обработки. Он также состоит из автоматически записываемых данных, что затрудняет изменение, взлом или обман фреймворка. Это обеспечивает большую безопасность для брендов, которые расширяют свою дистрибьюторскую сеть.

6. Технологии геолокации продолжает совершенствоваться для оптимизации цепочки поставок и повышения качества обслуживания клиентов.

Технология геолокации позволяет отслеживать запасы по всей цепочке поставок в режиме реального времени. Другим примером технологии геолокации является возможность просматривать уровни запасов в разных местах выполнения заказов, что обеспечивает информацию в режиме реального времени.

7. Беспилотные летательные аппараты используются для более быстрой доставки по всему миру, независимо от того, насколько удаленным может быть местоположение. Доставка беспилотных летательных аппаратов невероятно эффективна для определенных видов доставки и может быть использована для замены традиционных методов транспортировки.

8. Технология краудсорсинговой доставки позволяет максимально использовать оптовые поставки и доставлять заказы более быстрыми темпами.

Технология массовой доставки работает с использованием сети местных курьеров для своевременной доставки посылок к дверям клиентов. Краудсорсинговая доставка дает преимущества как интернет-магазинам, так и покупателям, поскольку облегчает и ускоряет доставку заказов своим клиентам.

9. Аналитика больших данных. Данные проходят через каждый процесс в цепочке поставок, и помогает использовать данные для повышения своей производительности и производительности.

10. Автономные транспортные средства помогают снизить транспортные расходы, оптимизировать доставку грузов и увеличить сроки доставки.

### *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*


*1. Стрелец И.А. Влияние новых технологий на экономическое поведение потребителей и фирм // США и Канада: экономика, политика, культура. 2008. № 8. С. 63-72.*

*2. Дистрибуция. Википедия. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Дистрибуция_(бизнес)*

*3. Fadairo, M., Lanchimba, C. Organizational choices and performance in distribution systems // Applied Economics. 2014. № 46 (14). pp. 1609-1623.*

*4. Что такое дистрибуция и кто такие дистрибьюторы. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://reklamaplanet.ru/biznes/distribuciya*



**УДК 338**


## Цифровые платформы как механизм рыночного взаимодействия продавцов и покупателей товаров и услуг


***Гусейнова А.**, студент*

*Научный руководитель: **М.С. Оборин**, д.э.н., профессор*

*Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация:** Последний негативный период распространения коронавируса обусловил закрытие многих торговых точек, периодическую изоляцию население и активизировал процессы приобретения товаров и услуг с помощью средств Интернета. Исключая период пандемии электронная коммерция давно стала приоритетным направлением организации торговли для граждан и для взаимодействия коммерческих структур. В статье определены особенности использования цифровых платформ в России для организации рыночного взаимодействия между покупателями и продавцами, выявлены проблемы развития электронной коммерции и перспективы их дальнейшего совершенствования.

**Ключевые слова:** электронная коммерция, торговля, Интернет, цифровая платформа, транзакция, онлайн – площадки, маркетплейс.

**Abstract:** The last negative period of the spread of coronavirus caused the closure of many outlets, periodic isolation of the population and intensified the processes of purchasing goods and services using the Internet. Excluding the pandemic period, e-commerce has long been a priority area of trade organization for citizens and for the interaction of commercial structures. The article defines the features of the use of digital platforms in Russia for the organization of market interaction between buyers and sellers, identifies the problems of e-commerce development and prospects for their further improvement.

**Keywords:** e-commerce, trade, Internet, digital platform, transaction, online platforms, marketplace.

Актуальность исследуемой темы обусловлена тем, что цифровое общество прочно вошло в жизнь любого гражданина России. В настоящее время все процессы жизнедеятельности населения от предоставления государственных услуг до осуществления ежемесячных платежей осуществляется в автоматизированном режиме с использованием различных интеллектуальных систем.

Особенно актуальны вопросы организации торговли с помощью цифровых технологий в период распространения пандемии и необходимости соблюдения пандемийных требований законодательства. В тоже время использование цифровых платформ в системе взаимодействия покупателей и продавцов, а также между коммерческими организациями позволяет объективно сократить дополнительные логистические издержки, а также время по осуществлению платежных операций и доставки товаров до потребителей и клиентов [3].

На территории Росси наиболее известными цифровыми платформами организации торговли являются Wildberries, Ozon, Aliexpress Russia (только продажи российских продавцов), Яндекс Маркет, а также динамичное вхождение в этом сегмент СберМаркета [4]. Эти площадки функционируют по принципу онлайн – продавцов по модели маркетплейса.

Рисунок 1 отражает общие российские показатели по осуществлению количества заказов материальных ценностей у юридических лиц в онлайн-формате.

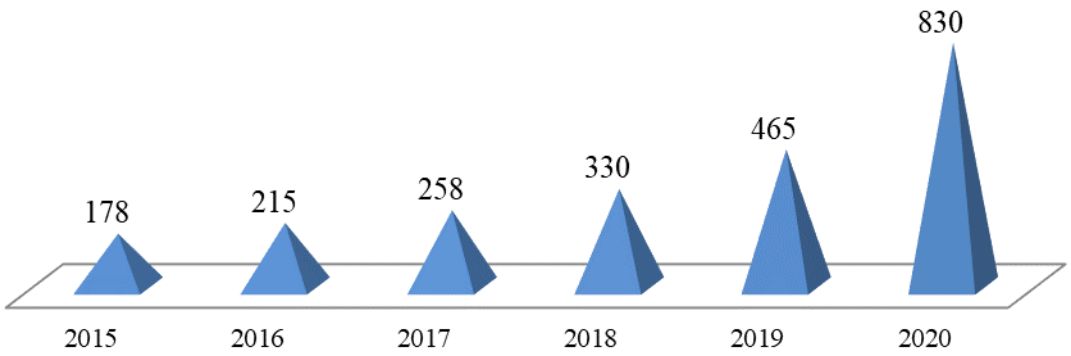



*Рисунок 1 – Динамика объема заказов на территории России в сегменте B2C (заказ товаров у юридического лица) через онлайн сервисы, млн. штук*

По результатам анализа рисунка 1 необходимо сделать выводы о том, что в период распространения коронавируса увеличились объемы онлайн – коммерции. Так, за период 2019-2020 гг. наблюдается рост объема онлайн – заказов на 78,5%, а всего за период 2015-2020 гг. отмечается рост данного показателя в 3,6 раза.

В общем аспекте цифровые платформы для организации рыночного взаимодействия между покупателями и продавцами предоставляют преимущества расширения рыночных границ до масштабов глобального характера, а также снижение затрат на содержание традиционных торговых площадей, штата сотрудников и дополнительных расходов на торговое обслуживание [2].

Для покупателей преимуществами использование цифровых технологий при организации покупки товаров и услуг являются следующие:

– удобство осуществления покупок в формате 24х7;

– экономия времени на необходимое посещение организаций торговли;

– широкий ассортимент в выборе товаров;

– приобретение необходимого объема товаров в рамках одной торговой площадки;

– возможности сравнения цен у разных поставщиков товаров и выбор объективной цены;

– более низкие цены ввиду отсутствия торговой наценки за счет дополнительных издержек на торговое содержание;

– преимущественное наличие бесплатной доставки, как до места жительства, так и до удобного центра выдачи заказов;

– возможность приобретения товаров, которые отсутствуют в пределах города или страны.

С учетом этих преимуществ население все чаще обращается к цифровым технологиям для осуществления закупки необходимых товаров: от продуктов питания до крупной бытовой техники [4].

На рисунке 2 представим показатели среднего чека покупок или заказа услуг в России через онлайн – платформы.

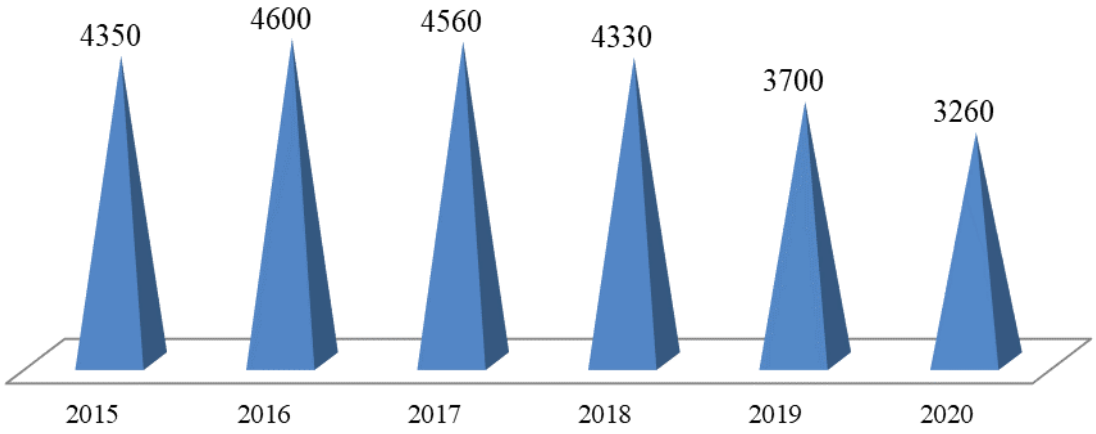



*Рисунок 2 – Динамика среднего чека заказа товаров и услуг через онлайн сервисы, рублей*

В соответствии с данными рисунка 2 необходимо сделать выводы о том, что за последние два года (период пандемии) снижается объем среднего чека онлайн – заказа на 11,8%, а за период 2015-2020 гг. отмечается его снижение на 25,1%.

Это связано с существенным снижением среднедушевых доходов населения в связи с общей неблагоприятной экономической ситуацией [5].

Довольно активно развивается не только приобретение, каких – либо товаров через онлайн – платформы, но и заказ определенных услуг. В частности, в последнее время наблюдается активность заказов услуг через цифровые приложения в сфере общественного питания.

В настоящее время система рыночного взаимодействия с использованием цифровых технологий в России обусловлена следующими проблемами:

1. Отсутствие объективной и тщательно продуманной нормативно – правовой базы, которая бы регулировали всю совокупность использования механизма электронной коммерции, как для продавцов, так и покупателей.

2. Отсутствие эффективной защиты сторон рыночного взаимодействия от киберпреступлений и низкое доверие населения в связи с этим к электронным формам осуществления покупок.

3. Недостаточная система антимонопольного контроля продавцов.

4. Низкая эффективность стимулирования организаций к переходу на электронные формы взаимодействия.

5. Отсутствие на многих отдаленных территориях необходимой инфраструктуры для населения в использование цифровых платформ и Интернета [1].

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать выводы о том, что цифровое сопровождение организации рыночно взаимодействия наблюдается не только в области приобретения товаров или услуг населением у коммерческих структур, но в сфере взаимодействия между коммерческими бизнес – единицами. Цифровые технологии организации электронной коммерции позволяют существенно снизить логистические расходы, а также расходы на осуществление маркетинговых и стимулирующих мероприятий.

Россия в настоящее время имеет существенно ниже значение показателей по развитию цифровой торговли в сравнении с Южной Кореей, Японией. США, Германией и Канадой.

В настоящее время эффективному развитию цифрового развития систем взаимодействия между продавцами и покупателями в России препятствует отсутствие эффективной нормативно – правовой базы, систематические факты кибератак, низкое доверия населения, недостаточная система антимонопольного регулирования и недостаточное развитие Интернет - инфраструктуры на удаленных территориях.

Вопросы по устранению данных проблем должны решаться органами власти за счет эффективной координации вопросов цифрового взаимодействия, активизации деловой этики, финансирования программ использования цифровых платформ, стимулирование организаций к использованию онлайн – сервисов.

### *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*


1. *Агеев А.И. Управление цифровым будущим // Мир новой экономики. 2018. № 3. С. 6–23.*
2. *Еферин Я.Ю., Россотто К.М., Хохлов Ю.Е. Цифровые платформы в России: конкуренция между национальными и зарубежными многосторонними платформами стимулирует экономический рост и инновации // Информационное общество. 2019. №1-2. С. 16–34.*
3. *Панкова Л.Н. Электронная коммерция в глобальной экономике // Финансовые рынки и банки. 2021. № 5. С. 74-77.*
4. *Рыжкова М.В. Концептуализация феномена «цифровая платформа»: рынок или бизнес? // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2019. № 47. С. 48-66.*
5. *Сафрончук М. В. Глобализация и экономический рост // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. № 4. С. 26–32.*



**УДК 2964**


## Потребительский рынок: состояние, цифровизация как тенденция развития


***А.А. Евтеева**, студент*
*Научный руководитель: **Т.Н. Егорушкина**, к. э. н., доцент*
*Тульский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, Россия.*

**Аннотация.** Потребительский рынок одно из главных звеньев экономики. Его состояние и функционирование всегда оказывает влияние на весь рынок в целом. В статье рассматривается состояние экономики в целом, как пандемия охватившая весь мир, изменила Российский рынок. Главной тенденцией развития является цифровизация, которая вносит свои коррективы в каждую сферы жизни, в том числе экономическую. Приведены примеры будущих профессий, и как производителям стоит приспосабливать свое дело к нынешним условиям.

**Ключевые слова:** потребительский рынок, цифровизация, цифровая грамотность.

**Annotation.** The consumer market is one of the main links of the economy. Its condition and functioning always has an impact on the entire market as a whole. The article examines the state of the economy as a whole, how the pandemic that swept the whole world changed the Russian market. The main trend of development is digitalization, which makes its own adjustments in every sphere of life, including the economic one. Examples of future professions are given, and how manufacturers should adapt their business to the current conditions.

**Keywords:** consumer market, digitalization, digital literacy.

Прежде чем перейти к анализу потребительского рынка и его тенденций, следует рассмотреть состояние экономики в целом. Ведь за последние годы она потерпела крупные изменения.

Опираясь на «Доклад Всемирного Банка об экономике России» можно увидеть главные изменения. Основными проблемами на фоне всеобщего замедленного темпа роста мировой экономики остаются растущие цены на энергоносители и проблемы с поставками. Ослабленные карантинные меры в 2020 году улучшили состояние мировой экономики, но продлилось это недолго, так как 2021 год начался новыми вспышками вируса, что значительно ухудшило взаимодействие между странами в вопросах логистики. Несмотря на достаточно активное вакцинирование населения развитых стран, первые места по экономическому росту заняли страны Евросоюза. Мировые лидеры США и Китай во время пандемии потерпели поражение. Значительной проблемой является дефицит электроэнергии в Китае, что представляет большую опасность для мировой промышлености и мировых транспортных цепочек.

Одна из постоянно увеличивающихся явлений экономики – это инфляция. Пандемия и карантинные меры дали толчок для еще большего ускорения ее темпов роста. В 2021 году она составила 4,9%, и оказалась на 1,9 раз выше 2020 года. Возрастающая быстрыми темпами инфляция, спровоцировала резкий подъем цен на энергоносители и продовольственные товары. В следствии этого, начались перебои с мировыми поставками. В банковской сфере также произошли изменения. Центральные банки развитых стран Европы и Азии пересмотрели свою систему кредитования и упростили условия. Высокие доходы корпораций способствовали повышению стоимости

их акций. В странах EMDE напротив, условия кредитования стали значительно жестче и обусловлены они в первую очередь последствиями пандемии в результате которой произошел экономический спад, страновыми рисками и увеличение ключевых ставок для сдерживания инфляции.

Ситуация с повышением цен на энергоносители достигла исторически высоких отметок. На протяжении всего 2021 года происходило увеличение цен на энергоносители. Пиковых отметок стоимость достигла в октябре, что было обусловлено возобновленным спросом со стороны Китая и Индии. Еще одной причиной повышения цен послужило нарушение сбытовых цепочек. Производственные затраты по стоимости все еще оставались высокими. Но в тоже время Китай, на фоне общеэкономических изменений, заявляет, что они уменьшат производство стали, цены на железную руду значительно снизились.

Экономика России восстановилась во втором квартале 2021 года. В следствии увеличившегося спроса потребителей, которые наконец вышли на рынок после ковидных ограничений. По этой причине просматривался рост инвестиций в таких сферах как туризм, оптовой и розничной торговле. Важной причиной роста являлось увеличение кредитования предприятий, которые вынуждены были брать займы из-за ситуации с пандемией. На фоне загрузки производственных мощностей, рост промышленного производства замедлился.

Экономика всех стран восстанавливается, потихоньку возобновляются экономические отношения. И несмотря на сильно возросшие цены на главные источники производства, такие как энергоносители, государства стараются всеми силами вернуть прежнее положение экономических дел. [1, с. 13-22]

Рассмотрев основные изменения экономики России и настоящие положение на мировом рынке, можно сделать анализ потребительского рынка. Главной фигурой изменений стала цифровая трансформация общества.

Цифровая трансформация идет стремительными шагами, во всех сферах жизни. В связи с карантинными мерами, большинство людей провели это время у себя дома в четырех стенах. Ведь было запрещено выходить на улицу без надобности, и потребители стали «посещать» интернет магазины. Оказалось, что поход в магазин виртуально имеет ряд положительных моментов. Самое главное – не нужно стоять в очереди. Выбрав понравившийся товар или услугу, потребитель тут же может оформить заказ и получить желаемое. Вежливые продавцы в магазинах предлагая свою помощь, сбивают многих покупателей с толку, и человек в конечном итоге приобретает не то, что изначально хотел. По этой причине сведенное к нулю взаимодействие покупателя и продавца, еще один весомый положительный момент.

По причине цифровизации экономики, продавцы всеми силами стараются угодить своим потребителям. У людей по-прежнему осталось желание сначала «потрогать» товар, прежде чем его приобрести. В связи с этим, отзывы и комментарии стали очень популярным явлением. Чем больше, тем лучше и тем больше вероятности продать наибольшее количество товара или услугу. Покупатели вчитываются в отзывы других людей, чтобы максимально

представить, как будет выглядеть продукция в живую, взвесить все плюсы и минусы, опираясь на отзывы. Главная цель рыночной экономики – это прибыль. Поэтому продавцы, ради продаж предлагают своим покупателям различные скидки и бонусы за оставленные ими отзывы. Также ценятся и негативные комментарии, ведь они помогают производителям сделать свой товар еще лучше или подкорректировать свои ошибки. Большую наглядность и уверенность в товаре или услуге дают видео-отзывы. Где сами потребители показывают, каковы реальные размеры, цвета, функциональность, плюсы и минусы продукции.

Не для кого ни секрет, что, посетив сайт в интернет браузере на интересующую тему, например, об автомобильных шинах, в других приложениях и социальных сетях будет появляться информация именно об этом. Это было специально разработано интернет сетью. По этой причине, для покупателя будет очень удобно, прейти на сайт магазина с интересующим товаром, сразу через социальную сеть. Популярность набирает видео демонстрация товара или услуги, наиболее полная информация, специальный раздел с наиболее часто задаваемыми вопросами покупателей и ответами на них от самого производителя.

Карантинный образ жизни приобщил потребителей к «домашнему» образу жизни. Большинству людей понравился такой комфорт, когда можно одновременно заниматься трудовой деятельностью и домашними делами. Совершать покупку любых товаров, не выходя за пределы своего телефона. Поэтому сейчас производителям при создании бизнеса или улучшения существующего нужно в первую очередь задумываться о доставке своей продукции. И чем она будет быстрее, чем аккуратнее и безопаснее будет упакован товар, тем лучше. Больше всего ценится доставка, осуществляемая в отдаленные точки, например, до загородного дома покупателя. Так же играет роль цена. В идеальной ситуации сделать бесплатную доставку. Конечно для производителя это будут дополнительные затраты, которые должны окупаться. Следовательно, стоит сделать цены такими, чтобы в них входили затраты на перевозку, и они не отпугивали покупателей.

Немаловажным пунктом в кругообороте купле-продажи является возврат. Следуя скорости нынешней жизни, все должно быть максимально быстро. На данный момент большинство производителей решили этот вопрос в пользу своих покупателей и все происходит очень просто. Распространено это больше среди интернет-магазинов. Где, если покупателя не устроил товар по каким-либо причинам, то он может его спокойно вернуть, без заполнения кучи бумажек и объяснения причины. Так же на интернет платформе давно организована система платежей и возврат денежных средств.

Следует сказать, что цифровизация затронула все сферы жизни. Новшества происходят и на государственном уровне. Взаимодействие государственных служб с гражданами упрощается, а точнее облегчается работа чиновников. Сейчас идет постоянный поток вопросов от населения, многие из

них повторяются, многие можно решить в онлайн режиме. Создаются платформы, сайты, приложения для смартфонов, которые будут сокращать и оптимизировать время решения вопросов. Похожие системы есть в банковской сфере. Главный вопрос такой цифровизации – безопасность. В приложениях государственного уровня нужно все тщательно продумать. На сегодняшний день, цифровые технологии проникают во все сферы жизни и соединяют их между собой. Как для обычных граждан, так и для организаций упростили способ предоставления документов, все в электронном виде, сканы и написанные машинным текстом заявления. Для еще большей экономии времени существуют электронные документы, в которых остается только поставить галочки или нужные фразы.

Переходя к вопросу перспективы развития потребительского рынка, основываясь на главной тенденции развития, как цифровизация, можно выделить следующее. [3]

Цифровые инновации помогают решать сложные задачи практического плана. Например, в области строительства, производства, логистики, IT технологий и многое другое. Появляются профессии будущего. Такие как: цифровой куратор, виртуальный адвокат или юрист, инфостилист, востребованный уже сегодня специалист по макреплейсам и многие другие специальности. Получить образование и знания по этим профессиям также уже не составляет труда. На интернет пространстве представлено множество курсов, мастер-классов, обучающих программ и курсов, которые позволяют получить знания и навыки по желаемой деятельности. В России и за рубежом проводятся олимпиады по созданию роботов и программ для них. Школьники и студенты уже на базе своего обучения могут попробовать себя в новой цифровой реальности.

Как уже было сказано, государственные структуры активно следуют за цифровизацией и за прогрессом. Создаются и уже существуют различные сайты и приложения. Помимо этого, Президент на законодательном уровне внес свои коррективы в пользу цифровизации. Указ «О реализации Национальной технологической инициативы», Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»», сроками до 2024 года.

Внесение коррективов в государственно-правовую сферу, предполагает создание новых профессий. Будет весьма актуальным «сетевой юрист». Такой человек будет следить и обеспечивать нормативно-правовое взаимодействие в интернет сети, а также сам производить разработку защиты прав людей. «Модератор общения с государственными органами», весьма актуальная профессия, так как уже говорилось, что органы власти переходят в сетевое пространство и сводят прямое взаимодействие людей к нулю. Сейчас такое существует в банковской сфере, где часто задаваемые вопросы решаются с помощью роботизированных чатов. Когда же человек не решил вопрос с ботом, его переводят на сотрудника банка и далее ведется живой диалог.

«Виртуальный адвокат» весьма многообещающая профессия. Уже сейчас есть фирмы, которые пользуются искусственным интеллектом для обслуживания своих клиентов. И именно роботы решают гражданско-правовые дела.

Исходя из вышесказанного, актуальной темой на данный момент является - цифровая грамотность. Каждый человек должен уметь правильно пользоваться ресурсами интернета, обрабатывать информацию и применять ее в своей жизни. Немаловажным вопросом стоит цифровая безопасность. Как со стороны человека, так и со стороны представителей цифровых площадок.

Цифровая грамотность означает не только умение взаимодействовать с техникой, но и использовать ее себе во благо. В мир интернета переходят все сферы нашей жизни, от бытовых до государственных. На этом основании, важным аспектом является приобщение старшего поколения к цифровым технологиям, чтобы они могли жить в новом мире. Школьникам и студентам повезло намного больше, ведь, благодаря государственным проектам, направленных на подготовку кадров IT –сферы. Министерство труда уже создало приказ «Об утверждении профессионального стандарта «Консультант в области развития цифровой грамотности населения». Цель и актуальность данной профессии заключается в повышении цифровой грамотности населения всеми различными способами, от проведения консультаций до масштабных мероприятий.

Таким образом, потребительский рынок благодаря пандемии потерпел положительные изменения. Несмотря на сложную обстановку в мировой экономике, большинство производителей сумело приспособиться к новой реальности и даже изменить свой бизнес в лучшую строну. Для самих потребителей настали лучшие времена. Цифровизация очень сильно сэкономила время на приобретение товаров, и увеличило возможности для самосовершенствования. [2, с. 160-166]

## *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*

*1. Доклад об экономике России. Декабрь 2021 год. На высоких темпов восстановления экономики, возрастают риски, связанные с covid-19 и ускорение инфляции. Специальная тема «Зеленый переход России: пути, риски и эффективные меры экономической политики» // Группа Всемирного Банка, 2021.С 13 – 22.*

*2. Киселева Л. С., Семёнова А. А. Новые вызовы цифрового общества // Цифровая трансформация общества: тенденции и перспективы. Санкт-Петербург, 2018.№ 4. С 160-166.*

*3. Аксенов Антон. Трансформация потребительских трендов в России: как брендам ответить на перемены // Thinkwithgoogle.com. 2021. URL: https://www.thinkwithgoogle.com/intl/ru-ru/consumer-insights/consumer-trends/reality-shift-and-consumer-trends-in-russia/ (дата обращения 28.02.2022)*

**УДК 338.439**

# Продовольственная обеспеченность Оренбургской области

***Р.Н. Козбаков**, студент*
*Научный руководитель: **Л.А. Добродомова**, к.э.н., доцент*
*Оренбургский государственный аграрный университет, Россия*

**Аннотация.** Одной из главных потребностей человека является потребность в пище, ведь питание – это основа жизни любого человека. Обеспечение населения продовольствием в необходимом объеме и хорошем качестве – это ключевой момент системы продовольственной безопасности региона. В частности, показатели количества продовольствия в расчете на душу населения (по основным видам продукции), уровня самообеспеченности являются важными индикаторами продовольственной безопасности региона или всей страны в целом. В статье проведен анализ обеспеченности Оренбургской области продовольствием и дана оценка её продовольственной безопасности.

**Ключевые слова:** продовольственное обеспечение, индекс продовольственной обеспеченности, продовольственная безопасность, продовольственные ресурсы, продукция, баланс, рациональные нормы потребления.

**Abstract.** One of the main human needs is the need for food, because nutrition is the basis of any person's life. Providing the population with food in the required volume and good quality is a key point of the food security system of the region. In particular, indicators of the amount of food per capita (by main types of products), the level of self-sufficiency are important indicators of food security in a region or the whole country as a whole. The article defines the category of "food safety", analyzes the availability of food in the Orenburg region and assesses its food security.

**Keywords:** food provision, food provision index, food safety, food resources, products, balance, rational consumption rates.

Показатели, отражающие потребление населением продуктов питания, относятся к важнейшим характеристикам уровня и качества жизни, входят в систему обобщающих индикаторов социально-экономического развития любого региона или страны. Качество и структура потребляемой продовольственной продукции влияют на состояние здоровья населения страны, определяя ее экономическую и продовольственную безопасность [5, с. 1]. Понятия продовольственной безопасности и обеспеченности достаточно близки по содержанию, однако продовольственная безопасность во многом зависит от продовольственной обеспеченности, которая и является необходимым условием её обеспечения.

Под продовольственной безопасностью в общем виде понимают такое состояние хозяйственной системы, при котором у каждого гражданина имеется физический и экономический доступ к безопасным продуктам питания, необходимым для обеспечения его жизнедеятельности. Она является составной и значительной частью национальной безопасности. Для того чтобы осуществить оценку того, как обеспечивается продовольственная безопасность, в качестве основных показателей (индикаторов) используется достижение пороговых значений показателей продовольственной независимости, экономической и физической доступности продовольствия, все эти показатели рассчитываются на основе данных о производстве и потреблении, их структуре, балансах ресурсов и использования. В свою очередь, существует множество определений категории «продовольственная обеспеченность» или, можно сказать, «независимость» [3,7], по нашему мнению, продовольственная обеспеченность представляет собой такой уровень самообеспечения продовольствием, при котором потребности населения в основных продуктах питания удовлетворяются за счет результатов внутреннего производства.

Продукты питания на душу населения в количестве, определяемом как достаточное, относится к одним из важных индикаторов продовольственной безопасности. Данные о фактическом потреблении населением продовольствия доступны из нескольких источников информации, к которым относятся бюджетные обследования домохозяйств и балансы продовольственных ресурсов. Последние представляют собой систему показателей, которые характеризует источники формирования ресурсов основных видов продовольствия, а также каналы их использования.

В системе показателей, отражающих уровень жизни, особое место занимает характеристика потребления основных видов продовольственной продукции. Для изучения потребления используются балансы продовольственных ресурсов, на основе которых рассчитывается личное потребление населением продуктов питания.

В общем виде фонд потребления состоит из таких групп или видов продуктов питания:

– мясо и полученные в результате его переработки продукты (в пересчете на мясо);

– молоко и молочные продукты (в пересчете на молоко);

– яйца домашней птицы;

– сахар, в том числе различные кондитерские изделия, джемы, фруктово-ягодные консервы и прочие содержащие сахар продукты (в пересчете на сахар);

– растительное масло, маргарин и содержащие масло продукты (все в пересчете на масло);

– крупа, мука, печеный хлеб, макаронные изделия и другие (в пересчете на муку);

– картофель, овощи и продовольственные бахчевые культуры, фрукты и ягоды в различных состояниях (в пересчете на свежие) [6, с. 3].

В таблице 1 отражены данные по потреблению населением Оренбургской области основных видов продуктов питания.

*Таблица 1*

*Динамика потребления отдельных видов продуктов питания в Оренбургской области в 2016-2020 гг.*

| Показатели (на душу населения в год; кг.) | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Темп роста 2017/2016, % | Темп роста 2018/2017, % | Темп роста 2019/2018, % | Темп роста 2020/2019, % | Сред. темп роста, % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Мясо | 69,0 | 70,0 | 69,0 | 70,0 | 70,0 | 101,4 | 98,6 | 101,4 | 100,0 | 100,4 |
| Молоко | 304,0 | 303,0 | 302,0 | 301,0 | 301,0 | 99,7 | 99,7 | 99,7 | 100,0 | 99,8 |
| Яйца (штук) | 318,0 | 317,0 | 316,0 | 314,0 | 312,0 | 99,7 | 99,7 | 99,4 | 99,4 | 99,5 |
| Сахар | 35,0 | 36,0 | 35,0 | 35,0 | 36,0 | 102,9 | 97,2 | 100,0 | 102,9 | 100,7 |
| Масло | 19,0 | 19,7 | 20,2 | 20,4 | 19,8 | 103,7 | 102,5 | 101,0 | 97,1 | 101,0 |
| Хлебные продукты | 119,0 | 120,0 | 120,0 | 120,0 | 120,0 | 100,8 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,2 |
| Картофель | 58,0 | 63,0 | 63,0 | 63,0 | 63,0 | 108,6 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 102,1 |
| Овощи и бахчевые | 153,0 | 155,0 | 159,0 | 158,0 | 157,0 | 101,3 | 102,6 | 99,4 | 99,4 | 100,6 |
| Фрукты и ягоды | 49,0 | 42,0 | 42,0 | 42,0 | 41,0 | 85,7 | 100,0 | 100,0 | 97,6 | 95,6 |

На основе анализа данных таблицы 1 можно увидеть, что в целом динамика стабильная. В период с 2016 по 2020 гг. в Оренбургской области по большинству групп (видов) продуктов питания наблюдается положительная динамика (однако прирост незначителен и составляет не более 2,5%). По 2-м показателям снижение несущественно (менее 1%), однако за 2016-2020 гг. потребление фруктов и ягод в области ежегодно снижалось в среднем на 4,4% (за 5 лет: 16%).

Рассмотрим ещё один показатель, позволяющий оценить уровень продовольственной безопасности региона, в частности и продовольственной обеспеченности, – продовольственную независимость или уровень самообеспеченности продовольствием, отражающую, насколько собственное производство может удовлетворить потребности региона в той или иной сельскохозяйственной продовольственной продукции и в продуктах, полученных в результате её переработки.

В статистическом сборнике Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области [6], представлена информация по балансам продовольственных ресурсов и использованию, а также уровню самообеспеченности основными видами сельхозпродукции. Проведем сравнительный анализ коэффициентов самообеспеченности (КСО, уровень самообеспеченности) Оренбургской области с другими регионами Приволжского федерального округа Российской

Федерации, на основе представленной в таблице 2 информации по уровням самообеспеченности регионов ПФО.

*Таблица 2*

*Уровни самообеспечения регионов ПФО основными видами сельскохозяйственной продукции в 2020 году*

| Регион ПФО | Уровень самообеспечения, % | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Мясо | Молоко | Яйца | Картофель | Овощи | Фрукты | Зерно |
| **Оренбургская область** | **99,4** | **96,1** | **155,5** | **84,2** | **159,5** | **51,6** | **125,0** |
| Кировская область | 62,2 | 184,0 | 155,9 | 84,1 | 48,1 | 31,7 | 93,1 |
| Нижегородская область | 47,4 | 79,1 | 133,2 | 110,2 | 64,3 | 38,6 | 108,0 |
| Пензенская область | 313,3 | 124,0 | 74,3 | 82,8 | 86,0 | 48,5 | 120,3 |
| Пермский край | 40,7 | 81,5 | 208,4 | 92,8 | 59,0 | 27,1 | 52,4 |
| Республика Башкортостан | 90,5 | 109,0 | 79,3 | 92,2 | 81,0 | 36,0 | 109,1 |
| Республика Марий Эл | 411,3 | 99,1 | 109,5 | 128,3 | 126,6 | 87,5 | 36,2 |
| Республика Мордовия | 399,5 | 198,9 | 406,0 | 107,0 | 118,5 | 76,8 | 107,0 |
| Республика Татарстан | 111,5 | 120,2 | 111,8 | 97,4 | 78,8 | 40,6 | 116,1 |
| Самарская область | 52,0 | 56,2 | 10,3 | 71,0 | 85,6 | 42,9 | 108,0 |
| Саратовская область | 79,4 | 109,2 | 118,7 | 55,0 | 105,4 | 53,5 | 111,3 |
| Удмуртская Республика | 123,2 | 169,5 | 214,0 | 104,8 | 66,6 | 23,3 | 76,9 |
| Ульяновская область | 56,0 | 78,3 | 61,6 | 87,4 | 95,6 | 39,7 | 111,6 |
| Чувашская Республика | 92,6 | 124,0 | 89,1 | 92,3 | 96,9 | 62,3 | 119,3 |

Анализ таблицы 2 показывает, что Оренбургская область по самообеспеченности зерном и овощами занимает лидирующие позиции среди регионов ПФО, в тоже время средние позиции по самообеспеченности яйцами (5 место), мясом (6 место) и фруктами (5 место). Достаточно низкие позиции в Оренбургской области по обеспеченности молоком и картофелем (9 и 10 места среди регионов ПФО соответственно), причем КСО по молоку составил 96,1% (выше необходимого установленного доктриной значения), а КСО по картофелю находится в допустимых, но не достаточных, пределах и равен 84,2%.

Учитывая то, что в засушливый год уровень самообеспеченности зерном в Оренбургской области составил 125,0%, говорит о перспективах экспорта данного вида продукции и росте экспортной выручки региона. «В тоже время Правительство РФ считает, что стимулировать экспорт зерна выгоднее, чем проводить интервенции, то есть выкупать его государством по фиксированной цене в специальный зерновой фонд. Особенно важно то, что традиционные импортеры российского зерна находятся достаточно близко от нас, что позволяет удешевить транспортировку» [2, с. 118].

Оценить продовольственную безопасность позволяет также такой показатель, как экономическая доступность продуктов питания. Её рассчитывают, как отношение потребления в фактическом выражении к

рекомендованным рациональным нормам потребления, пороговое значение составляет 100%. В таблице 3 отражены данные по динамике экономической доступности основных видов продуктов питания в Оренбургской области в 2016-2020 годах.

*Таблица 3*

*Динамика экономической доступности основных видов продуктов питания в Оренбургской области в 2016-2020 гг.*

| Экономическая доступность продуктов питания по группам, % | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Абсолютное изменение 2020 к 2016, +/- | Относительное изменение 2020 к 2016, % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Мясо | 94,52 | 95,89 | 94,52 | 95,89 | 95,89 | 1,37 | 1,45 |
| Молоко | 93,54 | 93,23 | 92,92 | 92,62 | 92,62 | -0,92 | -0,99 |
| Яйца | 122,31 | 121,92 | 121,54 | 120,77 | 120,00 | -2,31 | -1,89 |
| Сахар | 145,83 | 150,00 | 145,83 | 145,83 | 450,00 | 304,17 | 208,57 |
| Масло растительное | 158,33 | 164,17 | 168,33 | 170,00 | 165,00 | 6,67 | 4,21 |
| Хлебные продукты | 123,96 | 125,00 | 125,00 | 125,00 | 125,00 | 1,04 | 0,84 |
| Картофель | 64,44 | 70,00 | 70,00 | 70,00 | 70,00 | 5,56 | 8,62 |
| Овощи | 109,29 | 110,71 | 113,57 | 112,86 | 112,14 | 2,86 | 2,61 |
| Фрукты и ягоды | 49,00 | 42,00 | 42,00 | 42,00 | 41,00 | -8,00 | -16,33 |

По большей части основных видов (групп) продовольствия (мясо, молоко, яйца, хлебные продукты, овощи) за период 2016-2020 годов изменения в их экономической доступности незначительны (менее 3%). В 2020 году по сравнению с 2016 годом значительно выросла экономическая доступность сахара (на 304,17% в абсолютном выражении или в 2,09 раз в относительном), в этот же год по сравнению с 2016 существенно снизилась экономическая доступность фруктов и ягод (среднегодовой темп убыли составил 16,33%). Доступность растительного масла и картофеля за аналогичный период ежегодно росла в среднем на 4,21 и 8,62% соответственно.

В проведенном исследовании оценена продовольственная обеспеченность Оренбургской области, рассчитаны уровни самообеспечения продовольствием, а также показатели экономической доступности продукции. Оренбургская область по большинству видов сельскохозяйственной продовольственной продукции имеет оптимальные уровни самообеспеченности, однако производство фруктов и ягод (в том числе винограда) без учета импорта находится на низком уровне, что во многом объясняется природно-климатическими особенностями региона и недостаточным развитием внутреннего производства в данной отрасли. В тоже время самообеспеченность картофелем также является недостаточной в Оренбургской области, однако и в целом по России она не достигает пороговых значений, что компенсируется импортом из других регионов или зарубежных стран.

Определена категория «продовольственная обеспеченность»: продовольственная обеспеченность – это такой уровень самообеспечения

продовольствием, при котором потребности населения в основных продуктах питания удовлетворяются за счет результатов внутреннего производства.

Доказано, что продовольственная обеспеченность Оренбургской области достаточно высока по большинству продовольствия, а потому продовольственная и национальная безопасность на региональном уровне в целом способны противостоять вызовам, рискам и угрозам в данной сфере.

Полученные результаты дополнят теорию и практику исследования продовольственной обеспеченности, позволят оценить продовольственную безопасность региона и выявлять факторы, оказывающие на неё влияние, будут направлены на изучение производства и потребления продовольственной продукции, в значительной степени характеризующие уровень и качество жизни.

### *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*


1. *Джанвелян В.Г. Изучение динамики потребления основных видов продуктов питания Оренбургской области // Символ науки. 2017. №4. С. 89-91*
2. *Добродомова Л.А., Ходорцевич Н.Г. Зерновое производство - основа продовольственной безопасности России // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сборник научных трудов V Международной научно-практической конференции. – Кинель: РИО СГСХА, 2018. - С. 115-119.*
3. *Корабейников И.Н., Корабейникова О.А. Особенности обеспечения продовольственной безопасности в Оренбургской области // Известия ОГАУ. 2013. №5 (43). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-obespecheniya-prodovolstvennoy-bezopasnosti-v-orenburgskoy-oblasti (дата обращения: 06.03.2022).*
4. *Об утверждении Рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания: приказ Министерство здравоохранения Российской Федерации от 19 августа 2016 года №614: (редакция от 01.12.2020). – Доступ из справочно-правовой системы Консультант Плюс. – Текст: электронный.*
5. *Пожидаева Е.С. Экономико-статистический анализ уровня потребления основных продуктов питания в условиях ограничений внешней торговли // Экономический анализ: теория и практика. 2017. №1 (460). С. 116-127*
6. *Потребление основных продуктов питания населением Оренбургской области и субъектов Приволжского федерального округа. 2021: Стат. Бюллетень / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области. Оренбург, 2021. 30 с.*
7. *Шатохин М.В., Гордеев И.А., Левченко Е.В., Кирсанов К.А. Региональный аспект продовольственной безопасности: диагностика и методология исследования // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. №4. С. 1-10*



**УДК 338**


## Роль цифровых платформ в развитии потребительского рынка


***Кузнецова Т.**, студент*
*Научный руководитель: **М.С. Оборин**, д.э.н., профессор*
*Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация**. Статья посвящена использованию цифровых платформ в качестве продажи товаров и оказания услуг покупателю. Описаны механизмы взаимодействия продавца и покупателя в рамках российского виртуального рынка. Проводится анализ эффективности их использования в разрезе выручки предприятий, торгующих на маркетплейсах.

Целью статьи является анализ применяемых техник интернет торговли товарами и услугами, взаимодействие продавцов и покупателей, проблемы и состояние виртуального рынка товаров и услуг.

В результате проведенного исследования определены перспективные направления внедрения инноваций с учетом производительности сельского хозяйства и потребностей потребителя продукта.

**Ключевые слова:** маркетплейс, инновационные решения, интернет, экономика предприятия, цифровая платформа, новые технологии.

**Annotation.** The article is devoted to the use of digital platforms as the sale of goods and the provision of services to the buyer. The mechanisms of interaction between the seller and the buyer within the framework of the Russian virtual market are described. The analysis of the effectiveness of their use in the context of the revenue of enterprises trading on marketplaces is carried out.

The purpose of the article is to analyze the applied techniques of Internet trade in goods and services, the interaction of sellers and buyers, problems and the state of the virtual market of goods and services.

As a result of the conducted research, promising areas of innovation have been identified, taking into account the productivity of agriculture and the needs of the consumer of the product.

**Keywords:** marketplace, innovative solutions, Internet, enterprise economics, digital platform, new technologies.

В процесс введения все новых и новых ограничительных мер за 2020-2021гг. Торговля товарами и услугами все больше начала перемещаться в сторону цифровых технологий. Многие копании, внедрившие за это время торговлю на цифровых площадках, сумели не только сохранить имеющийся уровень дохода, но и приобрести устойчивость в кризисный период экономики. Тем самым происходит смещение и вытеснение стандартных механизмов торговли при прямом взаимодействии продавца и покупателя, рынок формирует область цифровой торговли, расширяя территориальные границы, увеличивая влияние участников, создающих сетевой комплексный продукт. По данным исследований рынок электронной коммерции в 2020 году показал в России рост на 78%, всего было сделано 830 млн заказов [3], что говорит о том, что ресурсы данного рынка не исчерпаны и есть возможности входа для новых участников и увеличения оборотов имеющихся.

Помимо того, что пандемия COVID-19 дала толчок к развитию интернет торговли за счет введенных ограничений для розничной торговли, она еще и расширила территориально границы рынка по малым городам и поселкам. А также расширили свое влияние магазины онлайн торговли продуктами питания. И если раньше воспринималось, что доставка продовольственных товаров приоритет крупных городов в условиях нехватки времени на посещение магазина, то на данный момент это не рассматривается как нечто нелогичное для всех покупателей.

Есть несколько побуждающих к онлайн покупкам факторов, это экономия времени и денег, осознанный спокойный выбор со снижением импульсных покупок, анализ доверия и отзывов о том или ином продавце.

Как данные факторы отразились на взаимоотношениях покупателя и продавца можно проследить на рис.1, где отражена динамика количества заказов с 2011-2020гг.

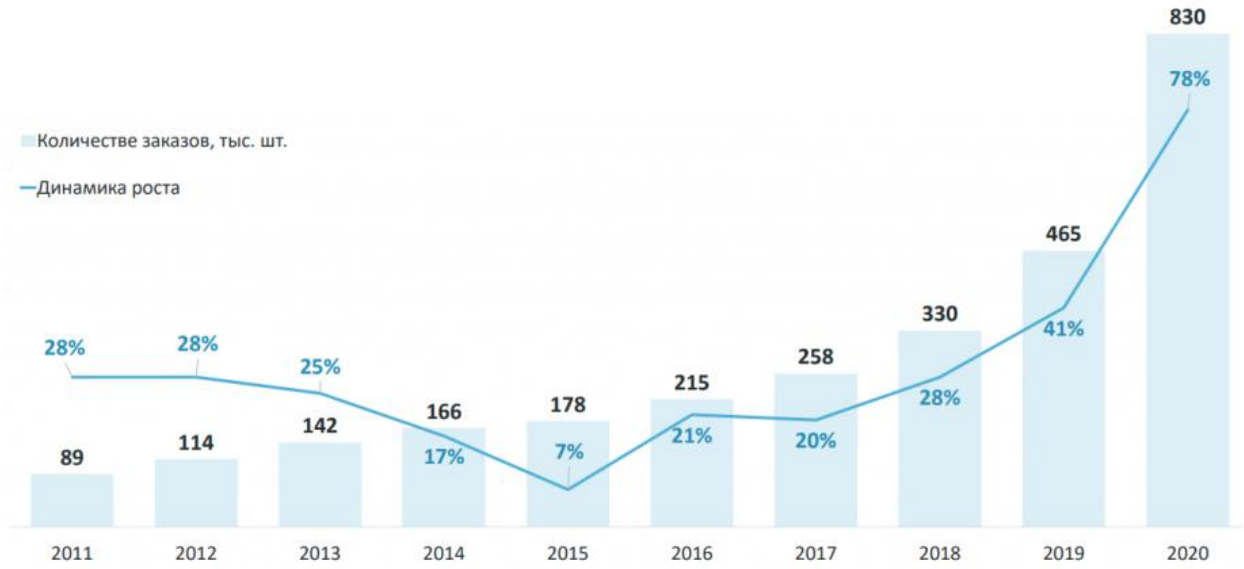



*Рисунок 1 - Динамика количества заказов по данным интернет ресурсов за 2011-2020 гг*

Для понимания общей картины: Wildberries увеличивает количество поставщиков с 19 тысяч до 63, привлекая львиную долю представителей малого бизнеса; Ozon вдвое увеличивает количество поставщиков; аналогично и «AliExpress Россия», которая привлекла до 22 тысяч новых партнеров [4].

То есть произошло не просто увеличение спроса и рынок ушел в дефицит. Маркетплейсы смогли стабилизировать ситуацию за счет привлечения новых продавцов и удовлетворить запрос покупателя.

Самым масштабным товарным сегментом российского ecommerce остаются одежда, обувь и аксессуары, занимающие 12,9% рынка. В 2020 году оборот по категории вырос на 40%. Подъем онлайн-продаж был простимулирован закрытием офлайн-магазинов во время режима самоизоляции. Весной 2020 года интернет-магазины на несколько месяцев стали единственным доступным для потребителей каналом покупки одежды, обуви и аксессуаров. Высокую динамику сегмента подтверждают и данные

крупных операторов рынка. Так, Wildberries отмечает рост продаж fashion-товаров на 45% по итогу 2020 года. По данным компании, объем сегмента в денежном выражении достиг 217,7 миллиардов рублей и занял около 50% годового оборота ретейлера, оставаясь его ключевым ассортиментом [1].

Для понимания оборотов по товарным группам представлен рис.3, где безусловным лидером за 2020 год на цифровых платформах является одежда, обувь и цифровая и компьютерная техника. Ситуация в данном случае при введенных ограничениях на непродовольственную торговлю в первой половине 2020 года логична и объяснима. Но при этом в основном рост показали бренды, имеющие оффлайн магазины, которые на тот момент уже приобрели лояльного покупателя за счет своей розницы. Также на рост продаж техники сказался переход на удаленную работу и появление необходимости обеспечения видео связи и более мощного оборудования для продолжения своей текущей деятельности, это стимулировало покупателей на приобретение новых гаджетов.

В целом в 2020 году серьезный рост интернет-продаж наблюдается по большинству рассматриваемых категорий. Так, один из наиболее сильных скачков зафиксирован для зоотоваров. Оборот сегмента увеличился на 132%. Категория заняла 2,4% в структуре российского e-commerce против 1,3% в 2019 году. Кроме того, ощутимый рост показали товары, связанные с обустройством дома, дачными работами, ремонтом и строительством. Повышенный спрос в этих сегментах обусловлен актуальным запросом со стороны потребителей на фоне самоизоляции и концентрации жизни на домашнем быте вкупе с сокращением туристических поездок [5].

Но при этом рынок до конца не освоен, у него есть значительные резервы для роста, и они не всегда зависят от его непосредственных участников. В России доступ к интернету имеет только 81% населения. Каждый второй россиянин в возрасте 16-55 лет покупает что-нибудь в интернете минимум два раза в год. 77 % онлайн-покупателей заказывают что-то минимум раз в месяц, 23 % - минимум раз в неделю [2]. Это подтверждает невысокую покупательскую активность, в разрезе с возможной. И со снижением ограничений для оффлайн торговли оборот онлайн сегмента опять идет на спад.

На данный момент российский рынок электронной коммерции является одним из наиболее динамично развивающихся мировых рынков в данной сфере, одним из драйверов которого в 2020 стала мировая пандемия COVID-19. Взаимодействие розничного продавца и покупателя являются самыми крупными сегментами данной отрасли экономики, остальные модели ведения онлайн-бизнеса (к примеру, B2B) еще не получили широкое распространение в РФ, однако в будущем именно они могут стать драйверами роста рынка электронной коммерции в России.

Согласно прогнозу, Data Insight к 2025 году объем рынка электронной коммерции в России может достигнуть 26 % (10,9 трлн рублей). Это связано с

некоторыми преимуществами электронной торговли, побуждающими предпринимателей из оффлайн-сферы переходить в онлайн-сегмент.

Среди них следует отметить сравнительно низкую финансовую стоимость, возможность персонализации предложения товаров и услуг, круглосуточную работу и т. д. Однако на фоне упомянутых преимуществ офлайн-рынок продолжает занимать доминирующую долю в российской экономике в силу следующих причин: сложность ведения онлайн-бизнеса в некоторых сферах (сфера культуры и отдыха (организация концертов и мероприятий), салоны красоты, фитнес и т. д.); высокий уровень конкуренции в сфере электронной коммерции; невозможность посмотреть товар до покупки или нежелание покупателей ожидать доставку товара.

### *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*


*1. Агеев А.И. Управление цифровым будущим // Мир новой экономики. 2018. № 3. С. 6–23.*

*2. Коблова Ю.А., Попов М.В., Мурыгина Н.В. Институты виртуального пространства: механизм, закономерности формирования и новые угрозы // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2017. № 3 (67). С. 82–86.*

*3. Коваленко А. И. Многосторонние платформы и концепция ключевых мощностей // Современная конкуренция. 2019. Т. 13. № 3(75). С. 26–34*

*4. Рогатных Е. Б. Влияние цифровизации на развитие современной мировой экономики // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. № 11. Т. 5. С. 64–70.*

*5. Шаститко А.Е., Маркова О.А. Агрегаторы вокруг нас: новая реальность и подходы к исследованию // Общественные науки и современность. – 2017. – № 4. – С. 5–15.*



**УДК 338**


## Потенциал агропромышленных кластеров по производству конкурентоспособной продукции


***Масленникова В.С.**, студент*
*Научный руководитель: **М.С. Оборин**, д.э.н., профессор*
*Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*



**Аннотация:** Современные условия создания кластеров выступают в качестве главного инструмента эффективного управления агропромышленным сектором России, так как позволяют аккумулировать и объединять ресурсы и производственные мощности различных сельскохозяйственных и производственных организаций. В статье рассмотрены особенности функционирования агропромышленных кластеров и их роль в региональном развитии. На примере Краснодарского края проанализирована деятельность кластера «Кубань», определена его значимость в производстве конкурентоспособной продукции, выявлены проблемы и намечены мероприятия по повышению потенциала его развития.

**Ключевые слова:** агропромышленная отрасль, кластеры, пищевые продукты.

**Abstract:** Modern conditions for the creation of clusters act as the main tool for effective management of the agro-industrial sector in Russia, as they allow accumulating and combining resources and production capacities of various agricultural and industrial organizations. The article discusses the features of the functioning of agro-industrial clusters and their role in regional development. On the example of the Krasnodar Territory, the activity of the Kuban cluster is analyzed, its importance in the production of competitive products is determined, problems are identified and measures are planned to increase its development potential.

**Keywords**: agro-industrial sector, clusters, food products.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что современные проблемы развития агропромышленной отрасли в России могут эффективно разрешаться на основе использования принципа формирования агропромышленных кластеров. Эти

Агропромышленный кластер — это более широкая отрасль, позволяющая оптимизировать издержки, направленные на продвижение продукции. Совместные проекты помогут реализовать выход на электронные торговые площадки, по линии Центра поддержки экспорта продвижение региональных брендов за рубеж и создание коллективного бренда даст толчок развитию региона [3].

Эффективность создания крупных агропромышленных кластеров зависит от условий его научного, технического и исследовательского развития. В такие кластеры должны входить не только организации, специализирующиеся на производстве и переработке агропромышленной продукции, но и учреждения исследовательского характера, компании с наукоемким направлением, общественные организации, представители крупного бизнеса и государственных институциональных структур, образовательных университетов и финансовых организаций.

В рамках данного исследования более подробно рассмотрим особенности функционирования агропромышленного кластера на территории Краснодарского края под наименованием «Кубань» [4].

Анализируемый кластер специализируется на производстве продуктов питания с полной технологической цепочкой: от сбора урожая до изготовления конечного продукта. В кластере участвуют 11 единиц специализированных организаций и предприятий, а общее количество рабочих мест достигает 2096 единиц.

Участниками кластера стали крупные представители бизнеса Краснодарского края различных направлений деятельности. Так, в состав входит «Гулькевичский крахмальный завод», «Южная соковая компания», «Тимашевск Соя Продукт», «Прибой» (производитель безалкогольных

напитков), а также производители хлебобулочной продукции. Для эффективной реализации продукции, в том числе с учетом экспортного направления, в состав кластера вошло рекламное агентство, а для эффективности реализации производственных процессов участвуют официальные дилеры зарубежной сельскохозяйственной техники.

Основная цель создания кластера «Кубань» заключается в обеспечении продовольственной безопасности Краснодарского края и повышении конкурентоспособности всех участников на внешних и внутренних рынках, повышение инвестиционной привлекательности Краснодарского края в общем федеральном масштабе и на мировой арене [5].

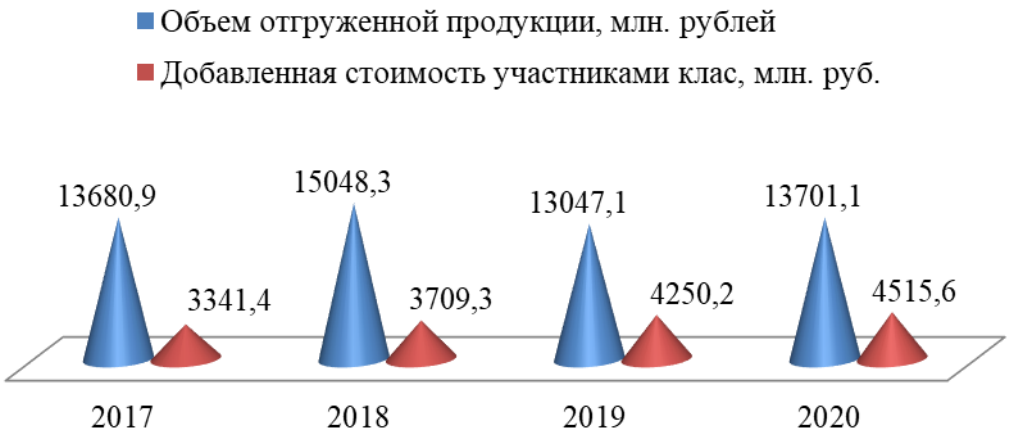



*Рисунок 1 – Динамика объема отгруженной продукции кластером «Кубань» и участие в создании добавленной стоимости Краснодарского края, млн. рублей*

Как видно из рисунка 1 деятельность кластера «Кубань» значима в общем развитии Краснодарского края. Несмотря на условия ведения предпринимательской деятельности в период пандемии, снижении экономической эффективности всех участников в данный период, за 2019-2020 гг. наблюдается прирост объема отгрузки продукции на 5% и рост участия в добавленной стоимости региона на 6,3%.

За счет функционирования данного кластера обеспечивается необходимый уровень конкурентоспособности произведенной продукции не только на территории России, но и на зарубежных рынках.

На рисунке 2 отражена динамика показателей экспорта продукции «Кубань» в мировом торговом взаимодействии [2].

Как видно из рисунка 2, за период существования кластера (с 2017 года) был обеспечен рост экспорта продукции на 0,8%, несмотря на сложные условия ведения международной торговли и определенных санкций со стороны некоторых государств.

За счет эффективного функционирования кластера в регионе обеспечивается необходимый поток в бюджет соответствующего уровня (рисунок 3).

В соответствии с данными рисунка 3 необходимо сделать выводы о том, что эффективная деятельность анализируемого кластера позволяет увеличить

доходную часть бюджетов всех уровней, в том числе федерального бюджета, что говорит о значимости кластера не только на территории Краснодарского края, но и в масштабе России [1].

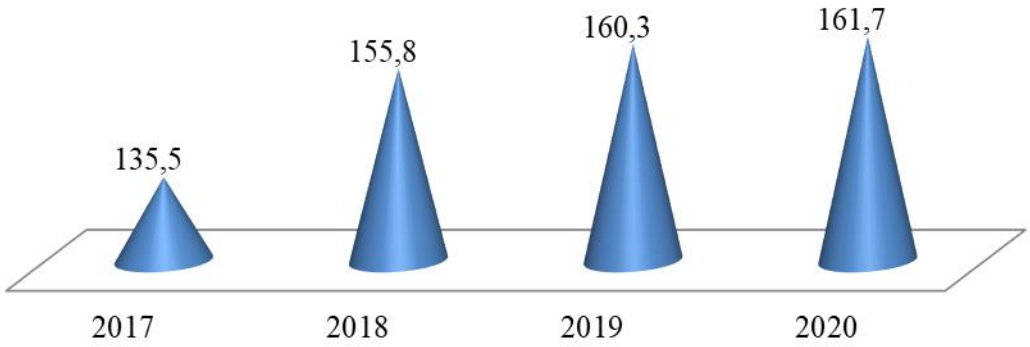



*Рисунок 2 – Динамика экспорта продукции кластера «Кубань», млн. рублей [3]*

*Рисунок 3 – Динамика налоговых и таможенных платежей в бюджет за счет деятельности кластера «Кубань», млн. рублей*

Следует отметить, что существующий потенциал кластера «Кубань» велик и справедливо признается властями. За такой короткий срок функционирования анализируемого кластерного образования он показал не только производственные и финансовые результаты, но и позволяет решать проблемы в сфере нехватки ресурсов инвестиционного, кадрового, энергетического и сырьевого характера. Самым важным плюсом такого объединения является возможность создания условия для выхода на новые рынки.

Для повышения эффективности использования потенциала конкурентоспособности агропромышленной отрасли и продукции сельского хозяйства Краснодарского края необходимо стимулировать процессы присоединения других предприятий и организаций к существующим агропромышленным кластерам, а также стимулировать процессы по созданию новых. Для этого требуется осуществлять финансовую, консультационную, образовательную и управленческую поддержку, преимущественно за счет

усилий государственных структур и институциональных общественных объединений.


***СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:***

*1. Вандышева С.В., Смарчкова Л.В., Чудакова Е.А. Использование кластерного подхода в развитии промышленности региона // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. - 2018. - Т. 80. - №4(78). - С. 493-498.*

*2. Жаркова Н. Н. Интеграция кластера и особой экономической зоны как инструмент реализации Концепции 2020 //Экономика, предпринимательство и право. – 2017. – Т. 7. – № 2. – С. 95–102.*

*3. Зайцев А.Г., Полторыхина С.В. Агропромышленные кластеры как источник инновационного развития: стратегия и институты // Вестник аграрной науки. 2021. № 2 (89). С. 113-118.*

*4. Рябчикова Н.Н. Практика функционирования агропромышленных кластеров в России // Закономерности развития региональных агропродовольственных систем. 2021. № 1. С. 60-62.*

*5. Саликов Ю.А., Вандышева С.В., Смарчкова Л.В., Чудакова Е.А. Использование кластерного подхода в развитии промышленности региона // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. - 2018. - Т. 80. - №4(78). - С. 493-498.*



**УДК 339.35**


## Оценка товарооборота ООО «СТРОЙ СИТИ ТРЕЙД» в современных кризисных условиях


***А.Н. Новак, Д.М. Тлекпаева**, студенты*
*Научный руководитель: **И.Н. Советов**, к.э.н., доцент*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*



**Аннотация.** В данной статье представлена оценка динамики и структуры товарооборота российской торговой сети, специализирующей на торговле строительными и отделочными материалами и товарами для дома, – ООО «СТРОЙ СИТИ ТРЕЙД». Рассмотрены основные тенденции в динамике объема товарооборота данной компании в современных кризисных экономических условиях. Сделаны выводы о результативности деятельности данной компании на торговом рынке России.



**Ключевые слова:** товарооборот, рентабельность, торговая сеть.



**Abstract.** This article provides an assessment of the dynamics and structure of trade turnover of a Russian retail chain specializing in building and finishing materials and household goods – STROY CITY TRADE LLC. The main trends in the dynamics of turnover of the company in the current economic crisis are considered. Conclusions are drawn on the effectiveness of the company's activities at the Russian trade market.



**Keywords**: turnover, profitability, trading network.

Крупные торговые сети в современных экономических условиях так же, как и небольшие розничные торговые фирмы, подвержены кризисным явлениям и воздействию внешних неблагоприятных факторов. Они приводят к ухудшению их финансового положения, сокращению товарооборота и числа клиентов, а также возникновению проблем, ведущих к увеличению стоимости реализации их товаров [1, с. 26].

ООО «СТРОЙ СИТИ ТРЕЙД» («Стройландия») является российской DIY-сетью, которая специализируется на торговле строительными отделочными материалами и товарами для дома. По состоянию на конец 2021 года торговая сеть представлена в Приволжском и Центральном федеральном округах Российской Федерации, а её головной офис находится в городе Оренбурге. Данная группа компаний успешно осуществляет свою деятельность с 1996 года.

На данный момент компания ООО «СТРОЙ СИТИ ТРЕЙД» находится в фазе зрелости. Так как главная цель — это систематический сбалансированный рост и формирование индивидуального имиджа, эффект руководства достигается за счёт делегирования полномочий. Основная задача — рост по разным направлениям деятельности, завоевание рынка. Задача в области организации труда — разделение и кооперация труда, премирование в соответствии с индивидуальными результатами.

Чтобы уловить основные тенденции в изменении товарооборота ООО «СТРОЙ СИТИ ТРЕЙД» необходимо рассмотреть длительный временной период, так как при анализе динамики всего за три года выводы о тенденциях будут не информативными. Динамику представим на рисунке 1.

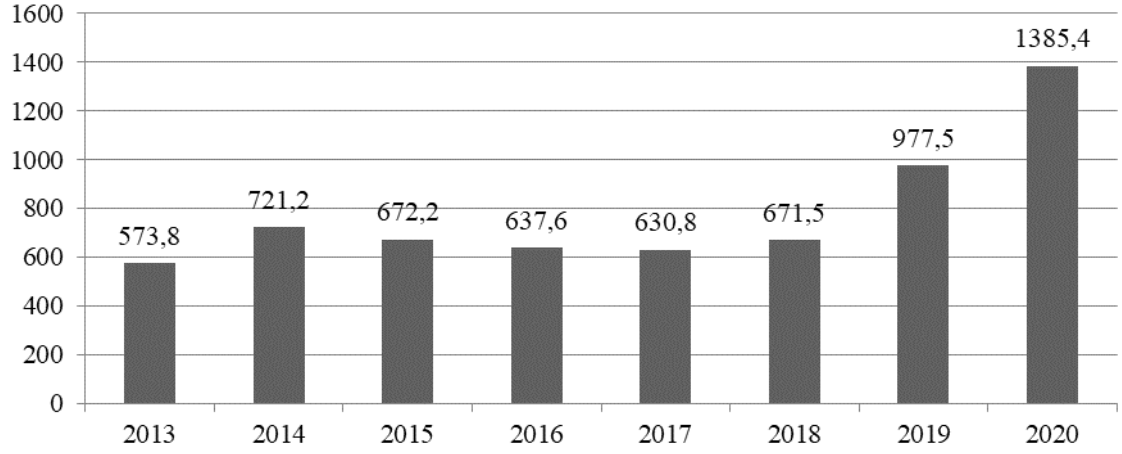



*Рисунок 1 – Динамика товарооборота ООО «СТРОЙ СИТИ ТРЕЙД», млн. руб. [2]*

Исходя из рисунка 1, можно заметить, что в наибольший объем товарооборота был отмечен в 2020 году (1385,4 млн. руб.), а наименьший в 2013 – (573,8 млн. руб.). Стоит также сказать, что замечено «волнообразное» изменение объема товарооборота предприятия. В период с 2013 г. по 2014 г. и с 2017 г. по 2020 г. наблюдалось увеличение данного показателя, а в период с 2014 г. по 2017 г., напротив, было замечено снижение товарооборота ООО «СТРОЙ СИТИ ТРЕЙД».

Представим в таблице 1 цепные показатели динамики товарооборота ООО «СТРОЙ СИТИ ТРЕЙД».

На основании показателей динамики, представленных в таблице 1, можно сказать, что за исследуемый период произошел значительный прирост объема товарооборота предприятия.

*Таблица 1*

*Цепные показатели динамики товарооборота ООО «СТРОЙ СИТИ ТРЕЙД» за 2013-2020 гг., тыс. руб. [3]*

| Год | Товарооборот, тыс. руб. | Цепное отклонение, +/- | Цепной темп изменения, % | Цепной темп прироста, % |
|---|---|---|---|---|
| 2013 | 573795 | - | - | - |
| 2014 | 721165 | +147370 | 125,68 | +25,68 |
| 2015 | 672232 | -48933 | 93,21 | -6,79 |
| 2016 | 637594 | -34638 | 94,85 | -5,15 |
| 2017 | 630771 | -6823 | 98,93 | -1,07 |
| 2018 | 671548 | +40777 | 106,46 | +6,46 |
| 2019 | 977468 | +305920 | 145,55 | +45,55 |
| 2020 | 1385440 | +407972 | 141,74 | +41,74 |

Наибольшее увеличение произошло в 2019 году по сравнению с 2016 годом, когда товарооборот вырос на 45,55% (+305920 тыс. руб.) по сравнению с предыдущим годом. Наиболее существенное снижение товарооборота было отмечено в 2015 году, когда по сравнению с предыдущим годом данный показатель снизился на 6,79% (-48933 тыс. руб.).

Для более полного представления о динамике товарооборота предприятия, рассмотрим аналогично базисные показатели динамики, где в качестве базисного года использован 2013 год.

*Таблица 2*

*Базисные показатели динамики товарооборота ООО «СТРОЙ СИТИ ТРЕЙД» за 2013-2020 гг., тыс. руб. [2]*

| Год | Товарооборот, тыс. руб. | Базисное отклонение, +/- | Базисный темп изменения, % | Базисный темп прироста, % |
|---|---|---|---|---|
| 2013 | 573795 | - | - | - |
| 2014 | 721165 | +147370 | 125,68 | +25,68 |
| 2015 | 672232 | +98437 | 117,16 | +17,16 |
| 2016 | 637594 | +63799 | 111,12 | +11,12 |
| 2017 | 630771 | +56976 | 109,93 | +9,93 |
| 2018 | 671548 | +97753 | 117,04 | +17,04 |
| 2019 | 977468 | +403673 | 170,35 | +70,35 |
| 2020 | 1385440 | +811645 | 241,45 | +141,45 |

При анализе базисных показателей динамики товарооборота ООО «СРОЙ СИТИ ТРЕЙД» (табл. 2) видно, что на протяжении всего исследуемого периода

объем товарооборота был выше, чем в базисном году. Таким образом, ниже, чем в 2013 году данный показатель не был.

Таким образом, наблюдается в целом положительная тенденция, особенно на протяжении последних трех лет.

Стоит отметить, что сфера торговли находится в значительной зависимости от курса доллара США, особенно это касается крупных торговых сетей, которые тесно сотрудничают с зарубежными компаниями-поставщиками товаров [3, с. 43].

То есть, чем выше курс доллара США, тем выше закупочная стоимость товара, а, значит, и отпускная цена в магазине также будет выше. Это ведет к снижению спроса на определенные группы товаров (особенно на товары не первой необходимости, к которым и относится большая часть продукции, которую реализует ООО «СТРОЙ СИТИ ТРЕЙД»). Соответственно, со снижением спроса, снижается и объем товарооборота предприятия, что мы и наблюдали в период с 2014 по 2017 годы.

Соблюдение таких принципов маркетинговой деятельности как постоянное изучение потребителей и конкурентов, факторов внешней среды, оказывающих наибольшее влияние на процесс продажи, работы с целевыми группами потребителей, изучения их нужд и потребностей, создания обратной связи с рынком, применения гибких цен на основе проведенных качественных исследований (что особенно актуально в данный момент времени, так как покупатели стали более экономными и осведомленными в уровне цен на различные категории товаров) и др. является одним из условий повышения конкурентоспособности торгового предприятия, что в рыночных условиях является необходимым условием для выживания в период кризиса в стране [4, с. 893].

За последние три года рассмотрим товарооборот в разбивке по товарным группам, для получения представления о том, какие товары преобладают в объеме продаж в структуре товарооборота компании (табл.3).

*Таблица 3*

*Структура товарооборота ООО «СТРОЙ СИТИ ТРЕЙД», % [2]*

| Товарные группы | Годы | | | Изменение, +/- |
|---|---|---|---|---|
| | 2018 | 2019 | 2020 | |
| Сантехника и инженерная сантехника, водоотведение и канализация | 10,4 | 10,9 | 10,1 | -0,3 |
| Строительные материалы | 12,2 | 11,1 | 11,2 | -1 |
| Напольные покрытия | 11,4 | 10,3 | 10,9 | -0,5 |
| Материалы для отделки стен и потолка | 9,9 | 9,1 | 9,5 | -0,4 |
| Керамическая плитка | 8,9 | 8,7 | 8,9 | 0 |
| Двери | 3,2 | 3,1 | 3,7 | +0,5 |
| Лакокрасочные материалы | 7,3 | 7,9 | 7,5 | +0,2 |
| Пиломатериалы | 2,3 | 2,2 | 2 | -0,3 |
| Отопительные приборы и комплектующие | 1,7 | 1,9 | 2,1 | +0,4 |
| Электроинструмент | 4,8 | 4,3 | 4,2 | -0,6 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Ручной инструмент | 3 | 2,7 | 2,1 | -0,9 |
| Товары для дачи и сада | 7,2 | 7,9 | 7,6 | +0,4 |
| Окна | 1,1 | 0,8 | 0,6 | -0,5 |
| Освещение | 3,6 | 4,5 | 4 | +0,4 |
| Товары для отдыха | 0,5 | 1,7 | 1,9 | +1,4 |
| Крепеж и фурнитура | 2,5 | 2,3 | 2,4 | -0,1 |
| Вентиляция | 2,1 | 1,9 | 2 | -0,1 |
| Товары для дома, текстиль и декор, посуда | 5,2 | 5,5 | 6 | +0,8 |
| Бытовая техника | 2 | 2,3 | 2,4 | +0,4 |
| Автотовары | 0,7 | 0,9 | 0,9 | +0,2 |
| Товарооборот всего | 100 | 100 | 100 | X |

При рассмотрении структуры товарооборота за три года можно заметить, что преобладают продажи таких товарных групп, как «Сантехника и инженерная сантехника, водоотведение и канализация», «Строительные материалы», «Напольные покрытия». Это связано в первую очередь с высокой стоимостью данных товаров и специализацией торгового предприятия.

Наименьшая доля в структуре товарооборота приходится на такие группы как «Автотовары», «Бытовая техника», «Товары для отдыха». Стоить отметить, что данные товарные группы ООО «СТРОЙ СИТИ ТРЕЙД» стала продавать в своих магазинах совсем недавно. Это связано с тем, что компания расширяет свой ассортимент и «прощупывает» рынок, вводя новые товары в небольшом количестве и в небольшом ассортименте.

Так как любая торговая организация подвержена влиянию сезонности, товарооборота ООО «СТРОЙ СИТИ ТРЕЙД» (табл. 4).

Из данных таблицы 4 можно заметить, что товарооборот ООО «СТРОЙ СИТИ ТРЕЙД» значительно подвержен влиянию сезонности. Наибольший объем продаж замечен в III квартале. Это связано с тем, что наибольший спрос на товары для ремонта и сада именно в летний период времени, так это благоприятный период для строительных работ на дачных участках, в частных домах и т.д.

Так же следует отметить, что в IV квартале спрос снижается, потому что население готовится к праздникам и большая часть денежных средств в декабре направляется на покупку различных подарков, а также на бытовые траты, но не ремонт и строительство.

Рассмотрев показатели деятельности организации за последние три года (табл. 5), можно сказать, что выручка, то есть товарооборот увеличился в два раза за исследуемый трехлетний период. Однодневная выручка от реализации увеличилась с 1,8 млн. в день до 3,8 млн. в день.

Чистая прибыль ООО «СТРОЙ СИТИ ТРЕЙД» достигала своего максимума в 2018 году. За три года она сократилась на 18%.

Рентабельность деятельности организации сократилась за три года. На 100 рублей выручки в 2018 году приходилось 23 копейки прибыли, а в 2020

году на 100 рублей выручки стало приходиться 8 копеек чистой прибыли. Это говорит об ухудшении финансового положения организации.

Рентабельность деятельности организации сократилась за три года. На 100 рублей выручки в 2018 году приходилось 23 копейки прибыли, а в 2020 году на 100 рублей выручки стало приходиться 8 копеек чистой прибыли. Это говорит об ухудшении финансового положения организации.

*Таблица 4*

*Динамика товарооборота ООО «СТРОЙ СИТИ ТРЕЙД» по кварталам за 2018-2020 гг. [2]*

| Год | Квартал | Товарооборот, тыс. руб. | Среднеквартальный товарооборот, тыс. руб. |
|---|---|---|---|
| 2018 | I | 142894 | 167887 |
| | II | 196895 | |
| | III | 212569 | |
| | IV | 119190 | |
| 2019 | I | 183698 | 244367 |
| | II | 296589 | |
| | III | 337456 | |
| | IV | 159725 | |
| 2020 | I | 264891 | 346360 |
| | II | 321475 | |
| | III | 404292 | |
| | IV | 394782 | |
| Темп роста 2020г. к 2018г., % | I | 185,38 | 206,31 |
| | II | 163,27 | |
| | III | 190,19 | |
| | IV | 331,22 | |

*Таблица 5*

*Основные показатели деятельности ООО «СТРОЙ СИТИ ТРЕЙД» [2]*

| Показатели | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | Темп роста 2020 г. к 2018 г., % |
|---|---|---|---|---|
| Товарооборот, тыс. руб. | 671548 | 977468 | 1385440 | 206,31 |
| Однодневная выручка, тыс. руб. / день | 1839,86 | 2677,99 | 3795,73 | 206,31 |
| Чистая прибыль, тыс. руб. | 1511 | 11512 | 1090 | 72,14 |

*Таблица 6*

*Показатели рентабельности ООО «СТРОЙ СИТИ ТРЕЙД», % [2]*

| Показатели рентабельности | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | Отклонение, +/- | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2019 г. от 2018 г. | 2020 г. от 2019 г. | 2020 г. от 2018 г. |
| Рентабельность общая | 0,2 | 1,2 | 0,1 | 1,0 | -1,1 | -0,1 |
| Рентабельность продаж | 3,6 | 7 | 8,7 | 3,4 | 1,7 | 5,1 |
| Рентабельность активов | 0,7 | 4 | 0,2 | 3,3 | -3,8 | -0,5 |
| Рентабельность собственного капитала | 0,7 | 4 | 0,2 | 3,3 | -3,8 | -0,5 |

Рассмотрев динамику показателей рентабельности компании (табл. 6), можно сделать вывод, что, несмотря на наличие кризисных явлений в экономике страны, продажа товаров данной компанией приносила 3,6 тыс. руб. прибыли на 100 тыс. руб., выручки в 2018 году, 7 тыс. руб. в 2019 году и 8,7 тыс. руб. в 2020 году. При этом максимальные показатели рентабельности активов, собственного капитала и общая рентабельность были отмечены в 2019 году.

Несмотря на декларирование намерения государственной власти облегчить участь предпринимателей, нагрузка на бизнес в России возрастает. Помимо всегда существовавших административных барьеров, жестких и запутанных регламентов естественных монополий в последние годы усиливается воздействие налоговых и банковских структур [5, с. 51]. Независимо от этого организация ООО «СТРОЙ СИТИ ТРЕЙД» за последние годы существенно не пострадало от воздействия кризисных явлений на сферу торговли в России. Она является стабильно развивающейся компанией, которая имеет достаточно хорошие перспективы и успешно осуществляет свою деятельность на территории Приволжского и Центрального ФО.

### *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*


*1. Торкунов С. А. Статистическое исследование сферы торговли в Российской Федерации// Журнал «У»; Экономика. Управление. Финансы. 2021. № 4. С. 25-29.*

*2. Официальный сайт ООО «СтройСитиТрейд». Режим доступа: https://stroylandiya.ru/ (дата обращения: 15.03.2022).*

*3. Белова Л.А., Верона Л.И. Современные тренды Российской розничной торговли // Естественно-гуманитарные исследования. 2021. № 1 (33). С. 42-46. doi:10.24412/2309-4788-2021-10829*

*4. Лазарева О.С., Советов И.Н. Разработка стратегии развития предприятия и повышения его конкурентоспособности // Экономика и предпринимательство. 2021. № 7 (132). С. 891-894.*

*5. Лазарева О.С., Советов И.Н. Об усилении регулирования экономики и давлении на бизнес // В сборнике: Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях, сборник Международных научно-практической конференции. Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова. Волгоград, 2020. С. 45-51.*



**УДК 338**


## Эффекты цифровой экономики в достижении экономической безопасности сферы услуг


***Петрова Н.Н.**, студент*
*Научный руководитель: **М.С. Оборин**, д.э.н., профессор*
*Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*



**Аннотация.** Современные тенденции развития России обусловили серьезную трансформацию всех экономических систем, но в тоже время сформировали определенные вызовы и угрозы в общем контексте социально –

экономического развития и отдельных экономических субъектов. В данной статье рассмотрены вопросы взаимосвязи цифровой экономики и безопасности организаций в сфере услуг. Рассмотрены общие понятия цифровой экономики, экономической безопасности предприятия, особенности сферы услуг и определен эффект от применения цифровых технологий на данном рынке. Также определены возможные риски и угрозы в связи с использованием цифровых систем и намечены пути по дальнейшему безопасному внедрению процессов цифровой экономики в России.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, экономическая безопасность, отрасль услуг, эффект, угрозы, риски, цифровая защита.

**Annotation.** Modern trends in the development of Russia have caused a serious transformation of all economic systems, but at the same time they have formed certain challenges and threats in the general context of socio–economic development and individual economic entities. This article discusses the issues of the relationship between the digital economy and the security of organizations in the service sector. The general concepts of the digital economy, the economic security of the enterprise, the features of the service sector are considered and the effect of the use of digital technologies in this market is determined. Possible risks and threats in connection with the use of digital systems are also identified and ways for further safe implementation of digital economy processes in Russia are outlined.

**Keywords:** digital economy, economic security, service industry, effect, threats, risks, digital protection.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что приоритетным направлением в повышении экономической безопасности практически всех сфер экономической деятельности являются процессы цифровой экономики, которые связаны с применением инновационных технологий и решений, в том числе в сфере оказания услуг. Усиливающаяся конкуренция, жесткие меры борьбы на рынке со стороны конкурентов, включая диверсионные механизмы, требует от экономических субъектов приоритетного внимания на процессы [2].

На рисунке 1 представлена динамика удельного веса в общем количестве российских предприятий и организаций, использовавших в своей деятельности цифровые решения.

В соответствии с данными рисунка 1 необходимо сделать выводы о том, что за последние два года доля российских организаций, использующих в своей деятельности цифровые решения и продукты, существенно снижается. Это связано с общей неблагоприятной ситуацией пандемии, закрытием многих организаций (как временно, так и полностью), недостатком свободных денежных средств на цифровое развитие.

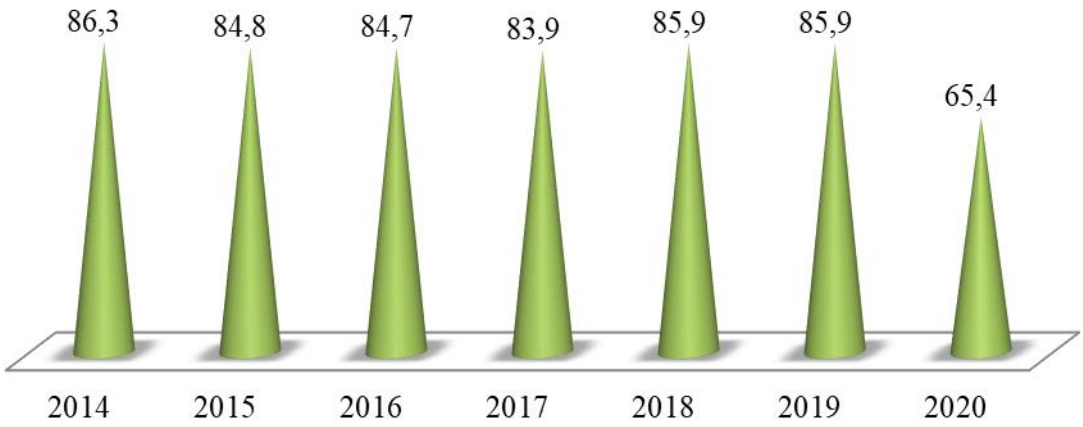



*Рисунок 1 – Удельный вес российских организаций, использующих цифровые технологии, % от общего количества*

Отдельно рассмотрим статистические показатели организаций сферы услуг. На рисунке 2 представлена динамика уровня использования цифровых технологий в области оказания строительных услуг.

*Рисунок 2 - Удельный вес российских организаций в сфере строительных услуг, использующих цифровые технологии, % от общего количества*

Как видно из рисунка 2, в сфере оказания строительных услуг отмечается отрицательное снижение цифровой активности организаций. Так, доля организаций сферы строительных услуг по использованию глобальных информационных сетей за 2019-2020 гг. снижается на 1%, а доля организаций, имеющих веб-сайт, снизилась на 14,2%.

Аналогичная ситуация наблюдается по отрасли услуг в сфере недвижимости и в соответствии с данными рисунка 3 отмечено снижение цифровой активности организаций на данном рынке [3].

*Рисунок 3 - Удельный вес российских организаций услуг в сфере недвижимости, использующих цифровые технологии, % от общего количества*

Использование цифровых технологий в деятельности любого экономического субъекта позволяет не только обеспечить экономическую безопасность организации за счет определенного эффекта, но и несет дополнительные угрозы и риски [5]. Так, в качестве основных рисков и угроз использования цифровых технологий в организациях указывает следующие:

1. Угрозы и риски технологического характера. Например, угроза самовоспроизводства, так как ускоряющиеся процессы цифрового развития экономики остановить невозможно.

2. Угрозы и риски политического характера в форме проникновения внешних информационных технологий по отношению к представителям бизнеса. К таким угрозам также относятся риски нарушения кибербезопасности, рейдерство через цифровые технологии.

3. Угрозы и риски экономического характера в виде риска в области инноваций (разработка новых программ вредоносного направления), а также риска конкуренции, при котором могут быть использованы различные сервисы и информационные базы данных для поиска коммерческой информации в конкурентном поле.

4. Угрозы социального характера, так как процессы цифровизации сокращают ручной труд и предполагают меньшее количество персонала. В связи с чем, может увеличиваться количество сокращенных рабочих мест и социальная напряженность.

5. Угрозы правового характера, которые связаны с компрометацией персональных данных, проблемы с осуществлением электронной идентификации и цифровым мошенничеством [1].

Следовательно, обеспечение безопасности цифровых систем является приоритетной проблемой для общественной экономики и отдельных экономических субъектов и требует определенных адекватных мер организации защиты для всех участников этой системы.

В случае отсутствия эффективной системы информационной и правовой защиты используемых цифровых технологий эффект будет носить обратный характер, а именно наносить существенный ущерб экономической безопасности организаций.

С целью совершенствования системы применения цифровых технологий для обеспечения экономической безопасности российской предприятий в сфере услуг необходимы следующие мероприятия:

– инновационное развитие системы в обеспечении безопасности информационного характера за счет активизации российской отрасли информационных технологий и промышленности в области электроники;

– совершенствование информационных технологий, которые будут устойчивы к различным угрозам и рискам на рынке, в том числе с учетом особенности экономического вида деятельности;

– активизация и развитие научной деятельности в области изучения передовых опытных разработок, которые показали максимальный эффект от реализации, в том числе на основе анализа положительного зарубежного опыта;

– развитие системы разработки отдельных технологий в области процессов по обнаружению и предупреждению информационных угроз, а также технологий для их устранения, ликвидации и предупреждения [4].

С целью совершенствования процессов цифровой экономики во взаимосвязи с экономической безопасностью организаций сферы услуг необходима должная поддержка со стороны государства. В частности, необходимо стимулировать производство специальных цифровых решений, которые позволяют учесть не только особенности экономической деятельности, но и обеспечить максимальную защиту при их практическом использовании. Необходимо проводить обучающие и консультационные мероприятия для представителей бизнеса по безопасному использованию технологий в своей деятельности.

## *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*


*1. Белоусов Ю.В. Цифровая экономика: понятие и тенденции развития // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2021. № 1. С. 26-43.*

*2. Буренин Р.М. Экономическая безопасность в условиях цифровой экономики // Экономика и социум. 2020. № 1 (68). С. 262-265.*

*3. Попова Е. А., Мартемьянова З. С. Государственная политика в области цифровой трансформации общества// Государственное и муниципальное управление. Ученые записки, 2018. - № 3. - С. 163.*

*4. Сошина О.Н. Основные проблемы обеспечения уровня экономической безопасности региона в цифровой экономике // Экономика. Информатика. 2020. Т. 47. № 1. С. 31-39.*

*5. Чечин О.П. Цифровая трансформация в концепции экономической безопасности // Экономические науки. 2019. № 176. С. 92-97.*

**УДК 338.3**

# Статистическое исследование динамики индексов тарифов на грузовые перевозки в Российской Федерации

***Пикельнер Н.Б.,*** *студент*
*Научный руководитель:* ***Е.В. Лаптева****, к.э.н., доцент*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация.** В данной статье производится анализ динамики индексов тарифов на грузовые перевозки в Российской Федерации. Также исследуется динамика этого показателя за 2010-2020 годы. Кроме того, исследуются тренды развития данного показателя с 2021-2025 годы.

**Ключевые слова:** индексов тарифов на грузовые перевозки, динамика, линии тренда.

**Abstract.** This article analyzes the dynamics of freight transportation tariff indices in the Russian Federation. The dynamics of this indicator for 2010-2020 are also studied. In addition, trends in the development of this indicator from 2021 to 2025 are being investigated.

**Keywords:** indices of freight transportation tariffs, dynamics, trend lines.

Для того, чтобы проанализировать темпы изменения тарифов на транспортировку грузов различными видами транспорта, необходимы индексы тарифов на грузовые перевозки. Помимо этого, они требуются для установки индексов-дефляторов. Что в свою очередь используются для вычисления темпов роста/снижения валового внутреннего продукта в аналогичных стоимостях и иных макроэкономических показателей.

Кроме этого, они употребляются с целью характеристики тарифного обстоятельства в изменении доходов транспортных учреждений с транспортировки грузов отдельными типами автотранспорта. Но кроме того индексы тарифов на грузовые транспортировки применяются с целью моделирования в макроуровне также присутствие проведении различных финансовых расчетов. [1]

Индексы тарифов на фрахтовые транспортировки могут помочь обнаружить их перемена из-за прошедший промежуток в отсутствии принятия в интерес перемены из-за данный промежуток текстуры переброшенных грузов согласно разным показателям: согласно объему отправки, типу багажа, расстоянию транспортировки, виду мобильного состава, местности транспортировки, уровня применения его грузоподъемности, быстроты доставки. [2, с.146]

Используем табличным редактором MS Excel, с целью расчёта параметров уравнения регрессии. Изобразим в таблице 1 конечные итоги вычислений.

*Таблица 1*

*Тренды изменения индексов тарифов на грузовые перевозки в Российской Федерации*

| Тип линии тренда | Уравнение | $R^2$ |
|---|---|---|
| Линейная | y = -1,76t + 118,15 | 0,1676 |
| Экспоненциальная | y = 116,55e-0,014t | 0,166 |
| Полиномиальная | y = 0,2825t2 - 5,1502t + 125,5 | 0,2013 |
| Логарифмическая | y = -7,296ln(t) + 119,2 | 0,1454 |

$R^2$ выявляет оценку надежности уравнения регрессии. В ходе расчётов необходимо выбрать линию тренда с наибольшим показателем $R^{2.}$ [3]

Таким образом, после расчетов было выявлено, что при прямой значение данного показателя ниже, чем у параболы. Именно поэтому для принятия решений и прогнозирования будет взята полиномиальная линия тренда.

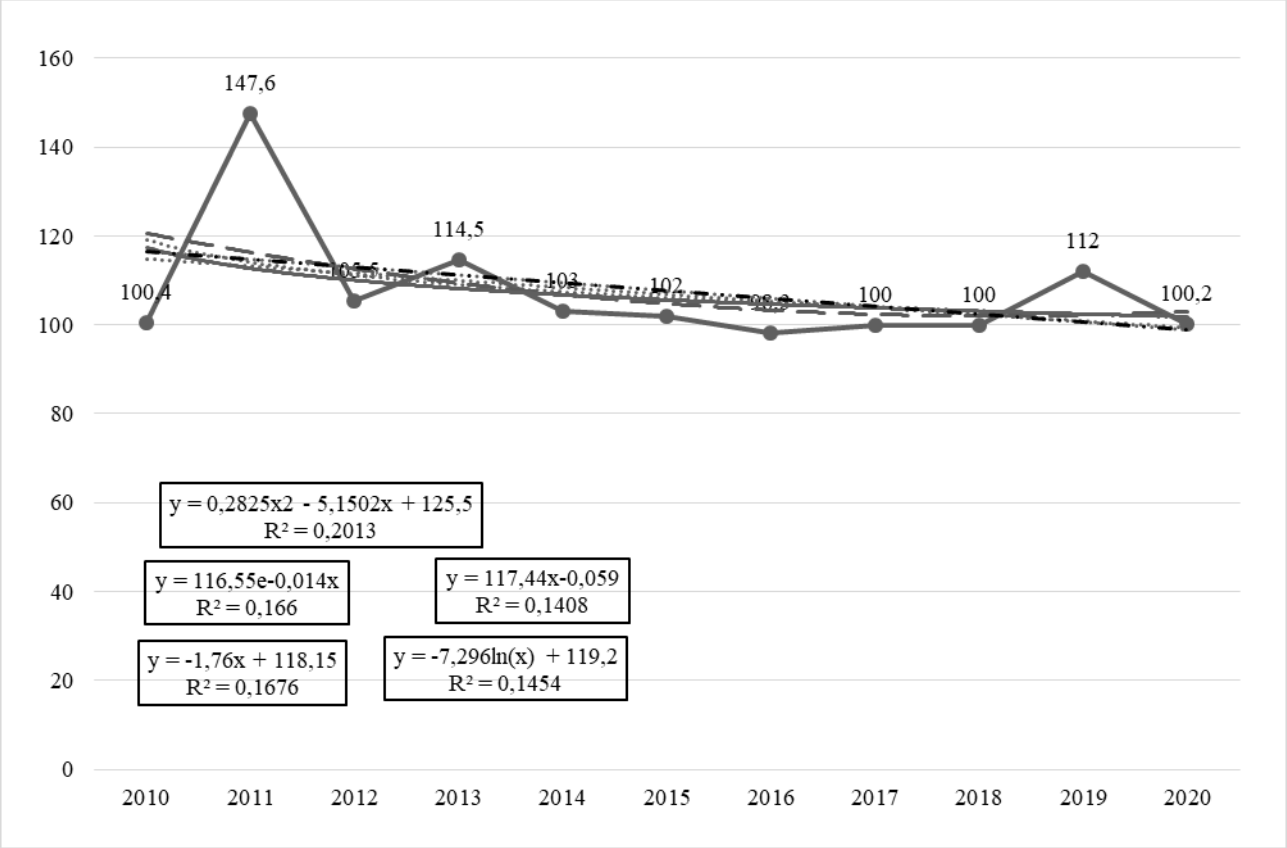



*Рисунок 1 – Динамика индексов тарифов на грузовые перевозки в Российской Федерации, тренды развития*

Заострим внимание на самой маленькой среднеквадратической ошибке и самом большом коэффициенте аппроксимации. Это необходимо для того, чтобы выявить наилучшее уравнение тренда.

Был выявлен параболический тренд. По F-критерию Фишера и по t-критерию Стьюдента все параметры значимы. Значит, именно этот тренд будет использован далее в исследовании.

