

**Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Оренбургский филиал федерального
государственного бюджетного
образовательного учреждения
высшего образования
Российский экономический университет имени
Г.В. Плеханова**



РЭУ.РФ

**РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА**

***АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОБРАЗОВАНИЯ В
СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ***

***XIX Международная научно-практическая
конференция***

Сборник научных трудов

Оренбург – 2024

УДК 330.34:378.14
ББК 65.9(2)29
А 43

Редакционная коллегия:

Золотова Л.В., директор
Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н., доцент

Портнова Л.В. – младший научный сотрудник
кафедры финансов и менеджмента Оренбургского филиала
РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н., доцент

*Ответственность за ошибки, опечатки и неточности в
материалах несут авторы.*

Материалы печатаются в авторской редакции.

Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях: электронный сборник XIX Международной научно-практической конференции, проведенной 17 апреля 2024 года. – Волгоград: ООО «Сфера», 2024. – 235 с.

Электронный сборник научных трудов содержит материалы XIX Международной научно-практической конференции, проведенной 17 апреля 2024 года в Оренбургском филиале РЭУ им. Г.В. Плеханова. Освещены актуальные проблемы экономической деятельности и образования в России и странах ближнего зарубежья.

Сборник рассчитан на научных и практических работников, преподавателей высших учебных заведений, аспирантов, магистрантов и студентов.

© Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2024

ISBN 978-5-00186-169-0

Содержание

Секция 1

Социальная, гуманитарная и естественнонаучная парадигма экономической деятельности

<i>Варавва М.Ю. Женщины в информационно-технологических секторах: проблемы гендерного дисбаланса</i>	6
<i>Магомедов Р.Р., Гришакова Л.В. Благотворительный фонд «Фонд продовольствия «Русь» – крупнейший «Банк еды»: создание и деятельность</i>	10
<i>Марков Д.А., Жахов Н.В. Социально-экономическое влияние инновационных методов, применяемых в условиях текущих нестабильных мировых тенденций кластерной атомизации стран</i>	15
<i>Огородникова Е. П., Андреева Н. В. Оценка состояния сельскохозяйственных товаропроизводителей как фактора развития российских региональных систем</i>	20
<i>Портнова Л.В. Тенденции развития цифровой (платформенной) занятости в России</i>	26
<i>Севрюкова С.В., Дозорова Д.Р. Исследование динамики изменения численности населения России</i>	30
<i>Холбаева С.Р. Фазы участия человеческого капитала в экономической системе и роль государства</i>	35

Секция 2

Потребительский рынок: состояние, тенденции и перспективы развития

<i>Золотова Л.В., Конюченко О.Н. Тенденции и проблемы развития рынка кофе в России в современных условиях</i>	41
<i>Кабулов А.А. Роль цифровизации в перспективном развитии потребительского рынка в Узбекистане</i>	47
<i>Сапожникова С.М. Применение ребрендинга, редизайна и рефреша в системе продвижения товаров на рынке в условиях санкций</i>	52
<i>Толстенок Н.П. Региональный продовольственный рынок в современных условиях</i>	57
<i>Шумилина Н.С., Кудашов А.Н. Тенденции развития рынка спортивных услуг Оренбургской области</i>	61

Секция 3

Экономико-правовое регулирование предпринимательской деятельности

<i>Котелевская Ю.В. Управление развитием инфраструктуры малого и среднего бизнеса и высшей школы: институциональный аспект</i>	65
--	----

Пустотина Н.В., Новиченкова Е.В. Влияние лицензирования и сертификации на экономику организации авиационной отрасли 70

Секция 4

Актуальные проблемы и современные тенденции в финансовом секторе страны и ее регионах 77

Гулямова А.Л. Совершенствование использования инноваций в повышении эффективности банковской деятельности 77

Колодяжная А.Ю. Программно-целевое бюджетирование на субфедеральном уровне 83

Кузьмин Д.О., Снатенков А.А. Участие в государственных программах как альтернативный способ привлечения инвестиций 87