Сделаем точечный и интервальный прогноз по уравнению линии тренда. Найдя значение уровня тренда, получаемое при подстановке в уравнение тренда номера прогнозируемого года $t_k$, будет вычислен точечный прогноз.

Изначально, необходимо вычислить значение уравнения тренда (точечный прогноз). Всякое суждение о перспективе имеет вероятностный вид, точно также, как и данный прогноз. [4, с.153]

Среднюю ошибку следует помножить на значение t-критерия Стьюдента, чтобы посчитать доверительный промежуток прогноза положения линии тренда.

При существующем количестве степеней свободы колебаний, а также присутствие выбранной вероятности.

Прогнозирование согласно тренду, обладает качественным ограничением: возможно в обстоятельствах сбережения ведущего направления.

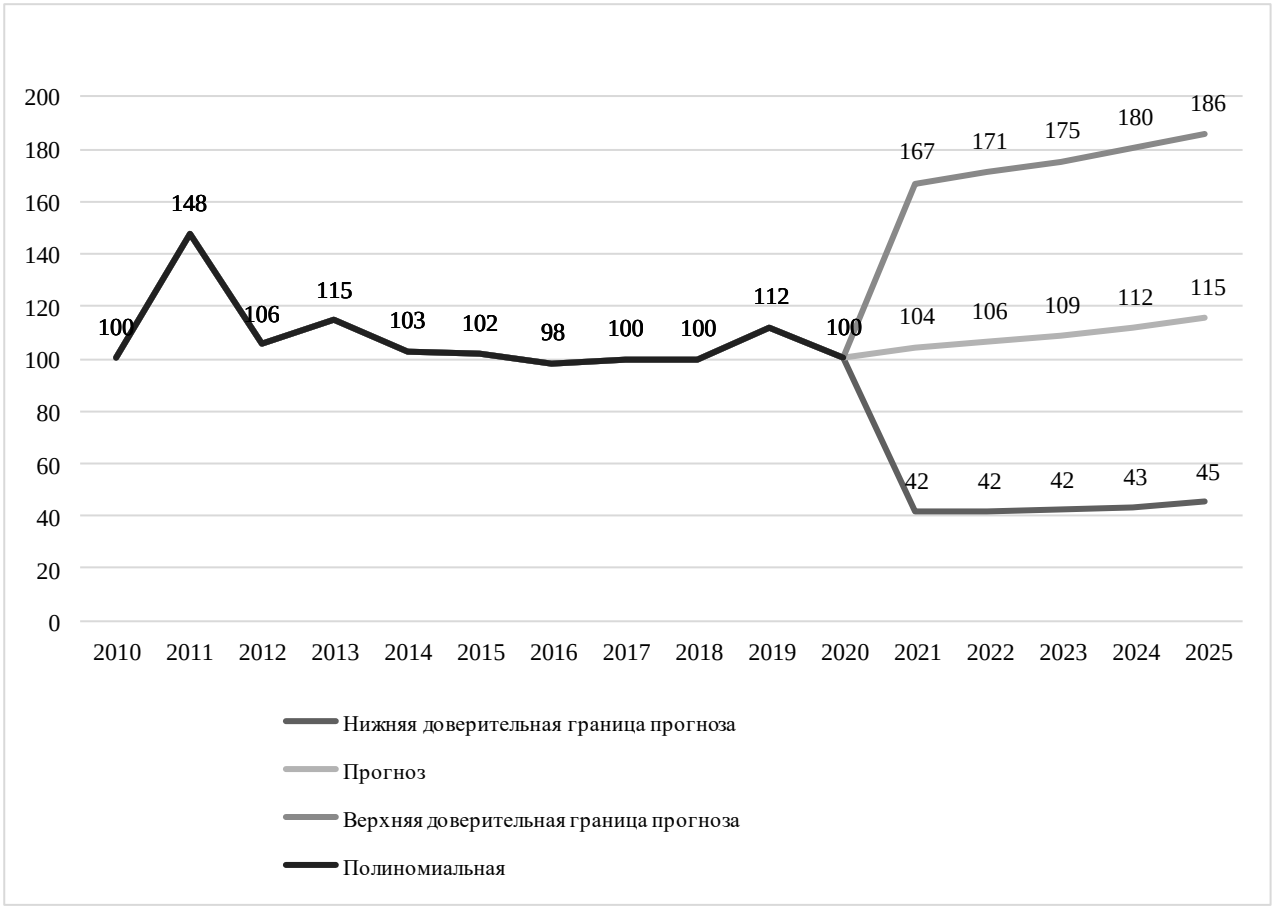



*Рисунок 2 – Доверительная граница прогнозных значений индексов тарифов на грузовые перевозки в Российской Федерации*

Продемонстрируем прогнозные значения в таблице 2. Согласно, прогнозу уровень индексов тарифов на грузовые перевозки в Российской Федерации будет повышаться.

*Таблица 2*

*Значения прогноза индексов тарифов на грузовые перевозки в Российской Федерации по уравнению линии тренда*

| Год | Прогноз | Нижняя доверительная граница прогноза | Верхняя доверительная граница прогноза |
|---|---|---|---|
| 2010 | 100 | 100 | 100 |
| 2011 | 147 | 147 | 147 |
| 2012 | 105 | 105 | 105 |
| 2013 | 114 | 114 | 114 |
| 2014 | 103 | 103 | 103 |
| 2015 | 102 | 102 | 102 |
| 2016 | 98 | 98 | 98 |
| 2017 | 100 | 100 | 100 |
| 2018 | 100 | 100 | 100 |
| 2019 | 112 | 112 | 112 |
| 2020 | 100 | 100 | 100 |
| 2021 | 104 | 41 | 167 |
| 2022 | 106 | 41 | 170 |
| 2023 | 108 | 42 | 175 |
| 2024 | 111 | 43 | 180 |
| 2025 | 115 | 45 | 185 |

С данного вытекает, то что направление в 2021 году протечет сквозь точку с ординатой 104,3776, в 2022 г. – через точку 106,2899, но в 2023 г. – посредством точки 108,7672, в 2024 г. – по точку 111,8095, в 2025 г. – посредством точки 115,4168. Кроме того, характеристики изменения курса, которые вычислили согласно урезанному периоду, - данные в целом только частичные из ведущих характеристик. Показана верхняя, а также нижняя доверительные грани прогноза (рисунок 2).

В нашей жизни существует такое понятие, как грузоперевозка. Это неотъемлемая часть в торговле и взаимодействии предприятий. Именно грузовые перевозки налаживают коммуникацию и увеличивают производительность не только заводов, но и обеспечивают товарами и продукцией торговые точки. [5]

Благодаря данному исследованию, были получены актуальные результаты по показателям, что может выявить слабости и улучшить эффективность тех сфер, в которых они являются неотъемлемой частью в подсчётах.

***СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:***

*1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] URL: https://rosstat.gov.ru/ (Дата обращения: 16.12.2021 г.)*

*2. Лаптева Е.В. Политика и практика крупнейших банков России на рынке банковских услуг // В сборнике: Региональная инновационная экономика: сущность, элементы, проблемы формирования. Материалы Пятой Всероссийской научной конференции с международным участием. 2014. С. 145-148. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25395058*

*3. Лаптева Е.В. Статистическое исследование развития банковского сектора Российской Федерации. — Оренбург: ИПК Университет, 2015. — 1165 с. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25515597*

*4. Попов А.А., Лаптева Е.В. Разработка стратегии узкоспециализированной компании // Аудиторские ведомости. 2019. — № 4. — С. 152-154. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41450250*

*5. Фёдорова Т.Ю., Фёдорова Ю.Р. Мультимодальные грузовые перевозки // E-Scio. 2020. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/multimodalnye-gruzovye-perevozki (Дата обращения: 26.01.2022 г.)*

**УДК 338**

## Влияние экономических санкций на ивент-сферу в России

***А.Д. Подольский**, студент*
*Научный руководитель: **О.А. Митяева**, к.э.н., доцент*
*Тульский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация.** Экономические санкции, с которыми столкнулась Российская Федерация, отражаются не только на внешнеэкономическом сотрудничестве, но и на внутреннем рынке страны, в частности, на сфере организации массовых мероприятий. В статье проведен анализ влияния экономических санкций на отечественную ивент-индустрию. Дана оценка потенциальному ущербу ивент-сфере, изменению в конъюнктуре ценовой политики и ожидающих данную нишу метаморфозах в потребительском спросе.

**Ключевые слова:** Россия, ивент, экономические санкции.

**Abstract.** The economic sanctions faced by the Russian Federation are reflected not only in foreign economic cooperation, but also at the domestic level, in particular, in the field of organizing mass events. The article analyzes the impact of economic sanctions on the domestic event industry. An assessment is given of the potential damage to the event sphere, changes in the conjuncture of pricing policy and the metamorphoses in consumer demand awaiting this niche.

**Keywords:** Russia, event, economic sanctions.

Российская спецоперация на Украине, начавшаяся 24 февраля 2022 года, повлекла за собой ощутимые для российской экономики санкции в различных

отраслях, задев большую часть отечественного бизнеса, как малого, так и крупного.

Но какое влияние оказывается этими ограничениями на продавцов «эмоций» или говоря проще, организаторов различных мероприятий?

Прежде всего хотелось бы отметить, что в дальнейшем тексте статьи будет вестись речь о реквизитных ивент-мероприятиях, таких как: тимбилдинги, дни рождения, тематические вечеринки и так далее.

Когда мы начинаем говорить о реквизитной составляющей в данной сфере, необходимо акцентировать внимание на создании этого реквизита или испытаний.

В первую очередь поговорим о материалах, наиболее распространённые среди которых различные металлы, дерево, а также пластик. Каждый из них активно производится на территории Российской Федерации, но также является весомым объектом торговли на внешних рынках, так по данным Росстата[1], экспорт металлов и изделий из них составляет 14% от общего объёма экспортируемых товаров, продукция химической промышленности -7,4%, древесина и целлюлозно-бумажные изделия - 3,6% на период с января по июль 2021 года на общую сумму в 64425 млн. долларов США. Доля стран, которые ввели ограничения на экспорт товаров из России составляет 51,6% от приведённого значения. Соответственно, отечественным производителям для сохранения, по меньшей мере, текущего уровня будет необходимо, либо усиливать экспорт в страны-союзники, либо повышать цены на внутреннем рынке, вполне возможно и сочетание этих решений.

Так же при разработках реквизитной базы требуются существенные вложения в качественное техническое оснащение, большая часть из которого является объектом импорта или же производится на дочерних компаниях крупных зарубежных корпораций.

Исходя из вышесказанного, получаем вывод о том, что стоимость разработки, ремонта и содержания реквизита станет выше. На сколько именно, на данный момент предугадать затруднительно.

Говоря о сфере ивента, необходимо понимание, что зачастую организация даже небольших в стоимостном измерении мероприятий вынуждает агентства сталкиваться с большим количеством подрядчиков на различных этапах непосредственно проекта. К примеру, использование логистических услуг, аренда аудио и светового оборудования, организация питания как участников, так и задействованного в реализации мероприятия персонала.

Разумно предположить, что цены на транспортировку как грузов, так и людей в ближайшее время могут значительно вырасти. Наиболее распространенные марки иностранных грузовых автомобилей такие как: MercedesBenz, Man, Daf, Scania, Iveco, Volvo, Renault, Nissan уже ввели запрет на экспорт своей продукции на территорию Российской Федерации, соответственно, логично ожидать и значительного повышения стоимости запчастей для данных марок грузовых автомобилей. К сожалению,

отечественные аналоги, такие как КамАЗ, по моему мнению, будут вынуждены повысить стоимость как новых машин, так и запасных частей к старым моделям, в силу того, что определенная часть комплектующих, использующихся при производстве, экспортируется из стран ЕС[2]. Несмотря на заявление заместителя генерального директора компании ПАО «КАМАЗ» Юрия Герасимова: «Определенные стабилизирующие меры нами были предприняты заранее: прежде всего, был сформирован четкий заказ поставок на март. Это позволит до середины месяца придерживаться регламента работы…одновременно прорабатывая вопросы поставок и локализации комплектующих для каждого модельного ряда». Я предполагаю, что после выполнения обязательств компании, расписанных до середины марта, у компании могут возникнуть трудности с замещением комплектующих.

К сожалению, рынок светового и аудио оборудования находится в схожей ситуации, возможно даже более сложной, так как в большинстве своём ивент-агентства больше доверяют светозвуковое сопровождение товарам, производимым странами запада, нежели отечественным аналогам, но вполне вероятно о таких «предпочтениях» в скором времени придётся позабыть для успешного осуществления деятельности в дальнейшем.

На данный момент, мы почти достоверно можем быть уверены в том, что произойдёт существенный рост цен на мероприятия как на корпоративном уровне, так и на частном. Вопрос в том, насколько в связи с этим изменится спрос потребителей на мероприятия?

Первоначальной идеей ивент-сферы является желание продать не товар, не услугу, а эмоцию. Товар может испортиться, устареть, стать не востребованным. Услуги зачастую не имеют за собой какого-либо момента эмоциональной привязки к результату этой услуги. Эмоция же может жить в нашем сознании долгие годы, поэтому мы так тянемся к ним. В данный момент большая часть населения РФ в настоящее время испытывает негативные эмоции, от этого потребность в положительных будет существенно расти, из этого можно предположить, что спрос на «продукцию» ивент-индустрии может возрасти. Но насколько корпорации и частные лица будут готовы платить за позитив по повышенной стоимости?

Говоря о частных лицах, считаю, что следует процитировать китайского философа Линя Юйтаня, писавшего: «Человеческая психология такова, что, если мы не будем выражать нашу радость, мы скоро перестанем её ощущать.» Базируясь на приведённой цитате, я предполагаю, что «продукт» ивент-агентств, традиционно считающийся дорогостоящим видом досуга, должен стать доступнее для физических лиц, ради поддержания общего духа населения и, возможно, тем самым создать эффект «сарафанного радио» для привлечения более платёжеспособных клиентов, как частных, так и корпоративных.

Готовность компаний к покупке более дорогостоящего развлекательного продукта, боюсь, не так однозначна, как может показаться на первый взгляд.

Во-первых, потенциальная платёжеспособность таких организаций в условиях экономического кризиса необязательно снизится, ведь говоря словами Джона Кеннеди: «Слово «кризис», написанное по-китайски, состоит из двух иероглифов: один означает «опасность», другой — «благоприятная возможность». Несмотря на серьёзные экономические санкции, которые затрагивают существенный пласт российской экономики, такие ограничения позволяют взглянуть на ситуацию под «другим углом» и потенциально развить ранее не столько активно используемые рынки сбыта. Соответственно, из, казалось бы, кризисной ситуации вынести прибыль.

Во-вторых, компания — это люди и в наше время корпоративная культура имеет важнейшее место при анализе фирмы: потенциала, возможностей к росту и, конечно, производительности отдельно взятого сотрудника. При общем негативном эмоциональном фоне в коллективе, показатели выработки будут, соответственно снижаться. Исходя из этого, я предполагаю, что компании будут нуждаться в эмоциональной поддержке коллектива, но вполне возможно, что также и будут нуждаться в стоимостных «уступках» со стороны ивент-агентств. Представители ивент-сферы же могут воспринимать это как инвестиции в потенциального клиента на годы.

Подводя итоги всему вышесказанному, я считаю, что ивент-агентства ожидают, как и многие другие области отечественного бизнеса, непростые времена, но тем не менее спрос на «эмоции», по моему мнению, не только останется на прежнем уровне, но и существенно возрастёт. Ивент-индустрия сможет «выжить» в столь непростых условиях, если сумеет в ограниченный срок создать нестандартный продукт для себя, а именно недорогой, но не менее эмоциональный. Думаю, можно сказать, что это долг «ивенторов» перед своей страной и населением- помочь им, создавая положительные эмоции.

***СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:***

1. Сайт Федеральной службы государственной статистики РФ // О внешней торговле в январе-июля 2021 года. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/177-29-09-2021.html (дата обращения: 07.03.2022)

2. Сайт информационного агентства Интерфакс // "КАМАЗ" сообщил об остановке поставок комплектующих из Европы. URL: https://www.interfax.ru/business/825775 (дата обращения: 07.03.2022)

**УДК 339.13**

## Анализ рынка молока и молочной продукции Оренбургской области

***Е.П. Филина**, студент*
*Научный руководитель**: И.Н. Советов**, к.э.н., доцент*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация.** В статье проведен анализ рынка молочной продукции Оренбургской области. Рассматривается структура производства и потребления молока. Так же выделяются главные факторы, негативно влияющие на состояние отрасли и предложены пути его улучшения.

**Ключевые слова:** *молоко, молочная продукция, Оренбургская область, производство молока*

**Abstract.** The article analyzes the market of dairy products in the Orenburg region. The structure of production and consumption of milk is considered. The main factors that negatively affect the state of the industry are also highlighted and ways to improve it are proposed.

***Key words**: milk, dairy products, Orenburg region, milk production*

Молочное производство является одной из главных отраслей несырьевого сектора России. По данным на конец 2021 года Россия занимает четвертое место в мире по производству молока и молочной продукции.

Молочные ресурсы в стране формируются в основном за счет собственного производства. В соответствии с данными Росстата, производство молока за последние 10 лет изменилось незначительно, выросло на 6% (+1,8 млн. т.). (рис.1)

*Рисунок 1 – Объем производства и реализации молока в России, млн.т.*

С 2016г. по 2020г. наблюдается медленный, но постоянный рост производства молока (+1-2,5%), а в 2021 г происходит небольшое снижение на 0,3% (-0,1 млн.т.). Реализация же постоянно растет и за период с 2011г. по 2021г. выросла на 26% (+4,9 млн.т.)

Основная часть произведенного молока (от 68%) идет на реализацию и с каждым годом доля только увеличивается. В 2021г. на реализацию ушло 73%

молока от общего объема производства. Оставшаяся часть (менее 35%) остается на внутрихозяйственное использование.

При рассмотрении структуры использования молока и молочных продуктов можно отметить преобладание конечного потребления населением (более 90%), и показатель за исследуемый период растет (+4,9%). Экспорт продукции вырос (+22,7%), но составляет незначительную долю. Из этого следует, что молочная продукция имеет постоянный спрос на внутреннем рынке. (рис.2)

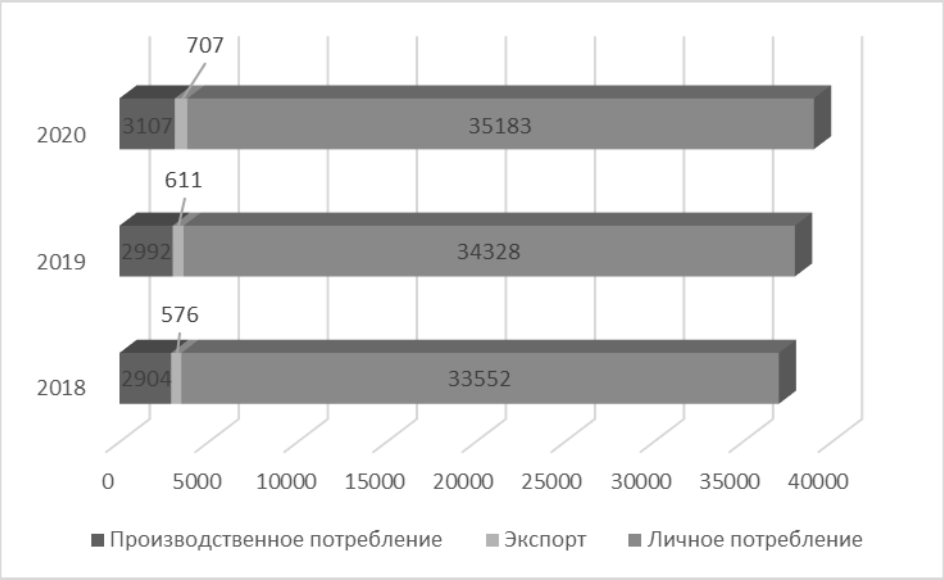



*Рисунок 2 – Структура использования молока в стране, млн.т.*

В соответствии с данными аналитиков за 2020 год, Оренбургская область входит в десятку регионов с дефицитом молочной продукции. По расчетной методике Центра изучения молочного рынка он составляет 15%, или 91 тыс. т.

Динамика производства молока в области показывает отрицательную тенденцию. За исследуемый период производство молока снизилось на 26% (-223,3 тыс. т.). Реализация так же снижается, уменьшившись к 2021 году на 30% (-46,5 тыс. т.). Уровень товарности молока в целом невысокий – колеблется на уровне 20-25%. В 2020 году наблюдается небольшой рост производства (+1 тыс. т.) и реализации (+10,4 тыс. т.) товара, однако в 2021 году производство снижается еще на 2% и составляет 624 тыс. т. (рис.3).

Низкая доля реализации говорит о потребности в молочной продукции у самих производителей. Рассмотрим производство молока по различным категориям производителей подробнее. (табл.1)

По данным таблицы 1 видно, что в производстве молока преобладают хозяйства населения (от 65%), которые чаще всего производят его для собственного использования, что и подтверждает его низкий уровень товарности. Так же необходимо отметить, что производство молока домашними хозяйствами снижается и за исследуемый период стало меньше на 26%, но его доля в общем объеме производства все еще велика (64%). Так же с 2011 года по 2019 год снижались объемы производства сельскохозяйственных организаций,

однако в 2020 году показатель вырос на 5%. Их доля в общем объеме производства составляет 25-30%.

*Рисунок 3 – Объем и реализация молока в Оренбургской области, тыс.т.*

*Таблица 1*

*Объемы производства молока по категориям хозяйств, тыс. т.*

| Категория | 2011г. | 2016г. | 2017г. | 2018г. | 2019г. | 2020г. | 2020 к 2011гг. | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | тыс.т. | % |
| Сельскохозяйственные организации | 266,2 | 198,4 | 176,8 | 165,9 | 158,6 | 166,2 | -100 | 62 |
| Хозяйства населения | 563,9 | 562,1 | 485,8 | 456,4 | 429,7 | 414,2 | -149,7 | 74 |
| Крестьянские (фермерские) хозяйства | 31 | 37 | 45,5 | 45,6 | 48,5 | 57,4 | 26,4 | 185 |

Постоянный рост объемов производства наблюдается у фермерских хозяйств. За исследуемый период их объемы выросли на 85%, что объясняется ростом популярности у потребителей фермерской продукции, считающейся более полезной и натуральной. Однако их доля в производстве мала, около 9%.

В целом, тенденция снижения объемов производства молока и молочной продукции в Оренбургской области объяснима рядом причин.

Во-первых, наблюдается значительный рост затрат на производство молочной продукции. По данным Министерства сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности из-за подорожания кормов и упаковки себестоимость продукции выросла, что в конечном итоге повлияло на его цену реализации. Цена молока за 2021 год выросла на 8% по всей стране. Если в начале года средняя закупочная цена в области составляла 22 рубля, то к концу она выросла до 27 рублей (+23%).

Большое влияние здесь так же оказало введение обязательной маркировки на продукцию сроком годности менее 40 дней, увеличив затраты предприятия.

Во-вторых, Оренбургская область является степным районом, что влияет на содержание скота и объемы, и качество корма. Эксперты отмечают, что за последнее десятилетие произошло сокращение молочного стада и вынужденного забоя животных из-за нехватки кормов после сильной жары в данный период. [1, с.176]

Значительное влияние на рыночные изменения оказывает и спрос. Уровень фактического потребления молочной продукции на душу населения в области ниже нормы и так же за весь исследуемый период снижается (-7%). Наибольшее отклонение наблюдается в 2021 году, фактическое потребление меньше нормы на 37 кг. на душу населения. (рис.4)

*Рисунок 4 – Потребление молочной продукции на душу населения в Оренбургской области, кг.*

В соответствии с расчетами, представленными в таблице 2, наблюдается тенденция увеличения недостатка произведенного молока для спроса населения. Наибольшая разница спроса и предложения отмечается в 2019 году, где недостаток составил 67,2 тыс. т. В 2020 году произошло снижение разницы на 3,3 тыс. т., из-за роста производства и снижения спроса. Так же необходимо отметить возрастающий дефицит потребления населением Оренбургской области молока по сравнению с рекомендуемым объемом. Весь исследуемый период дефицит составлял больше 30 тыс. т.

Здесь стоит так же отметить, что потери молока и экспорт снизились (-2 тыс. т. и -45,8 тыс. т. соответственно. Снижение экспорта связано, скорее всего, с недостатком молока на рынке области и является скорее негативной тенденцией.

*Таблица 2*

*Производство и спрос на молоко в Оренбургской области, тыс. т.*

| Показатель | 2011г. | 2016г. | 2017г. | 2018г. | 2019г. | 2020г. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Объем производства | 861,1 | 797,5 | 708,1 | 667,9 | 636,8 | 637,8 |
| Производственное потребление | 171,2 | 125,8 | 90,2 | 87,7 | 73,1 | 75 |
| Потери | 3,3 | 2,6 | 1,5 | 1,5 | 1,4 | 1,4 |
| Экспорт | 86,3 | 96,6 | 57,9 | 43,3 | 40,5 | 40,5 |
| Величина спроса (расчетная) | 627,7 | 606,4 | 602,8 | 592,8 | 589 | 584,8 |
| Спрос по норме потребления | 660,24 | 648,28 | 646,62 | 637,98 | 635,97 | 631,45 |
| Недостаток/излишек производства | -27,4 | -33,9 | -44,3 | -57,4 | -67,2 | -63,9 |
| Дефицит потребления | 32,50 | 41,89 | 43,77 | 45,15 | 46,96 | 46,63 |

Так же нельзя не отметить в целом снижение покупательной способности населения ввиду нестабильной экономической ситуации из-за политических противоречий и пандемии COVID-19. Так как молоко является продуктом первой необходимости, на его стоимость влияет изменение уровня жизни населения.

*Рисунок 5 – Динамика темпов роста среднемесячной заработной платы и среднегодовой цены молока в Оренбургской области, %*

По рисунку 5 видно, что доходы населения в области и цена на молоко показывают одинаковые тенденции изменения.

Необходимо так же отметить высокую долю импортной продукции на прилавках области. В магазинах в больших объемах представлена продукция иногородних производителей АО «Данон Россия» (Danon) и АО «Вимм-Билль-Данн» (PepsiCo). Они занимают около 60% товарных полок молочной

продукции. Это же подтверждается данными Оренбургского статистического ежегодника. [3, с. 34]

За исследуемый период отмечается увеличение импортной молочной продукции на 155%. Рост происходит ежегодно на более чем 20%, но несколько замедляется к 2020 году. В 2019 году импорт увеличился на 10,8 тыс. т. (+18%), а за 2020 год отмечается уменьшение на 0,9 тыс. т. (-1,3%). Доля импорта в объеме производства в целом незначительна, однако растет. Если в 2011 году она составляла 3%, то к 2019 году выросла до 11% (+8 процентных пунктов). В 2020 году ввиду отмеченного ранее снижения объемов импорта, его доля незначительно снизилась. (табл.2)

*Таблица 2*

*Динамика импорта молочной продукции в Оренбургской области, тыс.т.*

| Показатель | 2011г. | 2016г. | 2017г. | 2018г. | 2019г. | 2020г. | 2020 к 2011 гг. | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | тыс.т. | % |
| Импорт | 27,3 | 36,9 | 46,8 | 59,8 | 70,6 | 69,7 | 42,4 | 255,3 |
| Соотношение импорта и объема производства | 3,17 | 4,63 | 6,61 | 8,95 | 11,09 | 10,93 | 7,76 | - |

Стоит отметить, что Правительство области старается активно поддержать и развивать молочную отрасль. За 2020 год в области открылось шесть молочно-товарных ферм, выделяются субсидии фермерам на перевооружение отрасли и увеличение поголовья скота.

Для улучшения молочного рынка области экспертами отмечаются развитие молочного стада и увеличение производства молока, значительная поэтапная модернизация оборудования по переработке сырого молока. Новые технологии и современное оборудование помогут значительно снизить затраты путем автоматизации производства, экономии ресурсов и увеличения объемов переработки. [2, с.892] Рост фермерских хозяйств в структуре производства является положительной тенденцией и видится необходимым поддержка данных производителей как на региональном, так и на государственном уровне. Она должна заключаться не только в денежном выражении (субсидии, гранты, компенсации части затрат), но и в информационной поддержке, формировании инфраструктуры по переработке, сбыту, транспортировке молочной продукции к месту потребления. [4, с.50]

Немаловажным является увеличение объемов производства не только за счет расширения стада, но и увеличением его продуктивности. Здесь по-прежнему остается актуальным улучшение кормовой базы как за счет структуры посевных площадей, так и за счет роста урожайности кормовых культур.

Развитие производства стимулирует рост предложения местной продукции, в результате чего возможно снижение импорта и ввоза продукции

из других регионов, а также уменьшение дефицита потребления молока населением.

## *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*


1. *Заводчиков Н.Д., Спешилова Н.В., Андриенко Д.А. Молочное скотоводство и Кормопроизводство в Оренбургской области: состояние и направления развития // Молочнохозяйственный вестник. 2017. №4 (28). С. 172-180*
2. *Лазарева О.С., Советов И.Н. Разработка стратегии развития предприятия и повышения его конкурентоспособности // Экономика и предпринимательство. 2021. № 7 (132). С. 891-894.*
3. *Николаев К.А., Добрин Д.А., Мельникова Т.Ф., Анализ рынка молочной продукции в Оренбургской области // Вестник науки и образования. 2018. №15-2 (51). С. 31-34*
4. *Субханкулова, Т. М. Основные проблемы конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции / Т. М. Субханкулова, И. Н. Советов // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. 2005. № 3(7). С. 49-51.*
5. *Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики России // Статистический ежегодник Оренбургской области, 2021. URL: http://www.gks.ru/ (дата обращения: 27.02.2022г.)*

# *Секция 3*

# ***Экономико-правовое регулирование предпринимательской деятельности***

**УДК 340**

## Правовое регулирование деятельности дилерских организаций в РФ

***Д.С. Анциферов**, студент*
*Научный руководитель: **А.Н. Кудашов**, к.ю.н., доцент*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация.** Дилерская деятельность является одной из популярных форм торгового посредничества. В то же время в отечественном законодательстве данное понятие не закреплено. Из-за того, что некоторые положения дилерского договора не предусмотрены в законодательстве, на практике могут возникнуть некоторые проблемы.

**Ключевые слова:** дилерский договор, дилер, правовое регулирование, торговый посредник.

**Abstract.** Dealer activity is one of the popular forms of trade intermediation. At the same time, this concept is not enshrined in the domestic legislation. Due to the fact that some provisions of the dealer contract are not stipulated in the legislation, some problems may arise in practice.

**Keywords:** dealer agreement, dealer, legal regulation, trade intermediary.

Целью данной статьи является рассмотрение правовых основ в области регулирования дилерской деятельности в России.

Актуальность работы обусловлена распространенностью использования дилерства как формы торгового посредничества и отсутствием закрепления данного понятия в законодательстве.

Объектом исследования является правовое регулирование дилерской деятельности в России.

В торговом обороте РФ получили широкое распространение дилерские договоры. В ст. 3 Федерального закона от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" закреплено, что торговая деятельность регулируется ГК РФ, данным ФЗ, Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года N 2300-1 "О защите прав потребителей", а также другими федеральными законами и принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми

актами Российской Федерации, законами субъектов РФ, иными нормативными правовыми актами субъектов РФ [1].

Дилерская деятельность в Российской Федерации регулируется нормами ГК РФ, антимонопольного законодательства, а именно – ФЗ № 135 «О защите конкуренции» и постановлением Правительства РФ от 16.07.2009 г. № 583 "О случаях допустимости соглашений между хозяйствующими субъектами". Посредником признаются только агенты, поверенные и комиссионеры, в связи с этим дилер таковым не считается с юридической точки зрения. Нормы о посреднических договорах прямо на дилера не распространяются (речь может идти только об аналогии закона). Между перечисленными лицами и дилером есть общие черты, из-за чего дилерские договоры отнесены разными авторами к посредническим договорам. В дилерском договоре, как и в агентском, может значиться условие об ограничении права поставщика или производителя сбывать товар на обозначенной территории. Сторонами может быть указано, что поставщику, или производителю, запрещено заниматься самостоятельно реализацией товара на территории, на которой ведется деятельность дилером. Если указано такое условие, реализация товара поставщиком возможна только через дилера [2].

В российском законодательстве вообще не регулируются некоторые положения дилерского договора. Для исключения спорных ситуаций содержание договора, права и обязанности сторон, процедура документооборота и поставок, иные положения необходимо изложить как можно более подробно. В том случае, если в дилерском договоре не будут изложены положения о порядке исполнения обязательств, а также нет соответствующих норм в Гражданском кодексе, могут быть применены к отношениям сторон дилерского договора обычаи делового оборота или же другие требования, обычно предъявляемые, аналогия закона и аналогия права (ст. 6 ГК РФ), однако это приведет к большей уязвимости отношений сторон, особенно для дилера, при возникновении споров по поводу реализации положений дилерского договора.

Принцип свободы договора, который может применяться и к дилерскому договору, подразумевает под собой свободу применительно к тем случаям, которые не урегулированы законом. Свобода договора реализуется, например, при подборе контрагента, при согласовании условий соглашения. В этом находит свое отражение общедозволительное начало в регулировании предпринимательской деятельности [3, с. 179].

Дилерские договоры относятся к вертикальным соглашениям. Вместе с дилерскими договорами в России активно заключаются и дистрибьюторские, широкое распространение обе формы получили благодаря п. 2 ст. 1 и п. 1 ст. 421 ГК РФ, содержащим нормы, закрепляющие свободу договора [4]. Однако рассматриваемые понятия не закреплены и не урегулированы в отечественном законодательстве. Этот пробел приводит к отсутствию единообразной судебной практики.

В статусах торговых посредников – дилеров и дистрибьюторов – есть отличия. В переводе на русский язык «дилер» - это «торговец», а «дистрибьютор» - «распределитель». В дистрибьюторском договоре оговариваются все условия взаимодействия сторон, в связи с чем его можно определить, как организационный, а дилерский договор – это смешанный договор, ведь кроме элементов договора купли-продажи в него включаются: элементы лицензионного договора, договора поручения, агентского договора и иных договоров. Из этого следует, что в спорных ситуациях при рассмотрении существенных условий дилерского договора применяются нормы ГК РФ об иных договорах.

Так как дилерские договоры не регулируются самостоятельным институтом гражданского права, стороны во время заключения договора должны подробно обозначать все условия, поскольку есть возможность возникновения ситуации, когда заинтересованные лица могут переквалифицировать дилерский договор (на основе свойств договора купли-продажи, агентского договора, договоров поставки, коммерческой концессии), сославшись на наступившие правовые последствия и существенные условия, регламентируемые действующим законодательством.

Стороны дилерского договора имеют право предусмотреть при его заключении любые условия, которые не противоречат российскому законодательству, таким образом проявляется свобода договора.

В предмете дилерского договора ключевое место занимает условие поставки, так как дилер, не получив товар в собственность от поставщика, не может его реализовать конечному потребителю. Для того, чтобы поставка получила статус согласованной, сторонами договора устанавливаются существенные условия. Существенные условия поставки включают:

• предмет договора, то есть условия о товаре, его наименовании и количестве;

• условия о сроках, в которые поставляется товар;

• условия об ассортименте и цене, что относится к иным условиям.

Хотя два последних условия могут и не быть существенными, сторонам договора лучше их закрепить, так как в дальнейшем это позволит предупредить спорные моменты.

Важно указать, в чем заключается разница между двумя формами посредников – дилером и дистрибьютором.

Дистрибьютор же приобретает право официального представительства, его прибыль зависит от вложений в приобретение продукции, он совместно с компанией-производителем несет солидарную ответственность за качество продукции, действует от своего имени. Дистрибьютор распределяет товары между несколькими субъектами, занимается организацией, развитием сети и увеличением узнаваемости производителя. Дилерская организация не должна приобретать у производителя право официального представительства. Прибыль дилера не зависит от финансовых вложений в приобретение продукции. Дилер

перепродает продукцию от компании-производителя напрямую конечным потребителям. Таким образом, после рассмотрения правовых основ регулирования деятельности дилерских организаций в России можно выделить основные моменты.

Из сравнения дилера с другим популярным видом посредников – дистрибьютором следует, что дилеру не нужно приобретать право официального представительства у производителя, иная и цель - реализация товаров конечному потребителю.

С юридической точки зрения дилер не является торговым посредником и на него прямо не распространяются нормы о посреднических договорах. Дилерский договор является смешанным, как и ко всем договорам, к нему применяются нормы Гражданского кодекса Российской Федерации о свободе договора. При этом отсутствие законодательного закрепления дилерской деятельности, отсутствие основ в законодательстве для некоторых положений дилерского договора порождает проблемы: перед сторонами договора возникает необходимость наиболее подробного изложения всех условий, поскольку возникает возможность переквалифицировать дилерский договор заинтересованными лицами при наступлении правовых последствий, признания их, полностью или частично, недействительными или незаключенными [5, с. 108]. Еще одной проблемой является то, что при вынесении решения по дилерским договорам суды могут применять различные подходы, из-за чего возникают противоречия в арбитражной практике. Также можно отметить, что отсутствие нормативного регулирования, в свою очередь, не дает возможность усовершенствовать товарное обращение.

В части решения рассмотренных выше проблем целесообразной стала бы фиксация понятия дилерского договора, дилерской деятельности в законодательстве в контексте торгового посредничества при реализации товаров. Это могло бы избавить стороны дилерского договора от лишних споров, способствовать образованию единой судебной практики и усовершенствовать товарооборот.

## *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*

*1. Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" от 28.12.2009 N 381-ФЗ (ред. от 02.07.2021). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/e1f88000c8e61414e28c83a8cbec09197bc9aaa5/ (Дата обращения: 26.11.2021).*

*2. Журнал «Юрист компании» — электронная версия. URL: e.law.ru. (Дата обращения: 26.11.2021).*

*3. Попондопуло, В. Ф. Коммерческое (предпринимательское) право: Учебник / Попондопуло В.Ф., - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 608 с.ISBN 978-5-91768-568-7. - Текст: электронный. URL: https://znanium.com/catalog/product/488662 (Дата обращения: 05.12.2021).*

*4. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (Дата обращения: 27.11.2021).*

*5. Фунтов Д.А. Правовой статус дистрибьютора, дилера и производителя в договорных отношениях по законодательству Российской Федерации // Образование и право. 2018. №6. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoy-status-distribyutora-dilera-i-proizvoditelya-v-dogovornyh-otnosheniyah-po-zakonodatelstvu-rossiyskoy-federatsii (Дата обращения: 25.11.2021).*

*6. Разъяснение N 2 Президиума ФАС России "Вертикальные" соглашения, в том числе дилерские соглашения" (утв. протоколом Президиума ФАС России от 17.02.2016 N 3). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_194799/ (Дата обращения: 25.11.2021).*

*7. VaravvaM.Yu. COMPETITIVENESS OF NATIONAL IT COMPANIES IN THE NEW ENVIRONMENT // Journal of Regional and International Competitiveness. 2021. № 2 (3). C. 55-61.*

**УДК 346.2**

## Влияние мошенничества на экономическую безопасность и меры минимизации его негативного воздействия

***Забара А.Н.,*** *студент*
***Каплун Ю.С.*** *студент*
*Научный руководитель:* ***Н.В.Пустотина****, старший преподаватель*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация.** Защищенность в экономическом аспекте – основа для устойчивого функционирования и развития, как отдельного хозяйствующего субъекта, так и для страны (государства). Вопрос о минимизации негативного воздействия на экономические процессы является главным для частного и публичного субъекта, поскольку деятельность последних, зависит друг от друга. Объективно-складывающиеся условия, независящие от воли хозяйствующих субъектов, могут повышать степень риска в экономическом аспекте. Внутренние угрозы экономической безопасности могут быть представлены нарушением внутрифирменных процессов, включая недостаточность квалификации персонала.

**Ключевые слова:** мошенничество, экономическая безопасность, защищенность, угрозы.

**Annotation.** Security in the economic aspect is the basis of sustainability and development, both for an individual economic entity and for the country (state). The issue of minimizing the negative impact on public opinion is probably the main one for private and public influence, since the activity of the latter depends on the other. Objectively emerging conditions that do not depend on the will of economic entities may increase the degree of risk in the economic aspect.

**Keywords:** fraud, economic security, security, threat.

Складывающиеся экономические отношения в рамках отдельного хозяйствующего субъекта оказывают влияние на экономическую ситуации в стране и в мире.

Большое количество факторов имеет как положительный, так и отрицательный «заряд». Некоторые обстоятельства могут оказывать смешанный характер воздействия. Нами поставлена задача проанализировать влияние негативного фактора, в форме неправомерного поведения – преступления, преступления, предусмотренного статьей 159 Уголовного кодекса Российской Федерации [1].

Объектом посягательства является состояние защищенности экономики от внешних и внутренних угроз.

Под внешними угрозами следует понимать сотрудничество с иностранными партнерами. Подобное сотрудничество может повлечь повышение уровня неправомерного воздействия и привести не только к ущербу хозяйствующего субъекта, а также и к банкротству. Банкротство в свою очередь, может спровоцировать повышение уровня безработицы населения. Поскольку финансово-несостоятельными становятся в первую очередь субъекты малого и среднего предпринимательства.

Рассматриваемые нами субъекты хозяйственной деятельности обеспечивают реализацию одной из главных, на наш взгляд, задач – занятость населения вне зависимости от уровня образования и квалификации [3, с. 178].

Складывается ситуация зависимости от иностранного партнера. И следует отметить, что партнер не всегда руководствуется экономическими методами решения возникающих проблем в ходе экономического сотрудничества. На экономику оказывает огромное воздействие политика государства. Как показывают современные условия, иностранная компания против своего желания вынуждена приостанавливать свою деятельность в Российской Федерации.

Информация об «уходе» партнера с российского рынка молниеносно «подхватывается» противоправными элементами.

Используя бытовое правовое сознание и эмоциональное состояние россиянина, правонарушители предоставляют информацию, способствующую усилению паники и в итоге, позволяющую достичь цель противоправного лица – обогащение.

Говоря о приостановлении деятельности хозяйствующего субъекта, возникает вопрос об основаниях такого решения, влекущих за собой вопрос о социальных гарантиях персонала. И в данном моменте, мы можем столкнуться с внутренними угрозами экономической безопасности, к которым можно отнести внутрихозяйственные связи, уровень квалификации персонала и т.д.

Экономическая литература содержит указание на добровольное и принудительное приостановление деятельности. Нас интересует в первую очередь добровольность принятия решения.

Основаниями добровольного приостановления деятельности организации, как показывает практика, могут являться технические, организационные, экономические причины, природные или климатические условия, чрезвычайные обстоятельства. С последними весьма сложно, таковыми они являются не по обоюдному решению сторон договорных отношений, а в итоге признания за ними чрезвычайного характера на основании норм права. Приостановление деятельности предприятий, порождает увеличение роста угонов автотранспортных средств, с целью разбора на запчасти, чрезмерная закупка товаров народного потребления, в том числе и с целью перепродажи лицами, не прошедшими государственную регистрацию в качестве предпринимателя или самозанятого.

Как показывает анализ практики по расследованию преступлений, мошенники активизируются в периоды наступления нетрадиционных ситуаций и отношений в обществе. И используя метод обмана или злоупотреблением доверия, мошенник надевает маску помощника, спасителя, не являясь таковым на самом деле.

Мошенничество предполагает цель – завладение чужим имуществом, или правами на него. На деньги, как объекты гражданских прав, также распространяются положения об имуществе. Незаконное обогащение – цель любого мошенника.

Средства массовой информации нередко публикуют информацию о мошенничестве в сфере банковских услуг незаконными участниками рынка кредитования, о поставках «не той» продукции в рамках государственных и муниципальных контрактов, о нецелевом использовании выделяемых из бюджетов различного уровня финансовых средств и т.д.

По данным открытых источников информации с началом специальной операции количество телефонных мошенничеств снизилось, по причине фиксации вызовов с территории Украины [2].

Наблюдается положительная динамика в области преступлений, совершенных с использованием информационно-телекоммуникационных технологий, рост которых замедлился. По итогам 12-ти месяцев 2021 года их количество выросло на 1,4% [3]. Однако суммарность от дистанционного мошенничества за 2021 года оценивается в 45 млрд рублей [4].

Не следует забывать о том, что преступником может оказать работник. Не сторонний человек, не предприниматель-партнер, а именно работник, получивший доступ до определенной информации в силу своих служебных полномочий. На наш взгляд, необходимо усиливать профилактическую работу среди персонала работодателя, формировать нетерпимое отношение к противоправному поведению, влекущее за собой уголовную ответственность.

Работники, обладая информацией об экономических отношениях, о персональных данных «продают» ее. Происходит, так называемый «слив данных», который необходим телефонному мошеннику, мошеннику в сфере интернет торговли.

Уголовный закон России предусматривает в рамках статьи 159 несколько видов мошенничества: сопряженное с преднамеренным неисполнением договорных обязательств в сфере предпринимательской деятельности, но при условии, что такое деяние повлекло причинение значительного ущерба – не менее 10 тысяч рублей. Согласно статистическим данным за 2020 года по части 5 статьи 159 УК РФ было осуждено 66 лиц. Из них всего 9 лиц приговорены к штрафу.

На наш взгляд, не оправдано за экономические преступления назначать меры наказания в большей степени не связанные с назначением штрафа. Менталитет российского мошенника подвержен главной цели – не отдать незаконно приобретенное, сокрыть от правоохранительных органов. И в данном случае преступник, мы считаем, легче воспринимает наказание в виде лишения свободы. Необходимо работать в направлении возмещения ущерба – главной проблеме восстановления справедливости и достижения целей уголовного наказания.

В таблице 1 представлены данные о назначенных наказаниях по части 5 статьи 159 УК РФ за периоды с 2017 по 2022гг.

*Таблица 1*

*Количественные показатели по мерам наказания в рамках ч.5 ст. 159 УК РФ за 2017-2022 гг.*

| Показатель | Годы | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Осуждено | 52 | 69 | 75 | 66 |
| Оправдано | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Лишение свободы | 11 | 10 | 20 | 7 |
| Условное лишение свободы | 20 | 33 | 32 | 34 |
| Ограничение свободы | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Штраф | 7 | 14 | 9 | 9 |
| Исправительные работы | 4 | 6 | 8 | 11 |
| Обязательные работы | 4 | 2 | 4 | 4 |
| Принудительные меры к невменяемым | 0 | 0 | 41 | 0 |

Как видно из данных таблицы 1, штраф как уголовная мера наказания с экономическим характером применяется стабильно в меньшем объеме. За исключением максимального роста в 2018 году.

Следует отметить детальность и обоснованность обвинительных заключений, предъявленных в процессе предварительно расследования, что подтверждается нулевыми показателями в отношении количества оправданных. Неизбежность наказания подтверждается даже в отношении тех лиц, к которым применены принудительные медицинские меры: единственный 2019 год с показателем 41 человек.

Таким образом, мы можем наблюдать, увеличение расходов на сферу исполнения наказания в отношении лиц, подвергнутым лишению свободы,

достигших максимального роста в 2019 году, исправительным и обязательным работам.

Нельзя обойти вниманием условное лишение свободы – рост применения которого показателен по рассматриваемым годам.

Состав преступления, предусмотренный статьей 159 УК РФ является родовым и весьма популярным, при назначении наказания по совокупности преступлений. Данный факт означает, что применимость названной статьи демонстрирует высокую квалификацию сотрудников правоохранительных органов, собирающих неоспоримую доказательственную базу.

Анализируя личность преступника, мы установили, что наибольший процент преступлений приходится на трудоспособных, неработающих и не обучающихся лиц, без постоянного источника дохода. В 2020 году на данную категорию осужденных лиц пришлось 61% (343 538 человека). В 2019 году – 60%, что составило 374 986 человек. В 2018 году – 57,8%, 394 178 чел. В 2017 году – 59 %, 430 760 человек.

Данные характеристики также свидетельствуют о недостаточном уровне правового сознания и правого воспитания.

Субъекты малого и среднего предпринимательства, как и крупные компании также сталкиваются с мошенничеством. Рассматриваемые нами субъекты хозяйственной деятельности обеспечивают реализацию одной из главных, на наш взгляд, задач – занятость населения вне зависимости от уровня образования и квалификации [5, с. 178].

Заключая трудовые отношения в 16 лет с работодателем-предпринимателем неопытный работник, может быть подвержен противоправному желанию обогатиться. Работодатель не обязан воспитывать рабочий коллектив, но в целях уменьшения риска мошенничества, совершаемого своими работниками, он должен предпринимать меры образовательно-профилактического характера. Не только вести беседу по возможным наказаниям, а предоставлять возможность получения образования работниками без отрыва от производства.

Будет иметь место реализация трудовых гарантий и льгот для работника, совмещающего трудовые обязанности с обучением.

Изменение подхода работодателя должно сопровождаться государственной поддержкой – например, в виде снижения налогового бремени на период нахождения работника в ученическом отпуске.

Также снизить влияние мошенничества на эконмическую безопасность хозяйствующего субъекта и государства в целом, позволит учет рисков в сфере предпринимательской деятельности, в первую очередь финансовые риски.

Риск финансовый, это риск, который необходимо учитывать и оценивать. В отношении рисков, следует отметить, что хозяйствующий субъект с целью определения полноты представления риска составляет перечень профилей рискованных процедур для предприятий. Хотя все идентифицированные риски важны с целью получения прибыли каждым хозяйствующим субъектом,

следует рассчитать приоритетности каждого риска с целью определения ключевых рисков [6, с.360].

И для нового субъекта необходимо учитывать выработанные юридическими лицами навыки. Функционирование юридического лица в современных условиях происходит в условиях нестабильной экономической среды, что может привести к неблагоприятным последствиям и увеличивают риски, сопровождающие предпринимательскую деятельность [7, с.395].

Исключительно комплексный подход хозяйствующего субъекта, меры государственной и региональной поддержки, повышение образованности населения могут способствовать минимизации негативного воздействия мошенничества и снизить имущественный ущерб, как для отдельного гражданина, так и для государства в целом. Что в свою очередь получит свое выражение в стабильной и устойчивой системе экономической безопасности.

### *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*


1. *Уголовный кодекс Российской Федерации. Федеральный закон №63-ФЗ. Принят Государственной Думой 24 мая 1996 года. Одобрен Советом Федерации 5 июня 1996 года. Подписан Президентом РФ 13 июня 1996года. С изменениями и дополнениями от 9 марта 2022 года// https://home.garant.ru.*
2. *https://www.kommersant.ru/doc/5271305*
3. *https://mvdmedia.ru/news/official/mvd-rossii-publikuet-dannye-o-sostoyanii-prestupnosti-po-itogam-2021-goda/*
4. *https://ria.ru/20211214/moshennichestvo-1763651565.html*
5. *Петяхина А.А., Пустотина Н.В. Отдельные аспекты развития экономики в современных условиях// Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях. Сборник XIII Международной студенческой научно-практической конференции. Волгоград, 2021. С. 175-181.*
6. *Генералова А.А., Кочергин Н.В., Пустотина Н.В. Оценка управления рисками хозяйствующих субъектов // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях. Электронный сборник XI Международной студенческой научно-практической конференции. 2019. С. 359-364.*
7. *Колбинцев В.Ю., Рябов А.М., Пустотина Н.В. Формирование системы обеспечения экономической безопасности предприятия // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях. Электронный сборник XI Международной студенческой научно-практической конференции. 2019. С. 395-401.*



**УДК 346.2**


## Экономико-правовая составляющая информационных услуг в сети интернет


***А.А.Куркина,*** *студент*
*Научный руководитель:* ***Н.В.Пустотина****, старший преподаватель*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация.** Современные условия получения информации способствуют развитию общества и отдельной личности. Получая необходимые данные посредством информационно-телекоммуникационной сети Интернет необходимо учитывать экономико-правовую составляющую. В статье рассматривается новый вид деятельности – блогерство, источник хранения информации – блог и государственное регулирование данного вида деятельности.

**Ключевые слова:** информация, саморазвитие, интернет, информационный рынок, налоговое администрирование, influence-маркетинг, финансовые и коммерческие риски, блогинг, видеохостинг, канал.

**Annotation.** Modern conditions for obtaining information about the development of society and individuals. Obtaining the necessary data using the information and telecommunication network Internet, it is necessary to use the economic and legal component. The article changes a new type of activity - blogging, a source of information storage - a blog and state regulation of this type of activity.

**Keywords:** information, self-development, internet, information market, tax administration, influence marketing, financial and commercial risks, blogging, video hosting, channel.

Развитие информационных технологий оказывает прогрессирующее воздействие на общество. Меняется форма и источники получения информации: от книг (бумажные носители), библиотек до информации на электронных носителях.

С появлением информационно-коммуникационной сети «Интернет», именуемой «всемирная паутина» вся информация может предоставляться в один клик. Появился новый источник информации и объект ее формирования – информационный рынок.

Быстрота получения информации, предполагаемая ее достоверность в современных экономических условиях рассматриваются как успех бизнеса и быстрое реагирование на конкуренцию.

В информационном обществе мы сталкиваемся с новыми понятиями, такими как: потребители и производители информации и разработчики информационных платформ.

Потребители информации – это индивидуумы, подсоединяемые к сети в целях получения необходимой им информации.

Создателями программного и аппаратного уровней инфраструктуры Интернета являются разработчики программных продуктов, которыми насыщаются информационные сети, без которых не может функционировать информационно-коммуникативная сеть.

Все названные нами субъекты имеют общую цель – довести до сведения потребителя информацию, содержащуюся в конкретном контенте.

Современный информационный рынок мирового масштаба, а интернет дает возможность мыслить глобально и не привязываться к территории отдельного государства, включает в себя различные направления информации:

Деловая: экономическая, статистическая, а также политическая:

- о котировках ценных бумаг, валютных курсах; числовая экономическая, демографическая информация, прогнозируемые данные, исследовательские данные; информация о субъектах хозяйственной деятельности, субъектах предпринимательства, о самозанятых, органах контроля; новостные данные.

2. Профессионально-ориентированная информация: специализированные отчеты, заключения, научные исследования справочная информация.

3. Массовая потребительская информация: ежедневные новости, обзор литературы, развлекательная, познавательная информация, информация, необходимая обыкновенному потребителю ежедневно.

В последнее время второй сектор получил большую популярность. В частности, распространенными каналами поучения данного рода информации являются видеохостинги.

Информатизация общества затронула все сферы жизнедеятельности.

Образовательные услуги сопровождаются онлайн занятиями, что позволяет обучающемуся (слушателю) получить необходимую информацию, а также предварительно ознакомиться с содержимым информации, предоставляемой в рамках вводного бесплатного занятия.

По факту можно сказать, что лектор воспринимается как блогер. Так кто же такой блогер?

Блогер - это пользователь Интернета, который ведет свой канал, сайт или веб-страницу, то есть человек, который поддерживает контент. Подписчики порой воспринимают его как лидера мнений в определённой сфере.

Блогер, преследуя коммерческий интерес, монетизацию своего контента, выбирает одну из стратегий заработка:

1) продвижение собственного бизнеса через аккаунт (этот вариант больше подходит для бизнесменов);

2) сделать бизнесом сам блог. В этом случае основным товаром будет контент (информация), то есть содержание блога.

Профессиональный вид деятельности, охватываемый термином «блогерство/блогинг» нов, однако конкуренция за подписчиков весьма внушительная. Привлечение подписчиков осуществляется посредством определенной тематики информации, обзоров.

При этом следует учитывать, что размещаемая в блоге информация может затрагивать авторские права других лиц. Существует ряд фильтров, не допускающие распространение информации, характеризующие как вредоносные данные.

Из коммерческих составляющих блогера – расходы на приобретение аппаратуры (камеры, микрофон, подсветка), изучение новых навыков работы с программами монтажа видео

У блогерства есть как свои плюсы, так и минусы.

Положительные стороны:

1) заработок, зависящий от количества подписчиков. Видеохостинг, руководствуясь внутрифирменными правилами, например, выплачивает блогеру деньги за рекламу, донаты (деньги, даруемые блогеру на безвозмездной основе). И, согласно открытым источникам информации, заработок данного лица весьма внушителен.

2) возможность совмещения блогинга с основной работой (профессиональной) деятельностью блогера.

3) саморазвитие, познание чего-то нового. Получение новых навыков, например, монтаж видео, которые могут пригодиться и в обычной жизни. Способ выразить себя, вдохновлять других.

4) популярность, напрямую влечет увеличение подписчиков, повышает уровень доверия и увеличивает доход.

5) возможность развития собственного бизнеса. Блог рассматривается как реклама деятельности.

6) полезность информации для подписчиков, реализация познавательной функции информатизации.

Наряду с положительными, существуют и отрицательные стороны рассматриваемой нами деятельности:

1) не восприятие блогерства как профессиональной деятельности, в силу менталитета «штатного расписания работодателя».

2) рисковый характер деятельности: введение ограничений на распространение информации, запрет деятельности отдельных видеохостингов, утрата интереса подписчиков и т.д.

3) нехватка финансовых средств, времени, умений и желаний самого блогера.

Появление нового вида деятельности влечет появление новых образовательных услуг. Негосударственные образовательные организации предлагают пройти обучение на блогера.

Следует отметить, что законодатель закрепил определение блогера, дополнив ФЗ РФ "О внесении изменений в Федеральный закон "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" и отдельные законодательные акты Российской Федерации", пунктом 17 статьи 2 где сказано, что «владелец сайта в сети "Интернет" - лицо, самостоятельно и по своему усмотрению определяющее порядок использования сайта в сети "Интернет", в том числе порядок размещения информации на таком сайте» [1].

В соответствии с положениями главы 23 Налогового кодекса РФ доходы блогеров (вознаграждение от рекламодателей, возможно добровольные пожертвования и прочие) - российских налоговых резидентов признаются объектом обложения налогом на доходы физических лиц и облагаются по ставке 13 процентов [2].

По данным открытых источников за 2021г. реклама в социальных сетях носит более позитивный характер, чем в других средствах массовой информации (далее – СМИ) и по итогам просмотра «брендированных» постов в наиболее популярных социальных сетях в 1/3 случаев приводили к решению покупки рекламируемого товара.

Как мы можем наблюдать, рынок influence-маркетинга интенсивно растет. Отчасти этому способствовал дистанционный образ жизнедеятельности в период действия противоковидных мер. Реализация товаров, доставка еды, оказание финансовых, образовательных услуг перешли на онлайн формат и получили весьма широкое распространение и отклик у населения. Не осталась в стороне и интернет-реклама. По данным статистики, приведенной на https://rb.ru/news/influence-marketing/, стоимость размещения у блогеров: с 10–15 млн подписчиков одной интеграции в среднем составляет около 400 тыс. рублей; с аудиторией свыше 1 млн подписчиков - в пределах 150 тыс. рублей; микроблогеры с аудиторией до 100 тыс. подписчиков получают до 30 тыс. рублей.

Развитие интернета рассматривается как альтернатива телевидению, которое начало терять свою популярность по причине расширения возможностей интернета и появления вышек 4G.

Изучения объема рынка рекламы посредством блогинга показывают, что в этой сфере обращается от 8 до 18 миллиардов рублей.

По исследованиям компании TOPLINE, число блогеров, которые легализовали свою деятельность и в целом работают в правовом поле не более 7–10% на 2021год. Этот сегмент блогеров имеет от 500 000 подписчиков, а стоимость их рекламных контрактов начинается от нескольких сотен тысяч рублей. В остальных случаях, доходы менее 500 000 рублей не попадают под финансовый мониторинг налоговой службы.

Неизбежно возникает вопрос о легализации. Легализация - неизбежный процесс развития для блогинга. Легализация позволяет открыто работать с крупными брендами, иностранными площадками, свободно размещать рекламу на страницах в сети - использовать все возможности для масштабирования своей профессиональной деятельности.

Легализация предполагает использование следующих способов, таких как:

1) регистрация в качестве самозанятого.

2) регистрация в качестве субъекта предпринимательской деятельности и на наш взгляд, в рамках субъекта малого или среднего предпринимателя.

Налоговое администрирование в блогосфере находится на стадии развития. Данная проблема в настоящее время является актуальной для всего интернет пространства, а соответственно и всех стран.

Налоговое законодательство должно предусматривать для блогосферы обязательства, действующие в рамках оказания финансовых услуг.

Законодательное регулирование отдельных аспектов блогинга позволит повысить собираемость бюджета государства, создаст возможность контроля за размещаемой информацией, а также использовать механизм ответственности.

Необходимо учитывать риски, сопровождаемые блогинг – ограничение или запрет на использование определенных видеохостингов, сервисов, социальных сетей, что порождает необходимость использования альтернативы. И как показывают реалии настоящего – замена в рамках отечественных каналов, хостингов и прочего.

В отношении рисков, следует отметить, что хозяйствующий субъект с целью определения полноты представления риска составляет перечень профилей рискованных процедур для предприятий [3, с.360].

И для нового субъекта необходимо учитывать выработанные юридическими лицами навыки. Функционирование юридического лица в современных условиях происходит в условиях нестабильной экономической среды, что может привести к неблагоприятным последствиям и увеличивают риски, сопровождающие предпринимательскую деятельность [4, с.395].

Запрет определенного канала, блога, блогера, части возможностей видеохостинга, принадлежащего иностранному лицу порождает необходимость разработки аналогичных программных продуктов отечественного производства. Это охватывается программой импортозамещения. Вопросы импортозамещения сохраняют свою актуальность с 2014 года и сфера интернет: ресурсов, рекламы, информации, деятельности тоже нуждается в отечественных программных продуктах. И необходимо учитывать защиту интересов не только потребителя информации и блогера, а также интересы лиц, работающих у собственника блога. Рассматриваемые нами субъекты хозяйственной деятельности обеспечивают реализацию одной из главных, на наш взгляд, задач – занятость населения вне зависимости от уровня образования и квалификации [5, с.178].

## *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*


*1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая. Принята Государственной Думой 19 июля 2000 года. Одобрена Советом Федерации 26 июля 2000 года. Подписан Президентом РФ 5 августа 2000 года. С изменениями и дополнениями от 9 марта 2022 года// https://home.garant.ru/#/document/10900200/paragraph/3:1.*

*2. О внесении изменений в Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и отдельные законодательные акты Российской Федерации. Федеральный закон РФ от 28.07.2012 N 139-ФЗ. Принят Государственной Думой 11 июля 2012 года. Одобрен Советом Федерации 18 июля 2012 года. С изменениями от 14.10.2014г.//consultant.ru/document/cons_doc_LAW_133282/.*

*3. Генералова А.А., Кочергин Н.В., Пустотина Н.В. Оценка управления рисками хозяйствующих субъектов // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях. Электронный сборник XI Международной студенческой научно-практической конференции. 2019. С. 359-364.*

*4. Колбинцев В.Ю., Рябов А.М., Пустотина Н.В. Формирование системы обеспечения экономической безопасности предприятия // Актуальные проблемы и*

*перспективы развития экономики в современных условиях. Электронный сборник XI Международной студенческой научно-практической конференции. 2019. С. 395-401.*

*5. Петяхина А.А., Пустотина Н.В. Отдельные аспекты развития экономики в современных условиях// Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях. Сборник XIII Международной студенческой научно-практической конференции. Волгоград, 2021. С. 175-181.*

**УДК 346.1**

## Риски противоправного характера в контрактной системе Российской Федерации

***М.С. Макаров, К.О. Немолочнова****, студенты*
*Научный руководитель: **Н.В. Пустотина**, старший преподаватель*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация.** В целях реализации гражданских прав, гарантий, свобод граждан, государство нуждается в финансовых ресурсах, определенных товарах, работах и услугах. Снабжение необходимыми ресурсами осуществляется в рамках государственных и муниципальных закупок. Сфере, в большой степени подверженной противоправному вмешательству. В статье приводиться анализ отдельных противоправных рисков, а также меры по их минимизации и предупреждению.

**Ключевые слова:** государственные закупки, риск, обман, контрактная система, реестр участников.

**Abstract.** In order to realize civil rights, guarantees, freedoms of citizens, the state needs financial resources, certain goods, works and services. The necessary resources are supplied within the framework of state and municipal procurement. An area that is highly susceptible to unlawful interference. The article provides an analysis of individual illegal risks, as well as measures to minimize and prevent them.

**Keywords:** public procurement, risk, fraud, contract system, register of participants.

Реализуя цели и задачи, государство, а равно и муниципальное образование нуждаются в средствах, товарах, работах и услугах. Последние могут быть получены исключительно в рамках государственных или муниципальных закупок, поскольку расходование бюджетных средств, предполагает их контроль и целевое использование.

Приобретая товар, работу и услугу государственный и муниципальный заказчик удовлетворяет не только потребности публичного (властного) субъекта, а также и отдельного индивидуума. Поскольку цель и задачи государственного и муниципального уровня предполагают свое достижение

посредством удовлетворения потребностей гражданина, в рамках которых реализуются его гарантии, права и свободы.

Соответственно мы можем констатировать, закупочная деятельность в рассматриваемом нами аспекте имеет большое значение для общества и государства.

В настоящее время объем российского рынка государственного заказа оценивается более 28 триллионов рублей. При этом объем государственных закупок в год составляет около 27% российского ВВП (валовый внутренний продукт).

Государственные закупки в основном финансируются из федерального бюджета или бюджетом субъектов РФ, а муниципальные соответственно из муниципального бюджета.

Согласно данным Министерства финансов Российской Федерации об исполнении федеральных бюджетов, в течение нескольких лет ежегодно 20-40% расходов направляются на финансирование государственных закупок, что говорит о высокой значимости государственного заказа в затратной статье бюджета страны, сбалансированность которого зависит от его объема.

Система государственных закупок представляет собой своеобразный инструмент управления государственной казной, наделенная функциями:

- стабилизации и стимулирования развития экономики страны посредством процесса мультипликации национального дохода. Государство в процессе осуществления государственных и муниципальных закупок выступает на рынке покупателем и может оказывать влияние на уровень спроса посредством изменения объема государственных расходов. А в свою очередь хозяйствующие субъекты при получении оплаты по контракту за оказание работ и услуг имеют возможность также поднять свои расходы, способствуя этим росту общего спроса и валового внутреннего продукта.

- регулятивной функции в области ценовой политики на товары, работы и услуги. Государственный заказ представляет собой своего рода гарантированный рынок сбыта с присущими ему чертами: стабильность цен, минимальные риски отсутствия рынков неплатежей и т.д.

- поддержки отечественных производителей. Государственными органами были разработаны определенные перечни товаров работ и услуг, которые подразумевают их приобретение в рамках контрактной системы только у определенных групп производителей, в частности у субъектов малого и среднего предпринимательства или у социально-ориентированных организаций. В России особое внимание уделяется государственной поддержке малого бизнеса, при этом повышенная заинтересованность государства в поддержке данной категории субъектов экономики направлена на то, что благодаря особенностям их функционирования обеспечивается стабильность экономики страны.

Рассматриваемые нами субъекты хозяйственной деятельности обеспечивают реализацию одной из главных, на наш взгляд, задач – занятость населения вне зависимости от уровня образования и квалификации [5, с. 178].

Можно сделать вывод о важности системы государственных закупок в бюджетном секторе страны, оказывающем комплексное влияние на экономику и способствующем ее росту и инновационному развитию. Стимулирование отдельных хозяйствующих субъектов осуществляется и за счет выделения особо-привлекательных территорий, программ, способствующих привлечению инвестиций, как внутренних, так и внешних.

И, как правило, чем привлекательнее система для хозяйствующих субъектов, тем более она становится рисковосприимчивой. А именно получает негативное воздействие от мошеннического посягательства.

Однако, не смотря на установленный законом механизм осуществления государственных закупок, довольно часто встречаются признаки мошеннических действий.

Анализ практики закупочных процедур, рассмотрения жалоб и результатов проверок, позволяет констатировать ряд нарушений в системе государственных закупок, именуемой контрактной. А именно:

- неэффективное расходование бюджетных средств, в частности завышения цен на контракты;

- злоупотребление должностными полномочиями в процессе подготовки и осуществления государственного заказа, то есть система планирования, подготовки закупочной документации;

- нарушения при осуществлении конкретной закупочной процедуры, и в первую очередь в отношении конкурса. Конкурс попал в этот негативный перечень не случайно. Данная процедура предполагает выбор победителя, соответствующего критериям отбора, разработанным заказчиком. При формировании критериальных показателей, заказчик не всегда обладает специальными познаниями и не имеет возможности приглашать в комиссии по закупкам временных членов – специалистов или экспертов. Последнее обстоятельство связано как с финансовыми расходами, так и с временными затратами.

По общим положениям российского законодателя в области регулирования контрактной системы, участниками закупки могут быть разнообразные субъекты, среди которых: юридическое лицо, как коллективный субъект предпринимательской деятельности, индивидуальный предприниматель, а также иностранный гражданин, иностранное юридическое лицо и обособленное подразделение с аккредитованными филиалами.

На всех стадиях закупочного действия заказчики совершают ряд действий, направленные на эффективную и законную закупку.

В частности, заказчик должен всесторонне проверить участника закупки. Проверка предполагает получение информации из профессиональных баз данных о статусе хозяйствующего субъекта, об отнесении его к субъектам

малого и среднего предпринимательства, об отсутствии участника закупки в реестре недобросовестных поставщиков, о процедуре банкротства и прочее.

С января 2021 года законодатель добавил еще одно обстоятельство, которое необходимо проверять заказчику в отношении участника закупки – факт привлечения к административной ответственности в рамках статьи 19.28 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП РФ).

Данные факты автоматически поступают в Единую информационную систему (ЕИС) в раздел Единый реестр участников закупки (ЕРУЗ).

Заказчик наделяется обязанностью проверять факт привлечения к административной ответственности участника закупки в течение двух лет до подачи им заявки.

Данного рода информация поступает в ЕИС от Генеральной прокуратуры РФ, таким образом, информация известна не только участнику, но и государственным следственным органам.

Заказчик должен учесть, что данная информация обновляется ежедневно в ночное время, то ест проверить участника закупки в дневное время следует не один раз, а несколько раз, как позволяет время процесса формирования протокола об определенном этапе закупок.

Сравнительно небольшой период времени – с 01 января 2021 года по 01 марта 2022 г. свидетельствует о нескольких сотнях фактах привлечения к ответственности в рамках статьи 19.28 КоАП РФ «Незаконное вознаграждение от имени юридического лица» [1].

Проанализировав указанную информацию, размещенную на ЕИС, мы можем выделить основного правонарушителя – российское юридическое лицо.

По другим категориям субъектов факты содержат нулевые показатели.

Также следует отметить, что некоторые категории участников закупок встречаются достаточно редко. Например, физические лица, как российской, так и иностранной принадлежности не были учтены в рамках проведённого анализа.

Не следует забывать и о ранее закрепленных законодателем правонарушениях в контрактной системе.

В общих аспектах, мы можем резюмировать, что наиболее частными нарушения законодательства являются:

- нарушение сроков осуществления закупочной деятельности;

- вступление в сговор заказчика и участника или их представителей, и соответственно незаконное получение обогащения;

Участник, желающий не потерять деловую репутацию и сохранить себя на рынке товаров работ и услуг, просчитывает все риски, связанные с хозяйственной деятельность. Особо уделяется внимание финансовым рискам.

Риск финансовый, это риск, который необходимо учитывать и оценивать. В отношении рисков, следует отметить, что хозяйствующий субъект с целью определения полноты представления риска составляет перечень профилей

рискованных процедур для предприятий. Хотя все идентифицированные риски важны с целью получения прибыли каждым хозяйствующим субъектом, следует рассчитать приоритетности каждого риска с целью определения ключевых рисков [2, с.360].

Открытость информации о закупках, способствует новым хозяйствующим субъектам обратить внимание на положительные и отрицательные аспекты закупок, используя опыт ранее зарегистрированных участников.

И для нового субъекта необходимо учитывать выработанные юридическими лицами навыки. Функционирование юридического лица в современных условиях происходит в условиях нестабильной экономической среды, что может привести к неблагоприятным последствиям и увеличивают риски, сопровождающие предпринимательскую деятельность [3, с.395].

Субъекты малого и среднего предпринимательства, как и крупные компании также сталкиваются с мошенничеством [4, с. 178].

В некой степени нарушение норм права порой положено в основу деятельности отдельных участников правовых отношений [5, с. 229]

Противоправное вмешательство увеличивается по ряду причин, среди которых следует выделить:

- менталитет и уровень правового сознания участников закупочной деятельности, как со стороны заказчика, так и со стороны поставщика;

- объективные условия, оказывающие воздействие на нормальный режим функционирования хозяйственных связей. В данном случае, мы учитываем опыт противоэпидемиологических ограничений и особый режим хозяйствования в рамках санкционных мер.

Законодатель, придерживаясь принципа профессионализма, обязываю членов закупочных комиссий периодически проходить обучение и повышение квалификации, способствует минимизации противоправных аспектов.

Однако, обман и злоупотребление доверием, которыми пользуются противоправные элементы, известны практике торговых отношений значительно дольше по сравнению с контрактной системой.

И следует учитывать наличие нового игрока на рынке закупок, в первую очередь выступающего поставщиком, которое подает заявку на участие в закупке практически на третий день с даты регистрации в качестве юридического лица.

Со стороны заказчика, как свидетельствует правоприменительная практика также встречаются противоправные действия – объявление закупок (размещении информации о них согласно опубликованным планам и графикам закупок), получение обеспечения исполнения контракта от всех участников закупок, а далее – объявление себя банкротом.

В итоге рассмотрения заявленного вопроса, укажем на необходимость профессиональной подготовки и отбора не только со стороны заказчика, но и со стороны поставщика. Повышение уровня правового сознания до

профессионального, по итогам прохождения обучения или повышения квалификации, будет способствовать увеличению применения механизма предупреждения и защиты от противоправного вмешательства.

### *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*


*1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 года №195-ФЗ. Принят Государственной Думой 20 декабря 2001 года. Одобрен Советом Федерации 26 декабря 2001 года. С изменениями от 06 марта 2022 года// Российская газета от 31 декабря 2001 г. N 256.*

*2. Генералова А.А., Кочергин Н.В., Пустотина Н.В. Оценка управления рисками хозяйствующих субъектов // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях. Электронный сборник XI Международной студенческой научно-практической конференции. 2019. С. 359-364.*

*3. Колбинцев В.Ю., Рябов А.М., Пустотина Н.В. Формирование системы обеспечения экономической безопасности предприятия // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях. Электронный сборник XI Международной студенческой научно-практической конференции. 2019. С. 395-401.*

*4. Петяхина А.А., Пустотина Н.В. Отдельные аспекты развития экономики в современных условиях// Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях. Сборник XIII Международной студенческой научно-практической конференции. Волгоград, 2021. С. 175-181.*

*5. Изюмская Е.В., Пустотина Н. В.Коррупционный риск в сфере государственных закупок// Социально-экономическое развитие регионов России: тенденции, проблемы, перспективы. Сборник I Всероссийской научно-практической конференции. Волгоград 2021. С. 228-232.*



**УДК 821.161.1**


## Практика «мёртвых душ» на основе анализа одноименного произведения Н.В. Гоголя


***Н.С. Мордвинцева**, студент*
*Научный руководитель: **Т.Г.Нестерова**, к.п.н., доцент*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*



**Аннотация.** Произведение Н.В. Гоголя “Мёртвые души” в наши дни является буквально пособием для бизнесменов. Это связано с тем, что в поэме наглядно демонстрируется формирование теневого сектора экономики и фиктивного рынка труда, что позволяет использовать льготы и обходить систему налогообложения. Как показывает статистика, ввиду высоких налогов, многие предприниматели используют схему мошенничества, описываемую в “Мёртвых душах”. В статье проанализированы статистические данные современных экономических правонарушений по мошеннической схеме «практика мертвых душ», рассмотрены действия предпринимателя с экономико-правовых позиций, проведены аналогии с современными случаями экономических нарушений.

**Ключевые слова:** практика “мёртвых душ”, теневая экономика, фиктивный рынок труда, коррупция.

**Abstract.** The work of N.V. Gogol "Dead Souls" nowadays is literally a manual for businessmen. This is due to the fact that the poem clearly demonstrates the formation of the shadow sector of the economy and the fictitious labor market, which allows you to use benefits and circumvent the taxation system. According to statistics, due to high taxes, many entrepreneurs use the fraud scheme described in Dead Souls, which emphasizes the relevance of the study. The article analyzes the statistical data of modern economic offenses on the fraudulent scheme "dead souls practice", examines the actions of the entrepreneur from the economic and legal positions, conducted analogies with modern cases of economic violations.

**Keywords:** the practice of "dead souls," the shadow economy, the fictitious labor market, corruption.

Актуальность выбранного исследования заключается в том, что в наши дни не существует ни одной страны, в которой не было бы сектора теневой экономики. Например, в Российской Федерации данный сектор занимает около 12-15% от всей экономики страны. В последнее время достаточно много работ посвящено вопросу исследования, потому что число попыток уклонений от экономического законодательства страны без остановки растет.

Желание заработать как можно больше присуще любому предпринимателю. Существует множество путей для достижения данной цели. Например, кто-то очень много инвестирует личные средства в свой бизнес для его дальнейших перспектив, кто-то привлекает инвесторов или акционеров, а кому-то достаточно хорошего пиара и рекламы. Но всё перечисленное относится к легальному пути получения прибыли и развития компании. Однако существует понятие теневой экономики и, соответственно, рынка труда.

Определим теневой рынок труда как сокрытие реально существующих отношений найма и нерегистрируемое предпринимательство, тогда как фиктивный рынок труда возникает из желания выдать за реальность отсутствующие в действительности трудовые отношения. [2] С точки зрения, экономической безопасности это представляет внешние и внутренние угрозы для экономики любой страны и оказывает пагубное влияние на экономическую систему в целом.

Проблематика фиктивного рынка труда не является чем-то новым в экономике. В невероятной поэме Н.В. Гоголя «Мёртвые души» формирование данного рынка является практически сутью произведения. Главные герои поэмы: экономика и человек в экономике.

В «Мёртвых душах» описываются действия предпринимателя Чичикова, которые со стороны правового аспекта, без сомнений, можно назвать мошенничеством. Главный герой знал и понимал, что для получения кредита под актив, он может использовать данные о «мёртвых душах» (крепостных,

записи о которых ещё есть в госреестре собственности). То есть, складывается следующая ситуация: данные о «мёртвых душах» подаются в опекунский совет, а, в силу государственного регулирования того времени, информация о них принимается как активная. Как итог, Чичиков получит кредит. Важную роль играет также тот факт, что контрагенты Чичикова, то есть помещики, ввиду олигополии на рынке труда, владели меньшей информацией, что было Чичикову, как предпринимателю, на руку.

На основе, описываемой Гоголем, ситуации, необходимо рассмотреть несколько аспектов.

Во-первых, фиктивный рынок труда — это сознательно практикуемое формальное трудоустройство, не предполагающее реальной работы. В определении речь идёт о живой рабочей силе, которая просто числится в кадрах для начисления фиктивной заработной платы и вывода денег. Но в поэме Гоголя появляются вечно живые «мёртвые души», что, в какой-то степени даже бесчеловечно. Здесь раскрывается правовой аспект:

- теневой рынок труда;
- использование данных об усопших;
- получение кредита под недействительный актив.

Всё выше перечисленное как тогда, так и сейчас является уголовно наказуемым деянием, а именно мошенничеством.

Во-вторых, в те времена переписи населения проводились не так регулярно, что влекло за собой то, что за помещиками числились крепостные, которых уже не было в живых, но им приходилось платить налоги за то, что факт смерти не был зафиксирован в госреестре. С точки зрения экономики, помещикам было очень даже выгодно продать данные крестьян Чичикову, чтобы сэкономить и не платить за них налоги.

В-третьих, огромную роль в махинациях Чичикова сыграли «кривые» законы, так как по факту ничего противозаконного помещик не сделал. Землю «мертвым душам» нашел, налог платить собирался, кредит получил заслуженно, но это до ближайшей переписи. «Кривые» законы провоцируют на поиск лазеек в них и способствуют формированию не самых лучших качеств у людей. Так что законодательство и работа государственных органов, можно сказать, помогли Чичикову.

Опираясь на всё вышесказанное, можно составить следующую схему для нелегального пути достижения сверхприбыли (рис.1).

Как уже упоминалось раннее, фиктивное трудоустройство не редкость и в наши дни. Данная практика является своего рода способом «отмывания» денег, как и в разнообразных компаниях, так и в государственном секторе. Более, теневой рынок труда подразумевает под собой превышения должностных полномочий (коррупция). Разница в том, что во времена Гоголя коррупция воспринималась как ненормальное явление, а в сегодняшней России коррупционная составляющая становится, к сожалению, нормальным элементом сделки. [3]

*Рисунок 1 -Пути нелегального достижения сверхприбыли*

В последнее время в СМИ очень часто публикуют материалы о том, что всё больше привлекают к уголовной ответственности руководителей различных учреждений за трудоустройство «мертвых душ».

По данным Генпрокуратуры РФ, количество преступлений экономического характера в 2021 увеличилось на 16,5% по сравнению с 2020 годом. Это стало рекордом за последний десяток лет. Важно отметить тот факт, что около половины из них, а это больше 12 тыс. преступлений, имели коррупционный характер, а также признаки теневого рынка труда с целью уклонения от уплаты налогов.

Таким образом, практика “мертвых душ” нередко объясняется не филантропическим участием в судьбе просителя, а жаждой работодателя получить безосновательные привилегии — в данном случае, не преуменьшая, а преувеличивая численность работников.

## *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*

*1. Гоголь, Н. В. Мертвые души / Н. В. Гоголь. — Санкт-Петербург : Издательство "Лань", 2013. — 322 с. — ISBN 978-5-507-19691-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/17050 (дата обращения: 18.03.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.*

*2. Развитие современной России: проблемы воспроизводства и созидания : сборник научных трудов / под редакцией Р. М. Нуреева, М. Л. Альпидовской. — Москва : Финансовый*

*университет, 2015. — 2242 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/151972 (дата обращения: 18.03.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.*

*3. Акьюлов, Р.И. Теневой рынок труда и экономическая безопасность России: проблемы и перспективы / Р. И. Акьюлов // Муниципалитет: экономика и управление. — 2020. — № 3. — С. 97-106. — ISSN 2304-3385. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/journal/issue/313470 (дата обращения: 18.03.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.*

**УДК 330**

## Экономико-правовые способы защиты конкуренции

***П.В. Павлова**, студент*
*Научный руководитель: **А.Н. Кудашов**, к.ю.н.*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация:** Статья посвящена анализу экономико-правовых способов защиты конкурентных отношений фирмы, для поддержания ее конкурентоспособности и снижению возможных убытков от недобросовестных действий конкурентов. Также рассмотрена взаимосвязь конкуренции и конкурентоспособности компании на конкретном примере.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, конкуренция, недобросовестная конкуренция, убытки, методы защиты.

**Annotation:** The article is devoted to the analysis of economic and legal ways to protect the competitive relations of the company, to maintain its competitiveness and reduce possible losses from unfair actions of competitors. The interrelation of competition and competitiveness of the company is also considered on a concrete example.

**Keywords:** competitiveness, competition, unfair competition, losses, methods of protection.

Конкурентоспособность предприятия - это его устойчивое положение на своем товарном рынке, обеспечивающее эффективность деятельности и способность быстро приспосабливаться к меняющимся условиям внешней среды, сохраняя свои конкурентные преимущества.

На сегодняшний день в нашей стране на состояние конкурентоспособности компаний оказывают влияние такие проблемы, как: недостаточное организационно-практическое обеспечение конкуренции, слабое правовое обеспечение коммерческой и иной хозяйственной деятельности; теневая экономика; коррупция государственного аппарата. Поэтому защита экономической безопасности, а также конкурентных отношений, в том числе правовыми способами, должна иметь особую важность в деятельности предприятия.

Так, вопрос правовой защиты конкуренции, как способа поддержания конкурентоспособности фирмы в условиях растущего числа правонарушений в данной сфере и недостаточная ее проработка современными авторами приобретает свою актуальность.

Многие авторы рассматривают защиту конкурентоспособности компании только с экономической точки зрения. Среди предлагаемых ими методов защиты конкурентоспособности компании чаще всего встречаются: увеличение объемов реализации продукта; улучшение качества выпускаемого продукта; уменьшение расходов; бенчмаркинг.

Авторы, рассматривающие правовую защиту конкуренции, в большинстве своем все сводят к методам государственного регулирования. Использование методов правовой защиты конкуренции и поддержания конкурентоспособности предприятия самостоятельными средствами остается без внимания.

Новизна работы заключается в исследовании взаимосвязи конкуренции и конкурентоспособности компании на конкретном примере, а также рассмотрение правовых способов защиты конкуренции как элемента обеспечения экономической безопасности и поддержания конкурентоспособности организации.

Эффективность деятельности компании напрямую зависит от уровня ее конкурентоспособности, на который в свою очередь могут влиять недобросовестные действия компаний-конкурентов.

Помимо этого, выделяют четыре приоритетные области цифровой экономики, требующие пристального внимания: защита прав потребителей, защита данных, кибербезопасность, электронные транзакции [3, С-38]. По данным «Лаборатории Касперского» дороже всего компаниям обходятся так называемые таргетированные или целенаправленные нападения — один такой инцидент приводит к убыткам крупных компаний в среднем в $695 тыс., а малый и средний бизнес теряет около $32 тыс.

Далее рассмотрим, как недобросовестные действия конкурентов могут повлиять на конкурентоспособность компании на примере дела №13-ФАС22-НК/12-18. Согласно решению по данному делу действия ООО «РУФ-2», связанные с введением в гражданский оборот полуприцепов с незаконным использованием секретов производства (ноу-хау) и патента на изобретение, а также авторских прав на Технические условия и руководство по эксплуатации "Fliegl" (2007), принадлежащих ООО «ФЛИГЛЬСИБИРЬ», а также в копировании продукции признаны актом недобросовестной конкуренции, нарушающим статьи 14.5, 14.6, 14.7 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции». В результате раннего сотрудничества этих двух компаний, компании ООО «Руф-2» стали известны секреты производства компании ООО «ФЛИГСИБИРЬ», а именно такие изобретения: опрокидывающее устройство и самосвальный прицеп с опрокидывающим устройством (патент № oWO2017/207120 A1 (международный патент).

Использование секретов производства, а также копирование внешнего вида производимой техники имело положительный эффект для компании ООО «Руф-2» и негативные последствия для ООО «ФЛИГСИБИРЬ» в виде снижения клиентской базы компании, репутационных рисков, роста затрат на поддержание прежнего уровня продаж, а также издержек на процесс судебного разбирательства. Такие недобросовестные действия ООО «Руф-2» были совершены в 2018 году. Для наглядности сравним показатели конкурентоспособности ООО «ФЛИГЛЬСИБИРЬ» за 2017-2019 гг.

*Таблица 3 – Показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «ФлигльСибирь» и ООО «Руф-2»*

| Год | ООО «ФЛИГЛЬСИБИРЬ» | | | ООО «Руф-2» | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Выручка тыс. руб. | Затраты тыс. руб. | Чистая прибыль тыс. руб. | Выручка тыс. руб. | Затраты тыс. руб. | Чистая прибыль тыс. руб. |
| 2016 | 118 734 | 116 524 | 2 210 | 124 544 | 123 933 | 611 |
| 2017 | 64 902 | 60 404 | 4 498 | 185 341 | 183 943 | 1 398 |
| 2018 | 6 340 | 6 352 | -12 | 263 324 | 262 111 | 1 213 |
| 2019 | 0 | 2 354 | -2 354 | 201 271 | 200 244 | 1 027 |

*Таблица 2 - Коэффициенты конкурентоспособности исследуемого предприятия*

| Показатель | 2019 | 2018 | 2017 |
|---|---|---|---|
| $Kr=\overline{\frac{r}{R}}$ коэффициент операционной эффективности. | 0 | 0,993 | 1,066 |
| $KI=\sqrt{\overline{\frac{I}{Is}}}$ коэффициент стратегического позиционирования | 0 | 0,262 | 0,606 |
| К=$Kr*KI$ конкурентоспособность исследуемого предприятия | 0 | 0,261 | 0,646 |
| $K0$=r·$\sqrt{I}$ коэффициент эффективности хозяйственной деятельности | 0 | 0,312 | 0,794 |
| $Ks = R \cdot \sqrt{Is}$ коэффициент эффективности хозяйственной деятельности конкурента | 0,879 | 1,197 | 1,229 |
| $К=\overline{\frac{K0}{Ks}}$ показатель конкурентоспособности | 0 | 0,261 | 0,646 |

Таким образом, мы видим, что с 2018 года, в год, когда компанией-конкурентом были осуществлены недобросовестные действия, у компании «ФЛИГЛЬСИБИРЬ» наблюдается снижение показателя конкурентоспособности с 0,646 до 0. Также идет значительное снижение выручки с 64 902 тыс. руб. в 2017 году до 0 тыс. руб. в 2019 году. В то же время в 2018 году в сравнении с 2017 годом у компании ООО «Руф-2» наблюдается рост выручки на 77 983 тыс. руб.

В этой связи для компании становится необходимым обеспечить защиту своих конкурентных отношений, так как даже при высоком уровне конкурентоспособности угрозы недобросовестной конкуренции могут привести к негативным последствиям для компании.

Способы защиты от фактов недобросовестной конкуренции со стороны

самого предприятия заключаются в соблюдении законодательства о конкуренции и создании эффективного механизма правового контроля, в том числе, с использованием мер по противодействию разведывательной деятельности со стороны конкурентов и надежной защиты информации, содержащей коммерческую тайну.

Так, предотвращение недобросовестной конкурентной борьбы в области использования секретной информации возможно обеспечить за счет следующих мер:

- контроль и пресечение подстрекательства со стороны конкурентов работников, владеющих секретными данными;
- подробное исследование партнеров по бизнесу;
- быстрое реагирование на негативную информацию в средствах массовой информации;
- составление локальных документов, регламентирующих охрану секретных данных компании;
- установление мероприятий по охране интеллектуального имущества;
- для предотвращения шпионажа компании необходимо сформировать отдел по защите информации, который будет осуществлять главный надзор и подсчет персонала, а также совершать организационно-технические мероприятия с целью охраны секретных данных.

Помимо этого, защита информации, содержащей коммерческую тайну, заключается в осуществлении следующих мероприятий: обеспечение учета и сохранности документов, содержащих коммерческую тайну, использование организационных, технических и других средств защиты конфиденциальной информации, ограничение доступа к носителям конфиденциальной информации.

Если говорить о правовых методах защиты от нечестной конкуренции, то наиболее распространённым является обращение предпринимателей в федеральную антимонопольную службу. Она реализует надзор за тем, чтобы все предприниматели на рынке вели свой бизнес честно, учитывая интересы других субъектов, противодействует правонарушениям и проводит мероприятия по заявлениям потерпевших.

Правовая защита конкурентных отношений от неправомерных действий фирм-конкурентов в основном заключается в использовании судебных и административных методов, которые обеспечивает государство[4.С-11].

Защита от недобросовестной конкуренции может осуществляться в юрисдикционной и неюрисдикционной формах. Хозяйствующий субъект в своей деятельности может осуществить правомочие на защиту своего конкурентного права посредством мер самозащиты. Восстановление положения, существовавшего до правонарушения, и пресечение незаконных действий, реализуются в порядке самозащиты, чаще всего, путем совершения активных фактических действий. Гражданский кодекс РФ в ст. 12 установил обширный перечень способов защиты и восстановления нарушенных

гражданских прав – в настоящее время таковыми являются: признание права; восстановление положения, существовавшего до нарушения права, и пресечение действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения; признание оспоримой сделки недействительной и применение последствий ее недействительности; применения последствий недействительности ничтожной сделки; признания недействительным решения собрания; признания недействительным акта государственного органа или органа местного самоуправления; самозащиты права; присуждения к исполнению обязанности в натуре; возмещения убытков; взыскания неустойки; и иные способы [1].

Юрисдикционная форма защиты выражается в деятельности уполномоченных государством органов и должностных лиц по восстановлению нарушенных или оспариваемых субъективных прав. В рамках юрисдикционной формы защиты выделяют общий (судебный) и специальный (административный) порядок защиты субъективных прав.

Одним из наиболее эффективных методов защиты конкуренции выделяют административный метод защиты. Данный метод направлен на: установление факта нарушения антимонопольного законодательства, фиксирование доказательств нарушения, пресечения обнаруженных нарушений, привлечение правонарушителя к ответственности.

Для защиты конкурентных отношений компаний, а также поддержания собственной репутации фирме необходимо отказаться от использования недобросовестных рекламных методов, так как положительный результат, который они могут принести незначительный, а убытки существенные.

Для предупреждения угроз недобросовестной конкуренции в области рекламы компании следует придерживаться следующих рекомендаций:

- отказаться от использования сомнительных рекламных действий;
- использовать уникальные и запатентованные товарные знаки, и обозначения;
- в тех случаях, когда это возможно, сузить круг лиц, имеющих доступ к секретной информации относительно производственных и организационных моментах деятельности компании;
- согласовывать проекты рекламных кампаний со специалистами в области антимонопольного законодательства.

В зависимости от вида недобросовестной конкуренции существуют разные способы защиты интересов компании, обеспечиваемые внутренними ресурсами, среди которых выделяют: создание обязательной локальной нормативной базы, регулирующей хранение и использование секретной информации; создание отдела на предприятии, осуществляющего контроль за рекламными проектами компании и действиями конкурентов в сфере рекламы; юридический контроль использования знаков и обозначений фирмой; а также различные технические способы защиты информации и объектов интеллектуальной собственности.