Лаптева Е.В., Азнабаева А.М. История развития рынка пластиковых карт 93

Лаптева Е.В. Особенности страхования банковских карт в Российской Федерации 97

Малашенко В.М. Анализ структуры индекса потребительских цен на примере регионов Центрального федерального округа Российской Федерации 102

Трунина О.Ю. Конъюнктурные изменения на мировом рынке сырья и их влияние на фондовый рынок Российской Федерации 106

Чудакова С.А., Сапожникова С.М. Проблемы инфляции в России на современном этапе 112

Секция 5

Современное состояние и перспективы учета и контроля 118

Ковалева Л.Ф. Роль искусственного интеллекта в совершенствовании технологий контроля внешней торговли 118

Секция 6

Актуальные тенденции управления современным предприятием 124

Антипенко Н.А. Оценка финансовой безопасности компании в Республике Беларусь 124

Бусыгин Д.Ю. Оценка перспектив развития компании 130

Бусыгин Ю.Н. Экономический рост бизнеса на основе реализации экологических и социальных проектов 134

Варивончик А.Е., Антипенко Н.А. Управленческая концепция контроллинга в системе финансовой безопасности компании 139

Генералов И. Г. Технология использования цифровых двойников в производстве зерна 143

Григорьева Е. А. Влияние внешней среды на эффективность 147

<i>деятельности сельскохозяйственных организаций</i>	
<i>Карабаева Г.Ш. Креативное управление предприятием- залог успеха</i>	150
<i>Лазарева О.С., Советов И.Н. Планирование показателей реализации стратегии</i>	154
<i>Лекарева Ю.С., Зайцев А.Н. Старт продаж на Wildberries</i>	163
<i>Реброва Т.А. Анализ рентабельности как часть антикризисного управления предприятием</i>	167

Секция 7

<u>Современные тенденции развития образования</u>	173
<i>Варавва М.Ю., Лазарева О.С. Профессиональный дисбаланс в информационно-цифровых секторах России: меры преодоления</i>	173
<i>Бельских И.Е. О практике использования филиалом университета техник взаимодействия со СМИ на региональном уровне</i>	177
<i>Воюцкая И.В., Мишучкова Ю.Г., М.С. Коське М.С. Формирование контрольных компетенций у выпускников-экономистов: региональный аспект</i>	182
<i>Еникеева А.Г. К вопросу о подготовке кадров для цифровой экономики Узбекистана</i>	186
<i>Жукова Т.В. Скулишутинг в образовательных учреждениях: проблемы и пути решения</i>	191
<i>Кашенов А.Д. Современные тенденции развития образования</i>	196
<i>Лёшина М.А. К вопросу использования продуктов ИС в сфере образования в условиях цифровой экономики</i>	202
<i>Мармыш А.Д. Современные проблемы преподавания обществознания в системе СПО</i>	206
<i>Нестерова Т.Г., Ремизова В.Ф. Научно-исследовательская работа как средство повышения качества подготовки специалистов экономического профиля</i>	211
<i>Ростова О.В., Уйк А.А. Анализ возможностей применения инструментов цифровизации в организациях высшего образования</i>	217
<i>Талипова Н.Т. Современные технологии в образовании: возможности и проблемы</i>	223
<i>Шахназарова Н.В. Влияние интерактивных технологий на качество образования в педагогическом процессе</i>	230

Секция 1

Социальная, гуманитарная и естественнонаучная парадигма экономической деятельности

УДК 331.54

Женщины в информационно-технологических секторах: проблемы гендерного дисбаланса

*М.Ю. Варавва, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Современные стремительно идущие вперед общества и экономики не могут обойтись без представительства женщин в технических и информационно-технологических профессиях. В статье нашел отражение тезис о том, что имеющиеся гендерные дисбалансы и барьеры значительно ограничивают возможности женщин как специалистов в сфере ИТ. Отмечается, что многие таланты, креативность и трудовые достижения женщин остаются незамеченными, их усилия недооценёнными. Подчеркивается важность вовлечения большего числа женщин в цифровую и технологическую среду, которая формирует экономику и общество будущего. Делается вывод о том, что гендерный разрыв в профессиях информационных секторов России отодвигает границы цифровой трансформации, что, в свою очередь, подрывает конкурентные позиции и возможности страны.