Таким образом, прослеживается взаимосвязь конкуренции и

конкурентоспособности для компании, а также необходимость защиты конкурентных отношений фирмы в целях поддержания уровня конкурентоспособности. Обеспечение защиты конкурентоспособности компании должно носить комплексный характер, объединяющий экономическую и правовую составляющие, в том числе, защиту в сфере конкурентных отношений, обеспечение сохранности и контроля в использовании конфиденциальной информации и правомерности действий как самой компании, так и компаний-конкурентов, а также организационное и техническое обеспечение защиты секретной информации.

Необходимо понимать, как несоблюдение полноценной защиты конкуренции фирмы может повлиять на ее конкурентоспособность, а также на ее безопасность, в целом. Данные обстоятельства могут повлечь дополнительные затраты, репутационные риски, снижение прибыли и эффективности деятельности предприятия, нарушение в управленческой системе компании и др.

Поэтому только при системном подходе, включающем в себя административные, судебные формы защиты, организационные и технические методы, защиту на уровне локального нормативного регулирования и организации четной иерархичной системы использования информации возможно обеспечить максимальный уровень поддержания конкурентоспособности предприятия.

## *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*


1. *Гражданский кодекс Российской Федерации*
2. *Федеральный закон от 26.07.2006 № 135–ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О защите конкуренции»*
3. *Бекбергенева, Д. Е. Особенности регулирования приоритетных областей цифровой экономики / Д. Е. Бекбергенева // Экономические науки. – 2020. – № 184. – С. 37-40. – DOI 10.14451/1.184.37.*
4. *Даниловская, А. В. Экономические основы защиты конкуренции: история и современность экономических учений / Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. – 2018. – № 6. – С. 11-1*



**УДК 658**


## Услуги акселерации предпринимательских структур: практика регулирования и исследований


***Е.Н. Чернавских**, соискатель*
*Уральский государственный экономический университет, Россия*



**Аннотация.** Низкая активность предпринимательских структур как одна из существенных проблем российского предпринимательства побудила органы власти начать в рамках специализированного национального проекта построение системы акселерации. Большинство российских исследований

услуг акселерации ограничивается только анализом вторичных данных акселераторов, поэтому текущий уровень исследованности можно оценить как недостаточно развитый. Проведенный обзор является первой в российской практике оценкой эмпирической исследованности такой научной области как услуги акселерации. Содержащийся в нем анализ применяемых методов и источников данных может представлять научную новизну и внести вклад в развитие методологии исследований услуг акселерации.
**Ключевые слова:** исследование акселерации, бизнес-акселерация, услуги, акселераторы, инфраструктура поддержки, комплексные услуги.

**Abstract.** The low activity of business structures as one of the significant problems of Russian entrepreneurship prompted the authorities to start building an acceleration system within the framework of a specialized national project. Most Russian studies of acceleration services are limited only to the analysis of secondary accelerator data, so the current level of research can be assessed as insufficiently developed. The conducted review is the first assessment in Russian practice of the empirical research of such a scientific field as acceleration services. The analysis of the applied methods and data sources contained in it may represent scientific novelty and contribute to the development of the methodology of research on acceleration services.
**Keywords:** acceleration research, business acceleration, services, accelerators, support infrastructure, comprehensive services.

В России существует проблема низкой предпринимательской активности предпринимателей. Многолетние международные сравнительные исследования Global entrepreneurship monitor фиксируют изменение тренда с прироста доли оставшихся в бизнесе предпринимателей на снижение активности предпринимателей с 2016 года. На пике 2016 года доля предпринимателей от всего взрослого трудоспособного населения страны составляла 5,3%, в 2018 году – 4,9%, в 2019 году – 5,1%, а в 2020 годы – 4,7% [1, с. 45]. Что выступает ограничением дальнейшего развития предпринимательства в России.

Текущее экономическое регулирование малого и среднего предпринимательства (МСП) претерпевает существенное изменение. С 2018 г. запущен специализированный национальный проект. В качестве самостоятельной в нем утверждена задача «создание системы акселерации субъектов малого и среднего предпринимательства». Более того началась реализация профильного федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства».

Реализуемая экономическая политика также планирует задействовать акселераторы при реализации перспективных целевых показателей. Некоторые из планируемых к реализации результатов федерального проекта «Акселерация субъектов МСП» непосредственно связаны с акселераторами:

- «… обеспечено обучение региональных (муниципальных) команд, организаций инфраструктуры поддержки МСП. … 170 муниципальных команд …»;

- «Разработана программа поддержки субъектов МСП в моногородах»;

- «Субъектам МСП предоставлено имущество … из числа объектов, включенных в перечни государственного и муниципального имущества, предназначенного для субъектов МСП».

Уже более 10 лет в России функционируют акселераторы. В прошлые годы в стране количество акселераторов стремительно увеличивалось, особенно в период с 2015 по 2018 годы (на 62% или 64 акселератора), делая акселерацию и природу ее услуг важной, но недостаточно изученной областью исследований [2]. Указанные обстоятельства стимулируют научный интерес к исследованию института акселерация предпринимательских структур. Как правило, под акселерацией понимается специализированной институт поддержки предпринимательских структур, нацеленный обеспечить их разработку и проверку нового продукта путем предоставления специализированной ограниченной во времени программы, состоящей их комплекса образовательных, менторских, финансовых и других услуг.

Органами власти начинает применяться понятие «комплексные услуги субъектам малого и среднего предпринимательства» [3]. В законодательстве обозначаются акселерационные программы в сфере социального и технологического предпринимательства. Для этой цели определены специальные региональные институты поддержки «Центр инноваций социальной сферы» и «Региональный центр инжиниринга» [3].

С учетом отмеченного, объектом исследования выбраны услуги акселерации предпринимательских структур. Целью исследования является анализ достигнутого уровня исследований услуг акселерации предпринимательских структур с учетом российской практики их государственного регулирования. Задачами исследования выступают:

- обобщить российскую практику государственного регулирования акселерации;

- оценить достигнутый уровень процесса исследования услуг акселерации в России, используемые методы и источники данных.

Обзор основных российских эмпирических исследований акселерации. Проведя поиск научных источников, были выявлены основные исследования отечественных акселераторов. Проанализируем сложившуюся практику эмпирических исследований в хронологической последовательности, применяемые методы и источники данных.

Исследование корпоративных акселераторов, проведенное O2 Consulting и РВК (2015 г.) [4]: анализ сайтов и открытых данных о 6 российских и 37 зарубежных корпоративных и бизнес-акселераторах и акселерационных программах, опросы и глубинные интервью представителей 11 российских и 2 зарубежных корпоративных акселераторов и программ.

Каменских М.А. (10 российских акселераторов, крупнейших по числу выпускников и объему привлеченных инвестиций в 2016 г.) [5]: проведен сбор открытых данных об акселераторах, в том числе с их сайтов и их СМИ. На основе значений трех показателей: количество заявок на участие в акселераторе, число выпускников программы, объем привлеченных инвестиций составлен рейтинг 10 российских акселераторов.

Северцева А.С. (российская университетская акселерационная программа по образовательной тематике, 2017 г.) [6]: глубинные полуструктурированные интервью 7 представителей (основателей) проектов-участников, руководителя программы и рыночного эксперта (бизнес-ангел). Также применялся анализ тематических сетей. Но каких именно сетей и как проводился анализ не указано.

Краева С.А. (крупные российские акселерационные программы 2019 г.: 4 федеральных и 10 региональных) [7]: проведен сбор и обобщение общих описательных открытых данных об акселераторах в российских регионах (организатор акселератора, город, интернет-ссылка сайта, название акселерационной программы и ее суть, направление, доступность участия: бесплатно/платно, очно/онлайн).

Таким образом, можно сделать вывод, что в России существует проблема низкой предпринимательской активности. В результате обобщения российской практики государственного регулирования акселерации обнаружено, что в 2018 году утверждена задача построения системы акселерации предпринимательских структур. Регионам предлагается внедрение специальных институтов, реализующих новые акселерационные программы в сфере социального и технологического предпринимательства. В законодательстве и бюджетном распределении вводятся новые требования по предоставлению предпринимательским структурам комплексных услуг, в том числе в акселерации.

В процессе обобщения в хронологической последовательности сложившейся в России практики эмпирических исследований установлено, что большинство российских исследователей ограничилось только анализом вторичных данных, как правило, с сайтов акселераторов и других открытых данных. Лишь отдельные отечественные исследования, основывались на опросе участников акселерации. Поэтому текущий уровень процесса исследования услуг акселерации в России можно оценить, как недостаточно развитый. Представленный обзор является первой в российской практике оценкой эмпирической исследованности такой научной области как услуги акселерации. Содержащийся в нем анализ применяемых методов и источников данных может представлять научную новизну.

С учетом выявленной значимости и существующего государственного запроса на акселерацию область применения результата может состоять в развитии научного подхода к восприятию уникальности услуг акселерации,

способных внести вклад в реализацию профильного федерального проекта за счет увеличения комплексности оказания услуг.

### *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*


*1. Верховская О.Р., Богатырева К.А., Дорохина М.В. Национальный отчет «Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия 2020/2021». Режим доступа: https://gsom.spbu.ru/images/cms/data/2010_12_13_cil_seminar/otchet_2021-red-3.pdf (дата обращения 27.09.2021).*

*2. Карта акселераторов и бизнес-инкубаторов РФ. Режим доступа: http://www.oneup.ru/analytics/innomap (дата обращения 15.10.2021).*

*3. Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 26 марта 2021 года 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами российской федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "налог на профессиональный доход", в субъектах российской федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта "малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства». Режим доступа: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202105210015 (дата обращения 24.03.2020).*

*4. Исследование мирового и российского опыта развития корпоративных акселераторов. Режим доступа: http://www.iip.ru/data/mediadb/1645/0000/0130/13023.pdf (дата обращения 24.03.2022).*

*5. Каменских М.А. Исследование практики функционирования бизнес-акселераторов в России // Региональная экономика: теория и практика. 2018. Т. 16. №9. С. 1725-1734. https://doi.org/10.24891/re.16.9.1725.*

*6. Северцева А.С. Акселератор как механизм развития малых инновационных проектов в сфере образования: вып. квал. работа. – М., 2017. – 152 с.*

*7. Краева С.А. К вопросу о развитии региональных акселерационных программ в России // Вектор экономики. 2019. № 8 (38). С. 32.*



**УДК 336.2**


## Правонарушения в налоговой сфере и ответственность за их совершение


***К.А. Черноусова**, студент*
*Научный руководитель: **Е.П. Огородникова**, к.э.н., доцент*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*



**Аннотация.** Налог является ключевым звеном экономических отношений. На данный момент экономическое образование не сможет существовать без изучения налогообложения. Законодательство РФ возлагает ответственность на налогоплательщика за невыполнение возложенных обязанностей. В данной статье предоставлена статистика объема

налогооблагаемых доходов населения Оренбургской области, выездных налоговых проверок по Оренбургской области и рассмотрены показатели зарегистрированных налоговых правонарушений и материальный ущерб от преступной деятельности субъектов налоговых правоотношений в РФ.

**Ключевые слова:** налог, налоговая ответственность, налоговое правонарушение, налоговые санкции, меры пресечения, субъект налоговых правоотношений, состав правоотношения, налогоплательщик.

**Annotation.** Taxes are a necessary link in the economic relations of any society. The study of the basics of taxation is an integral part of modern economic education. In accordance with the legislation of the Russian Federation, the latter bears certain responsibility for non-fulfillment or improper fulfillment of the duties assigned to the taxpayer. This article provides statistics on the volume of taxable income of the population of the Orenburg region, on-site tax audits in the Orenburg region and examines the indicators of registered tax offenses and material damage from criminal activity of subjects of tax relations in the Russian Federation.

**Keywords:** tax, tax liability, tax offense, tax sanctions, preventive measures, subject of tax legal relations, composition of legal relations, taxpayer.

Налоговая ответственность представляет собой многопрофильный институт, объединивший нормы различных отраслей права, смысл которых заключается в защите налоговых правоотношений. Налоговые правоотношения регулируются УК РФ,НК РФ и КоАП.

Статья 106 НК РФ вводит нас в понятие «налоговые правонарушения»-неправомерное действие / бездействие любого налогоплательщика, который будет нести ответственность перед законом. Лица старше 16 лет будут нести юридическую ответственность, и каждая организация тоже будет нести юридическую ответственность Сборщики налогов, юридические лица, предприниматели, организации - являются субъектами налоговой ответственности. Несут ответственность также банки (в гл. 18 НК РФ указаны банковские нарушения и ответственность за них). Банк должен сообщать о закрытие/открытие счёта физического лица (которые не являются предпринимателями), предпринимателя, организации (штраф 20000 рублей), этот закон вели с 2014 года.

Штраф 1/150 ставки рефинансирования ЦБ РФ грозит за неисполнение поручения о переводе штрафа/пеней/авансового платежа/налога[2].

Глава 16 НК РФ определяет виды налогоплательщиков и ответственность за правонарушения.

Согласно ст. 10 НК РФ производство по делам о нарушениях законодательства о налогах и сборах, в которых предусмотрены признаки административных и уголовных правонарушений, ведется в порядке административных и уголовных правонарушений РФ [4].

В ст. 108 Кодекса РФ прописаны условия привлечения к ответственности:

- Невиновность должны доказывать только налоговые органы;
- Пока виновность не будет доказана законом;
- Если лицо совершило налоговое правонарушение, его не освобождает от обязанности уплатить налог либо пени;
- Если лицо совершило то же правонарушение повторно, привлекать к ответственности не имеют право;
- Лицо должно быть привлечено к ответственности только по основаниям предусмотренного Кодекса;

В статье 110-112 Кодекса РФ прописаны признаки повторности и умысла при применение налоговой ответственности. Существуют также обстоятельства, имеющие отягчающие и смягчающие обстоятельства за совершение преступления[5]. Обстоятельства, смягчающие либо отягчающие, определяются судом/налоговым органом. Отягчающие, значит совершенные лицом ранее привлекаемые за аналогичные деяния к налоговой ответственности. Смягчающие, значит совершенные в период семейных обстоятельств, личных обстоятельств, которые признаны судом/налоговым органом.

В НК РФ прописаны исключающие обстоятельства привлечение лица за правонарушение: истечение срока давности; лицо, не достигшее 16 лет; отсутствие вины; отсутствие события правонарушения. Также прописаны обстоятельства, которые исключают вину: вследствие болезни/состояния аффекта; письменное разъяснение любого налогового органа; форс-мажорные обстоятельства; иные обстоятельства признаны судом/налоговым органом. В статье 112 НК РФ перечислены обстоятельства, которые смягчают ответственность: тяжелое материальное положение физ. лица; совершенно под влиянием угрозы или материальной/служебной зависимости; личные/семейные обстоятельства. Но перечень обстоятельств открыт, суды и налоговые органы могут признать на своё усмотрение смягчающие обстоятельства.

Налоговые санкции уменьшаются в два раза при смягчающих обстоятельствах, а при отягчающих наоборот увеличиваются в два раза. Причём, смягчающие обстоятельства не могут служить основанием для полной отмены штрафа. За повторное налоговое правонарушение наказание будет строже.

Определены сроки давности в три года за совершение налогового правонарушения (с даты составления акта налоговой проверки). Данный срок не подлежащим восстановлению [6].

Признаки, которые характеризуют совершение налогового правонарушения являются составом налогового правонарушения. Выделяют следующую классификацию по направлению противоправных действий: нарушения прав и свобод налогоплательщика; нарушения ведения учета, предоставление отчетности; нарушения в системе налогов; исполнения доходной части бюджета; обязанность по уплате налога. Следующая классификация по направлениям субъектов ответственности: несвоевременное

или не исполнение налогоплательщика исполнения платежных документов; удержание налога доходы физических лиц; нарушение порядка уплаты налога.

Рассмотрим более подробно составы правонарушений: просрочка уплаты налога - взыскание денежной суммы/пени за просрочку платежа является обязательством; Во-вторых, несвоевременное предоставление документации влечет наложение штрафа; Нарушение порядка ведения учета – отсутствие учетных журналов; Неудержание налога у источника выплаты – налоговый агент несет ответственность за нарушение законного порядка перечисления налога, налагается штраф/пеня; Сокрытие доходов - неотражение в бухгалтерской отчетности; Занижение прибыли - неправильно рассчитанная прибыль, нецелевые расходы, неправильно отраженные курсовые разницы в валютах и т.п.; Неучет/сокрытие объекта – отсутствие документов на объекты предприятий, неправильный расчет, повлекшее за собой занижение или сокрытие дохода.

Для налоговых правонарушений в главах 16 и 18 НК РФ указаны основания привлечения к ответственности, где мерой является налоговая санкция. Формы вины: лицо осознавало, желало, сознательно допустило ИЛИ по неосторожности, лицо не осознавало последствий [7].

Размеры взысканий увеличены в НК РФ, потому что деяния совершают умышленно, а значит возлагается высокая общественная опасность. Например, в статье 129.3 и 129.5 НК РФ, если совершенно не умышленно штраф в размере от 20% от суммы подлежащей удержании, если совершенно умышленно, процент выше и составляет 40%. Также, если налогоплательщик не сдаст вовремя налоговую декларацию по месту регистрации, грозит штраф в размере 5% от суммы налога, или не менее 1000 рублей.

**Административная ответственность** предусмотрена гл. 15 КоАП РФ. Составление протокола имеют юридическую силу с момента его составления.

Особенность административной ответственности является то, что наступает исключительно у должностных лиц организаций, которые были ранее привлечены по НК РФ. Должностные лица кредитной организации, которые не предоставили в срок отчеты о сделках, будут привлечены в соответствие ст.135.1 РФ. К административной ответственности будут привлеченыв соответствие ст.15.6 КоАП РФ должностные лица кредитной организации за непредставление в установленный срок оформление документов для осуществление налогового контроля.

**Уголовная ответственность.** Составы правонарушений в сфере экономики налоговых правонарушений предусмотрены гл. 22 УК РФ, ст. 198 199 199.1 199.2, 199.3, 199.4, 307, 308 УК РФ. Может быть привлечено только физическое лица (конкретные люди), вменяемое лицо, достигшее 16 лет.Выделяют разные виды деяний: умышленное введение в заблуждение налоговых органов; отказ свидетеля от дачи показаний; уклонение от уплаты страховых взносов/налогов/сборов; неисполнение обязанностей налогового

агента; сокрытие денег и имущества организации, за счет которых должно осуществляться взимание налогов/сборов.

Налоговый контроль не имеет права распространять, хранить или собирать информацию о налогоплательщике. Ст. 91 НК РФ предусматривает свободный доступ для проведения налоговых проверок по месту нахождения налогоплательщика.

Различают выездную и камеральную налоговую проверку. Визит проводится для организаций и индивидуальных предпринимателей для годовой/квартальной работы, где сначала исследуются различные сведения о налогоплательщике (например, сигналы о правонарушениях), а затем разрабатывается программа проверки (вопросы). Вопросы утверждаются руководителем налоговой инспекцией. Камеральная проверка предполагает анализ документов, в которых прописана деятельность налогоплательщика. Если выявлена ошибка, налогоплательщик должен в установленные сроки исправить замечания [3].

Далее проанализируемналогооблагаемые доходы Оренбургской области, рассмотрим аналитический портал ФНС России.

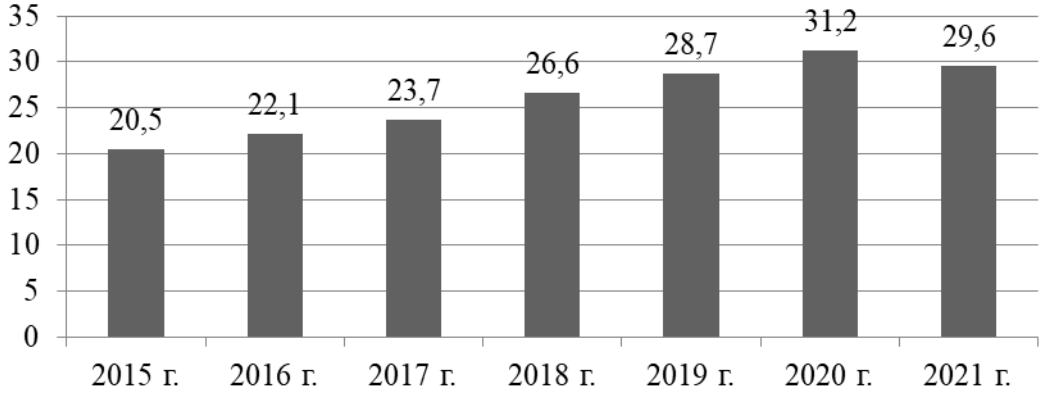



*Рисунок 1- Объем налогооблагаемых доходов населения в Оренбургской области*

Объем налогооблагаемых доходов увеличивается с 2015-2020 гг. Рост уровня доходов граждан свидетельствует как о росте их заработной платы, так и о восстановлении деловой активности. В 2021 году медианная заработная плата выросла 17%.

Мы видим, что с каждым годом уменьшаются выездные налоговые проверки, это связанно с ограничительными мерами в период распространения новой коронавирусной инфекции.

Для общей оценки преступлений стоит проанализировать два показателя: количество зафиксированных правонарушений и материальный ущерб, причиненный вследствие налоговых правонарушений.

Таким образом, в 2019 году зарегистрировано меньше всего налоговых правонарушений. В 2020 году снизились налоговые правонарушения на 7,57% по сравнению с 2019 годом. Сравнивая 2016 год и 2020 год, в последнем снизились налоговые правонарушения на 47,52%.

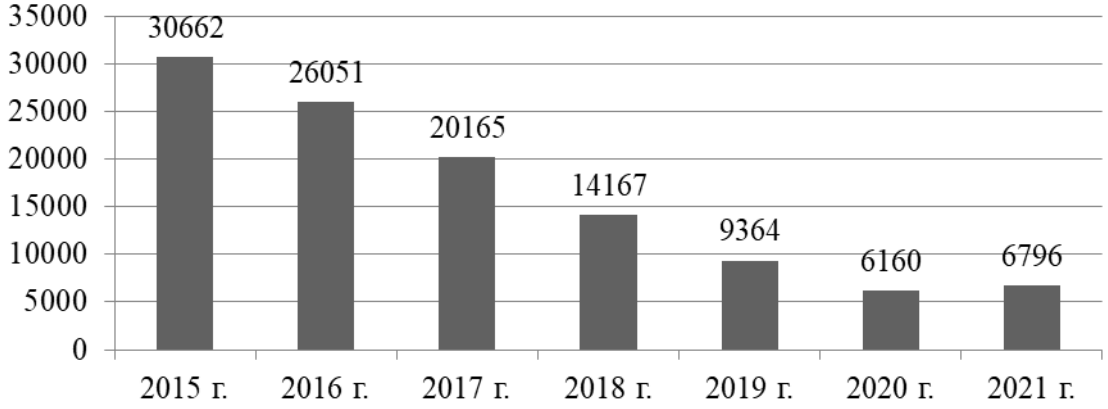



*Рисунок 2- Выездные налоговые проверки по Оренбургской области*

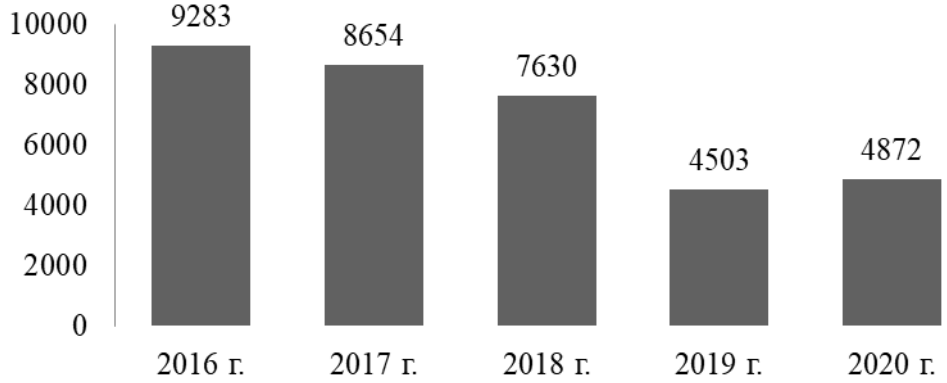



*Рисунок 3- Количество зафиксированных в базу налоговых правонарушений*

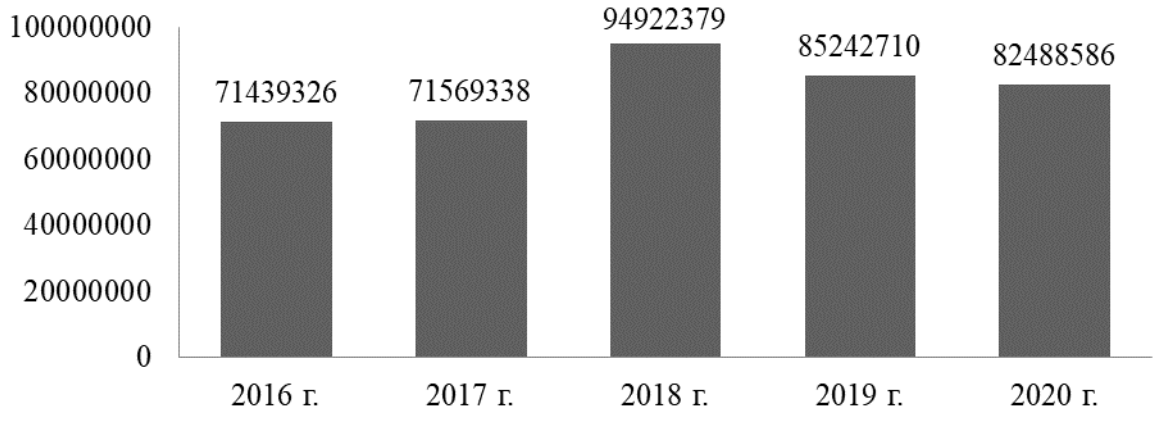



*Рисунок 4- Сумма материального ущерба от поступлений в налоговой сфере*

Самый маленький ущерб был причинен в 2016 году, а самый большой в 2018 году. Средний ущерб, причиненный с 2016 года по 2020 год, составляет 98181009,8 рублей. В 2020 году по сравнению с 2016 годом ущерб увеличился на 14%. Делаем вывод, количество зафиксированных правонарушений уменьшается, а объемы денежных средств растут. Ситуация обусловлена из-за проблем правового характера в налоговой сфере и сфере правоохранительных органов по выявлению/ расследованию/ предупреждению налоговых правонарушений.

В ходе исследования были выявлены два самых распространенных налоговых правонарушений, это ст.116 НК РФ и ст.122 НК (ст. 198 НК РФ)

Анализируя налоговые правонарушения, были выявлены их причины: налоговое законодательство несовершенно, различные источники мешают субъекту искать нужную ему информацию, к тому же нормы всегда изменяются/дополняются; налоговая нагрузка высока по сравнению с уровнем благ, которые предоставляются населению; налоговая культура низкая; меры пересечения несовершенны (формы и методы контроля).

Таким образом, только при наличии состава правонарушения, можно привлечь к налоговой ответственности. В зависимости от характера и степени преступления, будет зависеть ответственность за нарушение налогового законодательства, это либо компенсационная форма, либо штрафная. Именно руководствуясь налоговыми принципами, можно назначить ответственность.

## *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*

*1.Бурмистрова И.С., Хаметова А.Р. Налоговые правоотношения и ответственность за них / Технологические инновации в современном мире. Сборник статей по материалам международной научно-практической конференции. – 2019. –с.75-78.*

*2.Кириллова Е.Н., Огородникова Е.П., УсковаВ.А.Налоговые льготы как инструмент модернизации российской экономики // В сборнике: Основные направления развития техники, технологии, индустрии сервиса и туризма. 2021. С. 85-91.*

*3.Качур, О.В., Налоги и налогообложение : учебное пособие / О.В. Качур. — Москва :КноРус, 2021. — 427 с. — ISBN 978-5-406-03846-8. — URL:https://book.ru/book/936632 (дата обращения: 23.02.2022). — Текст : электронный.*

*4.Косаренко, Н.Н., Налоги и налогообложение : учебное пособие / Н.Н. Косаренко. — Москва :Русайнс, 2021. — 108 с. — ISBN 978-5-4365-6216-2. — URL:https://book.ru/book/938943 (дата обращения: 23.02.2022). — Текст : электронный.*

*5.Новак А.Н., Огородникова Е.П., Тлекпаева Д.М.СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ // В сборнике: Основные направления развития техники, технологии, индустрии сервиса и туризма. 2021. С. 107-112..*

*6. Власова, М.С., Налоги и налогообложение : учебное пособие / М.С. Власова, О.В. Суханов. — Москва :КноРус, 2020. — 216 с. — ISBN 978-5-406-07655-2. — URL:https://book.ru/book/934342 (дата обращения: 23.02.2022). — Текст : электронный.*

# *Секция 4*

## *Актуальные проблемы и современные тенденции в финансовом секторе страны и ее регионах*

**УДК 336**

### NFT и крипто-искусство – новый способ получения прибыли

***С.Х. Аразми**, студент*
*Научный руководитель: **Е.С. Монина**, преподаватель*
*Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация.** Изменение уровня жизни и социальных взаимодействий, развитие и цифровизация экономики предопределили возможности извлечения дополнительных выгод с помощью использования цифровых активов. В статье проведен анализ развития рынка с цифровыми предметами, а именно передачи авторских прав. Дана оценка перспектив развития и популярности невзаимозаменяемых токенов.

**Ключевые слова:** финансы, доход, невзаимозаменяемые токены, блокчейн, криптовалюта, авторское право, цифровые активы.

**Abstract.** Changing living standards and social interactions, the development and digitalization of the economy predetermined the possibility of extracting additional benefits using digital assets. The article analyzes the development of the digital goods market, namely the transfer of copyright. An assessment of the prospects for the development and development of non-fungible tokens is given.

**Keywords:** finance, income, non-fungible tokens, flows, cryptocurrency, copyright, digital assets.

Современное общество становится более виртуальным и социальные взаимодействия off-line стали минимальными, кроме того, творческие индустрии сейчас играют значительную роль в экономике крупных стран и как следствие развитие и популярность невзаимозаменяемых токенов (NFT).

С одной стороны, с точки зрения защиты информации, токен – это устройство в виде USB-флешки с защищенной паролем картой памяти, на которой хранится информация для создания подписи. Он обеспечивает двухфазную аутентификацию пользователя: для работы необходимо вставить токен в USB-разъем компьютера и ввести пароль. С другой стороны, токены (tokens) в криптовалюте – это цифровой актив, выпускается на определенном блокчейне компанией с целью использования как главного платежного инструмента. Они представляют собой инструмент, позволяющий

пользователям участвовать в развитии сети и предоставляющий доступ к товарам и услугам. Стоимость токенов, как и криптовалют, рассчитывается на основе спроса и предложения на крипторынке и ни к чему не привязана. Исключение составляют стейблкоины (stablecoins) и невзаимозаменяемые токены. Курс первых привязан к цене какой-либо национальной валюте, а вторых – к стоимости реальных активов, которые они представляют, при этом в силу своей специфики NFT может быть только в единственном числе [4].

Сама идея о невзаимозаменяемых токенах возникла еще в 2014 году, но реализоваться смогла лишь 2017 году на базе смарт-контрактов Ethereum'a. В открытом блокчейне все токены – как монетки одного денежного достоинства, равны и взаимозаменяемы. Криптовалюты так и работают, но в случае с NFT каждый токен уникален он существует в единственном экземпляре и обладает самостоятельной ценностью его нельзя разделить или заменить отсюда и выходит название – Non-Fungible Token, поэтому NFT часто используется в сделках с цифровыми предметами, они предоставляют право владения на что угодно, а также позволяют продавать и передавать. Благодаря блокчейну подлинность легко проверить, а сделки защищены криптографически.

Многие аналитики считают NFT могут помочь упростить контроль и передачу авторских прав на любой аудиовизуальный контент, но пока на практике это позволяет эта технология лишь облегчает операции с объектами творчества, а площадки по созданию и продвижению таких токенов активно развиваются, например, OpenSea.

Пока до конца непонятны перспективы передачи авторских прав, например, на трансляцию музыки и фильмов. Токены лишь упрощают процесс покупки и подтверждения этих прав. При этом копирайт никуда не делся и говорить о глобальной революции в сфере защиты авторских прав не стоит.

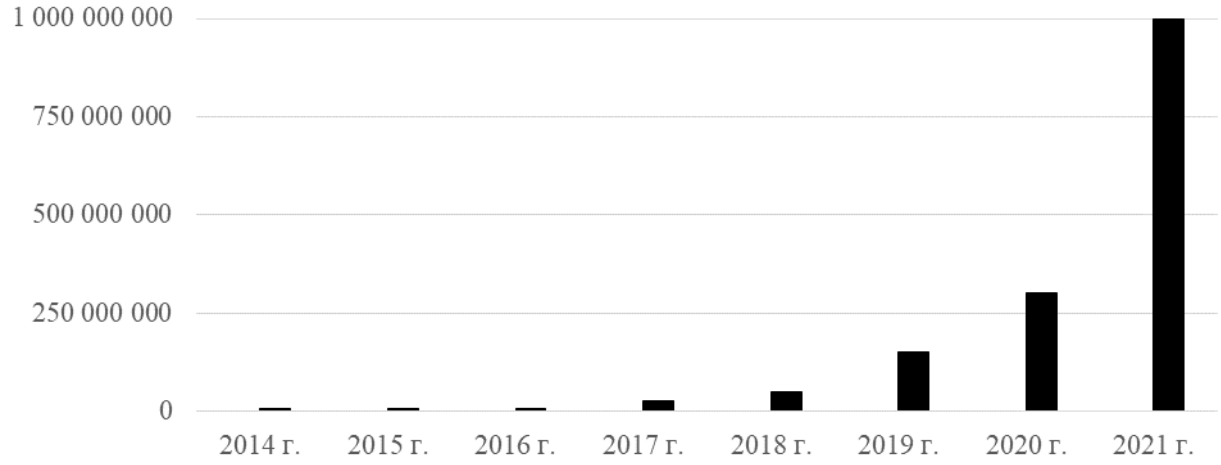



*Рисунок 1 – Капитализация рынка NFT: усредненные показатели по мета-анализу NFTTSY, долларов*

Рынок NFT значительно шире цифрового искусства, да и само цифровое искусство – многим больше, чем gif-изображения. Динамика рынка NFT

отслеживается с 2014 года, который имеет положительную динамику (рис.1) [2].

Во втором квартале 2021 года рынок NFT резко вырос, достигнув новых максимумов, при этом в этом году объем транзакций составил 2,5 миллиарда долларов. По итогам 2021 года рынок NFT оценивался в 22 миллиарда долларов. Для сравнения в 2020 году этот показатель был на уровне 100 миллионов долларов. При этом стоит учитывать и другие факторы: к примеру, Банк России предложил запретить любые операции с криптовалютой на территории РФ. И если такое решение будет принято, то оно отразится и на владельцах NFT.

Одними из первых NFT стали применять с целью получения дохода разработчики игр для подтверждения права собственности в игре (герой, его снаряжение и т.д.). Технология NFT может применяться не только в области искусств так, например, в логистике NFT могут помочь отслеживать цепочку поставок и процесс формирования добавочной стоимости товаров или при продаже билетов контролировать их спекуляцию.

Доход от реализации видеороликов: в 2011 году на YouTube появилось видео с изображением кота с телом из печенья, летящего в космосе и оставляющего за собой радужный след, NFT-токен с котом продали за 580 тысяч долларов.

На основе NFT были созданы так называемые мета-вселенные. Одним из крупных и популярных проектов стал «Decentraland». Это платформа виртуальной реальности, основанная на блокчейне, а также и Ethereum, где все наполнение мира принадлежит создавшему его пользователю. В проекте имеется собственная валюта – MANA. Мета-вселенная имеет тесное пересечение с реальностью и поэтому в «Decentraland» у пользователя имеется возможность покупать и продавать виртуальную землю – (Land) так в 2021 году компания Republic Realm (крупная компания по недвижимости в Нью-Йорке) купила 259 участков на сумму 913228 долларов. Летом 2021 аукционный дом Sotheby’s (Англия) открыл собственный штаб в нем была представлена цифровая арт галерея, где пользователи могли приобрести цифровые картины. Правительство Барбадоса первое в мире государство, которое построило виртуальное посольство в мета-вселенной «Decentraland» [3].

На платформе проходят различные мероприятия, собрания и совещания, многие люди так находят себе инвесторов и в случае успеха переговоров можно сразу заключить сделку при помощи смарт контрактов.

Использование NFT считается перспективным, и ярким примером могут являться рекламные компании. Так, галерея Уффици во Флоренции использовала NFT для получения дополнительного дохода. Для этого она создала цифровую копию «Дони Тондо» Микеланджело с подписью директора музея Эйке Шмидт и продала ее за 170000 долларов. Галерея планирует создать подобные NFT и для других работ [3]. А Государственный Эрмитаж в июле 2021 года объявил о начале переговоров с криптобиржей Binance о выпуске и

продажах NFT на произведения искусства. Пока музей только рассматривает такую возможность, так как для этого может потребоваться уточнение законодательства [5].

В настоящее время наблюдается возможность использования NFT в предпринимательском секторе: в июне 2021 года модный дом Gucci продал свой первый NFT через аукцион Christie's за 25000 долларов. В этот же период производитель пива Stella Artois выпустил 50 уникальных NFT-лошадей для цифровых скачек на платформе ZED RUN. Деньги с продажи лошадей пошли на поддержку баров и ресторанов в Европе, которые пострадали из-за локдауна.

Возможность заработать с помощью NFT появилась у content maker'оф, так крипто-арт художник Beeple на одном аукционе продал сборник своих работ под названием «The First 5000 Days» за рекордные 69,3 млн долларов, который вмещал все его произведения с 2007 года (рис.2) [1].

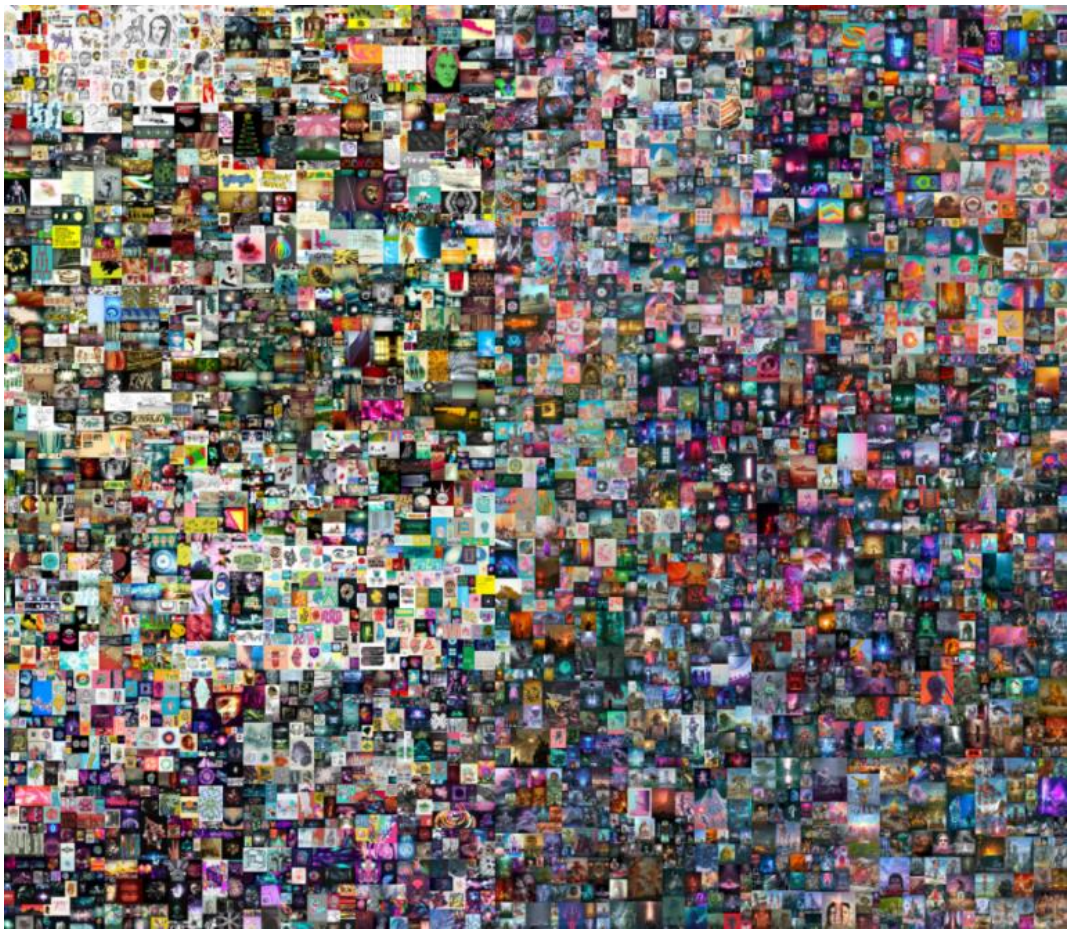


*Рисунок 2 – Скриншот «The First 5000 Days»*

Стартовая цена цифровой картины составила 100 долларов. Торги шли две недели с 25 февраля и рекордные предложения поступили в последние 38 секунд аукциона. Анонимный участник торгов предложил 50,7 миллионов долларов за лот. Система автоматически продлила торги и в результате борьбы за лот его цена выросла до 69,3 миллионов долларов. Картина стала первой лотом в 255-летней истории Christie's в виде невзаимозаменяемых токенов NFT

и первым лотом, который был продан за криптовалюту Ethereum (комиссионные Christie’s выплатят в долларах США).

При помощи токенов можно закрепить за собой право не только криптографических картин, но и музыки, так 2021 году песня «Gunky's Uprising, была продана за 1,33 миллиона долларов, это самая дорогая песня NFT за всю историю. В марте 2021 года был продан первый twit Джека Дорси за 2,9 миллиона долларов. Самая первая правка в свободной энциклопедии «Википедия» была продана за 750 тысяч долларов. В 2021 году четырнадцатилетняя девочка заработала 1 миллион долларов на рисунках «мультяшных» NFT-китов [2].

Таким образом? токен выступает единицей учёта, не являющейся криптовалютой, он предназначен для представления цифрового баланса в некотором активе, т.е. выполняет функцию «заменителя ценных бумаг» в цифровом мире, и он представляет собой запись в регистре, распределенную в блокчейн-цепочке.

Перспективным направлением является использование NFT площадок для продвижения онлайн-игр, что в дальнейшем может принести дополнительный доход разработчикам этих игр, который они теряли за счет использования посредников в виде комиссионных выплат пользователями торговым онлайн-площадкам. В ближайшее время будут развиваться «Метавселенные» и коллекции генеративных аватаров.

### *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*

*1. Зарубина Д. Миллионы за цифровой коллаж: Покрас Лампас о том, почему аукцион Christie's войдет в историю // Газета.ru. – 2021. – 12 марта URL: https://www.gazeta.ru/culture/2021/03/12/a_13509530.shtml (дата обращения: 10.03.2022)*

*2. Мета-анализ рынка NFT: проекты, проблемы, перспективы URL: https://hub.forklog.com/meta-analiz-rynka-nft-proekty-problemy-perspektivy/ (дата обращения: 18.03.2022)*

*3. Обзор рынка NFT-токенов: текущее положение дел и перспективы развития // Информационно-аналитический портал «Майнинг криптовалюты» 24.07.2021 URL: https://mining-cryptocurrency.ru/obzor-rynka-nft-tokenov/ (дата обращения: 01.02.2022)*

*4. Официальный сайт Trustee Wallet URL: https://blog.trusteeglobal.com/ru/ (дата обращения: 01.03.2022)*

*5. Эрмитаж задумался о привлечении финансирования через NFT-токены // Интерфакс. – 2021. – 2 февраля URL: https://www.interfax.ru/russia/776061 (дата обращения: 15.02.2022)*

**УДК 336.71**

## Проблема обеспечения безопасности персональных данных клиентов в банковских экосистемах

***Б.С. Бадмаева**, аспирант*
*Научный руководитель: **О.Ю. Свиридов**, д.э.н., профессор*
*ФГАОУ ВО Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия*

**Аннотация.** Высокий уровень развития цифровизации бизнес-процессов банков и усиление конкурентного давления со стороны финтех-стартапов обусловили переход кредитных организаций к экосистемной модели развития бизнеса. Статья посвящена анализу угроз информационной безопасности, возникающих при создании и развитии банковских экосистем. Выделен основной фактор, повышающий риски кибератак и утечек информации в данной модели.
**Ключевые слова:** банковские экосистемы, информационная безопасность, киберугрозы, утечка информации.

**Abstract**. The high level of digitalization of banks' business processes and increased competitive pressure from fintech startups have led credit institutions to switch to an ecosystem model of business development. The article is devoted to the analysis of the threats to information security arising during the creation and development of banking ecosystems. The main factor that increases the risks of cyber attacks and information leaks in this model has been highlighted.
**Keywords**: banking ecosystems, information security, cyber threats, information leakage.

Современный этап развития общества невозможно представить без широкомасштабного проникновения цифровых технологий во все отрасли экономики. Данная тенденция ярко проявилась и в финансовом секторе, особенно в деятельности кредитных организаций, которые в целях повышения их конкурентных преимуществ перед финтех-компаниями активно создают и развивают собственные экосистемы. В свою очередь, пандемия короновируса усилила важность цифровых бесконтактных взаимодействий и ускорила данный тренд.

Так, согласно данным McKinsey, в рамках общемировой оценки около 71% потребителей готовы к интегрированным экосистемным предложениям, а экономика экосистем способна сгенерировать доходы в размере 60 трлн. долларов в 2025 году, тем самым достигнув 30% мирового ВВП (на сегодняшний день - не более 2%) [1].

Между тем, особенность банковских экосистем состоит в том, что данная модель развития является следствием перехода кредитной организации от продуктоцентричной к клиентоориентированной модели развития бизнеса, предполагающей объединение на единой технологической платформе разнообразных сервисов, как финансового (кредитные и страховые продукты), так и нефинансового характера (доставка продуктов, заказ такси, бронирование билетов), направленных на удовлетворение многообразных потребностей клиентов в формате «единого окна» [2, с.48]. Очевидно, что данная модель невероятно удобна для пользователя, который единожды авторизовавшись в приложении или веб-сайте банка, способен выполнять широкий набор задач.

Однако, наряду с несомненным достоинством для клиента, экосистемный подход способствует возникновению дополнительных угроз в области защиты персональных данных клиентов. Именно этой актуальной проблеме посвящено данное исследование.

В связи с этим, объектом исследования выступают банковские экосистемы в контексте обеспечения ими безопасности личных данных своих пользователей.

Научная новизна данной работы состоит в выявлении рисков информационной безопасности, связанных с внедрением экосистемной модели развития банков.

Как уже было отмечено выше, банковская экосистема окружает своего клиента разнообразными сервисами, аккумулирующими огромные массивы информации относительно его поведенческих привычек, анализ которых (особенно на основе технологии Big Data) позволяет сформировать прогноз в отношении будущих потребностей пользователя. В данных обстоятельствах экосистема имеет возможность замкнуть потребителя на себе, погрузив его в своеобразный «информационный пузырь», когда необходимая информация доводится до клиента в интересах целей развития экосистемы. Тем не менее, в глазах клиента банковская экосистема не только реализует его насущные нужды, но и предсказывает его будущие и часто неосознанные потребности, своевременное удовлетворение которых повышает потребительскую привлекательность экосистемы и обеспечивает лояльность ее пользователей.

В данных условиях описываемая инновационная модель оперирует не только исключительно банковскими сведениями о клиенте (паспортные данные, реквизиты счетов, дебетовых карт и т.д.), но и информацией, касающейся его потребительских предпочтений, что усиливает серьезность последствий возможных утечек данных.

Причем экосистемный подход расширяет список их возможных источников. Если к информационной безопасности банков в виду обязательности защиты сведений, составляющих банковскую тайну, изначально предъявлялись высокие требования, то небанковские сервисы экосистем могут быть достаточно уязвимы к киберугрозам. Следовательно, размер экосистемы прямо пропорционален риску кибератак и утечек информации.

В подтверждение этой проблемы, можно привести результаты исследования, проведенного экспертами сервиса разведки утечек данных Data Leakage & Breach Intelligence (DLBI), согласно которым в 2021 году число объявлений о продаже данных банковских клиентов сократилось почти в два раза — до 20 случаев, вместе с тем общее количество предложений о данной услуге кардинально не изменилось. По мнению аналитиков DLBI, одним из возможных каналов получения банковских сведений выступает компрометация инфраструктуры сервисов, связанных с кредитной организацией. В частности, источником двух крупных утечек (сведения о клиентах Совкомбанка и банка

«Дом.РФ») стали внешний колл-центр и дистанционный интерфейс приема заявок банка, то есть в данных случаях проявилась слабость системы информационной безопасности нанятых кредитной организацией маркетинговых аутсорсеров (внештатных маркетинговых служб). Вместе с тем, основными каналами утечек персональных данных банковских клиентов являются интернет-магазины и службы доставки, для которых внедрение систем защиты информации не входит в разряд приоритетных задач, что обусловлено высоким ресурсно-затратным характером соответствующих мероприятий [3].

По словам экспертов, основная проблема информационной безопасности экосистем состоит в циркуляции данных между ее сервисами, причем уровень их защищенности зависит от надежности наислабейшей точки системы. Например, в процессе передачи информации от центральной компании к дочерней, когда кредитная организация, сотрудничая с сервисом по бронированию билетов, передает ему паспортные сведения клиентов. В этом случае существует риск проникновения мошенников в базы данных кредитных организаций через небанковские системы, а также возможность перехвата информации при ее транспортировке. Данная угроза обуславливает необходимость обеспечения дополнительного контроля за уровнем безопасности сервисов-поставщиков, а также каналами передачи данных, причем в виду большой взаимосвязанности всех элементов экосистемы требования к их надежности должны быть сопоставимы со соответствующими стандартами для финансовых институтов [4].

Исследуемая проблема осложняется тем, что на сегодняшний день не разработан эффективный механизм управления согласиями на обработку личных сведений пользователей банковских экосистем и доступа к ним. При этом, как правило, одним из условий полноценного использования всех предлагаемых сервисов является передача персональных данных. Более того, наблюдается сбор избыточной информации о клиентах по отношению к цели соответствующего сбора.

В связи с большой серьезностью возможных последствий от реализации рисков нарушения информационной безопасности банковских экосистем как для самих компаний и поставщиков, так и для ее клиентов и общества в целом, государство обратило внимание на данную проблему. В частности, Роспотребнадзор предложил ввести аналог «банковской тайны» для экосистем, который должен служить гарантией невозможности передачи персональной информации за пределы экосистем и ее неправомерного использования, при этом данный режим позволит аккумулируемым сведениям свободно функционировать и перемещаться внутри экосистемы [5].

Тем не менее, не все участники рынка поддерживают данную инициативу и считают ее избыточной. В частности, Роскомнадзор объяснил свою позицию тем, что действующее законодательство о персональных данных уже закрепляет неукоснительность обработки сведений о клиентах экосистемы с

соблюдением режима конфиденциальности. Тем не менее, в качестве направления дальнейшего правового регулирования новых бизнес-структур, по мнение данного государственного органа, должен стать вопрос в отношении установления штрафных санкций для экосистем, адекватных масштабам нарушений ими прав граждан. Представитель Ассоциации банков России также предлагает сосредоточиться не на создании новых законодательных ограничений, а на совершенствовании правоприменения текущих юридических норм и отдельных корректировках, учитывающих особенности экосистемных правоотношений [6].

Таким образом, на сегодняшний день не выработано единого подхода к регулированию системы информационной безопасности экосистемных структур, однако при разрешении проблемы серьезной киберуязвимости данных моделей необходимо задействовать всех заинтересованных участников. Представляется, что в этом случае на основе коллективных обсуждений будет выработан наиболее оптимальный механизм предотвращения возможных правонарушений, учитывающий экономические интересы банков, поставщиков созданной им экосистемы, а также потребности клиентов в удобном, но при этом безопасном получении качественных и персонализированных продуктов и услуг.

В заключении можно сделать вывод о том, что банковская отрасль, активно внедряя новые цифровые решения, выступает локомотивом цифровизации экономики России. Одним из подтверждений данного утверждения является постепенное внедрение ими экосистемной модели развития бизнеса, которая несмотря на весомые достоинства, усиливает риски нарушения информационной безопасности банка в связи с привлечением кредитной организацией сторонних компаний, обладающих менее надежными системами защиты данных пользователей. Вследствие этого, предотвращение передачи избыточных данных, стандартизации их обмена, обеспечение конфиденциальности сведений и создание архитектуры, ограничивающий объем похищенных данных в случае взлома одного сервиса злоумышленником, становится важным направлением по обеспечению безопасности банковской экосистемы.

## *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*


*1. Мальцева А., Педченко А. Как экосистемы меняют быт, покупки и коммуникацию потребителей// Ведомости. – 21.12.2021. – URL: https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2021/12/21/901904-ekosistemi-menyayut (дата обращения 22.12.2021)*

*2. Свиридов О.Ю., Некрасова И.В., Бадмаева Б.С. Банковские экосистемы как стратегия развития российских банков в условиях цифровизации экономики. – Ростов-на-Дону: Содействие XXI век, 2020. – 199 с.*

*3. Чернышова Е. Число баз данных банковских клиентов на продажу в даркнете упало вдвое// РБК. - 21.12.2021. - URL: https://www.rbc.ru/finances/21/12/2021/61c04ef59a79476d4782d2b9?fromtg=1 (дата обращения 22.12.2021)*

4. *Колобова М., Ильина Н. Риск моды: экосистемы могут грозить утечкой персональных данных// Известия. – 15.02.2021. – URL: https://iz.ru/1119423/mariia-kolobova-natalia-ilina/risk-mody-ekosistemy-mogut-grozit-utechkoi-personalnykh-dannykh (дата обращения 21.12.2021)*

5. *Для экосистем предложили ввести аналог банковской тайны. – Banki.ru. - 07.10.2021. - URL: https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10954364 (дата обращения 20.12.2021)*

6. *Ильина Н. Секретные идеалы: для экосистем предложили ввести аналог банковской тайны// Известия.- 07.11.2021.- URL: https://iz.ru/1231858/natalia-ilina/sekretnye-idealy-dlia-ekosistem-predlozhili-vvesti-analog-bankovskoi-tainy (дата обращения 21.12.2021)*

**УДК 338**

## Современное состояние кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства

***Вяткина М.М.,*** *студент магистратуры*
*Научный руководитель:* ***М.С. Оборин****, д.э.н., профессор*
*Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация.** Активная работа коммерческих банков в области кредитования является непременным условием успешной конкуренции этих учреждений, ведет к росту производства кредитуемых организаций, увеличению занятости, повышению платежеспособности участников экономических отношений. При этом речь идет не только о совершенствовании техники кредитования, но и о разработке и внедрении новых способов снижения кредитных рисков. Реализация потенциала малого предпринимательства в решении экономических и социальных проблем тем более невозможна без его адекватной финансово-кредитной поддержки. И на сегодня в России проблема финансового обеспечения развития малого предпринимательства стоит особенно остро.

**Ключевые слова:** банки, кредитные риски, малое предпринимательство, кредитование, ВВП.

**Annotation**. The active work of commercial banks in the field of lending is an indispensable condition for the successful competition of these institutions, leads to an increase in the production of credited organizations, an increase in employment, and an increase in the solvency of participants in economic relations. At the same time, we are talking not only about improving lending techniques, but also about developing and implementing new ways to reduce credit risks. The realization of the potential of small business in solving economic and social problems is all the more impossible without its adequate financial and credit support. And today in Russia, the problem of financial support for the development of small business is particularly acute.

**Keywords:** banks, credit risks, small business, lending, GDP.

В рамках прогноза долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, составленного специалистами министерства экономического развития РФ на период до 2030 года, обозначен рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства (далее МСП) до 7,7 млн. что выше сегодняшнего показателя на 30%, при этом утверждается, что 5,4 млн. субъектов будут функционировать в качестве индивидуальных предпринимателей. [5]

Мировая практика в области регулирования и наблюдения за деятельностью малого бизнеса доказывает, что малые и средние предприятия в развитых странах обеспечивают значительный вклад в экономику государств за счет существенной доли в ВВП, поддержания высокого уровня экономической активности и реализации социальной функции. Так, в странах Европейского союза доля МСП в объеме ВВП составляет больше 50%, аналогичный уровень рассматриваемого показателя наблюдается в Соединенных Штатах Америки. Одним из направлений реализации социальной функции является предоставление рабочих мест, так, в странах Европейского союза около 70% экономически активного населения трудится на малых и средних предприятиях в различных секторах экономики. Правительства этих стран придают огромное значение данному сектору и реализуют мероприятия по сбалансированному развитию субъектов МСП, в том числе субъектов, занятых на потребительском рынке. В структуре российской экономики МСП пока не является существенным звеном с точки зрения доли в ВВП и общей занятости населения.

С принятием Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» МСП уделяется особое внимание. В рамках ФЗ от 24.07.2007 № 209-ФЗ дано следующее определение: субъекты малого и среднего предпринимательства - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям. В статье 4. ФЗ от 24.07.2007 №209-ФЗ приведен ряд условий отнесения хозяйствующих субъектов к категории МСП. [1]

Для банковских кредитных организаций малые и средние предприятия с момента принятия федерального закона становятся значимым клиентским сегментом; если предприятия данного типа являются заемщиком в долгосрочной перспективе, то они автоматически становятся устойчивым источником дохода для банка. Следует отметить, что кредитование МСП сопряжено с более высокими рисками неплатежеспособности на протяжении бизнес-цикла, чем в корпоративном сегменте. Кроме обозначенного финансового риска, существует также еще ряд проблем, которые препятствуют взаимовыгодному сотрудничеству банков и субъектов МСП, тем самым сдерживая рост количества малых предприятий и темпы роста доли МСП в объеме ВВП.

Со стороны государства обеспечение целей ФЗ от 24.07.207 №209-ФЗ (статья 6) достигается за счет разработки и реализации государственных программ, на всех уровнях государственной власти координацию осуществляет Департамент развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Министерства экономического развития РФ. Одним из направлений государственных программ является субсидирование мероприятий в области повышения эффективности и развития МСП. На основании мониторинга в области малого и среднего предпринимательства предоставление субсидий субъектам положительно влияет на увеличении их количества и при этом не снижает значение поиска путей повышения экономической эффективности их деятельности.

Согласно исследованиям экспертов Национального института системных исследований проблем предпринимательства (далее НИСИПП) в рамках Федеральных округов РФ, за 2012 год наибольший рост субъектов МСП отмечен в СЗФО (22,5%), ДФО (на 14%) и СФО (13,3%). В ПФО число малых предприятий выросло на 6,7%, в УФО - на 5,8%, в СКФО - на 5,7%. В ЮФО и ЦФО число малых предприятий выросло в меньшей степени - на 3,1% и 2,4% соответственно. Наиболее значительный рост показателя отмечен в Санкт-Петербурге, Красноярском крае, Калининградской и Тверской областях, Чукотском автономном округе, Томской области, Республике Хакасия, Магаданской области, Хабаровском крае, Пензенской и Ленинградской областях.

Тем не менее, количество малых предприятий за прошедший год сократилось только в 14 регионах. Наиболее значительное снижение отмечено в Забайкальском крае, где число малых предприятий сократилось почти на четверть (25,6%). В расчете на 100 тыс. жителей количество малых предприятий сократилось также во Владимирской, Новосибирской и Нижегородской областях, Москве, Пермском крае, Чеченской Республике, Воронежской области, Ставропольском крае, Ямало-Ненецком автономном округе, Удмуртской и Чувашской республиках.

Несмотря на это, количество занятых на малых предприятиях выросло в большинстве федеральных округов. Наибольший рост отмечен в СевероКавказском (5,9%) и Приволжском (3%) округах. В меньшей степени показатель вырос в ДФО (2,6%), СФО (1,8%) и УФО (на 1%), а также в ЮФО (0,5%). В двух федеральных округах напротив среднесписочная численность занятых на малых предприятиях сократилась: в СЗФО - на 0,3%, в ЦФО - на 2,2% [2].

По данным Росстата и ФНС в секторе МСП без учета внешних совместителей занято 16,8 млн. человек, а это почти 25% от экономически активного населения России, то есть каждый четвертый работник. Тем не менее, до развитых стран Российской Федерации еще «далеко», к примеру, в странах Европейского Союза малый бизнес обеспечивает 70% рабочих мест. [4]

В рамках потребительского рынка Российской Федерации деятельность малых предприятий имеет высокое значение. Официальной статистики по состоянию потребительского рынка за 2021 -2022 годы не представлено на официальном сайте Федеральной государственной службы статистики, но представить степень важности деятельности МСП в рамках рынка можно, проанализировав показатели 2020 года, так:

- в структуре оборота розничной торговли 2020 года доля субъектов МСП составила 67,1%;
- в структуре оборота общественного питания – 67,9 %;
- оборот розничной торговли в 2020 году составил 16 468 608 млн. руб.;
- оборот предприятий общественного питания составил 779 488 млн. руб.

Если рассматривать показатель выручки (с учетом налогов и аналогичных платежей) от продажи товаров, продукции, работ услуг по всем видам экономической деятельности которую осуществляют малые и средние предприятия в РФ, то наибольший удельный вес занимает объем выручки по розничной торговле и общественному питанию. В среднем его уровень достигает 56% [4].

Росту объема кредитования индивидуальных предпринимателей в общей сумме выданных кредитов на протяжении пяти лет препятствует ряд причин, к которым относятся [6; 8]:

1. наличие повышенного риска неплатежеспособности для кредитной организации, так как присутствуют несовершенства /недостатки в области защиты прав кредиторов;
2. краткосрочный характер кредитования индивидуальных предпринимателей предполагает высокую стоимость для заемщиков;
3. требование банковской организации обеспеченности выдаваемых кредитов залогом имущества и его страхованием, поручительством физического лица часто негативно отражается на желании потенциального заемщика оформить кредит, в свою очередь для банка отсутствие обеспеченности снижает степень кредитоспособности заемщика и является поводом для отказа в рассмотрении заявки на кредит;
4. отсутствие прозрачности финансово-экономической деятельности индивидуального предпринимателя (наличие высокого уровня недекларируемых доходов, отсутствие возможности достоверно оценить финансовое состояние заемщика, отсутствие расчетного счета или отсутствие оборотов по расчетному счету, наличие высокой доли расчетов наличными деньгами) является поводом для отказа в кредитовании или удорожанием кредитных ресурсов, так как с помощью ссудного процента банк пытается обеспечить собственную прибыльность и нивелировать возможные риски;
5. недостаток в уровне и объеме знаний о сущности кредитования его принципах и нормативном регулировании деятельности кредитных организаций у индивидуальных предпринимателей.

Приведенный перечень проблем также характерен для финансовых отношений, возникающих между кредитными организациями и субъектами МСП, зарегистрированными в качестве юридических лиц. Кроме того, данные субъекты сталкиваются с проблемой недостатка долгосрочных финансовых ресурсов у кредитных организаций, которые могут быть представлены на срок свыше одного года для целей инвестирования в реальный сектор экономики. В отличие от индивидуальных предпринимателей, юридические лица имеют более высокий уровень кредитоспособности за счет того, что обязаны иметь расчетный счет, уставный капитал, вести бухгалтерский учет и составлять финансовую отчетность, а значит для банка их финансовая деятельность куда более «прозрачна».

Для банковских кредитных организаций кредитование субъектов МСП является привлекательным направлением за счет того, что количество субъектов с каждым годом увеличивается, и прогноз по росту предприятий МСП на ближайшее десятилетие также оптимистичен. За счет проведения операций по кредитованию коммерческие банки обеспечивают обязательства собственных вкладчиков и получают значительную прибыль. Из-за обозначенных выше проблем происходит замедление развития такого направления банковской деятельности, как МСП-банкинг. Основным риском при проведении операций по кредитованию коммерческие банки, реализующие МСП-банкинг, считают образование просроченной задолженности по кредиту.

Интересно проанализировать объемы кредитования субъектов МСП тридцатью крупнейшими банками страны, список которых ежегодно формирует Банк России на основе мониторинга результативности финансовой деятельности. Основу списка составляют крупные кредитные организации, зарегистрированные в городе Москва и имеющие достаточно большую сеть филиалов и дополнительных офисов на территории Российской Федерации, вот некоторые из них: Сбербанк России ОАО (лицензия №1481), ОАО «АЛЬФА – БАНК» (лицензия № 1326), ВТБ 24 (ЗАО) (лицензия №1623), ОАО «Россельхозбанк» (лицензия № 3349), ООО «ХКФ Банк» (лицензия №316) и другие кредитные организации. В перечне 30 крупнейших банков также присутствуют коммерческие банки, зарегистрированные в регионах Российской Федерации, к примеру: ОАО “АК БАРС” БАНК (зарегистрирован в г. Казань, лицензия № 2590), ОАО “МДМ-Банк” (зарегистрирован в г. Новосибирск, лицензия № 323), ОАО ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ БАНК (зарегистрирован в г. Тюмень, лицензия № 1971).

В течение пяти лет коммерческие банки наращивали портфель кредитов выданных субъектам МСП, некоторые кредитные организации заявляли о приоритете рассматриваемого кредитования перед остальными кредитными продуктами, но при этом до сих пор существует острая потребность в заемных финансовых ресурсах малыми и средними предприятиями. Это является следствием причин, которые обозначены ранее в тексте статьи.

В секторе кредитования индивидуальных предпринимателей тридцатью крупнейшими банками РФ наблюдается снижение объемов выдаваемых кредитов (табл. 1.)

*Таблица 1*

*Кредитование индивидуальных предпринимателей коммерческими банками, входящими в «ТОП 30» крупнейших банков РФ [3]*

| Период | Общая сумма выданных кредитов (млн. руб.) | Удельный вес в общей сумме выданных кредитов, % | Сумма задолженности по выданным кредитам (млн. руб.) | Удельный вес в общей сумме задолженности по кредитам, % | Сумма просроченной задолженности по кредитам (млн. руб.) | Удельный вес в общей сумме задолженности по кредитам, выданным ИП, % |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 полугодие 2016 | 59 281 | 9,07 | 177 908 | 11,06 | 9 688 | 5,45 |
| 1 полугодие 2017 | 111 290 | 11 | 188 820 | 9,84 | 19 108 | 10,12 |
| 1 полугодие 2018 | 171 783 | 12,64 | 250 328 | 12 | 20 895 | 8,35 |
| 1 полугодие 2019 | 200 734 | 12,8 | 347 056 | 13,61 | 19 294 | 5,6 |
| 1 полугодие 2020 | 227 310 | 12,0 | 448 604 | 15,5 | 18 866 | 4,21 |

На основе данных таблицы 1 можно сделать следующие выводы:

- на протяжении пяти лет доля кредитов выданных индивидуальных предпринимателей в общей сумме кредитов практически не изменилась, несмотря на рост общей суммы займов;

- положительным фактом является постепенное уменьшение доли просроченной задолженности, возможно причиной этому послужил более жесткий отбор индивидуальных предпринимателей на стадии рассмотрения кредитной заявки.

*Таблица 2*

*Условия кредитных предложений для индивидуальных предпринимателей десяти коммерческих банков РФ*

| № | Условия кредитования индивидуальных предпринимателей | Средние значения условий получения кредита |
|---|---|---|
| 1 | Срок кредитования | от 6 месяцев до 24 месяцев |
| 2 | Процентная ставка (без учета скрытых комиссий) | 17,13 % годовых |
| 3 | Сумма кредита | от 300 тыс. руб. до 7000 тыс. руб. |
| 4 | Обеспечение | залог имущества, поручительство физических лиц (одного из супругов) |
| 5 | Страхование | Имущество, выступающее в качестве залога, нужно страховать ежегодно |

Для того, чтобы определить причины низкого уровня объема кредитования индивидуальных предпринимателей банками, входящими в

«ТОП 30» (в среднем 11,48%), необходимо проанализировать кредитные продукты, которые они предлагают (табл. 2.). Анализу подверглись кредитные предложения десяти коммерческих банков входящих в «ТОП 30», кроме того, три банка из десяти входят в рейтинг 10 крупнейших банков России и активно реализуют МСП-банкинг, цель кредитования - пополнение оборотных средств.

Субъект малого предпринимательства, осуществляющий деятельность в качестве индивидуального предпринимателя, может рассчитывать в основном на краткосрочные кредиты, так как банки неохотно предоставляют долгосрочные кредиты (по причинам отсутствия денег и высокого риска образования просроченной задолженности), а если заключают договор о долгосрочном кредитовании, то условием получения является наличие расчетного счета индивидуального предпринимателя в банке-кредиторе и достаточно высокий объем ежемесячной выручки. Уровень процентной ставки заявленной коммерческими банками в среднем равен 17,13% (без учета различных комиссий и скрытых процентов), он является высоким по сравнению с подобными кредитными продуктами стран Еврозоны. Применяя высокий процент в кредитовании, банк таким образом страхует собственные риски. По мнению бывшего председателя Банка России Игнатьева С.М. «финансовые учреждения завышают риски, которые кладут в основу вот этих процентных ставок». В качестве обеспечения возвратности кредитов, коммерчески банки могут одновременно в рамках кредитного продукта применять все три формы обеспечения кредитов: залог, поручительство, страхование имущества, что также является невыгодным индивидуальному предпринимателю.

В сфере кредитования предприятий малого и среднего бизнеса, существует ряд причин, устранение которых позволит ускорить процесс развития малого и среднего предпринимательства, что положительно повлияет на экономику Российской Федерации и на интенсивное развитие потребительского рынка. На необходимость совершенствования банковского кредитования обратил внимание президент РФ Путин В.В., так, на совещании по вопросам развития банковской системы он заявил: «Чтобы развиваться, идти вперёд нашим компаниям, предприятиям, включая малый и средний бизнес, необходимы дешёвые и, как принято в таких случаях говорить, «длинные» деньги. Прежде всего, конечно, заёмные средства».

Заканчивая обзор современного состояния кредитования предприятий малого и среднего предпринимательства и их влияния на экономику и структуру потребительского рынка, можно обозначить следующие способы повышения заинтересованности субъектов кредитных отношений в заключении взаимовыгодных договоров [7; 9; 10]:

- создание и поддержание эффективного механизма конкуренции на рынке банковского кредитования позволит достичь снижения уровня процентных ставок;
- создание субъектами малого и среднего предпринимательства саморегулируемой организации с формированием фонда взаимопомощи

санкционирует повышение степени кредитоспособности заемщика за счет того, что организация выступит в качестве гаранта (поручителя) при заключении кредитного договора;

- реализация государственных программ в области развития МСП и при этом формирование фонда денежных средств, предназначенного для льготного кредитования МСП на долгосрочный период, возможно повлияет на увеличение их количества и повышение эффективности деятельности.

## *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*


1. *Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 02.07.2013) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. СПС «Консультант-Плюс».*
2. *Березина Е. Бизнес проверил себя //Российская бизнес-газета. 2019. 7 мая. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.rg.ru/2013/05/07/predpriyatia.html*
3. *Сведения о размещенных и привлеченных средствах. Банк России. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.cbr.ru/statistics/?Prtid=sors*
4. *Статистическая информация Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.gks.ru/.*
5. *Сценарные условия долгосрочного прогноза социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года. Министерство экономического развития РФ. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/economylib4/designelements/search.*
6. *Оборин М.С. Влияние цифровых технологий на развитие экономики регионов Российской Федерации// Вестник Забайкальского государственного университета. 2021. Т. 27. № 2. С. 123-132.*
7. *Оборин М.С. Инструменты государственной поддержки агробизнеса в современных условиях // Вестник Марийского государственного университета. Серия «Сельскохозяйственные науки. Экономические науки». 2021. Т. 7. № 2. С. 167–176.*
8. *Оборин М.С. Трансформационные факторы формирования и реализации инновационного потенциала региональной экономики// Вестник ЗабГУ. 2021. Т. 27. № 7. С. 122-132.*
9. *Оборин М. С. Управление кадровыми рисками как фактор экономической безопасности сферы услуг // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2021. Т. 11, № 6. С. 161–174.*
10. *Оборин М.С. Проектный подход к использованию территориальных ресурсов региона (на примере Пермского края)// Учёные записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. География. Геология. Том 7 (73). № 3. 2021 г. С. 47–59.*



**УДК 336.14**


## Внешние долговые заимствования Российской Федерации: тенденции, проблемы, перспективы


***Ильина В.Ю.,*** *студент*
*Научный руководитель:* ***Л.В. Портнова****, к.э.н., доцент*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация:** Политика управления государственным долгом является важной составной частью государственной налогово-бюджетной политики для большинства стран. В статье рассмотрена динамика государственного внешнего долга России. Сделаны выводы об основных проблемах и перспективах в сфере управления внешними долговыми заимствованиями.

**Ключевые слова:** государство, Россия, внешний долг, динамика, структура.

**Abstract:** Public debt management policy is an important part of government fiscal policy in most countries. The article considers the dynamics of the state external debt of Russia. Conclusions are drawn about the main problems and prospects in the field of managing external debt borrowings.

**Keywords**: state, Russia, external debt, dynamics, structure.

Государственный долг как неотъемлемое явление рыночной экономики прямо или косвенно влияет на состояние государственного бюджета, уровень инфляции, объем иностранных инвестиций, обменный курс и т.д. [1, с.72].

Особую актуальность приобретает вопрос обоснования оптимального размера внешнего государственного долга, поиска финансовых источников его погашения и использования эффективных методов управления государственным долгом.

Проблема внешнего долга во многом зависит от его структуры, его значимости для погашения, развития и конкурентоспособности экономики, наличия валютных резервов и т.д.

Россия занимает 26 место по внешнему долгу среди всех стран, государственный долг к ВВП равен 29,4%, внешний долг на душу населения равен 3376 долл. [2, с. 348].

Внешний долг России по данным Центрального Банка РФ представлен в таблице 1.

*Таблица 1*

*Внешний государственный долг РФ*

| Годы | Внешний долг, млн. долл. | В иностранной валюте, млн. долл. | В национальной валюте, млн. долл. |
|---|---|---|---|
| 2010 | 466,294 | 381,178 | 85,115 |
| 2011 | 488,537 | 393,168 | 95,369 |
| 2012 | 538,884 | 410,226 | 128,658 |
| 2013 | 636,421 | 458,694 | 177,726 |
| 2014 | 728,864 | 541,902 | 186,962 |
| 2015 | 599,901 | 492,777 | 107,124 |
| 2016 | 518,489 | 435,271 | 83,217 |
| 2017 | 511,752 | 401,221 | 110,531 |
| 2018 | 518,213 | 379,875 | 138,338 |
| 2019 | 454,680 | 342,347 | 112,333 |
| 2020 | 548,483 | 415,955 | 132,528 |

Составлено автором по источнику [4]

На начало 2019 года госдолг превышал национальные активы на 1,5% ВВП. В течение первого полугодия долг перед иностранными кредиторами вырос, этот рост составил 20,386 миллиарда долларов, в результате чего долг перед иностранными кредиторами составил 64,341 миллиарда долларов, что было рекордом для США 13 лет назад.

По данным ЦБ, общий долг России в 2019 году составил 454,680 млн. долларов. Если сравнить показатели долга за 2018 и 2019 годы, то можно увидеть падение внешнего долга на 63,533 миллиона долларов, что на 12,26% меньше, чем в 2018 году. Уменьшение сумм является следствием девальвации, а не фактического погашения.

По состоянию на 1 января 2021 года мы наблюдаем превышение максимальных сумм внешних заимствований за последние 10 лет. С 2011 года показатель вырос на 42%. Предыдущий пик пришелся на 2014 год, когда произошли глобальные геополитические изменения. Чистый государственный долг России впервые с 2014 года, то есть с момента введения санкций, стал отрицательным. По данным Минфина, госдолг был полностью покрыт за счет ликвидных средств страны.

По данным ЦБ, внешний долг России изменился под воздействием следующих факторов:

- снижение задолженности банков перед международными и иностранными контрагентами;
- увеличение долговых обязательств за счет прямых инвестиций в секторы экономики;
- покупка большого количества Бунд нерезидентами, что привело к увеличению обязательств [3, с. 73].

Если говорить о динамике, то сейчас наблюдается тенденция к снижению долговых обязательств Российской Федерации перед иностранными кредиторами. Основным фактором является удорожание рыночной валюты, связанное с ослаблением российского рубля.

Наибольший удельный вес в структуре внешнего долга Российской Федерации занимает задолженность по внешним облигационным займам – 67,5 %). Государственные гарантии РФ в иностранной валюте на начало 2021 года составили 31% от общего объема государственного внешнего долга РФ (табл. 2).

Несмотря на то, что общий объем внешнего госдолга сократился, анализ относительных показателей говорит, что ситуация ухудшается и связано это со снижением уровня ВВП и объема экспорта, с уменьшением стоимости рубля и стоимости энергоносителей, а также огромное влияние имеет нестабильность сырьевых рынков.

Почти весь объем расходов на обслуживание государственного внешнего долга РФ приходится на процентные платежи по государственным ценным бумагам РФ, номинальная стоимость которых указана в иностранной валюте.

По заявлению ЦБ рост внешнего госдолга до 2019 года обуславливался из-за приобретения иностранными инвесторами суверенных долговых ценных бумаг, номинированных в рублях, а также из-за привлечения долгового финансирования от зарубежных компаний, которые связаны с российскими структурами.

*Таблица 2*

*Структура государственного внешнего долга Российской Федерации по состоянию на 1 января 2021 года*

| Категория долга | эквивалент млн. долларов США | эквивалент млн. евро |
|---|---|---|
| Государственный внешний долг Российской Федерации (включая обязательства бывшего Союза ССР, принятые Российской Федерацией) | 56 702,9 | 46 193,8 |
| Задолженность перед официальными двусторонними кредиторами - не членами Парижского клуба | 349,5 | 284,7 |
| Задолженность перед официальными многосторонними кредиторами | 473,8 | 386,0 |
| Задолженность по внешним облигационным займам | 38 257,7 | 31 167,1 |
| Задолженность по ОВГВЗ | 2,7 | 2,2 |
| Прочая задолженность | 22,6 | 18,4 |
| Государственные гарантии Российской Федерации в иностранной валюте | 17 596,6 | 14 335,3 |

Составлено автором по источнику [4]

Многие эксперты прогнозируют дальнейшее сокращение внешнего долга России в 2021 году. Предпосылкой для этого является ограниченный доступ к иностранным кредитным средствам из-за продолжающихся санкций и способности страны удовлетворять текущие финансовые потребности за счет внутренних резервов [5].

Санкционные ограничения, торговые войны и необходимость развития собственной экономики выступают мотивами для формирования новых программ и проектов, которые, с одной стороны, позволяют нивелировать конъюнктурные риски, а с другой – простимулировать рост отдельных отраслей или территорий страны (региона или муниципалитета). В связи с этим на всех уровнях бюджетной системы часто возникает ситуация, когда для обеспечения принципа сбалансированности, лежащего в основе бюджетирования, необходимо привлечение дополнительных финансовых ресурсов как из собственных источников, так и с использованием заемных.

На сегодняшний день система управления государственным долгом не дает возможности в полной мере осуществлять централизованную долгосрочную политику в области государственных заимствований; принятие дефицитного бюджета влечет за собой увеличение внешних заимствований и ускорение роста государственного внешнего долга; механизмы по управлению государственным долгом не дают возможности полностью обеспечивать предупреждение возможных финансовых кризисов.

***СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ***

*1. Lapteva E.V., Aleksandrova L.A., Portnova L.V., Ogorodnikova E.P., Kolodiajnaia A.U., Zolotova L. CURRENT CONDITION OF RUSSIA'S EXTERNAL DEBT // Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems. 2020. Т. 12. № 6. С. 72-83.*

*2. Чурсинова А.Д., Портнова Л.В. ВНЕШНИЙ ДОЛГ РОССИИ: ДИНАМИКА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ. В сборнике: Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях. Сборник научных трудов XI Международной студенческой научно-практической конференции. 2019. С. 348-352.*

*3. Sheremetyeva E.N., Barinova E.P., Zolotova L.V. DIGITAL ECONOMY: TERMINOLOGY AND EFFICIENCY // The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences (см. в книгах). 2020. № 79. С. 73.*

*4. Государственный внешний долг Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: https://minfin.gov.ru/ru/perfomance/public_debt/external/ (дата обращения 15.03.2022)*

*5. Основные направления государственной долговой политики Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: https://minfin.gov.ru/ru/perfomance/public_debt/policy/ (дата обращения 15.03.2022)*

**УДК 368**

## Страховая система в России, США, Китае: сравнительная характеристика

***Е.С. Клушина**, студент*
***П.С. Кравцова**, студент*
*Научный руководитель*: ***А.В. Землякова**, к.э.н., доцент*
*Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация:** в данной статье рассматривается страховая система трех стран: России, США и Китая. Изучаются особенности рынка страхования, выявляются его преимущества и недостатки, а также анализируется перспектива развития отрасли. В статье представлены лидеры среди страховых компаний в изучаемых странах, а также сравнение страховых систем трех мировых держав.

**Ключевые слова:** страхование, страховые выплаты, страховая система, страхователь, страховщик, страховая компания, страховой полис, государство, обязательное страхование, добровольное страхование.

**Abstract.** This article discusses the insurance system of three countries: Russia, the USA and China. The features of the insurance market are studied, its advantages and disadvantages are identified, and the prospects for the development of the industry are analyzed. The article presents the leaders among insurance companies in the countries studied, as well as a comparison of the insurance systems of the three world powers.

**Keywords:** insurance, insurance payments, insurance system, policyholder, insurer, insurance company, insurance policy, state, compulsory insurance, voluntary insurance.

Страховая система – это совокупность различных видов страховых компаний в их взаимосвязи со страховым надзором; государственно-правовая форма организации страховых правоотношений. В настоящее время страховая система включает в себя следующие крупные блоки: социальное страхование, личное и имущественное страхование. [4]

В разных странах существует своя страховая система. В чем-то страховые системы сходятся, а в чем-то у них присутствуют различия. Ниже рассматриваются и сравниваются страховые системы в трех странах – в России, в США и в Китае.

В Российской Федерации сложилась трехступенчатая система правового регулирования страхового дела:

1 ступень – Общее гражданское право (Гражданский кодекс РФ).

2 ступень – Специальное законодательство по страховому делу. Сюда относятся отдельные законы Российской Федерации, регулирующие отношения по поводу страхования. К ним следует отнести, прежде всего, закон РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации», закон РФ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации», законы «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств», «О взаимном страховании» и другие федеральные законы.

3 ступень - Прочие нормативные акты. К ним относятся указы Президента РФ, постановления Правительства, подзаконные акты министерств и ведомств.

С 2014 года страховой надзор за деятельностью субъектов страхового дела осуществляется Банком России.

Страховая система Российской федерации достаточно молода и неразвита. Большая часть населения России является финансово неграмотной в области страхования и предпочитает не доверять страховым компаниям, страхуя себя, свое имущество и ответственность только под принуждением государства.

Одним из основных и наиболее обширных секторов страхования в Российской Федерации является Обязательное медицинское страхование (ОМС). Наше государство финансирует данную программу, позволяя всем гражданам, имеющим страховой полис ОМС, бесплатно проходить лечение в муниципальных поликлиниках и больницах, а экстренная медицинская помощь должна быть оказана даже при отсутствии данного страхового полиса. Такая система зародилась еще во времена СССР, когда институт коммерческого страхования при социализме не существовал.

В государственных медицинских учреждениях присутствуют также и платные услуги, цены на которые контролируются со стороны государства.

Существует также система Добровольного медицинского страхования, позволяющая владельцам полиса ДМС обслуживаться в коммерческих медицинских учреждениях с улучшенным сервисом. Стоимость полиса ДМС зависит от пола клиента, возраста, профессиональной деятельности, компании-страхователя, перечня услуг и списка клиник, в которые может обращаться страхователь. Данные полисы физические лица могут приобрести сами, а также их могут обеспечить ими их работодатели.

Еще один вид обязательного страхования в России – это обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО). По закону, каждый владелец автотранспортного средства должен застраховать свою ответственность перед третьим лицом и получить полис ОСАГО. В случае наступления страхового случая (дорожно-транспортного происшествия), в котором виноват страхователь, его страховая компания выплатит пострадавшему лицу средства для восстановления автомобиля или другого транспортного средства. Доля страхового рынка в секторе ОСАГО очень велика, так как оно является обязательным для всех владельцев авто, которых в России насчитывается более 38 миллионов. [5]

Страхование жизни и здоровья в России не является обязательным, но может быть очень выгодным. Его суть заключается в том, что деньги будут выплачены страхователю в случае тяжелой болезни, травмы, инвалидности. Эти средства покроют расходы на лечение и восстановление здоровья человека. В случае страхования жизни, денежные выплаты перейдут родственникам умершего застрахованного гражданина, или другим третьим лицам, которые будут указаны в договоре страхования. 88,2% полисов страхования жизни реализуются через коммерческие банки, так как они получают комиссию – вознаграждение за реализацию страховок.

Согласно данным о суммах страховых премий, в 2020 году крупнейшими игроками на рынке страхования стали: [1]

1. Страховая компания «СОГАЗ» (235 млрд. руб.);
2. Страховая компания «АльфаСтрахование» (82 млрд. руб.);
3. Страховая компания «Ингосстрах» (80 млрд. руб.);
4. Страховая компания «Сбербанк страхование жизни» (78 млрд. руб.);
5. Страховая компания «РЕСО-Гарантия» (77 млрд. руб.).

Помимо крупных и проверенных страховых компаний, в России действуют немало «фирм-однодневок» - недобросовестных страховщиков, которые берут деньги с клиентов, привлекая их относительно недорогими страховыми полисами, а потом исчезают с рынка, тем самым обманывая граждан. Такие организации порождают недоверие к отрасли страхования и сдерживают ее развитие, но продолжают существовать из-за низкой финансовой грамотности населения.

В настоящее время государство пытается «очистить» рынок страхования и «укрупнить» его игроков. Но такая политика может привести к монополизации рынка и отсутствия стимула у компаний-страховщиков бороться за клиента. Доверие к страхованию может вернуть жесткое регулирование деятельности страховщиков со стороны государства и клиентоориентированный подход последних, но налаживание этих процессов потребует много времени.

Не все россияне понимают сущность страхования, поэтому не пользуются теми возможностями, которые оно предоставляет. Многие люди задумываются о страховке только тогда, когда неприятность уже случилась: человек заболел тяжелой болезнью, в доме возник пожар, или град разбил стекло автомобиля. Но если страхового полиса на данный случай нет, то и получить возмещение гражданам не удастся.

Российская страховая отрасль держится на обязательных или вмененных видах страхования. Граждане России не рассматривают страхование в качестве защиты от рисков, для них страховка — неудобное условие, которое нужно выполнить. Например, при поездке за рубеж, необходимо сделать страховку, иначе разрешение на въезд просто нельзя будет получить. Другой пример – полис ОСАГО – за его отсутствие предусмотрен штраф. Или страхование имущества – некоторые банки не дают без него кредит, либо уменьшают процентную ставку, что также побуждает клиента оформить страховку.

В отличие от России, в Соединенных Штатах Америки страховая индустрия складывалась столетиями и в настоящее время процветает благодаря высокой конкуренции и ответственности страховщиков перед клиентами.

Первая страховая компания появилась в США в 1735 году и занималась страхованием имущества от пожара. Сейчас рынок страхования США очень многогранен, страховщики постоянно расширяют сферу своих услуг, а граждане приобретают страховые полисы по собственному желанию, так как понимают всю пользу страхования и полностью доверяют организациям в данной отрасли.

По итогам 2020 года, крупнейшими игроками на рынке страхования США стали следующие страховые компании [2]:

1. Berkshire Hathaway (оборот $223,6 млрд.);
2. UnitedHealth Group (оборот $184,84 млрд.);
3. Anthem (оборот $84,86 млрд.);
4. MetLife (оборот $63,47 млрд.);
5. Aetna (оборот $63,15 млрд.).

В США за регулирование деятельности страховщиков отвечает Национальная ассоциация страховых комиссаров. 1871 год - год, когда возникла данная ассоциация. В ее задачи входит разработка проектов законов и норм, но при этом Национальная ассоциация страховых комиссаров не обязует страховых компаний их исполнять. Государство в Соединенных Штатах Америки также регулирует деятельность в области страхования, осуществляя

контроль за платежеспособность страховщиков, их ценовую политику. Рынок частного страхования активно поддерживается властями, несмотря на то, что в США нет единого федерального закона о страховании.

Еще одной особенностью страхования в Америке является обязательное участие посредника - страхового брокера. Именно он осуществляет заключение сделки по покупке полиса между участниками страхования.

Страхование в США является обязательным для ее жителей и легальных иммигрантов. Социальную страховку (Social Security) имеет каждый американец. Однако на медицинские услуги данный вид страхования не распространяется. Для оказания материальной поддержки и помощи пенсионерам, малоимущим и сиротам компании (работодатели) и работники регулярно делают отчисления в фонд социального страхования.

Как выше было сказано, американское страхование в отличие от российского не имеет единых государственных программ в области медицинского страхования. Данный вид страховки является оплачиваемым работодателем работнику или сотрудник это делает самостоятельно, если в организации страховой полис не предусматривается.

В Америке существует 2 проекта: Medicare и Medicaid. Один из них – Medicare, обеспечивает бесплатное лечение для граждан старше 65 лет, а другой- Medicaid, оказывает помощь бедным и инвалидам, оплачивая расходы на их лечение.

На сегодняшний момент страховой рынок Америки занимает первое место по размеру страховых премий, опережая Китай и Японию. В 2020 году размер страховых премий в рассматриваемой стране составил 2 530 570 миллионов долларов США, когда в Китае это сумма составила всего лишь 655 874. В России данный показатель составил 21 323 миллионов долларов США. Однако, по статистическим данным Swiss Re Institute, рынок страхования в США за последние годы вырос незначительно. Его темп роста составил до 2 % в год. Наибольшую долю рынка занимает автомобильное страхование.

Второе место по размеру страховых взносов занимает Китайский рынок страхования. Но, в отличие от Америки, его темп роста значительно выше. В среднем данный показатель составляет 14% в год. Это связано с высоким ростом населения и уровнем развития производства.

Наибольшим спросом среди китайцев пользуется пенсионное страхование. Это не удивительно, потому что данный вид страхование является обязательным в отличие от страхования имущества, который занимает второе место по популярности применения. Также в Китае очень развито страхование ответственности организации, которое регулирует обязательства по заключенным сделкам.

В 2020 году был составлен список крупнейших китайских страховых компаний. В этот список вошли [3]:

1. Ping An Insurance Group (оборот $151,8 млрд);
2. China Life Insurance (оборот $98,3 млрд.);

3. People’s Insurance (оборот $73,9 млрд.);
4. China Pacific Insurance (оборот $54,1 млрд.);
5. New China Life Insurance (оборот $23,4 млрд.).

В 1997 году в Китае была создана единая система базового пенсионного страхования работников организаций. Ее цель – обеспечить население на уровне прожиточного минимума необходимой суммой при выходе их на пенсию. Кроме этой системы существуют социальные страхования, в программе которых входит также улучшение материального положения жителя при выходе его на пенсию.

Пенсионное страхование складывается из отчислений взносов работодателем и работником. Сумма отчислений для работника составляет 8% от оклада, для работодателя – 20% от общего объема заработной платы. Перечисление страховых взносов работников осуществляется на их личный счет. Далее накопленная за жизнь сумма делиться на 120 платежей и выплачивается равными частями на протяжении 10 лет. Базовая пенсия формируется за счет страховых взносов работодателей и выплачивается Китайской Народной Республикой до конца жизни ее гражданина. Для того, чтобы человек мог получить пенсию, ему необходимо вносить платежи на протяжении 15 лет. Если это условие не выполняется, то гражданин вынужден выйти на пенсию позже официально установленного возраста или доплатить взносы.

В Китайской Народной Республике медицинское страхование является обязательным в том случае, если ее гражданин осуществляет свою рабочую деятельность в городе. Медицинское страхование, как и пенсионное, формируется за счет взносов рабочих людей в страховые фонды. По решению органов местного самоуправления, работники поселков привлекаются к данной системе страхования.

Выплаты по медицинскому страхованию могут покрыть расходы на лечение в сумме, составляющей не более 10% от размера среднегодовой заработной платы. Расходы свыше 10% процентов покрываются объединенными страховыми фондами.

В Китае также существуют обязательные виды страхования, такие как страхование от безработицы, страхование на рождение ребенка и страхование в случае производственных травм. Все они имеют практическую значимость в жизни гражданина. Страхование от безработицы призвано обеспечить существование городского населения на время поиска гражданином новой работы. Страхование на рождение ребенка покрывает медицинские расходы и оплачивает пособия в период отпуска по беременности и декрета. Страхование в случае производственных травм включает выплаты пособий, лечение, а также реабилитацию в случае профессиональных заболеваний и травм.