Ключевые слова: рынок труда ИТ-специальностей, гендерный диспаритет, женщины в ИТ-профессиях.

Abstract. Modern rapidly moving societies and economies cannot do without the representation of women in technical and information technology professions. The article reflected the thesis that the existing gender imbalances and barriers significantly limit the capabilities of women as IT professionals. It is noted that many talents, creativity and labor achievements of women go unnoticed, their efforts are underestimated. The importance of involving more women in the digital and technological environment that shapes the economy and society of the future is emphasized. It is concluded that the gender gap in the professions of the information sectors of Russia pushes back the boundaries of digital transformation, which, in turn, undermines the competitive positions and capabilities of the country.

Keywords: IT specialties labor market, gender disparity, women in IT professions.

Женщины составляют половину человеческого капитала мира, поэтому развитие и расширение их трудовых возможностей, использование их профессиональных знаний, талантов и делового лидерства — безусловные слагаемые успеха, признания и продвижения женщин на страновом и глобальном уровне.

Актуальность заявленной темы состоит в том, что многие национальные ИТ-и цифровые сектора испытывают значительную нехватку высокоподготовленных специалистов, способных осуществлять информационную модернизацию бизнес-среды и трансформацию бизнес-процессов.

Цель настоящей статьи – аргументировать наличие в технологической сфере проявлений гендерного диспаритета, который вносит весомый вклад в увеличение масштабов дефицита ИТ-кадров в РФ.

Социология трудовых отношений, трактует категорию «гендер» как определенный набор социо-культурных и психолого-физиологических критериев и характеристик, которые позволяют определить принадлежность человека к полу. Проблема гендерного дисбаланса, диспаритета и неравенства в научном исследовательском поле не нова. Однако сегодня она может быть изучена с точки зрения неравновесия (разрыв) и диспаритета в представительстве и занятости мужчин и женщин в национальных отраслях новой экономики – ИТ, телекоммуникационных, искусственного интеллекта, цифровых, хай-тек. Существующий гендерный разрыв связан со стереотипизацией профессий, недооценкой потенциала и возможностей женщин, навязыванием и культивированием укоренившихся гендерных установок о традиционном распределении сугубо мужских и женских ролей в обществе.

Исследование ИТ сферы, предпринятое Stack Overflow Developer Survey в 2023 году, свидетельствует о том, что женщины имеют наибольшее представительство в качестве фронтенд-разработчиков, фреймворкеров, ИТ-дизайнеров, аналитиков данных, разработчиков QA и тестировщиков, системных администраторов [1].

Если обратиться к фактическим показателям, то в современном мире женщины составляют только 28% от общемирового числа работников, занятых в ИТ и хайтек-отраслях.

Российские женщины мало пользуются широкими возможностями, предоставляемыми этими постиндустриальными секторами для трудоустройства и построения карьеры. Несмотря на то, что самые высокооплачиваемые профессии характерны для сферы информационных технологий, гендерный дисбаланс выражается здесь наиболее ярко. Специалисты-женщины, которые могли бы быть мобилизованы для разработки и развития новых российских цифровых технологий, недопредставлены в hi-tec: высокотехнологичных производствах и наукоемких высокотехнологичные

услугах. Крайне низки показатели занятости женщин в составе ИТ-кадров высшей и средней квалификации.

Так, в 2017-2021 гг. их доля составила в среднем 16,6%, с нарастающей отрицательной динамикой с 18,1% до 14,9% в 2022-2023гг. [2].

Гендерные диспропорции еще более ощутимы в областях компьютерного обучения, искусственного интеллекта и ИКТ-услуг [3]; доля женщин в программном обеспечении (ПО) так же немногочисленна –7,7%.