Таким образом, исходя из характеристик и особенностей страховых систем России, Китая и США, можно обозначить их отличительные признаки. США занимает лидирующее место по размерам страхового рынка. Данная

отрасль процветает благодаря высокой конкуренции и ответственности страховщиков. Американцы, понимая значимость и суть страховых полисов, охотно покупают их в отличие от россиян. В виду отсутствия на должном уровне культуры страхования, в России существуют страховые компании, которые обманывают людей, что подрывает доверие граждан к страховой системе. Поэтому россияне страховые полисы покупают в основном потому, что должны, ведь без страхования нельзя получить ипотеку, визу, а также водить машину. В Китае, как и в России, обязательное страхование является самой используемой формой. Наибольшим спросом среди китайцев пользуется пенсионное страхование, у россиян - ОМС, а у американцев - автомобильное страхование. В Китае и США, как правило, нет единых государственных программ в области медицинского страхования. В США медицинское страхование оплачивается работодателем работнику или сотрудник это делает самостоятельно, если в организации страховой полис не предусматривается. В Китае данный вид страхования является обязательным в том случае, если ее гражданин осуществляет свою рабочую деятельность в городе, и формируется за счет взносов работников.

### *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*

*1. Исследование: крупнейшие страховые компании на 1 октября 2020 года // Рамблер. 2020-2021. Режим доступа: https://finance.rambler.ru/business/45527576-issledovanie-krupneyshie-strahovye-kompanii-na-1-oktyabrya-2020-goda (дата обращения: 11.01.2022).*

*2. Как работает страхование в США и в России // Бизнес и деньги. 2018-2021. Режим доступа: https://brodv.ru/2018/07/24/kak-rabotaet-straxovanie-v-ssha-i-v-rossii/ (дата обращения: 11.01.2022).*

*3. Крупнейшие страховые компании Китая // Холдинги.рф. 2020-2021. Режим доступа: https://холдинги.рф/select/china-insurance-companies/ (дата обращения: 11.01.2022).*

*4. Страховая система // Национальная экономическая энциклопедия. 2021. Режим доступа: https://vocable.ru/termin/strahovaja-sistema.html (дата обращения: 12.01.2022).*

*5. Что такое ОСАГО // Сравни.ру. 2009-2022. Режим доступа: https://www.sravni.ru/osago/info/chto-takoe-osago/ (дата обращения: 12.01.2022).*

**УДК 621.787.4**

## Инвестиционная политика региона в условиях пандемии

***Неверова Е.А.,*** *студент магистратуры*
*Научный руководитель:* ***Сапожникова С.М.,*** *к.э.н., доцент*
*СмолГУ, г. Смоленск, Россия*

**Аннотация.** В данной статье рассматривается особенности формирования инвестиционной политики региона на основе оценки его инвестиционного потенциала, выявленных рисков и особенностей социально-экономического развития.

**Ключевые слова:** регион, инвестиционная политика, инвестиционный потенциал, инвестиционный климат, рейтинговая оценка.

**Abstract.** This article discusses the essence of the investment potential of the region, reveals its parameters: resource and raw materials, innovation, production, institutional, consumer, labor, as well as financial, and proposes measures to increase it.

**Keywords:** region, investment potential, investment climate, rating.

Инвестиционный потенциал региона – важный критерий социально-экономического развития территории [5]. Он включает все стороны, характеризующие регион: ресурсные, финансовые, производственные, потребительские, которые учитываются внутренними и внешними игроками рынка при выборе решения инвестирования средств и создания нового бизнеса или расширения / ликвидации уже существующего. Чем выше инвестиционный потенциал региона, чем выше конкуренция инвесторов за региональный рынок.

Вместе с тем, отдельные регионы страны не обладают высоким уровнем ресурсной базы, что в условиях экспортноориентированной экономики, опирающейся на вывоз природных ресурсов, приводит к деградации территорий: сокращается численность населения, особенно пристоличных регионов, таких, как Смоленская область, сокращаются производство товаров с высокой добавочной стоимостью и сфера АПК, как неконкурентоспособные отрасли в условиях ВТО и минимизации государственной поддержки, ликвидируется малый бизнес при ограничении финансирования и вводимых локдаунах.

Отсюда необходимо проводить оценку инвестиционного потенциала региона и формировать адекватную инвестиционную политику в условиях пандемии с учетом выявленных рисков и возможностей.

Смоленская область обладает выгодным географическим положением, имеет достаточно большую территорию (49,8 тыс. км$^2$), сырьевую базу (глина, песок, гравий, торф, бурый уголь), хорошую транспортную систему, образованное, квалифицированное население [2]. В регионе традиционно развивается промышленность, сельское хозяйство, торговля и транспорт.

В стране распространена оценка инвестиционной привлекательности регионов, которая дает общее видение их инвестиционного потенциала для инвестиционного решения внешних для регионов акторов.

По Смоленской области рейтинговым агентством RAEX за 2020 г. определен рейтинг инвестиционного климата как «пониженный потенциал», при наличии «умеренного риска», среди регионов страны определено 44 место по рангу риска (в 2019 г.-39) и 53 место по рангу потенциала с долей в общероссийском потенциале 0,65%.

За анализируемый период по потребительскому потенциалу наблюдается рост показателей: потребительские доходы населения превышают

потребительские расходы, увеличивается и средний размер пенсий, что требует особого внимания к качеству продуктов питания населения [1] (рисунок 1).

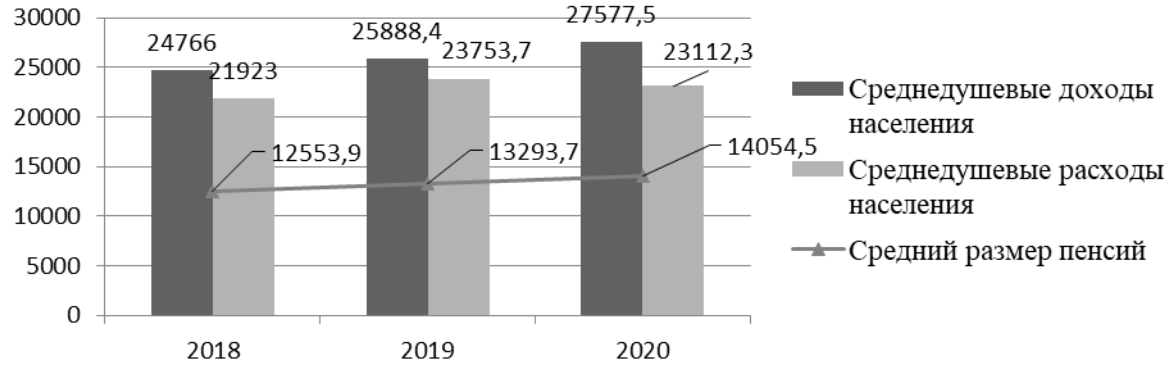



*Рисунок 1 – Параметры потребительского потенциала Смоленской области*

Вместе с тем, трудоспособное население занимает 58%, и доля его падает. Уровень безработицы составляет 5,3%, что ниже 2018 г. на 0,4%. Общая численность населения падает, миграция не компенсирует потери – сокращение мигрантов составило 361 чел. в 2020 г., хотя в 2018г. наблюдался рост 2253 чел., что негативно характеризует трудовой потенциал Смоленской области (рисунок 2).

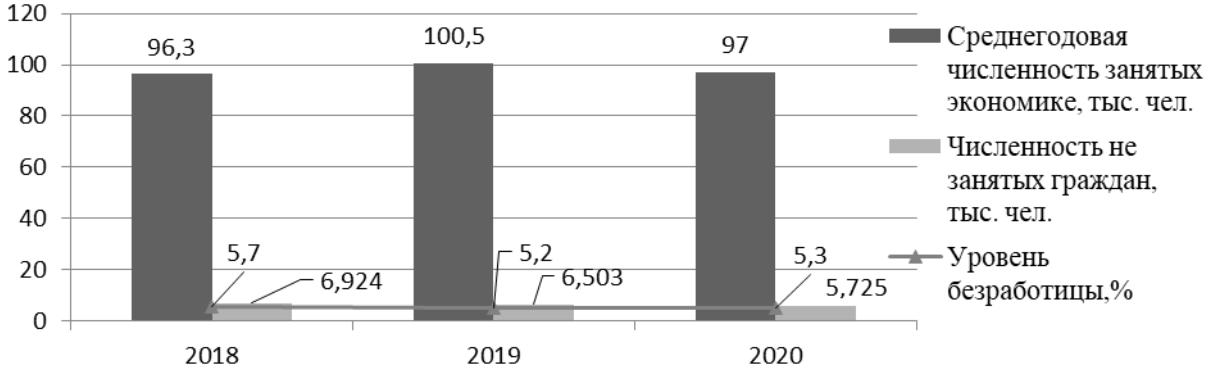



*Рисунок 2 – Параметры трудового потенциала Смоленской области*

В Смоленской области важную роль играет промышленность [6]. При этом, растет задолженность юридических лиц, увеличиваются инвестиции на душу населения, что привело к повышению доходов консолидированного регионального бюджета, который является профицитным (рисунок 3).

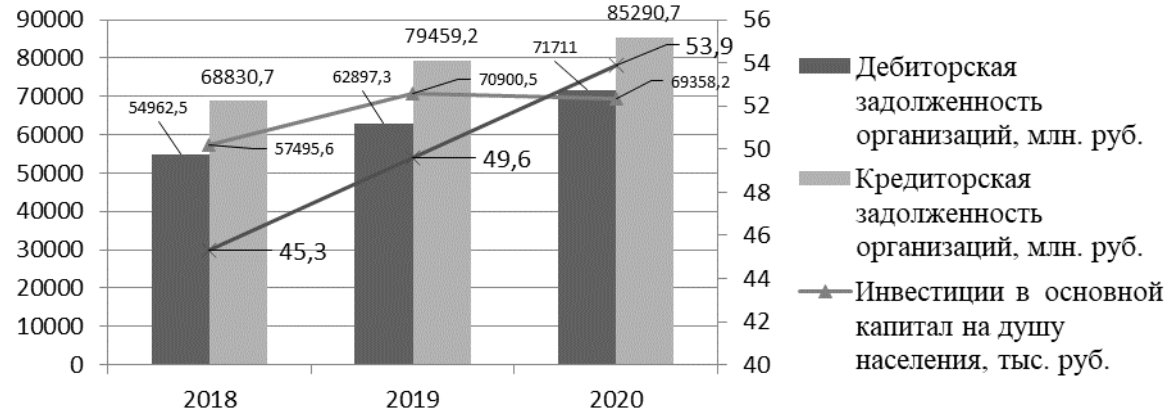



*Рисунок 3 – Параметры финансового потенциала Смоленской области*

В 2020г. объем инвестиций в Смоленской области составил 71,3 млрд. руб., что на 24% выше уровня 2019 г., что связано с увеличением финансирования государством наиболее значимых объектов промышленности, сельского хозяйства и инфраструктуры [5]. За последнее время наметился рост производственного потенциала. Так, рост производства составил 126% к уровню 2010 г. (по России – 121%). Отсюда наблюдается увеличение валового регионального продукта на 4,5% к 2018г. (рисунок 4).

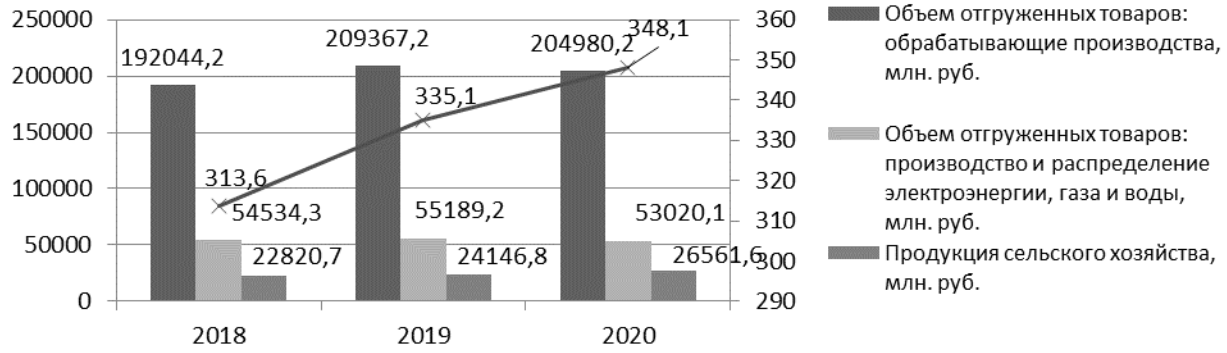



*Рисунок 4 – Динамика параметров производственного потенциала Смоленской области*

В регионе динамика природно-ресурсного потенциала имеет положительную тенденцию: увеличивается посевная площадь, поголовье крупного рогатого скота, хотя лесные ресурсы уменьшаются (рисунок 5).

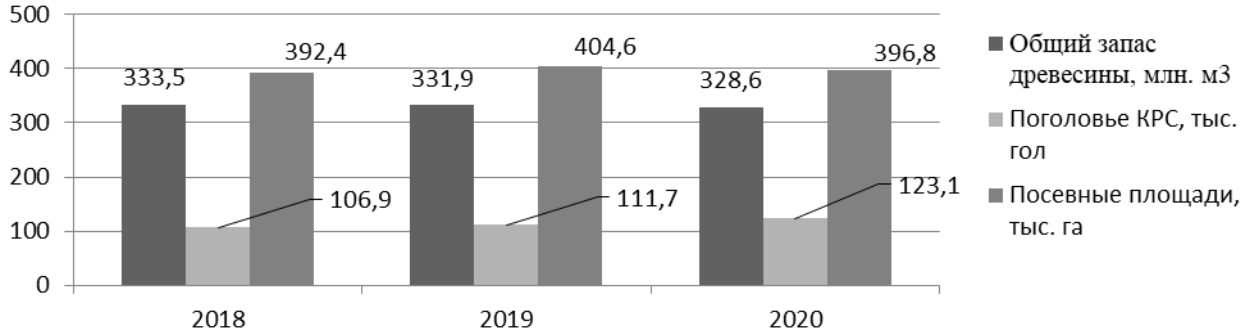



*Рисунок 5 – Параметры природно-ресурсного потенциала Смоленской области*

Необходимо отметить, что после проведенной реформы в сфере обращения твердых коммунальных отходов объем накапливаемого на полигонах мусора резко увеличился, что отражается на экологической ситуации в регионе. Кроме того, можно отметить, что наблюдается сокращение предприятий малого бизнеса, что связано с последствиями пандемии и локдауна [4]. Также происходит снижение инвестиций в малом бизнесе [3].

В целом можно отметить улучшение отдельных показателей инвестиционного потенциала Смоленской области, что привело к росту инвестиций в регионе. Однако сохраняется достаточно высокий риск падения инвестиционного потенциала региона в связи с последствиями финансового кризиса и пандемии [7]. Отсюда, по нашему мнению, необходимо, при формировании инвестиционной политики в регионе, обратить внимание на:

- развитие транспортных магистралей и логистических центров приграничного региона;

- более широкое освоение минерально-сырьевой базы и развитие стекольного, фарфорового бизнеса на месте;

- создание тесных кооперативных связей в РБ по развитию сферы АПК;

- расширение посевных площадей, производства кормов и увеличение поголовья скота в целях импортозамещения;

- повысить инвестиционный потенциал наиболее отсталых районов за счет развития лесного хозяйства, агротуризма;

- государственная поддержка наиболее значимых отраслей и предприятий.

### *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*

*1. Вопросы качества и безопасности пищевых продуктов как элемент продовольственной безопасности // Новикова Н.Е., Лукашева О.Л., Лучкин А.Г., Афанасьева Н.А., Чудакова С.А., Ковалева Л.Ф., Ковалева Е.Н., Морозова О.А., Никонорова А.А., Соколова М.Г., Атрощенко А.М., Борисова В.Л., Малова И.В., Чулкова Г.В., Свиридова Ю.А., Сапожникова С.М., Рейхерт Н.В., Хомин И.П., Мурамщикова Е.В., Селявский Ю.В. и др. Yelm, WA, USA, 2021.*

*2. Купцова В.В., Чудакова С.А., Сапожникова С.М. Теоретические основы и организация сервисного обучения (service-learning) // Гуманитарный научный вестник. 2020. № 9. С. 46-50.*

*3. Рейхерт Н.В., Сапожникова С.М. Оценка воздействия муниципальной реформы на демографические, социальные и экономические процессы региона // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2020. № 4 (64). С. 3.*

*4. Сапожникова С.М. Оценка имущественного положения предприятий малого бизнеса в целях обеспечения финансовой безопасности региона // В сборнике: Общество, образование, наука: современные тренды. Сборник трудов по материалам Национальной научно-практической конференции. под общ. ред. Масюткина Е. П.; науч. ред. Попова Т.Н.; ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет». Керчь, 2020. С. 154-158.*

*5. Сапожникова С.М. Инвестиционная привлекательность региона в условиях финансового кризиса // В сборнике: Актуальные вопросы теории и практики финансово-хозяйственной деятельности. Сборник материалов II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. 2021. С. 126-129.*

*6. Сапожникова С.М., Неверова Е.А. Оценка промышленного производства в Смоленской области // В сборнике: Политика, образование, экономика и право в социальной системе общества: новые вызовы и перспективы. материалы международной студенческой научно-практической конференции. 2016. С. 31-36.*

*7. Сапожникова С.М., Рейхерт Н.В. Экономическая безопасность: теоретические и практические подходы // Чебоксары, 2021.*

**УДК 330.322.2**

## Статистический анализ и прогнозирование объёма инвестиций в основной капитал по Оренбургской области

***Плотникова А.Е.,*** *студент*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Оренбург*

**Аннотация.** В этой статье проводится подробное исследование динамики объёма вложений в основной капитал по Оренбургской области в период с 2010 по 2020 год, влияние различных факторов на изменение объёма инвестиций в основной капитал по Оренбургской области с помощью корреляционно-регрессионного анализа, а также прогнозирование объёма инвестиций на ближайшие 5 лет.

**Ключевые слова:** вложения в основной капитал, динамика, прогноз объёма инвестиций, корреляционно-регрессионный анализ.

**Abstract.** This article provides a detailed study of the dynamics of the volume of investments in fixed assets in the Orenburg region in the period from 2010 to 2020, the influence of various factors on the change in the volume of investments in fixed assets in the Orenburg region using correlation and regression analysis, as well as forecasting the volume of investments for the next 5 years.

**Keywords:** investments in fixed assets, dynamics, investment volume forecast, correlation-regression analysis.

В науке инвестиции в основной капитал означают совокупность таких издержек, которые связаны с созданием и приобретением основных фондов, т. е. расходов на новое строительство, расширение, а также переустройство и модернизацию объектов, приводящие к наращиванию первоначальной стоимости объекта, на покупку оборудования, машин и иных транспортных средств, на формирование основного стада, многолетние насаждения и т.д.

Вложения в основной капитал отражаются как в новых, так и в поступивших по импорту основных средств; выполняются за счет всех видов источников финансирования, также включая средства бюджетов на возвратной и безвозвратной основе, кредиты, техническую и гуманитарную поддержку, корреляционно-регрессионный анализ. [1]

Для того, чтобы подробно проанализировать объём инвестиций в основной капитал по Оренбургской области за 2010-2020 гг., построим динамику данного показателя (рисунок 1).

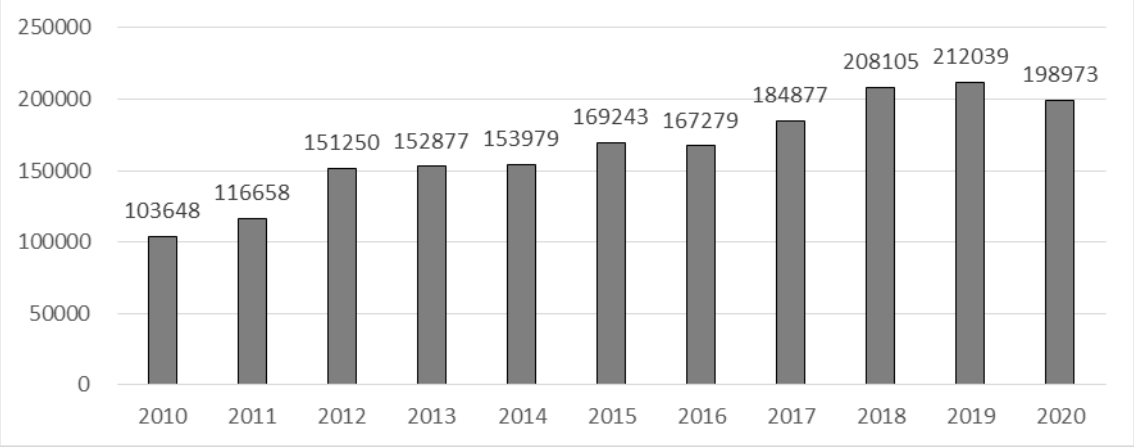



*Рисунок 1 – Динамический график объёма вложений в основной капитал по Оренбургской области за 2010-2020 гг., млн.чел.*

По итогам анализа объёма вложений в основной капитал по Оренбургской области за 2010-2020 гг., следует, что этот показатель содержит уверенную тенденцию к росту. Однако, если рассматривать более детально данную динамику, то можно заметить, что до 2019 года включительно объём инвестиций в основной капитал стремится к увеличению, а в 2020 году идёт на спад.

При этом минимальный объём вложений в основной капитал по Оренбургской области приходится на 2010 год и составляет 103648 млн.руб., тогда, как наибольший – в 2019 году и равен 212039 млн. руб. [2]

На уровень вложений в основной капитал по Оренбургской области воздействует колоссальное количество факторов. Сейчас постараемся подробно посмотреть связь социально-экономических явлений, которые происходят в Оренбургской области и уровень вложений в основной капитал.

Проведём корреляционно-регрессивный анализ, для этого возьмём такие факторы, как:

**У** – уровень вложений в основной капитал по Оренбургской области;

**X1** – валовой региональный продукт Оренбургской области (в текущих основных ценах), млн. руб.;

**X2** – численность населения Оренбургской области, тыс. человек;

**X3** – среднедушевые доходы населения Оренбургского региона (в месяц) руб.;

**X4** – численность заключенных браков в Оренбургской области;

**X5** – число уровня рождаемости в Оренбургской области.

Используя функционал компьютера, выводим готовую матрицу парных коэффициентов, в ней исследуются такие факторы, которые могут быть учтены в модели (таблица 1). При помощи табличного редактора Microsoft Excel была получена корреляция.

| | A | B | C | D | E | F | G |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | | ***У*** | ***X1 (ВРП)*** | ***X2 (ЧН)*** | ***X3 (СДД)*** | ***X4 (ЧЗБ)*** | ***X5 (СДД)*** |
| 2 | **У** | 1 | | | | | |
| 3 | **X1 (ВРП)** | 0,978075 | 1 | | | | |
| 4 | **X2 (ЧН)** | -0,87883 | -0,92045 | 1 | | | |
| 5 | **X3 (СДД)** | 0,932808 | 0,911678 | -0,83078 | 1 | | |
| 6 | **X4 (ЧЗБ)** | -0,85452 | -0,89518 | 0,867933 | -0,84194 | 1 | |
| 7 | **X5 (СДД)** | -0,7984 | -0,87481 | 0,883022 | -0,68651 | 0,889592 | 1 |
| 8 | | | | | | | |

*Рисунок 2 – Анализ вложений в основной капитал по Оренбургской области по корреляции*

Между признаками прослеживается достаточно сильная взаимосвязь.

| | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **ВЫВОД ИТОГОВ** | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | | |
| 3 | ***Регрессионная статистика*** | | | | | | | | | |
| 4 | **Множественный R** | 0,986304868 | | | | | | | | |
| 5 | **R-квадрат** | 0,972797292 | | | | | | | | |
| 6 | **Нормированный R-квадрат** | 0,945594584 | | | | | | | | |
| 7 | **Стандартная ошибка** | 8147,173113 | | | | | | | | |
| 8 | **Наблюдения** | 11 | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | |
| 10 | **Дисперсионный анализ** | | | | | | | | | |
| 11 | | ***df*** | ***SS*** | ***MS*** | ***F*** | ***Значимость F*** | | | | |
| 12 | **Регрессия** | 5 | 11868452709 | 2373690542 | 35,76104577 | 0,000643802 | | | | |
| 13 | **Остаток** | 5 | 331882148,7 | 66376429,74 | | | | | | |
| 14 | **Итого** | 10 | 12200334858 | | | | | | | |
| 15 | | | | | | | | | | |
| 16 | | ***Коэффициенты*** | ***Стандартная ошибка*** | ***t-статистика*** | ***P-Значение*** | ***Нижние 95%*** | ***Верхние 95%*** | ***Нижние 95,0%*** | ***Верхние 95,0%*** | |
| 17 | **Y-пересечение** | -194144,3805 | 639575,9421 | -0,303551725 | 0,773694659 | -1838226,68 | 1449937,919 | -1838226,68 | 1449937,919 | |
| 18 | **Переменная X 1** | 0,168150774 | 0,055635836 | 3,02234651 | 0,02933738 | 0,025134305 | 0,311167242 | 0,025134305 | 0,311167242 | |
| 19 | **Переменная X 2** | 79,05291706 | 317,7482343 | 0,248791051 | 0,813418563 | -737,7449224 | 895,8507565 | -737,7449224 | 895,8507565 | |
| 20 | **Переменная X 3** | 1,516444852 | 2,504902314 | 0,605390814 | 0,571344048 | -4,922611537 | 7,95550124 | -4,922611537 | 7,95550124 | |
| 21 | **Переменная X 4** | 0,589383575 | 2,877341493 | 0,204836157 | 0,845777647 | -6,807058202 | 7,985825351 | -6,807058202 | 7,985825351 | |
| 22 | **Переменная X 5** | 1,0462797 | 2,308871331 | 0,453156348 | 0,669423615 | -4,888863005 | 6,981422404 | -4,888863005 | 6,981422404 | |
| 23 | | | | | | | | | | |

*Рисунок 3 – Анализ объёма инвестиций в основной капитал по Оренбургской области по регрессии*

Соответственно вот такое регрессионное уравнение получается по итогу исследования:

$$y = -194144{,}38 + 0{,}17x_1 + 79{,}05x_2 + 1{,}51x_3 + 0{,}59x_4 + 1{,}04x_5$$

(0,30) (3,02) (0,25) (0,61) (0,20) (0,45)

Сам множественный коэффициент регрессии равен 0,986, это значит, что между признаками присутствует высокая связь. А коэффициент детерминации – равен 0,973, то есть, 97,3% вариации вложений в основной капитал по Оренбургской области обусловлено включёнными в модель факторами.

После исследования полученного нами уравнения, можно сделать выводы о том, что с повышением уровня численности населения Оренбургской области – уровень инвестиций в основной капитал увеличивается на 79,05 млн.руб.; с ростом валового регионального продукта Оренбургской области – уровень инвестиций в основной капитал возрастает на 0,17 млн.руб.; с ростом доходов на душу населения Оренбургской области (в месяц) - уровень инвестиций в основной капитал увеличивается на 1,52 руб.; с увеличением уровня рождаемости в Оренбургском регионе – вложения в основной капитал станут больше на 1,05 млн.руб.; с ростом заключенных браков в Оренбургской области – уровень вложений в основной капитал вырастит на 0,59 млн.руб. [3]

Данные характеристики уравнения значимы, за исключением параметра при факторе времени, так как его значения меньше табличных ($t_{табличное} = 2{,}02$, уровень значимости = 0,05, $t_{расч} \rangle t_{таблич}$)

При помощи расчёта F-критерия проводится проверка адекватности всей модели. Итак, модель в целом адекватна изучаемому явлению, так как $F_р > F_т$ при $\alpha = 0{,}05$.

$$F_{расч} = 35{,}76 \quad F_{табл} = 2{,}79 \quad уровень\ значимости = 0{,}05 \quad F_{расч} \rangle\ F_{табл}$$

Если рассматривать данную модель по F-критерию Фишера, то она вполне адекватна, и все ее регрессионные коэффициенты значимы. Её также можно использовать для принятия решений и осуществления прогнозов.

Теперь спрогнозируем объём вложений в основной капитал по Оренбургской области на ближайшие 5 лет с помощью различных трендов.

Обратимся к табличному редактору Microsoft Excel. [4]

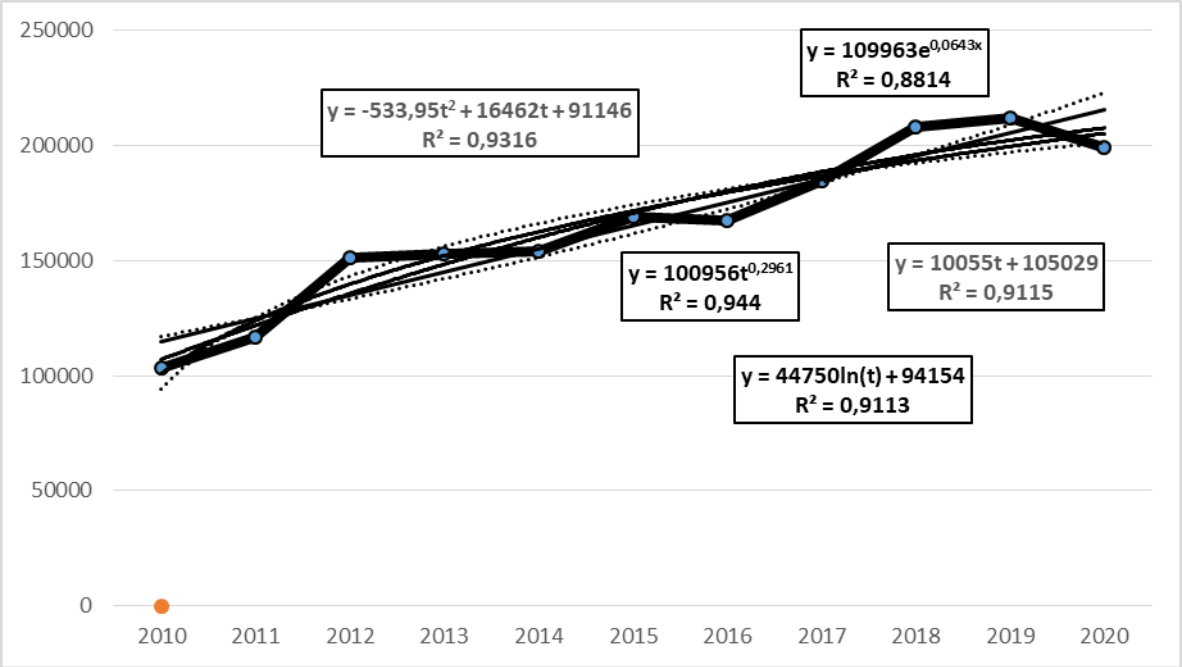



*Рисунок 4 – Динамический график вложений в основной капитал по Оренбургской области и его тренды развития.*

Теперь изучим уравнение на самой маленькой среднеквадратической ошибке и на наибольшем коэффициенте аппроксимации, которое нам однозначно подойдёт.

$R^2$ помогает для оценки надежности самого уравнения регрессии, и значение этого показателя выше, чем у прямой в случае параболы. Поэтому мы возьмём именно такой тренд для принятия дальнейших решений и прогноза.

*Таблица 1*

*Тренды изменения вложений в основной капитал в Оренбургском регионе*

| Линия тренда | Уравнение | $R^2$ |
|---|---|---|
| Полиномиальная | $y = -533{,}95t^2 + 16462t + 91146$ | $R^2 = 0{,}9316$ |
| Степенная | $y = 100956t^{0{,}2961}$ | $R^2 = 0{,}944$ |
| Логарифмическая | $y = 44750\ln(t) + 94154$ | $R^2 = 0{,}9113$ |
| Линейная | $y = 10055t + 105029$ | $R^2 = 0{,}9115$ |
| Экспоненциальная | $y = 109963e^{0{,}0643t}$ | $R^2 = 0{,}8814$ |

Все модели однозначно пригодны для принятия решений и значимы статистически. Так и степенной тренд по F-критерию Фишера значим, все его параметры также значимы по t-критерию Стьюдента.

Далее сделаем прогнозирование как точечное, так и интервальное, используя степенную функцию. [5]

Прогноз по уравнению тренда допустим только при условии сохранения общей тенденции.

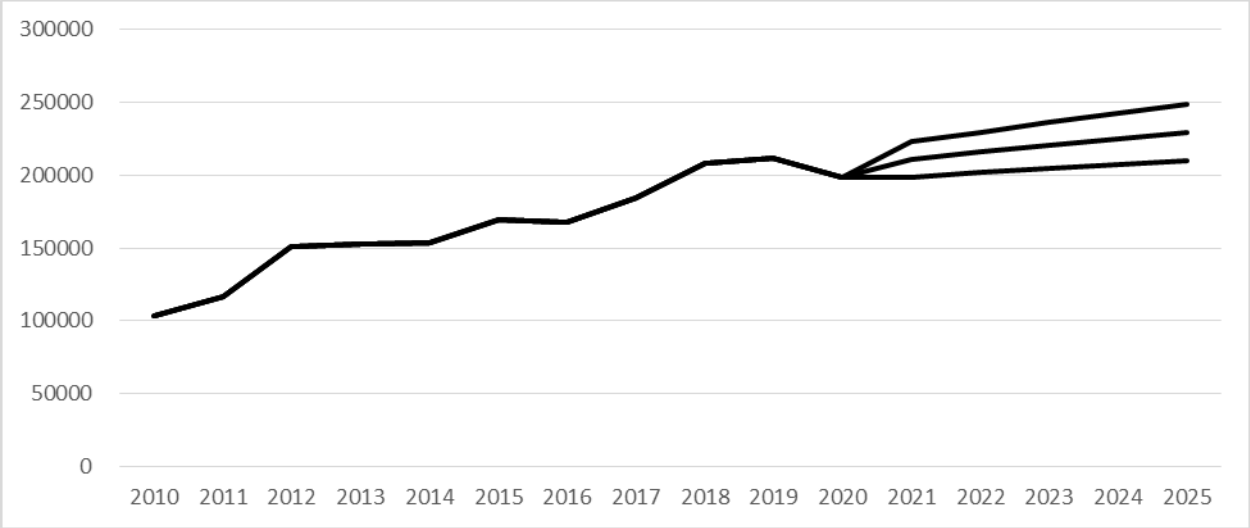



*Рисунок 5 - Границы значений прогноза уровня вложений в основной капитал по Оренбургской области*

Теперь продемонстрируем эти значения прогноза в таблице 2. Уровень величины инвестиций в основной капитал по Оренбургской области будет повышаться, согласно прогнозу. [6]

*Таблица 2*

*Значения прогнозных вложений в основной капитал по Оренбургской области по данной функции, млн.руб.*

| Год | Нижняя доверительная граница прогноза | Прогнозное значение | Верхняя доверительная граница прогноза |
|---|---|---|---|
| 2021 | 198298 | 210706 | 223115 |
| 2022 | 201707 | 215760 | 229813 |
| 2023 | 204808 | 220547 | 236285 |
| 2024 | 207646 | 225099 | 242551 |
| 2025 | 210253 | 229442 | 248630 |

Это означает, что, согласно тенденции, тренд пройдет через точку с ординатой 210706 млн.руб. в 2021 г., через точку 215760 млн.руб. – в 2022 г., через точку 220547 млн.руб. в 2023 г., через точку 225099 млн.руб. в 2024 г. и через точку 229442 млн.руб. уже в 2025 г. Вычисленные характеристики тенденции по ограниченному интервалу - это выборочные оценки самих генеральных параметров (рисунок 5). На рисунке продемонстрирована верхняя, а также нижняя доверительные границы прогноза. [7]

Таким образом, подводя итоги исследования объёма инвестиций в основной капитал по Оренбургской области за 2010-2020 года, можно сказать, что данный показатель имеет тенденцию к росту. Так, в 2010 году объём инвестиций составлял 103648 млн.руб., а уже к 2019 году - равен 212039 млн. руб. Также с помощью корреляционно-регрессионного анализа выявили

факторы, которые оказывают непосредственное влияние на изменение динамики объёма инвестиций в основной капитал по Оренбургской области.

### *СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*


1. *Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] URL: https://rosstat.gov.ru/ (Дата обращения: 17.12.2021 г.)*
2. *Елисеева И.И. Статистика: учебник для прикладного бакалавриата / под редакцией И. И. Елисеевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 361 с. URL: https://urait.ru/book/statistika-431720*
3. *Вейс Т.П. Оценка инвестиций РФ в основной капитал в современных условиях // Вестник Тульского филиала Финансового университета. – 2019. - № 1-1. – С. 67-72. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=36769900*
4. *Тимченко Т.П. Роль инвестиций для развития российской экономики // Инновационные технологии в машиностроении, образовании и экономике. – 2018. – Т. 14. - № 1-2 (7). – С. 129-132. URL: https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=2194052&..*
5. *Лаптева Е.В. Политика и практика крупнейших банков России на рынке банковских услуг // В сборнике: Региональная инновационная экономика: сущность, элементы, проблемы формирования. Материалы Пятой Всероссийской научной конференции с международным участием. 2014. С. 145-148. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25395058*
6. *Лаптева Е.В. Статистическое исследование развития банковского сектора Российской Федерации. — Оренбург: ИПК Университет, 2015. — 1165 с. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25515597*
7. *Попов А.А., Лаптева Е.В. Разработка стратегии узкоспециализированной компании // Аудиторские ведомости. 2019. — № 4. — С. 152-154. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41450250*



**УДК 336.5:352**


## Финансирование расходов местного бюджета в условиях перехода к цифровой экономике(на примере г. Оренбурга)


***Г.Г. Старунова,*** *студент*
*Научный руководитель:* ***Л.В. Портнова****, к.э.н., доцент*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*



**Аннотация:** Управление муниципальными расходами является важной частью бюджетной политики и во многом определяется состоянием бюджетного процесса, порядком планирования, утверждения и исполнения бюджета с точки зрения расходов, а также контролем за его исполнением. В статье рассмотрена структура и динамика расходов бюджета г. Оренбурга. Сделаны выводы об основных направлениях оптимизации расходов местного бюджета.



**Ключевые слова:** муниципалитет, муниципальный бюджет, расходы местного бюджета, структура, динамика.

**Abstract.** Municipal expenditure management is an important part of budget policy and is largely determined by the state of the budget process, the procedure for planning, approving and executing the budget in terms of expenditure, as well as monitoring its implementation. The article considers the structure and dynamics of the expenditures of the budget of the city of Orenburg. Conclusions are drawn about the main directions of optimization of local budget expenditures.

**Keywords:** municipality, municipal budget, local budget expenditures, structure, dynamics.

Важной особенностью федеративного государства является многоуровневая структура бюджетной системы. Регулирование бюджетной системы в Российской Федерации ориентировано, прежде всего, на обеспечение сбалансированности федерального бюджета. Часто эта проблема решается в ущерб субфедеральному и муниципальному уровню. Однако муниципальный уровень является базовым уровнем государственной бюджетной системы [1, с.154]. Значительная часть социально значимых расходов в России сосредоточена на уровне местных бюджетов. Основная проблема, с которой сегодня сталкиваются главы муниципальных образований - это постоянная нехватка средств не только на развитие, но и на текущие нужды, что свидетельствует об актуальности исследуемой темы.

Ключевой характеристикой и совокупной оценкой эффективности исполнения бюджета муниципального образования является способность бюджета обеспечивать своевременное и полное выполнение обязательств публично-правового образования.

Расходы местного бюджета - это средства, направленные на финансовое обеспечение задач и функций, входящих в компетенцию местного самоуправления, для выполнения общей цели, поставленной государством. Формирование расходной части местных бюджетов осуществляется в бюджетах в соответствии с расходными обязательствами муниципальных образований.

Город Оренбург является административным центром Оренбургской области и Оренбургского района, в который не входит, составляя вместе с 10 сельскими населёнными пунктами отдельное муниципальное образование город Оренбург со статусом городского округа [2].

Анализ данных таблицы 1 позволяет сделать следующие выводы о том, что в структуре расходов бюджета г. Оренбурга наибольшую долю, как в 2016 г., так и в 2020 г., занимают расходы на образование, второе место занимали расходы на ЖКХ, доля которых к 2020 г. уменьшилась практически в 3 раза. В 2020 г. по сравнению с 2016 г. выросла доля расходов на национальную экономику. Менее 1% в струкруре занимают расходы на национальную безопасность и правоохранительню деятельность, охрану окружающей среды, СМИ и обслуживание государственного и муниципального долга.

*Таблица 1*

*Динамика структуры расходов бюджета г. Оренбурга за 2017-2020 гг.*

| Наименование показателя, % к итогу | 2017 г. | 2020 г. | Изменение в структуре в 2020 г. по сравнению с 2017 г. (+,-) |
|---|---|---|---|
| Общегосударственные вопросы | 4,27 | 5,21 | +0,94 |
| Национальная безопасность и правоохранительная деятельность | 0,60 | 0,60 | 0,0 |
| Национальная экономика | 14,08 | 26,43 | +12,35 |
| Жилищно-коммунальное хозяйство | 17,54 | 6,23 | -11,31 |
| Охрана окружающей среды | 0,01 | 0,01 | 0,0 |
| Образование | 57,10 | 54,73 | -2,37 |
| Культура, кинематография | 1,86 | 2,09 | +0,23 |
| Социальная политика | 2,78 | 2,90 | +0,12 |
| Физическая культура и спорт | 1,44 | 1,52 | +0,08 |
| Средства массовой информации | 0,23 | 0,18 | -0,05 |
| Обслуживание государственного и муниципального долга | 0,09 | 0,10 | +0,01 |
| Итого | 100,00 | 100,00 | 0,0 |

Составлено автором по источнику: [3]

По данным таблицы 2, можно сделать вывод, что общая величина расходов бюджета г. Оренбурга увеличивалась на протяжении всего анализируемого периода, при этом в 2017-2018 гг. темпы роста расходов сократились, но в 2019-2020 гг. увеличились: если в 2019 г. по сравнению с 2018 г. расходы бюджета г. Оренбурга выросли на 8,3 %, то в 2020 г. относительно 2019 г. – на 13,18 %.

*Таблица 2*

*Темпы изменения расходов бюджета г. Оренбурга за 2017-2020 гг.*

| Наименование показателя | В % к предыдущему году | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. |
| Общегосударственные вопросы | 105,26 | 120,43 | 103,67 | 122,41 |
| Национальная безопасность и правоохранительная деятельность | 111,79 | 102,21 | 108,70 | 111,60 |
| Национальная экономика | 165,23 | 88,99 | 183,46 | 144,08 |
| ЖКХ | 111,72 | 54,33 | 70,48 | 116,30 |
| Охрана окружающей среды | 27,92 | 82,30 | 99,85 | 86,58 |
| Образование | 110,39 | 117,81 | 99,58 | 102,39 |
| Культура, кинематография | 138,13 | 111,79 | 118,61 | 106,35 |
| Социальная политика | 59,31 | 90,38 | 126,15 | 114,58 |
| Физическая культура и спорт | 531,28 | 143,73 | 95,81 | 95,80 |
| СМИ | 93,71 | 126,48 | 88,70 | 86,46 |
| Обслуживание государственного и муниципального долга | 449,20 | 210,77 | 74,84 | 91,94 |
| Итого | 114,75 | 102,24 | 108,30 | 113,18 |

Составлено автором по источнику: [3]

Также следует отметить, что на протяжении всего анализируемого периода наблюдался рост таких расходов как: расходы на общегосударственные вопросы, национальную безопасность и правоохранительную деятельность, культуру, кинематографию. Остальные же расходы имели неустойчивые тенденции к изменению в течение 2016-2020 гг.

Несмотря на общее увеличение расходов бюджета на протяжении всего анализируемого периода, часть расходов бюджета сокращалась. Так, в 2016-2020 гг. имели тенденцию к сокращению расходы на жилищно-коммунальное хозяйство и на охрану окружающей среды. В 2017 г. также сократились расходы на социальную политику и средства массовой информации, в 2018 г. – расходы на национальную экономику и социальную политику, в 2019 г. – на образование, физическую культуру и спорт, средства массовой информации, обслуживание государственного и муниципального долга, в 2020 г. – расходы на физическую культуру и спорт, средства массовой информации, обслуживание государственного и муниципального долга.

Согласно рисунку 1, на протяжении всего анализируемого периода фактические расходы бюджета г. Оренбурга были меньше, чем плановые назначения.

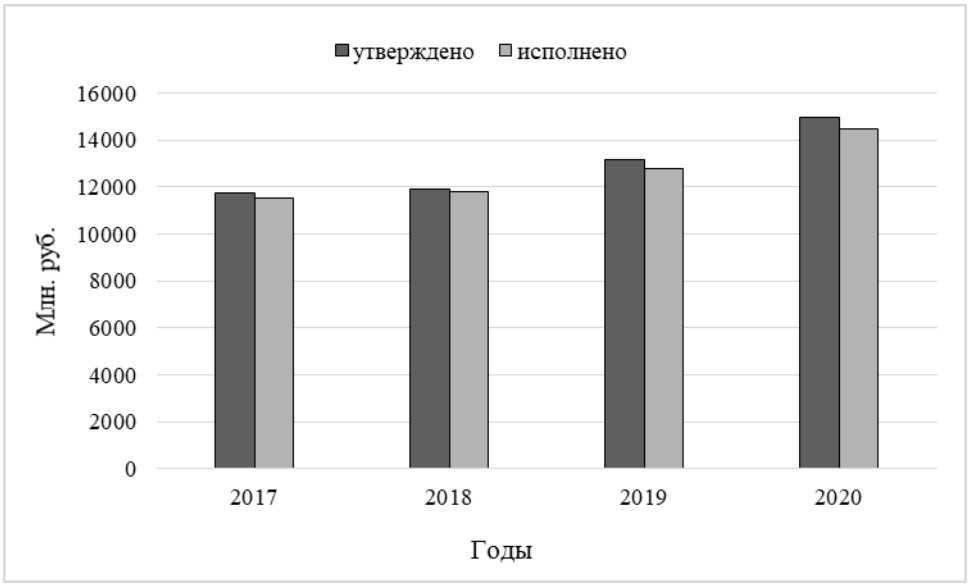



*Рисунок 1. Исполнение бюджета г. Оренбурга по расходам за 2016-2020 гг.*

Согласно данным таблицы 3, главным образом, бюджетные назначения по расходам бюджета г. Оренбурга были исполнены в 2016-2020 гг. на более чем 90 %. Однако, некоторые расходы были исполнены в меньшей степени. Так, исполнение расходов на жилищно-коммунальное хозяйство в 2016 г. составило только 72,56 %.

Бюджетные назначения по расходам бюджета г. Оренбурга в 2017-2020 гг. были исполнены не в полной мере, что было связано с финансированием расходов по факту выполнения работ, услуг (на основании актов выполненных строительно-монтажных работ), оптимизацией расходов, неосуществлением запланированных расходов в результате позднего поступления средств из

вышестоящих бюджетов, отсутствием финансирования, экономией, сложившейся в результате размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ, отсутствием документов, подтверждающих поставку материальных ценностей.

*Таблица 3*

*Динамика процентов исполнения бюджета г. Оренбурга по расходам за 2016-2020 гг., %*

| Наименование показателя | 2017 г. | 2018 г. | 2019г. | 2020 г. |
|---|---|---|---|---|
| Общегосударственные вопросы | 95,63 | 96,79 | 95,76 | 96,73 |
| Национальная безопасность и правоохранительная деятельность | 96,73 | 99,71 | 99,76 | 98,52 |
| Национальная экономика | 98,12 | 98,36 | 94,28 | 92,51 |
| Жилищно-коммунальное хозяйство | 97,87 | 97,43 | 92,90 | 93,52 |
| Охрана окружающей среды | 70,16 | 76,54 | 72,67 | 70,55 |
| Образование | 99,34 | 99,53 | 99,72 | 99,06 |
| Культура, кинематография | 97,31 | 99,32 | 99,31 | 98,54 |
| Социальная политика | 98,84 | 99,92 | 79,45 | 97,74 |
| Физическая культура и спорт | 98,19 | 99,78 | 99,65 | 99,51 |
| Средства массовой информации | 93,35 | 97,23 | 99,82 | 91,66 |
| Обслуживание государственного и муниципального долга | 21,00 | 95,53 | 98,35 | 95,32 |
| Итого | 98,32 | 99,04 | 97,20 | 96,71 |

Составлено автором по источнику: [3]

Поведенное исследование позволяет выявить следующие проблемы, возникающие в работе органов местного самоуправления, не позволяющие оптимизировать расходы местных бюджетов:

- за местными бюджетами не закрепляются дополнительные источники доходов в случае принятия федеральных законов, увеличивающих объем расходных обязательств муниципальных образований;
- субъекты Российской Федерации не компенсируют расходы местных бюджетов, возникающие в связи с недофинансированием переданных органам местного самоуправления государственных полномочий.
- кроме того, на сокращение расходов местных бюджетов в 2020 г. существенное влияние оказала начавшаяся в 2019 году пандемия.

Оптимизацию расходной части местного бюджета возможно осуществить за счет упорядочения и дальнейшей экономии муниципальных расходов, а также за счет снижения бюджетных издержек путем развития инструментов бюджетирования, ориентированных на конечный результат, внедрения аутсорсинга, внедрения системы оплаты труда муниципальных служащих, которая напрямую будет связана с результатами их непосредственной деятельности. Необходимо развитие новой формы реализации принципа прозрачности (открытости) бюджетной системы, а именно к развитию инициативного бюджетирования. Другим важным направлением повышения

эффективности использования средств местных бюджетов должно стать реформирование бюджетного сектора путём оптимизации сети бюджетных учреждений.


***СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:***

*1. Золотова Л.В., Портнова Л.В. Основные тенденции социально-экономического развития Оренбургской области в современных условиях // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2020. Т. 9. № 4 (33). С. 154-158.*

*2. Город Оренбург. Официальный Интернет-портал. Режим доступа: https://www.orenburg.ru/ (дата обращения 01.03.2022)*

*3. Отчеты об исполнении бюджета г. Оренбурга за 2016-2020 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.orenburg.ru/activities/finance/budget/execution/ (дата обращения 01.03.2022)*



**УДК 336.77.067**


# ОЦЕНКА РОЗНИЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ НЕДВИЖИМОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ


***А.Г. Тиханская,*** *магистрант*
*Научный руководитель:* ***Антипенко Н.А.,*** *к.э.н., доцент*
*Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Республика Беларусь*



**Аннотация**. В статье исследованы актуальные вопросы кредитования недвижимости в Республике Беларусь. Выявлены основные проблемы и факторы, сдерживающие долгосрочное кредитование, в том числе развитие розничного кредитования недвижимости. Определены основные тенденции развития потребительского кредитования в современных условиях развития белорусской экономики.



**Ключевые слова:** потребительские кредиты, кредитование физических лиц, устойчивое развитие, кредитная политика, банковская система.



**Abstract.** The article explores topical issues of real estate lending in the Republic of Belarus. The main problems and factors constraining long-term lending, including the development of retail real estate lending, are identified. The main trends in the development of consumer lending in the current conditions of the development of the Belarusian economy are determined.



**Keywords:** consumer loans, lending to individuals, sustainable development, credit policy, banking system.


Республика Беларусь представляет собой малую открытую экономику, зависимую от изменения экономической конъюнктуры на мировых рынках. В государственные программы, по предотвращению последствий мирового финансового кризиса, многие страны включили задачи по стимулированию потребительского кредитования, наращивая при этом внутренний спрос и

стимулируя отечественных производителей. Как базовая услуга кредитного банковского бизнеса потребительские кредиты служат не только источником получения прибыли, но и способствуют привлечению новых клиентов, продвижению дополнительных услуг для частных лиц. На базе потребительских кредитов банки формируют комплексные финансовые продукты, включающие помимо кредитов различные варианты предварительного накопления денежных средств, страхования, платежных услуг и т.д. Одновременно потребительские кредиты обеспечивают расширение платежеспособного спроса населения, что стимулирует деловую активность бизнес-субъектов. Соответственно, и бизнес, и банки, и государство заинтересованы в глобальном развитии потребительского кредитования.

Ключевым вектором кредитной политики Республики Беларусь является приоритетное финансирование инвестиционных и инновационных программ, текущей деятельности бизнес-субъектов реального сектора экономики, сохранение позиций в области кредитного кредитования, обеспечение формирования качественного и сбалансированного по рискам кредитного портфеля, обеспечивающего максимальную доходность активов банка и устойчивое развитие национальной экономики.

Приобретение недвижимости как юридическими, так и физическими лицами всегда было сопряжено с кредитованием. При этом и банки заинтересованы в таком кредитовании, так как недвижимость является обычно хорошим обеспечением кредита (однако, только при соблюдении отдельных условий).

В Республике Беларусь кредитование физических лиц для финансирования недвижимости развивалось неоднозначно. Долгое время основную массу таких сделок составляло кредитование в рамках государственных программ, которые реализовывали такие банки как ОАО «Белинвестбанк» и ОАО «Белагропромбанк». Несмотря на то, что основные нормативно-законодательные акты по ипотечному кредитованию приняты еще в 2008 г., в настоящим момент, не сформирована полная правовая платформа ипотечного кредитования. Ипотеку сдерживало не только несовершенство законодательства и нестабильная макросреда, но и то высокие уровни процентных ставок, сдерживающих любое долгосрочное кредитование. И только со стабилизацией уровней ставок с 2016 г. можно отметить рост активности многих банков в этом секторе кредитования.

Оценивая общую концепцию кредитов на финансирование недвижимости в банках Республики Беларусь, можно отметить две основные тенденции.

Во-первых, Национальным банком, как органом, регламентирующим организацию учета и мониторинга в коммерческих банках, разработана обширная нормативно-законодательная база по регулированию отдельных направлений деятельности коммерческого банка, в том числе и по особенностям кредитов клиентам.

Во-вторых, кредитная практика в Республики Беларусь показывает, что финансовый учет и мониторинг кредитов осуществляется применительно к каждому отдельному клиенту и каждой отдельной кредитной операции индивидуально. Розничных кредитов в коммерческом банке достаточно большое количество и различный ассортимент кредитных продуктов, что в конечном итоге влияет на эффективность управления и выполнения нормативов банком.

В банковском менеджменте кредиты физическим лицам называют розничными кредитами. При этом в международной практике, в отличие от национальной, нет градации розничных кредитов на потребительские и кредиты на покупку недвижимости. В мировой практике одним из видов розничного кредита является ипотечный, который в Республике Беларусь не получил должного распространения, хотя финансирование недвижимости физических лиц в последние годы развивается умеренно интенсивно [1. с. 40].

Необходимо отметить, что по условиям кредитования на строительство и покупку жилья можно выделить следующие виды кредитов: выдаваемые на общих условиях, выдаваемые на льготных условиях (в том числе с использованием бюджетных средств и в рамках государственных жилищных программ), с низкой процентной ставкой и долгосрочного характера, а также ипотечные жилищные кредиты под залог строящегося или имеющегося в распоряжении жилья. Если в белорусской практике розничные потребительские кредиты в основном нецелевые, то жилищные кредиты преимущественно целевые. Кредиты гражданам Республики Беларусь на финансирование недвижимости могут предоставляться как в общепринятом порядке, так и с применением закрепленного в белорусском законодательстве института ипотеки.

*Таблица 1*

*Портфели розничных кредитов банков Республики Беларусь за 2019– 2020 гг.*

| Показатель | Отклонение, (+/-) | | | Темп роста, % | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2019 г. от 2018 г. | 2020 г. от 2019 г. | 2020 г. от 2018 г. | 2017 г. от 2018 г. | 2020 г. от 2019 г. | 2020 г. от 2018 г. |
| ОАО «АСБ Беларусбанк» | 4414,6 | 5058,7 | 5277,1 | 14,59 | 4,31 | 12,8 |
| «Приорбанк» ОАО | 232,7 | 260,8 | 298,9 | 12,90 | 14,87 | 14,6 |
| ЗАО «МТБанк» | 215,6 | 224,1 | 229,3 | 3,94 | 2,32 | 15,9 |
| ОАО «БПС-Сбербанк» | 185,6 | 196,5 | 199,2 | 5,87 | 1,37 | 18,8 |
| ОАО «Белагропромбанк» | 165,0 | 176,8 | 178,7 | 7,15 | 1,07 | 4,3 |
| ОАО «Белинвестбанк» | 132,1 | 145,5 | 148,3 | 10,14 | 1,92 | 10,2 |
| ЗАО «Банк ВТБ» | 137,5 | 139,8 | 140,8 | 1,67 | 0,72 | 7,8 |
| Прочие банки | 664,5 | 298,3 | 303,5 | -55,11 | 1,74 | 14,6 |
| Всего кредитов | 6293,6 | 6791,3 | 7115,4 | 7,91 | 4,77 | 12,6 |

Бесспорным лидером в области оказания банковских услуг населению является ОАО «АСБ Беларусбанк» на чью долю приходится больше половины всех выданных физическим лицам кредитов. Большая доля ОАО «АСБ

Беларусбанк» на рынке кредитования физических лиц объясняется большими объемами кредитов на строительство и покупку жилья, в том числе на льготных условиях при выполнении государственных программ по обеспечению населения жилыми площадями.

В целом по банковской системе преобладают кредиты физическим лицам в национальной валюте. Соотношение кредитов в национальной и иностранной валюте показано в таблице 2.

*Таблица 2*

*Соотношение кредитов физическим лицам, выданных банками Республики Беларусь, в разрезе валют за 2019 – 2020 гг.*

| Показатель | Отклонение, (+/-) | | | Темп роста, % | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2019 г. от 2018 г. | 2020 г. от 2019 г. | 2020 г. от 2018 г. | 2019 г. от 2018 г. | 2020 г. от 2019 г. | 2020 г. от 2018 г. |
| Кредиты в национальной валюте | 6217,8 | 6703,7 | 7046,1 | 112,3 | 109,7 | 87,9 |
| Всего кредитов | 6293,6 | 6791,3 | 7115,4 | 109,8 | 112,4 | 121,3 |

Как мы видим из данных таблицы 2, кредиты в национальной валюте занимают 98 % – 99 % от общего объемов выданных кредитов. Кредиты в национальной валюте в 2020 году по сравнению с 2019 годом возросли на 7,81%, а в 2020 году по сравнению с 2018 годом – на 5,11 %.

Доля финансирования клиентов в иностранной валюте снизилась на 8,9 %, в сравнении с началом 2020 года. Данный факт связан с повышением привлекательности заимствований в национальной валюте из-за снижения процентных ставок по кредитам в белорусских рублях. В структуре портфеля иностранной валюты также произошли изменения в части увеличения суммы ограниченно конвертируемых валют.

Исследования проблем розничного кредитования недвижимости в рамках обострения внутренней межбанковской конкуренции, наращивание темпов роста операций с корпоративными клиентами и розничного потребительского кредитования, является все более сложным. В этих условиях активизация на новом секторе рынка – рынке финансирования недвижимости физических лиц – становится тем доходным инструментом, который позволит белорусским банкам наращивать объемы операций в ближайшие годы [2.с. 41].

Главная причина снижения потребительского кредитования в Республике Беларусь – государство в 2019-2020 гг. снизило бюджетное финансирование потребительского спроса, продолжая программу льготного кредитования жилья. Доля рыночного кредитования за два последних года снизилась до 26,4 % всего розничного портфеля (на конец 2020 г. 94 % кредитование недвижимости было только льготным). Сказались кризисные явления в экономике и доходах граждан, связанные с пандемией 2020 г. [3.с. 39].

Жилищный вопрос в Республике Беларусь остается наиболее актуальным для граждан станы. Это связано с тем, что жилищная проблема, несмотря на

реализацию государственных программ, остается достаточно острой по ряду внутренних и внешних причин. Нужно отметить, что в Беларуси ежегодно идет строительство существенных объемов различных видов жилья, однако доходы граждан не позволяют приобретать жилые помещения в короткие сроки, что вынуждает обращаться за помощью к банкам. Современное состояние жилищного кредитования в Беларуси характеризуется противоположными по воздействию трендами. Совершенно очевидно, что основным направлением совершенствования кредитования жилищного строительства в современных условиях является развитие ипотеки. Масштаб использования ипотечных кредитов гражданами и субъектами хозяйствования служит важнейшим показателем уровня развития и стабильности финансово-экономической системы государства. Развитие ипотечного кредитования положительно влияет на функционирование реального сектора экономики.

***СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ***:

1. *Бусыгин, Д.Ю. Практика инновационного финансово-инвестиционного менеджмента: учеб. пособие / Д.Ю. Бусыгин, Ю.Н. Бусыгин, Н.А. Антипенко. – Минск: БГАТУ, 2016. – 116 с.*

2. *Бусыгин, Д.Ю. Методика анализа экономической эффективности инвестиционных проектов / Н.А. Антипенко, Д.Ю. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2018. - № 9. – С. 44-49.*

3. *Бусыгин, Д.Ю. Практические аспекты определения барьерных значений экономических показателей / Д.Ю. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2020. – № 5. – С. 39-43.*

**УДК 336.77**

## Оптимизация кредитного портфеля банка

***Шапуленкова Е. К.,*** *студент*
*Научный руководитель*: ***Сапожникова С.М.,*** *к.э.н., доцент*
*СмолГУ, г. Смоленск, Россия*

**Аннотация.** В данной статье рассматривается особенности оптимизации кредитного портфеля в системе риск-менеджмента банка, выявляются причины возникновения кредитного риска и основные факторы, негативно влияющие на его уровень.

**Ключевые слова:** банк, кредитный портфель, оптимизация, кредитный риск, риск-менеджмент, просроченная ссуда.

**Abstract.** This article examines the features of optimization of the loan portfolio in the bank's risk management system, identifies the causes of credit risk and the main factors that negatively affect its level.

**Keywords:** bank, loan portfolio, optimization, credit risk, risk management, overdue loans.

Формирование кредитного портфеля является важным условием эффективного функционирования кредитного учреждения [2].

Основой кредитной политики выступает оптимизация кредитного портфеля, которое опирается на балансирование получаемой прибыли и ограничением кредитных рисков путем тщательного подбора заемщиков по классу кредитоспособности, уровню обеспеченности и гарантийных возможностей.

Для создания оптимального кредитного портфеля особое внимание уделяется его структуре по разным критериям: по отрасли, территориальному признаку выдаваемых кредитов, группировка по объему отдельных кредитов, срокам предоставления, валюте кредита и др.

Кредитный портфель коммерческого банка диверсифицируется в соответствии с внутренними и внешними условиями, рисками и требованиями надзорных органов [3].

Исходя из того, что уровень кредитного риска увеличивается не только в зависимости от объема предоставленного кредита, но и от финансовых возможностей банка кредитовать клиентов, размера его собственного капитала, способности привлекать недорогие ресурсы, специализации банка и его рейтинга на рынке ссудных капиталов, необходимо своевременно его выявлять и нейтрализовать, что обеспечивается через создание оптимального кредитного портфеля.

Для оценки кредитного риска необходимо рассмотреть такие показатели, как доля просроченных ссуд, резервов на потери по ссудам и иным активам в общем объеме ссуд, а также показатель максимального размера крупных кредитных рисков.

Вместе с тем для раскрытия общего риска кредитного портфеля необходимо оценить такие показатели, как уровень необеспеченности кредитов, просроченных ссуд, диверсификации кредитных вложений, что особенно значимо в период финансового кризиса и пандемии [4].

Соотношения доходов и расходов по кредитному портфелю, покрытие убытков по ссудам, а с целью определения общего риска кредитного портфеля находят среднее значение по данным критериям.

Для нейтрализации кредитного риска в портфеле в банке создается система риск-менеджмента, где применяются такие методы оптимизации кредитного портфеля коммерческого банка, как метод пассивной эволюции и моделирование кредитного риска, активно развиваются процессы цифровизации для ограничения субъективного подхода в оценке риска [1,5].

ПАО Банк «ФК Открытие» один из крупнейших банков страны, который занимает 1,94% кредитного рынка. Банк активно участвует в кредитном процессе, занимая по кредитному портфелю на март 2021г. 8 место (1536,6 млрд. руб.).

Банк сконцентрировался на предоставление кредитов заемщикам с высоким уровнем обеспеченности. Растет стоимость имущества, принятого в

обеспечение с 419,5 млрд. руб. на 01.12.2019г. до 909,4 млрд. руб. на 01.12.2020г., а объем ценных бумаг, переданных в обеспечение, вырос соответственно с 237,3 млрд. руб. до 305,8 млрд. руб.

Значительно выросла ссудная задолженность с 931,5 млрд. руб. на 01.01.2019 г. до 01.01.2021г. до 1886,85 млрд. руб., также соответственно, увеличивается резерв под возможные потери по ссудам с 321,75 млрд. руб. до 344,8 млрд. руб.

На 01.01.2020г. кредиты, выданные юридическим лицам, составили 989,8 млрд. руб. (просроченные ссуды – 189 млрд. руб.), что составляет 2,6% рынка, а физическим лицам – 338,0 (просроченные ссуды – 27,0 млрд. руб.) или 1,94% рынка. То есть просроченные ссуды по физическим лицам значительно меньше, чем по юридическим лицам.

По физическим лицам кредитный портфель вырос с 149,4 млрд. руб. в 2018 г. до 528,9 млрд. руб. в 2020г. (просроченная задолженность с 14,6 до 42,6 млрд. руб.), а резерв на возможные потери, соответственно с 12,7 млрд. руб. в 2018 г. до 39,9 млрд. руб. в 2020г.

При этом растет коэффициент риска, что отразилось на повышении уровня покрытия резервами просроченной задолженности, хотя коэффициенты проблемности и резерва снижаются.

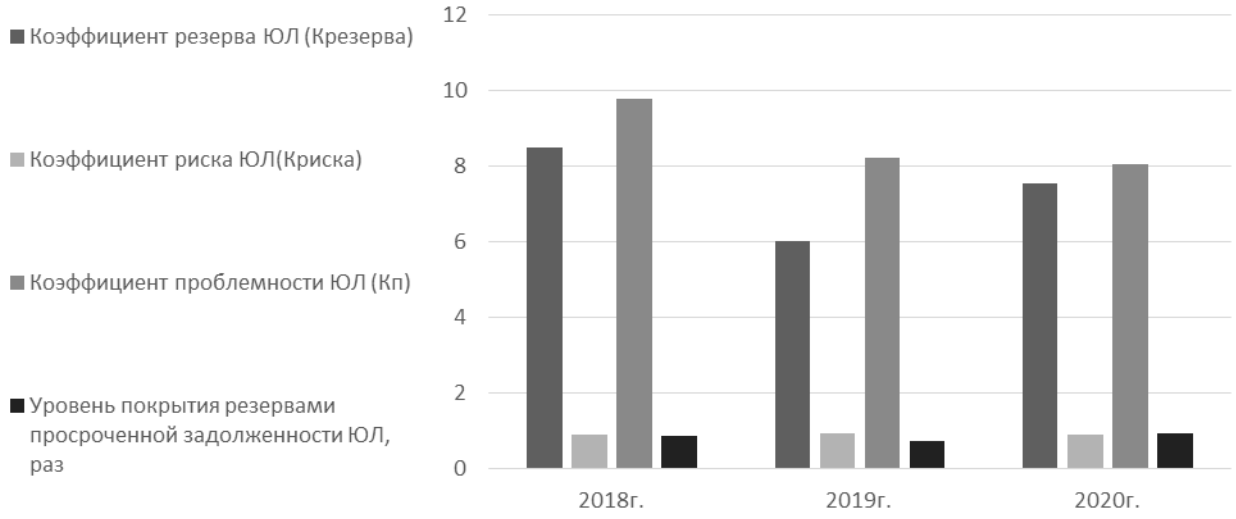



*Рисунок 1. Динамика показателей риска кредитного портфеля по физическим лицам*

По юридическим лицам кредитный портфель вырос с 457,8 млрд. руб. в 2018 г. до 1185,1 млрд. руб. в 2020г. (просроченная задолженность упала с 61,8 до 33,3 млрд. руб.), а резерв на возможные потери, соответственно с 121,7 млрд. руб. в 2018 г. до 72,9 млрд. руб. в 2020г.

При этом растет коэффициент риска, что отразилось на повышении уровня покрытия резервами просроченной задолженности, хотя коэффициенты проблемности и резерва снижаются (как и в кредитовании физических лиц) (рисунок 2).

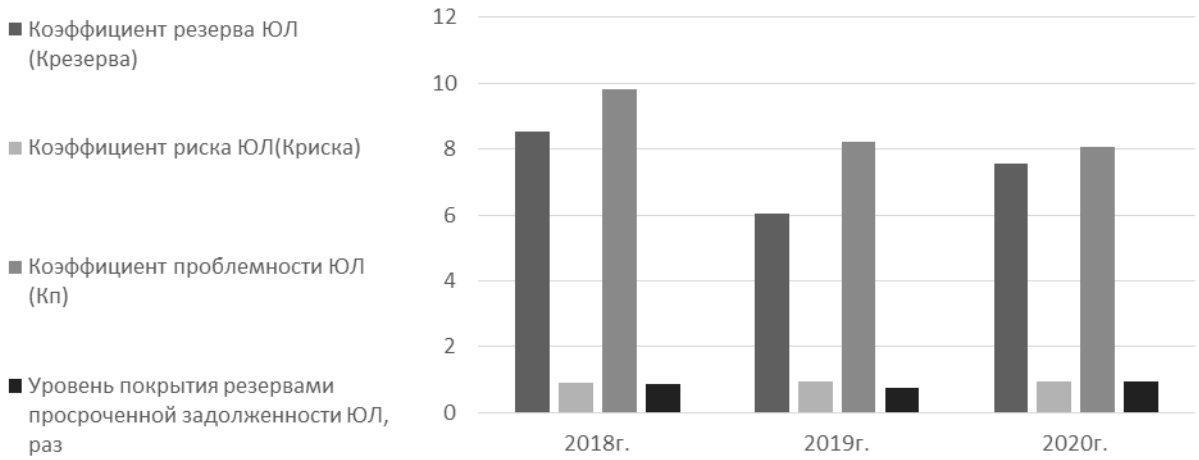
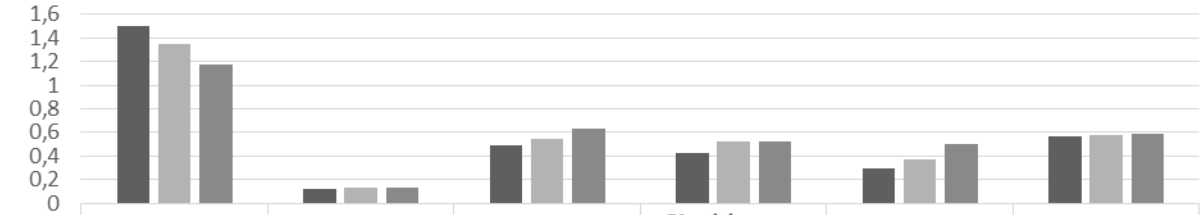



*Рисунок 2. Динамика показателей риска кредитного портфеля по юридическим лицам*

При этом банк, за последний период находится в зоне критического риска за счет роста коэффициентов покрытия убытков по ссудам и диверсификации кредитных вложений (R>0,45), то есть при значительном ухудшении одного из критериев оценки кредитного риска банк потеряет значительную часть дохода от кредитования заемщиков (рисунок 3).




| | Коэффициент необеспеченностикредитов К1 | Коэффициент просроченных ссуд К2 | Коэффициент диверсификации кредитных вложений К3 | Коэффцициент соотношения расходов и доходов по кредитному портфелю К4 | Коэффициент покрытия убытков по ссудам К5 | Сводная оценка риска кредитного портфеля R |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2019 | 1,5 | 0,12 | 0,49 | 0,42 | 0,29 | 0,564 |
| 2020 | 1,35 | 0,13 | 0,54 | 0,52 | 0,37 | 0,582 |
| 2021 | 1,18 | 0,13 | 0,63 | 0,52 | 0,5 | 0,592 |

*Рисунок 3. Оценка риска кредитного портфеля*

Таким образом, в составе кредитного портфеля ПАО Банк «ФК Открытие» в условиях неопределенности наблюдается снижение кредитного риска за счет оптимизации кредитного портфеля и улучшения подходов, по оценке кредитоспособности заемщиков.

Однако в целом банк имеет проблемы, что отражается на усилении рискованности кредитной деятельности и требует мер по нейтрализации кредитных рисков, прежде всего в системе диверсификации кредитных вложений и сокращении объемов просроченной ссуды.

Это требует принятия мер по оптимизации кредитного портфеля банка по следующим направлениям:

- усиление контроля за уровнем кредитоспособности потенциальных заемщиков;

- сокращение доли просроченной и проблемной задолженности заемщиков путем реструктуризации долга, установления кредитных каникул;

- оптимизации соотношения доходов и расходов по кредитным операциям;

- улучшения диверсификации кредитных вложений;

- улучшать политику в области обеспечения и гарантий при предоставлении ссуд и др.

## *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*

*1. Трансформация социально-экономических процессов в условиях цифровизации // Абрамова К.С., Агеев А.В., Аксенов Н.А., Ильминская С.А., Илюхина И.Б., Лапшова О.А., Маслова О.Л., Резвякова И.В., Сапожникова С.М., Соболева Ю.П., Федорова Т.В., Филонова Е.С., Чудакова С.А. Орел, 2021.*

*2. Сапожникова С.М., Чудакова С.А. Контрольно-надзорная деятельность органов казначейства в системе государственного финансового управления // В сборнике: Управление XXI века: научно-практические аспекты менеджмента и социально-гуманитарных наук. Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. 2021. С. 141-145.*

*3. Сапожникова С.М. Влияние последствий пандемии коронавируса на состояние банковского сектора // В сборнике: Становление и развитие предпринимательства в России: история, современность и перспективы. Сборник материалов VIII международной научной конференции. Смоленск, 2021. С. 146-148.*

*4. Сапожникова С.М. Банковские инновации в условиях цифровизации // В сборнике: Цифровое пространство: экономика, управление, социум. Сборник научных статей по материалам III Всероссийской научной конференции. Смоленск, 2021. С. 23-28.*

*5. Чудакова С.А. Актуальные проблемы финансово-хозяйственной деятельности на современном этапе//В сборнике: Общество и экономическая мысль в XXI в.: пути развития и инновации. Материалы IX Международной научно-практической конференции, посвященной 65-летнему Юбилею филиала. 2021. С. 232-235.*

# *Секция 5*

# ***Современное состояние и перспективы учета и контроля***

**УДК 657.1**

## Инвентаризация дебиторской задолженности как инструмент контроля денежных потоков

***Д.А. Ильина,*** *студент*
*Научный руководитель:* ***С. Н. Коршикова,*** *к. э. н., доцент*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, Россия*

**Аннотация.** В процессе осуществления инвентаризации у любого предприятия возникает необходимость проверки дебиторской и кредиторской задолженности. Проведение данного мероприятия необходимо для того, чтобы проверить отражение в бухгалтерском учете показателей задолженности на счетах учета данных расходов. В данной статье рассматриваются особенности организации и проведения инвентаризации дебиторской задолженности современного предприятия.

**Ключевые слова:** задолженность, дебиторская задолженность, счета бухгалтерского учета, бухгалтерская отчетность, инвентаризация, программный продукт.

**Annotation.** During the inventory process, any company needs to check accounts receivable and accounts payable. The holding of this event is necessary in order to check the reflection in the accounting of debt indicators on the accounts of these expenses. This article discusses the features of the organization and inventory of accounts receivable of a modern enterprise.

**Keywords:** debt, accounts receivable, accounting accounts, accounting statements, inventory, software product.

Данная тема является актуальной на сегодняшний день, так как эффективное функционирование организации во многом зависит от учета расчетов с покупателями и поставщиками, в частности, от правильности проведения инвентаризации.

Объектом исследования в данной статье является инвентаризация дебиторской задолженности.

Под дебиторской задолженностью понимаются денежные средства, которые временно недополучены предприятием за произведенную и отгруженную покупателю продукцию, т.е. денежные средства, которые временно отвлечены от хозяйственного оборота [1].

Для современных предприятий инвентаризация дебиторской задолженности является обязательной процедурой. Необходимость ее

проведена вызвана фактом составления годовой бухгалтерской отчетности, а также важностью принятия управленческих решений.

Выделим основания, которые определяют важность и необходимость инвентаризации дебиторской задолженности.

В первую очередь, в п.1 ст.11 Федерального закона от 06.12.2011г «О бухгалтерском учете» говорится о том, что активы и обязательства предприятия в обязательном порядке подлежат инвентаризации.

Кроме того, максимально актуальные данные необходимы для того, чтобы организовать управленческий учет. Невозможно осуществлять грамотное и эффективное принятие управленческих решений, когда имеется устаревшая и неправдоподобная информация [2].

В-третьих, инвентаризация признана важнейшей формой контроля показателей дебиторской задолженности, что необходимо для поддержания оптимального размера оборотных средств предприятия.

Случаи, при которых проведение инвентаризации дебиторской задолженности является обязательным, представлены на рисунке 1.

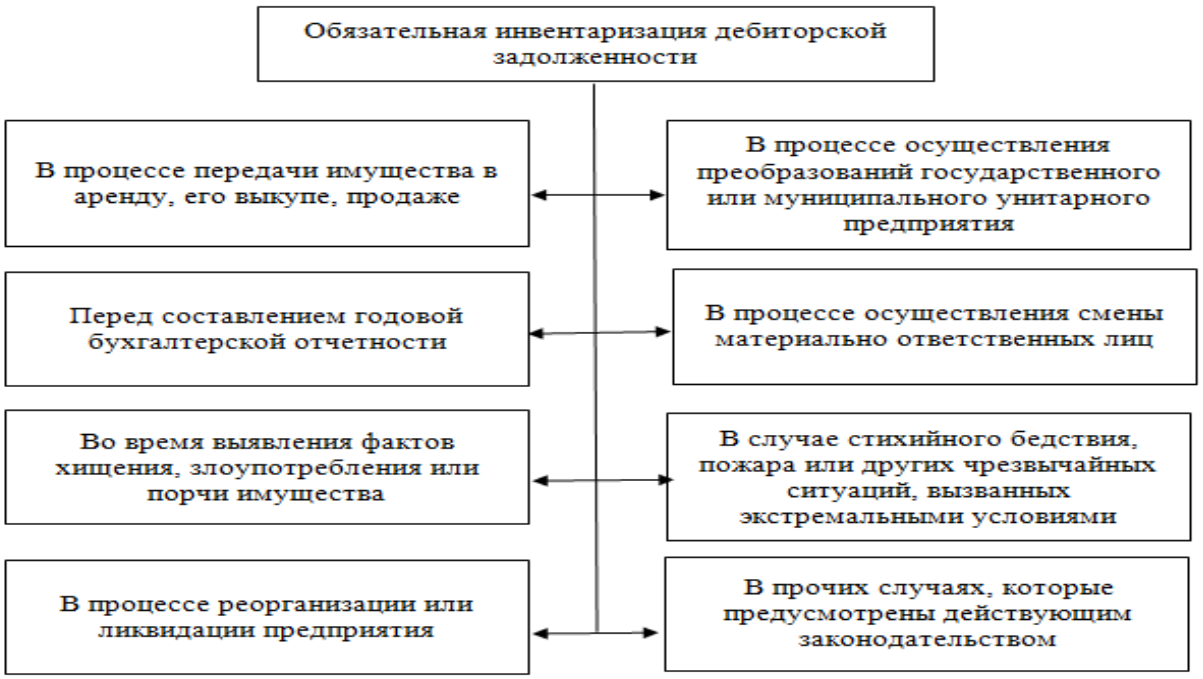



*Рисунок 1 – Причины осуществления обязательной инвентаризации дебиторской задолженности*

Случаи, необходимые сроки, а также правила проведения инвентаризации дебиторской задолженности отражены в ст.11 Федерального закона №402-ФЗ «О бухгалтерском учете».

Ключевой целью проведения инвентаризации дебиторской задолженности является проведение проверки обоснованности денежных сумм, которые числятся на счетах бухгалтерского учета [3].

Необходимо, чтобы факт возникновения дебиторской задолженности был документально подтвержден первичными документами, к которым можно отнести товарные накладные, договоры, акты выполненных работ и пр. [4].

Процедура проведения инвентаризации сводится к сверке величин, которые числятся на соответствующих счетах бухгалтерского учета, а также к проведению оценки обоснованности отражения данных показателей.

Для того, чтобы осуществить инвентаризацию, необходимо сформировать инвентаризационную комиссию, которая будет функционировать на постоянной основе. Сам процессе инвентаризации должен быть оформлен приказом руководителя, в котором отражены основания проведения данной инвентаризации, сроки, а также состав инвентаризационной комиссии.

После того, как будет проведена сверка расчетов с дебиторами, необходимо корректно оформить полученные результаты. Для этого существуют единые унифицированные формы первичных документов.

Если инвентаризация дебиторской задолженности проводилась перед составлением годовой бухгалтерской отчетности, то необходимо ее результаты отразить в годовой бухгалтерской отчетности. В тех случаях, когда инвентаризация расчетов осуществляется по иным причинам, результаты отражаются в учете и отчетности того месяца, в котором данная проверка проводилась [5].

Для того, чтобы облегчить процедуру инвентаризации дебиторской задолженности, используются компьютерные программы. Рассмотрим самые популярные из них.

БухСофт –позволяет автоматически формировать отчет по состоянию дебиторской задолженности. Основные операции, необходимые для осуществления инвентаризации дебиторской задолженности в данной программе (рисунок 2).

*Рисунок 2 – Операции по осуществлению инвентаризации дебиторской задолженности в БухСофт.*

Стоимость данной программы представлена в таблице 1 [6].

1С: Бухгалтерия 8 также позволяет автоматизировать процесс инвентаризации дебиторской задолженности за счет следующих операций (рисунок 3).

*Таблица 1*

*Цены на основные тарифы программного продукта БухСофт в РФ*

| Наименование тарифа | Цена (за год) |
|---|---|
| Тариф «Комфорт» (бухгалтерия + зарплата и кадры + отчетность) | 9999 |
| Тариф «Комфорт» (зарплата и кадры + отчетность) | 9637 |
| Тариф «Комфорт» (бухгалтерия + отчетность) | 7637 |
| Тариф «Эконом» (бухгалтерия + зарплата и кадры) | 9737 |
| Тариф «Старт» (бухгалтерия + зарплата и кадры + отчетность) | 7837 |
| Тариф «Старт» (бухгалтерия + зарплата и кадры) | 2838 |

*Рисунок 3 – Операции по осуществлению инвентаризации дебиторской задолженности в 1С: Бухгалтерия 8*

Стоимость данной программы представлена в таблице 2 [7].

*Таблица 2*

*Цены на основные тарифы программного продукта 1С в РФ*

| Наименование | Цена для дилера | Цена для постоянного партнера | Ставка НДС |
|---|---|---|---|
| 1С: Бухгалтерия 8. Базовая версия | 3 564 | 3 456 | 20% |
| 1С: Упрощенка 8 | 3 564 | 3 456 | 20% |
| 1С: Предприниматель | 3 564 | 3 456 | 20% |
| 1С: Бухгалтерия 8 ПРОФ. Поставка для розничного распространения. | 12 600 | 11 760 | 20% |
| 1С: Управление торговлей 8. Базовая версия | 3 600 | 3 240 | 20% |
| 1С: Розница 8. Базовая версия | 1 800 | 1 620 | 20% |
| 1С: Управление нашей фирмой 8. Базовая версия | 2 700 | 2 430 | 20% |
| 1С: Предприятие 8. Управление торговлей | 11 300 | 10 170 | Без НДС |
| 1С: Предприятие 8. Управление торговлей (USB) | 13 650 | 12 285 | Без НДС |
| 1С: Предприятие 8. Управление Торговлей (USB) + 1С-Битрикс: Управление сайтом. Малый Бизнес | 31 815 | 29 395 | Без НДС |

Таким образом, инвентаризация дебиторской задолженности современных предприятий является обязательной операцией и имеет важное значение в процессе контроля правильности формирования бухгалтерской отчетности. С целью упрощения данной процедуры на практике применяются различные компьютерные программы, такие как 1С: Бухгалтерия и БухСофт. При этом современные предприятия должны выбрать оптимальное соотношение функций, которые выполняет программный продукт, и цен на их тарифы для того, чтобы понять, выгодно ли автоматизировать данный процесс.

### *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*


1. *Астахова Е.Ю. Инвентаризация дебиторской задолженности покупателей и ее влияние на течение срока исковой давности / Е.Ю. Астахова // Учет. Анализ. Аудит. – 2019. – С.116-121.*
2. *Коршикова С.Н., Турганбекова Д.Н. Теоретические подходы к отражению в бухгалтерском учёте информации о расчетах с покупателями и заказчиками // Сборник научных статей по итогам работы круглого стола №5 со Всероссийским и международным участием. УКК «Актуальные знания» Ассоциация «Союз образовательных учреждений». Шахты, 2021. С. 161-164.*
3. *Дьяконова О.С. Экономическое понятие дебиторской задолженности / О.С.Дьяконова // Достижения науки и образования. – 2019. - №11. – С.43-48.*
4. *Коршикова С.Н. Учет и оценка затрат по возврату дебиторской задолженности // Материалы IX всероссийской (с международным участием) научно - практической конференции «Современная торговля: теория, практика, инновации» 2020. С. 81-84.*
5. *Кислов Д.В. Инвентаризация дебиторской задолженности / Д.В.Кислов // Планово-экономический отдел. – 2019. - №5. – С.54-59.*
6. *Портал программы БухСофт// [Электронный ресурс] /Режим доступа: https://www.buhsoft.ru/ (Дата обращения 25.11.2021)*
7. *Интернет-ресурс для бухгалтеров БУХ.1С // [Электронный ресурс] /Режим доступа: https://buh.ru/articles/documents 95173/ (Дата обращения 25.11.2021)*



**УДК 336.717.168**


## ТРАНСФОРМАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО БАНКОВСКОГО АУДИТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ


***О.Д. Конон,*** *магистрант*
*Научный руководитель:* ***Антипенко Н.А.,*** *к.э.н., доцент*
*Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Республика Беларусь*



**Аннотация**. В статье рассмотрены актуальные вопросы внутреннего банковского аудита в Республике Беларусь. Выявлены основные проблемы и факторы банковского менеджмента, сдерживающие устойчивое функционирования банковской системы. Определены основные тенденции развития внутреннего банковского аудита в современных условиях цифровизации белорусской экономики.

**Ключевые слова:** банковский аудит, внутренний контроль, риск, устойчивое развитие, банковская система.

**Abstract.** The article deals with topical issues of internal banking audit in the Republic of Belarus. The main problems and factors of banking management that hinder the stable functioning of the banking system are identified. The main trends in the development of internal banking audit in the current conditions of digitalization of the Belarusian economy are determined.

**Keywords:** bank audit, internal control, risk, sustainable development, banking system.

В современной экономической модели банки во всем мире испытывают больший уровень государственного регулирования, чем компании нефинансового сектора. Это обусловлено ключевой функцией банков как финансовых посредников – они привлекают средства тысяч и даже миллионов клиентов. В случае высокорискового управления владельцы банка рискуют только собственным капиталом, а требования вкладчиков, как доказывает история банковских кризисов в мире, странах СНГ и Беларуси, будут направлены к правительству.

Банковский менеджмент стремится к получению максимального дохода при сохранении необходимого уровня ликвидности и риска. Мировая банковская практика выработала множество способов минимизации рисков, и банковский аудит – один из эффективных способов. Если внешний банковский аудит является формой надзора за банками со стороны контролирующих органов, то внутренний аудит в большинстве стран и в Беларуси определен как форма внутрибанковского контроля владельцев банка и его менеджмента за предупреждением нарушений и злоупотреблений. В то же время функции внутрибанковского аудита расширены настолько, насколько его уполномочили на это руководители банка, однако проверка правильности бухучета остается одной из главных функций. С целью предотвращения значительных штрафов, действующих в Беларуси за налоговые нарушения, важно периодически проверять правильность исчисления доходов с целью избегания штрафов и других санкций. Кроме этого, внутренний аудит банка проверяет и правильность организации операций, что помогает налаживать более эффективное управление банком его руководством [1, с. 49].

Говоря об актуальности аудита для контроля за правильностью бухгалтерского учета, можно отметить, что, Национальный банк как орган, регламентирующий бухгалтерский учет в банках, разработал систему нормативных актов по регулированию бухучета отдельных направлений деятельности банка – типовой план счетов и указания к нему, кредитов, траста, операций в иностранной валюте и других, что практически полностью унифицировало банковский учет. Однако следует учитывать то, что учет банковских операций осуществляется применительно к каждому отдельному

клиенту и каждой отдельной операции индивидуально. Это увеличивает объем бухгалтерских транзакций и риск ошибки.

Неправильное отражение доходов, расходов, налогов, к примеру, годичной давности, может повлечь значительные штрафы и пени, не отвечающие «тяжести» нарушения. Регулярный внутренний аудит позволит избежать подобного [2, с. 36].

Кроме того, многие банки имеют развитые филиальные (территориальные) сети, и внутренний аудит выполняет роль контроля деятельности менеджеров филиалов (отделений, ЦБУ), предупреждая возможные нарушения и санкции.

Особый аспект бухгалтерского учета в банках – признание доходов и расходов, которое в каждом случае и индивидуально, и носит не унифицированный, а творческий момент. Следует отметить и то, что новая редакция нормативного акта по учету признанию доходов и расходов в банках, действующая с 2010 г., соответствует международным нормам бухгалтерского учета. Однако в процессе признания велик риск ошибки или злоупотребления.

Банки оперируют большими денежными потоками множества клиентов. Нарушение работы банка вследствие даже технической причины вызывает коллапс в деятельности этих клиентов и их клиентов.

Высока цена ошибки или злоупотребления в банке, что связано с большими денежными потоками.

Банковское законодательство сложное и многогранное, как и проводимые банком операции. Это повышает риск ошибки. В рамках учета в банке ежедневно совершаются десятки и сотни тысяч транзакций, что так же требует повышенного контроля за ними. Вследствие вышесказанного банки испытывают на себе существенный уровень различных видов финансового контроля.

Важнейший аспект устойчивого функционирования банковской системы – организация внутреннего аудита как службы в банке. С одной стороны, эта служба должна быть как можно более всеохватной, с другой – не быть слишком затратной. Высокую актуальность здесь играют дистантные формы контроля.

У крупных банков, особенно имеющих разветвленную сеть филиалов, появляется потребность в организации внутренней предварительной проверки собственной деятельности с целью предупреждения возможных негативных фактов, которые могут быть установлены проверками органов, осуществляющих надзор над банками (Национальный банк Республики Беларусь, Государственный налоговый комитет, правоохранительные и другие органы). У таких банков возникает необходимость создания специализированной службы, которая могла бы взять на себя решение подобных проблем. Таковой является служба внутреннего аудита, осуществляющая контрольно-ревизионные и аналитические функции и являющаяся структурным подразделением банка.

Внутренний аудит представляет собой форму управленческого контроля и является частью организационной структуры банка. Он предполагает

каждодневное применение контрольных действий и процедур, которые предупреждают кредитные риски, неправомерные действия сотрудников банка и правонарушения [3, с. 51].

Внутренний аудит можно рассматривать как систему мер безопасности банка с целью обеспечения защиты интересов вкладчиков, сохранения и достижения конкретных результатов в деятельности банка. Он включает совокупность планов банка, методов и процедур, применяемых внутри него для защиты активов, увеличения прибыли, обеспечения четкого выполнения указаний руководства банка.

Стратегический внутренний аудит осуществляет анализ проводимой банком политики. Он базируется на прогнозных расчетах экономических нормативов деятельности банка и других показателей.

Существующее единство целей внутреннего аудита не исключает возможности применения различных методов. При этом каждый метод внутреннего аудита в банке связан с другими и характеризуется специфическими способами и приемами.

Методологические основы функционирования подразделений внутреннего аудита в банках нашей страны складываются из общеизвестных международных принципов и стандартов, а также множества рекомендаций и нормативных правовых актов Национального банка, Министерства финансов Республики Беларусь и некоторых государственных органов, регулирующих аудиторскую и банковскую деятельность в нашей стране. Многообразие нормативных правовых актов, регламентирующих аудиторскую деятельность в Республике Беларусь на сегодняшний день, и практически отсутствие их в вопросах регламентации работы внутреннего аудита не отрицают возможности использования некоторого элемента творчества в данном виде деятельности, что придает аудиту определенную самостоятельность, своеобразие и привлекательность [4, с. 26].

Аудит является наиболее трудоемкой формой контроля, однако и наиболее эффективной, так как содержит в себе экспертный подход. В то же время эффективность аудита существенно зависит от квалификации аудитора, возможности применения в ходе проверок современных информационных технологий и др. Поэтому перманентное обучение и квалификация аудиторов, особенно в связи с более широким использованием МСФО и цифровизиции экономики, является важнейшим фактором повышения действенности системы внутреннего контроля в банке.

В ходе проведения аудита осуществляется проверка правильности составления отечности, в том числе управленческой на основании которой, принимаются оперативные решения. Осуществляется анализ маржинальности кредитных операций, а при наличии информации осуществляется сравнительный анализ с банками –конкурентами [5, с. 6].

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что основными процессами организации деятельности служб внутреннего аудита банков

являются: планирование, включающее определение направлений аудита, оценку бизнес-риска по каждому направлению, изучение системы внутреннего контроля и предыдущего опыта по направлениям аудита, составление заключения по масштабу и частоте аудиторских проверок по направлениям; проведение аудиторской проверки; информирование.

Ключевыми мероприятиями по совершенствованию методологии внутреннего аудита в белорусских банках являются следующие: совершенствование механизмов оценки системы внутреннего контроля; совершенствование ИТ-аудита; оптимизация процедур аудиторской выборки и др.

В целом ситуация, существующая в данный момент в Беларуси, позволяет с уверенностью констатировать, что есть широкий спектр возможностей для дальнейшего совершенствования системы банковского внутреннего аудита.