Данные опроса аналитического центра НАФИ достаточно красноречиво отражают распределение женщин по ИТ-специальностям в гендерном разрезе:

- Data Science, (аналитика, наука) – 13%;

- ИТ-коммерция –13%;

- ИКТ – 14,9%;

- тестирование, QA – 17%;

- ПО – 7,7%;

- дизайн, UX/UI – 5% [4].

Исследование Harvard Business Review показывает, что 41% женщин, работающих в ИТ, в итоге покидают эту сферу (по сравнению с 17% мужчин), в том числе по причине нелояльности со стороны коллег. Подавляющее большинство женщин в сфере информационно-цифровых технологий – 50,5% имеют профильное вузовское образование; цифровые навыки на онлайн-курсах и платформах получили 20,2%; 43% девушек перешли в ИТ из других профессий; 29,3% – самоучки. Это означает, что при должной мотивации и интересе к сфере ИТ, профессию вполне можно освоить самостоятельно [5], и особых ограничений к этому нет.

Нарастающей положительной тенденций становится осознанное стремление организаторов цифровых компаний и ИТ-директоров к гендерному разнообразию и балансу в своих командах. На волне кадрового ИТ-«голода», сообщества индустриальных и виртуальных практиков сегодня готовы принимать в штат больше женщин, освоивших самостоятельно ИТ-навыки или имеющих базовое образование в области работы с большими данными, программирования, аналитики, веб-дизайна, геймификации, тестирования, кодирования, веб- и киберзащиты. Но их по-прежнему крайне мало в этой индустрии.

Стоит отметить и тот факт, что гендерное неравенство и диспаритет в ИТ-профессиях поддерживается многими внутренними факторами: общей кадровой политикой компаний и низкой корпоративной культурой. Опросы показывают, что 80% респонденток работают в компаниях, которые не применяют мер поддержки: не имеют квот на инклюзивность, не практикуют программы гендерной гармонизации и корпоративно-трудовой этике, не организуют обучающие воркшопы для женщин. Сегодня очевидно ослабление тренда на прямую дискриминацию по гендерному признаку в ИТ, и женщины начинают задумываться о получении ИТ-профессии, но стереотипы, ложные установки, вероятные сложности технической стороны специальности,

зачастую вынуждают их отказаться от своих планов на этапе выбора профессии.

Вполне очевидно, что активные меры исключают или снижающие гендерное неравенство и диспаритет, позволят увеличить процент женщин, имеющих высшее образование в области технических и компьютерных наук, закрепиться по полученной специальности, а не искать иные профессиональные ниши по причине заведомой недооценки их способностей и предвзятого отношения со стороны коллег-мужчин.

В качестве вывода, необходимо отметить, что есть масса примеров российских женщин, которые добились высоких успехов в освоении технических и цифровых профессий, сломав гендерные архаические стереотипы. Практика и преимущества цифровизации показывают, что сегодня для женщин-профессионалов нет границ: они могут гибко и дифференцированно совмещать рабочие процессы с домашними делами, быть успешными в специальности, карьере и различных видах деловой активности, развивать свой личностно-профессиональный потенциал наравне с мужчинами. Однако, доля женщин, представленных в IT и технических отраслях России неоправданно мала, и выравнивание гендерного разрыва требует усилий со стороны многих институтов: государства, науки, образования, экономики, сообщества практиков и деловой среды. В нашей стране предпринимается достаточно усилий, чтобы в ближайшие сроки достичь необходимых показателей цифровой зрелости. Но эти ориентиры окажутся отложены во времени, если общество не будет максимально полно вовлекать и использовать профессиональный и когнитивный потенциал женщин, а информационно-технологическая сфера не станет инклюзивной для всех талантливых специалистов невзирая на гендерные различия. Фактологический анализ и выводы, сделанные на основе проведенного исследования, могут послужить основой для разработки региональных программ адаптации и мотивации трудоустройства женщин в сектора с высокой долей информатизации и цифровизации.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Stack Overflow Developer Survey 2023.* Режим доступа: <https://survey.stackoverflow.co> (дата обращения: 29.01.2024).
2. *Варавва М.Ю. Кадровый разрыв: масштабы и факторы дефицита ИТ-кадров в России// Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. 2023. № 4. С.171–180.*
3. *Говорова Н.В. Женщины в цифровой экономике Европейского союза// Женщина в российском обществе. 2021. № 2. С. 161–173.*
4. *Стереотипы в отношении женщин и их последствия. на пути к равным возможностям в цифровой экономике. Исследование. Аналитический центр НАФИ. 2020. Режим доступа: <https://naf1.ru/projects/sotsialnoe-razvitie> (дата обращения: 27.01.2024).*
5. *Женщины в ИТ: проблемы и преимущества сложной профессии. Режим доступа: <https://dzen.ru> (дата обращения: 31.01.2024).*

Благотворительный фонд «Фонд продовольствия «Русь» – крупнейший «Банк еды»: создание и деятельность

*Р.Р. Магомедов, д.и.н., профессор
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,
Оренбургский государственный педагогический университет, Россия.
Л.В. Гришакова, к.и.н., доцент
Оренбургский государственный педагогический университет, Россия.*

Аннотация. В статье раскрывается содержание основных направлений деятельности благотворительного фонда «Фонд продовольствия Русь». Отмечено, что эта организация имеет разветвленную сеть из некоммерческих организаций, филиалов, волонтерских сообществ в десятках регионов РФ, через которую успешно реализуется проект по оказанию продовольственной и материальной помощи социально незащищенным категориям граждан. В статье делается вывод о том, что деятельность фонда «Русь» способствует укреплению продовольственной безопасности РФ.

Ключевые слова: *благотворительность, РФ, фонд «Русь», «банк еды», фудшеринг, «Корзина доброты», волонтеры, спонсоры*

Annotation. The article reveals the content of the main activities of the charitable foundation "Food Fund Rus". It is noted that this organization has an extensive network of non-profit organizations, branches, and volunteer communities in dozens of regions of the Russian Federation, through which a project is successfully implemented to provide food and material assistance to socially vulnerable categories of citizens. The article concludes that the activities of the Rus Foundation contribute to strengthening the food security of the Russian Federation.

Keywords: *charity, Russian Federation, Rus Foundation, food bank, foodsharing, Basket of Kindness, volunteers, sponsors*

В Конституции РФ закреплено положение о том, что Россия является социальным государством – гарантом семьи, материнства, отцовства и детства. В настоящее время правительство инициирует и реализовывает комплекс мер, направленных на перевод конституционных социальных гарантий в практическую плоскость их реализации – совершенствуется система социальных служб, на регулярной основе практикуется повышение государственных и социальных пенсий, многое делается для стимулирования деторождения и т.д. К сожалению, в эпоху кардинальных реформ, ориентированных на качественное обновление всего облика общества, актуализируется проблема бедности. Ничуть не умаляя роль государства в соблюдении конституционных гарантий российских граждан, борьбе с бедностью, отметим, что сегодня активную работу в организации помощи

социально-незащищенным слоям населения оказывают многочисленные благотворительные фонды.

Тема, посвященная благотворительности, является актуальной и востребованной для изучения в отечественной исторической науке. Особенность исследовательского подхода к ней заключается в рассмотрении благотворительности как социального и исторического феномена и ее проявлении в деятельности, как физических лиц, так и различных общественных и религиозных организаций и объединений. Анализ и обобщение опубликованной литературы показывает, что сегодня существует в оформленном виде историографическая традиция российской благотворительности, в которой нашла отражение вся ее история, включая дореволюционный и современный периоды [7, 11, 13, 10, 1]. Исследование заявленной темы в названии настоящей статьи способствует дальнейшему развитию историографии российской благотворительности, созданию целостного представления об этом историческом и социальном феномене.

Для полного раскрытия содержания направлений деятельности «Фонда продовольствия «Русь» использованы материалы периодических изданий «Коммерсантъ», «Вокруг света», «Вечерняя Москва», «Российская газета».