Активное внедрение компьютерных технологий контроля отдельных банковских и внутрибанковских операций позволит удешевлять контроль и лишать его «человеческого фактора», то есть риска ошибки со стороны специалистов и клиентов, и риска мошенничества. Причем эту систему контроля следует усилить и применительно к руководству, так как в последние несколько лет выявились незаконные действия руководство при проведении хозяйственных операций в банке.

### *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ*:


1. *Антипенко, Н.А. Применение информационных технологий в практике внутреннего аудита в условиях развития цифровой экономики / Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2020. – № 8. – С. 47-52.*
2. *Антипенко, Н.А. Трансформация внутреннего аудита коммерческой компании в условиях развития цифровой экономики / Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2021. – № 8. – С. 33-38.*
3. *Антипенко, Н.А. Совершенствование системы стратегического менеджмента компании как индикатора устойчивого развития / Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2021. – № 11. – С. 50-55.*
4. *Бусыгин, Д.Ю. Практика инновационного финансово-инвестиционного менеджмента: учеб. пособие / Д.Ю. Бусыгин, Ю.Н. Бусыгин, Н.А. Антипенко. – Минск: БГАТУ, 2016. – 116 с.*
5. *Dmitrij Busygin Circular Economy: Can Belarus Close the Loop? / Siarhei Zenchanka, Nadzezhda Antsipenka, Dmitrij Busygin, Elena Korshuk, Henry Sidsaph // Environmental Research, Engineering and Management. – 2020. – № 4. – С. 7-19.*



**УДК 336.148**


## Цифровизация системы государственного финансового контроля в России: проблемы и перспективы


***Люнькова К.Б.,*** *студент*
*Научный руководитель:* ***Л.В. Портнова****, к.э.н., доцент*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация:** В условиях современных вызовов основой экономической безопасности Российской Федерации является правильно организованная система государственного финансового контроля. В статье рассмотрены проблемы и перспективы развития системы государственного финансового контроля. Сделаны выводы об основных направлениях цифровизации деятельности главного органа государственного финансового контроля – Счетной палаты РФ.
**Ключевые слова:** государство, Россия, финансовый контроль, Счетная палата РФ, цифровизация.

**Abstract:** In the face of modern challenges, the basis of the economic security of the Russian Federation is a properly organized system of state financial control. The article deals with the problems and prospects for the development of the state financial control system. Conclusions are drawn about the main directions of digitalization of the activities of the main body of state financial control - the Accounts Chamber of the Russian Federation.
**Keywords**: state, Russia, financial control, Accounts Chamber of the Russian Federation, digitalization.

Актуальность темы, рассматриваемой в статье, определяется тем, что развитие системы государственного финансового контроля необходимо для реализации национальных целей и задач стратегического развития, что в современных реалиях является вопросом актуальным.

Одним их основных векторов развития России до 2024 года называется цифровизация экономики. Развитие цифровой среды в сфере государственного аудита – одно из ключевых направлений [1].

Государственный финансовый контроль является важным способом обеспечения законности, целостности и целесообразности проводимой в стране финансовой политики. Изучив достаточное количество научных работ по рассматриваемой теме и обобщим соответствующую информацию, к основным проблемам функционирования данной системы в России можно отнести:

1) отсутствие полноценной, действующей нормативно-правовой базы [2];

2) отсутствие единой методологической базы [3];

3) отсутствие скоординированности в действиях органов государственного финансового контроля РФ [4];

4) дублирование функций субъектами государственного аудита [5].

Для повышения эффективности государственного финансового контроля необходимо не только определить единую методологическую и нормативно-правовую базу, но и в условиях цифровизации экономики использовать современные информационные технологии.

Внедрение передовых информационных технологий может значительно повысить качество государственного финансового контроля, благодаря

возможности оперативно отслеживать информацию, также это может сократить время проверок, даст возможность отслеживать расходование бюджетных средств в реальном времени и повысит эффективность использования государственных финансовых ресурсов [6].

Главным органом государственного финансового контроля является Счетная палата Российской Федерации - высший независимый орган внешнего государственного аудита (контроля).

С принятием в 2018 г. соответствующей Стратегии развития началась трансформация ведомства, постепенно набирающая обороты. Хотя сфера государственного аудита является достаточно консервативной сферой госуправления, но и она способна меняться в соответствии с вызовами времени, стать современной, динамичной и открытой [7].

Предпосылками цифровой трансформации Счетной палаты РФ послужили следующие проблемы в ее деятельности:

1. сбор и обработка огромного количества данных, подготовка и представление результатов осуществляются вручную, что требует колоссального количества времени со стороны контролирующих органов;
2. процесс проверки данной информации инспектором требует большого количества временных затрат, что снижает эффективность работы органа.
3. отсутствие интеграции информации с различных систем Счетной палаты, что приводит к нескоординированной работе или дублированию функций.

Решению этих проблем призвана поспособствовать программа «Цифровая трансформация Счетной палаты РФ», в ходе реализации которой главный государственный орган внешнего аудита теперь должен не просто осуществлять контроль, но и помогать формировать органам государственной власти стратегическое видение, анализировать и предлагать изменения в тех сферах, которые он проверяет [7].

По мимо этого в рамках проекта «Год цифровой грамотности» для 135 сотрудников Счетной палаты РФ было утроено обучение цифрового актива. Работники профильных специальностей прошли обучение по следующим темам: цифровая безопасность, управление проектами в сфере информационных технологий, подготовительный курс к сертификации аудиторов ISACA CISA и др.

В 2020 году был запущен крупный проект с целью развития цифровой зрелости Счетной палаты РФ. Данный проект включал в себя 7 модулей, каждым департаментом Счетной палаты РФ был разработан план по повышению своей цифровой зрелости. В результате реализации данного проекта Счетная палата может стать стратегическим партнером для других органов государственной власти.

В конце 2020 года началась реализация проекта по созданию цифровой платформы Data Science [8]. Данный программный комплекс создает

возможность анализа больших данных, быстро и с хорошей точность может обнаружить нарушения, тем самым позволит сократить ручную работу инспекторов. Полноценно развернута и запущена платформа должна быть к концу 2021 году.

В рамках реализации проекта «Инфраструктура данных» был создан каталог данных, разработано программное обеспечение и настроено автоматическое поступление информации в Счетную палату РФ. Для «Озера данных» был разработан процесс поиска информации, проведены обучающие уроки и вебинары для работников Счетной палаты РФ по построению карт данных и работы с аналитикой.

Начавшаяся цифровизация Счетной палаты РФ позволила во время пандемии без существенных изменений в планах работы перевести достаточно большой объем задач на дистанционный формат.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что вопрос об обеспечении контроля за государственными финансами имеет большое значение в жизни каждого государства, однако на данный момент в России государственный финансовый контроль недостаточно эффективен и сталкивается с рядом проблем. К числу которых можно отнести отсутствие единой системы финансового контроля, разобщенность в действиях контрольных органов, низкая оперативность выполнения задач, дублирование функций контрольными органами. По мимо этого на современном этапе необходимо активно применять цифровые технологии в целях совершенствования контроля в сфере государственных финансов.

На сегодняшний день всё более актуальным становится вопрос как цифровизации деятельности внешнего контроля, так и в целом всех органов государственной власти России. Развитие цифровой среды – одна из главных задач в настоящее время. Именно цифровые технологии могут качественно улучшить деятельность Счетной палаты РФ и превратить её в центр цифровизации контрольно-надзорной деятельности, а решение вышеописанных проблем сможет повысить эффективность финансового контроля и в целом улучшить экономическую ситуацию в стране.

## *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ*

*1. Стратегия развития Счетной палаты Российской Федерации на 2018-2024 годы (утверждена Коллегией Счетной палаты Российской Федерации, протокол от 3 августа 2018 г. № 39К (1260) // Российская Газета. [Электронный ресурс]. URL: https://rg.ru/2018/08/05/strategiya-dok.html (дата обращения 15.03.2022)*

*2. Степашин С. В. Государственный финансовый контроль: учеб. для вузов / С. В. Степашин, Н. С. Столяров, С. О. Шохин, В. А. Жуков. СПб., 2004. 557 с.*

*3. Ильин, А.Ю. Механизм правового регулирования внутреннего государственного финансового контроля: монография / Ильин А.Ю., Котов В.В., Моисеенко М.А. — Москва: Проспект, 2014. - 92 с. Режим доступа: https://book.ru/book/916193 (дата обращения 15.03.2022)*

*4. Лошаков А.Ю. Основные проблемы на пути к развитию системы государственного финансового контроля в Российской федерации // Финансы и учетная политика. 2019. №6*

*(10). Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-problemy-na-puti-k-razvitiyu-sistemy-gosudarstvennogo-finansovogo-kontrolya-v-rossiyskoy-federatsii (дата обращения 15.03.2022)*

*5. Быковская Ю. В. Проблемы финансового контроля в современной России и пути их решения // Вестник экономической безопасности. 2019. №1. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-finansovogo-kontrolya-v-sovremennoy-rossii-i-puti-ih-resheniya (дата обращения 15.03.2022)*

*6. DIGITAL ECONOMY: TERMINOLOGY AND EFFICIENCY. Sheremetyeva E.N., Barinova E.P., Zolotova L.V. The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences (см. в книгах). 2020. № 79. С. 73.*

*7. Проекты цифровизации Счетной палаты Российской Федерации: достижения 2020 г. и планы на 2021 г. [Электронный ресурс]. URL: https://www.tadviser.ru/ (дата обращения 15.03.2022)*

*8. Создание АРМ «Цифровой инспектор» Счетной палаты Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: http://www.sp03.ru/docfiles/file838_828.pdf (дата обращения 15.03.2022)*

**УДК 657.6**

## Сравнительный анализ программных продуктов для аудиторской деятельности

***А. Ханафиева,*** *студент*
*Научный руководитель:* ***С. Н. Коршикова,*** *к.э.н., доцент*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, Россия*

**Аннотация.** Данная статья ориентирована на рассмотрение российских программ в области автоматизации аудита. Рассмотрены ключевые функциональные, а также технические условия для сравнительного анализа российских аудиторских программных продуктов. Проведена рейтинговая оценка и выявлен лидер в этой области.

**Ключевые слова:** аудитор, программа, проверка, контроль, финансовый помощник.

**Annotation.** This article is aimed at reviewing domestic programs for automation of audit activities. The article considers the main functional and technical capabilities of domestic audit programs. A rating assessment was carried out and a leader in this area was identified.

**Keywords:** auditor, program, control, financial assistant

На сегодняшний день использование компьютерных программ является важным элементом для любого аудитора в своей работе. Аудиторские организации, заботящееся о своей репутации, заявляющие о своем профессионализме, желающие расширить и сохранить свою клиентскую базу, буду стараться использовать только современные технологии, которые значительно увеличат рентабельность выполнения своей работы.

Объектом исследования в данной статье является программный продукт в аудиторской деятельности.

Данная тема является актуальной на сегодняшний день, так как каждый день появляются новые программные средства, способствующие улучшению аудиторской проверки. Были изучены несколько видов наиболее часто используемых в аудиторской деятельности программ и были выявлены программы-лидеры на 2021 год.

В компьютерной среде аудит – процедура использования компьютерных технологий при:

- планировании аудита – составление плана и программы аудита,
- оценке аудиторского риска,
- степени существенности ошибки,
- выполнении аудиторских операций, рассматривающих использование покупателями особого оборудования при выполнении бухгалтерских, финансовых функций,
- ведении бухгалтерского учета,
- подготовке финансовой отчетности по объекту аудита [1].

При выборе программного продукта для автоматизации аудиторских процедур необходимо следовать следующим условиям:

- уровень развития программного обеспечения должен быть высоким;
- необходимо наличие автоматизации системы учета;
- наличие возможности проводить сложные аудиторские процедуры при большом объеме информации [2];
- соблюдение всех стандартных документов;
- возможность использования и формирования информационно-справочных систем (например, Консультант, Гарант);
- присутствие нормативной основы для создания автоматизированной системы аудиторской деятельности [3].

В последние годы в нашей стране растет число нововведений по компьютеризации аудиторской деятельности. В статье рассмотрены наиболее популярные и доступные информационные системы по ведению аудита, а именно:

1. «Ваш финансовый аналитик»
2. «IT Аудит: Предприятие».
3. «AuditNET 2.0».
4. «AuditXP Professional». Общая сравнительная характеристика рассмотренных программных продуктов представлена в таблице 1.

По табл. 1 можно увидеть, что все рассмотренные в данной статье программные продукты имеют схожие цели – автоматизация аудиторской деятельности.

*Таблица 1*

*Общая сравнительная характеристика аудиторских программных продуктов*

| Программный продукт | Заявленная цель продукта | Производитель | Цена | Год последнего обновления |
|---|---|---|---|---|
| IT Audit | Комплексная автоматизация аудита | ООО "Автоматизация аудита и документооборота" | 8 тыс. руб. (малые предприятия) до 21,3 тыс. руб. (крупные предприятия) | 2021 |
| AuditXP Professional | Автоматизация аудиторской деятельности | СЦ Контур | 10 тыс. до 21 тыс. руб. | 2021 |
| AuditNET 2.0 | Автоматизация деятельности аудиторских организаций | ООО "Лаборатория Аудита" | 27 тыс. руб. (на 2 раб. места) – 56 тыс. руб. (на 5 раб. мест) | 2020 |
| Ваш финансовый аналитик | Комплексная автоматизация аудита | Аудиторская компания «Авдеев и К°» | 6 тыс. руб. –47,5 тыс. руб. | 2020 |

| Функциональная возможность | IT Audit | AuditXP Professional | AuditNET 2.0 | Ваш финансовый аналитик |
|---|---|---|---|---|
| Автоматизированный архив проверок (рабочих документов аудитора) | Да | Да | Да | Да |
| Автоматизированный архив клиентских материалов | Да | Да | Да | Да |
| Оценка неотъемлемого риска | Да | Да | Нет | Нет |
| Оценка эффективности системы внутреннего контроля | Нет | Да | Да | Нет |
| Определение уровня существенности, распределение его по статьям баланса и счетам учета | Да | Да | Да | Да |
| Импорт данных клиента из бухгалтерской базы | Да | Да | Да | Да |
| Общий план проверки | Да | Да | Да | Нет |
| Наличие задач и аудиторских процедур по объектам аудита | Нет | Да | Да | Нет |
| Возможность внесения корректировок в программу аудита при проверке | Да | Да | Да | Да |
| Аудиторская выборка | Да | Да | Нет | Нет |
| Сбор аудиторских доказательств | Да | Да | Да | Да |
| Систематизация ошибок | Да | Да | Да | Да |
| Аудиторское заключение | Да | Да | Да | Да |

*Рисунок 1 - Сравнение функциональных возможностей программных продуктов для автоматизации аудиторской деятельности*

Самый дешевыми программными продуктами здесь являются «Ваш финансовый аналитик» и «IT Audit», а по году последнего обновления – «IT Audit» и «AuditXP Professional». По данной табл. 1 можно выделить по срокам обновления и цене «IT Audit», как лучшую программу из числа всех взятых на изучение.

Для полной характеристики программных продуктов, рассмотрим функциональные возможности каждой на рис 1.

Из всех программных продуктов большую полезность предоставляет программа AuditXP Professional и далее программа IT Audit. Обе программы имеют больший спектр функций как для индивидуального аудитора, так и для аудиторской группы.

«Ваш финансовый аналитик» имеет больше функций для пользователей, при проверке контрагентов, конкурентов или проводить внутренний аудит в организации. При этом для проведения полной аудиторской проверки предприятия, данная программа не удобна.

В завершение стоит отметить, что с развитием информационных технологий с каждым днем появляются все больше программных продуктов для облегчения деятельности аудиторских компаний. Данное развитие технологий и автоматизация аудита позволяют аудиторам дает возможность выбрать наиболее подходящий и функциональный программный продукт из всех имеющихся на рынке, что позволяет увеличить эффективность и качество работы, а также повышает конкуренцию и прибыльность деятельности.

## *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*


1. *Бекренева М. В. Аудит в условиях пандемии COVID-19 // Бекренева М. В., Ковалькова Ф. Н., Материалы IV международной научно-практической конференции. 2020. С. 119–121.*

*2. Макарова Л. М. Сравнение отечественных программ автоматизации аудиторской деятельности // Макарова Л. М., Утешева Д. Т., Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарева. 2018.*

*3. Умбетова А.Е. Особенности проведения аудиторских проверок при выявлении мошенничества и искажений отчётности // Умбетова А.Е., Щукина А. И., Электронный сборник статей по материалам LIX студенческой международной научно-практической конференции. 2017. С.82-86.*

*4. Официальный сайт программного продукта AuditXP Professional и Ваш финансовый аналитик. Режим доступа: https://www.auditxp.ru/. (дата обращения: 17.09.2021).*

*5. Официальный сайт программного продукта IT Audit. Режим доступа: https://audit-soft.ru// (дата обращения: 17.09.2021).*

*6. Официальный сайт программного продукта AuditNET. Режим доступа: http://www.docaudit.ru/programms/obligatory/auditnet/ (дата обращения: 17.09.2021).*

# *Секция 6*

# ***Актуальные тенденции управления современным предприятием***

**УДК 338.12.017**

## Анализ объемов инвестиционной деятельности

***В.И. Акимов, А.П. Лузгина*** *студенты магистратуры*
*Научный руководитель:* ***О.А. Митяева****, к.э.н., доцент*
*Тульский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Тула.*

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены понятие инвестиций, их виды и значение для предприятия. Проведен анализ основных направлений инвестиционной деятельности, а также произведены необходимые расчеты и сделаны выводы о рациональности применения данного анализа.

**Ключевые слова:** инвестиции, капитал, вложения, средства, анализ инвестиций, распределение средств.

**Abstract.** This article discusses the concept of investments, their types and significance for the enterprise. The analysis of the main directions of investment activity was carried out, as well as the necessary calculations were made and conclusions were made about the rationality of the application of this analysis.

**Key words:** investment, capital, funds, investment analysis, distribution of funds.

Инвестиции представляют долгосрочное вложение в экономические активы организации для увеличения прибыли, повышения конкурентоспособности и его устойчивости. Необходимо найти равновесие между финансовыми ресурсами предприятия и возможностями производственных мощностей. Любое предпринимательство не может существовать без инвестиций. Каждый успешный предприниматель вкладывает денежные средства для развития и эффективного функционирования предприятия. В качестве главного аргумента здесь выступает максимизация прибыли, к которой должна привести успешно внедренная инвестиционная политика.

Существует множество подходов к классификации инвестиций. По объектам вложения различают реальные и финансовые инвестиции.

Под финансовыми инвестициями понимают вложение капитала в финансовые активы для обеспечения гарантированного дохода в дальнейшем. Инвестор увеличивает долю капитала благодаря дивидендам и другим доходам от владения ценных бумаг.

Реальные инвестиции – это прямые вложения средств в материальное производство, а также приобретение нематериальных активов для их дальнейшего использования в производстве.

В зависимости от вида приобретаемого актива, выделяют прямые и непрямые инвестиции.

Прямые инвестиции понимают под собой непосредственное участие инвестора в выборе объекта вложения денежных средств. Такие инвестиции осуществляют опытные и подготовленные игроки на рынке, которые владеют достаточной информацией о механизме инвестирования.

Непрямые инвестиции – вложения средств инвестора при участии посредников и без права управления. Непрямые инвестиции еще называют портфельными.

По формам собственности капитала инвестиции бывают государственными, частными и смешанными. Государственные инвестиции – это вложение средств государственного бюджета, а также капитала государственных предприятий. Частные инвестиции – это вложение средств частных и юридических лиц, не относящихся к государственному сектору.

Значение инвестиций сложно переоценить, т.к. от них зависит положение предприятия в будущем. Инвестиции позволяют нарастить основные средства производственного и непроизводственного характера, что в свою очередь позитивно влияет на деятельность предприятия, повышая объемы выпускаемой продукции и прибыли. От вложенных инвестиций напрямую зависит объем, качество, ассортимент, актуальность и конкурентоспособность продукции. Для этого необходимо разработать комплекс мероприятий, которые позволят наиболее быстрым способом окупить вложенные денежные средства и провести анализ объемов инвестиционной деятельности.

В качестве главной задачи анализа объемов инвестиционной деятельности выступает оценка динамики, степень выполнения плана и поиск источников увеличения объемов инвестиций.

Основными источниками информации для анализа являются «Отчет о выполнении плана ввода в действие объектов основных средств и использование капитальных вложений», «отчет о наличии и движении основных средств», «себестоимость строительных работ», а также данные бухгалтерского учета и бизнес-плана предприятия [1, с. 98].

Анализ необходимо начать с изучения плана по общему объему инвестиций, который также должен в себя включать проверку основных направлений в инвестиционной политике, а именно: приобретение основных средств, долгосрочные финансовые вложения, строительство новых объектов и т.д.

Одним из главных пунктов анализа является выполнение сдачи объектов строительства в эксплуатацию в оговорённый срок. При невыполнении этого пункта начинать новое строительство будет нецелесообразным, т.к. в дальнейшем средства могут распределиться нерационально. Это может

привести к растягиванию сроков строительства, замораживанию средств, и, как следствие, неэффективной отдаче вложений [2, с. 32].

В качестве примера необходимо рассмотреть теоретический агропромышленный комплекс «Лунинский».

В таблице 1 представлены показатели выполнения плана инвестиций за отчетный год АПК «Лунинский».

*Таблица 1*

*Выполнение плана инвестиций за отчетный год*

| Инвестиции | Сумма инвестиций | | Отклонение | |
|---|---|---|---|---|
| | план | факт | Тыс.руб. | % |
| Строительно-монтажные работы, в т.ч. | 3200 | 2950 | -250 | -7,8 |
| Цеха | 600 | 600 | - | - |
| Гаража | 650 | 700 | +50 | +7,7 |
| Склада | 1350 | 1100 | -250 | -18,5 |
| Прочих | 720 | 790 | +70 | +9,7 |
| Приобретение немат.акт. | 270 | 310 | +40 | +14,8 |
| Долгосрочные фин. влож. | 600 | 600 | - | - |
| Приобретение основных средств | 1400 | 1610 | +210 | +15 |
| Всего | 5470 | 5470 | - | - |

Из таблицы 1 видно, что план строительно-монтажных работ выполнен не до конца. Отклонение составило 250 тыс. руб. или 7,8% (250 : 3200 × 100).

*Таблица 2*

*Выполнение строительно-монтажных работ*

| Объект | Стоимость объекта | Незав. строит. на начало периода | Строительные работы в отчетном году | | Внедрение объектов в эксплуатацию | | Незав. строит. на конец периода | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | план | факт | план | факт | план | факт |
| Склад | 2300 | 1000 | 1300 | 1100 | 2300 | 300 | - | 1800 |
| Цех | 2550 | 2000 | 550 | 550 | 2400 | 2400 | 150 | 150 |
| Прочие | 1300 | - | 720 | 790 | - | - | 720 | 790 |
| Гараж | 850 | - | 650 | 700 | - | - | 650 | 700 |
| Итого | 7000 | 3000 | 3220 | 3140 | 4700 | 2700 | 1520 | 3440 |

Из таблицы 2 видно, что план по внедрению склада в эксплуатацию также не завершен, что негативно сказывается на деятельность предприятия.

При отклонении от оговорённых сроках выполнения заказа строительных работ предприятия увеличивает объем незавершенного строительства, что означает нерациональное использование денежных средств. Чтобы избежать

данного недочета, необходимо отследить изменения, которые произошли в незавершенном строительстве за отчетный период. Для этого необходимо фактическую сумму на конец периода сравнивать с плановой суммой, а также с суммой незавершенного строительства на начало периода. Получается, что за отчетный период она увеличилась на 440 тыс. руб. и превысила плановую сумму на 1920 тыс. руб. т.к. склад не был сдан в эксплуатацию [3, с.366].

Для того, чтобы инвестор был заинтересован во вложении денежных средств в незавершенное строительство, предприятие должно составить бизнес-план, который докажет свою окупаемость и прибыльность в будущем.

Статья расходов на приобретение основных средств составляет большую часть в объеме инвестиций. Необходимо помнить, что увеличение суммы инвестиций (ІС) на данные цели происходит как за счет количества приобретенного имущества (К), так и за счет увеличения его стоимости (Ц). Расчет влияния этих факторов можно заметить и посчитать при помощи способа абсолютных разниц:

$$\Delta IC_K = \sum(\Delta K_i \times Ц_{i_0}); (1.1)$$

$\Delta IC_K$ – изменение суммы инвестиций за счет количества приобретенного имущества;

$\Delta K_i$ – изменение количества приобретенного имущества;

$Ц_{i_0}$ – стоимость в базовом периоде;

$$\Delta IC_Ц = \sum(K_{i_1} \times \Delta Ц_i). (1.2)$$

$\Delta IC_Ц$ – изменение суммы инвестиций за счет увеличения стоимости имущества;

$K_{i_1}$ – количество приобретенного имущества в отчетном периоде;

$\Delta Ц_i$ – изменение увеличение стоимости имущества.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что анализ инвестиционной деятельности помогает организации не только найти правильный путь увеличения собственного капитала, но и грамотно его распределить в дальнейшем.

### *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*

*1. Виленский П.Л., Лифшиц В.Н. Оценка эффективности инвестиционных проектов: теория и практика: учеб. пособие. - М.: Дело, 2018. - 808 с.*

*2. Блау, С.Л. Инвестиционный анализ: Учебник для бакалавров / С.Л. Блау. — М.: ИТК Дашков и К, 2019. — 256 с.*

*3. Экономический анализ: учебник / Г. В. Савицкая. - 14-е изд., перераб. и доп. - Электрон.дан. - М. : Инфра-М, 2019. - 649 с.*

**УДК 332**

# Технологическая революция в сельскохозяйственном производстве по Краснодарскому краю

***О. Бадамшина**, студент*
*Научный руководитель: **М.С. Оборин**, д.э.н., профессор*
*Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация:** статья посвящена использованию технологических инноваций в сельском хозяйстве Краснодарского края. В статье проведен анализ применяемых нововведений в рамках сельскохозяйственных технологий с точки зрения их эффективности по показателям производительности и экономической обоснованности. Для достижения поставленных задачи были охарактеризованы существующие технологии, их преимущества для сельскохозяйственных предприятий, определены тенденции коммерческого применения различных технологий.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, инновационные решения, производительность, экономика предприятия, новые технологии, агропромышленный комплекс.

**Annotation:** the article is devoted to the use of technological innovations in agriculture of the Krasnodar Territory. The article analyzes the applied innovations in the framework of agricultural technologies from the point of view of their effectiveness in terms of productivity and economic feasibility. In order to achieve the set objectives, existing technologies, their advantages for agricultural enterprises were characterized, trends in the commercial application of various technologies were determined.

**Keywords:** agriculture, innovative solutions, productivity, enterprise economy, new technologies, agro-industrial complex.

Агропромышленный комплекс (АПК) всегда являлся одним из основных комплексов народного хозяйства, он является одним из важнейших, обеспечивающих экономическую безопасность государства. Соответственно, его развитию и совершенствованию уделяется значительное внимание. Важно учесть неразрывную связь мирового технологического прогресса в рамках сельского хозяйства и территориальную специфику АПК. Данное исследование рассматривает технологии, внедряемые в современном этапе развития сельского хозяйства и их экономическую эффективность с точки зрения программы обеспеченности государства продовольственными ресурсами [4].

С точки зрения экономической эффективности и ресурсной составляющей Краснодарский край является одним из ведущих в РФ. Регион имеет множество преимуществ с точки зрения природного потенциала, транспортных коммуникаций, развитие предпринимательской деятельности, в том числе в сельском хозяйстве. Внедрение инновационных технологий

позволяет развивать не только стандартные отрасли сельского хозяйства, но и узкоспециализированные, например, выращивание винограда и производство вин, выращивание чая, цитрусовых и т. п. [3]

При этом к слабым сторонам сельского хозяйства вышеназванного региона можно отнести недостаточную техническую оснащенность предприятий АПК, недостаточное наличие высококвалифицированных кадров, способных на практике внедрить инновации для увеличения эффективности предприятий. По данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и республике Адыгея соотношение предприятий и организаций, задействованных в АПК, представлено в таблице 1.

*Таблица 1*

*Предприятия и организации Краснодарского края, задействованные в АПК*

| По видам экономической деятельности | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|
| Всего | 138444 | 133020 | 115452 | 110842 |
| в том числе по видам экономической деятельности:<br>сельское хозяйство, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство | 4761 | 4419 | 3922 | 3703 |
| В % | 3,44 | 3,32 | 3,4 | 3,34 |

Исходя из данных, можно сделать вывод о кризисной ситуации экономики края под влиянием пандемии COVID-19, за 2020-21 гг. произошло снижение количества предприятий почти на 17% в сравнении с 2019 г. Здесь можно говорить об эффекте оздоровления рынка, так как в данный момент свою устойчивость и гибкость показали сохранившиеся предприятия. Об этом свидетельствуют показатели производительности, приведенные ниже. При спаде количества предприятий, производство продукции не снижается, а рост за счет внедрения новых технологий согласно прогнозу устойчивого развития сельского хозяйства. Соответствие действий предприятий говорит также о государственных мерах поддержки на определенных условиях стимулирования. Как пример экологичные методы сельского хозяйства стимулируются грантами из регионального и федерального бюджета [2].

АПК Краснодарского края специализируется на производстве продукции растениеводства. В 2021 г. на ее долю приходится 75,7% общего товарного производства в стоимостном выражении. Урожайность зерновых по сравнению с 2020 г. увеличилась на 21,1%, масличных культур на 11,9%, картофеля на 0,5%. данное достижение произошло за счет внедрения и использования новых типов культур, устойчивых к климатическим условиям, улучшенных в рамках потребительских качеств (хранение, вкусовые характеристики и т. п.

Аналогично, рассмотрим производительность животноводства за 2021 год. Скот и птица на убой — производство увеличилось по сравнению с 2020 годом на 5,7%, молоко — снизилось на 2,6%, яйца на 4%. Ориентир на

производство мясных продуктов говорит о более высокой цене и прибыльности данного сегмента [5].

В рамках данного исследования также рассмотрим внешние и внутренние затраты на НИОКР в сельском хозяйстве Краснодарского края. В таблице 2 представлены данные Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и республике Адыгея.

На основании данных можно сделать вывод о росте затрат на НИОКР в сельском хозяйстве Краснодарского края, причем в значительной мере растут внутренние инвестиции в технологические инновации. Большое внимание уделяется биотехнологиям и грамотному использованию природных ресурсов, обновляются мощности аграрных площадей не за счет экстенсивного использования или смен посевных культур, а за счет использования новых средств обогащения почв [1]. Также особое внимание уделяется внедрению новых культур и пород животных.

*Таблица 2*

*Внешние и внутренние затраты на НИОКР в АПК Краснодарского края, тыс. руб.*

| По видам затрат | 2010 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Внешние, всего | 1084271 | 765403 | 1529386 | 406296 | 366386 | 402808 |
| сельскохозяйственные | 14254 | 690 | 6486 | 9642 | 14514 | 19507 |
| В % | 1,31 | 0,09 | 0,42 | 2,37 | 3,96 | 4,84 |
| Внутренние, всего | 3260341 | 6792032 | 5866079 | 5421966 | 6323571 | 5772373 |
| сельскохозяйственные | 998660 | 956424 | 1073307 | 1010436 | 1192379 | 1355793 |
| В % | 30,63 | 14,08 | 18,3 | 18,63 | 18,86 | 23,49 |

Тем не менее, на данных момент не получен резкий рост производительности, что говорит о том, что вложения в инновации имеет протяженный во времени результат, так как исследования спонсируются сейчас, а экономический результат от них будет получен в будущем.

В качестве мер по улучшению функционирования АПК Краснодарского края на основании сделанного выше исследования можно предложить:

1. разделить финансирование НИОКР на долгосрочные и краткосрочные, сделать акцент на краткосрочные для увеличения производительности (как вариант покупка технологий с доказанной эффективностью в схожих климатических условиях, покупка пород животных или семян на разведение);

2. уделить особое внимание рынку труда высококвалифицированных специалистов по внедрению инноваций в сельском хозяйстве;

3. рассчитать и внедрить дополнительные меры стимулирования и государственной поддержки в период кризисной ситуации, связанной с пандемией COVID-19;

4. на региональном уровне проанализировать состояние основных средств сельскохозяйственных предприятий (на данный момент большой процент морального и физического устаревания) и разработать программу лизинга и кооперативного использования новейшей техники и оборудования.

В 2020 году инвестиции в сельское хозяйство составили 28,6 млрд руб. по Краснодарскому краю (в % ко всему потоку инвестиций 8,3%), что говорит о достаточной привлекательности сферы для инвесторов, но недостаточной отдаче. Таким образом, исходя из оценки АПК Краснодарского края, основанной на стабильном росте производимой продукции, можно говорить о том, что технологическая революция в сельском хозяйстве данного региона происходит, но в достаточно медленном темпе.

Для быстрой интеграции технологий необходима поддержка региональных властей не только с точки зрения финансового и налогового стимулирования, но и с точки зрения грамотно и полноценно прописанных программ развития всего региона в целом, для указания ориентиров для бизнеса и формирования здоровой конкуренции.

### *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*

*1. Адаменко А.А., Маркова А.Д. социально-экономические условия и территориальные особенности развития сельского хозяйства в Краснодарском крае // Деловой вестник предпринимателя. 2021. №2 (4). С. 59-67.*

*2. Голубев А.В., Голубева А.А. современные вызовы сельского хозяйства России // Научные труды Вольного экономического общества России. 2021. № 3. С. 25-32.*

*3. Демидова Е.А. Мировые технологичкские вызовы в сфере агропромышленного комплекса // Эпоха науки. 2021. №25. С. 95-103.*

*4. Чернявская С.А., Браило Д.В., Калугина В.В. Анализ финансовых результатов сельхозпредприятий Краснодарского края // ЕГИ. 2021. №1 (33). С. 45-53.*

*5. Смирнова Т.А. Безработица в сельских поселениях России: состояние и возможности решения проблемы / Смирнова Т.А. // Эпоха науки. – 2019 - №19. – с. 62-67.*

**УДК 331.1**

## Управление конфликтами через управление профессиональной и служебной карьерой персонала

***Е.М.Беляева**, студент*
*Научный руководитель: **М.А. Лёшина**, к.э.н., доцент*
*Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы, связанные с возникновением конфликтных ситуаций на рабочем месте, а также взаимосвязь между конфликтными ситуациями и эффективным управлением профессиональной и служебной карьерой персонала.

**Ключевые слова:** управление конфликтами, управление персоналом, профессиональная карьера, служебная карьера, цифровизация.

**Abstract.** The article deals with issues related to the identification of conflict situations in the workplace, as well as the relationship between conflict situations and the effective management of the professional and service career of staff.

**Keywords:** conflict management, personnel management, professional career, service career, digitalization.

За всю историю изучения менеджмента и самого управления, как вида деятельности, было выдвинуто множество гипотез и мнений, как правильно нужно разрешать возникающие конфликты. Целью всегда являлось выработка навыков конструктивного решения конфликтных ситуаций, разработка ряда правил для того, чтобы иметь возможность предотвратить зарождение конфликтов.

Каждая из проблем, через которые проходит организация, имеет свои отличительные особенности, их должен учитывать менеджер, если он действительно хочет стать хорошим управленцем и развивать свою компанию. Риски и трудности есть везде, но в то же время именно они дают компании возможность двигаться вперед и приспособиться к условиям как внешней среды, так и внутренней.

Результативность и слаженность деятельности компании находится в зависимости не только от высококачественного состава персонала, но и от управления актуальными и потенциальными профессиональными возможностями, высококлассным навыком. Руководитель, не способный правильно управлять и осознавать всю значимость своей роли, а к тому же и не позволяющий делать практические шаги в нужном направлении службе управления персоналом, не успешен. Не зависимо от того, каким бы высокопрофессиональным ни был бы состав персонала, большого успеха компания навряд ли добьется. Руководитель обязан знать не только о возможностях отдельного взятого работника, но и сделать так, чтобы талант и профессиональный опыт человека были вовремя замечены и востребованы. Роль своеобразного фундамента в организации в плане управления профессиональными возможностями персонала выполняет комплексная кадровая технология - управление карьерой персонала [1].

Актуальность данной темы обусловлена наличием проблемы адаптивности, устойчивого развития экономических и организационных систем через оптимальное управление персоналом и варианты регулирования конфликтов.

В качестве цели мы рассматривали исследование конфликтных ситуаций и определение методов их разрешения через управление профессиональной и служебной карьерой персонала в условиях цифровой экономики.

В качестве задач мы определили:

1) изучение важности выполнения комплексной кадровой технологии – управления карьерой персонала;

2) изучение конфликтных ситуаций и путей их преодоления;

3) определение взаимосвязи между конфликтными ситуациями и эффективным управлением профессиональной и служебной карьерой персонала.

Прежде всего необходимо разобраться с самим понятием «карьера персонала».

Карьера в более узком понятии - это трудовой путь индивида, способ достижения целей и результатов в основной форме личностного самовыражения, в том числе в форме профессионального развития или должностного продвижения сотрудника.

В широком смысле карьеру можно определить, как активное продвижение сотрудника в освоении и совершенствовании способа жизнедеятельности, обеспечивающего его устойчивость в потоке социальной жизни.

Далее необходимо выяснить, как руководитель может разрешить возникающие в организации конфликты с учетом профессиональной и служебной карьеры персонала.

Сейчас такие традиционные показатели эффективности деятельности, как производительность или конкурентоспособность оказываются уже не такими актуальными и новые подходы к организации деятельности бизнеса и социальной сферы, диктуют некий переход к новым показателям [1]. Это показатели адаптивности работников, устойчивых условий работы через оптимальное управление людьми.

Цифровизация – самый важный катализатор развития бизнес-инноваций.

Ранее прогрессивные цифровые технологические процессы, в первую очередь, учитывались в армейской индустрии, однако в настоящее время они могут помочь обработать информацию и различные данные и моделировать навык во обыкновенной жизни, в том числе и производственной организации. Компании делаются автономнее, а системы управления берут все под свой контроль. Значительная конкурентная борьба в бизнесе помогает ему быть наиболее современным по «цифре» сфер. В данном случае под цифровизацию попадает сам менеджмент. Технологии отслеживают уровень качества работы компании, анализируют бизнес-показатели и также могут указывать на то, какие изменения нужны корпоративной культуре отдельно взятой фирмы [5].

Всем нам известно, стрессы, недопонимания, неправильно выбранный авторитет, столкновение интересов выступают как причины возникновения конфликтных ситуаций и обострения конфликтов. Конфликт — одна из наиболее распространенных форм организационного взаимодействия и других отношений между людьми.

Конфликт (лат. conflictus — «столкнувшийся») — способ разрешения противоречия, возникшего в результате столкновения разнонаправленных целей, интересов, мнений, позиций и взглядов в процессе социального взаимодействия, находящий свое выражение в соперничестве и конкуренции участников этого взаимодействия и их негативном эмоциональном состоянии.

Без конфликтов, ссор и столкновений невозможно существование ни одного крупного коллектива. Управление конфликтами и стрессами должно стать одним из важных аспектов работы руководства предприятия. В

противном случае, компания рискует не добиться всех поставленных целей. В настоящее время, в условиях цифровизации, современные менеджеры уделяют особое внимание проблемам и конфликтам в организации и пытаются извлечь пользу, как для компании, так и для работников из этого [2].

Любая компания имеет ценных сотрудников.

Как правило, именно такие сотрудники добиваются успеха и имеют быстрый карьерный рост.

Факторы, способствующие успешному разрешению конфликтов:

1. При рассмотрении сторон руководством, важна не конкретная специализация сотрудника, а способность к адаптации, «самопрограммируемость», «самообучаемость».
2. Важна не «устойчивая специализация», а «оптимальная адаптация» сотрудника;
3. Предъявляются требования не к квалификации, а к компетенции, к способности принимать решения в условиях неопределенности.

Оценка потенциала сотрудника проходит через оценку адекватности его реакции на изменения в информационном пространстве.

Те, кому удается приспособиться к этим динамичным условиям, обладают большим авторитетом, как в глазах руководства, так в глазах коллег. Это дает им возможность развития профессиональных и карьерных навыков.

Методы решения конфликтных ситуаций в условиях цифровизации:

1. Необходимость делать упор на мягкие навыки;
2. Предъявление требований к компетенции, к способности принимать решения в условиях неопределенности;
3. Проведение оценки адекватности реакции работника на изменения в информационной среде;
4. Важно расширять и развивать цифровое мышление с целью приобретения у сотрудников практического опыта;
5. При решении конфликтна, руководство должно учитывая способность к адаптации и устойчивости каждой из сторон.

Проведенные опросы показывают, что половина (50%) опрошенных руководителей компании ответственны за воспитание необходимых навыков у работников, только 39% опрошенных верят, что сотрудники сами должны заниматься своим развитием и поддержанием профессиональных навыков [3].

Подводя итоги, можно выделить основные задачи в управлении персоналом и их взаимосвязь между конфликтными ситуациями с учетом цифровизации:

1. Организации должны выработать собственную стратегию поведения в условиях цифровой экономики;
2. Внутри компании необходимо производить обмен цифровыми стратегиями и опытом для дальнейшего развития;
3. Делать акцент на обучении и развитии цифровых навыков персонала организации;

4. Расширять и развивать цифровое мышление, а также передавать практический опыт с целью дальнейшего применения.

Изучению правильности принимаемых решений руководителем, с целью повышения эффективности работы организации, в наше время уделяется особое внимание. Каждое решение имеет последствия и приводит к определенным результатам. В одном случае, это помогает организации активно развиваться, в другом, дает ей возможность держаться на своем месте, пережить существующий кризис.

Абсолютно каждое предприятие за всю свою "жизнь" претерпевает постоянные изменения, которые оказывают как положительное влияние, так и отрицательное. В число этих изменений так же входит информационное пространство, цифровизация.

Отсутствие конфликтов в организации абсолютно невозможно. Они помогают каждому отдельному рабочему коллективу и организации вести контроль текущего состояния в компании, позволяют определить, что нужно для развития и усовершенствования всех подразделений, каждой сферы. Умение управлять конфликтом может стать решающим как для выживания коллектива в целом, как и для его развития. Конфликт также ставит сотрудников перед необходимостью постоянно «быть в тонусе», находить новые пути решений, тем самым совершенствуя собственные навыки и открывая для себя новые горизонты. Члены коллектива начинают лучше понимать цели и задачи организации, искать способы повышения профессиональных навыков и стремятся стать авторитетным лицом в своей деятельности.

Руководитель, который за основу оценки качества работы сотрудника берет скрупулезность, аккуратность, обладание навыками эффективной коммуникации, грамотно поставленную речь, заложенные и успешно развивающиеся качества лидера и способность к адаптации, умению быстро решать проблемы, умению работать в условиях динамично изменяющегося информационного пространства, делает правильные «шаги» в эффективном развитии своих сотрудников и общей деятельности компании.

Главная задача стоит перед руководителем – не игнорировать возникающие проблемы, а разработать эффективную тактику их решений, приспособиться к изменениям. Грамотный управленец должен четко проанализировать каждую особенность, какие предположительно угрозы могут существовать, что будет способствовать правильному переходу к решению, ведь, в противном случае, возникает ряд угроз, и для компании, и для сотрудников.

## *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*

*1. Лёшина М.А. К вопросу актуальности стимулирования преподавателей российской высшей школы. Управление персоналом. 2008. № 21. С. 50-52.*

*2. Тимофеев В.Е., Лёшина М.А. Современные технологии управления конфликтами в организации // В сборнике: Наука и образование: актуальные вопросы, проблемы теории и*

*практики. Сборник научных трудов Национальной (всероссийской) научно-практической конференции. 2020. С. 677-686.*

*3. Щербакова С.А., Ковалева Л.Ф., Лёшина М.А. Обзор возможностей современных программных продуктов для поддержки системы управления персоналом в образовании. - Кадровик. 2021. № 10. С. 110-119.*

*4. TERRITORY DEVELOPMENT: PAST, PRESENT, FUTURE. Uskov A., Novikova N., Lukasheva O., Luchkin A., Volodchenkov A., Yarotskaya E., Afanasyeva N., Chudakova S., Kovaleva L., Kovaleva E., Lyoshina M., Morozova O., Nikonorova A., Savchenko T., Shcherbakova S., Sidorenkova I., Sokolova M., Potekhin G., Rimskaya L., Vasilyeva S. et al. Plekhanov Russian University of Economics. - Yelm, WA, USA, 2020.*

**УДК 339.138**

## Совершенствование маркетинговой стратегии организации

***В.В. Грядкин,*** *студент магистрант*
*Научный руководитель:* ***О.Ю. Трунина,*** *к.э.н., доцент*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация.** В современных условиях нарастающей конкуренции, эффективный маркетинг – это именно то, в что нужно сегодня для каждой организации, которая ведёт свою деятельность в рыночных условиях. Стратегический маркетинг позволяет организации заглянуть в будущее за так называемый горизонт событий и становится своеобразным компасом в быстро меняющемся мире, который не позволяет отклонятся к кажущимся доступными второстепенным целям. В этой статье мы кратко коснёмся основных моментов по совершенствованию маркетинговой стратегии организации и поможем с самостоятельным выбором направления её развития.

**Ключевые слова:** маркетинговая стратегия, бизнес, рынок, конкуренция, продажи.

**Abstract.** In modern conditions of increasing competition, effective marketing is exactly what is needed today for every organization that conducts its activities in market conditions. Strategic marketing allows an organization to look into the future beyond the so-called event horizon and becomes a kind of compass in a rapidly changing world that does not allow it to deviate to seemingly accessible secondary goals. In this article, we will briefly touch on the main points for improving the marketing strategy of the organization and help with the independent choice of the direction of its development.

**Keywords:** marketing strategy, business, market, competition, sales.

Понятие маркетинг имеет тысячи определений. Многие скажут, что это реклама и будут правы, но только частично, потому что реклама — это лишь малая часть от маркетинга, тем более стратегического. На наш взгляд маркетинг это нечто длящееся во времени, а не какое-то единовременное событие. Маркетинг представляет из себя нечто живое, изменяющееся во времени, творческое использование рыночных инструментов организации на основе

планирования целей, служащих реализации маркетинговый стратегий для их достижения.

Заранее спланированная и с умом разработанная маркетинговая стратегия организации должна оказывать влияние на всё её ведение бизнеса. Она является по самой своей сути действенным инструментом стратегического планирования. Именно маркетинговая стратегия должна: чётко описать имеющийся бизнес; предлагаемые продукты и/или услуги; их реальную и значимую роль на рынке; определить и описать с максимальной точностью портреты клиентов и конкурентов; предложить план тактический маркетинговых мероприятий; предложить инструменты для измерения эффективности в достижении промежуточных и конечных целей.

Маркетинговая стратегия имеет существенное отличие от маркетингового плана, в котором обычно идёт речь о каких-либо конкретных действиях, тем, что она определяет общее для всей организации направление и возможные конкретные, и достижимые цель или цели на период как минимум более года, а иногда и до 20 лет. Маркетинговый план с конкретными тактическими мероприятиями составляется, как правило, на месяц, квартал или максимум на год.

Представляется, что если правильно с учётом всестороннего изучения рынка для каждой конкретной организации разработать маркетинговую стратегию, то это будет сильно способствовать развитию вашего бизнеса и поможет создать достойную репутацию не только самой организации, но и выпускаемым ею продуктам и/или оказываемым услугам. Она также самым основательным образом будет нацеливать ваших потенциальных покупателей на приобретение именно ваших товаров и/или услуг. В целях реализации этих планов маркетинговая стратегия должна сформулировать от одной и более действенных рабочих идей для повышения узнаваемости, и роста продаж товаров и/или услуг вашей организации.

Тщательная разработка, а в случае необходимости и корректировка в целях совершенствования маркетинговой стратегии будет способствовать более эффективному использованию финансовых затрат на маркетинг, увеличит объём продаж и позволит измерить промежуточные результаты благодаря тому, что не позволит отклониться от заданных стратегических целей.

Стратегия развития организации, как правило состоит из как минимум трёх важных компонентов, это:

- диагностика вашей конкретной проблемы;
- политика организации, направленная на решение проблемы;
- спектр действий, направленных на осуществление политики организации.

Прежде чем приступить к совершенствованию маркетинговой стратегии нужно определиться с наиболее подходящей тактикой. Стратегия и тактика взаимодополняют, а не взаимоисключают друг друга. У руководителей и собственников организаций, иногда вызывает затруднение определение

границы, которая разделяет стратегию и тактику. Для любого руководителя высшего уровня управления назревает очевидная необходимость видеть в качестве основной задачи долгосрочную перспективу деятельности организации и думать о её будущем в ближайшие годы или даже десятилетия, при этом, тем временем осуществляя краткосрочные целенаправленные тактические шаги в соответствии с маркетинговым планом развития. Представляется чрезвычайно важным предпринимать определённые действия прямо сейчас, ради достижения того, чего мы хотим получить для своей организации значительно позже в самом итоге. В качестве примера можно представить себе создание розничной сети магазинов в качестве главной стратегии развития бизнеса или тоже самое создание сети может быть рассмотрено, всего лишь, как тактика по усилению интеллектуального лидерства на конкретном рынке. Видите, как одно и тоже событие в рыночных условиях конкуренции может быть, как элементом тактического маркетинга, так и конечной целью стратегического маркетинга. Всё заключается в точке зрения, с которой вы посмотрите на данное событие. Необходимо помнить, что любую тактику можно и нужно проверять и в случае необходимости изменять, вот только со стратегией так поступать не рекомендуется. Нужно осознавать, что стратегия — это вполне обдуманный и осознанный выбор, сделанный на годы или на десятилетия, который не должен часто меняться.

Правильно сформулированная маркетинговая стратегия, в основе которой лежит миссия компании и в качестве краеугольного камня которой выступают наиболее значимые её ценности, ни в коем случае не будет меняться ежегодно, а может быть пересмотрена лишь в случае реализации первоначально сформулированной стратегической цели или целей. Только быстро и существенно меняющийся рынок может объективно вынудить вас прибегнуть к изменению маркетинговой стратегии. К такого рода изменениям организацию может сподвигнуть неожиданное появление сильного конкурента, какой-нибудь новой прорывной технологии или абсолютно новых инновационных продуктов.

Исследование – это важнейшая и неотъемлемая основа для формулирования маркетинговой стратегии организации. Для его осуществления понадобится объективная информация об изучаемом рынке и потребуется исследовать как минимум 4 области:

- Экономическая среда. К ней относят факторы, которые напрямую как бы не связаны с деятельностью рассматриваемой организации, но влияющие на внешнюю среду, в которой она находится. Например, средняя зарплата по изучаемому региону, товарная номенклатура, имеющиеся условия банковского кредитования, реальное положение дел в экономике города присутствия организации и возможно многое другое.

- Состояние рынка. Необходимо знать, чем живет данный конкретный рынок, политику, проводимую другими поставщиками, емкость рынка по изучаемому ассортименту товаров и/или услуг, возможности для роста потенциал в данной рыночной нише.

- Конкуренты. Как у них поставлена работа с своей покупательской аудиторией, какая сейчас существует цена на их товары и/или услуги, какие у них главные факторы по позиционированию и отстройки от конкурентов.

- Состояние компании. Для этого лучше всего провести классический SWOT- анализ.

Необходимо отметить, что своих потенциальных клиентов нужно хорошо знать и соответственно профилировать. Если вы чётко определите профиль клиента, то это поможет выявить его потребности, подскажет модели взаимодействия с ним, а также места и способы совершения покупок. Действуя по тому же принципу в рамках той же маркетинговой стратегии необходимо составить наиболее полный и по возможности максимально подробный профиль своих конкурентов. Для этого определите все их продукты, досконально ознакомьтесь с их цепочками поставок, со сложившейся у них практикой ценообразования и тактикой поведения на рынке. Эта информация о конкурентах и её сравнение с вашей организацией даст вам возможность определить своё конкурентное преимущество, а ведь это именно то, что выделяет именно ваш бизнес среди многих других, покажет сильные и возможно слабые стороны в организации ваших внутренних рабочих процессов.

Внутри общей стратегии есть актуальные с точки зрения эффективности тактики продвижении, например, такие как: радио, телевидение, интернет, в некоторых случаях нетворкинг не только в соцсетях, но и на выставках, и даже простой телефонный обзвон по так называемым холодным клиентам.

При этом, необходимо убедиться в соответствии вашей тактики по продвижению в целевой аудитории, выбранной маркетинговой стратегии. Следует отметить важность сбалансированного подхода в выборе способов решения поставленного вопроса. В одном случае, вам могут хорошо подходить определённые тактики, которые всесторонне охватывают различные этапы развития в бизнесе, причём некоторые из них прекрасно наглядно покажут оперативные моменты, но будут совершенно бесполезны с точки зрения долгосрочного планирования. В другом случае, важно будет соблюсти баланс в выборе традиционных или цифровых методов. Например, если ваша организация не присутствует в соцсети Одноклассники, то это совершенно не значит, что какая-то, может быть даже значительная, часть ваших потенциальных клиентов ею не пользуется тоже.

Для того чтобы скорректировать не эффективные маркетинговые приёмы, прежде нужно выявить все эти проблемные места. Для этого обычно используется широкий маркетинговый аналитический инструментарий, к которому можно отнести, например, иностранный Google Analytics или Российский Яндекс Метрика, где будет чётко видно, какие маркетинговые каналы для вашей организации, являются основными, а какие второстепенными или по своей эффективности равными нулю.

В бизнесе, в соответствии с законом наименьшего усилия или как его ещё называют принципом Парето, с его знаменитым на весь мир соотношением 20/80, всего около 20% клиентов делают 80% покупок, а оставшиеся 80% клиентов совершают всего лишь оставшиеся 20% приобретений. Естественным образом, всё внимание организации должно быть сосредоточено на этих самых 20% наиболее доходных с точки зрения коммерческого бизнеса клиентах. Из маркетинга давно известно, что привлечение новых покупателей намного дороже, чем удержание старых, поэтому с экономической точки зрения поддержание постоянной связи с этим важным меньшинством должно быть регулярным. Их необходимо, как говорят маркетологи, касаться, например, с помощью SMS, телефонных звонков, сообщений в месенджерах или по электронной почте, соблюдая при этом комфортную для клиента периодичность.

Сейчас становиться наиболее заметно, что граница между физическим и цифровым мирами в бизнесе, и не только в нём, все больше стирается. И в этой связи, тем организациям, которые планируют не просто влачить своё существование, а процветать в будущем, предстоит осознать и отказаться от возможно своей устаревшей маркетинговой стратегии, чтобы принять решение в пользу изменений, связанных с инновационным подходом. Вообще, конкурентоспособность организаций, в реалиях современного рынка, в значительно большей зависит от того, насколько их подход ориентирован на процесс всеобщей цифровизации при ведении бизнеса. Практика мировых лидеров рынка показывает, что уход от человеческого фактора, даже при слишком дорогих роботах с новейшими процессорами и современнейшими программами, в среднесрочной и долгосрочной перспективе однозначно выгоден для организаций.

Большинство руководителей и владельцев предприятий мыслят консервативно и при ведении своего бизнеса, либо используют устаревшие методы, либо продолжают придерживаться устаревших стратегических маркетинговых концепций, а иногда ошибочно применяют на практике и то и другое вместе. Считаем полезным для руководства и владельцев организаций постоянно узнавать что-то новое в своей профессии, искать, находить и знакомиться с новыми инновационными идеями не только в маркетинге, который активно развивается, но и в бизнесе в целом. Предлагаем к изучению передовые ресурсы по управлению взаимоотношениями с клиентами, так называемые CRM-системы (Customer Relationship Management), как например HubSpot или Bitrix24. Эти современные компьютерные программы могут быть индивидуально заточенными именно под ваш бизнес, либо могут носить универсальный характер, но все они призваны автоматизировать и оптимизировать работу с уже существующими постоянными клиентами и способствовать системному, и методичному привлечению новых клиентов. Но, в любом случае, эти или другие CRM - системы, каких на самом деле имеется великое множество, будут эффективно помогать вашему предприятию в

реализации его стратегических и тактических маркетинговых планов путём автоматизации внутренних процессов, увеличению производительности труда и снижению затрат на содержание штата работников в отделе продаж.

Из всего вышесказанного понятно, что маркетинговая стратегия организации никак не может быть рассчитана на быстрый сиюминутный результат, подчас её реализация значительно увеличивает затраты в настоящем времени, но для того, чтобы почувствовать вполне измеримые результаты необходимы месяцы, а то и годы. Но, как показала практика, затраты времени и средств при правильно разработанной маркетинговой стратегии окупаются многократно и позволяют бизнесу не только выжить в стремительно меняющейся и проходящей цифровую трансформацию мировой и Российской экономике, но и уверенно процветать, и даже в некоторых действительно редких случаях расти до уровня транснациональных корпораций.

Хотелось бы с учётом наработанной нами практики предостеречь руководителей и владельцев предприятий от иллюзорных ожиданий о том, что те маркетинговые приёмы, которые они однажды выбрали будут работать долго и безупречно. Такое бывает не всегда, но очень часто. Поэтому, чтобы добиться успеха в бизнесе, необходимо максимально использовать весь комплекс маркетинга и закладывать в основу своей организации, верно, разработанную маркетинговую стратегию.

## *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*


*1. Котляревская, И. В. Стратегический маркетинг: учебное пособие. В 2 ч. Ч. 1 / И. В. Котляревская; Мин-во науки и высшего образования РФ — 3-е изд., перераб. и доп.– Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. — 138 с.*

*2. Воронин, Н. В. Специфика выбора стратегии развития предприятия / Н. В. Воронин // Вестник науки и образования. — 2019. — № 12–2 (66). — С. 17–20.*

*3. Ярунина, Т. А. Теоретические основы разработки стратегии развития организации / Т. А. Ярунина // Актуальные исследования. — 2020. — № 2 (5). — С. 55–58.*

*4. Исследование систем управления: учебник для бакалавров / А.А. Попов, Д.А. Попов, О.Н. Аргунеева. – Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2015. – 376 с.*

*5. Социально-экономические проблемы развития сервиса в Оренбургской области / Реброва Т.А., Трунина О.Ю. В сборнике: Образовательная среда сегодня и завтра Материалы X Международной научно-практической конференции. Под редакцией Бубнова Г.Г., Плужника Е.В., Солдаткина В.И. 2015. С. 465-467.*

6. *Логистика движения коммерческих ресурсов / Еремякин А.В., Трунина О.Ю. Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2011. № 2. С. 86-89.*

7. *Влияние импортозамещения на экономику России / Анашкина Д.В., Трунина О.Ю. В сборнике: Прикладные исследования и технологии ART2016 Сборник трудов международной конференции. НОУ ВО Московский технологический институт. 2016. С. 26-28.*

**УДК 338**

# СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОБЛАСТИ ПРИНЦИПОВ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

***А.В. Зотова**, студент*
*Научный руководитель: **Е.Ф. Томина**, канд. ист. наук, доцент*
*Оренбургский государственный университет, Россия*

**Аннотация.** В данной статье проводится полный анализ фундаментальных основ управления производством. Управление состоит из частей, которые и составляют базу производства, состоящие из основных функций в данной сфере. Также рассматриваются ключевые моменты, из которых и состоит управление. В результате проведенной работы определены функциональные принципы производства, совершенствование которых приводит к непосредственной оптимизации бизнеса.

**Ключевые слова:** Россия, Оренбургская область, население, финансовая грамотность, выборочное обследование.

**Abstract.** This article provides a complete analysis of the fundamentals of production management. Management consists of parts that make up the base of production, consisting of the main functions in this area. The key points of which management consists are also considered. As a result of the work carried out, the functional principles of production have been determined, the improvement of which leads to direct optimization of the business

**Keywords:** Russia, Orenburg region, population, financial literacy, sample survey.

С недавних пор такие вопросы, как управление производством, основные принципы управленческой деятельности, понятие функциональности управления предприятием, стали очень актуальны. Это произошло в связи с тем, что управленческая деятельность стала достаточно специфичным и важным элементом в данной сфере.

С каждым годом происходит совершенствование понятий и представлений о том, как происходит управленческая деятельность. Если происходит изменения во внутренних процессах производства, то, непосредственно, идет рост экономических отношений. Главной функцией управления является разрешения вопросов, которые тесно связаны с продуктивностью и результативностью работы производства.

Для достижения данной цели нужно обязательно ссылаться на основы управления. Современная управленческая деятельность состоит из уже проработанных и обоснованных способов и законов экономики. Такие законы включают в себя полное обоснование и значение управление предприятием и

его функций, которые осуществляют повышение уровня работоспособности производства.

Данные принципы, которые разрабатывались в течение очень долгого времени, могут помочь нам в исправлении цели и задачи определенной деятельности производства. То есть, можно сделать вывод, что данные принципы являются базовой основой управления, и считаются необходимыми элементами для полноценного функционирования производства. Каждый принцип является неотъемлемым звеном и отражает те целит и задачи, которые руководство должно реализовать в производстве [1, с. 23].

Принципов управления достаточно много, но такое количество отражает необходимость каждого для повышения функционала производства. Каждый из принципов является незаменимой частью, звеном управленческой деятельности, и направлен на осуществление поставленных цели и задач. Для того, чтобы понять работу каждого принципа, а также его эффективность, необходимо рассмотреть каждый.

Принцип научности определяет строгие рамки для системы управления, а также при составлении способов для работы на производстве. Данные рамки определяется научными доказательствами и работами. Этот принцип позволяет исследовать состояние объекта управления, при условии влияния на него источников окружающей среды, как внутренней, так и внешней. А также данный принцип помогает понять, как идет совершенствование конкретного звена в производстве [2, с. 102].

Данный принцип начинает приобретать широкую огласку и становится значимым как для производства частного малого бизнеса, так и для предприятий, занимающихся полномасштабными проектами, подконтрольные государству.

Принцип научности позволяет исследовать существующие методы и теории, рассматривает их способность применения на практике. Как правило, данный метод выявляет противоречия теории и практики, и если таковые имеются, то данный метод позволяет разрешать данные несоответствия. Но принцип научности также имеет и свои недостатки, цели и задачи, определенные данным принципом, должны решиться в достаточно сжатые сроки, и зачастую это приводит к особенным сложностям в работе с данным принципом [4].

Необходимо учитывать еще и тот факт, что принцип научности в большинстве своем хоть и составляет основу, которая упирается на законы управления, но в то же время большую роль играет человеческие факторы, то есть, принятие решений, выбор которых зависит от конкретного человека, его позиции и т.д. Подводя итог, можно сказать, что принцип научности одновременно совмещает в себе объективные и субъективные стороны, играющую огромную роль в принятии важных решений, также противостояния каких-либо мнений. При правильном использовании и интерпретации данный метод позволяет повысить уровень производства.

Сущность принципа системности и комплексности кроется в его названии. В течение определенного времени, с небольшим промежутком применяется как системный, так и комплексный подход в решении задач управленческой деятельности. Чтобы реализовать системный подход, необходимо применять теоретическую основу, которая относится к системному анализу [3, с. 613].

Для реализации же комплексного подхода необходимо рассматривать каждый элемент управления в совокупности и взаимодействии, рассмотреть, как связаны каждый между собой, работу и принцип управляемости. То есть нужно смотреть как на систему, неразрывную сеть важных элементов. Поэтому комплексный подход занимает намного больше по времени, так как это кропотливая работа, оценивание целостного объекта управления как систему, при этом также идет исследование каждого звена по отдельности и определения их функции.

Такой принцип позволяет вовлекать всех участников проекта при принятии каких-либо решений, касающихся управленческой деятельности. То есть данный метод предусматривает творческий подход к работе. Таким образом, можно сказать, что при появлении на производстве тяжелой проблемы, к ее упразднению привлекаются все участники и работники разных профилей. Могут сложиться разные мнения, но такое разнообразие позволяет найти более оптимальное решения для сложившейся ситуации. Такой метод необходим на производстве для поддержания целостной, сплоченной организации.

Принцип демократизации и централизации. Такой принцип позволяет включать в себя два аспекта: демократического и централизованного. Для управления производством данный метод базируется на правах и обязанностях, которые должны выполнять сотрудники. При наличии широкого ряда прав осуществляется демократизация, а наличие обязанностей – централизация. Таким образом, данный принцип показывает эти аспекты в их взаимодействии.

Но так как в каждом принципе есть недостатки, принцип демократизации и централизации также имеет свои. Наибольшей проблемой здесь выступают производства, базирующихся на малом бизнесе. В связи с небольшим числом участников, работающих на предприятии, могут возникать вспышки конфликта, которые достаточно сложно устранить. Часто, на больших предприятиях, при появлении конфликтной ситуации, сотрудника, который яро не согласен, могли перевести в другой отдел, подходящее под его выполняемые функции, но в малых предприятиях это устроить невозможно.

Подводя итог вышесказанному, можно сказать, что данный метод будет оптимален в том случае, когда демократизация и централизация способствуют гармоничному взаимодействию и урегулированию одновременно. Единовременно происходит как назначение и определение конкретных задач, так и уровень работы, возлагающийся на сотрудников, а также ответственности, согласно их функциям.

Принцип, при котором происходит комбинация отраслевого и территориального управления, заключается в том, чтобы эти два аспекта развивались в совокупности и достигали определенного прогресса. Отраслевой аспект обеспечивает усиление рабочих моментов в каждой профильной специальности, т.е. отраслевой аспект является узконаправленным.

Территориальный же аспект ставит для себя одну из главных задач то, чтобы размещение производства было разумным и целесообразным, также немаловажно учитывать и природный, экологический фактор. Помимо этого, происходят мероприятия, целью которых является занятость населения, а также совершенствование прилежащих объектов, которые обеспечивают функционирование бытовых и не только систем.

Поскольку в настоящее время актуальными вопросами является экологический аспект, а также вопросы, касающиеся населения и социальных объектов, то смело можно говорить о том, что любое производственное предприятие должно ориентироваться именно на данный принцип. Так как эффективность функционирования бизнеса напрямую зависит от складывающихся отношений с населением и администрацией.

Таким образом, подводя итог всему вышесказанному, рассмотрев все принципы, которые задействованы при управлении производством, можно сделать вывод, что большинство из них сложились в результате того, что на них огромную роль сыграл человеческий фактор, время, технический прогресс, а также внутренняя и внешняя обстановка, царящая на производственном предприятии, все эти элементы и составляют основу принципов управленческой деятельности.

### *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*


1. *Бородулина С.А. Методология процессного управления автотранспортными предприятиями в условиях нестационарности развития.* М: НАУКА, 2011, 200 с.
2. *Бражников М.А., Селиванова Р.А., Хорина И.В. Методы принятия управленческих решений и моделирование промышленного производства в национальной экономике.* Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2012. 100 с.
3. *Дафт Р.Л. Менеджмент. 6-е изд.* СПб.: Питер, 2008. 864 с.
4. *Транспортная стратегия до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2008 г. № 1734-р. Режим доступа: http://www.mintrans.ru. (дата обращения: 21.03.2022)*



**УДК 658.14.012.22**


## К вопросу о применении PEST-анализа и SWOT-анализа в процессе финансового планирования на предприятиях розничной торговли


***О.В. Ильина,*** *студент магистратуры*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация:** В настоящее время на деятельность предприятий розничной торговли влияет большое количество факторов: экономические, политические, социально-культурные, технологические. При этом воздействие факторов на динамику основных финансовых показателей не всегда положительное. В статье рассмотрена методика применения PEST-анализа и SWOT-анализа в процессе финансового планирования на предприятиях розничной торговли.
**Ключевые слова:** Россия, коммерческая организация, финансовое планирование, PEST-анализ, SWOT-анализ.

**Abstract.** Currently, a large number of factors influences the activities of retail trade enterprises: economic, political, socio-cultural, and technological. At the same time, the influence of factors on the dynamics of the main financial indicators is not always positive. The article discusses the methodology for applying PEST analysis and SWOT analysis in the process of financial planning at retail enterprises.
**Keywords:** Russia, commercial organization, financial planning, PEST analysis, SWOT analysis.

Деятельность любого хозяйствующего субъекта напрямую зависит от качества его финансового планирования. Финансовое планирование, безусловно, не может строиться только на данных внутренней отчетности [1, с.120]. Важно определить, какие внешние факторы окажутся решающими в прогнозном периоде. Для этого необходимо проведение PEST-анализа. Сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы предприятия призван выявить SWOT-анализ [2, с.559].

В целях иллюстрации вышесказанного, в статье приведен пример применения PEST-анализа и SWOT-анализа в процессе финансового планирования деятельности АО «Тандер» на 2017-2019 гг.

АО «Тандер» является юридическим лицом – непубличным акционерным обществом, действует на основании устава АО «Тандер» и законодательства Российской Федерации.

Единственным акционером АО «Тандер» является Публичное акционерное общество «Магнит».

Место нахождения АО «Тандер: Российская Федерация, город Краснодар, улица Леваневского, 185.

По состоянию на 31.12.2017 г. в состав АО «Тандер» входили:

– 74 Филиала, не выделенные на отдельный баланс;

– 12089 розничных торговых точек, в том числе 374 торговых точек формата гипермаркет;

– представительство АО «Тандер» в Китайской Народной Республике.

Основной целью деятельности АО «Тандер» является получение прибыли.

Основным видом хозяйственной деятельности АО «Тандер» является

розничная и оптовая торговля продуктами питания, парфюмерно-косметической продукцией и другими аналогичными товарами.

Розничная торговля осуществляется через сеть магазинов, работающих под торговой маркой «Магнит», «Магнит Косметик».

Основные факторы, которые оказали влияние на деятельность компании в 2017-2019 гг., рассмотрены с помощью PEST-анализа [3, с.84] (табл. 1). Факторы макросреды были определены на основе Прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов.

*Таблица 1*

*PEST-анализ АО «Тандер»*

| **Политические** | | **Экономические** | |
|---|---|---|---|
| Фактор | Вес | Фактор | Вес |
| 5. Изменения в налоговом законодательстве | 0,26 | 4. Восстановление оборота розничной торговли умеренными темпами до 1,8% в 2019 году | 0,28 |
| 1. Высокие налоги и страховые взносы | 0,24 | 7. Низкие темпы прироста добавленной стоимости в оптовой и розничной торговле | 0,28 |
| 3. Открытие МФЦ для бизнеса | 0,13 | 5. Адаптация российской экономики к ограничениям импорта товаров, развитие импортозамещения, снижение издержек, высвобождение неэффективного капитала и повышение конкурентоспособности отечественной продукции | 0,26 |
| 4. Антироссийские санкции | 0,09 | 6. Постепенное восстановление потребительского спроса с учетом роста доходов населения в 2017 - 2019 годах | 0,24 |
| 5. Недостаток информации о состоянии рынка | 0,06 | 1. Стабилизация индекса потребительских цен на уровне 4% на конец года в 2017-2019 гг. | 0,19 |
| | | 2. Увеличение темпов роста ВВП в 2017 году 0,6%, в 2017 - 1,7%, в 2018 - 2,1% | 0,19 |
| | | 3. Стабилизация инвестиционной активности. Среднегодовой прирост инвестиций в 2018 - 2019 годах составит 1,3% | 0,19 |
| | | 8. Рост производительности труда в России | 0,17 |
| **Социально-культурные** | | **Технологические** | |
| Фактор | Вес | Фактор | Вес |
| 2. Сокращение численности населения трудоспособного возраста | 0,28 | 5. Развитие технологий самообслуживания клиентов | 0,28 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 4. Увеличение реальных располагаемых денежных доходов населения | 0,28 | 1. Проведение мероприятий по инновационному развитию отраслей промышленности в рамках отраслевых государственных программ, а также планов и детальных планов-графиков по их реализации | 0,04 |
| 5. Снижение реальной заработной платы работников организаций | 0,28 | 4. Развитие инфраструктуры национальной инновационной системы | 0,04 |
| 1. Увеличение численности населения России до 147,4 млн.чел. в 2019 году | 0,19 | 2. Повышение доли инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции | 0,03 |
| 3. Снижение безработицы до уровня 5,9% от рабочей силы в 2019 году | 0,19 | 3. Рост экспорта инновационной продукции | 0,03 |

Источник: расчеты автора, проведенные в MS Excel

По данным таблицы 1, были сделаны следующие выводы:

– среди политических факторов наибольшее влияние оказали изменение налогового законодательства, высокие налоги и страховые взносы, что отразилось на динамике задолженности перед бюджетом, а также общей платежеспособности компании;

– наибольшее влияние среди экономических факторов имели восстановление оборота розничной торговли умеренными темпами до 1,8% в 2019 году, что, безусловно, положительно сказалось на рентабельности АО «Тандер», а значит, на ряде связанных с ней экономических показателей; низкие темпы прироста добавленной стоимости в оптовой и розничной торговле; адаптация российской экономики к ограничениям импорта товаров, развитие импортозамещения, снижение издержек, высвобождение неэффективного капитала и повышение конкурентоспособности отечественной продукции, что приведет к увеличению сбыта продукции и расширению масштабов бизнеса; постепенное восстановление потребительского спроса с учетом роста доходов населения в 2017 - 2019 годах, что также привело к увеличению объема продаж;

– наиболее значимыми социальными факторами оказались сокращение численности населения трудоспособного возраста, увеличение реальных располагаемых денежных доходов населения и в то же время снижение реальной заработной платы работников организаций;

– наиболее важным технологическим фактором стало развитие технологий самообслуживания клиентов, а именно, использование электронных весов, прайс-чекеров, информационных киосков, касс самообслуживания, радиочастотных меток, личных помощников покупателя.

Таким образом, АО «Тандер» были предложены следующие мероприятия, нацеленные на минимизацию отрицательных и максимизацию положительных внешних факторов:

– повышение платежной дисциплины и мониторинг ликвидности баланса и финансовой устойчивости;

– увеличение объемов сбыта, освоение новых рынков, расширение ассортимента продукции;

– проведение маркетинговых исследований региональных рынков и выявление возможностей роста объема продаж;

– совершенствование кадрового менеджмента;

– ориентация на потребности покупателей;

– внедрение новых технологий самообслуживания клиентов с их предварительным мониторингом с помощью систем массового обслуживания.

Наряду с PEST-анализом был проведен SWOT-анализ [4, с.87] деятельности АО «Тандер» (табл. 2).

*Таблица 2*

*SWOT-анализ АО «Тандер»*

| **Сильные стороны** | **Слабые стороны** |
|---|---|
| 1. Эффективное использование основных средств | 1. Неликвидность баланса |
| 2. Эффективное использование оборотных средств | 2. Рост кредиторской задолженности |
| 3. Высокая производительность труда | 3. Снижение рентабельности текущей деятельности, производства, общей рентабельности, рентабельности продаж |
| 4. Рост объема функционирующего капитала и экономического потенциала | 4. Снижение рентабельности внеоборотных и оборотных активов |
| 5. Большая доля активов финансируется за счет устойчивых источников | 5. Финансирование за счет заемных средств не только оборотных, но и внеоборотных активов |
| 6. Увеличение коэффициента текущей ликвидности | 6. Удельный вес собственных средств в общей сумме источников финансирования составил 20% |
| 7. Рост объема выручки | |
| **Возможности** | **Угрозы** |
| 1. Увеличение сбыта продукции в магазины сети "Магнит" | 1. Трудности с погашением задолженности как на отчетную дату, так и в будущем |
| 2. Уменьшение объема дебиторской задолженности | 2. Непропорциональный рост дебиторской и кредиторской задолженностей |
| 3. Увеличение показателей эффективности использования материальных и трудовых ресурсов | 3. Дальнейшее снижение показателей рентабельности |
| 4. Увеличение коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности | 4. Повышение доли заемных средств в составе ресурсов |
| 5. Увеличение коэффициента оборачиваемости кредиторской задолженности | |

Основными сильными сторонами АО «Тандер» являются эффективное использование материально-технической базы, трудовых ресурсов, оборотных средств, финансирование активов за счет устойчивых источников, растущий коэффициент текущей ликвидности, рост объемов продаж.

Однако негативными тенденциями являются неликвидность баланса, рост кредиторской задолженности, снижение показателей рентабельности, большая доля заемных средств в источниках финансирования.

На основе выявленных сильных и слабых сторон компании были выделены следующие направления совершенствования ее работы при различных сценариях развития (табл. 3).

*Таблица 3*

*Направления совершенствования работы компании*

<table>
<tr><td rowspan="6"></td><td>Возможности</td><td>Угрозы</td></tr>
<tr><td>1. Увеличение сбыта продукции в магазины сети "Магнит"</td><td>1. Трудности с погашением задолженности как на отчетную дату, так и в будущем</td></tr>
<tr><td>2. Уменьшение объема дебиторской задолженности</td><td>2. Непропорциональный рост дебиторской и кредиторской задолженностей</td></tr>
<tr><td>3. Увеличение показателей эффективности использования материальных и трудовых ресурсов</td><td rowspan="3">3. Дальнейшее снижение показателей рентабельности<br><br>4. Повышение доли заемных средств в составе ресурсов</td></tr>
<tr><td>4. Увеличение коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности</td></tr>
<tr><td>5. Увеличение коэффициента оборачиваемости кредиторской задолженности</td></tr>
<tr><td>Сильные стороны<br>1. Эффективное использование основных средств<br>2. Эффективное использование оборотных средств<br>3. Высокая производительность труда<br>4. Рост объема функционирующего капитала и экономического потенциала<br>5. Большая доля активов финансируется за счет устойчивых источников<br>6. Увеличение коэффициента текущей ликвидности<br>7. Рост объема выручки</td><td>1. Увеличение объема поставок;<br>2. Расширение ассортимента предлагаемой продукции;<br>3. Освоение новых рынков.</td><td>1. Принятие мер по истребованию дебиторской задолженности;<br>2. Выявление дополнительных резервов роста;<br>3. Оптимизация использования полученных доходов;<br>4. Снижение себестоимости продукции за счет эффекта масштаба.</td></tr>
<tr><td>Слабые стороны<br>1. Неликвидность баланса<br>2. Рост объема кредиторской задолженности<br>3. Снижение рентабельности текущей деятельности, производства, общей рентабельности, рентабельности</td><td>1. Сокращение финансирования за счет заемных средств;<br>2. Оптимизация структуры капитала;<br>3. Снижение объема дебиторской задолженности;<br>4. Повышение рентабельности деятельности предприятия.</td><td>1. Оптимизация структуры капитала;<br>2. Пересмотр контрактов с поставщиками;<br>3. Сокращение доли внешнего финансирования;<br>4. Выявление дополнительных резервов роста.</td></tr>
</table>

| | | |
|---|---|---|
| продаж | | |
| 4. Снижение рентабельности внеоборотных и оборотных активов | | |
| 5. Финансирование за счет заемных средств не только оборотных, но и внеоборотных активов | | |
| 6. Удельный вес собственных средств в общей сумме источников финансирования составил 20% | | |

Однако, несмотря на возможность реализации различных сценариев, необходимо проведение следующих ключевых мероприятий:

1. увеличение объема поставок и расширение ассортимента предлагаемой продукции;
2. контроль над динамикой дебиторской и кредиторской задолженности. Оптимизация показателей с целью поддержания их объемов на одном уровне;
3. снижение себестоимости продукции за счет эффекта масштаба;
4. оптимизация структуры капитала;
5. повышение рентабельности текущей деятельности и активов;
6. выявление дополнительных резервов роста.

Осуществление этих мероприятий должно основываться на грамотном финансовом планировании, постоянном мониторинге внутренней и внешней среды организации, маркетинговых исследованиях рынка, совершенствовании системы кадрового менеджмента, развитии и укреплении отношений с ключевыми поставщиками и заказчиками, внедрении инноваций, улучшении технической оснащенности производства [5, с. 56].

Таким образом, финансовое планирование на предприятиях розничной торговли неразрывно связано с финансовым анализом, а также анализом внутренней и внешней среды предприятия.

## *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*


*1. Финансовый менеджмент: учебник / К.В. Екимова, И.П. Савельева, К.В. Кардапольцев. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 381 с.*

*2. Золотова Л.В., Портнова Л.В. Статистический анализ динамики и прогнозирование основных показателей развития малого предпринимательства в России. В сборнике: Теория и практика финансово-хозяйственной деятельности предприятий различных отраслей. Сборник трудов I Национальной научно-практической конференции. 2019. С. 557-560.*

*3. Малясова М.М. Методические аспекты сегментации бизнес-среды на основе метода PEST-анализа // Вестник Российского университета кооперации. 2021. № 1(43). С. 82-85.*

*4. Михайлова А.Е., Мушкарова О.М., Петрова Е.М. Использование инструментария SWOT-анализа для обеспечения экономической безопасности предприятия // Петербургский экономический журнал. 2021. № 1. С.86-94*

*5. Лаптева Е.В., Золотова Л.В. Статистические методы оценки принятия управленческих решений. - Оренбург: ООО «ИПК Университет», 2015. -115 с.*

**УДК 338**

## Экономическая безопасность промышленных предприятий в условиях цифровой экономики

***Кирчанова Е.В.**, студент*
*Научный руководитель: **М.С. Оборин**, д.э.н., профессор*
*Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация:** Экономическая безопасность промышленных предприятий включает в себя механизм обеспечения финансовой стабильности, динамичного поступления доходов, обеспечения рентабельности и доходности. В то же время применение цифровых технологий и решений порождает новые угрозы и риски для экономической безопасности предприятий. В статье рассмотрены особенности влияния цифровой экономики на безопасность промышленных предприятий, характеристика основных угроз и рисков, основные проблемы ее обеспечения и основные направления повышения уровня экономической безопасности промышленной отрасли в условиях влияния факторов цифровизации.

**Ключевые слова:** цифровизация, промышленная отрасль, экономическая безопасность, риски, угрозы, киберпреступность, система обеспечения экономической безопасности.

**Abstract:** The economic security of industrial enterprises includes a mechanism for ensuring financial stability, dynamic income generation, ensuring profitability and profitability. At the same time, the use of digital technologies and solutions creates new threats and risks for the economic security of enterprises. The article considers the features of the digital economy's influence on the security of industrial enterprises, the characteristics of the main threats and risks, the main problems of its provision and the main directions of increasing the level of economic security of the industrial industry under the influence of digitalization factors.

**Keywords:** digitalization, industrial sector, economic security, risks, threats, cybercrime, economic security system.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что быстрое развитие российской экономики осуществляется в условиях трансформации промышленных и цифровых процессов. Многие типичные угрозы экономической безопасности уже теряют свою актуальность на фоне роста

значимости других рисков и угроз, связанных, в частности, с динамичным использованием цифровых технологий на предприятиях. Современные цифровые решения на сегодняшний день являются приоритетным направлением повышения эффективности промышленного производства. Но условия цифровизации не только положительно влияют на эффективность промышленной отрасли, но и порождают новые риски и угрозы для всех участников цепочки производственной деятельности [4].

Государственными органами власти уделяется достаточно повышение внимание на совершенствование процессов использования цифровых технологий в сфере промышленности и производства. Так, в настоящее время утверждена «Стратегия цифровой трансформации обрабатывающих отраслей промышленности в целях достижения их «цифровой зрелости» до 2024 года и на период до 2030 года».

Для подтверждения важности постоянной поддержки необходимо уровня экономической безопасности промышленных процессов в России на основе цифровой экономики на рисунке 1 представим динамику индекса промышленного производства в России.

*Рисунок 1 – Динамика индекса промышленного производства в России и уровня затрат на цифровую экономику, %*

В соответствии с данными рисунка 1 следует сделать выводы о том, что за последние семь лет в России отмечается незначительный прирост индекса промышленного производства и незначительное увеличение затрат в области цифровой экономики. Даже негативное влияние экономического кризиса, связанного с пандемией, не повлияло существенно на снижение показателей российской промышленности [5].

Учитывая значимость промышленной отрасли в российской экономике, вопросы обеспечения ее экономической безопасности также являются актуальными и требуют определенной поддержки со стороны государства.

Помимо положительных факторов использования цифровизации в промышленности, эти процессы влияют на появление новых информационных

угроз и рисков в области экономической безопасности промышленных предприятий [3].

Рассмотрим более подробно основные риски и угрозы экономической безопасности отрасли промышленности в условиях активизации цифровой экономики. На рисунке 2 представлена динамика преступлений в области неправомерного доступа к информационным системам.

*Рисунок 2 – Динамика преступлений в сфере информационной безопасности в России, единиц*

Следует сделать выводы о том, что преступления в сфере доступа к компьютерной информации за период 2016-2020 г. снижается на 67,1%, но на фоне негативного увеличения создания, использования и распространения вредоносных компьютерных программ в 2,6 раза.

То есть фактически риски нарушений экономической безопасности важной информации предприятий пресекаются, но эта угроза имеет существенную тенденцию к росту.

Еще одной активизацией угроз экономической безопасности являются финансовые риски. Например, процессы роботизации требуют определенных финансовых вложений и с учетом существенных инвестиций,

Общая численность работников промышленной отрасли отражена на рисунке 3.

Как видно из рисунка 3 за пятилетний период в России в отрасли обрабатывающего производства (включает все виды промышленности) численность персонала снижается на 5,7%.

В связи с этим, предприятия вынужденно должно осуществлять процессы сокращения численности работников, в состав которых часто входят лица предпенсионного возраста или не имеющие определенные социальные преимущества (дети, первый год работы). Следовательно, под сокращения штата попадают сотрудники с высоким уровнем профессиональных знаний и компетенций в работе промышленных предприятий.

Экономической безопасностью считается состояние защищенности жизненно важных интересов экономического субъекта от воздействия негативного характера со стороны внешних и внутренних факторов.

Обеспечение экономической безопасности предприятия достигается за счет комплекса мероприятий технологического, правового, организационного и информационного характера. В условиях цифровой экономики наблюдается прямая взаимосвязь между степенью использования цифровых решений и технологий и необходимостью защиты предприятия от угроз внешнего воздействия.

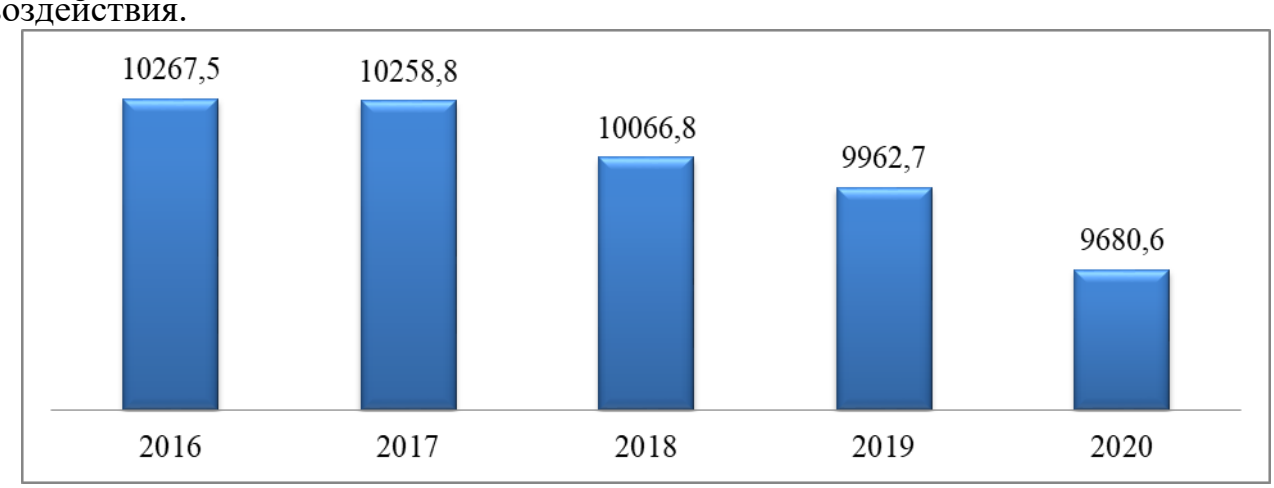



*Рисунок 3 – Динамика численности работников обрабатывающих производств в России, тыс. чел.*

Для снижения финансовых рисков при проведении процессов цифровизации предприятий промышленности необходимо обеспечить достаточный объем финансирования данных процессов из бюджетов различного уровня. Для снижения кадрового риска необходимо постоянно проводить обучение работников, специалистов и руководителей и исключить факты массовых увольнений на основе цифровых автоматизаций основных производственных процессов.

## *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*


1. *Асаул В.В., Михайлова А.О. Обеспечение информационной безопасности в условиях формирования цифровой экономики // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2018. № 4 (38). С. 5-9.*
2. *Борисова В.В., Демкина О.В., Савин А.В. Риски цифровизации промышленных компаний // Инновации и инвестиции. 2019. № 12. С. 294-297.*
3. *Грешнов В.А., Жуланов Д.Ю., Шептунов А.А. Проблемы и перспективы экономической безопасности промышленных предприятий в условиях цифровой экономики // Экономическая безопасность России: проблемы и перспективы. Материалы VII Международной научно-практической конференции. 2019. С. 336-338*
4. *Сошина О.Н. Основные проблемы обеспечения уровня экономической безопасности региона в цифровой экономике // Экономика. Информатика. 2020. Т. 47. № 1. С. 31-39.*
5. *Фролов В.Г., Сидоренко Ю.А., Мартынова Т.С. Формирование модели оценки и предупреждения рисков в условиях цифровизации промышленных предприятий // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Том 11. – № 6. – С. 1547-1562.*

**УДК 33**

# ФАКТОРЫ ПОДДЕРЖАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

***Лузина Е.В.,*** *студент магистратуры*
*Научный руководитель:* ***Оборин М.С.****, д.э.н., профессор*
*Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь*

**Аннотация.** В статье раскрыты проблемы наиболее актуальных на текущий момент факторов поддержания конкурентоспособности бизнес-структур на современном этапе рыночных отношений. Особенно подчеркивается значимость наличия гибкости организации в условиях пандемии COVID-19 как интегрирующего фактора.

**Ключевые слова:** конкуренция, конкурентоспособность, методы неценовой конкуренции, бенчмаркинг, бренд, гибкость, COVID-19.

**Annotation.** The article reveals the problems of the most relevant factors for maintaining the competitiveness of business structures at the present stage of market relations. The importance of the organization's flexibility in the context of the COVID-19 pandemic as an integrating factor is especially emphasized.

**Key words:** competition, competitiveness, non-price competition methods, benchmarking, brand, flexibility, COVID-19.

В современной рыночной среде ведение бизнеса уже невозможно представить без конкуренции. Содержание термина «конкуренция» можно раскрыть посредством более емкого слова - «борьба». Не вызывает сомнений тот факт, что каждый хозяйствующий в рыночных условиях субъект преследует в конечном итоге цель в виде победы в конкурентной борьбе.

С экономической точки зрения, конкуренция определяется в качестве соперничества субъектов рыночных отношений в целях получения лучших условий ведения хозяйственной деятельности и, как следствие, обеспечения более высокой прибыльности предприятия [4].

Определяя конкуренцию как термин, важно также дефинировать и такую категорию, как «конкурентоспособность».

В результате любого противоборства появляются лидеры и отстающие. Конкурентоспособность в данном контексте означает имеющийся у субъекта потенциал в конкурентной борьбе, его возможности, образующие предпосылки экономического успеха. Так, на уровне предприятия конкурентоспособность проявляется в наличии у организации особой технологии производства, собственного популярного бренда, возможности сократить расходы, высокой рентабельности деятельности и т.д.

В научной литературе существует множество классификаций факторов конкурентоспособности. С нашей точки зрения, прежде всего, они подразделяются на [7]:

- внешние (независящие от действий менеджмента конкретной организации, т.е. факторы внешней среды, например: изменение политической и экономической обстановки, резкое падение курса национальной валюты и др.);
- внутренние (могут быть взяты под контроль со стороны менеджмента организации, например: качество производства, ценовая политика, маркетинговая деятельность).

Если рассматривать конкурентоспособность организации как залог ее развития, то нужно понимать, что внешние факторы определяют развитие компании в долгосрочной перспективе, а внутренние - в краткосрочной. Причем отделять их друг от друга нельзя, ведь в зависимости от существующих трендов, экономической ситуации в стране, конъюнктуры рынка, доминирующих в обществе ценностей и других внешних факторов, должны меняться и внутренние [10]. Т.е. изучение факторов конкурентоспособности в организации должно осуществляться комплексно. Поэтому в рамках данной статьи мы не будем заострять внимание на классификации указанных факторов, а остановимся на наиболее значимых, на наш взгляд, в текущих рыночных реалиях. К ним отнесем [1; 9; 11]:

- совершенствование методов неценовой конкуренции (повышение качества товара/услуги/работы, его потребительских свойств и др.), что повысит ценность в глазах потребителя;
- взаимодействие с основными конкурентами (прямое и косвенное);
- создание дополнительной ценности за счет брендирования;
- гибкость организации как возможность быстрого реагирования на изменения.

На конкурентном рынке организации соперничают за интерес к ним потенциальных покупателей. И далеко не всегда более низкие цены дают преимущество. Это хорошо иллюстрирует, например, фармацевтический рынок - при идентичном показании к применению, действующем веществе и его концентрации в препарате, потребитель далеко не всегда выберет более дешевый аналог, немотивированно полагая, что он хуже.

Наиболее универсальным методом неценовой конкуренции является качество. Он подойдет для производственных и торговых организаций, а также тех, что оказывают услуги и выполняют работы (последние не могут в силу объективных причин использовать такие методы, как упаковка и привлекательный внешний вид). Если потребителям приходится выбирать между двумя продуктами по одинаковой цене, но они понимают, что один из них более высокого качества, предпочтение, как правило, получит продукт более высокого качества. Таким образом, если компания определит для себя технологию, по которой производство продукта будет сопоставимо с затратами

ее конкурента, но сделает его более качественным, конкурентное преимущество ей обеспечено [8].