Изучение истории создания и деятельности благотворительного продовольственного фонда «Русь» помогает формированию у современной молодежи гуманистических ценностей, которые делает ее активной социальной силой, заинтересованной в участии в создании демократического общества и социального государства.

Важно отметить, что настоящая статья помогает популяризации «фудшеринга» – движения, целью которого является оказание помощи бесплатно получить еду нуждающимся в ней или, наоборот, поделиться продовольственными излишками. Дело в том, что результаты опроса, которым было охвачено 600 человек разного возраста и пола и географии проживания, показали, что 49 % респондентов не знакомы со словом «фудшеринг», 28 %, хотя слышали его, однако не смогли раскрыть его значение [12].

Целью настоящей статьи является изучение истории создания благотворительного фонда «Фонд продовольствия «Русь» и направлений его деятельности.

Необходимо отметить, что «банк еды» не является чисто российским ноу-хау. Практика бесплатной раздачи еды незащищенным слоям населения интернациональна, не замыкается в рамках отдельно взятого государства как нечто национальное специфическое только для него явление. Она представляет с собой глобальное движение, состоящее из некоммерческих благотворительных фондов. Его география очень обширна. По данным 2021 года всего в мире было около 300 «банков еды».

Считается, что первый «банк еды» был создан в США еще в 60-е годы прошлого столетия. Понятно по общеизвестным причинам в Советском Союзе такое движение не могло иметь места. В СССР, в котором успешно строилось

коммунистическое общество, и все граждане были социально защищены государством, на самом высоком уровне было заявлено об отсутствии бедности как социальной проблемы. В общественном сознании насаждалась идея, что бедность как «родимое пятно» капитализма успешно ликвидирована коммунистической властью. По этой причине временные рамки учреждения и функционирования продовольственного благотворительного института очень ограничены и не вписывались в советскую эпоху. Фонд продовольствия «Русь» был учрежден в 2012 году, т.е. он имеет небогатую историю с точки зрения его существования во временном пространстве. Фонд «Русь» является первым и одним из крупных «банков еды» в современной России. В течении десяти лет своего существования была создана разветвленная национальная сеть из 16 локальных «банков еды». Она продолжает расширяться за счет учреждения новых его филиалов в регионах страны. В 2013 году фонд стал членом Всемирной Ассоциации банков продовольствия.

Имеющиеся материалы в нашем распоряжении помогают определить основные направления деятельности благотворительного продовольственного фонда «Русь». На интернет-портале мы находим информацию о содержании его работы. Она многогранна и ориентирована на поддержку социально незащищенных граждан – людей, которые оказались в сложной социально-экономической ситуации и испытывают лишения из-за отсутствия достаточных средств для проживания. К этой категории населения относятся безработные, малоимущие семьи, пенсионеры, инвалиды и т.д.

Банк «Русь» свою миссию видит в обеспечении материальной и продовольственной помощи всем, кто оказался в трудной жизненной ситуации. Эта помощь осуществляется через реализацию проекта «Благотворительная программа поддержки некоммерческих организаций и физических лиц «Фонд продовольствия «Русь» («Foodbank Rus»). С августа 2022 года официальное название этого проекта – Благотворительный фонд «Банк еды «Русь» [3]. В рамках этого проекта разработаны и осуществляются шесть программ по его реализации. Остановимся на кратком их описании:

- «Еда для людей». В рамках этого проекта проводится работа по спасению пригодных к употреблению продуктов от уничтожения;
- «Продукты в глубинку». Целью программы является оказание помощи людям, живущим в отдаленных российских деревнях;
- «Корзина доброты» объявлена Всероссийским продовольственным марфоном совместно с X5 Retail Group.
- «Народный обед» представляет с собой совместный с Русской Православной Церковью Всероссийский добровольческий проект;
- «Не хлебом единым» – план по оказанию «товарной помощи нуждающимся»;
- «Клуб завтраков» является программой организации бесплатных завтраков в школах для детей из малообеспеченных семей вместе с американским производителем продуктов питания быстрого приготовления

Kellogg's. Правда, в декабре 2022 года в СМИ появилась информация, что кампания Kellogg's полностью уходит с российского рынка. Кроме того, фонд «Русь» проводит большую работу по оказанию продуктовой помощи приютам для животных.