На этом этапе возникает обоснованный вопрос относительно того, как понять, сколько затрат несет конкурент в процессе производства продукта. И это второй фактор, заключающийся в работе с конкурентами.

В данном ключе могут быть использованы крайне агрессивные методы. С целью устранения конкурентов нередко используются даже нелегальные, направленные на подрыв репутации компании. Так, некоторое время назад конкуренты предприятия, производящего пиво «Толстяк», за 10 дней в разы сократили его продажи в городе Смоленск, распространив информацию, что в напитке обнаружена кишечная палочка [2; 5].

Поскольку такие методы осуждаются бизнес-сообществом и влекут за собой юридическую ответственность, рассмотрим наиболее распространенный и эффективный метод взаимодействия с конкурентами - бенчмаркинг, т.е. процесс сбора, обработки данных и информации, и сопоставления результатов (бенчмарка - ориентир для сравнения).

Считается, что использовать бенчмаркинг на практике впервые стала компания Xerox, применив его в 1979 году. В то время основные конкуренты компании добились низких цен на продукцию офисной техники, и менеджеры Xerox задумались о способах снижения цены на свою. Проанализировав затраты на своем предприятии и сравнив их с аналогичными показателями конкурентов, изучив их цепочки поставок и другую важную коммерческую информацию, находящуюся в открытом доступе, были приняты мероприятия по снижению себестоимости без потерь в качестве. Проект позволил компании выйти из кризисного положения и упрочить свои лидерские позиции на рынке офисной техники [3].

В настоящий момент бенчмаркинг приобретает статус глобального явления и рассматривается как инструмент, позволяющий компаниям всего мира транслировать накопленные знания и опыт в рамках программ развития. Здесь важно отметить, что далеко не все секреты ведения бизнеса будут доступны для бенчмаркинга. Наиболее важные из них всегда защищены законодательством о коммерческой тайне.

В условиях культа потребления и огромного количества разновидностей товаров и услуг аналогичного назначения одним из ключевых факторов поддержания конкурентоспособности является бренд, который определяет наличие ассоциаций различного рода в сознании целевой аудитории торговой марки коммерческого продукта. Так, на рынке одежды существует столько марок, схожих по качеству пошива, используемых тканей, фурнитуры и даже лекал, что потребителю, живущему в постоянном цейтноте, не остается ничего, как поверить и выбрать конкретный бренд.

Успешность бренда позволяет некоторым компаниям устанавливать более высокие цены на кажущиеся идентичными продукты, потому что потребители видят ценность в самом бренде [6]. Классический пример -

мировой рынок смартфонов. iPhone XR от компании Apple - самый популярный смартфон в мире, вместе с тем, при его разработке не использовано революционной технологии. Залог популярности iPhone заключается именно в бренде, который достиг колоссальной мощи в мировом масштабе. Потенциальные покупатели готовы часами стоять в очереди за новой моделью и тратить все сбережения. Влияние бренда настолько велико, что потребители не замечают присутствия на рынке более технически совершенных и функциональных аналогов с более низкой ценой.

Однако в данном контексте важно подчеркнуть, что обеспечение долгосрочной устойчивости бренда может оказаться затруднительным, поскольку, преимущества бренда возникают под влиянием тенденций в обществе, которые могут кардинально измениться. Например, если потребители больше не считают бренд одежды модным, производитель не сможет в последствии устанавливать высокие цены на свою продукцию.

В заключение хочется отметить, что в условиях высокого уровня неопределенности и динамично меняющейся среды, только адаптация к ним и гибкость делает компанию действительно конкурентоспособной. Так, пандемия COVID-19, которая стала неожиданностью для всего общества в целом, и бизнеса в частности, показала, что выжить смогут только те организации, которые быстрее других отреагируют на изменения. Гибкость организации как бизнес-единицы - это тот фактор поддержания конкурентоспособности, который объединяет все вышеописанные и является наиболее актуальным в текущем коронакризисном периоде.

## *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*


1. *Ипатова, А. Повышение конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс] / А. Ипатова // Генеральный директор. - 2020. - URL: https://www.gd.ru/articles/11527-povyshenie-konkurentosposobnosti*
2. *Лукина, Е. Устранение конкурентов: 5 быстрых решений в борьбе за клиента [Электронный ресурс] / Е. Лукина // Коммерческий директор. - 2021. - URL: https://www.kom-dir.ru/article/10-ustranenie-konkurentov*
3. *Марков, Д. Время беспощадно. Кто убил смартфоны HTC и в чём виновата Google [Электронный ресурс] / Д. Марков // LIFE. - 2019. - URL: https://life.ru/p/1246846*
4. *Санович, М.А. Экономическое содержание понятия «конкуренция» / М.А. Санович // Наука, техника и образование. - 2015. - №4. - С. 130-131*
5. *Спиридонов, И.А. Международная конкуренция и пути повышения конкурентоспособности экономики России : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / И.А. Спиридонов. - М. : ИНФРА-М, 1997. - 169 с.*
6. *Trivikram, S. Brand Strategy and Competitive Advantage [Электронный ресурс] / S. Trivikram // MyVenturePad. - 2017. - URL: https://myventurepad.com/brand-strategy-competitive-advantage/*
7. *Оборин М.С. Перспективные направления внедрения цифровых технологий в сферу туризма и гостеприимства // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. № 6, 2019. - С. 111-125.*

*8. Оборин М.С. Роль интеллектуальных системы в повышении эффективности сельского хозяйства // Инновационное развитие экономики. № 5 (53). Часть 3, 2019.- С. 21-26.*

*9. Оборин М.С., Андреев А.П., Черданцев В.П. Направления повышения эффективности производственных процессов агропромышленного комплекса в региональной экономике // Вестник Казанского государственного аграрного университета. Т. 14. № 4-2 (56), 2019. - С. 128-135.*

*10. Оборин М.С. Формирование механизма антикризисного управления промышленностью региона в условиях цифровизации производства// Государственное управление. Электронный вестник (Электронный журнал). 2020. № 81. - С. 144-162.*

*11. Оборин М.С. Цифровизация как фактор трансформации управления региональными экономическими системами// Экономика. Налоги. Право. 2020. Т. 13. № 3. - С. 91-101.*

**УДК 338**

## Стратегия диверсификации развития малого предприятия на примере ООО «Термопласт»

***А.О. Лысенко**, студент*
*Научный руководитель: **И.Н. Советов**, к.э.н., доцент*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация.** В статье названы методы, обеспечивающие экономическое обоснование выбора стратегии малого предприятия и рассмотрены основные проблемы выбора стратегии российскими предприятиями с целью минимизации рисков деятельности. Для совершенствования стратегии малого предприятия необходимо проанализировать текущую стратегию конкретного предприятия, оценить влияние основных внешних и внутренних факторов, непосредственно оказывающих влияние на выбор стратегии предприятия, а затем предложить диверсификацию деятельности малого предприятия в экономически эффективном направлении деятельности.

**Ключевые слова:** стратегия, диверсификация, малое предприятие, развитие.

**Annotation.** The article names the methods that provide an economic justification for the choice of strategy for a small enterprise and considers the main problems of choosing a strategy by Russian enterprises in order to minimize the risks of activity. To improve the strategy of a small enterprise, it is necessary to analyze the current strategy of a particular enterprise, assess the influence of the main external and internal factors that directly influence the choice of an enterprise strategy, and then propose diversification of the small enterprise in a cost-effective direction of activity.

**Key words:** strategy, diversification, small business, development.

В современных условиях одним из самых актуальных вопросов деятельности любого предприятия является выбор направления развития.

В связи с динамичными условиями внешней среды, особенно в условиях кризисных явлений в экономике, актуальность правильного выбора стратегии развития кратно возрастает. Экономическое развитие и долгосрочная эффективная работа предприятия в значительной мере определяются выбором стратегических ориентиров, позволяющих максимально реализовать потенциал используемых в производстве ресурсов. Стратегия для предприятия – ключевой элемент, обеспечивающий экономический рост. В условиях постоянных изменений, обосновывающихся переходом от административно-командного типа национальной экономики к рыночному типу, перед предприятиями встает необходимость планировать свою деятельность на долгосрочную перспективу [4].

В условиях конкурентной борьбы предприятия должны не только концентрировать внимание на внутреннем состоянии дел, но и вырабатывать долгосрочную стратегию поведения, которая позволяла бы им оперативно и эффективно реагировать на изменения. Ускорение изменений в окружающей среде, появление новых запросов потребителей, актуализация возможностей бизнеса, открываемых достижениями науки и техники, развитие информационных сетей, доступность современных технологий, повышение роли человеческих ресурсов, а также ряд других факторов приводят к существенному росту значимости диверсифицированного развития. На российских предприятиях выбору стратегии уделяют особое внимание, цели и основные положения выбранной стратегии выводятся на уровень корпоративной культуры, донесение значимости работы каждого работника к достижению результатов предприятия обеспечивается за счет доведения информации от топ-менеджмента по внутренним каналам.

Концептуальные вопросы, касающиеся выбора стратегии развития предприятий в контексте теории стратегического менеджмента и планирования, теории организации, теории менеджмента рассматривались такими зарубежными учеными как И. Ансофф, М. Портер, А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд, Г. Минцберг, Б. Альстрэнд и другие. Однако созданная ими научная база, в силу специфических условий, не всегда может быть использована на современных отечественных предприятиях разных отраслей.

В нашей стране данная проблематика получила свое развитие в трудах таких ученых, как И.Н Маврина, А.И. Афоничкин, В. Архипов, М.И. Бухалков, О.С. Виханский, А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухин, Л.Д. Гительман, В.С. Ефремов, Р.А. Фатхутдинов, В.А. Ириков, В.Г. Балашов и другие. Многочисленные исследования перечисленных авторов, несомненно, значительно облегчают поиск решений проблем в области стратегического управления, а также подтверждают важность решения проблемных вопросов выбора стратегии, свойственных современной экономике.

Стратегическое развитие является основным условием устойчивого развития предприятия в долгосрочной перспективе. Растущее количество альтернативных направлений развития предприятия при ограниченном количестве ресурсов увеличивают важность диверсификации деятельности и является обязательным условием выживания и дальнейшего роста предприятия [1].

Всесторонний анализ организационной деятельности подразумевает определение значимости и степени влияния всех внутренних и внешних механизмов (факторов). Внешняя среда предприятия анализируется для выявления возможностей и угроз. Внутренняя среда предприятия анализируется для выявления сильных и слабых (наименее эффективных) точек развития.

Все существующие методы анализа, направленные на выбор и реализацию стратегии предприятия, являются эффективными и используются в науке и практике уже давно. Фундаментом формирования миссии и стратегических целей используются методы PEST-анализа для оценки внешних факторов косвенного воздействия на предприятие и SWOT-анализ для соотнесения сильных и слабых сторон предприятия за счет использования возможностей внешней среды и с целью минимизации вероятности воздействия угроз внешней среды.

Существует немалое количество проблем, возникающих в области экономических исследований стратегии и стратегического управления развитием малого предприятия [2]. Одной из проблем российских предприятий при формировании миссии выступает ситуация, когда трудно и невозможно сформулировать миссию организации. Формирование целей развития на многих российских предприятиях также вызывает сложности. Говоря о проблемах формирования целей развития малых предприятий, следует сказать о том, что в своей деятельности многие руководители ориентируются в основном на краткосрочные и среднесрочные оперативные цели. Еще одной проблемой в области формирования целей, помимо отсутствия стратегических целей, является отсутствие знаний у руководителей, которые не отличают тактические и операционные цели от стратегических. Правильная и точная формулировка целей развития малого предприятия важна для того, чтобы предприятие направило и сконцентрировало свои усилия на конкретное достижение желаемых результатов.

Проблемы выбора и реализации стратегии иностранными компаниями очень схожи с российской практикой, что можно связать с тем, что правильный выбор стратегии очень зависит от полноты проведения стратегического анализа и наличия кадрового состава, обладающего нужными компетенциями [3].

Стратегия диверсификации малого предприятия включает способы управления, набор правил и принципов, основанных на реальных возможностях предприятия, определяемых с помощью стратегического анализа.

Недостаточная полнота количественной информации о внешней среде и

процессах функционирования предприятия приводит к необоснованному использованию в процессах разработки стратегии экспертных методов анализа и принятия решений, что непосредственным образом отражается на результатах реализации стратегии. Использование рациональных методов обеспечивает высокий уровень достижения стратегических целей.

Предприятия, которые существуют на рынке уже давно, должны не только повышать конкурентоспособность своей продукции, предлагать оптимальные условия для своих клиентов, но также предлагать новинки продукции, которые более рентабельны, затратны, эффективны. Для этого необходимо модернизировать производство, обновлять основные средства, или вводить новые линии производства, что является предметом разработки стратегии диверсификации [5].

Модернизация основных средств, а также запуск новых линий производства, являются финансово затратными. При этом в связи с ухудшением экономической обстановке в стране в 2022 г., не каждый руководитель пойдет на риск, для запуска нового производства.

Для просчета всех рисков, и определения рентабельности внедрения инвестиционного проекта в рамках стратегии диверсификации, необходимо составлять бизнес-план, который позволит определить доход, который может получить организация, срок окупаемости, и эффективность данного мероприятия.

Объект исследования - ООО «Термопласт» (г. Оренбург) - предприятие по производству пластмассовых изделий, используемых в строительстве. На примере ООО «Термопласт» нами рассматривается в рамках стратегии диверсификации инвестиционный проект по производству новых видов труб.

Необходимость диверсификации деятельности связана с тем, что в течение 2020-2021 г.г. данная организация получала убыток от производственной деятельности, а также в связи с ростом конкуренции на рынке пластмассовых изделий.

В целях улучшения финансовых результатов разработан инвестиционный проект по внедрению нового оборудования в производство с последующей оценкой его экономической эффективности. Объект инвестиционного проекта – линия по производству стеклопластиковых труб разного диаметра.

Суть проекта заключается в организации производства стеклопластиковых труб. Цель проекта - запуск нового вида продукции на рынок г. Оренбурга для получения предприятием финансовых результатов. Тип проекта: организация производства на базе существующего, строительство дополнительных помещений и производственных сооружений. Способ достижения цели – обеспечение рентабельности производства на базе освоения современных технологий производства.

Сроки и этапы реализации проекта Ноябрь 2022 г. – май 2023 г.,
в т.ч.: инвестиционная фаза – 10.2022 г.– 01.2023 г.

Подробнее по каждому этапу:

1.Выработка окончательной философии проекта и организации конкурсного отбора проекта. Предполагается сохранение долгосрочных арендных отношений, для чего предполагается заключение долгосрочного (более 3 лет) договора аренды помещения.

2.Предполагается провести отбор ремонтной организации на конкурсной основе. Затем осуществить ремонт и монтаж оборудования силами подрядной организации, с обязательной гарантией на выполненные работы.

3.Поставщика оборудования также предполагается отобрать на конкурсной основе. Наличие гарантии также предполагается иметь и на приобретаемое оборудование.

4.Получение лицензии и разрешений.

5.Предполагается набор персонала согласно штатному расписанию.

Потребность в инвестициях составляет 4615640 руб., 663750 руб. их которых - собственные средства предприятия. За счет кредита предлагается привлечь 3516890 руб.

В среднем планируется выпускать 414 км труб.

Оценим чувствительность проекта к изменению основных факторов внутренней и внешней среды. Таким фактором, по нашему мнению, является изменение цен (и соответственно объема выручки) на предлагаемый рынку товар, а наиболее наглядным результирующим показателем является чистый дисконтированный поток (ЧДД).

*Таблица 1*

*Калькуляция себестоимости продукции 1 км труб*

| Статьи затрат | Норматив | Сумма, руб. |
|---|---|---|
| 1. Сырье и материалы | Исходя из норм потребления | 56,00 |
| 2. Возвратные отходы | 1% | 0,56 |
| 3. Стоимость материалов | Исходя из норм потребления | 55,44 |
| 4. Основная заработная плата | Исходя из трудозатрат | 6,50 |
| 5. Дополнительная заработная плата | 14,2% (премии) | 0,92 |
| 6. Отчисления в ФСС от заработной платы | 30% | 1,95 |
| 7. Общепроизводственные расходы | 45% (сложившееся соотношение за прошлые периоды) | 2,93 |
| 8. Общехозяйственные расходы | 70 % (сложившееся соотношение за прошлые периоды) | 4,55 |
| 9. Коммерческие расходы | 1 % | 0,72 |
| 10. Полная себестоимость | Сумма | 73,15 |
| 11. Прибыль | 25 % (исходя из плановых показателей прибыли) | 18,29 |
| 12. Оптовая цена | Сумма | 91,44 |
| 13. Оптовая цена с НДС | Сумма | 109,73 |

В таблице 2 наглядно показано влияние возможного изменения выручки на ЧДД.

*Таблица 2*

*Влияние изменения объема выручки на ЧДД*

| Размер отклонения от расчетного объема выручки, в % | -40 | -30 | -20 | -10 | 0 | +10 | +20 | +30 | +40 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ЧДД | 373 340 | 85241002 | 610416 376 | 1 1476 0007 | 87450 | 11 881 482 | 370 244 | 9 414 811 | 620452 |

Из таблицы 2 видно, что для проекта критическим будет снижение объема выручки до 40%. Ниже этого объема исполнение проекта не имеет смысла. Однопараметрический анализ чувствительности показал, что проект наиболее чувствителен к снижению выручки на 20 % и от проектного значения и увеличение издержек на 15 % от проектного уровня.

Оценка влияния реализации разработанного инвестиционного проекта показала, что выручка от проекта значительно увеличит прогнозную выручку на 37857 тыс. руб., прибыли от продаж на 8055 тыс. руб., чистой прибыли на 304тыс. руб.

Таким образом, можно сделать вывод о том, разработанный инвестиционный проект в рамках стратегии диверсификации эффективен и его можно рекомендовать к реализации.

## *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*

*1 Каледина, А. А. Концептуальная схема бизнес-плана адаптации предприятия к изменяющимся условиям внешней среды / А. А. Каледина, О. П. Михайлова // Промышленность: новые экономические реалии и перспективы развития: Сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием), Оренбург, 24 мая 2019 года. – Оренбург: Типография "Экспресс-печать", 2019. – С. 101-105.*

*2 Михайлова, О. П. Маркетинговая диагностика проблем развития малого бизнеса в России / О. П. Михайлова // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2012. – № 4(36). – С. 174-176.*

*3 Рыбкина, О.В. Система стратегического управления на наукоемких инновационных предприятиях / О.В. Рыбкина, И.В. Щетинина, Е.В. Шкарупета, Е.Н. Сыщикова // Современные технологии обеспечения гражданской обороны и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. – 2016. – С. 64-67.*

*4 Лазарева О.С., Советов И.Н. Разработка стратегии развития предприятия и повышения его конкурентоспособности/ О.С. Лазарева, И.Н. Советов // Экономика и предпринимательство. – 2021. –№7(132). – С. 891-894.*

*4 Лазарева О.С., Советов И.Н. Разработка стратегии хлебопекарного предприятия на местном рынке хлебобулочной продукции / О.С. Лазарева, И.Н. Советов // В сборнике: Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. Сборник научных трудов XVI Международной научно-практической конференции.- Волгоград – 2021. – С. 77-85.*

**УДК 338**

# Механизмы антикризисного управления в агропромышленном комплексе

***Набиуллина В.В.**, студент*
*Научный руководитель: **М.С. Оборин**, д.э.н., профессор*
*Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация.** В период экономического кризиса, связанного с пандемией, агропромышленная отрасль понесла наименьшие потери в сравнении с другими видами промышленности. Это связано с тем, что сельское хозяйство является приоритетным сегментом обеспечения продовольственной безопасности нашей страны и отдельных регионов. При этом, существенная доля российской агропромышленной продукции востребована за рубежом, что позволяет обеспечивать стабильные экспортные поставки и обеспечить необходимый уровень экономической эффективности для организаций в анализируемой отрасли.

**Ключевые слова:** кризис, антикризисное управление, агропромышленный комплекс, продовольственная безопасность, основные фонды, инновации.

**Annotation**. During the economic crisis associated with the pandemic, the agro-industrial sector suffered the least losses in comparison with other industries. This is due to the fact that agriculture is a priority segment of ensuring the food security of our country and individual regions. At the same time, a significant share of Russian agro-industrial products is in demand abroad, which makes it possible to ensure stable export supplies and ensure the necessary level of economic efficiency for organizations in the analyzed industry.

**Keywords:** crisis, anti-crisis management, agro-industrial complex, food security, fixed assets, innovations

Актуальность данной темы обусловлена тем, что национальная экономика России определяет главным приоритетом социально – экономического развития агропромышленную отрасль, так как она является главным элементом обеспечения экономической безопасности. Условия эффективной реализации отрасли АПК в целом и отдельных сельскохозяйственных организаций взаимосвязаны со сложностями этого вида производства.

Сельское хозяйство характеризуется замкнутым производственным циклом и зависимо от климатических условий. В развитии агропромышленного комплекса России в настоящее время существуют серьезные проблемы, такие как негативное изменение курса рубля, отсутствие оптимального объема денежных средств для развития, санкции со стороны многих зарубежных стран

на экспортные операции, высокий уровень издержек и затрат, а также влияние на объемы потребления реальных доходов населения.

Следовательно, для повышения эффективности функционирования экономических субъектов в агропромышленном комплексе необходимо своевременно выявлять кризисные ситуации и применять целесообразные механизмы антикризисного управления с учетом особенностей сельского хозяйства.

Основные задачи механизма антикризисного управления в агропромышленном комплексе представлены на рисунке 1.

*Рисунок 1 - Задачи антикризисного управления в агропромышленном комплексе*

Антикризисное управление агропромышленного комплекса существенно отличается от механизма реализации антикризисных программы в других сферах экономики.

Основная характерная черта антикризисных мероприятий связана с особенностями адаптации системы организации и производства в кризисных условиях не только к изменению во внешней среде, но и с учетом фактора влияния климатических и природных условий [1].

Также важным условием реализации антикризисного механизма для предприятий отрасли АПК является сохранение тех ресурсов, которые обеспечивают установленные объемы производства в территориальных рамках. Это обеспечивает необходимый уровень продовольственной безопасности, трудовую занятость для сельского населения и сохранение условий для воспроизводства и оптимального уровня жизни [4].

Для реализации механизма антикризисного управления в отрасли агропромышленного производства внешними мероприятиями является государственное регулирование, финансирование за счет эффективных условий лизинга и факторинга, государственная процедура оздоровления, выгодное привлечение внешних источников кредитования и средств инвесторов, в том числе зарубежного характера.

На рисунке 2 отразим динамику общего объема произведенной продукции сельскохозяйственными организациями в России.

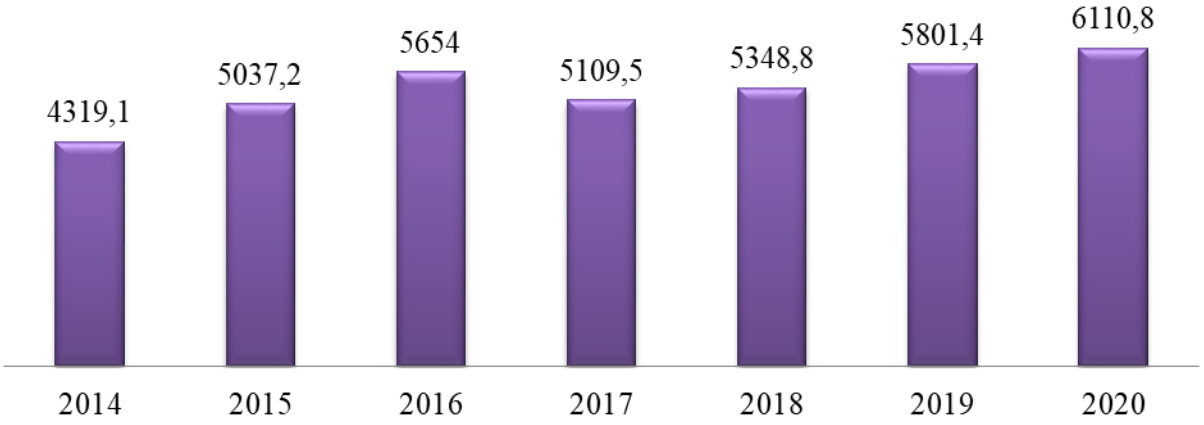



*Рисунок 2 – Динамика объема производства продукции сельского хозяйства в России, млрд. рублей*

В соответствии с данными рисунка 2 необходимо отметить, что за период 2019-2020 гг. в отрасли российского сельского хозяйства отмечается увеличение объема произведенной продукции на 5,3%. Если рассматривать динамику за 2014-2020 гг. то отмечается рост анализируемого показателя на 41,5%.

Таким образом, несмотря на общие кризисные явления в экономике, связанные с пандемией, отрасль сельского хозяйства показывает положительное увеличение объема производственной сельскохозяйственной продукции [5].

В период 2014-2017 гг. отмечалось улучшение состояния основных фондов российского агропромышленного комплекса. Но за последние три года отмечается увеличение показателя степени изношенности оборудования, используемого в сельском хозяйстве.

Основные фонды в анализируемой отрасли взаимосвязаны не только с объемом произведенной продукции, но и качеством. А также уровнем производительности труда [2].

Экономическим субъектам агропромышленной отрасли в России необходимы мероприятия по обновлению основных фондов, для которых необходимы финансовые инвестиционные вложения.

На рисунке 3 представим динамику объема инвестиций экономических субъектов российской агропромышленной отрасли.

В соответствии с данными рисунка 3 необходимо сделать выводы о том, что в сельском хозяйстве динамично увеличиваются инвестиции в основной капитал [3]. Даже, несмотря на экономический кризис в России, за последние два года российские агропромышленные предприятия за период 2019-2020 гг. увеличили объемы инвестиционных вложений в основные фонды на 1,4%, а всего за период 20147-2020 гг. отмечается рост данного показателя на 63,2%.

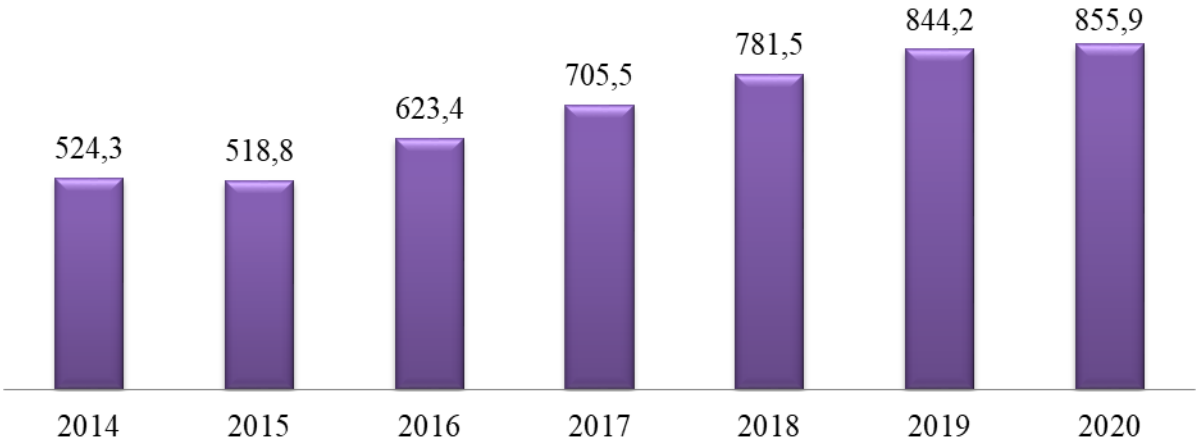



*Рисунок 3 – Объемы инвестиций в основной капитал в агропромышленной отрасли в России, млн. руб. [9]*

Таким образом, в ходе проведенного исследования необходимого сделать выводы о том, что общие аспекты реализации механизма антикризисного управления в агропромышленном комплексе взаимосвязаны с важностью процессов обеспечения продовольственной безопасности страны и отдельных регионов, сохранением производственных мощностей, а также рабочими местами для жителей сельских территорий, необходимым уровнем повышения конкурентоспособности продукции, в том числе для зарубежных поставок.

Оценка статистических показателей указала на положительное увеличение объема произведенной продукции, несмотря на кризисные явления в экономике, связанные с пандемией. Но основные проблемы развития агропромышленной отрасли заключаются в отсутствии необходимых объемов бюджетного финансирования, низкой инновационной активности, высокой степенью износа основных фондов.

## *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*

*1. Гасиев Т.Х. Особенности антикризисного управления в сельском хозяйстве // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2019. № 7. С. 16-19.*

*2. Дударева А.Б. Особенности антикризисного управления в сельском хозяйстве // Вестник сельского развития и социальной политики. 2017. № 3 (15). С. 54-58.*

*3. Закшевская Е.В. Принципы и механизм функционирования системы антикризисного управления предприятием // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2020. Т. 13. № 3 (66). С. 166-173.*

*4. Кундиус В. А., Сергиенко О. В. Стратегии антикризисного управления, особенности их формирования в сельском хозяйстве // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2021. Т. 15. № 2. С. 204-212.*

*5. Полянин А.В., Долгова С.А., Голикова Ю.Б. Механизмы государственного антикризисного управления территориями // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 4-3. С. 392-400.*

**УДК 338**

# Технологический процесс в развитии санаторно-курортного комплекса Свердловской области

***Нисова Ю.А.**, студент*
*Научный руководитель: **М.С. Оборин**, д.э.н., профессор*
*Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация.** Статья раскрывает аналитику функционирования и развития санаторно-курортного комплекса Свердловской области, позволяет установить изменение основных показателей и тенденций в работе. Названы лидеры рынка санаторно-курортного комплекса Свердловской области. Определены факторы, способствующие развитию оздоровительного туризма в области. В статье приведены обзор и порядок внедрения технологий развития санаторно-курортного комплекса, применения инноваций и цифровых технологий.

**Ключевые слова:** Санаторно-курортный комплекс, Свердловская область, курорт, инновации, цифровые технологии, конкурентоспособность.

**Annotation.** The article reveals the analysis of the functioning and development of the spa complex of the Sverdlovsk region, allows you to determine the change in the main indicators and trends in the work. The leaders of the market of the sanatorium-resort complex of the Sverdlovsk region are named. The factors contributing to the development of health tourism in the region are identified. The article provides an overview and procedure for the introduction of technologies for the development of the sanatorium-resort complex, the use of innovations and digital technologies.

**Keywords:** Sanatorium-resort complex, Sverdlovsk region, resort, innovations, digital technologies, competitiveness.

В последние годы население уделяет значительное внимание вопросам здоровья. В связи с этим становится актуальным развитие оздоровительного комплекса в отдельных регионах. Свердловская область представляет собой один из промышленных регионов страны, качество здоровья населения требует пристального внимания. Качество экологии ухудшается, спрос на оздоровительные процедуры возрастает с каждым годом, население заинтересовано в обеспечении должного уровня здоровья. Однако для успешного развития санаторно-курортного комплекса требуется применение инновационных технологий.

Современный мир – это мир информационных технологий. Любая сфера деятельности подвергается влиянию средств информатизации и цифровизации, что влечет за собой возникновение инновационных технологий в управлении деятельностью. Не исключением является и сфера санаторно-курортного комплекса [1].

В Свердловской области представлены учреждения санаторно-курортного комплекса, однако большинство местных жителей предпочитают зарубежные курорты. Причиной этому является ограниченный спектр услуг, отсутствие инновационных технологий в лечении. Оздоровительный туризм в Свердловской области имеет огромный потенциал, однако на данный момент реализуется не полной мере. Требуется укрепление конкурентоспособности и рыночных позиций организаций санаторно-курортного комплекса Свердловской области. Применение инновационных технологий позволит улучшить качество обслуживания, повысить конкурентоспособность и эффективность работы организаций санаторно-курортного комплекса Свердловской области.

Если обратиться к аналитической рейтинговой оценке данных, то можно выделить пять основных санаториев Свердловской области, которые особенно пользуются спросом.

Санаторий «Леневка», расположен в 130 км. от Екатеринбурга, в лесной зоне. Высокий уровень сервиса, питание «Шведский стол» в ресторане, аквапарк с горками, собственный песчаный пляж.

Санаторий «Обуховский», расположен в 140 км. от Екатеринбурга, на берегу реки. На территории несколько корпусов, в том числе всем известный «Замок», комфортабельные номера различных категорий. Минеральная вода «Обуховская», бассейн с минеральной водой, основной профиль – заболевания желудочно-кишечного тракта, но есть и другие. Питание «заказ-меню», есть диетические столы. Отдельно стоящий лечебный корпус, современное медицинское оборудование.

Санаторий «Самоцвет», расположен в 130 км. от Екатеринбурга в лесу. Три корпуса, соединенные теплым переходом, лечебное отделение располагается здесь же. Питание «заказное меню». Своя сапропелевая грязь, с помощью которой, в санатории предлагают не только грязевые аппликации, но и грязевые ванны. В этот санаторий в основном ездят с заболеваниями «опорно-двигательного» аппарата, хотя другие заболевания здесь также лечат [2].

Санаторий «Нижние Серги», расположен в 90 км. от Екатеринбурга, в лесу. Своя минеральная вода «Нижнесергинская» делает этот санаторий наиболее популярным у отдыхающих с заболеваниями желудочно-кишечного тракта. Анимационная программа для детей и взрослых в праздники и летом. Санаторий предоставляет скидки пенсионерам и работникам бюджетной сферы.

Санаторий «У трех пещер», расположен в 140 км. от Екатеринбурга в лесной зоне. Собственный бассейн с чашей для взрослых и чашей для детей.

Факторами развития санаторно-курортного комплекса Свердловской области является благоприятные природные ресурсы. Месторождения минеральных подземных вод разведаны в 10 административных районах области. Наибольшее количество объектов 8 – в Камышловском районе, 4 – в

Талицком, по 3 – в Красноуфимском и Нижнесергинском районах, 2 – в Пышминском районе, и по одному в Верхнесалдинском, Режевском, Серовском, Туринском районах и в г. Тавда.

Общее число санаториев приведено в таблице 1.

*Таблица 1*

*Общее число санаториев Свердловской области*

| Год | Число санаториев | Минимальная цена путевки на 7 дней |
|---|---|---|
| 2016 | 109 | 18900 |
| 2017 | 167 | 16900 |
| 2018 | 177 | 22560 |
| 2019 | 179 | 32600 |
| 2020 | 165 | 34600 |

Обзор тенденций развития санаторно-курортного комплекса Свердловской области говорит об удорожании стоимости услуг. Сегодня делается ставка на повышение качества обслуживания.

Стоит проанализировать и факторы, благоприятно влияющие на развитие санаторно-курортного комплекса. В эксплуатации находятся 11 месторождений (участков), на которых извлечено для использования 0,673 тыс. м3/сут. Вся минеральная вода в Свердловской области отбирается на водозаборах, расположенных на участках с оцененными запасами подземных вод (степень освоения запасов составляет 11,3 %) (рисунок).

Наибольшим спросом на территории области пользуются слабоминерализованные (с минерализацией до 2 г/л) хлоридно-гидрокарбонатные натриевые воды Обуховского и близкого к ним Крымского типов.

Лицензии на добычу минеральных подземных вод оформлены для 16 водозаборов. На трех месторождениям ежегодно осуществляется самоизлив подземных вод (Сосьвинское, Тавдинское и Туринское месторождения)

Все эти факторы способствуют развития санаторно-курортного комплекса Свердловской области [4].

Перспективой развития санаторно-курортного комплекса Свердловской области должно стать активное внедрение инновационных и цифровых технологий в управлении. Такая система оптимизации мер позволит в значительной степени повысить конкурентоспособность, устойчивость, оптимизировать затраты.

Свердловская область обладает необходимыми факторами и потенциалом для обеспечения инновационного технологического развития санаторно-курортного комплекса [5].

Например, Свердловская область обладает такими богатейшими ресурсами как лечебные питьевые ресурсы (питьевые лечебные и лечебно-столовые воды), лечебные сероводородные лечебные йодобромные воды, а

также лечебные грязи. Существенным преимуществом является благоприятный ландшафтный дизайн.

В качестве перспектив технологического развития организаций санаторно-курортного комплекса Свердловской области можно выделить:

– бутилирование воды и ее транспортировка в медицинские учреждения;

– использование илово-сульфидных грязей в медицинских учреждениях Свердловской области;

– организация лечебно-оздоровительной базы на основе применения гидроминеральных источников;

– пакетирование и реализация грязей через аптечные сети и косметологические центры;

– строительство новых санаториев и профилакториев;

– использование минеральной лечебной воды и грязей в больницах района и региона;

– формирование комплекса товаров для душа, бани и сауны на основе лечебных грязей [3].

Санаторно-курортный комплекс Свердловской области обладает целым рядом благоприятных факторов развития, имеется высокий потенциал для обеспечения устойчивого развития организаций санаторно-курортного комплекса. Существенным недостатком является отсутствие инновационности в развитии санаторно-курортного комплекса. Цифровые технологии только набирают свои обороты в управлении санаторно-курортным комплексом, в системе курортной медицины. Инновационные технологии позволяют бороться с целым рядом заболеваний, купировать болевой синдром и оказать должный уровень лечения. Цифровые технологии позволяют проводить мониторинг здоровья пациентов, контролировать ситуацию, работать с большим объемом информации и своевременно разрабатывать программы улучшения здоровья. Работа с большим объемом информации – одно из конкурентных преимуществ цифровых технологий. Итак, современное развитие санаторно-курортного комплекса должно базироваться на применение современных инновационных методов лечения и цифровых технологий.

## *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*


*1. Баснина Т.Д. Управление российским санаторно-курортным комплексом России / Т.Д. Баснина // Управленец. – 2021. – №1. – С. 62–77*

*2. Маяцкая И.Н., Лесников А.И., Котова Т.П. Современные инструменты и методы управления качеством сервиса в системе оздоровительного туризма // Государственное управление. Электронный вестник. 2020. № 80. С. 66–83.*

*3. Нагоева Т.А. Моделирование системы управления социально-экономическим развитием санаторно-курортного комплекса / Т.А. Нагоева // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – №8. – С. 50–62.*

*4. Парфенов А.А. Проблемы развития санаторно-курортного комплекса / А.А. Парфенов // Вестник восстановительной медицины. – 2019. – №4. – с. 64–70*

*5. Розина Т.М. Оценка качества сервиса на основе учета ожиданий клиентов // Социальные явления. 2016. № 2(5). С. 88–95*

**УДК 338**

# КЛАССИФИКАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ НЕФТЕГАЗОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

***Потемкин Д.А.,*** *студент магистратуры*
*Научный руководитель:* ***Оборин М.С.,*** *д.э.н., профессор*
*Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь*

**Аннотация.** Любая деятельность, не обязательно экономическая, любая, деятельность человека, механическая деятельность машин сопряжана с рисками. Риск – это возможная потеря, это ситуация, мешающая нормально функционировать. Все сферы деятельности сопряжены с риском, но разной степени: малый риск или большой риск. Так же риски как деление по масштабам классифицируются по области деятельности. В деятельности предприятия чаще всего рассматривают финансово-экономическую деятельность и сопутствующие риски.

**Ключевые слова:** финансовый риск, деятельность предприятия, рыночная экономика.

**Annotation.** Any activity, not necessarily economic, any human activity, mechanical activity of machines is associated with risks. Risk is a possible loss, it is a situation that prevents normal functioning. All areas of activity involve risk, but to varying degrees: small risk or large risk. The same risks as the division by scale are classified by area of activity. In the activity of the enterprise, financial and economic activities and related risks are most often considered.

**Keywords:** financial risk, enterprise activity, market economy.

Предприятия, функционирующие в рыночной экономике, работают в неопределенности, что и вызывает большой финансовый риск, так как несовпадения фактического исхода с намеченным результатами подрывает динамичное развитие, повышение и поддержание конкурентоспособности [8].

Для того, чтобы правильно наметить, оценить и избежать финансовых рисков необходимо их классифицировать. Стандартная классификация финансовых рисков представлена на рисунке 1. Такая классификация обобщенная и направленная лишь на виды деятельности предприятия в той или иной деятельности.

Классификация финансовых рисков по видам представляет собой основной параметр их дифференциации в процессе управления, но кроме этого существуют и другие не менее важные классификационные признаки, и критерии финансовых рисков.

*Рисунок 1 - Классификация финансовых рисков [2; 5]*

Детализированная классификация рисков, составленная на основе проанализированных источников, представлена на рисунке 2. На схеме подробно детализированы основные характеристики и функции финансового риска, раскрывающие роль и значение их в развитии организаций. Классификация всех финансовых рисков по данной схеме поможет нефтегазовому предприятию разработать действенный механизм управления финансовыми рисками.

*Рисунок 2 – Детализированная классификация финансовых рисков [4; 6; 7]*

Согласно отчетности ООО «Газпром трансгаз Чайковский» на нефтегазовом предприятии рассматривают следующие финансовые риски: кредитный риск контрагентов, риск, связанный с привлечением заемных средств, валютный риск, процентный риск. Иные финансовые риски предприятие ООО «Газпром трансгаз Чайковский» рассматривает, но не относит их к главным. Объединив данные рисунка 2 и финансовые риски анализируемого предприятия можно составить следующую схему, рисунок 3.

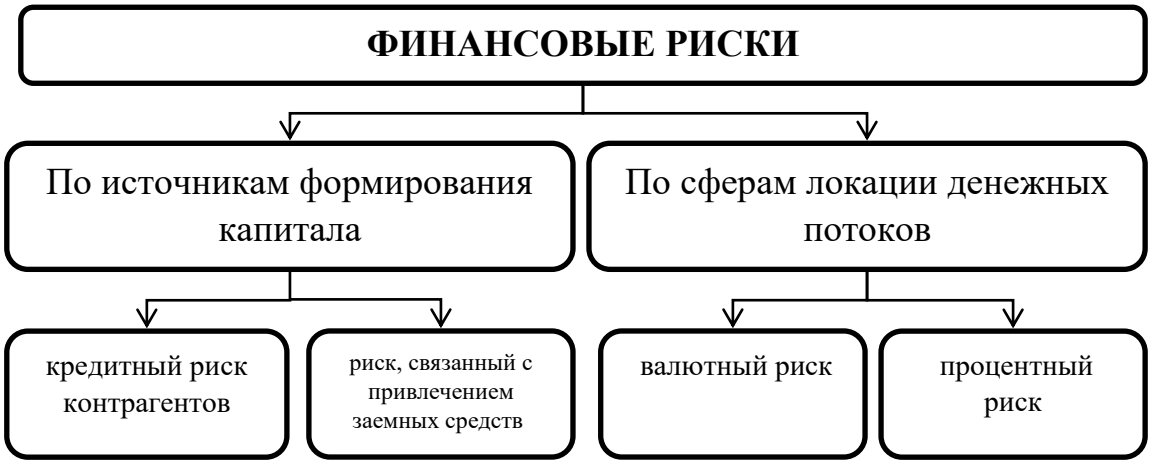



*Рисунок 3 – Классификация финансовых рисков ООО «Газпром трансгаз Чайковский»*

В случае возникновения одного или нескольких из перечисленных выше рисков, ООО «Газпром трансгаз Чайковский» предпримет все возможные меры по минимизации негативных последствий.

Одним из главных финансовых рисков ООО «Газпром трансгаз Чайковский» относит кредитный риск, который вызван предоставлением отсрочки платежа покупателям согласно условиям рынков сбыта, а также авансирования поставщиков. Руководство «Газпром» уделяет повышенное внимание процессу управления кредитным риском, особенно в период кризисных явлений, который наблюдается в настоящее время, поскольку некоторые контрагенты Компании могут испытывать финансовые трудности.

Введение санкций США и Евросоюзом против ООО «Газпром трансгаз Чайковский» существенно сузило круг доступных инструментов финансирования для Компании. Поэтому у компании возникает риск, связанный с привлечением заемных средств.

Существенную часть валовой выручки ООО «Газпром трансгаз Чайковский» формируют экспортные операции по реализации нефти и нефтепродуктов. Соответственно, колебания обменных курсов валют к рублю оказывают воздействие на результат финансово-хозяйственной деятельности Компании. Возникает валютный финансовый риск.

Являясь крупным заемщиком, ООО «Газпром трансгаз Чайковский» подвержена воздействию рисков, связанных с изменениями конъюнктуры на финансовых рынках. Существенная часть долгового портфеля Компании – обязательства, номинированные в долларах США. Возникает процентный риск. Процентная ставка по обслуживанию кредитов имеет привязку к ставкам по межбанковским кредитам. Увеличение такой ставки может привести к удорожанию стоимости обслуживания долга ООО «Газпром трансгаз Чайковский».

Проанализировав финансовые риски ООО «Газпром трансгаз Чайковский» следует добавить к главным рискам риски связанные с денежно-кредитной политикой Центрального Банка Российской Федерации, с риском мирового финансового кризиса, с показателями ликвидности.

Риски, связанные с денежно-кредитной политикой Центрального Банка Российской Федерации особенно важны для финансово-экономической деятельности нефтегазового предприятия. Центральный Банк Российской Федерации, проводя денежно-кредитную политику при помощи различных, находящихся в его распоряжении инструментов, оказывает влияние на финансовые рынки и денежную массу, что опосредованно отражается на результатах деятельности хозяйствующего субъекта.

Неблагоприятные экономические условия на мировых финансовых рынках могут оказать негативное влияние на способность ООО «Газпром трансгаз Чайковский» привлекать новые займы и рефинансировать текущую часть задолженности на прежних условиях. Общее снижение уровня ликвидности может оказать влияние на платежеспособность контрагентов ООО «Газпром трансгаз Чайковский» и их способность обеспечивать своевременное погашение задолженности перед Обществом. Возникает риск ликвидности.

*Рисунок 4 – Обновленная классификация финансовых рисков ООО «Газпром трансгаз Чайковский»*

Таким образом, к имеющимся главным рискам в классификации финансовых рисков ООО «Газпром трансгаз Чайковский»: кредитный риск контрагентов, риск, связанный с привлечением заемных средств, валютный риск, процентный риск, следует добавить риски, связанные с денежно-кредитной политикой Центрального Банка Российской Федерации, с риском мирового финансового кризиса, с показателями ликвидности. Сформировать классификацию, как представлено на рисунке 4. Риски не делятся по иерархии, каждый риск имеет значимое место. Такие риски немало важны для нормальной финансово-экономической деятельности предприятия.

***СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:***

*1. Финансы организаций: управление финансовыми рисками: учебник и практикум для СПО / под ред. И. П. Хоминич, И. В. Пещанской. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 345 с. — (Серия: Профессиональное образование)*

*2. Консолидированная финансовая отчетность, подготовленная в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности, с аудиторским заключением независимого аудитора. Режим доступа: https://financemarker.ru/fa/fa_reports/2020/GAZP202012YMCФО.pdf*

*3. Финансовые риски ООО «Газпром трансгаз Чайковский». Режим доступа: https://ar2016.gazprom-neft.ru/pdf/ar/ru/government-system_risk-management_financial-risks.pdf*

*4. Асалиев А.М., Степанов А.А., Оборин М.С., Гордеева Е.В. Антикризисные меры поддержки экономики России в условиях пандемии: компромиссы власти и бизнеса// Сервис в России и за рубежом. 2020. Т. 14. № 2 (89). - С. 63-77.*

*5. Оборин М.С. Цифровизация как фактор трансформации управления региональными экономическими системами// Экономика. Налоги. Право. 2020. Т. 13. № 3. - С. 91-101.*

*6. Оборин М.С. Роль цифровых технологий в промышленном развитии региона// Вестник НГИЭИ. 2021. № 2 (117). С. 113-123.*

*7. Оборин М.С. Влияние цифровых технологий на развитие экономики регионов Российской Федерации// Вестник Забайкальского государственного университета. 2021. Т. 27. № 2. С. 123-132.*

*8. Оборин М.С. Трансформационные факторы формирования и реализации инновационного потенциала региональной экономики// Вестник ЗабГУ. 2021. Т. 27. № 7. С. 122-132.*

**УДК 338**

## Экономико-статистическое исследование сальдированного финансового результата деятельности организаций

***Д.В. Прокудин**, студент*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация.** В современных реалиях увеличивается значимость вопросов, которые связаны с формированием финансовых результатов деятельности организаций. В условиях нестабильной экономической ситуации многие хозяйствующие субъекты вынуждены осуществлять свою деятельность, учитывая множество факторов, влияющих на их финансовый результат. В статье осуществлен факторный анализ сальдированного финансового результата деятельности организаций, а также определен фактор, который оказывает наибольшее влияние на исследуемый показатель.

**Ключевые слова:** Сальдированный финансовый результат, организация, корреляционно-регрессивный анализ.

**Abstract.** In modern realities, the importance of issues that are associated with the formation of the financial results of organizations is increasing. In an unstable economic situation, many business entities are forced to carry out their activities,

taking into account many factors that affect their financial results. The article carried out a factor analysis of the balanced financial result of the activities of organizations, and also determined the factor that has the greatest impact on the indicator under study.

**Keywords:** Balanced financial result, organization, correlation and regression analysis.

Сальдированный финансовый результат деятельности организаций представляет собой конечный финансовый результат, который определяется на основании бухгалтерского учета всей хозяйственной деятельности организации [1].

Динамика сальдированного финансового результата деятельности организаций в Российской Федерации за период 2005-2020 годов представлена на рисунке 1. За период 2005-2020 годов сальдированный финансовый результат деятельности организаций претерпел значительные изменения. За исследуемый период данный показатель увеличился на 10192932 млн. руб.

Максимальное значение данного показателя наблюдалось в 2019 году, оно составило 16635502 млн. руб., минимальное значение было отмечено в 2005 году, оно равнялось 3225916 млн. руб.

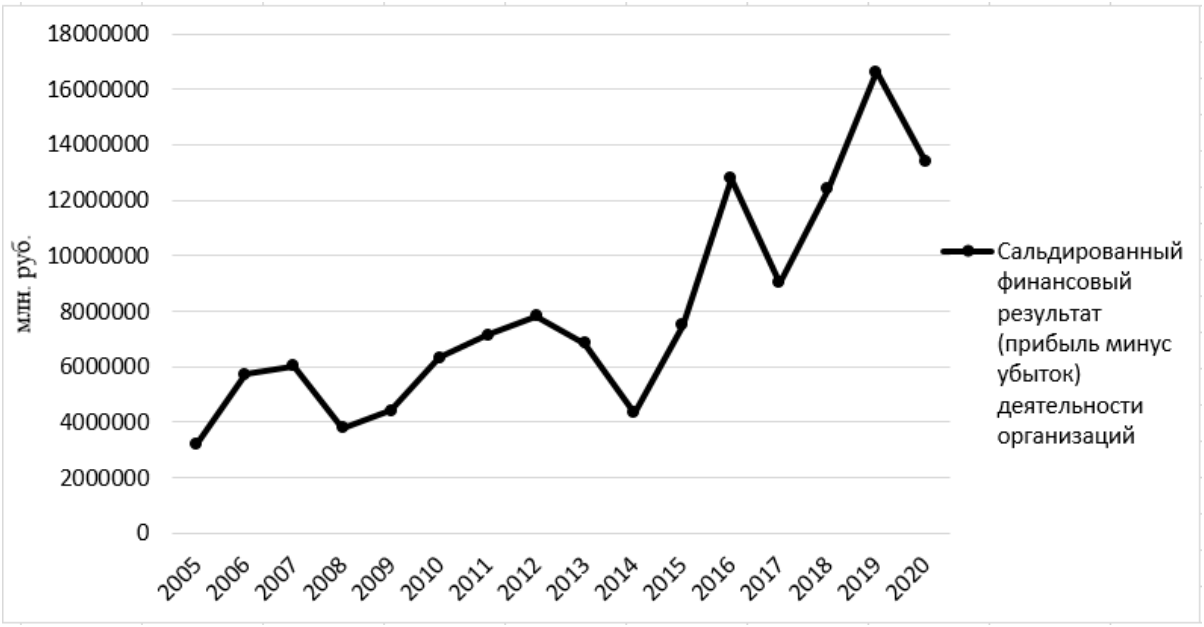



*Рисунок 1 – Динамика сальдированного финансового результата деятельности организаций в РФ*

Среднее абсолютное отклонение сальдированного финансового результата деятельности организаций за период 2005-2020 годов составляло 637058,25 млн. руб.

Средний темп роста за данный период составил 110%, это говорит о том, что в среднем сальдированный финансовый результат деятельности организаций ежегодно увеличивался на 10%.

Корреляционно-регрессивный анализ считается одним из самых распространенных методов обработки статистических данных. Данный анализ позволяет изучить взаимосвязь показателей процесса с учетом влияния на них разнообразных факторов. Чтобы изучить взаимосвязь между темпом роста сальдированного финансового результата деятельности организаций и различными экономическими явлениями, необходимо выделить факторы, которые в наибольшей степени оказывают влияние на результативный признак [2].

На темп роста сальдированного финансового результата деятельности организаций влияет множество факторов. Корреляционно-регрессивный анализ исключает влияние любого фактора путем регистрации влияния данного фактора на результат и другие факторы модели [3].

В целях осуществления корреляционно-регрессивного анализа могут быть использованы следующие факторные признаки: стоимость барреля нефти, доллар (x1); темп роста товаров собственного производства, % (x2); темп роста задолженности по кредитам в иностранной валюте, % (x3); индексы цен производителей промышленных товаров, % (x4); темп роста затрат на производство и продажу продукции (товаров, работ, услуг), % (x5).

На основании данных факторов получаем матрицу парных коэффициентов, благодаря которым делаем выводы о факторных признаках в модели множественной регрессии. Корреляционная матрица, показывающая влияния выбранных факторов на темп роста сальдированного финансового результата деятельности организаций, представлена на рисунке 2.

| | *Y* | *x1* | *x2* | *x3* | *x4* | *x5* |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Y | 1 | | | | | |
| x1 | -0,407871193 | 1 | | | | |
| x2 | 0,268008821 | 0,22510562 | 1 | | | |
| x3 | 0,800691918 | -0,1822082 | 0,23047091 | 1 | | |
| x4 | 0,315253841 | -0,1668735 | 0,43042048 | 0,2918724 | 1 | |
| x5 | 0,243705719 | 0,12812987 | 0,80919171 | 0,3496993 | 0,2832951 | 1 |

*Рисунок 2 – Корреляционная матрица влияния факторов на темп роста сальдированного финансового результата деятельности организаций*

По значениям, полученным из корреляционной матрицы, видно, что между темпом роста сальдированного финансового результата деятельности организаций (Y) и стоимостью барреля нефти (x1) связь обратная и слабовыраженная; с темпом роста товаров собственного производства (x2), с индексом цен производителей промышленных товаров (x4) и с темпом роста затрат на производство и продажу продукции (x5) – прямая и слабовыраженная.

А вот между темпом роста сальдированного финансового результата деятельности организаций (Y) и темпом роста задолженности по кредитам в иностранной валюте (X3) связь прямая и достаточно сильная.

При помощи MS Excel был осуществлен регрессионный анализ. Результаты представлены на рисунке 3.

ВЫВОД ИТОГОВ

| *Регрессионная статистика* | |
|---|---|
| Множественный R | 0,800691918 |
| R-квадрат | 0,641107548 |
| Нормированный R-квадрат | 0,615472373 |
| Стандартная ошибка | 23,46627544 |
| Наблюдения | 16 |

Дисперсионный анализ

| | *df* | *SS* | *MS* | *F* | *Значимость F* |
|---|---|---|---|---|---|
| Регрессия | 1 | 13771,55336 | 13771,55336 | 25,008901 | 0,00019419 |
| Остаток | 14 | 7709,325164 | 550,6660831 | | |
| Итого | 15 | 21480,87852 | | | |

| | *Коэффициенты* | *Стандартная ошибка* | *t-статистика* | *P-Значение* | *Нижние 95%* | *Верхние 95%* | *Нижние 95,0%* | *Верхние 95,0%* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Y-пересечение | -5,757578388 | 25,26681185 | -0,227871186 | 0,8230408 | -59,9495001 | 48,4343433 | -59,9495001 | 48,43434331 |
| Переменная X 3 | 1,040698168 | 0,208102592 | 5,000889985 | 0,0001942 | 0,5943625 | 1,48703384 | 0,594362499 | 1,487033838 |

*Рисунок 3 – Регрессивная статистика*

В результате проведения регрессионного анализа были получены следующие значения: параметр «a» получился приблизительно равным -5,76, а параметр «b» – 1,04.

В соответствии с полученными значениями уравнение регрессии примет следующий вид:

$$y = -5{,}76 + 1{,}04\ x_3 \qquad (1)$$

На основании полученного уравнения регрессия можно сделать выводы о том, что в среднем с увеличением темпа роста задолженности по кредитам в иностранной валюте на 1,0% темп роста сальдированного финансового результата деятельности организаций увеличивается на 1,04%.

Парный коэффициент регрессии равен 0,801. Полученное значение информирует о том, что темп роста сальдированного финансового результата деятельности организаций находится в прямой и сильной связи с темпом роста задолженности по кредитам в иностранной валюте.

Коэффициент детерминации равен 0,641, это, в свою очередь, означает, что 64,1% вариации темпа роста сальдированного финансового результата деятельности организаций обусловлен темпом роста задолженности по кредитам в иностранной валюте.

Также необходимо провести проверку значимости уравнения регрессии и его параметров. Проверка значимости модели осуществляется при помощи F-критерия Фишера. По данным проведенного анализа получаем следующие значения: $F_{факт} = 25$, $F_{табл} = 4{,}6$. Согласно полученным значениям, $F_{факт} > F_{табл}$, следовательно, уравнение регрессии является статистически значимым.

Проверка значимости коэффициента регрессии осуществляется с помощью t-критерия Стьюдента. По данным проведенного анализа получаем следующие значения: $t_{табл} = 2{,}14$, $t_{расч} = 5$. Как видно из полученных значений,

$t_{расч} > t_{табл}$ , это свидетельствует о том, что параметры уравнения являются статистически значимы.

Экономико-статистическое исследование сальдированного финансового результата деятельности организаций показало, что на темп роста данного показателя влияет темп роста задолженности по кредитам в иностранной валюте. Снижение темпа роста задолженности по кредитам в иностранной валюте приводит к увеличению темпа роста сальдированного финансового результата деятельности организаций. Это говорит о том, что сальдированный финансовый результат деятельности организаций напрямую зависит от задолженностей по кредитам в иностранной валюте.

### *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ*


*1. Регионы России. Социально-экономические показатели. Стат. сб. / Росстат. – М., 2021. – 1112 с.;*

*2. Анциферов Д.С., Снатенков А.А. Статистическое изучение факторов, влияющих на объем кредитования физических лиц в оренбургской области // Теория и практика инновационной стратегии региона. Международный межвузовский сборник научных трудов. Кемерово, 2020. С. 207-214.*

*3. Снатенков А.А., Воюцкая И.В., Баталов Б.А. Оценка финансовых показателей организаций строительного комплекса (по материалам Оренбургской области): монография / А.А. Снатенков, И.В. Воюцкая, Б.А. Батанов. - Оренбург, 2015. - 72 с.*



**УДК 338**


## Правовые нормы регулирования образования амортизационных средств у российских фирм


***Сибирякова Э.А.,*** *студент магистратуры*
*Научный руководитель:* ***Глодных Н. М.,*** *к.э.н., доцент*
*Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова*



**Аннотация.** Амортизационные средства играют важную роль в хозяйственном процессе, поскольку позволяют коммерческим организациям обеспечить своевременное восстановление их производственных мощностей. Амортизационные отчисления являются главным инструментом регулирования воспроизводства основных фондов через их полное или частичное обновление, а также внедрение инноваций.



**Ключевые слова:** амортизационные средства, амортизационный процесс, амортизация.



**Annotation**. Depreciation plays an important role in the economic process, as it allows commercial organizations to ensure the timely restoration of their production capacities. Depreciation is the main instrument for regulating the reproduction of fixed assets through their full or partial renewal, as well as the introduction of innovations.



**Keywords:** depreciation funds, depreciation process, depreciation.

Создание и применение фондов амортизационных средств, которые финансируют капитальные вложения во внеоборотные активы, составляют основу финансового управления капиталом предприятий. Однако их владельцы в практике хозяйствования не всегда оказывают должное внимание воспроизводству собственного капитала. Тем самым они упускают возможность сохранения своей конкурентоспособности, следовательно, повышают риск экономической деятельности в будущем периоде времени и теряют потенциальные доходы [6; 8].

Необходимо отметить, что амортизационный процесс одновременно регулируется как менеджерами предприятий, так и государством. Оно интересуется процессами окупаемости производственных мощностей хозяйственных звеньев потому, что они определяют налогооблагаемые базы и влияют на доходы государственного бюджета. От действующих норм амортизации и величины соответствующих средств зависят остаточная стоимость имущества предприятий и получаемая ими прибыль, с которых предприниматели платят налоги [7; 9].

Воздействие государственных структур на амортизационный процесс предприятий выступает его регулирующей функцией по отношению к национальной экономике. Государство создаёт правовую основу осуществления амортизации фирмами, а они обязаны соблюдать законодательство РФ и требования нормативно-правовых актов. Поэтому участие государства в амортизационном процессе выступает одним из факторов формирования амортизационного фонда у фирм. Таким образом, амортизация является взаимообоюдным центром внимания со стороны государства и менеджмента. Установленные законом сроки амортизации и ее размеры тесно переплетаются с интересами дальнейшего развития фирмы. Государство получает в бюджет налоговые поступления от предприятий и обеспечивает экономический рост. В свою очередь у фирм есть возможность накапливать средства за счет амортизационных отчислений и тратить их на развитие.

Основополагающим правовым актом при расчете амортизационных отчислений российских предприятиями является Налоговый кодекс Российской Федерации, часть 2. В ст.256 НК определены виды амортизируемого имущества [1]. Важным моментом является тот факт, что амортизируемые основные средства, а также используемые в коммерческих целях нематериальные активы должны быть стоимостью выше ста тысяч рублей и использоваться фирмой не менее одного года. Фирмы, определяя срок полезного использования амортизируемого средства, соотносят его к амортизационной группе, согласно установленного классификатора основных средств [3]. При отсутствии в классификаторе необходимых данных, фирма самостоятельно определяет срок полезного использования применяемых мощностей, придерживаясь рекомендаций их производителей.

Согласно НК РФ, фирмы имеют право самостоятельного выбора метода начисления амортизации – линейного или нелинейного способов. При этом

имеется замечание, что линейный метод амортизации обязательно применяется в отношении зданий, сооружений, передаточных устройств, нематериальных активов, входящих в восьмую - десятую амортизационные группы, независимо от срока ввода в эксплуатацию соответствующих объектов [1]. Закон выдвигает требование самостоятельного расчета фирмами сумм амортизации для целей налогообложения. также устанавливает сроки по начислению амортизации имущества. При расчете сумм амортизации линейным методом нормы амортизации следует определять, согласно формуле, указанной в законе. А при расчете нелинейным методом существуют нормы амортизации, которые нужно применять при расчетах[1].

Помимо налоговых правовых норм амортизационный процесс регулируется правилами осуществления бухгалтерского учета на предприятиях. Противоречие между налоговым и бухгалтерским видами учета процессов амортизации главным образом состоит в ограничении стоимости основных средств. Налоговое законодательство диктует правило начисления амортизации на основные средства стоимостью свыше ста тысяч рублей, а в бухгалтерском учете требуется амортизация основных средств стоимостью от сорока тысяч рублей.

Нововведением в его осуществлении является то, что с 2022 года фирмы обязаны применять Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020[5]. До 2022 года действовали правила ПБУ 6/01[4]. Главной особенностью нового федерального стандарта является способ расчета амортизации. Он должен быть произведен так, чтобы остаточная стоимость основного средства к концу срока была равна или меньше ликвидационной стоимости. Так же в стандарте введен и расширен понятийный аппарат.

Дополнительными важными отличиями нового стандарта осуществления бухучета являются следующие моменты:

- начало и окончание амортизационных отчислений должны соответствовать дате признания в учете и дате списания, однако старый порядок допустимо использовать дальше;
- соблюдение равномерности амортизационных отчислений в течение временного периода;
- инвестиционная недвижимость не амортизируется;
- обязательная ежегодная проверка ожидаемого срока полезного использования основного средства;
- при временном прекращении использования основного средства начисление амортизации не приостанавливается;
- при ликвидационной стоимости объекта равной или больше балансовой стоимости начисление амортизации приостанавливается;
- при меньшей ликвидационной стоимости, чем балансовая - амортизационные начисления должны продолжать начисляться;

- введение запрета определения суммы амортизации за отчетный период на основе величины поступлений, при способе пропорциональному количеству выпускаемой продукции;

- фирмы, используя способ уменьшаемых амортизационных начислений, должны самостоятельно определять формулу их расчета;

- отсутствие стоимости основных средств в качестве критерия.

С грядущими изменениями по ФСБУ 6/2020 определение стоимостных границ амортизируемых основных средств становится излишним. Это означает, что у российских предприятий возрастает уровень свободы в амортизационных процессах. Поэтому при расчете амортизации им станет проще будет преодолевать расхождения начислений амортизации в налоговом и бухгалтерском учетах.

В современное время формирования цифровой экономики назначение амортизационного фонда начинает меняться - следует не просто восстанавливать производственные мощности, а заменять их на принципиально новые фонды в соответствии с требованиями НТП.

## *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*


1. *Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ(ред. 29.11.2021) // СПС КонсультантПлюс. - Режим доступа: https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req*
2. *Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 "Основные средства" (введен в действие на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) (ред. от 17.02.2021) // СПС КонсультантПлюс.- Режим доступа: https://www.consultant.ru/cons/cgi/on-line.cgi?from=2025750&req*
3. *Постановление Правительства РФ от 01.01.2002 N 1 (ред. от 27.12.2019) "О Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы" // СПС КонсультантПлюс. - Режим доступа: https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req*
4. *Приказ Минфина России от 30.03.2001 N 26н (ред. от 16.05.2016) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет основных средств" ПБУ 6/01" (Зарегистрировано в Минюсте России 28.04.2001 N 2689) // СПС КонсультантПлюс. - Режим доступа: https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req*
5. *Приказ Минфина России от 17.09.2020 N 204н "Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 "Основные средства" и ФСБУ 26/2020 "Капитальные вложения")// СПС КонсультантПлюс. - Режим доступа: https://www.consultant.ru/cons/cgi/on-line.cgi?req=*
6. *Оборин М.С., Пивкина Н.Ю. Финансовые аспекты развития экономики малых городов // Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции. №3, 2018. – С. 5-13.*
7. *Оборин М.С. Управление интеллектуальным потенциалом как способ актуализации научно-практических знаний // Интеллект. Инновации. Инвестиции. № 8, 2018. – С. 4-11.*
8. *Гварлиани Т.Е., Оборин М.С., Сарян А.А. Проблемы формирования бюджетных расходов в условиях дефицита бюджетов // Сервис plus. Т. 11. № 4, 2017. - С. 66–78.*
9. *Оборин М.С., Нагоева Т.А. Направления развития кредитования субъектов туристского рынка // Финансы и кредит. Т. 23. № 44, 2017. - С. 2646 – 2662.*

**УДК 338**

# Методологические подходы к оценке эффективности деятельности коммерческой организации

***Старкова Ю.Д.,*** *студент магистратуры*
*Научный руководитель:* ***Оборин М.С.,*** *д.э.н., профессор*
*Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь*

**Аннотация.** Современные организации сталкиваются с большими трудностями при оценке «эффективности» своей деятельности. Это связанно с тем, что в мире работать эффективно – это значит не только получать прибыль, но и следовать тенденциям глобализации, внедрять инновационные технологии и вносить новое стратегическое мышление и много другое. Поэтому оценка эффективности деятельности - это уже нечто больше чем просто оценка работы.

**Ключевые слова.** Эффективность работы, методика эффективности, успех, коммерческая организация, экономическая, технологическая, социальная, институциональная.

**Annotation.** Modern organizations face great difficulties in assessing the "effectiveness" of their activities. This is due to the fact that working effectively in the world means not only making a profit, but also following the trends of globalization, introducing innovative technologies and introducing new strategic thinking, and much more. Therefore, performance evaluation is already something more than just an assessment of work.

**Keywords.** Work efficiency, efficiency methodology, success, commercial organization, economic, technological, social, institutional.

Любая сфера предпринимательской деятельности тесно связана с понятием «эффективность», которая отражает деятельность компании в финансовой, снабженческой, инвестиционной и в производственной сферах. Предприятия должны постоянно стремиться к лучшим результатам, которые могут быть достигнуты только путем постоянного бенчмаркинга[1] и самооценки.

В настоящее время оценка эффективности деятельности поднята на более высокий уровень. Для поддержания высокой эффективности организации менеджеры больше не используют традиционные оценочные показатели, даже если они успешно использовались в течение многих лет. Менеджеры постоянно мониторят и соотносят показатели для нахождения правильного методологического подхода определения деятельности своей компании.

[1] Бенчмаркинг – это сопоставительный анализ на основе эталонных показателей. Необходим для определения эффективного функционирования предприятия с целью улучшения собственной работы.

Уже в 1992 году Р. Каплан и Д. Нортон описывали систему сбалансированных показателей оценки эфеективности коммерческой организации, как сложную составляющую [3, с.72]: «Подумайте о сбалансированной системе показателей как о рычагах и индикаторах на панели управления самолетом. Для выполнения сложной задачи навигации пилотам нужна детальная информация о многих аспектах полета. Им нужны данные по уровню топлива, скорости, высоте, грузоподъемности, направлении и другим показателям, которые описывают текущее и ожидаемое положение. Опора на какой-то один показатель может быть фатальной. Аналогично, сложность управления организацией на сегодняшний день требует от менеджеров быть готовыми оценивать результаты деятельности по нескольким направлениям одновременно».

Подход к оценке эффективности можно начать с подхода Р.Каплана и Д. Нортона в статьях 1992-1993гг., определяющих основные атрибуты оценки эффективности коммерческой организации [5; 7]:

1) набор финансовых и нефинансовых показателей, который должен быть ограниченным;

2) показатели сгруппированы по четырем перспективам;

3) показатели выбираются в соответствии со стратегическими целями и должны отражать причинно-следственную связь.

Четкого определения для системы показателей эффективности работы коммерческой организации их статьи не давали, что и вызывало определенные разночтения и интерпретации у последователей и тех, кто начал применять систему на практике.

Некоторые зарубежные экономисты считают, что современная компания будет эффективной, если будет поддерживать 5 основных показателей: Strategic (Стратегия), Customer (Клиент), Leadership (Лидерство на рынке), Processes and Structure (Внутренние процессы и структуру), Values and Beliefs (Ценности и Убеждения компании) [1, с.47]. Такое деление принадлежит Khademfar и Amiri.

Стратегический подход выводит организацию на более высокий уровень зрелости с четким видением того, куда движется организация. Клиентский подход стремится к лояльности клиентуры. Лидерский подход связан с передачей управленческих знаний о стратегии на уровень сотрудников, что будет оказывать непосредственное влияние на их поведение и убеждения. Четвертый блок связан с процессами и структурой организации. Эффективная организация должна стремиться к реализации инновационной политики в поддержку основной стратегии. Последний компонент модели - это ценности и убеждения, которые выражаются в способности организации реализовать стратегию. Все части связаны друг с другом, так как изменение одного показателя обеспечивает изменения в других.

Некоторые предприниматели и экономисты думают иначе. По данным Heilman and Kennedy – Philips эффективность деятельности компании помогает оценить прогресс в выполнении миссии и достижении цели. Для оценки

эффективности деятельности коммерческой компании экономист должен оценивать communication (коммуникацию с клиентами), interaction (взаимодействие компании с клиентами), leadership (лидерство), direction (руководство), adaptability and positive environment (адаптивности и позитивному окружению).

Эффективность коммерческой деятельности со стороны не результата, в первую очередь, а процесса, действий, направленных на достижение определенного результата, является концепция «кайдзен». Кайдзен (от KAI – «изменение» и ZEN – «мудрость») [2]. Эта концепция оценки эффективности деятельности коммерческой организации является концепцией японской философии управления и достижения лидерских позиций. Основа такой концепции заложена в постоянном анализе и улучшении всех составляющих бизнеса [6; 8]:

- клиенты – наиболее важная часть любой коммерческой организации;
- время работы компании – основа работы – это непрерывность;
- открытое признание проблем;
- открытость работы компании;
- работа каждого сотрудника компании;
- поддержка корпоративных взаимоотношений;
- эффективность и результативность выполняемых действий.

Выше представленный перечень методов оценки коммерческой организации не является исчерпывающим. Например, в статье «Оценка эффективности предприятия на основе новых подходов» [4] авторы предлагают к рассмотрению два новых подхода – модель Эдвардса-Белла-Ольсона (EBO) и модель опциона роста, сравнивая результаты расчетов по указанным моделям с более классическими методами оценки предприятия.

Говоря об эффективности функционирования предприятия необходимо учитывать, что каждая коммерческая организация в экономической системе имеет разноплановые роли: экономическую, технологическую, социальную, институциональную и т.д.

Эти роли взаимодополняют друг друга и формируют профиль предприятия в системе рыночной экономики. В связи с этим эффективность хозяйственной деятельности организации должна оцениваться комплексно, с использованием широкого ряда критериев на различных уровнях.

Следовательно, проанализировав несколько подходов, можно сделать вывод, что рассмотрение эффективности работы всей коммерческой организации должно проходить на базе комплексной информации в различных сферах.

## *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*

*1. «Social Transformations in Contemporary Society», 2013 (1) ISSN 2345-0126 (online) ORGANIZATIONAL ASSESSMENT: EFFECTIVENESS VS. EFFICIENCY. Ilona Bartuševičienė- Mykolo Romerio universitetas, Lithuania and Evelina Šakalytė - Mykolas Romeris University,*

*Lithuania – Электронный ресурс. Режим доступа: http://stics.mruni.eu/wp-content/uploads/2013/06/45-53.pdf (Дата обращения 08.03.2021)*

*2. Имаи М. Кайдзен. Ключ к успеху японских компаний. - М.: Альпина Паблишер, 2019. - 294 с.*

*3. Kaplan R.S., Norton D.P. The Balanced Scorecard – Measures That DrivePerformance // Harvard Business Review. - 1992. - January–February*

*4. Гаджиев М. М., Демиденко Д. С., Бучаев Я. Г. Оценка эффективности предприятия на основе новых подходов // Вопросы структуризации экономики.- 2013. - с. 16-20.*

*5. Оборин М.С., Старикова Л.Н. Повышение эффективности деятельности предприятий розничной торговой сети на основе моделирования бизнес-процессов // Сервис в России и за рубежом. Т. 11. Вып. 7, 2017. - С. 145-158.*

*6. Оборин М.С., Шерешева М.Ю., Шимук О.В. Разработка системы индикаторов оценки, анализа и мониторинга ресурсного потенциала региона // Финансы и кредит. Т. 24, №1, 2018.– С. 123 – 143.*

*7. Оборин М.С., Губанов Д.А. Информационные вызовы современной системе управления // Друкеровский вестник. № 3, 2018. - С. 15-24.*

*8. Оборин М.С., Роденко И.А. Финансово-экономическая деятельность предприятий топливно-энергетического комплекса как фактор устойчивого развития Республики Крым // Сервис в России и за рубежом. Т. 12. Вып. 1, 2018. - С. 104-120.*

**УДК 331**

## Рынок труда Российской Федерации: нормы и правила управления трудовыми ресурсами на предприятиях

***А.Д. Толстых**, студент*
*Научный руководитель: **Е.Ф. Томина**, канд. пед. наук, доцент*
*ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», Россия*

**Аннотация.** Рынок труда определенной страны не может существовать без конкурентоспособных трудовых ресурсов. В статье приведены отличительные особенности трудового рынка, результаты социального опроса среди трудоустроенных россиян. В сравнении проанализированы данные статистики по уровню занятости трудоспособного населения в Оренбургской области и Москве. Рассмотрены ключевые особенности правовой стороны вопроса, правила в управлении сотрудниками на предприятии и аспекты аналитической деятельности над трудовыми ресурсами.

**Ключевые слова:** Российская Федерация, Оренбуржье, рынок труда, трудовые ресурсы, предприятие, мониторинг.

**Abstract.** The labor market of a certain country cannot exist without competitive labor resources. The article presents the distinctive features of the labor market, the results of a social survey among employed Russians. In comparison, statistical data on the level of employment of the able-bodied population in the Orenburg region and Moscow are analyzed. The key features of the legal side of the issue, the rules in the management of employees at the enterprise and aspects of analytical work on human resources are considered.

**Keywords:** Russian Federation, Orenburg region, labor market, labor resources, enterprise, monitoring.

Рынок труда представляет собой разновидность рынка, в системе которого участвуют трудовые ресурсы, условия труда, заработная плата и подкрепляющее оборот всего перечисленного законодательство. Главные особенности трудового рынка можно разделить на две условные категории.

Первая особенность данного рынка заключается в том, что эта система экономических взаимодействий включает в себя ту же конкуренцию, что и остальные рынки, но, при этом, обе стороны взаимодействия представлены реальными физическими и юридическими лицами. Одна из сторон (покупатель) обращается за поиском оплачиваемых работ, другая, напротив – последние предоставляет.

Вторая отличительная черта утверждает возможность достижения экономического консенсуса не только через прямое общение сторон, но и с помощью государственных учреждений и предприятий, а также через государственную, коммерческую службы занятости (биржи труда). Статистика показывает, что наибольшее число безработных граждан обращаются в государственные учреждения, подобно центру занятости населения.

Существование конкуренции и государственной поддержки в области трудоустройства подтверждает необходимость данного ресурса обществу и стране в целом. Исходя из этого следует проблема необходимости рационального распоряжения трудовыми ресурсами в пределах страны и профессиональной подготовки работающей части населения.

Что из себя представляют трудовые ресурсы можно понять с помощью изучения литературы, посвящённой трудовому экономическому праву. Так, в науке это понятие трактуется по-разному.

К примеру, С. Г. Ермолаева определяет понятие трудовых ресурсов как «население страны, обладающее физическим развитием и интеллектуальными (умственными) способностями, необходимыми для трудовой деятельности» [1, с. 5].

Л. Ф. Бердникова утверждает, что трудовые ресурсы характеризуются частью населения страны, обладающей необходимым физическим развитием, здоровьем, образованием, культурой, способностями, квалификацией, профессиональными знаниями и навыками для работы в сфере общественно полезной деятельности» [2, с. 51].

Таким образом, исходя из всех возможных вариантов терминов, трудовые ресурсы можно определить, как интеллектуальные и физические возможности населения, с помощью которых можно вывести развитие экономического состояния определенной страны в положительное направление. К числу жителей, имеющих возможность участвовать в общественно-полезной работе относят мужчин в возрасте 16-65 лет и женщин 16-60 лет. Не входят в категорию трудовых ресурсов нетрудоспособные граждане.

Согласно данным официального сайта Федеральной службы государственной статистики, в Оренбургской области в категории рабочей силы населения от 15 и до 72 лет наибольший процент (69,2) числился в 2013 году, тогда как в Московской области показатель в том же году достигал значение, равное 71,6%, что говорит об активном участии оренбуржцев в судьбе экономического сектора страны [3]. На сегодняшний день ближайшие статистические цифры относятся к 2020 году и равны 64,0%, когда как Москва придерживается 71,7% [3]. Такие изменения могут свидетельствовать о постепенном снижении активности трудоспособного населения Оренбургского края и, напротив, продуктивной трудовой инициативы москвичей.

Прогрессивное экономическое развитие прямо пропорционально развитию профессиональных умений населяющих государственную территорию рабочих, что обуславливает острую заинтересованность властей к обновлению и созданию новых условий для обучения и повышения квалификации работающего населения.

Так, можно выделить несколько вероятных положительных исходов, стимулирующих к повышению профессионального уровня и мотивирующих каждого отдельно взятого сотрудника в стране:

- продвижение по карьерной лестнице;
- увеличение заработной платы и других льгот в следствие должностного повышения в соответствии с законодательством;
- развитие интеллектуальных и физических способностей;
- преодоление конкуренции посредством наибольшей конкурентоспособности.

Невозможно не отметить, что высокий уровень производительности труда и правильное распределение трудовых ресурсов в пределах какого-либо предприятия обеспечивает повышенную эффективность его работы. Для контроля над этим процессом проводят специализированный анализ в среде трудовых ресурсов, который позволяет:

- дать оценку уровню профессиональной подготовленности кадров;
- вычислить трудоемкость производственных операций;
- разработать ряд мероприятий для повышения производительности работ;
- сравнить уровень необходимой по требованиям производства квалификации с имеющимися профессиональными навыками сотрудников;
- определить уровень организации труда и его нормирования
- выяснить степень притока и оттока рабочей силы за определенный промежуток работы предприятия.

Таким образом, говоря об анализе трудовых ресурсов на предприятии, следует отметить основные его задачи. Во-первых, анализ позволяет изучить и другие сферы производства, к примеру, материальную, а именно: оценить частоту пользования работниками оборудованием и аппаратами, правильность

этого процесса и установить возможные причины поломок. Во-вторых, покадровая аналитическая деятельность дает возможность сравнивать предыдущие потери и приобретения с настоящими, связывая этот критерий с опытом и интеллектом нового поколения трудовых ресурсов.

Эффективность хозяйства во многом определяется также и тем, насколько грамотно, систематизировано проходит управленческий процесс над трудовыми ресурсами. Литературе, посвященной экономической науке, присуще выделение основных этапов в управлении процессом ресурсообмена. Условно можно выделить три этапа этой работы.

Первый этап подразумевает подготовку к принятию кадров на должности, а именно, планирование, пункты которого исходят из существующих потребностей кадрового сектора предприятия. К этому этапу относят и набор потенциального персонала, то есть, формируются списки кандидатов на должности.

Второй этап заключает в себе все процессы, связанные с созданием условий для новых сотрудников. После тщательного анализа кандидатов, некоторых из них принимают на работу и производят последующие операции, такие как установление заработной платы и обучение. Здесь необходимым является пункт, по которому заработная плата и прилагающиеся к должности социальные льготы должны соответствовать такому уровню, который позволит сохранить сотрудника и обеспечит комфортный уровень жизни. Для осуществления этой задачи работодатель обязан представлять за равные промежутки времени сумму, согласованную с установленным минимальным размером оплаты труда (МРОТ). На сегодняшний день, а именно, с 1 января 2021 года МРОТ в соответствие со статьей 1 Федерального закона от 19.06.2000 N 82-ФЗ на территории Российской Федерации составляет 12792 рублей [4].

Кроме того, управляющий состав в процессе работы может проводить разного рода исследования, в виде анкетирований, анонимных опросов, интервью. Это обеспечит взаимосвязь между руководящим составом учреждения и сотрудниками, исполняющими обязанности другого рода. Мониторинг позволит выявить потребности трудящихся и улучшить условия работы, следовательно, повысить эффективность труда и коэффициент полезной деятельности предприятия в целом.

Примером работы руководства предприятия с социологическими потребностями сотрудников является исследование, проведенное выборочно Социологическим центром РАГС в 2003 году в 24 субъектах Российской Федерации. Согласно результатам опроса, большой процент работающих оценивает свое положение на предприятии вполне устойчивым, но, при этом большинство из опрашиваемых отмечают, что причиной возможного увольнения может послужить сокращение. Кроме того, уже более 3-х лет сотрудники не участвуют в курсах повышения профессионального уровня, то есть, не проходят переподготовку, что могло спровоцировать негативные тенденции в статистике работы предприятия. Сумма заработной платы среди

опрашиваемых оценивалась крайне неутешительно – многие выбрали вариант ответа «не очень хорошая» [5, с. 72].

Так, ориентируясь на результаты вышеуказанного опроса, напрашиваются проблемы недостаточной оплаты труда и острой нехватки прохождения дополнительного обучения, необходимого для прогрессирующего уровня развития предприятия.

Обучение или, иначе – стажировка, осуществляется через ознакомление с теоретическим материалом и прохождение практики, обеспечивающих овладение навыками, необходимыми для работы на определенной должности.

Третий этап в управлении трудовыми ресурсами – это намеренные изменения в распределении уровня ответственности между сотрудниками. В этом пункте актуальными процессами могут служить повышение, понижение в должности, сокращение и перевод. В итоге формируется должностное расслоение и, как следствие, руководящий аппарат.

На этом этапе управления трудовыми ресурсами актуальны курсы дополнительного обучения, повышения квалификации, то есть, программ и проектов, нацеленных на улучшение уже имеющихся практических навыков и теоретических знаний.

Подводя итог по особенностям процесса управления трудовыми ресурсами, нужно отметить, что правильно организованная работа управленца, ориентированная на качество труда и продукции, гарантирует успешное будущее любому отдельно взятому предприятию, а последнее – экономике государства.

Помимо организованной работы на предприятиях и созданных на месте условий, на профессиональную судьбу трудоспособных граждан влияет и правовое регулирование вопроса трудоустройства.

Законодательство о рынке труда и занятости Российской Федерации представляет совокупность нормативных актов. Оно основывается, прежде всего, на Конституции Российской Федерации, федеральных законов, иных нормативных и правовых актов Российской Федерации и субъектов Российской Федерации. Указом Президента РФ «О Комплексной программе мер по созданию и сохранению рабочих мест», Постановлением Правительства РФ «О Федеральной целевой программе содействия занятости населения Российской Федерации», другими нормативными актами так же осуществляется правовое регулирование на рынке труда [1, с. 12].

Регулирование трудовых отношений, непосредственно связанных с ними отношений в соответствии с Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами осуществляется нормативными правовыми актами федеральных органов исполнительной власти, а именно: уставами, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, а также актами органов местного самоуправления и локальными нормативными актами, содержащими нормы трудового права.

Законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации, содержащие нормы трудового права, не должны противоречить настоящему Кодексу, иным федеральным законам, указам Президента Российской Федерации, постановлениям Правительства Российской Федерации и нормативным правовым актам федеральных органов исполнительной власти.

Таким образом, подводя черту всему вышеизложенному, нужно отметить, что трудовые ресурсы Оренбургский край вполне активно принимают участие в трудоустройстве, согласно официальным данным статистики.

Продуктивные управленческие инициативы сводятся к проведению анализа трудовых ресурсов на предприятии, учитывая его важные задачи и, также, к осуществлению мониторинговых процедур через социальные опросники, анкеты и интервью. Подобные процедуры важно воспроизводить для дальнейшего улучшения условий труда работников и ознакомления с микроклиматом внутри коллектива, что не менее значимо сказывается на работе.

Главной задачей в управлении является обеспечение сотрудников необходимыми социальными льготами и достаточной оплатой труда, суммой, равной или превышающей МРОТ. Кроме того, в интересах предприятия и государства осуществлять непрерывное дополнительное профессиональное обучение трудоустроенных граждан. Анализ опроса показал, что существенный процент предприятий пренебрегает этим условием.

Государственные законы и другие нормативные акты создают правовую основу для регулирования вопросов трудоустройства и ресурсообмена в пределах страны и каждой отдельно взятой территориальной единице.

## *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*


*1. Ермолаева С. Г. Рынок труда: учебное пособие. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2015. 108 с.*

*2. Бердникова Л. Ф., Зверинцева А. С. Трудовые ресурсы: понятие и основные задачи анализа: карельский научный журнал. Тольятти, 2016. С. 50-52.*

*3. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/labour_force (дата обращения 28.02.2022).*

*4. Федеральный закон от 19.06.2000 N 82-ФЗ (ред. от 06.12.2021) «О минимальном размере оплаты труда». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_27572/3d0cac60971a511280cbba229d9b6329c07731f7/ (дата обращения 04.03.2022).*

*5. Результаты выборочного социологического опроса работников различных предприятий и организаций Российской Федерации. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/prilozhenie-rezultaty-vyborochnogo-sotsiologicheskogo-oprosa-rabotnikov-razlichnyh-predpriyatiy-i-organizatsiy-rossiyskoy (дата обращения 04.03.2022).*

**УДК 005.21:339.138**

# Эффективность стратегического управления маркетинговой товарной политикой

***Федорова К.А.,*** *магистрант*
*Научный руководитель:* ***Л.А. Юзык****, к.э.н., доцент*
*ГО ВПО ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского*

**Аннотация.** Оценка эффективности стратегического управления маркетинговой товарной политики - это комплексное, системно и регулярное исследование маркетинговой товарной среды с целью выявления проблем, которые возникают, и возможностей, открывающихся для разработки рекомендаций относительно плана действий по совершенствованию системы стратегического управления маркетинговой товарной политикой. Дана характеристика этапам оценки эффективности стратегического управления маркетинговой товарной политикой: оценка товарной силы, оценка экономической и социальной эффективности стратегического управления товарной политикой.

**Ключевы слова:** маркетинг, товарная политика, стратегическое управление, эффективность.

**Annotation.** Estimation of efficiency of strategic management of marketing commodity policy - it complex, system and regular research of marketing commodity environment with the purpose of exposure of problems which arise up, and possibilities, opened for development of recommendations in relation to the plan of operating under perfection of the system of strategic management a marketing commodity policy. Description is Given to the stages of estimation of efficiency of strategic management a marketing commodity policy: estimation of commodity force, estimation of economic and social efficiency of strategic management a commodity policy.

**Keyword:** marketing, commodity policy, strategic management, efficiency.

В условиях формирования рыночных отношений вследствие роста степени зависимости предприятий от внешнего окружения, обострение конкуренции за рынки сбыта товаров, усиление роли потребителей одним из основных факторов, который способствует обеспечению долгосрочных конкурентных преимуществ для предприятий, становится эффективность товарной политики. В связи с этим большую важность получает вопрос ее оценки, который является предметом оценки эффективности стратегического управления маркетинговой товарной политики.

Среди отечественных авторов весомый вклад в рассмотрение вопросов стратегического управления маркетинговой товарной политикой внесли Балабанова Л.В.[1,2], Гаджинский А.М., Иванов Д.А., Дыбская В.В., Зайцев

Е.И., Миротин Л.Б., Родкина Т.А., Сергеев В.И., Смирнова Е.А., Стерлигова А.Н. Заслуживают особого внимания труды зарубежных ученых, таких как Бауэрсокс Д., Клосс Д., Джиллингем М., Джонсон Дж., Лайсонс К., Ламберт М.Д., Линдерс М., Робсон М., Сток Р.Дж., Уотерс Д., Фирон Х., Хаммер М., Чампи Дж. Ими сделан крупный вклад в решение теоретических и практических вопросов этой важной проблемы. На сегодняшний день такие аспекты, как оценка эффективности стратегическогго управления маркетинговой товарной политикой, мониторинг эффективности не нашли достаточного отражения в научной литературе. Исследования направлены в основном на разработку и анализ концепций, обеспечивающих решение отдельных проблем товарной политики.

Оценка эффективности стратегического управления маркетинговой товарной политики - это комплексное, системно и регулярное исследование маркетинговой товарной среды с целью выявления проблем, которые возникают, и возможностей, открывающихся для разработки рекомендаций относительно плана действий по совершенствованию системы стратегического управления маркетинговой товарной политикой.

Оценка эффективности стратегического управления маркетинговой товарной политикой была проведена по следующим этапам: оценка товарной силы, оценка экономической и социальной эффективности стратегического управления товарной политикой.

Первый этап процесса оценки товарной силы предприятия, составляющими которой выступают стратегическая товарная позиция и товарная активность.

Стратегическая товарная позиция предприятия - это состояние товарного потенциала предприятия с учетом влияния на нее товарного климата. Исходя из этого, оценка стратегической товарной позиции предприятия включает аудит товарного потенциала и аудит товарного климата предприятия [2, с.102]

Оценку стратегической товарной позиции предприятия целесообразно проводить методом SWOT-анализа с целью выявления слабых и сильных сторон в развитии товарной политики, угроз и возможностей, которые являются результатом влияния определенных факторов на развитие товарной политики [3, с. 68].

Аудит товарного потенциала предполагает оценку факторов внутренней среды предприятия с целью выявления сильных и слабых сторон в развитии его товарной политики. Аудит рекомендуем проводить экспертным путем оценки по пятибалльной шкале состояния следующих блоков: ресурсного, маркетингового и управленческого. Объектом анализа будут представлены товары из товарной группы «Электротовары», так как она занимает 25% от общего объема ассортимента предприятия. Профиль товарного потенциала ООО «Табакко-Люкс» приведен в таблице 1.

*Таблица 1*

*Профиль товарного потенциала ООО «Табакко-Люкс»*

| Факторы | Оценка, балы |
|---|---|
| 1.Ресурсний блок | 18 |
| 1.1 Информационные ресурсы | 4 |
| 1.2 Товарные ресурсы | 5 |
| 1.3 Трудовые ресурсы | 3 |
| 1.4 Финансовые ресурсы | 3 |
| 1.5 Материально-технические ресурсы | 3 |
| 2.Маркетинговий блок | 13 |
| 2.1 Ценовая политика | 4 |
| 2.2 Политика распределения | 4 |
| 2.3 Сбытовая политика | 3 |
| 2.4 Политика продвижения | 2 |
| 3.Управленческий блок | 3 |
| Итоговая средняя оценка состояния товарного потенциала | 11,3 |

Таким образом, ООО «Табакко-Люкс» имеет средний уровень товарного потенциала, потому что предприятием было набрано 11,3 балла из максимального количества, что составляет 16,7 баллов. Необходимо усилить внимание на таких ресурсах, получивших низкую оценку: трудовые ресурсы, материально-технические ресурсы, финансовые ресурсы, политика продвижения, сбытовая политика и управленческий блок.

Для диагностики товарных ресурсов были выделены следующие критерии: реальная конкурентоспособность товаров; конкурентоспособность товарного портфеля; привлекательность товаров; оценка марочного капитала; эффективность позиционирования товаров; товарная инновационная активность; качество управления товарными запасами. Оценка перечисленных критериев представлена в таблице 2.

*Таблица 2*

*Оценка состояния товарных ресурсов ООО «Табакко-Люкс»*

| Критерии | Показатели | Оценка (баллы) |
|---|---|---|
| Конкурентоспособность товарного портфеля | Глубина портфеля, гармоничность товарного портфеля по ценам, степень обновления и модификации товарного портфеля, коэффициент устойчивости товарного портфеля, наличие мероприятий по стимулированию сбыта, доля конкурентоспособных товаров | 4 |
| Привлекательность товаров | Степень удовлетворения потребителей покупкой товара, экономическая ценность товара | 4 |
| Оценка марочного капитала | Доля рынка марки товаров, средняя доля марки товаров в общем объеме сбыта в разрезе данного предприятия, | 2 |

| | | |
|---|---|---|
| | сила марки товаров, профиль брендов | |
| Эффективность позиционирования товаров | Степень восприятия целевой аудиторией предложенных преимуществ товаров | 3 |
| Товарная инновационная активность | Степень новизны товаров, доля новых товаров в общем объеме сбыта, степень обновления товарного портфеля, степень модификации товарного портфеля, отношение потребителей к инновациям | 3 |
| Качество управления товарными запасами | Темп изменения оборачиваемости товарных запасов, доля неходовых и залежалых товаров в общем объеме товарных запасов, рентабельность товарных запасов, темп изменения интегрального показателя эффективности использования товарных запасов | 3 |
| Средняя оценка | | 3,3 |

По данным таблицы 2 можно сделать вывод, что ООО «Табакко-Люкс» имеет недостаточное количество товарных ресурсов для эффективного функционирования на рынке. Предприятие получило 3,3 балла из 7, что свидетельствует о необходимости повышения эффективности оценки марочного капитала, товарной инновационной активности, качества управления товарными запасами.

На стратегическую товарную позицию предприятия влияет товарный климат [4, с.271]. Оценка состояния факторов макросреды и микросреды и их влияние на товарный потенциал предприятия (угрозы и возможности) устанавливаются путем проведения соответствующего аудита товарного макроклимата и аудита товарного микроклимата.

По результатам исследования составим профиль товарной активности ООО «Табакко-Люкс», что представлено в таблице 3.

Таким образом, профиль товарной активности ООО «Табакко-Люкс» показал, что товарная активность находится на среднем уровне. Предприятию необходимо время от времени обновлять ассортимент товаров, что повлечет увеличение объемов сбыта товаров и прибыльность предприятия.

*Таблица 3*

*Профиль товарной активности ООО «Табакко-Люкс»*

| Критерии | Оценка в баллах |
|---|---|
| Потенциальная доходность предприятия от реализации товаров | 3 |
| Темп прироста сбыта товаров | 3 |
| Соотношение объемов сбыта товаров и расходов, связанных с реализацией товаров | 2 |
| Скорость признания новых товаров | 4 |
| Коэффициент товарной активности | 3 |

После проведенных исследований составлен обобщающий профиль товарного климата (таблица 4).

*Таблица 4*

*Профиль товарного климата ООО «Табакко-Люкс»*

| Показатели климата | Факторы | | Оценка (баллы) |
|---|---|---|---|
| Товарный макроклимат | Политико-правовые | | 1 |
| | Экономические | | 1 |
| | Социально-демографические | | 1 |
| | Технологические и научно-технические | | 3 |
| Итоговая средняя оценка состояния товарного макроклимата | | | 1,5 |
| Товарный микроклимат | Потребители | Состояние реализованного спроса на товары | 3 |
| | | Привлекательность целевого рынка | 4 |
| | | Степень удовлетворенности потребителей | 4 |
| | | Имидж предприятия | 5 |
| | Конкуренты | Интенсивность конкуренции | 3 |
| | | Деловая активность конкурента | 4 |
| | | Наличие бренд-конкурента | 4 |
| | | Конкурентные преимущества | 3 |
| | Поставщики | Конкурентоспособность товарного портфеля поставщиков | 4 |
| | | Имидж поставщиков | 4 |
| | | Качество сотрудничества | 4 |
| | Посредники | Имидж транспортных организаций | 4 |
| | | Имидж рекламных агентств и исследовательских компаний | 2 |
| | Контактные аудитории | Отношения с финансово-кредитными учреждениями | 4 |
| | | Отношения с торгово-промышленной палатой (ТПП) | 3 |
| | | Отношения с Комитетом стандартизации, метрологии и сертификации | 4 |
| | | Сотрудничество с управлением по делам защиты потребителей | 4 |
| | | Отношения с управлением статистики | 3 |
| | | Сотрудничество с учебными и научными заведениями | 3 |
| | | Отношения со средствами массовой информации | 2 |
| | | Отношения с благотворительными организациями | 1 |
| Итоговая средняя оценка состояния товарного микроклимата | | | 3,6 |
| Итоговая средняя оценка состояния товарного климата | | | 2,6 |

По данным таблицы 4 можно сделать вывод, что ООО «Табакко-Люкс» имеет низкую среднюю оценку состояния товарного климата, на что руководству предприятия следует обратить внимание, так как предприятие имеет низкую оценку по многим показателям.

Вторым направлением маркетингового товарного аудита выступает аудит экономической и социальной эффективности стратегического управления товарной политикой в предприятии. Данный аудит целесообразно был проведен по следующим этапам: определение критериев оценки социальной и экономической эффективности стратегического управления маркетинговой товарной политикой, расчет их интегрального показателя, определения уровня социальной и экономической эффективности стратегического управления маркетинговой товарной политикой.

Профиль социальной и экономической эффективности стратегического управления маркетинговой товарной политикой ООО «Табакко-Люкс» показал, что слабыми сторонами предприятия являются: недостаточное сотрудничество предприятия с учебными и научными заведениями, предприятие не имеет отношений с благотворительными организациями, высокий уровень расходов, связанных с управлением товарной политикой, низкий темп прироста сбыта товаров, низкая скорость оборачиваемости товарных запасов, низкая рентабельность товарных запасов.

При этом сильными сторонами являются: высокая степень удовлетворенности потребителей покупкой товаров, высокий имидж торгового предприятия, хорошие отношения предприятия с Комитетом по стандартизации, метрологии и сертификации, целесообразность организационной структуры по управлению товарной политикой, высокая оценка условий работы работников предприятия, развитие системы стимулирования работников, которые заняты в области управления товарной политикой, высокая рентабельность реализации товаров, высокая рентабельность расходов, которые связаны с управлением товарной политикой, низкая доля залежалых товаров в общем объеме товарных запасов, высокое качество использования персонала в области управления товарной политикой.

Интегральный показатель социальной эффективности стратегического управления маркетинговой товарной политикой составил 38,1 балла, (по уровню 51,3%). Экономическая эффективность стратегического управления маркетинговой товарной политикой в баллах оценена в 27,9 баллов, что составляет 37% (табл.5).

*Таблица 5*

*Анализ эффективности стратегического управления маркетинговой товарной политикой ООО «Табакко-Люкс»*

| Показатели | Интегральный показатель социальной эффективности | | Интегральный показатель экономической эффективности | |
|---|---|---|---|---|
| | в баллах | в процентах | в баллах | в процентах |
| Уровень интегрального показателя | 38,1 | 51,3 | 27,9 | 37 |
| | Высокий | | Средний | |

Таким образом, оценка эффективности стратегического управления маркетинговой товарной политикой проведенная по следующим этапам: оценка товарной силы, оценка экономической и социальной эффективности стратегического управления товарной политикой, позволила сделать выводы, что социальная эффективность находится на высоком уровне, а экономическая на среднем, т.е. предприятию необходимо проводить мероприятия, направленные на повышение рентабельности управления товарной политикой, темпа роста сбыта товаров, ускорение оборачиваемости и повышение рентабельности товарных запасов.

***СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:***


*1. Балабанова, Л.В. Управление маркетингом предприятия [Текст]: учебник / Л.В. Балабанова; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского. – Донецк: ДОННУЭТ, 2020 – 181с. – (Школа маркетингового менеджмента).*

*2. Балабанова Л.В. Ценностно-ориентированная маркетинговая товарная политика: императивы, методология, синергизм: монография / Л.В. Балабанова, Д.С. Дегтярев ; М-во образования и нау- ки Донец. Народ. Респ., Гос. Орг. Высш. Проф. Образования «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Донецк: ФЛП Кириенко, 2017. - 204 с. (Школа маркетингового менеджмента).*

*3. Дженстер П., Хасси Д. Анализ сильных и слабых сторон компании: определение стратегических возможностей. Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2015, 358 с.*

*4. Николайчук, В.Е. Основы конкурентного маркетинга: учеб. пособ. / В. Е. Николайчук. – Донецк: Ноулидж (донецкое отделение), 2014. - 514 с.*



**УДК 659**


## Бренд как инструмент повышения конкурентоспособности компании


***А.В. Филина**, студент*
*Научный руководитель: **О.А. Митяева**, канд.экон.наук*
*Тульский филиал РЭУ им Г.В. Плеханова, Россия*



**Аннотация.** В рамках данной статьи проведено исследование понятие «бренд» и его влияния на формирование конкурентных преимуществ компании. В статье представлен анализ различных точек зрения на изучаемое понятие и приведены доказательства того, что в условиях экономической глобализации бренд выступает одной из основ конкурентоспособности компании, поддерживая её успех и лидерство на рынках.



**Ключевые слова.** Бренд, брендинг, конкурентоспособность, компания, потребитель.



**Abstract.** Within the framework of this article, a study was made of the concept of "brand" and its influence on the formation of the company's competitive advantages. The article presents an analysis of different points of view on the concept

under study and provides evidence that in the context of economic globalization, the brand is one of the foundations of the company's competitiveness, supporting its success and leadership both in the domestic and international markets.

**Keywords.** Brand, branding, competitiveness, company, consumer.

При глобализации экономики в процессе конкурентной борьбы между компаниями-производителями на внутренних и международных рынках ценовые методы формирования конкурентных преимуществ утратили свою актуальность. На современном этапе развития экономики приоритетные позиции стали активно занимать неценовые методы конкуренции. В данном аспекте брендинг вышел в ряд лидирующих способов повышения конкурентоспособности через формирование индивидуального бренда, откладывающегося в сознании потребителей. Большинство исследователей, маркетологов и экономистов, считают, что в скором времени крупные организации будут отдавать предпочтение контролированию сильных брендов, отступая от владения отдельными единицами хозяйствования.

На сегодняшний день ввиду большого количества разнообразных брендов, обладающих индивидуальными характеристиками, отсутствует единое понимание сущности понятия «бренд» [1]. В связи с этим необходимо рассмотреть многогранность изучаемого понятия, а также рассмотреть зарубежный и отечественный опыт влияния бренда на конкурентоспособность компании.

Базовые и основополагающие характеристики бренда заложены в определении Американской маркетинговой ассоциации, которая считает, что «бренд» - это набор определенных способов выражения индивидуальных характеристик товара, отраженных в словах, изображении или символах, для позиционирования продавца или группы продавцов и выделения их конкурентных преимуществ [2].

Однако, на наш взгляд, стоит также обратить внимание на мнение других исследователей для более полной картины сущности определения [3]. Так, например, Филипп Котлер считает, что бренд отражается в имени, торговом знаке, который закладывает набор индивидуальных ассоциация в сознании потребителей [4].

В свою очередь, Л. Де Чарнатони и К. Райли рассматривают бренд не просто как набор визуальных характеристик, но как юридически закреплённый инструмент, который позволяет выделить уникальный стиль товара, позволяет создать конкурентные преимущества компании, направленные на борьбу с фирмами-конкурентами, налаживает взаимосвязь с потребителями, позволяет отразить духовные и материальные ценности продукта, а также влияет на формирование перспективных направлений развития компании [5].

Помимо этого, интерес представляют мнения Стюарта Крейнера и Деза Дирлава, которые отмечают, что бренд - это не только физическое отражение товара, но и набор психологических черт, который позволяет не только донести

определенную информацию до потребителя, но и коснуться души, заинтересовать покупателя. С их точки зрения, бренд – это форма обещания компании-производителя, о характеристиках, которые несет их товар [4].

В таблице 1 также представлены различные точки зрения современных исследователей на определение понятия «бренд».

*Таблица 1*

*Современные точки зрения на определение понятия «бренд» [1]*

| | Характеристика понятия |
|---|---|
| Д. Огилви – британский рекламный магнат | Бренд – совокупность индивидуальных свойств продукта (упаковка, название, история и репутация). Бренд обладает свойством накладывать отпечаток на впечатление потребителя о товаре |
| Т. Браун – американский модельер | Бренд – ментальные связи, которые соединяют производителя и потребителя в точках производства и продажи продукции |
| В.Н. Домнин – преподаватель высшей школы экономики СПбГЭУ | Бренд – торговая марка, являющаяся наиболее привлекательной для потребителя, благодаря чему занимает лидирующие позиции на рынке. Бренд позволяет отразить конкурентные преимущества товара, донести информацию о свойствах товара до сознания потребителя и является способом повышения эффективности маркетинга, а также удовлетворенности потребителя от покупки товара |

Таким образом, проанализировав мнения различных экономистов и маркетологов относительно сущности понятия «бренд» можем сделать вывод, что бренды составляют ключевой нематериальный актив компании, которые влияют не только на выбор и предпочтения потребителей, но и позволяют определять ключевые направления развития компании-производителя, наполняют её конкурентными преимуществами, позволяющими увеличивать количество продаж, снижая чувствительность потребителей к ценам.

В рамках исследования понятия «бренд» интересен опрос журнала «Рекламные идеи - YES», в рамках которого профессиональные маркетологи рассказали, что в их понимании означает термин «бренд». В опросе участвовало 127 маркетологов, общие выводы представлены на рисунке 1 [4].

Таким образом, исходя из данных диаграммы, видим, что современные профессиональные маркетологи в основном в понятие «бренд» вкладывают своего рода визуальное и словесное составляющее товара, который в свою очередь обладает индивидуальной духовной ценностью.

Итак, на основе изученных нами точек зрения можем составить собственное определение понятия «бренд». Таким образом, на наш взгляд, бренд - это не только система визуального представления о качествах товара, но и способ влияния на целевую аудиторию, путем выявления индивидуальных характеристик, переходящих в набор конкурентных преимуществ товаров и компаний-производителей.

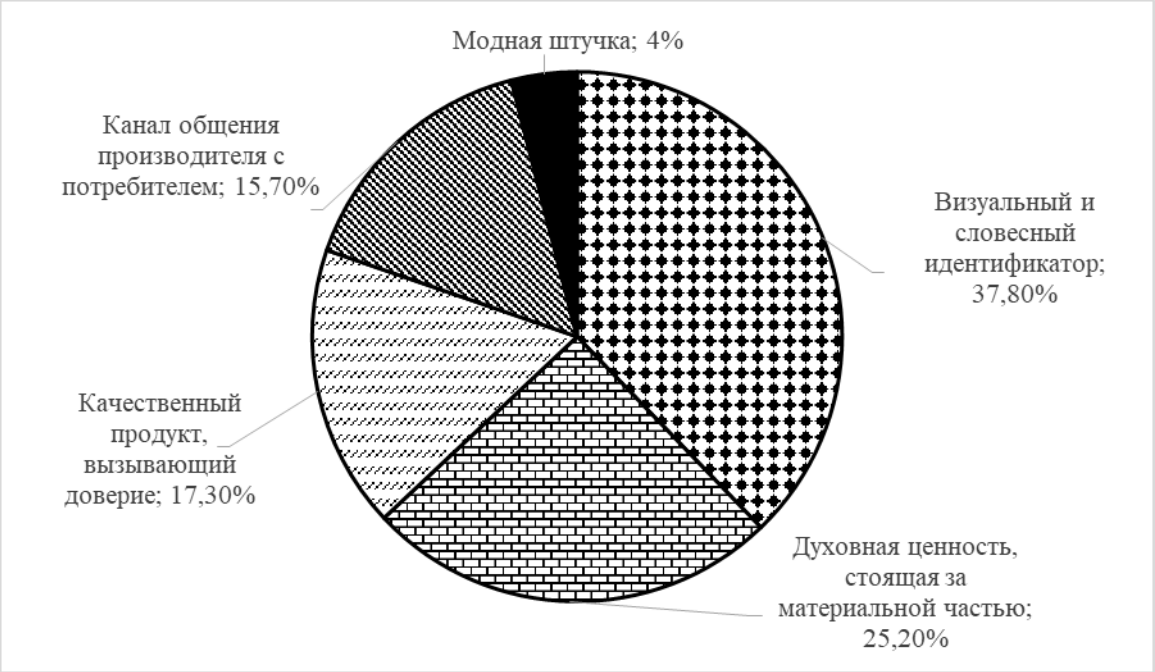



*Рисунок 1 – Опрос профессиональных маркетологов*

Определив значение понятия «бренд», рассмотрим его влияние на конкурентоспособность компаний. Ранее нами было установлено, что в рамках конкуренции все большую популярность приобретают неценовые методы, которые опираются на качество и инновационную составляющую товара. Поэтому на сегодняшний день принято говорить о том, что в борьбе за лидирующие позиции участвуют не товары как таковые, а бренды.

Прежде всего стоит сказать, что, на наш взгляд, одной из самых успешных моделей управления брендом является модель целостной природы бренда. Данная модель позволяет управлять маркой товара при помощи снижения различий между тем образом продукции, который был заложен компанией-производителем и тем образом, который выстраивает потребитель (рисунок 2) [5].

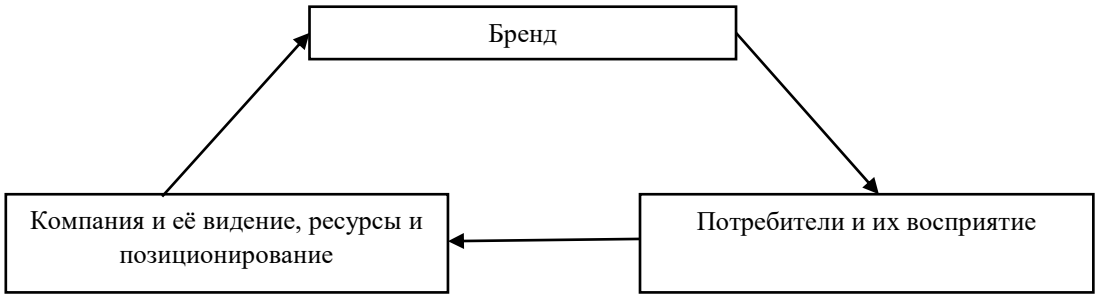



*Рисунок 2 – Модель целостной природы бренда*

Только в условиях четкого представления компанией характеристик продукции и её индивидуального видения образа товаров, возможно формирование совокупности ценностей (как духовных, так и материальных) и донесение их до потребителя. Данная концепция позволяет сформировать

репутацию бренда, что в свою очередь, спустя определенное время, завоевывает доверие в сознании покупателей. При этом компании необходимо проводить регулярный мониторинг за восприятием потребителем образа бренда и на основе мониторинга предпринимать действия по усилению бренда на рынке и изменению образа товара при необходимости.

На сегодняшний день именно бренд является основой конкурентоспособности большинства компаний-производителей. Значительное количество развивающихся стран и стран с переходной экономикой до сих пор продолжают позиционировать и продвигать свой товар именно с точки зрения товара. Однако данный подход значительно ослабляет их позиции на рынке, поскольку такие компании не могут сформировать конкурентные преимущества при борьбе с сильными брендами. Это не позволяет компаниям обеспечивать рост экономических показателей. В данном аспекте создание сильного бренда является трендом мирового признания и направлением перспективного и стратегического развития компании, поскольку именно бренды закладывают в сознание потребителей гарантию качества. Таким образом, бренд позволяет сформировать образ качественного, подлинного товара в ожиданиях потребителя.

В настоящее время многие страны уже закрепились в сознании потребителя как поставщики качественных товаров различных сфер жизни общества. Так, например, Франция считается страной, где преобладает дорогая и эксклюзивная потребительская продукция (косметика, одежда, алкоголь). В свою очередь, Соединенные Штаты Америки в сознании потребителей ассоциируются с рядом спортивных товаров и технической продукцией. А при упоминании Германии у большинства потребителей мгновенно всплывает образ престижных автомобилей.

В рамках нашего исследования особое внимание необходимо уделить отношению российских компаний-производителей к формированию сильного бренда.

Прежде всего стоит обратить внимание на влияние бренда на предпочтения населения России. В данном аспекте интересны результаты опроса ИОМ «Анкетолог», представленные на рисунке 3 [6].

Исходя из данных диаграммы, можем сказать, что значительный процент опрошенных обращает внимание на страну производителя, считая это важной стороной своего выбора при покупке товара. Однако есть люди, которые не обращают внимание на бренды. Таким образом, в сознании потребителей страна происхождения и бренд играют ключевую роль при совершении покупок.

Большинство российских компаний считают, что формирование личного бренда является залогом успешной конкурентной политики, поскольку бренд способствует повышению узнаваемости продукции и отражает индивидуальные качества товаров. Сегодня на территории нашей страны позиционируется большое количество брендов, среди которых можно выделить: «Красный

октябрь», «Домик в деревне», «Красная цена», «Увелка», «Зенден», «Rolsen», «Plushe» и многие другие.

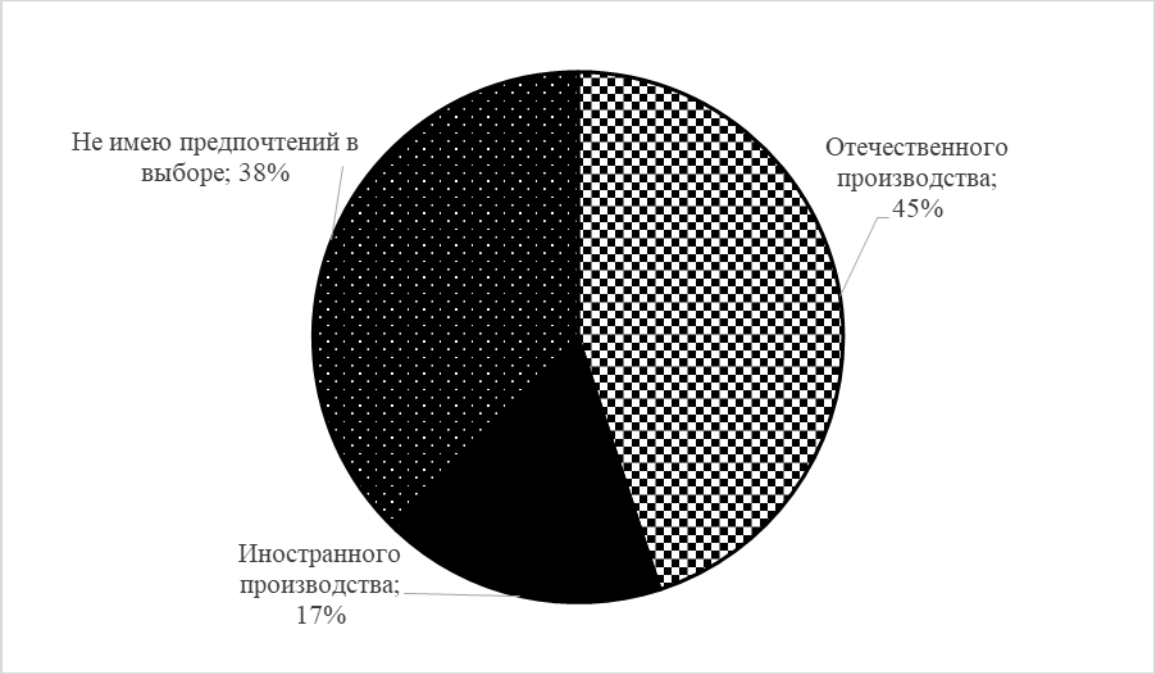



*Рисунок 3 – «Каким товарам вы отдаете предпочтение при покупке?»*

С точки зрения влияния бренда на конкурентоспособность интересен опыт пивоваренной компании «Балтика», завод которой также находится и на территории города Тула. Свой путь к формированию личного бренда компания начала с 90-х годов XX века, когда её продукция не смогла конкурировать с такими успешными марками пива, как «Весна», «Красная Бавария» и «Завод имени Степана Разина». Руководители компании приняли решение о создании уникальной торговой марки, которая может способствовать формированию представления потребителей о продукции завода, обретению индивидуальных отличительных характеристик и повышению узнаваемость товара. На сегодняшний день «Балтика» по праву считается сильным брендом. Данный факт подтверждают данные статистики, согласно которым в 2006 году доля «Балтики» на рынке составляла 36% (рост составил 35,1% по сравнению с 1991 годом). На современном рынке по данным на 2020 год «Балтика» занимает вторую позицию в рейтинге российского рынка, занимая 27% доли рынка [7].

Данный пример подтверждает мнение о том, что именно сильный бренд позволяет компании обзавестись эффективными конкурентными преимуществами.

Таким образом, нами было установлено, что к определению понятия «бренд» необходимо подходить с точки зрения многогранности и многоаспектности термина. Именно благодаря такому подходу возможно выявить все отличительные особенности понятия «бренд».

Итак, в ходе исследования, нами было определено, что бренд – это один из самых успешных способов популяризации компании в сознании потребителей, который не только позволяет увеличить доходность и объём

продаж, но и предоставляет потребителю набор индивидуальных характеристик качества и истории товара, что позволяет компании-производителю выигрывать в конкурентной борьбе.

### *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*


*1. Казначеева С.Н., Челнокова Е.А. Бренд как инструмент создания конкурентных преимуществ компании // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение 2020. №2 (42). С. 17-21.*

*2. Митяева О.А. Методическое обеспечение оценки конкурентоспособности услуг на рынке сотовой связи // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. Москва, 2012.*

*3. Митяева О.А. Методические аспекты анализа мотивационного профиля потребителя на рынке услуг сотовой связи // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ). 2011. № 4 (53). С. 142-147.*

*4. Старов С.А. Бренд: понятие, сущность, эволюция // Вестник Санкт-Петербургского университета. 2020. №8(2). С. 3-39.*

*5. Якубова Т.Н. Брендинг как фактор повышения конкурентоспособности компании в условиях экономической глобализации // Вестник РУДН. 2019. №3-4. С. 88-95*

*6. Официальный сайт института общественного мнения «Анкетолог». Режим доступа: https://iom.anketolog.ru/2015/10/20/istinnoe-otnoshenie-rossiyan-k-otechestvennomu-proizvoditelyu (дата обращения: 12.03.2022)*

*7. Официальный сайт международного аналитического журнала «пивное дело». Режим доступа: https://pivnoe-delo.info/2021/10/16/rynok-piva-rossii-2021/ (дата обращения: 12.03.2022)*



**УДК 65.01.11**


## Тенденции развития коммерческих организаций пищевой промышленности


***Чистофалова Н.**, студент магистратуры*
*Научный руководитель: **Оборин М.С.,** д.э.н., профессор*
*Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Пермь*



**Аннотация.** Пищевая отрасль промышленности России является одной из ведущих. Развитие, государственная поддержка и постоянный контроль данной отрасли обусловлен тем, что она непосредственно влияет на улучшение демографического состояния и здоровья граждан. В статье представлен анализ пищевой промышленности, выявлены проблемы и прогнозы ведущих специалистов в пищевой отрасли.



**Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, структура промышленности, пандемия Covid - 19, факторы конкурентоспособности.


Пищевая отрасль промышленности - это совокупность однородных пищевых и перерабатывающих предприятий.


**Annotation.** The food industry in Russia is one of the leading. The development, state support and constant control of this industry is due to the fact that

it directly affects the improvement of the demographic state and health of citizens. The article presents an analysis of the food industry, identifies problems and forecasts of leading experts in the food industry.

**Keywords:** agro-industrial complex, industrial structure, Covid-19 pandemic, competitiveness factors. The food industry is a collection of homogeneous food and processing enterprises.

Анализировать и мониторить пищевую промышленность необходимо регулярно, так как продукция, получаемая на выходе востребована ежедневно. Этим и обусловлена актуальность выбранной темы.

Следует отметить, что перерабатывающая и пищевая промышленность России является частью агропромышленного комплекса страны (АПК). Она осуществляет производство порядка 95 процентов всего потребляемого в России продовольствия [9].

Рассмотрим структуру отраслей пищевой промышленности, которая представлена на рисунке 1.

Таким образом, в структуре преобладает доля производства хлеба и хлебобулочных изделий, на втором месте - молочная продукция, а на третьем - производство кондитерских изделий. Наименьшую долю занимает рыбная продукция.

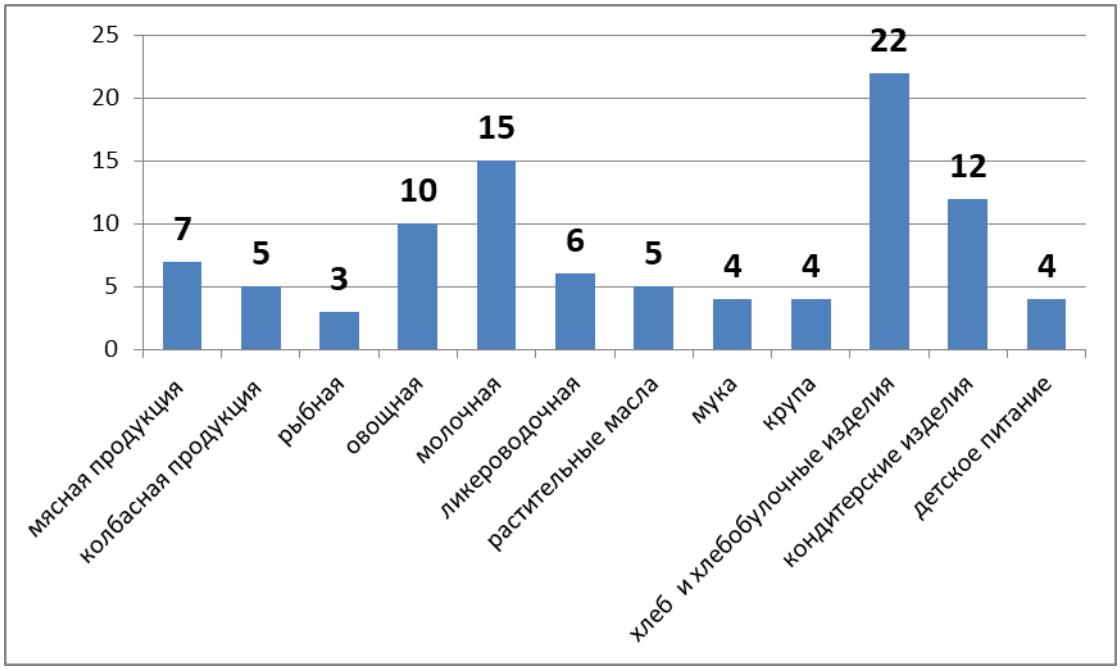



*Рисунок 1 - Отрасли пищевой промышленности [1]*

Далее целесообразно проанализировать пищевую промышленность.

Если рассматривать структуру промышленности России, то можно отметить, что на долю пищевой промышленности приходится более 16 % валовой продукции, 7% основных производственных фондов и 9 % занятого производственно-промышленного персонала.

Таким образом, можно наблюдать то, что товары собственного производства увеличиваются.

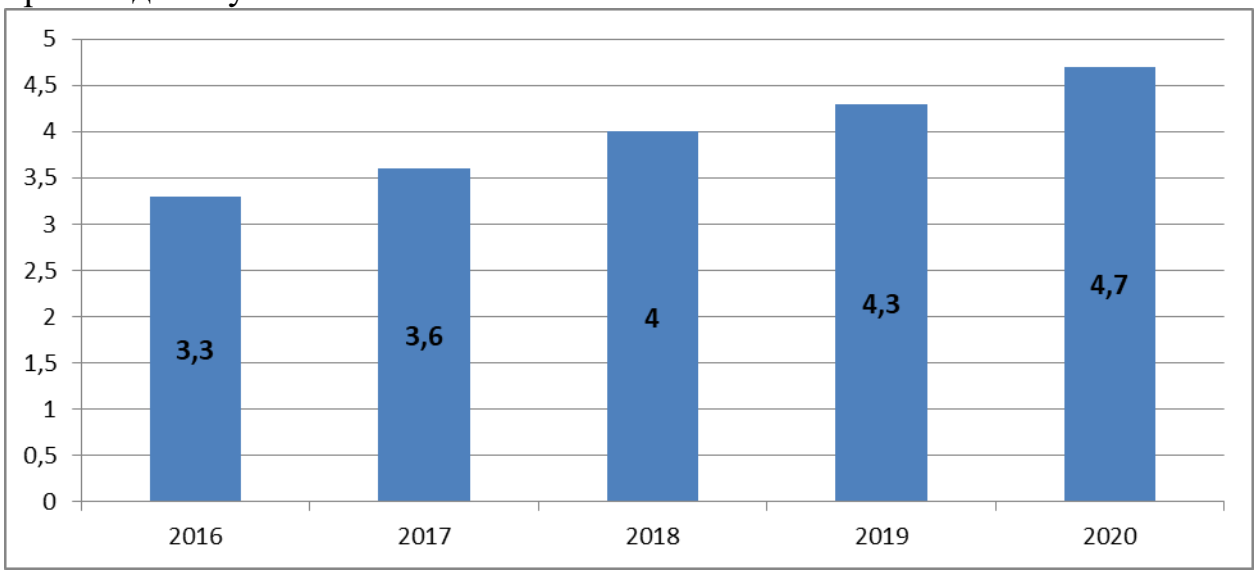



*Рисунок 2 - Динамика объема производства пищевой промышленности РФ, трлн. руб.[2]*

Отрицательная динамика наблюдается на предприятиях производства продукции, так как число сотрудников, работающих в данной отрасли снижается. Это демонстрирует статистика, представленная ниже. Связана такая ситуация, в первую очередь, с эпидемией, которая возникла в начале года. Многие работники были уволены из - за тяжелые положения компании.

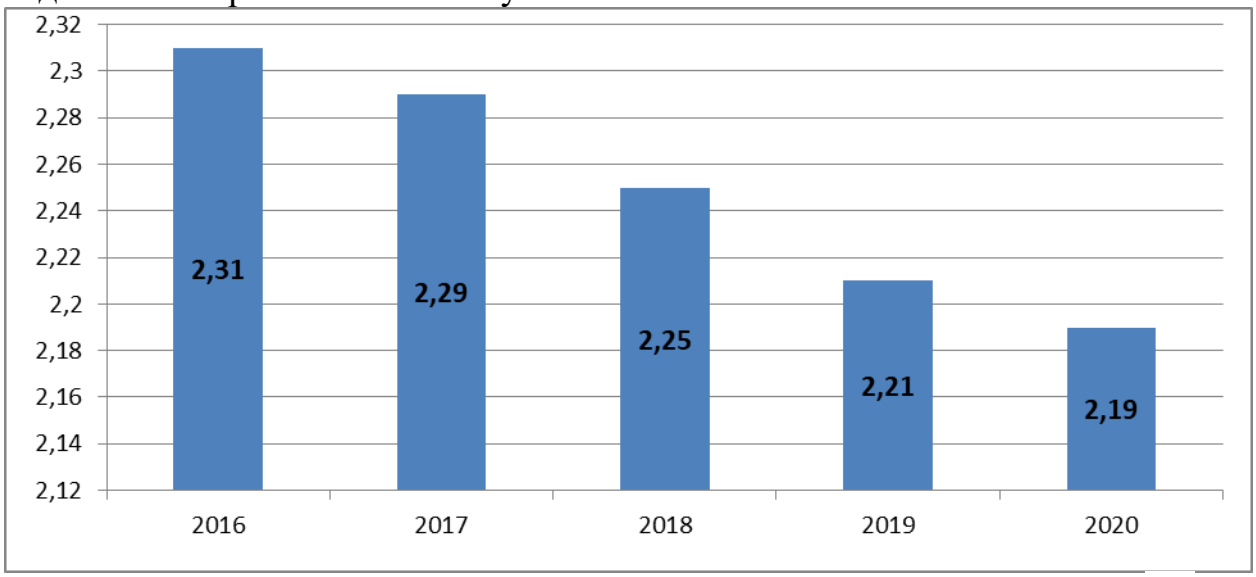



*Рисунок 3 - Численность работников в пищевой промышленности, млн. чел. [3]*

Таким образом, на предприятиях пищепрома наблюдается ежегодное снижение численности персонала.

Кроме этого, пищевая отрасль промышленности испытывает ряд трудностей. Остановимся отдельно на одной из актуальных проблем - проблема, возникшая из - за пандемии Коронавируса. Формально пищевая промышленность не входит в список предприятий, в первую очередь

страдающих от кризиса [4]. Несмотря на то, что пищевая отрасль продолжает развиваться, делает она это из - за пандемии с гораздо меньшими темпами.

Если рассматривать сегмент сферы услуг индустрии гостеприимства (кафе, рестораны и так далее), то здесь, в связи с их длительным закрытием пищевая промышленность лишилась на длительный срок крупного канала сбыта. Наиболее сильно пострадали производители кофе и чая, замороженных полуфабрикатов, молочная и мясная промышленность.

Если рассматривать среднедушевые доходы населения, то можно отметить их снижение, в связи с чем люди стали приобретать меньше товаров.

Следует отметить введённые новые санитарные меры, которые влияют на время изготовления продукции. Для того, чтобы произвести такой же объем товаров, что и до пандемии, нужно затратить времени больше, в связи с организационно - подготовительными мероприятиями сотрудников. Кроме этого, существует тенденция к увеличению затрат, поскольку теперь каждая компания по производству продукции должна обеспечить всех сотрудников средствами индивидуальной защиты [10].

Таким образом, на данной момент, главной задачей у предприятий в сфере производства продукции является продолжение своей деятельности и постепенное наращивание производства продукции.

Теперь важно изучить то, какие предположения строят эксперты по поводу дальнейшего функционирования предприятий пищевой промышленности [5].

Во - первых, специалисты прогнозируют стагнацию. Предприятия, планировавшие расширение, модернизацию или выходы на новые рынки, как минимум это отложат.

Следующим последствием по мнению экспертов будет продолжительный рост цен. Так как предприятия пищевой промышленности не имеют своей сырьевой базы и зависят от поставщиков сырья, будет происходит дальнейшее увеличение цены товаров на ряд производств, поскольку продавцы сырья реагируют на каждое колебание цен (нефть, газ, электроэнергия и другое) [7].

Далее, специалисты прогнозируют, что предприятия, для того, чтобы остаться на рынке, будут экспериментировать и изменять какие - либо характеристики в своих продуктах. Как следствие, потребитель получит товар чуть меньшего веса или худшего качества. Появятся новые продуктовые линейки эконом-класса, уйдет часть продуктов высокого ценового сегмента.

Таким образом, все вышеперечисленные факторы окажут влияние на ассортимент магазинов и качество продукции, цена на которую в любом случае вырастет.

Для того, чтобы предприятиям удержаться на рынке, важно обладать конкурентными преимуществами.

*Рисунок 4 - Факторы конкурентоспособности предприятий*

Следует отметить, что в период пандемии еще более остро встала проблема конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности.

Разберем основные факторы обеспечения конкурентоспособности. На рисунке 4 представлены внутренние и внешние факторы, грамотное управление которыми позволит удержать лидирующие позиции на рынке.

Таким образом, предприятиям регулировать внутренние факторы легче, так как они носят не стихийный характер, поэтому их следует максимально укреплять.

На современном этапе в пищевой промышленности перед многими компаниями существует конкурентная борьба за место на рынке.

Для того, чтобы компаниям повысить уровень конкурентоспособности аналитики рекомендуют следующее [6; 8; 11]:

- повышение качества выпускаемой продукции, в том числе достижение мировых стандартов качества;
- создание оптимальной для компаний и потребителей ценовой политики;
- правильная организация сбыта продукции;
- наращивание эффективности производственно-сбытовой деятельности (например, повышение эффективности использования основных фондов; сокращение потерь сырья).

Для потребителей важным преимуществом при выборе товара будет являться оптимальное соотношении цены и качества, поэтому, в первую очередь, производителям необходимо работать в создании этого соотношения.

## *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*

*1. Серегин С.Н. "Пищевая промышленность России" - анализ тенденций и стратегические ориентиры развития // Пищевая промышленность. - 2016. - №10.*

*2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]/ Росстат - Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/folder/10705*

*3. Единая межведомственная информационно - статистическая система [Электронный ресурс]/ЕМИСС - Режим доступа: https://www.fedstat.ru*

*4. Медийно - сервисный интернет - портал "Рамблер" [Электронный ресурс] / Режим доступа https://finance.rambler.ru/other/44110146-pischevaya-promyshlennost-i-pandemiya/?updated*

*5. Информационный портал о бизнесе "Promdevelop" [Электронный ресурс]/ Режим доступа https://promdevelop.ru/industry/pishhevaya-promyshlennost-rossii-problemy-perspektivy-osnovnye-otrasli-predpriyatiya/*

*6. Справочник "Маркетинг" [Электронный ресурс]/ Режим доступа https://spravochnick.ru/marketing/povyshenie_konkurentosposobnosti_predpriyatiya_pischevoy_promyshlennosti/*

*7. Оборин М.С. Повышение эффективности деятельности предприятий сферы услуг общественного питания в регионах РФ на основе улучшения бизнес-процессов // Инновационное развитие экономики. № 1 (49), 2019.- С. 110-117.*

*8. Оборин М.С. Повышение эффективности сферы оптовой торговли как фактор обеспечения безопасности экономической системы региона// Инновационное развитие экономики. № 2 (50), 2019.- С. 345-351.*

*9. Оборин М.С. Проблемы стандартизации сервисного сектора в условиях инновационной цифровой среды развития экономики // Инновационное развитие экономики. № 4 (52), 2019.- С. 95-101.*

*10. Оборин М.С. Перспективные направления обеспечения продовольственной безопасности в регионе (на примере Дальнего Востока)// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2020. № 10. - С. 35-39.*

*11. Оборин М.С., Старикова Л.Н. Резервирование как один из основных бизнес-процессов в совершенствовании оптовой торговли// Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. 2020. № 2. - С. 236-248.*

**УДК 338**

## Особенности реализации цифровых решений в промышленности

***Яркова О.**, студент*
*Научный руководитель: **М.С. Оборин**, д.э.н., профессор*
*Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация.** Современный этап развития промышленности Тюменской области сопровождается активными мероприятиями по внедрению цифровых технологий. В то же время для обеспечения роста предприятий промышленной отрасли, применяющих эффективные цифровые решения необходимо устранить существующие проблемы в данной области. В статье рассмотрены особенности цифровизации промышленной отрасли Тюменской области, определена роль промышленности в развитии региона, проанализированы основные показатели цифрового развития отрасли, выявлены проблемы и намечены пути по их устранения.

**Ключевые слова:** промышленность, регион, цифровые решения и технологии, индекс промышленного производства, органа власти.

**Annotation**. The current stage of industrial development in the Tyumen region is accompanied by active measures for the introduction of digital technologies. At the same time, in order to ensure the growth of industrial enterprises using effective digital solutions, it is necessary to eliminate existing problems in this area. The article examines the features of digitalization of the industrial sector of the Tyumen region, defines the role of industry in the development of the region, analyzes the main indicators of the digital development of the industry, identifies problems and outlines ways to eliminate them.

**Keywords:** industry, region, digital solutions and technologies, industrial production index, authorities.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что на российскую промышленность возложена роль главного ориентира достижения целей в обеспечении необходимых общественных потребностей и выполнении поставленных государственных задач в обеспечении конкурентоспособности российской промышленной продукции в мировом масштабе. Отдельные российские регионы обладают высоким промышленным потенциалом и требуют принятия решения в активизации производства, в том числе на основе использования решений и технологий цифрового характера.

Резко меняющаяся политическая и экономическая ситуация в мире, появление новых технологических трендов, характерных для четвертой промышленной революции, которые не только трансформируют макроэкономические структурные пропорции, но могут привести и к непредсказуемым изменениям в области социально-этических отношений, свидетельствуют о необходимости принципиально иного подхода к принятию управленческих решений, прежде всего в области промышленной политики [3].

Промышленная отрасль является главным вектором экономического развития Тюменской области и занимает существенную долю в валовом региональном продукте.

Основными значимыми промышленными отраслями выступают добыча нефти (ПАО НК «Транснефть»), нефтегазохимия (ООО «СИБУР Тобольск»), нефтепереработка (АО «Антипинский НПЗ»), машиностроение (АО «Сибнефтемаш», АО «Тюменский аккумуляторный завод», ПАО «Тюменские моторостроители»), а также производство строительных материалов, фармацевтической продукции

На рисунке 1 отразим динамику индекса промышленности производства анализируемого региона.

Как видно из рисунка 1 в Тюменской области отмечено существенное снижение индекса промышленного производства за последние два года. На его снижение повлияла общая неблагоприятная ситуация, связанная с пандемией и снижением уровня потребления конечных промышленных продуктов со стороны юридических лиц и населения. Это требует принятия соответствующих решений для восстановления промышленной экономики, в том числе за счет процессов цифровой экономики, которая, как было

определено ранее, положительно влияет на активизацию промышленной экономики [2].

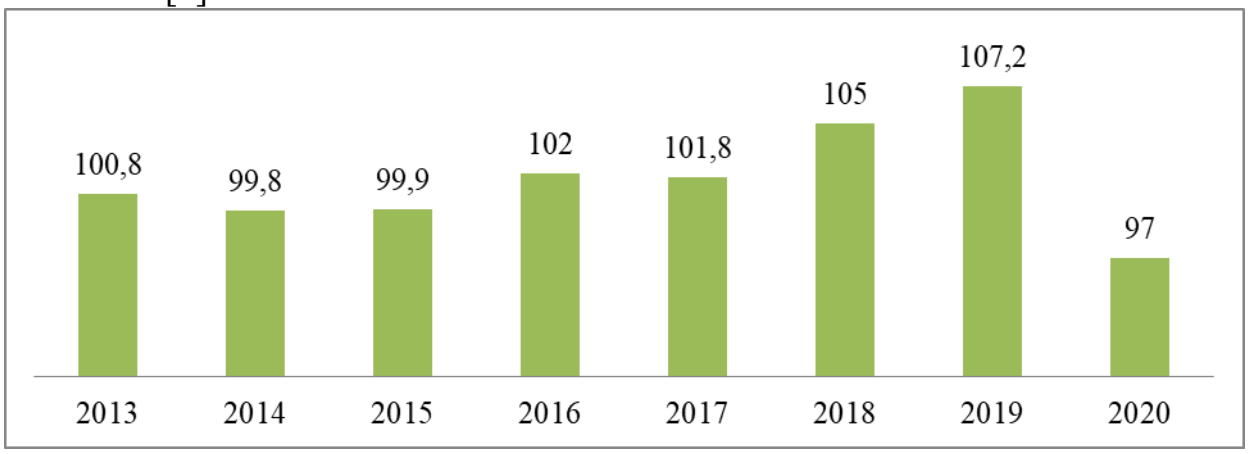



*Рисунок 1 – Динамика индекса промышленного производства Тюменской области, %*

За счет развития промышленных отраслей формируется не только общий показатель эффективности развития региона, но и обеспечиваются необходимые поступления налоговых платежей в бюджет, которые в свою очередь являются основным источником реализации социальных и экономических программ. Также промышленность Тюменской области обеспечивает необходимыми товарами не только региональное население, другие регионы, но и участвует в процессах экспорта промышленной продукции за рубеж.

Правительственные органы Тюменской области принимают значимость цифрового развития промышленности и в августе 2021 года в регионе была утверждена «Стратегия цифровой трансформации», в которую вошли все сферы экономики, в том числе промышленного направления [1].

До этого уже были приняты отдельные мероприятия по активизации экономических субъектов в цифровом развитии и в 2019 году для представителей малого и среднего бизнеса, специализирующихся на производстве цифровых решений были предложены определенные субсидии и льготы [4].

Общая тенденция применения некоторых цифровых решений предприятиями Тюменской области представлена на рисунке 2.

В соответствии с данными рисунка 2 необходимо сделать выводы о том, что количество организаций, использующих в своей деятельности локальные вычислительные сети, увеличивается на фоне незначительного снижения количества организаций, применяющих серверы. На рисунке 3 представим динамику объемов инвестиций предприятий Тюменской области в сфере приобретения объектов интеллектуальной собственности.

Главным элементом качественных процессов цифровизации предприятий промышленности является финансовое обеспечение, которое требует определенных инвестиционных вложений со стороны экономических субъектов.

В соответствии с данными рисунка 3 необходимо сделать выводы о том. что несмотря на общее ухудшение состояния экономики и снижения индекса промышленного производства, предприятия Тюменской области за последние два года увеличили инвестиции в интеллектуальную собственность (в том числе цифровые технологии) на 91,2%.

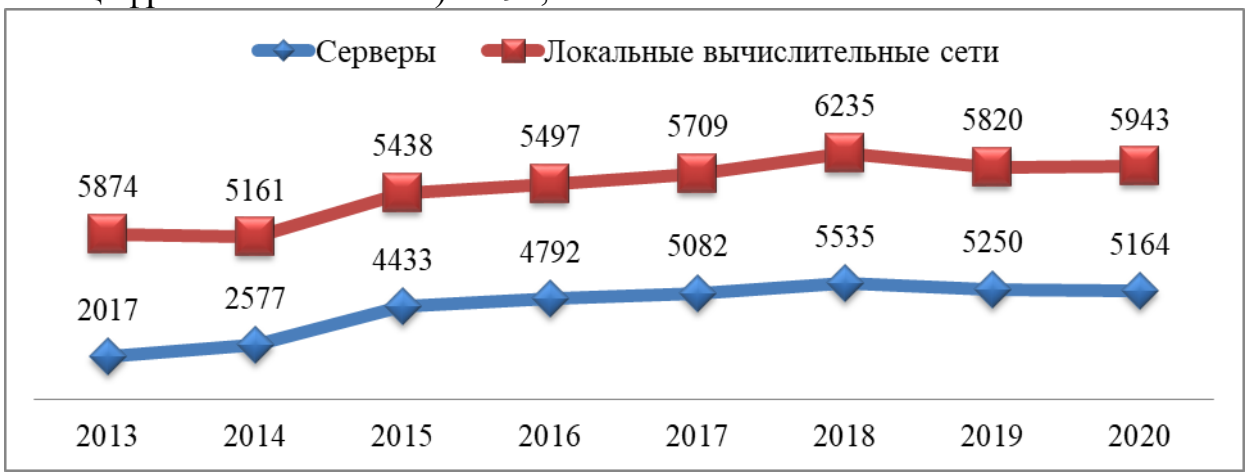



*Рисунок 2 – Динамика использования информационных технологий предприятиями Тюменской области*

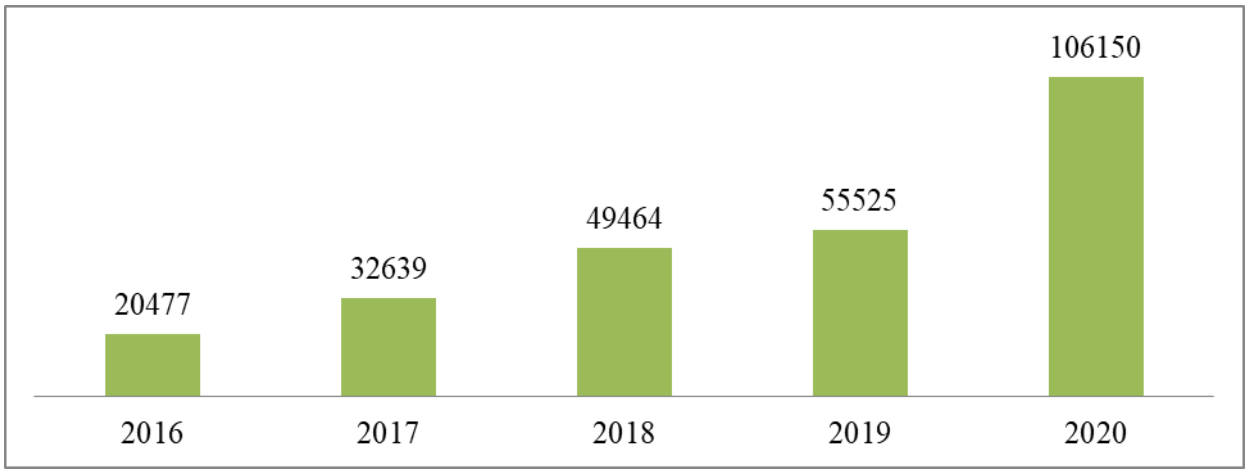



*Рисунок 3 – Динамика объема инвестиций предприятий Тюменской области в объекты интеллектуальной собственности, млн. рублей*

Несмотря на положительные процессы инвестиционных вложений предприятий Тюменской области в объекты интеллектуальной собственности, которые в том числе представляют собой технологии цифрового характера, от региональных властей требуются соответствующие управленческие решения для повышения эффективности промышленной отрасли [5].

По результатам проведенного исследования следует сделать выводы о том, что процессы цифровизации промышленной отрасли позволяют обеспечить необходимое восстановление экономики после экономического кризиса, связанного с пандемии. В общем цифровые решения и технологии обеспечивают сокращение затрат, совершенствование технологических процессов, повышают качество промышленной продукции, снижают количество риска неблагоприятного человеческого фактора в ошибках и

увеличивают объемы производства. Все это влияет положительно на развитие промышленности России и, в частности отдельных регионов.

С целью повышения эффективности использования процессов цифровизации в Тюменской области необходимо обеспечить необходимый объем финансирования, увеличить количество субсидированных и компенсационных мер поддержки для промышленных предприятий, повышать уровень знаний специалистов в данной области, обеспечить активизацию собственных разработок и обеспечить необходимый уровень интеллектуальной защиты и коммерциализации отдельных цифровых решений в промышленной отрасли.

## *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*


1. *Глезман Л.В., Буторин С.Н., Главацкий В.Б. Цифровизация промышленности как фактор технологического развития региональной пространственно – отраслевой структуры // Вопросы инновационной экономики. 2020. Т. 10. № 3. С. 1555-1570.*
2. *Головенчик Г. Теоретические подходы к определению понятия «Цифровая экономика» // Наука и инновации. 2018. № 1 (191). С. 54–59.*
3. *Ошкин Д.В., Шаврин В.Ю. Применение цифровых технологий в различных областях промышленности // Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2020. № 1-2. С. 234-236.*
4. *Романова О.А., Пономарева А.О. Промышленная политика: новые реалии, проблемы формирования и реализации // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2020. Т. 13. № 2. С. 25-40.*
5. *Толкачев С.А. Сетевая промышленная политика в эпоху новой индустриальной революции // Журнал НЭА. 2018. № 3 (39). С. 155–162.*

# *Секция 7*

# ***Современные тенденции развития образования***

**УДК 37.0**

## Перспективы развития онлайн образования и онлайн школ

***Е.Р. Богатенко, К.В Кротенко****, студенты*
*Научный руководитель:* ***Митяева О.А.*** *к.э.н., доцент*
*Тульский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

**Аннотация.** Быстрый захват рынка образовательных услуг массовыми онлайн-курсами в начале 21 века задал тренд в системе образования в мире. В период глобализации и цифровизации образование становится эффективным инструментом продвижения вузов в международном образовательном пространстве, популяризации культуры страны, а также способом привлечения дополнительного дохода. В данной статье рассмотрены положительные и отрицательные тенденции онлайн образования и перспективы развития.

**Ключевые слова:** онлайн образование, онлайн - школа, образование, онлайн-обучени, цифровая образовательная среда, «Сферум», GetCourse, цифровизация.

**Abstract.** The rapid capture of the educational services market by massive online courses at the beginning of the 21st century set a trend in the education system in the world. In the period of globalization and digitalization, education is becoming an effective tool for promoting universities in the international educational space, popularizing the country's culture, as well as a way to attract additional income. This article discusses the positive and negative trends of online education and development prospects.

**Keywords:** online education, online school, education, online learning, digital educational environment, "Spherum", GetCourse, digitalization.

Наука и образование не стоят на месте, и если человек стремится успевать за мировым развитием и даже развиваться на опережение, то онлайн обучение – лучший выход. Стоит отметить, что образование в Интернете может получить любой желающий, ведь существуют онлайн-образовательные рынки множество направлений, среди которых активно развиваются: дошкольное образование; дополнительное дошкольное образование; школьное обучение; среднее профессиональное образование; высшее образование и дополнительные курсы, направленные на повышение квалификации и уровня знаний в целом.

Среди основных преимуществ онлайн-обучения можно выделить:

- обучение в любое время в любом месте. Онлайн-образование позволяет не только для того, чтобы посещать учебное заведение полный рабочий день и посвящать больше времени для работы или для себя, но также и обучиться за границей;

- расходы на образование снижаются. Онлайн-обучение - это возможность пройти курсы и получить знания от ведущих специалистов России и зарубежных, при этом затраты на такое образование будут значительно снижены по сравнению с очным обучением;

- нет никаких ограничений по возможностям и здоровью. И это касается как студентов, так и преподавателей. Одним из главных преимуществ онлайн-обучения является то, что студенты и преподаватели с ограниченными возможностями и состоянием здоровья все еще могут участвовать в учебном процессе;

- учиться за границей стало проще. Онлайн-обучение с получением иностранного или диплома государственного образца — это основное направление такого обучения;

- неограниченные возможности доступа в Интернет. Интернет предлагает студентам и преподавателям общаться в абсолютно разных форматах, ничем не ограниченных, кроме технологических возможностей и желаний.

Однако, как и любой процесс, онлайн обучение обладает и набором отрицательных характеристик:

- только успешные школы могут обеспечить реальное образование, но есть ряд организаций, которые не способны предоставить знания, а только создают ненужную конкуренцию в этом сегменте;

- проблемы с интернетом или его качеством - ведь от общения в целом зависит возможность получения знаний;

- риск какой-то изоляции, в которой и студент, и преподаватель могут чувствовать себя одинокими или недооцененными.

Директор Института развития образования НИУ ВШЭ Ирина Абанкина высказала свое отношение к развитию онлайн-обучения: «Когда мы говорим о российском рынке образовательных онлайн сервисов, нужно понимать: речь в первую очередь идёт о контенте. Это разные курсы и обучающие программы, интерактивные задачники, уроки и лекции. Мы увидели настоящую историю Ed-Tech – успеха. Обострилась конкуренция, повысилось качество, появилось множество новинок, причем на всех уровнях: школьном, вузовском, дополнительном онлайн-образовании» [4].

В декабре 2020 года «Ростелеком» и Mail.ru Group объявили, о разработке платформы «Сферум» для обучения и общения школьников, учителей, родителей на базе технологий «ВКонтакте». Работа проведена в рамках федерального проекта «Цифровая образовательная среда» [1]. Платформа позволяет объединять учащихся, преподавателей и родителей для комфортного взаимодействия, производить звонки (в том числе по видео связи) без ограничения по времени, работать с функцией демонстрации экрана и

трансляцией для массовых мероприятий, планировать мероприятия и обмениваться файлами, а также хранить учебные материалы в облаке платформы.

По итогам 2021 года в рамках работы платформы достигнуты следующие результаты:

- проведено 87 обучающих вебинаров;
- обучены свыше 12 000 пользователей (администраторов школ, учителей, сотрудников муниципальных органов образования, региональных министерств образования);
- проведено 35 семинаров с охватом свыше 1200 учителей;
- начало партнерства с MIMCO и EdCrunch [2].

На рисунке 1 и 2 представлены динамика регистрации образовательных организаций и динамика роста количества зарегистрированных пользователей на платформе Сферум соответственно [2].

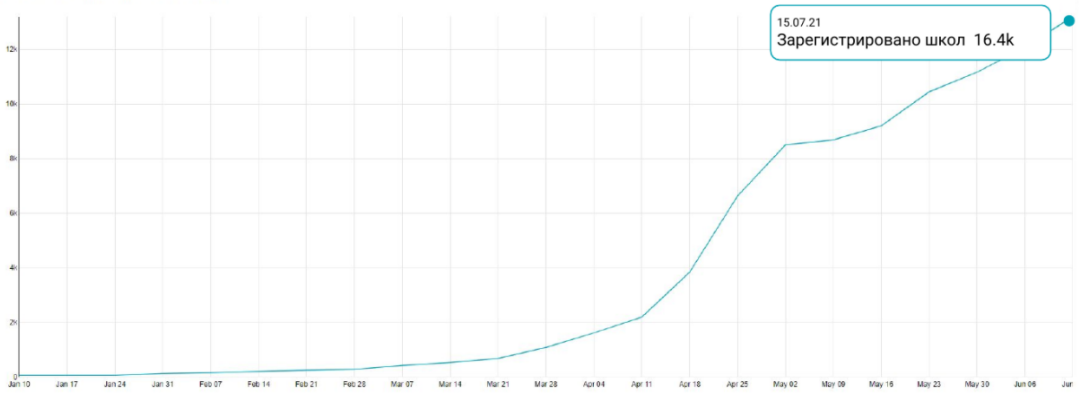



*Рисунок 1 – Динамика регистрации образовательных организаций на 15 июля 2021 года*

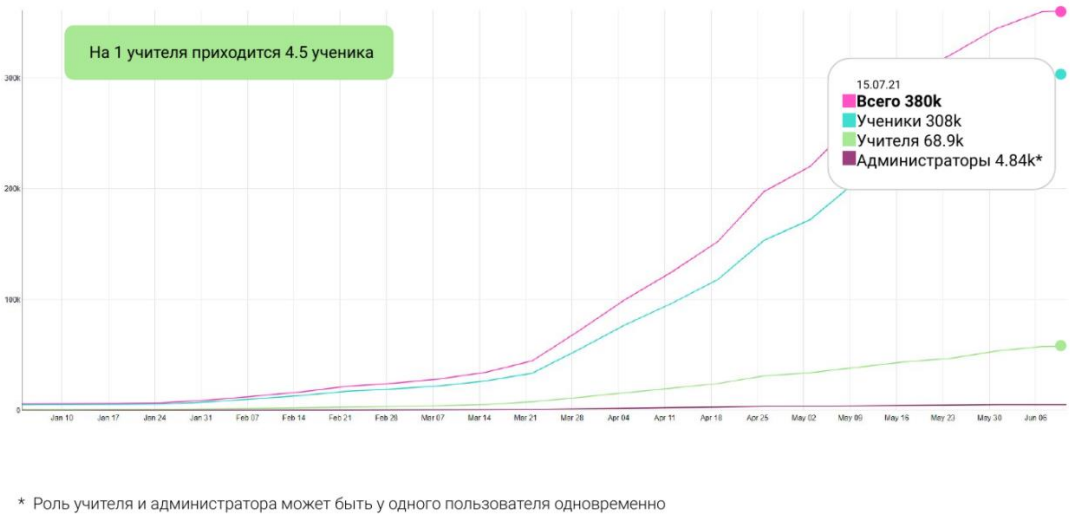



*Рисунок 2 – Динамика роста количества зарегистрированных пользователей на 15 июля 2021 года*

Одновременно с развитием государственной платформы частный сектор онлайн-образования получил всплеск роста. По словам Александра Ларьяновского, директора по развитию бизнеса школы Skyeng, российский рынок онлайн-образования за время пандемии вырос почти вдвое. В школьном сегменте основные игроки зафиксировали рост на +100%. Например, компания совместно с крупнейшим издателем учебников запустила интерактивную онлайн-рабочую тетрадь Skysmart с возможностью автоматической проверки домашних заданий по различным предметам. За 2020 год аудитория сервиса выросла с нуля до 180 тысяч учителей и 5 млн школьников, выполнивших уже более 24 млн домашних заданий [3].

В "Яндекс.Учебнике" за последний год окончили 1,9 млн школьников, аудитория "Фоксфорда" - более 6 млн пользователей. А платформой "Учи.ру" пользуется уже пользуются более 8 миллионов студентов и более 350 000 преподавателей. За последние два года наблюдается развитие не только школьного обучения, но и онлайн школ, ориентированных на получение знаний и навыков в абсолютно разных сферах жизни человека. В России в список основных платформ для размещения авторских курсов входят GetCourse, «Антитренинги.ру», Justclick, ZenClass, Gurucan.ru и другие. Среди зарубежных компаний крупными участниками являются Hotmart, Teachable, ClickFunnels и Knorish [4].

Сегодня на платформе GetCourse работают почти 15 тысяч авторов с аудиторией в 22 миллиона посетителей - это 70% онлайн-школ в России и СНГ. Можно сказать, что статистика на платформе охватывает основную долю всего рынка инфобизнеса.

*Таблица 1*

*Рейтинг инфобизнесменов, 2021 год*

| Название | 3 квартал 2021/ рубли | Описание |
|---|---|---|
| «Масштаб» | 480,8 млн | Курс по запускам и продюсированию инфопродуктов |
| Pro.finansy | 357 млн | Обучение инвестициям, консультация по финансовым вопросам |
| «PRO-Здоровье» | 147,8 млн | Онлайн-школа нутрициологии |
| Международный Институт Интегративной Нутрициологии | 110,6 млн | Основы нутрициологии,health – коучинг, составление программ питания |
| Надежда Асанова | 81,9 млн | Психологические тренинги |
| «Финансовая Перезагрузка» | 72,6 млн | Тренинг по финансовому развитию |
| Курсы Елизаветы Волковой | 72 млн | Курсы по эзотерике |
| Курсы Евгении Андреященко | 71,8 млн | Психологические курсы по построению отношений |
| YES! Academy | 68 млн | Академия современных онлайн-профессий |

Рейтинговое агентство Smart и платформа GetCourse составили первый рейтинг инфобизнесов: по доходам онлайн-школ за третий квартал 2021 года. Данные рейтинга представлены в таблице 1 [5].

Основная сфера, в которой развивается инфобизнес - это обучение новым профессиям: в нем задействована треть участников рейтинга. За год они выросли на 98% и увеличили оборот с 8,6 млрд до 17,1 млрд рублей.

Авторы курсов отмечают, что в инфобизнесе растет тенденция партнерских отношений с клиентом. Крупные участники начинают отходить от продажи готовых курсов, сопровождая студенческие проекты, предлагают больше наставников и наставников. По мнению участников рынка, инфобизнес продолжает фокусироваться на мотивации клиентов. Стремительный рост рынка онлайн-образования приводит к главной проблеме - люди очень расфокусированы, их внимание отвлекается обилием образовательного контента, рекламы и прочего информационного шума. И поэтому психология внимания будет интегрирована в любое образование. Теперь клиентам необходимо будет предоставить инструменты не только для обучения, но и для управления их вниманием, помогая ставить цели и мотивировать. Эксперты обещают, что через 10 лет рынок онлайн-образования будет выглядеть так (рисунок 3) [6]:

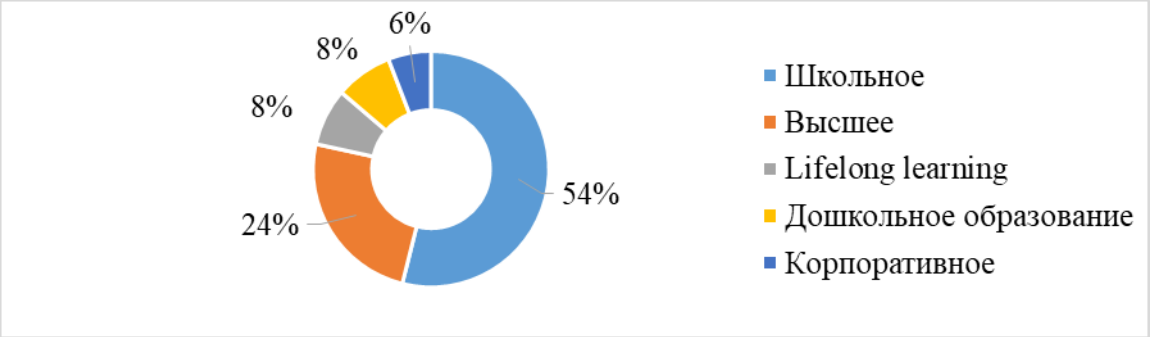



*Рисунок 3 – Структура мирового рынка онлайн-образования к 2030 году*

В тенденциях: образование для школьников, профессиональная подготовка и образование для пожилых людей.

Таким образом, эпидемия дала мощный толчок всей отрасли: промышленность выросла не только количественно, но и качественно. Все участники должны были срочно создавать новые продукты и инновационные решения. Это привело к тому, что уровень проектов EdTech значительно вырос, игроки уделяют особое внимание качеству своих продуктов и услуг - в противном случае есть риск потерять аудиторию.

EdTech уже сделал огромный скачок вперед: с переходом на удаленный формат появились новые продукты и игроки, аудитория расширилась в разы - и все это не может не сказаться на объеме рынка.

В настоящее время, оценив все преимущества и недостатки онлайн-образования, стоит сказать, что успешные школы, функционирующие онлайн, - это реальная возможность для получения образования с наименьшими затратами и потерей ресурсов и с наибольшей выгодой для себя. Преимущества

онлайн-образования неоспоримы. Такое образование теперь предлагает своим студентам новые пути развития: получение образования по профессиям, которые мало востребованы; курсы, которые редко встречаются в очной форме обучения; дополнительное образование как для взрослых, так и для детей; педагогического характера и в направлении психологической помощи.

Таким образом, самый очевидный катализатор развития онлайн-образования — это, конечно, эффект пандемии. Именно он стал ключевым триггером ускоренного развития и масштабирования EdTech, с одной стороны, и распространения новых моделей поведения аудитории, с другой. Цифровизация открывает новые возможности с точки зрения доступности. Те, кто скептически относился к онлайн-обучению, поняли, что этот формат действительно работает и имеет много преимуществ. Во-первых, гибкость с точки зрения расписания: онлайн-образование намного легче вписывается в повседневную жизнь. Сама индустрия EdTech-индустрия становится более зрелой, что отражается и на бизнес-процессах. становится все более развитой, что отражается на бизнес-процессах. Стартапы с меньшей вероятностью будут использовать «кустарные» методы и больше инвестировать в исследования и разработки, разработку платформ и методы обучения.

***СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:***

*1. Федеральный проект «Цифровая образовательная среда» [Электронный ресурс] Режим доступа: https://edu.gov.ru/national-project/projects/cos/ (дата обращения: 09.02.2022)*

*2. Итоги запуска ИОКП «Сферум», планы на 2021-2022 учебный год [Электронный ресурс] Режим доступа: https://edu.gov.ru/press/3558/minprosvescheniya-rossii-prezentovalo-besplatnuyu-informacionno-kommunikacionnuyu-platformu-sferum-dlya-uchenikov-uchiteley-i-roditeley/ (дата обращения: 09.02.2022)*

*3. Онлайн-школа против классической: как лучше учиться [Электронный ресурс] Режим доступа: https://rb.ru/young/online-vs-offline/ (дата обращения: 09.02.2022)*

*4. Саморазвитие, перспективы онлайн-образования [Электронный ресурс] Режим доступа: https://myself-development.ru/perspektivy-onlajn-obrazovaniya/ (дата обращения: 09.02.2022)*

*5. EDtechs, рейтинг крупнейших компаний на рынке онлайн-образования [Электронный ресурс] Режим доступа: https://edtechs.ru/blog/post/ne-putat-s-edtech (дата обращения: 09.02.2022)*

*6. HolonIQ. Global Impact Intelligence [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.holoniq.com (дата обращения: 09.02.2022)*

**УДК 658.51**
**УДК 378.147**

## Применение специализированных программных продуктов в обучении специалистов по процессному управлению

***М.О.Бубнова**, студент*
*Научный руководитель: **Л.Х.Никифорова**, э.н., доцент*

*ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет гражданской авиации», Россия*

**Аннотация.** Современные компании, функционирующие в активно-развивающейся бизнес-среде, не смогут выжить на рынке без использования специализированных программных продуктов. В статье рассматривается важность использования нотаций моделирования процессов компаний и специализированных программных продуктов в обучении специалистов по процессному управлению. Описываются программные продукты с точки зрения использования на практике в организациях.

**Ключевые слова:** Программные продукты, ARIS, BPMN, Бизнес-инженер, бизнес-процессы.

**Abstract.** Modern companies operating in an actively developing business environment will not be able to survive in the market without the use of specialized software products. The article discusses the importance of using notations for modeling the processes of companies and specialized software products in the training of specialists in process management. Software products are described from the point of view of practical use in organizations.

**Keywords:** Software products, ARIS, BPMN, Business engineer, business processes.

Широкое распространение в организациях использования программных продуктов семейства ARIS, BPMN, отечественной программы “Бизнес-инженер” и др., а также высокая потребность рынка труда в специалистах, имеющих навыки работы в этих системах, делают данные программы востребованными, в том числе и с целью преподавания в высших учебных заведениях. Формирование интерфейса бизнес-процессов, организационной структуры, информационных систем, ресурсов организации – лишь небольшая часть задач, на которые наблюдается устойчивый спрос со стороны студентов и преподавателей направлений подготовки по организации бизнес-процессов. Работа с данными системами и их прикладными решениями позволяет сформировать круг различных цифровых компетенций для специалистов различных областей современной экономики. Соответственно это подкрепляется наличием большого числа отраслевых решений, которые адаптированы в целях образования высшими учебными заведениями. Объектом исследования служит система образования специалистов в области процессного управления.

Образование ориентировано на внешние запросы работодателей, которые являются непосредственными потребителями результатов образовательной деятельности. Качество взаимодействия работодателей и университетов растёт за счёт повышения воздействия требований первых на образовательные программы с учётом существующих экономических тенденций, запретов или

ограничений, а также оценок работодателей, которые отражают потребность в тех или иных навыках студента.

Стоит обратить внимание на существующий профессиональный стандарт «Специалист по процессному управлению» (утвержден Приказом Минтруда и социальной защиты России №248н от 17.04.2018) [1]. Основная цель вида профессиональной деятельности- сформулирована как повышение эффективности деятельности организаций путем разработки и усовершенствования их процессов и административных регламентов, в том числе с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий.

В данном стандарте заложена идея комплексного использования возможностей процессного аналитика, включая компьютерные программы. Специалистов в этой области начали обучать относительно недавно, а профессиональный стандарт был разработан только в 2018 году, поэтому проблема обучения специалистов по процессному управлению слабо изучена. С каждым годом тенденция в развитии бизнес-направлений приобретает новые масштабы, а с увеличением возможностей компьютерных технологий в бизнес-среде позволяет университетам открывать новые направления, интересные обществу.

Важным условием эффективного освоения компьютерных программ является грамотно составленный учебный план, направленный на детальное изучение интерфейса информационных систем. В дальнейшем это позволит на профессиональном уровне владеть компьютерными программами, а также повысит степень квалификации специалиста.

Информатизация учебного процесса является основным направлением и объективным следствием информатизации общества в целом. Основой этого является соответствие требованиям 21 века, развитие общества на основе последних технологий, переход к новой эффективной стратегии образования. К особенностям системы образования относится установление основ, способов и методов преподавания и достижение целей образовательного процесса. Основными аспектами информационных технологий являются:

- применение их в образовательном процессе;
- определение практической деятельности студента;
- проведение научно-исследовательских работ с применением программных продуктов;
- приобретаемая компьютерная грамотность;
- развитие прикладных навыков с помощью технологических инструментов.

При профессиональной подготовке студентов в вузах актуально использовать компетентностный подход. Он предполагает, что образовательный процесс и его результаты ориентируются на потребности рынка труда, профессиональные стандарты и реальные требования к уровню компетенций специалистов по процессному управлению (процессных

аналитиков). Такой подход исключает ситуацию, когда выпускники высших учебных заведений владеют только теоретическими знаниями, а в сфере практических навыков уступают выпускникам средних специальных учебных заведений или краткосрочных курсов обучения компьютерным программам, предназначенным в использовании процессными аналитиками. Важно понимать реальные условия работы, с которыми столкнутся выпускники вузов экономических направлений. Важным фактором при приёме на работу становится знание компьютерных программ, таких как, например, MS Excel, BPMN, ARIS.

Так, например, группа по управлению бизнес-процессами Business Process Management Initiative разработала стандарт «Нотация моделирования бизнес-процессов (Business Process Modeling Notation (BPMN))». Основная цель стандарта – создание нотации, которая понятна всем участникам бизнес-среды, от бизнес-аналитиков, создающих первоначальные схемы процессов, технических разработчиков, ответственных за внедрение технологии, в которой представлены данные процессы, до руководителей бизнеса, которые будут управлять этими процессами, а также осуществлять их мониторинг. Следовательно, BMPN является стандартизованным связующим между разработкой бизнес-процессов и их реализацией. Суть работы процессного аналитика заключается в выявлении “узких мест” исследуемых процессов компании, а важным моментом в работе такого специалиста является умение структурировать выявленную информацию о том или ином бизнес-процессе. Именно поэтому в современных реалиях экономики каждый грамотный специалист бизнес-сферы должен уметь использовать в своей работе программные средства и весь представленный в них функционал.

Говоря о навыках специалиста по процессному управлению, приоритет на рынке труда, помимо теоретических знаний и личных качеств, выставляется в пользу знаний основных методологий и инструментов описания бизнес-процессов. Целей моделирования бизнес-процессов много, стоит выделить некоторые из них:

- документирование процессов, для своевременного получения данных о том или ином событии в компании;
- установление показателей процессов и контроля результативности;
- установление чётких связей между бизнес-процессами;
- нахождение “узких мест” в бизнес-процессах компании;
- поддержание систем менеджмента качества и др.

Для более наглядного применения компьютерных программ на практике выделим функционал и опишем возможность использования данных программ и нотаций, а также преимущества и недостатки каждой (таблица 1).

Представленные нотации и программа “Бизнес-инженер” активно используются в отечественных компаниях. Это отличные инструменты для систематизации информации, позволяющие выявить “узкие места” в бизнес-

процессах предприятия, что даёт в дальнейшем возможность устранения выявленных проблем компании.

*Таблица 1*

*Возможности, преимущества и недостатки компьютерных программ в работе специалиста по процессному управлению*

| | Возможности | Преимущества | Недостатки |
|---|---|---|---|
| BPMN | 1)Отслеживание влияния окружающей среды на процессы компании<br>2)Объединение исполнителей процесса в пулы<br>3)Детальное представления процесса, насколько это требуется<br>4)Моделирование взаимодействия с внешними объектами (клиентами, поставщиками и пр.)<br>5)Широкая классификация бизнес-процессов | 1)Семантика, позволяющая описывать сложные практические ситуации<br>2)Возможность импорта диаграмм из MS Visio<br>3)Возможность отображения потока объектов (документов) со статусами | Трудночитаемость нотации (перегруженность деталями и подробностями бизнес-схем) |
| ARIS | 1)Использование интеллектуального анализа производительности бизнес-процессов, ключевых показателей их эффективности<br>2)Выявление оптимальных с точки зрения KPI набора параметров процесса<br>3)Управление операционными рисками<br>4)Гибкое реагирование системы на внешние и внутренние изменения в компании<br>5)Создание ИС предприятия, соответствующей её бизнес-целям | 1)Возможность добавления собственных элементов<br>2)Присутствие элементов логики, а именно, добавление условий описания деятельности<br>3)Простота элементов диаграммы, а также понимание в обучении и восприятии<br>4)Ориентация на человека, а не систему | Проблема заключается в попытке использования этой нотации в качестве инструмента для решения широкого круга задач, реализацию можно воспринять только в контексте описываемой задачи. Отсутствие акцента на детализации бизнес-процессов |
| Бизнес-инженер | 1)Табличное и матричное моделирование бизнес-процессов<br>2)Разработка графических диаграмм на основе составленной табличной информации о процессах в компании | 1)Интуитивно-понятный интерфейс программы<br>2)Поддерживает технологии быстрого описания бизнес-процессов<br>3)Широкий спектр | В программе основной служит матричное представление процессов, что менее понятно сотрудникам компании, а |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | 3)Разработка и автоматическое формирование отчётов<br>4)Гибкое изменение настроек программного продукта в соответствии с изменениями на предприятии<br>5)Совмещение данных различных проектов | функций системы от создания организационной структуры, схемы бизнес-процессов, до выгрузки отчётов, включающих трудозатраты, ресурсы и др. | графический редактор неудобен в использовании |

Потребности работодателей в сотрудниках со знаниями специализированных программных продуктов удваиваются с каждым годом. На этом фоне университеты активно развивают партнёрские отношения с компаниями-интеграторами, поэтому усиливается прикладной аспект обучения. Руководству компаний в конкурентоспособной среде необходимы оперативные и быстрые решения в оптимизации бизнес-процессов, а специалисты по процессному управлению со знанием программных продуктов и комплексным пониманием бизнеса сэкономят время в этом нелёгком процессе и предоставят необходимую методологическую и информационную поддержку.

### *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*

*1.Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 17 апреля 2018 г. N 248н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по процессному управлению".*

*2.Никифорова, Л. Х. Применение программных продуктов в образовательной деятельности (на примере преподавания дисциплины "Архитектура авиапредприятий") // Бизнес и образование в условиях цифровой экономики : Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Грозный, 21 октября 2020 года. – Грозный: Чеченский государственный педагогический университет, 2020. – С. 131-135.*

*3.Проектирование сложных бизнес-объектов на основе системного анализа: монография / Е.А. Матвеева, А.Р. Диязитдинова, О.Н. Черных, А.А. Гаврилова. – Самара: ПГУТИ,2016 - 110 с.*

*4.URL: http://betec.ru/index.php?id=18&sid=01 «Система Бизнес-инженер.(дата обращения 24.03.2022)*

**УДК 372.893**

## Технологии визуализации в преподавании истории в школе и высшем учебном заведении

***Ю.Р. Исмагилова**, студент магистратуры*
*Научный руководитель: **Р.Р. Магомедов,** д.и.н., профессор*
*Оренбургский государственный педагогический университет, Россия*

**Аннотация**. В статье поднимается проблема визуализации учебного материала на уроках истории в школе и в ВУЗе с целью повышения эффективности обучения. Выделены ключевые факторы визуализации учебного процесса, характеристики и ресурсные возможности двух технологий.
**Ключевые слов:** визуалогия, современное образование, геймификация, инфокарты

**Abstract.** The article raises the problem of visualization of educational material in history lessons at school and university in order to improve the effectiveness of teaching. The key factors of visualization of the educational process, characteristics and resource capabilities of the two technologies are highlighted.
**Keywords:** Visualogy, modern education, gamification, infocards.

XXI столетие характеризуется глобализацией общественного сознания. В связи этим изменяется специфика развития исторического образования, при котором основное положение занимают информационные вызовы и виртуализация социального пространства. Это период, когда информация находится в легкой доступности (Интернет, СМИ, музеи, библиотеки и пр.), но в то же время падает ценность знания как такового, поскольку информацию получают только по запросу (по наставлению учителя и т. д.).

Современное образование применяет разнообразные средства для визуализации предметов, даже несуществующие в реальной жизни (начиная созданием презентаций в программе Power Point, заканчивая использование VR-технологий). Стоит отметить, что большинство печатных текстов заменены визуальными рядами. Отсюда можно говорить о том, что появляется новая дисциплина - визуалогия. Марина Владимировна Короткова дает следующее определение понятию: «… визуалогией называется учение о визуальном восприятии, мышлении, деятельности и культуре» [1, с. 9].

Данная проблема вызывает интерес в современном обществе, что доказывают существующие работы по данной теме. Кондратенко О. А. говорит о том, что в методической литературе «визуалогия» различными авторами рассматриваются как:

- фактор влияния на социальные процессы и отношения (А.А. Жигарева; О.В. Кириченко, А.А. Колодий, Е.В. Сальникова и др.);
- стратегически важное направление развития образования, «ответ на вызовы современного глобального мира» (А.Н. Иоффе);
- важнейшее направление совершенствования дидактических средств;
- самостоятельный инструмент научных исследований (З.Ф. Абрарова, З.С. Белова, А.Е. Бондарев, В.А. Галактионов, О.Н. Кислова, В.М. Чечёткин, Ю. Шилков и др.);
- средство развития учебных способностей (Е.Б. Ермилова) и др. [2, с. 5].

Под визуализацией понимаются взаимоотношения по принципу «учитель-ученик», в ходе которых происходит усвоение и зрительное

восприятие информации и новых знаний. Современное поколение школьников – это представители визуальной культуры, поскольку они могут без проблем ориентироваться в различных символах, знаках, шифрах и, соответственно, получать необходимую информацию [3, с. 647].

В связи с этим происходит становление нового вида обмена информацией между субъектами образовательного процесса. Возникает вопрос: какие же есть особенности познавательного процесса истории в визуальной среде?

1) изменяется роль учителя, т. е. он является навигатором в получении нового знания. Используя технические средства, учитель организует образовательный процесс;

2) при составлении плана урока учителю необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого ребенка;

3) повышается познавательная активность обучающихся, поскольку визуальные ряды способствуют увеличению мотивации.

Проблема визуализации урока вызывает много вопросов. Как часто применять: всегда, иногда, редко? Каков объем использования: весь урок, фрагмент урока? Главный вопрос: насколько правомерно говорить сегодня о новом образе методики преподавания истории в школе? Как нам представляется, это связано с понятием «методика» и «технология».

Методика преподавания истории имеет более широкий спектр методов и приемов обучения и право выбора этих приемов учителем истории в зависимости от различных факторов. На любом этапе и уровне получения образования особое место занимает проблема повышения мотивации обучающихся к обучению. Особенно острой эта проблема стала в период дистанционного обучения. Одним из способов активизации вовлеченности является игра. Но на уроках игру в чистом виде использовать не получится, поскольку урок должен нести образовательную цель. В связи с этим на помощь учителю приходят приемы геймификации, то есть использование игровых элементов в неигровой деятельности [4, с. 6].

При реализации данного метода в пятом классе можно использовать следующие приемы: на этапе актуализации - виртуальное путешествие во времени с помощью наглядности, привлекательную легенду, которая придает смысл рутинным действиям; на этапе изучения нового материала - прогресс и обратная связь; на этапе закрепления материала или рефлексии - награды в виде баллов, бейджей, «звездочки».

Игра – это мощный инструмент, который позволяет стимулировать ученика и разнообразить учебный процесс. Посредством него гораздо активнее и быстрее происходит возбуждение познавательного интереса отчасти, потому что человеку по своей природе нравится играть. Так, с ее помощью можно запомнить всю важную информацию. Ярким примером может послужить игра «историческое домино». Учителю необходимо раздать каждому ученику в классе карточки с термином и определением. Первый ученик читает текст на правой части карточки, пока остальные внимательно слушают. Ученик, у

которого находится карточка с ответом (на левой части), читает его вслух, а затем читает текст на правой части карточки и т. д., Например, текст справа: «Система содержания должностных лиц за счет местного населения». Ребенок, у которого слева ответ: «Кормление», произносит это слово и читает текст справа на своей карточке и т. д.

С цифровизацией образования, с развитием интерактивных технологий у педагога появляется больше возможности для того, чтобы разнообразить уроки с инструментами для создания интерактивных презентаций, игр, плакатов, карт, диаграмм тестов и прочее. Здесь можно отметить такие сервисы как: Genially, Educaplay, Umaigra.com, Seterra и многие другие. Главная особенность этих сервисов заключается в том, что доступ к ним осуществляется в онлайн формате, т. е. необходимо постоянное подключение к сети Интернет.

Стоит отметить, что современного подростка отличает и клиповое мышление. Такое свойство сознания подростков наглядно видно в способности кратко и красочно воспринимать мир посредством яркого эмоционального образа, воплощенного в форме видеоклипа, теленовости и другом аналогичном виде. В такой ситуации стоит задача облегчения восприятия информации, изменив ее подачу на визуальную. Так, для работы с систематизацией информации можно использовать такой метод, как составление инфокарт, который лежит в основе составления кластеров. Цель инфокарты – донести большой объем в краткой и понятной форме, совмещая текстовые и визуальные способы передачи информации. Благодаря своей универсальности данный метод можно использовать на любом уроке. Преимуществами использования элементов этой технологии на занятиях являются: большее количество информации, богатый лексический материал, легкое восприятие информации, решение большого количества задач, развитие визуальной грамотности учащихся, обучение детей критичному отношению к источникам информации. Наглядность может иметь самые разные вариации: графики, диаграммы, таблицы, схемы, карты и многое другое что может содержать элементы графического рассказа. Возможность использования данной технологии в групповой форме обучения создает условия для развития коммуникативных навыков, стимулирует креативное мышление и развивает творческие способности [5, с. 434].

Применение технологии визуализации так же можно рассмотреть и на примере изучения темы «Вторая мировая война» студентами в высшем учебном заведении. Здесь для студентов могут быть интересны такие виды работы как: создание иллюстрированного словаря, исторической открытки, исторического комикса и пр.

Создание иллюстрированного словаря представляет собой изображение термина с помощью ассоциативного ряда, что в дальнейшем поможет студенту разобраться в исторической терминологии. Например, для того, чтобы изобразить термин «ленд-лиз», студенту потребуется обратить внимание на

пути поставок, виды товаров и т. д. В дальнейшем эти словари можно преобразить в проектную деятельность.

Следующая форма наглядности – историческая открытка, которая представляет собой работу с персоналиями. Для успешного создания конечного продукта, студенту необходимо для начала ознакомиться с понятием «открытка» и что она собой представляет; с историей открыток. В исторической открытке обязательными элементами являются наличие темы, фото и подпись. Оформление, подбор материала – творчество студентов. Если будет желание, выполненные открытки можно представить в виде проектной деятельности. Однако, стоит учесть, что исторические открытки должны относиться к одному блоку тем и быть оформлены идентично.

Исторический комикс – рисование истории, т.е. синтез литературы и графики. Он может иметь зарисовки и краткие, но емкие подписи. Комиксы добавляют образность в изучение истории, детализируют историческую эпоху, повышают мотивацию в получении новых знаний и пр.

Визуализация в образовании имеет право на существование. Она должна быть направлена на заинтересованность детей к обучению, получению новых знаний и применению их на практике. Рассмотрев несколько методов, которые дают возможность внедрения в образовательный процесс принципов визуализации, можно говорить о том, что они имеют ряд определённых достоинств и преимуществ, подтверждаемых практикой. Но для этого необходимо учитывать определенные условия: проявление творческого подхода, постепенное внедрение, а также выработка оптимальных способов оценивания.

### *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*

*1. Короткова, М.В. Новый образ методики преподавании истории в условиях информационных и визуальных вызовов XXI вв. // Преподавание истории в школе. 2018. №1. С. 9–12.*

*2. Иоффе А.Н. Визуализация в истории и обществознании - способы и подходы // Преподавание истории в школе. 2012. № 10. С. 4-9.*

*3. Быстрицкий, Н.И. Историческая визуализация в музейно-выставочной практике // Роль музеев в информационном обеспечении исторической науки. 2015. С. 645–653.*

*4. Алексеева А. З., Соломонова Г. С., Аетдинова Р. Р. Геймификация в образовании // Педагогика. Психология. Философия. 2021. №4 (24). С. 5–9.*

*5. Султанова И.В., Василенко И.Ю. Анализ наиболее распространенных техник по визуализации информации в педагогике и психологии // Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 61-1. С. 431-435.*

**УДК 378.1**

## Адаптация студентов первого курса к планированию учебной деятельности

***Э.В. Корагодина**, студент*
*Научный руководитель: **О.Н. Митрофанова**, ст. преподаватель*
*ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»*

**Аннотация.** После окончания школы и поступления в университет, у студентов первого курса могут возникнуть проблемы, связанные с планированием своей деятельности из-за смены системы обучения, возможно, переезда в другой город, и в целом, начала нового этапа в жизни. В этой статье рассмотрены основные проблемы, с которыми сталкиваются первокурсники при планировании своих дел, проанализированы результаты тестирования, и на их основе сделаны выводы, насколько хорошо студенты адаптируются в новой среде, представлены рекомендации по совершенствованию этого процесса.

**Ключевые слова.** университет, студенты, планирование, хронометраж, ежедневник.

**Abstract.** After graduation and admission to university, first-year students may have problems with planning their activities due to a change in the education system, possibly moving to another city, and in general, the beginning of a new stage in life. This article examines the main problems that first-year students face when planning their affairs, analyzes the test results, and based on them, conclusions are drawn about how well students adapt to the new environment, and recommendations for improving this process are presented.

**Keywords.** university, students, planning, timing, diary.

Адаптация — это приспособление к изменившимся условиям жизни. Через данный процесс проходят все студенты первых курсов. У кого-то она протекает достаточно легко, и человек без проблем перестраивает свой образ жизни на новый лад, а кто-то неделями и месяцами не может привыкнуть к изменившимся условиям.

Основные проблемы, с которыми сталкиваются студенты на первом курсе это:

1. Восприятие учебного процесса в ВУЗе через призму школьного образования;
2. Неумение самостоятельно планировать свою деятельность (в т.ч. учебную) без контроля преподавателей и родителей [4].

После 45 минутного урока в школе, пары по 1,5 часа могут показаться просто нескончаемыми, на лекции не успевают записывать материал, к тому же, нет обязательных дневников, в которых чётко видно, к какому числу нужно сделать домашнюю работу. Практическое занятие по предмету может быть только через неделю, и студент вполне может забыть о задании, особенно если оно было записано впопыхах где-то на полях общей тетради.

К тому же, многие приезжают на учёбу из других городов и начинают жить отдельно от родителей. Здесь кроется сразу две проблемы.

Во-первых, появляется много домашних дел, таких как стирка, уборка, приготовление еды т.д. Эти дела порой занимают достаточно большое

количество времени и, человеку, который всю жизнь жил под опекой родителей, первое время будет сложно делать это самостоятельно, да и к тому же, совмещать с учёбой.

Во-вторых, студенты, которые привыкли к постоянному контролю родителей и учителей, попав в достаточно свободную университетскую среду, не могут организовать своё время и постоянно откладывают дела на потом, а в конце семестра становятся первыми кандидатами на отчисление [5].

Быстрее адаптироваться в новой обстановке может помочь планирование своей деятельности [3].

В рамках исследования было проведено анкетирование среди студентов первых курсов, посвященное адаптации к планированию учебной деятельности.

В опросе приняли участие 74 человека, среди которых были студенты всех факультетов, которые существуют в ЛГТУ. Все ребята отвечали абсолютно по-разному, поэтому мы можем сделать вывод, что адаптация в университете никак не связана с выбранной специальностью.

Основными вопросами были: «Какие методики планирования и постановки целей вы используете?», «Сложно ли вам планировать свою учебную деятельность без обязательных дневников (как в школе)?», «Ведёте ли вы ежедневник?», «Как вы планируете свою учебную деятельность и другие дела?», «Часто ли вы забываете о каких-либо делах или заданиях?».

Судя по результатам опроса, большая часть студентов слышала о различных методиках планирования, однако на практике их применяют всего 24 студента из 74 (Рис. 1).

*Рис.1 Результаты опроса «Знакомы ли вы с различными методиками планирования?»*

Наиболее популярная методика среди студентов – хронометраж. Хронометраж – это оценка затрат времени**.** Проводится с целью выявления, на какие задачи сколько времени тратится. Цель данной техники – уменьшить количество времени, которое используется впустую, и потратить больше времени на важные дела [1, 2]. Эту технику используют 12 человек. Скорее

всего, это связано с её простотой и высокой эффективностью, а также возможностью увидеть все дела, которыми вы занимались в течение дня, и исключить те, которые «крадут» время и не приносят никакой пользы (Рис. 2).

Здесь можно отметить, что большинство студентов, которые слышали об этих методиках и используют их, являются девушками. Среди юношей не наблюдается особой заинтересованности в этом, а используют данные методы на практике всего двое студентов мужского пола.

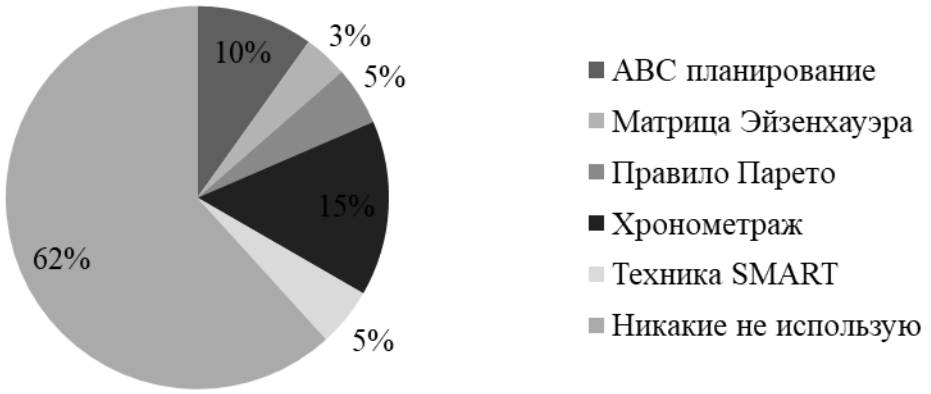



*Рис. 2 Результаты опроса «Какие методики планирования и постановки целей вы используете?»*

Для планирования своей учебной деятельность 24 студента завели ежедневники, таким образом заменив обязательные школьные дневники. Это хорошее решение, потому что ежедневник помогает планировать задачи и расставлять приоритеты. В нём можно записывать как домашние задания, так и другие дела, а также различные творческие идеи, да и просто свои мысли (Рис. 3).

*Рис. 3 Результаты опроса «Сложно ли вам планировать свою учебную деятельность без обязательных дневников (как в школе)?»*

Результаты данного опроса ещё интересны тем, что ответы сильно отличаются в зависимости от пола. Из 24 человек, которые ответили, что ведут ежедневник – все оказались девушками. Количество тех, кто всё держат в голове примерно одинаково в обеих группах: 15 девушек и 17 юношей, а вот среди тех, кто совсем не планирует свою учебную деятельность явный перевес в сторону парней - таких ответов восемь, в то время как в группе девушек лишь одна респондентка дала такой ответ (Рис. 4).

Из этого можем сделать вывод, что девушки более серьёзно относятся к своей учебной деятельности, чем юноши, и стараются держать ситуацию под контролем.

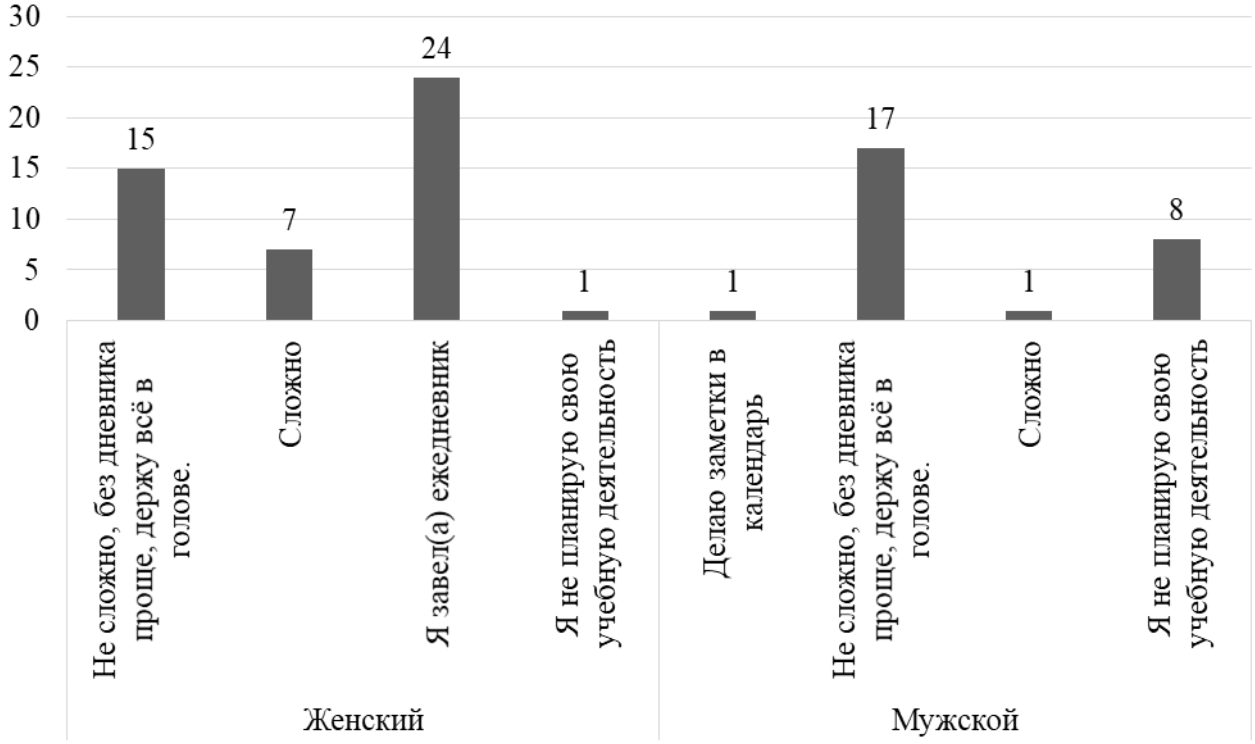



*Рис. 4 Ответы девушек и юношей на вопрос «Сложно ли вам планировать свою учебную деятельность без обязательных дневников (как в школе)?»*

Профессор психологии Доминиканского университета в Калифорнии Гейл Мэтьюз, провела исследование, в рамках которого выяснилось, что выполнение целей и задач было на 42% выше, если они были записаны в ежедневнике от руки. Кроме того, регулярное использование ежедневника снижает стресс, так как дает ощущение контроля над ситуацией [6].

Кроме бумажных ежедневников, студенты активно используют и электронные приложения для планирования. Одно из самых популярных – заметки. Скорее всего, это связано с тем, что чаще всего оно уже автоматически встроено в телефон, бесплатно и не требует никаких дополнительных установок (Рис. 5).

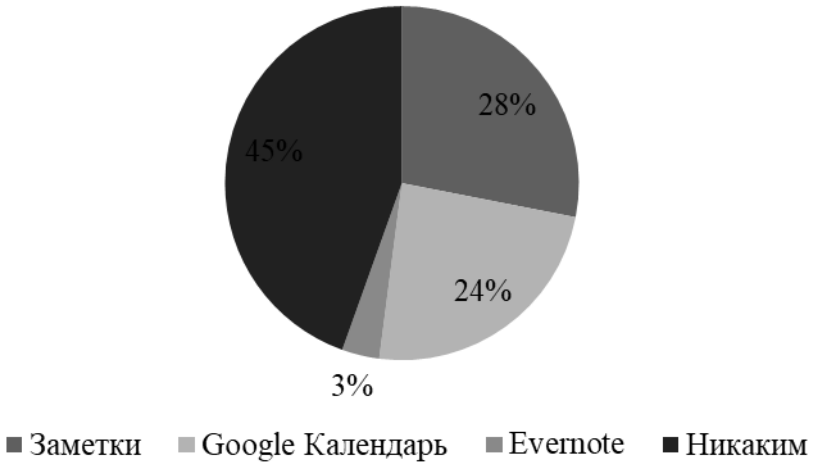



*Рис. 5 Результаты опроса «Каким приложением для планирования вы пользуетесь?»*

Однако, несмотря на очевидную полезность ежедневника, большей части студентов (43%) проще планировать свою деятельность без как-либо подробных записей – они держат все дела в голове, планируют только самые важные задачи, и судя по данным анкетирования, редко что-то забывают (Рис. 6).

*Рис. 6 Результаты опроса «Часто ли вы забываете о каких-либо делах и заданиях?»*

Таким образом, можем сделать вывод, что адаптация в университете у большинства современных студентов проходит достаточно легко, и у них не возникает особых сложностей с планированием своей деятельности.

Всё же, стоит отметить, что примерно 10% опрошенных сложно адаптироваться и спланировать свои дела. Таким ребятам можно посоветовать изучить методики планирования, а также начать вести ежедневник, чтобы видеть все текущие дела и задания.

***СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:***

*1. Adminvit. Техника хронометража: для тех, кто хочет больше. – Текст: электронный // Ваша траектория развития – 2016. – URL: http://vitality.moscow/tehnika-hronometrazha-dlya-teh-kto-hochet-bolshe/ (дата обращения 11.10.2021).*

*2. Krotova, E.S. Self-organization of the student's personality / E. S. Krotova, O. N. Mitrofanova – Текст: непосредственный // Modern Science. – 2019. – No 4-1. – P. 240-243. (дата обращения 11.10.2021).*

*3. Moskovtseva, L. The practice of implementing distance learning during the pandemic: A regional aspect / L. Moskovtseva, O. Mitrofanova, O. Zhuravleva – Текст: электронный // Proceedings - 2021 1st International Conference on Technology Enhanced Learning in Higher Education, TELE 2021: 1, Lipetsk, 24–25 июня 2021 года. – Lipetsk, 2021. – P. 292-296. – DOI 10.1109/TELE52840.2021.9482671.*

*4. Иванова, М.И. К проблеме адаптации первокурсников к новой учебной среде. – Текст: электронный // Психологи на b17.ru. – 2017. – URL: https://www.b17.ru/article/74704/ (дата обращения 11.10.2021).*

*5. Попова, А.Р. Самоорганизация и саморазвитие современного подростка / А.Р. Попова, Е. С. Кротова, О.Н. Митрофанова – Текст: непосредственный // Молодежь и XXI век - 2019: материалы IX Международной молодежной научной конференции, Курск, 21–22 февраля 2019 года. – Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2019. – С. 153-156.*

*6. Ремизова, Р. Дисциплина и структура: как правильно вести ежедневник. – Текст: электронный // РБК Тренды – 2021. – URL: https://trends.rbc.ru/trends/education/607e9de79a79471bc9bf20fd (дата обращения 12.10.2021).*

**УДК 811**

## Самостоятельное изучение иностранного языка с помощью информационных технологий

***А. Р. Кужбаева, К. А. Досымбаева,*** *студенты*
*Научный руководитель:* ***Т. Г. Нестерова****, к.п.н., доцент*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, Россия*

**Аннотация.** Знание нескольких иностранных языков дает возможность реализовать свой потенциал в выбранной сфере деятельности, а также идти в ногу со временем. В статье приведены способы самостоятельного изучения иностранного языка с помощью информационных технологий. Также анализируются результаты опроса студентов на тему «Самостоятельное изучение дополнительного иностранного языка».

**Ключевые слова:** IT-технологии, иностранный язык, способы изучения иностранного языка, конкурентоспособность, самообучение

**Abstract.** Knowledge of several foreign languages makes it possible to realize your potential in your chosen field of activity, as well as keep up with the times. The article presents the ways of self-study of a foreign language with the help of

information technology. The results of a survey of students on the topic "Independent study of an additional foreign language" are also analyzed.

**Keywords:** IT technologies, foreign language, ways of learning a foreign language, competitiveness, self-learning

В современном мире владение иностранным языком является преимуществом, которое повышает возможность быстрого карьерного роста и трудоустройства в крупные компании. В XXI веке имеется тенденция возникновения общей мировой культуры и усиления сотрудничества между странами, что несомненно повышает необходимость изучения иностранных языков. Но зачастую знания английского языка недостаточно, выбор при изучении второго и последующего иностранных языков может быть обусловлен сферой деятельности. Например, некоторые компании России, которые расположены на Дальнем Востоке, сотрудничают с Китаем, Японией, Кореей и другими азиатскими странами. Знание языков обеспечит более эффективное сотрудничество с иностранными партнерами или клиентами.

Для студентов и школьников изучение иностранного языка дает следующие возможности: использовать зарубежную литературу при подготовке работ, получить образование или пройти курсы за рубежом и получить диплом международного образца. Это также повышает шансы успешного развития карьеры и самореализации [1, с. 16]. Стажировки за границей позволяют общаться с носителями языка, узнавать культуру другой страны и заводить новые знакомства. Кроме того, изучение иностранных языков развивает память, расширяет кругозор, внутренний мир и способствует формированию гармоничной личности человека [2].

Целью исследования является рассмотрение способов самостоятельного изучения иностранного языка с помощью информационных технологий.

Существует мнение, что выучить иностранный язык проще, будучи полностью погруженным в естественную среду, но не всегда есть возможность поехать учить язык в другую страну. Подходящие условия можно создать и дома при помощи чтения книг, прослушивания музыки или просмотра фильмов – всё это языковая практика, которая доступна каждому человеку, имеющему выход в интернет.

Особую актуальность и популярность при самостоятельном изучении иностранного языка набирают приложения для тренировки речи. Данный сервис мгновенно предоставляет возможность получить практику и избавится от языковых барьеров. Одним из таких сервисов является «Duolingo». Впервые сайт Дуоли был запущен в 2012 году, а в 2013 году создатели выпустили приложение. В 2022 году пользователи, которые владеют русским языком, могут освоить английский, немецкий, испанский и французский языки, а в разработке находятся шведский и украинский. Приложение работает следующим образом: для начала необходимо выбрать уровень изучения языка, выбрать язык, который планируете изучать. Само обучение можно начать как с

основ, которое предполагает обучение с самого начала, или же пройти тестирование и приложение само определит, какой уровень наиболее вам подходит. Как отмечали создатели приложения, в самообразовании самым сложным является оставаться мотивированным, поэтому обучение в приложении построено в игровом формате, что превращает желание учиться в привычку. Проведя исследование, ученые Городского университета Нью-Йорка выяснили, что 34 часа в Дуо сопоставимы с семестром изучения языка в университете.

При обучении в Дуо имеется возможность в несколько этапов пополнить словарный запас, начиная с таких тем как множественные числа, животные, одежда, еда и т.д. Каждый уровень содержит в себе от 1 до 8 уроков, по мере обучения фразы в уроках становятся сложнее. Все уроки состоят из 4 видов упражнений: перевод с родного языка на изучаемый язык или наоборот, упражнение аудирование, при котором произносится короткая фраза и ее необходимо записать, изучение новой лексики и сравнение выученных слов с фотографией или наоборот, говорение, где нужно вслух прочитать предложение на изучаемом языке. Прохождение одного урока в Дуолинго занимает от 5 до 15 минут. Таким образом, Дуолинго – это простой и доступный способ выучить иностранный язык. Его стоит использовать с другими средствами для изучения языка.

Если говорить о практике изучения иностранного языка, то для этого также существует множество приложений. Так, например «Tandem» - мобильное приложение позволит завести новые знакомства с людьми из разных стран, благодаря чему появится возможность преодолеть языковой барьер, начать понимать иностранную речь и бегло говорить самому.

Данное приложение поможет найти собеседника, который является носителем изучаемого языка, это поможет попрактиковаться в письме, аудировании и говорении. В профиле необходимо заполнить информацию о себе и предложить темы для обсуждения, что дает возможность легко найти собеседника для общения. «Tandem» - быстроразвивающаяся социальная сеть, в настоящий момент в приложении зарегистрировано более 3 миллионов человек, и представлено 160 языков для изучения.

На сегодняшний день Instagram перестал быть социальной сетью, где люди просто публикуют фотографии. В приложении зарегистрировано множество блогов людей со всех стран мира, которые интересно читать. Для того чтобы найти носителя изучаемого языка, можно воспользоваться геолокацией или хэштегом. Следя за блогом, нужно читать посты, это поможет потренировать восприятие письменного живого языка. Помимо этого, Instagram обладает функцией быстрого перевода текста, то есть при виде нового слова есть возможность мгновенно узнать его значение.

Аналогично можно использовать и приложение Tik-Tok, которое в одно из последних обновление включило автоматические субтитры видео на иностранных языках. Также стоит отметить мессенджер Telegram, где

существует огромное количество ботов для пополнения словарного запаса. Например, можно вписать в поиск любое интересующее слово, и бот автоматически выдаст все варианты его использования в контексте. Часто в Telegram ведутся каналы, посвященные различным государствам и их языкам. В них можно почерпнуть знания именно разговорного языка и узнать много нового о стране и ее жителях.

Мнемотехника – еще один способ изучения иностранного языка. Необходимо представить в голове образ нужного слова и связать с переводом. Благодаря возникшей ассоциации запомнить что-либо будет проще. Стоит отметить, что в данной ситуации удобно использовать флеш-карточки для тренировки. Если на протяжении 7 дней регулярно заниматься по ним, выученное попадет из краткосрочной памяти в долгосрочную, что необходимо для эффективного изучения иностранного языка.

Отличной практикой при изучении языка является просмотр фильмов и сериалов на иностранном языке с двойными субтитрами. Одновременно можно слышать оригинальное произношение и видеть перевод и написание. Можно начать просмотр фильмов с русскими субтитрами и понять суть разговора. Фразы, слова и короткие предложения, часто встречающиеся при просмотре, будут оставаться в памяти. Далее можно приступить к просмотру фильмов на иностранном языке. В этом случае уже будет отрабатываться зрительная память. Если не удастся понять какую-то фразу, то будет возможность ее прочитать. При помощи данного метода изучения языка мозг быстрее перерабатывает полученную информацию, а также улучшается навык чтения. Таким образом, просмотр сериалов на иностранном языке – это развитие навыков говорения, аудирования, изучение новой лексики и улучшение знаний грамматики.

При проведении опроса среди студентов выяснилось, что 72% считают возможным выучить дополнительный иностранный язык самостоятельно. Также стоит отметить, что они уделяют время изучению языка каждый день, причем 56% занимается по 1 часу. 30 минут в день посвящают этой работе 22% студентов, и менее 15 минут в день также 22% (рис. 1).

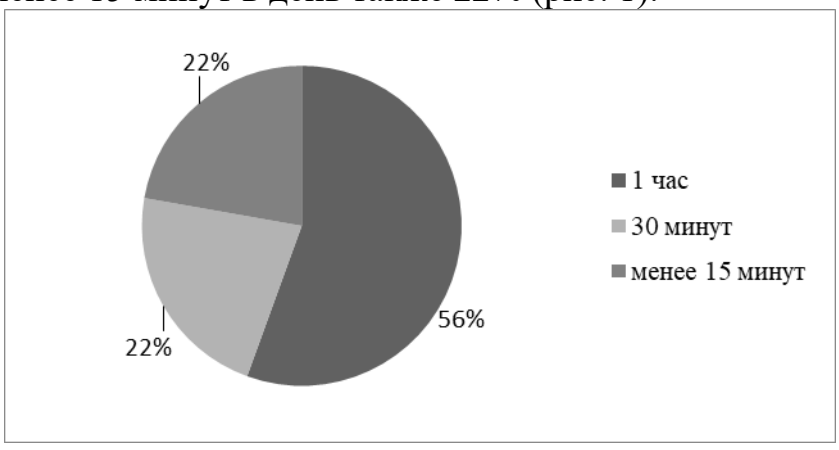



*Рисунок 1 – Количество времени, затрачиваемое каждый день на изучение дополнительного иностранного языка, %*

Цели изучения дополнительного иностранного языка у каждого студента разные. Так, 42% движет личный интерес к стране и языку, 24% в будущем хотят переехать в другое государство, 17% студентов хотят общаться с носителями языка. Также 17% утверждают, что еще один иностранный язык, кроме того, что преподается в ВУЗе, увеличит их шансы найти высокооплачиваемую работу и реализоваться в профессиональном плане (рис. 2).

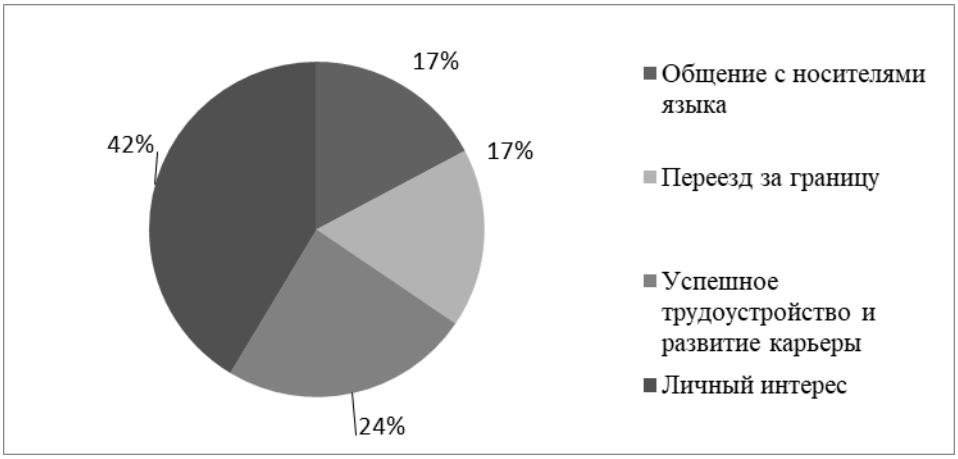



*Рисунок 2 – Цели изучения дополнительного иностранного языка, %*

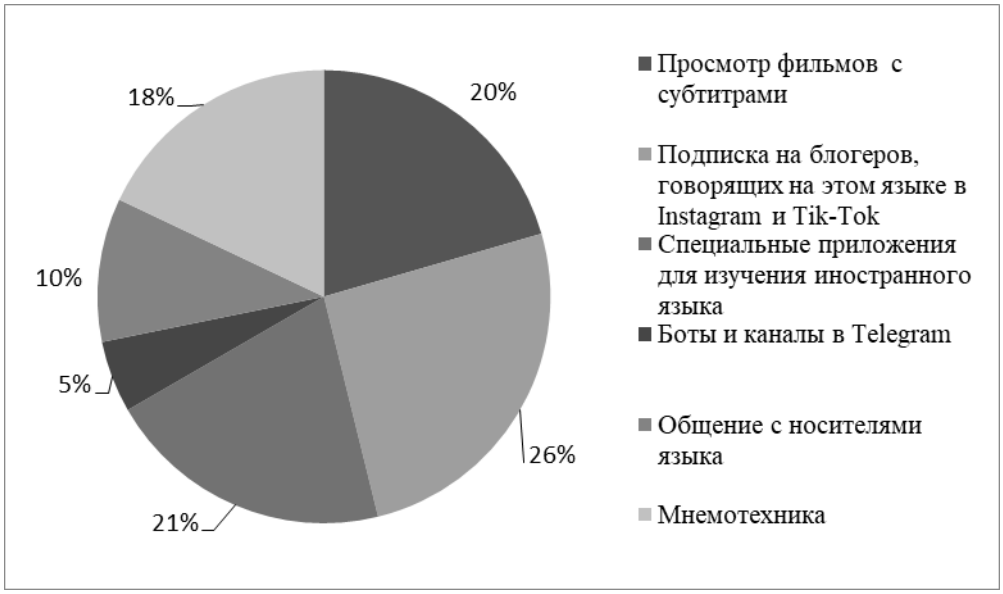



*Рисунок 3 – Способы самостоятельного изучения дополнительного иностранного языка, %*

Пути достижения цели выглядят следующим образом: 26% студентов предпочитают слушать разговорную речь, поэтому подписываются на блогеров в Instagram и Tik-Tok.

21% студентов занимаются в специальных приложениях для изучения иностранного языка, 20% использует традиционный способ – просмотр фильмов с субтитрами.

18% опрошенных утверждают, что выучить язык можно при помощи мнемотехники, то есть построения ассоциаций, 10% уже общаются с носителями языка и практикуют полученные знания, 5% использует сравнительно новый способ изучения – боты и каналы в Telegram (рис. 3). Таким образом, можно сделать вывод, что знание иностранных языков является важной составляющей для успешного построения карьеры и не только. Студенты предпочитают изучать дополнительный язык, потому что им это интересно, они заботятся о своем будущем и развивают необходимые навыки. В нынешних условиях проанализированные способы самостоятельного изучения иностранного языка будут только распространятся и набирать еще большую популярность.

### *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*

*1. Нестерова Т.Г., Бабаина М.С., Овцинова В.Д. Потенциал современных обучающих интернет-ресурсов для изучения английского языка// Экономика регионов России: современное состояние и прогнозные перспективы. сборник статей по материалам II Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов Ивановского филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2020. С. 16-22.*

*2. Горина В.А. Второй иностранный язык в контексте подготовки бакалавров нелингвистических специальностей // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Образование и педагогические науки. 2018. №4 (808).*

*3. Максимова, М. В. Роль иностранного языка и способы его изучения / М. В. Максимова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 22 (102). — С. 951-953.*

*4. Хонимкулова Мохидил Хайрулла Кизи, Ибраимов Холбой Ибрагимович Необходимость изучения иностранных языков: теория и практика // Вопросы науки и образования. 2018. №27 (39).*

*5. Нестерова Т.Г., Ниянина М.Д., Чурсинова А.Д. Эффективные методы изучения неправильных глаголов для развития иноязычной речевой деятельности // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. Материалы Всероссийской научно-методической конференции. 2019. С. 2463-2467.*

**УДК 37**

## Тенденция развития непрерывного образования на современном этапе

***Д.В. Паварина**, студент*
*Научный руководитель: **Е.Ф. Томина**, канд. пед. наук, доцент*
*Оренбургский государственный университет, Россия*

**Аннотация.** В работе анализируется тенденция непрерывного образования на его современном этапе. Ставится проблема преемственности образования при осуществлении данной тенденции, приводятся этапы образования. Также отдельно рассматривается профессиональное образование и возможность его получения на протяжении всей жизни.

**Ключевые слова:** непрерывное образование, профессиональное образование, принцип преемственности, уровни образования, формы обучения.

**Abstract.** The paper analyzes the trend of continuous education at its present stage. The problem of the continuity of education in the implementation of this trend is posed, the education system in Russia and its stages are given. Professional education and the possibility of obtaining it throughout life are also considered separately.

**Keywords:** continuous education, vocational education, the principle of continuity, levels of education, forms of education.

На современном этапе развития образования одной из главных его тенденций является непрерывность обучения. Именно непрерывное образование в данном исследовании становится его объектом.

Непрерывное образование заключается в процессе увеличения просветительной возможности отдельного человека на протяжении его жизненного пути. Данный результат становится возможным с помощью применения образовательных институтов.

Его актуальность на сегодняшний момент содержится в следующем: обществу требуется развитие образования в качестве такой тенденции, так как она является определяющей конструкцией прогресса производства и продвижения по нарастающей социально-экономической основы отдельного государства.

В системе непрерывного образования есть свои компоненты. Их выделяют следующие:

– образовательные проекты;
– учреждения в области образования;
– действующий аппарат управленческой системы в совокупности с организацией системы финансирования;
– общественная сфера.

Рассматриваемая тенденция образования имеет свой курс направления, который осуществляет такие функции:

– предоставление возможности к приспособлению личности к неустойчивости обстоятельств его профессиональной работы и социальных условий;
– разрешение вероятности использования индивидуального образования на протяжение своего жизненного пути;
– усиление, а также соединение просветительных резервов социума;
– развитие общественного взаимодействия как некоторого элемента светского общества.

Выделив главные компоненты и функции непрерывного образования, следует отметить, что оно может открыть новые направления в теориях и

методах образования, которые смогут обеспечить в использовании самостоятельного обучения новые технические средства

Главной проблемой непрерывного образования является сложность осуществления его принципов на практике. Наибольшие трудности возникают с преемственностью. Для того, чтобы разобраться с проблемой данного принципа, можно рассмотреть сложность его работы в двух уровнях образования как пример.

Дошкольное образование на современном этапе практически не содержит связующих элементов с начальным, поэтому анализируемый принцип здесь имеет разрыв.

При такой ситуации на школу возлагаются дополнительные полномочия, а именно:

– восполнить недостающие знания, которыми не обеспечило дошкольное учреждение:

– период, который предоставляется на адаптацию, необходимо увеличивать.

Это имеет свое последствие – происходит утрата времени на дальнейший этап формирования личности.

Недостаточность единства подходов в определении главных образовательных целей на всякий этап обучения, а точнее организация осуществления преемственности, ведет к проблемам в определении направления роста личности от одного уровня к другому.

Итак, для того, чтобы эффективно проработать преемственность вышеперечисленных уровней образования, в первую очередь нужно:

– установить ценности обучения на любой его стадии для определения его точных целей;

– объяснить необходимость психологического и педагогического фундамента в осуществлении данного принципа;

– обозначить и оценить степень участия образовательного учреждения на каждом этапе обучения;

– предоставить для оценки результатов начального образования характеристику ребенка на момент его прихода в школу, и на момент окончания образования в ней.

Другие принципы, которые также немаловажны в методологии непрерывности образования, следующие:

– гуманизации - наличие внимания педагога к личностным данным учащегося;

– интеграции - устанавливается связь компонентов образования и его системы [1].

Непрерывность образования в принципе его преемственности осуществляется и в выпускных классах школы. Образовательные учреждения ведут подготовку учеников к ВУЗу, они могут быть не только государственными, но и частными. Она проводится в различных формах:

очной, вечерней и, набирающую популярность в последние несколько лет, дистанционной форме обучения.

Данные учреждения имеют, как правило, большой опыт довузовского обучения, поэтому осуществление индивидуального подхода к обучаемому не вызывает проблем, что является очень важным плюсом, так как каждый будет уверен, что он готов к дальнейшей, более высокой ступени образовательного процесса.

Критерии, по которым оценивается данная готовность, следующие:

– когнитивные – определение роли подготовительного обучения к ВУЗу в профориентации ученика;

– поведенческие – полученные знания соответствуют тем требованиям, которое предоставляет учебное заведение, а также могут возвышаться над уровнем школьных программ;

– мотивационные – стремление обучающегося обрести знания в ходе подготовки к ВУЗу [2].

Исследователи Холдобин Д. В. и Пшинокова И. В. определяют, что система профессионального образования отличается от системы общего, и выделяют несколько его периодов:

1) образовываются стержневые ЗУН, гуманизм, принципы, а также те качества, «обеспечивающие достижение элементарной функциональной грамотности»;

2) далее обучающийся получает важные и полные познания об обществе, приобретает сведения о практических методах и приемах – именно они «определяют достижение общего образования»;

3) происходит развитие «профессионально значимых для личности и общества качеств», с помощью которых можно претворить в жизнь свои идеи в различных формах практики. На этом этапе «возникает профессиональная компетентность определенной квалификации и профиля»;

4) личность приходит к осмыслению того, что его практическая деятельность может изменять и преобразовывать в процесс культурной жизни социума. Здесь он уже с пониманием впитывает духовные ценности и приобретает их как феномен любой цивилизации;

5) на последнем этапе «формируется индивидуальный менталитет личности - устойчивое мировоззрение» [3, с. 3517].

Необходимо отметить, что на современном этапе развития образования, его непрерывность могут воспринимать и как необходимое дополнение к базовому. Это может быть и повышение квалификации, и различные переподготовки специалистов, которые происходят на протяжении их жизненного пути. Здесь основу обучающихся составляет взрослое население, которое уже имеет образование.

Текущие рыночные отношения предоставляют требование к наличию квалифицированных рабочих, которые составляют основу рынка. Данные обстоятельства приводят к тому, что проведение и оценка обучения

трудящихся сводится к определению правильных целей деятельности и ее результативности на рынке.

Новый этап развития экономических отношений требует и непрерывности экономического образования преимущественно на производстве.

В основном, выделяются нижеперечисленные формы и цели данного обучения:

– приобретение специальности рабочими, которые ее не имеют

– обеспечение рабочих переподготовкой на новые профессии по причине их увольнения, потребности в смене специальности, а также в следствии введения новейших техник, требующих новых знаний, и упорядочиванию рабочих мест, требующихся экономикой;

– на специальных курсах имеется возможность повысить квалификацию, цель которых лежит в основе улучшения сведений об экономических процессах и ЗУН рабочих, требующихся их профессией. Полученные знания могут стать основанием получения нового разряда;

– получение высшей квалификации в сфере целесообразного ведения хозяйства в специализированных школах, направленных на улучшения знаний в области своей профессии и экономики;

– курсы, где есть возможность повысить квалификацию с помощью приобретения знаний в технической области, включающую в себя изучение различных процессов, оборудования, а также многочисленных форм координирования и налаживания работы;

– школы, которые имеют своей целью повысить квалификацию рабочих путем изучения ими опыта наиболее прогрессивных деятелей в области техники и экономики;

– возможность получения другой профессии работником, дополняющего его основную, для роста профиля работы в ситуации ее организации в форме бригады. Также для бригадиров выделяют отдельные курсы;

– фигурирование в группах, где происходят коллективные подготовка и обучение;

– самообразование рабочих [4].

Последняя форма обучения (самообразование) содержит:

– формирование и развитие дисциплинированности, организованности, предприимчивости

– рост культурно-промышленного уровня

– совершенствование или изучение знаний в области грамотности работы с персональным компьютером и программированием

– изучение новых языков

– приобретение среднего, высшего профессионального образования.

Таким образом, проведя исследование данной темы, можно сделать следующий вывод: тенденция непрерывного профессионального образования на современном этапе является важной его составляющей.

Была выделена проблема несоблюдения преемственности образования, которая может быть решена путем определения ценности обучения на любой его стадии для определения его точных целей, объяснения необходимости психологического и педагогического фундамента в обучении, а также объективной оценки степени участия образовательного учреждения на каждом этапе обучения.

Именно непрерывное образование является поддержкой в развитии экономического производства для любого государства, так как для обеспечения его действенной работы необходимо иметь работников с высокими квалификациями, которые они могут получать с помощью прохождения различных курсов.

Приведенный выше материал статьи может стать опорой для определения курса непрерывного образования как в учебных заведениях, так и на производстве, так как в нем выделены пункты, характеризующие формы, цели непрерывного обучения.

### *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*

*1. Зайцева О. В. Непрерывное образование: основные понятия и определения // Вестник ТГПУ. 2009. № 7. С. 106-111.*

*2. Пережовская А. Н. Непрерывное образование: цели, задачи, содержание, функции, перспективы развития // Проблемы и перспективы развития образования: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Пермь, апрель 2015). Пермь, 2015. С. 38-41.*

*3. Холдобин Д. В, Пшинокова И. В. Подготовка кадров в системе «Колледж-ВУЗ» // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: материалы Всероссийской научно-методической конференции (г. Оренбург, 29-31 января 2014). Оренбург, 2012. С. 3514-1518.*

*4. Андреев В. Н. Система непрерывного образования как ключевая составляющая обеспечения инновационного развития региона // Псковский региональный журнал. 2013. № 15. С. 167–172.*

**УДК 371**

## Факторы риска в цифровой образовательной среде высшего образования

***Д.Д. Пасюта**, студент*
*Научный руководитель: **Е.Ф. Томина**, канд. пед. наук, доцент*
*Оренбургский государственный университет*

**Аннотация.** В статье рассматриваются тенденции развития школьного и высшего образования, в частности цифровая образовательная среда. Дается определение цифровой образовательной среды, а также рассматриваются риски при обучении в цифровой образовательной системе с использованием современных цифровых технологий. Упоминаются риски, связанные со

здоровьем учащихся по системе ЦОС, с утеканием информации, с возможным недостатком кадрового обеспечения, с недостаточным финансированием учебных заведений, с техническими проблемами и др.
**Ключевые слова:** современное образование, онлайн-обучение, цифровые технологии, цифровизация, риски, ЦОС.

**Abstract.** The article discusses the development trends of school and higher education, in particular the digital educational environment. The definition of the digital educational environment is given, as well as the risks of learning in a digital educational system using modern digital technologies. The risks associated with the health of students in the DEE system, with information leakage, with a possible lack of staffing, with insufficient funding for educational institutions, with technical problems, etc. are mentioned.
**Keywords:** modern education, online learning, digital technologies, digitalization, risks, DEE.

В современном мире образование остается одной из самых важных отраслей человеческой жизни, помогая появляться большому количеству знаний и умений. Так как технологии обновляются и изменяются с невероятной скоростью, то система образования претерпевает изменения практически с той же быстротой, причем не только в российской системе образования, но и во всем мире.

Поэтому одной из тенденций современного образования становится необходимость выработать у учащихся такие знания, способности и умения, которые смогут помочь им в постоянно модифицирующейся образовательной среде. Чтобы достичь такой возможности, понятно, что нужны люди, способные обучить, а значит, необходима переподготовка преподавателей и других работников образовательной среды, на что уже требуется дополнительное финансирование [1, с. 12-13].

Но задачи переподготовки, переквалификации педагогов и переобучения студентов – это только одна проблема. Существуют также риски в самой цифровой образовательной среде. Прежде чем описывать все возможные риски, нужно разобраться в том, что собой представляет цифровая образовательная система.

ЦОС – это «опосредованный использованием цифровых технологий и цифровых образовательных ресурсов комплекс отношений в образовательной деятельности, способствующих реализации субъектами образовательного процесса возможностей по освоению культуры, способов самореализации, выстраивания социальных отношений, нацеленных на формирование ответственного цифрового поведения гражданина современного общества».

Тем не менее, у цифровой образовательной системы существуют свои недостатки. Так, например, согласно данным статистики, автоматизация и глобальная механизация за весь XX век «съела» около 600 профессий. В XXI

веке ситуация не улучшилась. Нужно понимать, что огромное количество профессий исчезли из-за цифровых технологий, которые постепенно внедряются во все сферы нашей жизни. К тому же, многие профессии в наше время начинают меняться.

Цифровые технологии влияют на многие сферы нашей жизни, среди которых можно выделить политическую, экономическую сферы, а также обороноспособность государств. Такие технологии, в том числе, могут влиять и на глубинные политические процессы. Государство нуждается в специалистах, которые будут способны совершить технологический прорыв. Такие специалисты нужны для того, чтобы различные государства могли сохранять конкурентоспособность на мировой арене.

Как раз именно образование вызывает большое количество споров. Многие специалисты скептически относятся к идее перевести образование в электронный вид. Они указывают на определенные негативные моменты, которые могут быть связаны с этим процессом.

Нужно понимать, что образовательные организации, которые захотят создать свою цифровую образовательную среду, могут столкнуться с определенными рисками. Один из них заключается в том, что финансирование многих высших учебных заведений может оказаться недостаточным для того, чтобы создать свою систему ЦОС. Проблемы могут возникнуть уже на начальных этапах. Во-первых, высшее учебное заведение нужно будет подключить к высокоскоростному интернету, во-вторых, в связи с тем, что информационные технологии появились относительно недавно, то нужно подготовить преподавательский состав, т.е. отправить их на курсы повышения квалификации, что автоматически увеличивает затраты образовательного учреждения.

Однако, все эти затраты «кладутся на плечи» федерального и регионального бюджета. Тем более, за покупку дополнительного оборудования также отвечает федеральный или региональный бюджет. К тому же, традиционные библиотеки занимают больше места и требуют больше затрат, чем использование электронных библиотек, то есть образовательное учреждение может теоретически может снизить затраты на закупку дополнительной литературы [2].

Еще одним риском является тот момент, когда в начале работы ЦОС не будет хватать «рабочей силы» в количественном или качественном факторе.

Результат продуктивного образования в большей части обуславливается степенью профессионализма преподавателя. В нынешнее время преподаватель, конечно, все еще является неотъемлемой частью учебного процесса, но введение новых технологий сильно влияет на это, создавая новую «роль» для педагога.

Еще удобнее будет ввести во всех образовательных учреждениях должность некого наставника или специалиста по информационно-коммуникационным технологиям.

Кроме этого, частым риском являются технические ошибки, сбои интернет-соединения, «зависание» или остановка работы платформ образовательной среды.

Риском является и то, что нет доказательств того, как все-таки ЦОС и ее технологии влияют на здоровье обучающихся, ведь неизвестность последствий для обучающихся грозит тем, что ввести цифровое обучение в образование будет невозможно. Это чревато тем, что на сегодняшний день мы не знаем, каким образом длительное нахождение подростка в цифровой среде повлияет на его психическое состояние и физическое развитие.

Опасностью может стать тот факт, что онлайн занятия вместо классического живого общения негативно скажутся на качестве образования.

В 2019 году Президент Российской Федерации в Послании к Федеральному Собранию говорил не о введении онлайн занятий, а о «внедрении в образование современных цифровых инструментов» с параллельным обеспечением учебных заведений быстрым доступом в Интернет, которые бы позволили ученикам просматривать дополнительные лекции и уроки широко известных преподавателей, тренировать свои способности с помощью онлайн-конкурсов и многое другое.

Но стоит учитывать тот факт, что речь не идет о полном переносе обучения в цифровую среду, а о применении цифрового обучения там, где оно сможет повысить показатели эффективности образования. Как раз-таки обучение в формате сочетания традиционной и электронной форм обучения дает более высокие результаты. Самым оптимальным соотношением форм обучения является примерно 70% традиционного образования на 30% электронного. Более того, смешанное обучение позволяет в некотором роде самому контролировать свои образовательные время и темп обучения, а также решения по опыту обучения с учителем или онлайн.

Кроме всего прочего существую также и информационные риски. Создание единой цифровой образовательной системы невозможно рассматривать без анализа информационных рисков, ведь их порождает сам факт осуществления образовательного процесса в цифровой среде [3, с. 46-47].

Информационные риски можно классифицировать следующим образом:

– Риски нарушения конфиденциальности. Они включают в себя нелегитимное распространение личной информации участников образовательного процесса, например, контактных данных, фотографий, а также оценок и выполненных индивидуальных заданий. Последнее также связано с соблюдением авторских прав и рисками аутентичности. Распространение личных данных может привести к проблемам не только в образовательной системе, но и за ее пределами, например, когда личными данными студента могут воспользоваться злоумышленники с целью грабежа или травли.

– Риск нарушения целостности образовательного контента. Он включает в себя нарушение логической целостности системы, где образовательный

контент должен быть структурирован с учетом логики обучения. К нарушениям целостности также относятся технические ошибки при передаче данных по каналам связи и хранении данных и несоответствие данных эталону (например, несоответствие образовательного контента требованиям ФГОС или другим нормативно-правовым актам).

– Риск нарушения аутентичности информации. Данный риск подразумевает под собой возможность субъекта выдавать себя за другого пользователя. Этим субъектом может быть и участник образовательной платформы, и внешний злоумышленник. Результатом такой деятельности, к примеру, может стать несанкционированное изменение контента, мошеннические действия при получении образования с целью пройти экзаменацию за обучающегося, внесение изменений в балльно-рейтинговую систему высшего заведения и т.п.

Вышеперечисленные риски были предложены респондентам для выбора наиболее актуальных при реализации цифровой образовательной среды.

Кроме того, опрошенные преподаватели упомянули риски в сфере авторского права, которые порождает и развивает цифровизация образовательного процесса. К таким рискам были отнесены:

– увеличение случаев плагиата среди учащихся (копирование из сети чужих материалов для выполнения курсовых и контрольных работ и т.п.);
– нарушение авторских прав учителей на методические или дидактические материалы;
– уменьшение количества уникального образовательного материала.

Заключительный спорный момент заключается в цифровизации образования. Можно выделить следующие особенности, которые характерны для педагогической неэффективной «оцифрованной» дидактической практики. В первую очередь, нужно учитывать, что использование в цифровом виде содержания, форм и методов обучения, системы контроля и оценивания знаний будет неэффективно без трансформации их для электронной образовательной среды. Второй момент, который стоит учитывать состоит в том, что применение информационно-коммуникационных технологий для решения конкретных педагогических задач не подходит.

Для лучшего понимания этой проблемы можно обратиться к конкретному примеру. В электронной среде, в основном будут использоваться тот же учебный материал, что и при традиционном обучении. Это значит, что вся основная учебная литература будет переведена в цифровой вид. В этом положении есть как и свои плюсы, так и свои минусы. Положительный момент заключается в том, что новый вид учебной литературы может содержать большое количество красочного иллюстративного материла с возможностью вставки анимационных фрагментов, к тому же, электронные пособия и методические материалы можно снабдить определенным количеством перекрестных ссылок, что, свою очередь повысит интерес к материалу у обучающихся. Однако, нужно понимать, что такой интерес будет носить

поверхностный и краткосрочный интерес, что пагубно скажется на общем восприятии информации. Кроме этого, использование подобных электронных пособий будет создавать дополнительную нагрузку на здоровье учеников, что чревато, к примеру, проблемами со зрением [4, с. 87-88].

Это не единственная проблема, которая связана с цифровым обучением. При работе таким образом, преподаватель постепенно может самоустранится из образовательного процесса, тогда у создастся ситуация, при которой обучающийся останется один на один с компьютером, что может привести к замыканию ребенка в собственной информационной среде, принося вред его коммуникативным навыкам.

### *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*

*1. Далингер В.А. Тенденции развития современного российского образования // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2020. № 3 (35). С. 12-16.*

*2. Михайлова А.А. Цифровизация российского образования // Студенческий электронный научный журнал. 2019. № 40 (84). URL: https://sibac.info/journal/student/84/161738 (дата обращения: 27.02.2022).*

*3. Синчурина Е.С. Риски цифровизации современного образовательного пространства на примере высшего и среднего образования // Актуальные проблемы современности: наука и общество. 2020. № 3 (28). С. 45-48.*

*4. Стрекалова Н.Б. Риски внедрения цифровых технологий в образовании // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. 2019. Т. 25. № 2. С. 84-88.*

**УДК 339.138:[338.46:355.231]**

## Формирование профессиональных компетенций в системе образовательных услуг в военной сфере

***К.Б. Ракульцев,*** *аспирант*
*Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Донецкая Народная Республика*

**Аннотация.** В статье рассмотрены особенности формирования профессиональных компетенций в системе образовательных услуг в военной сфере. Определено, что направленность личности студента на профессию в военной сфере, наличие эффективной системы самообразования, мониторинг успешности производственной практики, мотивационные параметры уверенности в профессиональных знаниях по преодолению барьеров рыночных отношений – вот те основные аспекты деловой коммуникации студента, позволяющие ему целенаправленно осуществлять высокопрофессиональное самосовершенствование.

**Ключевые слова:** профессиональные компетенции, образовательные услуги, военная сфера, практико-ориентированное обучение, комплекс маркетинга, маркетинг-микс.

**Abstract.** The article discusses the features of the formation of professional competencies in the system of educational services in the military sphere. It is determined that the orientation of the student's personality to the profession in the military sphere, the presence of an effective system of self-education, monitoring of the success of industrial practice, motivational parameters of confidence in professional knowledge to overcome barriers of market relations - these are the main aspects of the student's business communication that allow him to purposefully carry out highly professional self-improvement.

**Keywords:** professional competencies, educational services, military sphere, practice-oriented training, marketing mix, marketing mix.

Практико-ориентированный подход к обучению в образовательном учреждении должен применяться педагогическим коллективом с первых дней обучения и далее способствовать поэтапному формированию профессиональных компетенций личности студента.

Первый этап – адаптация к образовательному пространству. У студентов формируются культурные запросы и потребности, понимание сущности и социальной значимости своей будущей профессии. Для прочного усвоения знаний по тому или иному предмету требуется сформировать позитивное отношение, интерес студентов к изучаемому материалу. Поэтому стоит задача организовать учебный процесс так, чтобы он стал познавательным, творческим процессом, в котором учебная деятельность учащихся становится успешной, а знания востребованными.

Второй этап – выполнение лабораторно-практических работ, где студент не просто закрепляет основные теоретические положения учебного материала, а учится прогнозировать, планировать, в диалоге раскрывать свои мнения и позиции по выбранному способу решения учебной задачи, самостоятельно организовывать свою деятельность. Выполнение лабораторно-практических работ целесообразно организовать с использованием ИКТ.

Третий этап – непосредственное знакомство с профессиональной деятельностью в период освоения профессиональных модулей и прохождения учебной и производственной практики, готовность к дифференцированной оценке уровня своего профессионализма, организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

Практико-ориентированный подход к обучению способствует формированию конкурентоспособного специалиста, обладающего достаточным уровнем компетенции, способного быстро адаптироваться к постоянно меняющимся условиям производственного процесса [1, с. 95-107].

Как показывает практика обучения в военной сфере типологического мониторинга деятельности образовательных систем всех уровней, большинство из них ориентируются не сколько на государственный заказ, столько актуализируют свою учебную мобильность на компетентностных запросах потребителей образовательных услуг, организуя свою деятельность с позиции социальности, креативности, эффективности, транспарентности. В этом аспекте «ключевой проблемой становится подготовка квалифицированных кадров, оптимизация сети образовательных организаций, создание и развитие системы социального партнерства» [2, с. 100-106].

Внедрение информационных технологий в процесс подготовки специалистов на военном факультете университета позволит в последующем:

1. Полностью проводить весь курс обучению по определенной дисциплине на компьютере (включая лекции, практические занятия и контроль усвоения материала);

2. Избавить обучающихся от процедуры поиска и покупки книг;

3. Оперативно редактировать лекционный материал с учетом новых данных, которые появляются в конкретной предметной области, в том числе и через вычислительные сети;

4. Совершенствовать методы изложения материала на основе анализа результатов периодического тестирования обучающихся по каждой теме;

5. Предоставлять обучающимся возможность изучать лекционный материал и выполнять практические задания в домашних условиях [3, с. 28-31].

Таким образом, внедрение компьютерных технологий позволяет существенно повысить качество образования и облегчить труд преподавателя, дав тем самым возможность к дальнейшему повышению качества знаний.

Основным фактором, определяющим характер и являющимся двигателем процесса повышения качества военного образования, на наш взгляд, является совершенствование образовательной деятельности в военных учебных центрах с применением современных (наиболее эффективных) военно-педагогических технологий обучения [4].

Проведенный анализ и обобщение опыта результатов научных исследований, деятельности профессорско-преподавательского состава центра позволяет выделить три основных направления интенсификации образовательной деятельности: повышение целенаправленности обучения; усиление мотивации к учебной деятельности; изменение содержания образования.

Основная идея концепции маркетингового подхода в образовании состоит в приоритете рыночных взаимодействий над внутриорганизационными: каждое изменение должно иметь целью повышение качества образовательных услуг.

На основе детального анализа современной системы военного образования установлено, что необходимо проведение следующих мероприятий по реформированию системы военного образования:

– укрупнение вузов, создание военных учебно-научных центров, реализующих образовательные программы различных уровней, профилей и специальностей;

– межвидовое и межродовое объединение военно-учебных заведений;

– интеграция военного образования и военной науки, сохранение научных школ, диссертационных советов, профессорско-преподавательского состава;

– учет принципа региональности при сохранении военно-учебных заведений;

– максимальное использование существующих инфраструктуры и материально-технической базы военно-учебных заведений и их дальнейшее развитие;

– реинвестирование в военное образование средств, полученных от реализации избыточных фондов военно-учебных заведений;

– безусловное выполнение договорных обязательств по подготовке иностранных военнослужащих, специалистов для федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации и другие.

При планировании маркетинговых стратегий необходимо разработать рентабельный вариант маркетинга-микса, который позволит решить три задачи:

1) осуществить выбор между альтернативными продуктами или программами подготовки на основе анализа рентабельности. Наибольшее внимание уделяется программам с самым высоким соотношением дохода и издержек, а также обеспечивающим социальные выгоды;

2) принять решение об уровне расходов на маркетинг на основе использования уже разработанных и определенных в теории методов расчета бюджета на маркетинг: с учетом имеющихся наличных средств; как процент от объема продаж; оценки паритета с конкурентами; расчет на основании поставленных целей и задач; определение оптимальных затрат по ответной реакции рынка;

3) разработать оптимальный вариант маркетинга-микса, состоящий из товара, цены, мест продажи и продвижения. Содержание этого варианта будет изменяться в зависимости от стадии жизненного цикла предлагаемой услуги, а также наполнения ее необходимыми и востребованными на рынке компетенциями, и экономической перспективой.

## *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*

*1. Сотникова С. И. Конкурентоспособность рынка труда: генезис социально-экономического содержания // Менеджмент в России и за рубежом.2006. № 2. С. 95-107.*

*2. Лукашенко М.А. Рынок образовательных услуг: запрос потребителя и ответ современного университета // Высшее образование в России. 2012. №6. С. 100-106.*

*3. Василевич С.В. Возможности применения информационных технологий в практическом обучении специалистов / С. В. Василевич // Новые технологии в методике преподавания военных дисциплин: сб. тез. докл. науч-практ. семинара / под общ. ред. О. В. Сивца. – Минск : БГУ. 2014. С. 28-31.*

*4. Самохвалов Ю.П. Совершенствование образовательного процесса в военных учебных центрах как фактор повышения качества военного образования [Электронный ресурс] Режим доступа: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/79483/1/978-5-8295-0678-0_006.pdf*

**УДК 372.8**

## Проблемы высшего исторического образования в Российской Федерации

***Е. А. Соловьев,*** *студент*
*Научный руководитель:* ***Е. Ф. Томина****, канд. пед. наук, доцент*
*Оренбургский государственный университет*

**Аннотация.** В статье анализируется часть проблем высшего исторического образования, которые затрагивают образовательную сферу Российской Федерации. В частности, затрагивается проблема поверхностного исторического знания, проблема изучении истории в школе. Кроме того, освещается мотивационный аспект студентов, а также применение современных технологий в образовательном процессе высших учебных заведений.

**Ключевые слова:** проблемы, историческая наука, исторический процесс, мотивация, современные технологии.

**Abstract.** The article analyzes some of the problems of higher historical education that affect the educational sphere of the Russian Federation. In particular, the problem of superficial historical knowledge, the problem of studying history at school, is touched upon. In addition, the motivational aspect of students is touched upon, as well as the use of modern technologies in the educational process of higher educational institutions.

**Keywords:** problems, historical science, historical process, motivation, modern technologies.

На сегодняшний день историческая наука имеет ряд проблем, которые необходимо решать не только тем, кто заинтересован в развитии исторического знания, но и всему российскому обществу в целом. Создается впечатление, что в современном мире к исторической науке обращаются лишь в тот момент, когда российским властям необходимо оправдать свои действия и решения, прикрывшись «исторической необходимостью».

Такое отношение к исторической науке сформировалось в советский период. Историческая наука того времени была достаточно сильно политизирована. Темы, которые шли вразрез с основной политической повесткой, не могли подниматься в научно-историческом обществе. Сейчас принято подвергать критике советских историков за то, что они не поднимали эти темы. Тем не менее, нам кажется, что возлагать полную ответственность за это на советских историков, не совсем корректно. Общаясь с преподавателями

истории, которые застали советскую эпоху, начинает формироваться представление о том, что в научно-историческом обществе советского периода можно было заниматься изучением белого движения в годы Гражданской войны, темами казачества до установления советской власти, критиковать политику военного коммунизма или НЭПа, однако такие работы просто не публиковались.

Тем не менее, это узконаправленные проблемы исторической науки. Цель нашей работы заключается в очерчивании общего круга проблем, которые затрагивают высшее историческое образования в Российской Федерации.

Первую проблему, которую мы затронем, – это общее отношение к историческому образованию. Сейчас в высшем образовании продолжается переход к новой системе образования, именуемой ФГОС 3++. Согласно новый стандарту, с точки зрения высшего исторического образования, изучение дисциплины «История» вводится во всех высших учебных заведения не зависимо от профиля [1].

Такое положение дел наводит нас на вывод, который заключается в том, что Министерство науки и высшего образования Российской Федерации озабочено проблемой поверхностного исторического знания среди населения. Однако введение дисциплины «История» во всех высших учебных заведениях не может решить проблемы в одночасье. Нам кажется, что необходим полноценный комплекс преобразований, который должен затрагивать духовный аспект жизни народа Российской Федерации. В современных условиях проводится большое количество мероприятий, связанных с популяризацией исторического знания.

Для примера можно взять «Большой этнографический диктант», который проводится с 2017 года. Согласно информации с официального сайта проекта, целью проведения этого диктанта является знакомство «с культурой народов, проживающих в России, а также позволяет оценить общий уровень этнокультурной грамотности» [2].

Кроме того, на сегодняшний день существует проект под названием «Большая история». В рамках этого проекта реализуется большое количество мероприятий, в одно из которых входит тест по истории Великой Отечественной войны. Согласно официальной информации «тест проводится с целью оценки уровня исторической грамотности граждан Российской Федерации, соотечественников, проживающих за рубежом, иностранных граждан о Великой Отечественной войне (истории победы над фашизмом), привлечения внимания к получению знаний о Великой Отечественной войне (победе над фашизмом)» [3].

Все эти мероприятия направленны на популяризацию истории, именно через такие проекты Министерство науки и высшего образования, а также Государственная Дума пытается проявить интерес у молодого поколения к изучению истории.

Тем не менее, если и удается проявить интерес к изучению истории, возникает вторая проблема – школьное историческое образование. Как правило, школьное историческое образование в большей степени отталкивает молодое поколение от изучения исторического прошлого мира и нашей страны. У школьников складывается впечатление, что все изучение истории сводится к заучиванию дат, событий и исторических личностей. Однако, это не совсем так.

Исторический процесс представляет собой изучение причинно-следственных связей, помогает понять суть взаимоотношений между государствами и людьми, формирует навыки критического мышления, которое позволяет критически смотреть на происходящие вокруг нас процессы.

Как результат, мы получаем школьников, которые не понимают, как исторические навыки помогут им в дальнейшей жизни, как их можно применять в обычной жизни. Именно так формируется популярное мнение о том, что гуманитарные науки, в частности история, вообще не нужны современному человеку, что, безусловно, является ошибочным мнением.

Еще одну проблему высшего исторического образования можно увидеть, если обратиться к истории исторической науки. Согласно данным Института археологии Российской Академии наук, «доля студентов, обучающихся на исторических специальностях, в начале 1980-х годов была в два с половиной раза выше, чем сегодня» [4].

Возникает вопрос, с чем же это может быть связано? Не беря в расчет уже вышеописанные проблемы, можно сказать, что именно с 80-х годов XX века некоторые исторические факультеты начали входить в составы более крупных университетских структур, например, институтов или объединенных факультетов. Тем не менее, нужно сказать, что вхождение исторических факультетов в более крупные структуры может быть связано с разными причинами. Например, некоторые исторические факультеты могут не пользоваться популярностью у абитуриентов. Руководство высшего учебного заведения может принять решение о вхождении таких факультетов в состав других.

По большей части эта проблема относит нас к четвертой проблеме – пониженной мотивации студентов. Справедливости ради нужно сказать, что это проблема касается не только исторической дисциплины, но и в целом системы российского высшего образования.

Как правило, мотивированный студент отличается высокой степенью самоорганизации и пониманием того, для чего он учится, какова его дальнейшая цель в жизни. Нужно отметить, что не все студенты способны самостоятельно контролировать себя, для некоторых необходимы внешние факторы, которые могут побудить его на учебную деятельность.

Таким внешним фактором может стать преподаватель, который должен стараться развивать мотивационную сферу студента. Сам по себе процесс формирования этой сферы характеризуется прохождением ряда этапов.

Сначала студент должен пройти этап неосознанных мотивов, через который и лежит процесс формирования самоконтроля.

В процессе формирования мотивационной сферы большую роль играет преподаватель. Именно он может увлечь за собой студента, показать на собственном примере, каким должен быть историк, и какими навыками он должен обладать. К сожалению, не все преподаватели могут сделать это. Однако это не значит, что мы должны полностью перекладывать вину пониженной мотивации на преподавателей. Человека, который изначально не заинтересован в том, чем он занимается, очень сложно увлечь с помощью внешних факторов.

Кроме мотивации, в учебном процессе могут возникнуть свои проблемы. Связаны они с внедрением современных технологий в учебный процесс. Бытует мнение о том, что современные технологии должны помогать человеку, они должны выступать инструментом в добыче знаний, в том числе и исторических. С развитием интернета поиск источников и литературы по интересующим темам очень сильно упростился, что, несомненно, положительно влияет на развитие высшего исторического образования.

Как и везде, у внедрения современных технологий в образовательный процесс существует обратная сторона медали, которая характеризуется в снижении качества информации. Существует определенный пласт информации, к которой возникает ряд вопросов. В условиях развития интернета практически по любой исторической теме на просторах интернета можно найти много информации, однако информация непонятного происхождения, без указания авторства, с фактологическими ошибками, субъективными подходами, с заведомо тенденциозных и ложно пропагандистских сайтов должна решительно пресекаться. В связи с этим на первых лекциях и семинарах всегда уделяется внимание вопросу использования Интернета при самостоятельной подготовке. Студентам даются рекомендации, которые должны им помочь ориентироваться в многообразии доступной информации [5, с. 189].

Кроме того, с повышением доступности информации она потеряла свою уникальность и ценность. Может показаться, что снизилась ценность самого преподавателя, как носителя уникальной информации. Но именно профессионализм преподавателя сегодня остается остро востребованным при формировании и анализе ресурсов современных источников исторической информации в Сети и создании цифровых учебно-методических комплексов.

Создание профессиональных и корректных учебно-методических комплексов очень важный аспект в развитии высшего исторического образования. Однако здесь перед преподавателями возникает проблема непропорционального разделения часов на изучение истории. По этой теме в историческом обществе начали высказываться еще в конце 2000-х годов. Так, например, заведующий кафедрой истории России факультета гуманитарных и социальных наук РУДН в одной из своих статей писал следующее: «Министерство образования и науки РФ отдало право на определение часов на

отечественную историю самим вузам. В результате произошел известный разнобой. В одних учебных заведениях на историю России выделено 36 часов, в других — 54, в-третьих — 72, в-четвертых — 108 и т.д. В результате страдают студенты, которые оказались в совершенно неравных условиях при получении исторического знания» [6, с. 116].

Нам кажется, что такое решение не совсем корректно. Для того, чтобы уничтожить общее непонимание и пренебрежительное отношение к высшему историческому образованию, необходим увеличивать количество часов на изучение исторических дисциплин. Либо же ввести дополнительные занятия в виде факультативов или спецкурсов по данной дисциплине.

Таким образом, современное высшее историческое образование не лишено проблем, которые требуют своего решения. Исходя из всего описанного, может сложиться мнение, что работа по устранению этих проблем не ведется, однако это не так. Выше мы уже указывали, какие именно мероприятия ведутся для повышения интереса к исторической науке. Мы надеемся, что в будущем отношение к исторической науке поменяется, и интерес к ее изучению среди молодого поколения возрастет.

### *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*


1. *Портал федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. Режим доступа: https://fgosvo.ru/ (дата обращения 27.02.2022)*
2. *Большой этнографический диктант. Режим доступа: https://miretno.ru/ (дата обращения 27.02.2022)*
3. *Большая история. Режим доступа: https://big-history.ru/project/mezhdunarodnayaobrazovatelnaya-akcziya-test-po-istorii-velikoj-otechestvennoj-vojny/ (дата обращения: 27.02.2022)*
4. *Институт археологии Российской Академии наук. Режим доступа: https://www.archaeolog.ru/ru/press/articles/kogo-uchit-istoriya (дата обращения: 27.02.2022)*
5. *Семенова Л. М. О некоторых проблемах преподавания истории в вузе // Социально-гуманитарные знания. 2019. №10. С. 184-189*
6. *Козьменко В. М. Некоторые аспекты образовательной деятельности в преподавании истории в высшей школе современной России // Вестник РУДН. История России. 2008. №1(11). С. 112-119.*



**УДК 37.022**


## Система Лейтнера как одна из ведущих методик современного образования


***Степанова Я.А.,*** *студент*
*Научный руководитель:* ***Магомедов Р.Р****., д.и.н., профессор*
*ОГПУ, г. Оренбург, Россия*



**Аннотация:** статья посвящена методу интервальных повторений – системе Лейтнера как одной из наиболее эффективных методик в современном мире. Представлен краткий обзор возможностей системы Лейтнера при изучении предметов гуманитарного цикла. Статья полезна для учащихся,

готовящихся к экзаменам, людей, запоминающих большие объемы информации и экономящих свое время.
**Ключевые слова:** образование, система Лейтнера, повторение, метод карточек.

**Annotation:** the article is devoted to the method of interval repetitions - the Leitner system as one of the most effective methods in the modern world. A brief overview of the capabilities of the Leitner system in the study of subjects of the humanities cycle is presented. The article is useful for students preparing for exams, people who memorize large amounts of information and save their time.
**Keywords:** education, Leitner system, repetition, method of cards.

Образование в современном мире играет ключевую роль, поскольку является источником генерирования и развития человеческого капитала. В постоянно меняющемся пространстве необходимостью является работа с большим количеством информации. Человеку в среднем ежедневно приходится запоминать количество информации, равное примерно полугоду обучения еще 40 лет назад. [1, с. 294] При этом, натренированность лимбической зоны головного мозга (отвечает в том числе за обучаемость и память) зависит не только от предрасположенностей, но и от готовности циклически повторять серьёзный объем данных.

Следует отметить, что в основе изучения любого предмета лежит постоянное изучение новых терминов, свойств, дат, признаков, теорем и др. Организация повторения изучения является одной из задач педагога. Решение такой задачи подразумевает, что необходимо выбрать не только теорию для повторения, но и способ организации данного процесса.

Решением задачи эффективного запоминания информации ученые, в основном, психологи и педагоги, задавали достаточно давно. Ещё в конце XIX в. психолог Г. Эббингауз описал забывание информации: через 20 минут после изучения забывается 40% информации, спустя день – 70%. Затем информация может исчезнуть из памяти навсегда. [1, с. 295]

В 1967 году П. Пимслер предложил метод интервального повторения, суть которого в том, чтобы повторять изучаемый материал через определенные промежутки времени перед тем, как он окончательно сотрется из памяти. Тогда обучающемуся понадобится больше времени, чтобы забыть то, что выучил. [3]

Чуть позже, в 1972 году, С. Лейтнер раскрыл свой метод повторения с интервалами. В его системе используется флеш-карточки, в которых зафиксирован изученный ранее материал; после первичного повторения, карточки перемещались в ящик, предназначенный для повторения через более длительный интервал. Данная методика была названа системой Лейтнера. До сих пор не существует более эффективного доказанного способа запоминания. [3]

В общем виде в современном образовательном процессе выделяют четыре его основных компонента: мотивационно-целевой, содержательный, операциональный, рефлексивно-оценочный. Рассмотрим подробнее рефлексивно-оценочный компонент.

Накопление материала по системе Лейтнера происходит во время изучения новой темы. Карточки могут заполняться под руководством учителя во время урока. Самый простой вариант – это написание на одной стороне карточки термина, а на последующих занятиях, по типу известной всем игры «Крокодил», обучающиеся вытягивают карточки с терминами(событиями) и объясняют своей команде (своему ряду или соседу по парте) значение этого понятия (или события). Вариант для продвинутых: во время урока на одной стороне карточки записываются новые понятия, свойства, личности, а на другой сторону записываются сами термины, события, процесс или конкретные примеры. Первое время учитель принимает активное участие в заполнении карточек, информирует класс о правилах работы. Затем, информацию для заполнения обучающиеся могут самостоятельно находить в учебниках, конспектах урока или используя дополнительные источники. Заполнение карточек может проходить как на уроке, так и использоваться в качестве домашнего задания. Так, у каждого ребенка накапливается своя колода флеш-карточек. Колоды флеш-карточек удобно сортировать по темам. Например, все термины блока «Политика» или все личности темы «Дворцовые перевороты» и т.д. Следует отметить, что даже процесс заполнения карточек уже способствует эффективному запоминанию информации.

Использовать систему Лейтнера можно как в игровой форме, описанной выше, так и в более серьезном формате ученик-учитель (при индивидуальном или фронтальном опросах). или ученик-ученик. Обучающиеся могут по очереди из своей колоды показывают карточки друг другу с фиксацией верности ответа. Подобную работу следует ограничить либо временем, либо количеством карточек (например, только понятия по блоку «Демократическое общество» или только термины, связанные с политикой Александра I.

Применение системы Лейтнера актуально и при подготовке к ГИА (ОГЭ,ЕГЭ). С помощью данной системы легко интеравально освежать в памяти необходимый теоретический материал, а также работать с примерами. Например, с одной стороны ученик пишет термин «Сезонная безработица», с другой – пример «Отсутствие спроса на труд в курортных зонах в осенне-зимний период» и другое множество вариантов подобной системы.

В настоящее время существует и большое количество мобильных и компьютерных приложений для интервального повторения по системе Лейтнера. Нами рекомендовано использовать Quizlet – интернет-платформа, помогающая изучать и запоминать информацию с помощью игр и заданий. В основе Quizlet – система флеш-карточек, система позволяет зарегистрированных пользователям создавать целые наборы модулей в карточках и сортировать их по личному усмотрению. Я рекомендую учителям

заранее собирать такие модульные карточки или игровые задания, а затем выдавать детям на уроке для повторения. Платформа даже предлагает командную игру Quizlet Live – класс делится на команды и с помощью компьютеров или смартфонов воспроизводят свои знания (искать информацию в сети Интернет не получится – платформа ограничивает время и блокирует доступ в браузеры). Основными тематическими рубриками в Quizlet являются иностранные языки, математика, гуманитарные науки, культура и искусство. В 2021 году программу Quizlet используют 50 миллионов активных пользователей, проводится более 3 миллиардов учебных сессий. [2]

Не следует бояться прибегать к интерактивным платформам системы Лейтнера. Традиционная система флеш-карточек уже показала свою эффективность. Что касается Quizlet, опыт работы со школьниками 5-11 классов в течении 2020-2021 учебного года позволил выявить ряд очевидных достоинств:

1. Задействование широкого спектра инструментов для усвоения информации: работают сенсорный, визуальный и аудитивный каналы восприятия информации. В рамках урока выполнение небольшого задания, например, по культуре XX века, на онлайн-платформе Quizlet позволяет позитивно переключить внимание, «разрядить» сложные задания ЕГЭ подобного плана (с черно-белыми картинками по обыкновению), не теряя при этом эффективности и учебного времени.

2. Развитие внимания и памяти. Более 70% обучающихся заметили, что использование на занятиях интернет-платформы для повторения, вопреки всеобщим ожиданиям, привело к увеличению концентрации и запоминаниям.

3. Компонент соревнования. Дело в том, что в Quizlet существуют блоки «гравитация» и «подбор» - на скорость нужно соединить карточки по типу «термин – значение термина» или «личность – эпоха». Школьники активно соревнуются друг с другом за лучшие показатели и скорость. Такой эффект также позитивно влияет на усвояемость материала.

4. Открытая статистика помогает осуществлять не только контроль со стороны учителя, но и самоконтроль обучающимся.

5. Доступность использования. Спустя несколько месяцев использования Quizlet обучающиеся стали активно использовать платформу вне занятий, для повторения дома или «на ходу». Такие результаты чаще всего встречались у старшей школы – 10-11 классы, как правило, более замотивированы в постоянном повторении материала для грядущих экзаменов.

6. Наконец, более 80% обучающихся по системе Лейтнера в программе Quizlet на моих уроках отметили, что, впервые познакомившись на уроке с приложением, продолжают его использовать для изучения языков, математики, культуры.

Среди негативных явлений следует отметить отсутствие методики внедрения онлайн-платформ, что представляет трудность для широкого круга преподавателей, отсутствие градации по уровню сложности в заданиях и

необходимость постоянного контроля со стороны учителя за обучающимися среднего звена.

Однако, сама изученная мною система Лейтнера в его традиционном формате, или же более адаптированная к современности платформа Quizlet, показала свою эффективность как на моем личном опыте преподавания, и в течении нескольких десятилетий с конца XX века.

Таким образом, использование метода флеш-карточек в современном образовательном процессе является неотъемлемой частью системы повторения. Последняя, в свою очередь, обеспечивает возможность усваивать большой объем информации без серьёзных усилий и временных затрат. Реализация рефлексивно-оценочного компонента образовательного процесса позволит разнообразить обучения как для преподавателя и обучающегося в рамках образовательного учреждения, так и для любого человека, который в силу личной мотивации не останавливает свой процесс обучения.

### *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*


*1. Еремеева, Г. Р. Метод интервальных повторений при изучении иностранного языка // Бюл. науки и практики, 2016. – № 7. – С. 294–298.*

*2. Как учиться эффективно [Электронный ресурс] //: Просветительский медиа-проект об образовании Newtonew. URL: https://newtonew.com/book/kak-uchitsya-effektivno (Дата обращения: 19.02.2022).*

*3. Сенцов Е. Система Лейтнера для ОГЭ, ЕГЭ. Как сдать экзамены? [Электронный ресурс]// // URL: https://www.youtube.com/watch?v=OoMDEmZsG9k (Дата обращения: 18.02.2022)*



**УДК 378**


## Глобализация и интернационализация как ведущие тенденции развития образования


***Т.Е. Сыроваткина,*** *студент*
*Научный руководитель:* ***М. Ю. Вараввa,*** *к.э.н., доцент*
*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*



**Аннотация.** В статье отмечены тенденции образования. Определены понятия «глобализация» и «интернационализация». Проанализированы преимущества и недостатки тенденций. Рассмотрены концепции образования.



**Ключевые слова:** образование, интернационализация, глобализация, мобильность образовательных программ и студентов, инклюзивное образование, образование без границ.



**Annotation.** The article highlights the trends of education. The concepts of "globalization" and "internationalization" are defined. The advantages and disadvantages of trends are analyzed. The concepts of education are considered.



**Keywords:** education, internationalization, globalization, mobility of educational programs and students, inclusive education, education without borders.

Образование – мощный институт создания новых знаний и формирования человеческого капитала. В современное время общество должно иметь высококвалифицированных работников, которые могли бы качественно исполнять свои обязанности, а также проявлять инициативу в решении важных вопросов, отвечать за последствия, именно поэтому большой интерес люди проявляют к вопросам организации образования, путям его развития [1].

Цель статьи заключается в исследовании интернационализации и глобализации, изучении последствий явлений. В работе использованы аналитический метод, статистический, метод сравнения, обобщения и др. Новизна результатов отражена в систематизации новых источников, отражающих актуальность данной проблемы.

Для начала отметим, что существуют следующие тенденции образования:

- интернационализация;
- глобализация;
- фундаментализация;
- прагматизация и др.

Интернационализация и глобализация – взаимодополняющие процессы, которые помогают развиваться образованию в современном веке.

Глобализация означает процесс экономического, политического, социального и культурного сближения. Происходит трансформация систем образования в единую общероссийскую, мировую.

В наше время глобализация считается одной из главных тенденций образования. Это обусловлено следующими причинами:

1. Глобализация мировой экономики приводит к изменениям в организации труда, производства товаров и услуг, в том числе образовательного процесса.
2. Появляется единый глобальный рынок труда со схожим уровнем требований к знаниям и компетенциям сотрудников, что не может не приводить к образованию схожих требований и к уровню образования.
3. Усиливается переток образовательных услуг и компетенций в ходе академической мобильности исследователей, ученых, преподавателей, магистрантов, докторантов, студентов, и данный процесс означает полноценное участие в формировании и моделировании общеевропейского когнитивно-образовательного пространства [2].

Если говорить о роли явления в развитии образования, стоит отметить, что во многих странах можно получить общее образование, совершенное бесплатно, государства стремятся сделать процесс его получения не только правом, но и обязанностью. Об этом указано в Всеобщей Декларации прав человека от 10.12.1948 в статье 26: «Каждый человек имеет право на образование. Образование должно быть бесплатным по меньшей мере в том, что касается начального и общего образования. Начальное образование должно быть обязательным. Техническое и профессиональное образование должно

быть общедоступным, и высшее образование должно быть одинаково доступным для всех на основе способностей каждого.» [3].

В России продолжается становление системы образования, которая была бы направлена на вхождение в мировое образовательное пространство. Цели и задачи, которые стоят перед страной, в сфере образовательной системы определены в Национальной доктрине образования в Российской Федерации, охватывающей период до 2025 г.

Глобализация неоднозначно влияет на развитие образования.

С одной стороны, меняются цели и подходы воспитания. В сознание людей внедряется мысль, что нет одной лучшей культуры, каждая по-своему удивительна, индивидуальна и прекрасна. Человек понимает, что духовное обогащение зависит от уровня вступления в диалог с иными культурами. Общество начинает уважать любой «образ мира».

Также одним из аспектов проявления глобализации является факт наличия дистанционного образования, благодаря чем услуги доступны всем слоям населения, независимо от того, где они живут. Ученик или студент может жить за рубежом, но все равно будет обучаться за счет технологий.

С другой стороны, есть вероятность разрушения границ национальных ценностей, исчезновение многообразия культур, традиций. Увеличивается шанс обострений проблемы социальной справедливости. То есть, в целом, происходит слияние мировых ценностей, что является, конечно, негативным последствием [4].

Понимание сущности «глобализации» невозможно без раскрытия взаимосвязи явления с «интернационализацией», то есть с процессом интеграции международного или межкультурного измерения в учебные и исследовательские функции учреждения.

Стоит отметить, что сейчас многие высшие учебные учреждения стремятся к приобретению высокого статуса и международного признания. Для достижения этой цели университеты повышают качество знаний, привлекают к научным открытиям способных студентов.

Интернационализация включает несколько аспектов: внешний и внутренний процесс. Как правило, внешняя интернационализация подразумевает собой образование за границей.

Говоря о форме взаимного сотрудничества в этом процессе, можно выделить групповую и индивидуальную мобильность студентов. Конечно, выезд числа студентов на учёбу за границу практикуется давно. Например, многие жители Латинской Америки считают более престижным получить образование в Канаде. Для стимуляции мобильности, для безопасности студентов страны заключают двухсторонние договоры: «Эразмус» и др. Обмен обучающимся – средство развития квалифицированных работников.

Ещё одной формой сотрудничества в процессе интернационализации можно выделить мобильность образовательных программ, так как засчёт

мобильности студентов формируются международные стандарты образовательных программ [5].

Процесс интернационализации в обучении имеет определенные плюсы: объединение ресурсов, когда к ним трудно отыскать доступ, избежание копирования тем исследований, а также увеличение доступность образования. Знания становятся универсальны. Возникают международные стандарты. База знаний, несомненно, расширяется.

Также активное использование системы обучения по обмену способствует расширению студенческих культурных горизонтов.

Рынок образовательных услуг в России на данный момент использует стратегии интернационализации, которые заключаются, во-первых, в укреплении конкурентоспособности в области знаний, во-вторых, расширении возможностей образовательных учреждений.

Таким образом, РФ позиционирует себя как лидера в международном образовании и на международном рынке образовательных услуг всегда стремится к расширению влияния.

Не стоит умалчивать о том, что, развивая стратегии маркетинга и коммуникации, мы поддерживаем рост спроса на услуги российского образования, оказываемые как в стране, так и за рубежом.

В стране также развивается трансграничное образование, то есть всяческие программы образования, или курсов обучения, включая дистанционное образование, которые осуществляются в другой стране, той, где находится вуз, присвоивший квалификацию.

Также страна развивает трансграничное образование, то есть все виды программ образования, или курсов обучения, или образовательных услуг, включая дистанционное образование, при осуществлении которых обучаемые находятся в другой стране, та, где расположен вуз, присваивающий квалификацию.

Действительно, в условиях пандемии такой вид образования получил определенный толчок в развитии, так как иностранные студенты были вынуждены обучаться, не выезжая за пределы своих стран. Вследствие этого расширяется сфера использования новых технологий, ведь активно использовался интернет, приложения для проведения онлайн-занятий.

Благодаря процессам интернационализации и глобализации, этим тенденциям образования, были созданы следующие концепции [6]:

Данные концепции прекрасно выполняют свою работу, так как, например, если говорить о концепции инклюзивного обучения, то настоящее время в России насчитывает без малого 12 миллионов человек с инвалидностью, около 5, 6% из них – несовершеннолетние, однако все они получают образование. С каждым годом количество детей с ОВЗ увеличивается. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики РФ, в 2013 году их было 567 800, а в 2019 уже 670 000. Актуальность этой концепции не вызывает сомнений.

*Таблица 1*

*Концепции образования*

| Название концепции | Краткое содержание | |
|---|---|---|
| Образование без границ | Появление концепции обусловлено тем, что образование является фактором гуманизации общественных экономических отношений, формирования новых установок личности. «Образование без границ» стремится создать пространство, которое было бы единым для всех, которое предполагало бы многообразие типов программ образования. Благодаря развития интернета обеспечивается доступность людей к образованию, даже на расстоянии. | 1)Высокое использование ИТ в образовании<br>2) Достижение международного сотрудничества в области профессионального образования |
| Инклюзивное образование | Обеспечивает доступ к образованию всем обучающимся с учетом разнообразия их индивидуальных, физических особенностей. | 1)Преодоление физиологических барьеров на пути получения образования ребенка с ОВЗ, помощь в приобщении к жизни в обществе;<br>2)Гарантия индивидуального педагогического подхода к ребенку;<br>3) Разработка программ, которые соответствуют принятым образовательным требованиям с учетом особенностей ребенка; |
| Образование через всю жизнь | Устаревание знаний требует быстрой адаптации к новым технологиям. Концепция даёт возможность людям всех возрастов получить более высокую степень квалификации. | 1)Создание персонала, способного управлять и организовать;<br>2)Постоянное повышение квалификации работников;<br>3) Обеспечение процесса обучения на протяжении всей жизни человека |

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что, действительно, глобализация и интернационализация являются ведущими тенденциями образования. Система образования изменилась в XXI веке, так как эти два процесса, взаимодополняющие друг друга, позволяют создавать такие условия для развития системы образования, которые смогут активизировать возможности интеграции в мировое пространство образования.

## *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*

*1. Варавва М.Ю. Образование как важнейший институт формирования экономики знаний в современной России// В сборнике: Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. Сборник научных трудов Тринадцатой Международной научно-практической конференции. – Красноярск: Научно-инновационный центр, 2018. С. 47-51.*

*2. Вараввa М.Ю., Лазарева О.С. Академическая мобильность в новых условиях: риски и тренды для России//В сборнике: Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. Сборник научных трудов XVI Международной научно-практической конференции. –Волгоград, 2021. С. 285-291*

*3. Андриенко Е.В. Основные тенденции развития мирового образования. Болонский процесс. Международные стандарты качества образования. Лекция 2. Режим доступа: https://prepod.nspu.ru/mod/page/view.php?id=23860*

*4.Джуринский: «История педагогики и образования». Режим доступа: https://studme.org/72451/pedagogika/globalizatsiya_obrazovaniya*

*5. Абдулкеримов И. З. , Павлюченко Е. И., Эсетова А. М. Современные тенденции интернационализации высшего образования // В сборнике: Проблемы современной экономики, N 3 (43), 2012.*

*6. И. Задорожник. Образование без границ// В сборнике: Высшее образование В России №8, 2008.*

**УДК 372.854**

## Модульная технология обучения химии

***А.Г. Чеботарева,*** *студент*
*Научный руководитель:* ***О.А. Фарус,*** *к.х.н., доцент*
*Оренбургский государственный педагогический университет, Россия*

**Аннотация.** В данной статье проанализированы особенности модульного обучения в преподавании химии. В рамках образовательного процесса под модулем понимается целевой многофункциональный компонент, который включает в себя как содержание учебного материала, так и технологии для овладения данным содержанием. Идея технологии модульного обучения заключается в самостоятельном освоении школьниками определенного модуля, но под контролем педагога, который играет роль консультанта и контролера при изучении определенного материала. Темой предоставленной работы является воплощение теоретического объяснения актуальности реализации модульного обучения в нынешнем образовательном пространстве.

**Ключевые слова:** образование, модуль, модульное обучение, модульная технология, учебная деятельность.

**Abstract.** This article analyzes the features of modular education in the teaching of chemistry. Within the framework of the educational process, a module is understood as a target multifunctional component, which includes both the content of educational material and technologies for mastering this content. The idea of modular learning technology is for students to independently master a certain module, but under the supervision of a teacher who plays the role of a consultant and controller when studying a certain material. The topic of the presented work is the embodiment of a theoretical explanation of the relevance of the implementation of modular learning in the current educational space.

**Keywords:** education, module, modular training, modular technology, educational activity.

В рамках современной концепции профессиональной педагогики идет постоянный поиск новых подходов и форм к изучению и усвоению материала, данные подходы и формы должны соответствовать условиям и требования технологичного общества. В связи с активным внедрением личностно-ориентированного подхода в практике преподавания химии, главными положениями которого являются: развитие самостоятельности обучающегося, его самоконтроля, т.е. формирование личности ученика как активного субъекта учебной деятельности; за процессом и итогом овладения получаемыми знаниями по химии и другим учебным дисциплинам, важное значение имеет проблема изучения, использования и внедрения различных инновационных технологий, в том числе технологии модульного обучения. Эта технология проявляет особое значение на профильном уровне обучения. Целью данной технологии является воспитание, развитие умения и готовности учащихся к самостоятельному изучению химии как науки [1].

Само понятие «модульное обучение» или еще его называют «модульное образование» появилось в центре 40-х годов 20 столетия как ответ на имеющиеся на тот момент социально-экономические условия. Были точно учреждены индустриальные цели и изобретены методы их практической реализации. Идеей внедрения технологии модульного обучения занимались многие зарубежные ученые, например, К. Курха, Гольдшмид, Д.Г. Оуенса, Дж. Расселл. При этом считается, что впервые о модульном обучении заговорил Б.Ф. Скинер. В рамках конференции ООН по образованию, науке и культуры (г. Париж, 1974 г.) была выдвинута идея по введению модульных технологий в образовательный процесс. В самом содержании резолюции была описана следующая рекомендация: «создание открытых и гибких структур образования и профессионального обучения, позволяющих приспосабливаться к изменяющимся потребностям производства, науки, а также адаптироваться к местным условиям» [2]. Создание гибких структур в образовании происходит именно в рамках модульного обучения, их использование позволяет сочетать различные виды и формы обучения, а также способствуют гибкости содержания образования из блоков и помогает в реализации индивидуального подхода в обучении.

Модульное обучение в нашей стране начинает свое развитие в конце 80-х годов, благодаря трудам П.А. Юцявичене, которой получилось объединить развивающиеся педагогические идеи заграничных и отечественных исследователей. Проанализировав полученный практический и теоретический опыт коллег, помогает П.А. Юцявичене обобщить и в конечном счете сформулировать принципы системы технологии модульного обучения. В дальнейшем мысли выдающегося автора получили свое развитие в идеях С.Я. Батышева, К.Я. Вазиной, Н.Н. Суртаевой и Т.Н. Шамовой [3].

В частности, интенсивное развитие концептуальных и содержательных схем, богатых по своему содержанию, модульной технологии получила после Постановления Правительства Российской Федерации №796 от 06.07.1994 г.,

которое утвердило модульную систему обучения и рекомендовало ее для внедрения в различные учебные заведения страны, а также при обучении на предприятиях.

Зарубежные авторы достаточно в большом количестве (В. Гольдшмидт, М. Гольдшмидт и др.) трактуют модульную систему, как развитие самостоятельно спланированной единицы учебной деятельности, способствующей достижению четко поставленных целей и результатов. Многие из авторов (например, Дж. Рассел) говорят о сущности модуля, как о построении автономных порций учебного материала.

«Модуль - это завершенная дидактическая единица основной образовательной программы, которая призвана формировать одну или несколько профессиональных компетенций, владеющая диагностикой знаний и умений, владений, обучаемых на выходе. Модульная основная образовательная программа — это совокупность и последовательность образовательных модулей, сосредоточенная на овладении определенными компетенциями, обязательными для присвоения определенной профессиональной квалификации» [4]. Модульное обучение – личностно-ориентированная технология, одна из немногих, которая ориентирована на учащихся и на их достижения. Способствует улучшению образовательного процесса, развитию познавательных и личностных сфер учащихся, обеспечивает его целостность при выполнении различных учебных задач. Технологическая концепция модуля основана на самостоятельной работе с информацией, в частности получении информации, как с учебной, так и с научно-справочной литературы в результате обучения. Обучение по модульной системе предполагает высокую организацию работы, структурирование информации, предлагаемой для изучения, а также содержание с полными, логически завершенными учебными блоками. Идет достаточно четкое и конкретное обозначение уровней для изучения темы, вводится ряд целей и задач, которые необходимо будет достичь по завершении предложенной темы. Уровень усвоения и пошаговое изучение материала в модуле определяется заблаговременно.

Программы модуля подразумевают возможность реализации обратной связи в процессе обучения, относительную самостоятельность элементов модуля. Модульная система обучения – считается одним из направлений индивидуализированного обучения, которое позволяет упрощать учебный процесс и заниматься самообучением. В таком процессе идет не только регулировка темпа работы, но и содержание учебного материала. Довольно важным и значимым преимуществом в системе модульного обучения является ее интеграционное качество, иначе модуль как целостная система обучения и развития, реализуется через совокупность интегрированных в модуль технологий: алгоритмической, проблемной, программной, технологии поэтапного формирования умственных действий. Модульное обучение воплощает в себе образовательные возможности ученика в соответствии с его потребностями. Преимуществом для обучающихся в учебно-модульной системе

является: самостоятельная проработка учебного материала; комфорт на психологическом уровне; индивидуальный темп в работе с материалом.

Немаловажным этапом в развитии и внедрения модульного обучения является разработка модульной программы дисциплины, которая включает в себя и другие модули, дополнительно обеспечивающие достижение определенной комплексной дидактической цели. Развитие индивидуальных способностей учащихся осуществляется благодаря внедрению модульной технологии обучения на уроках химии и других дисциплинах. В учебном занятии присутствует соревновательный элемент, способствующий повышению познавательной активности у учащихся, и вызывающий определенный стимул в достижении поставленной перед собой цели в обучении.

Итогом обучения и воспитания в образовательной организации является развитие умений поиска, структурирования и выделения главного. Учащиеся отбирают нужную информацию, выделяют главную часть для дальнейшего применения ее в самостоятельном получении знаний. Не стоит забывать о необходимости в воспитании чувства ответственности, а также коллективизме – совместном принятии решений, касаемых учебного процесса. Исходя из вышеупомянутого: результативность и качество подготовки выпускников в образовательных организациях значительно повышает модульная система основного общего образования. Технология модульного обучения является технологией в которой идет тесное взаимодействие деятельности и учителя и учеников. Другими словами, модульную технологию можно назвать технологией сотрудничества. У учащихся формируются способности к обучению, приобретается опыт самостоятельной познавательной и рефлексивно-оценочной деятельности.

## *СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:*

*1. Бурганова, И.Н. Фарус О.А. Многоуровневое высшее образование в РФ: состояние и проблемы // Проблемы современного педагогического образования. – 2021. – № 71-1. – С. 53-56.*

*2. Корнеев Д.Н., Лоскутов А.А. Формирование инженерной культуры молодежи в образовательных организациях высшего образования как фактор эффективной реализации промышленного кластера в условиях интенсификации современной техносферы // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. - 2015. - № 7. - С. 76-84.*

*3. Корнеева Н.Ю. Формирование готовности педагога профессионального обучения к созданию инклюзивной среды образования // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Образование. Педагогические науки. - 2011. - № 38 (255). - С. 49-52.*

*4. Концепция модернизации российского образования на период до 2010 года. – М.: АПКиПРО, 2002. – 24 с.*

Научное издание

# *АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ*

*XIV Международная студенческая научно-практическая конференция*

*Сборник научных трудов*

Электронное издание сетевого распространения

Доступ к сборнику – постоянный, свободный и бесплатный.

Сборник содержится в едином файле PDF.

https://orenrsute.ru/images/orenrea/banner/sborniki-04-2022/sbornik_student_04-2022.pdf

Максимальный объем: 15 МБ.

Издательство ООО «Сфера»
400127, Волгоград, ул. Менделеева, 43,
sphere-vlg@mail.ru

Дата издания: 14.06.2022