По мнению руководителя фонда «Русь» Ю. Назаровой, основной целевой аудиторией в их работе являются многодетные и малоимущие семьи. Она же указывает на специфику работы своей организации: «Мы работаем по уникальной схеме: без складирования. Получаем продукцию, распределяем ее и везем сразу в регионы». Другую отличительную особенность «банка еды» она видит в том, что он не находится в непосредственном взаимодействии со своей многочисленной аудиторией. Благотворительные продовольственные потоки распределяются через региональные организации фонда, Русской Православной Церкви, центры социального обслуживания населения, местные некоммерческие организации [9]. Отметим также роль десятков тысяч волонтеров в этой благородной миссии, которые непосредственно доставляют еду до адресата. «Банк еды» работает в тесном взаимодействии с Всероссийским общественным движением «Волонтеры-медики», Ассоциации волонтерских центров и Общероссийского народного фронта. «Волонтеры разгружают фуры с пожертвованными товарами, фасуют продуктовые наборы, развозят их подопечным, участвуют в фандрайзинговых акциях», - отмечается в отчете фонда «Русь» [4].

Не будет полным содержание деятельности фонда «Русь» без сюжета о спонсорах этого благотворительного движения в пользу нуждающихся. В материалах, посвященных работе первого «банка еды», отмечается: «Работа идет с крупнейшими российскими производителями товаров народного потребления, ритейл сетями, сетями общественного питания, которые по договорам пожертвования на постоянной основе передают свою продукцию в Фонд продовольствия «Русь» с заводов и складов по всей Стране. Речь идет об излишках продуктов, пригодных к употреблению по всем нормам действующего законодательства [6]. Кроме того, в это движение до недавнего времени широко были вовлечены иностранные кампании, ведущие бизнес в продовольственной сфере. В марте 2020 года Ю. Назарова подчеркивала, что фонд «Русь» сотрудничает с десятками кампаний, в том числе с PepsiCo, Coca-Cola, Danone, Nestle, Unilever, Bonduelle и др. После начала СВО на Украине под давлением своих правительств иностранные пищевые кампании были вынуждены свернуть свой бизнес на российском внутреннем рынке. В октябре 2023 года газета «Коммерсантъ» писала: «Весь прошлый год фандрайзинговые благотворительные фонды старались приспособиться к новой реальности: с российского рынка уходили крупные доноры, стал невозможен прием средств из-за рубежа, уменьшалось количество рекуррентных платежей, были перебои с поставками медикаментов, расходных материалов, медицинского оборудования, лечебного питания. Из-за падения курса рубля значительно повышалась цена помощи. В то же время увеличивалось число обращений,

расширялся круг социальных проблем, которые требовали внимания благотворительных фондов» [2]. Несмотря на эти потери, фонд «Русь» собрал более 1,1 млрд. рублей.

С началом СВО в деятельности фонда появились новые направления, которые обеспечили сборы пожертвований. Были разработаны и начали реализовываться различные программы для оказания гуманитарной, медицинской, юридической, психологической поддержки вынужденным переселенцам из новых субъектов РФ.

В заключении, ссылаясь на публикации в СМИ, покажем реальный вклад продовольственного фонда «Русь» в поддержке питанием и другими видами помощи социально уязвимых слоев нашего общества. В декабре 2023 года «Вечерняя Москва» писала: «В субботу во всех столичных магазинах торговой сети «Пятерочка» прошел ежегодный марафон «Корзина доброты» по сбору продовольственной помощи. В благотворительной акции были задействованы все магазины торговой сети внутри МКАД. Всего в ходе марафона удалось собрать 31,5 тонны продуктов, их получают свыше 14 тысяч человек. Все собранные продукты X5 Group при поддержке компании волонтеров благотворительного фонда «Банк еды «Русь» передаст нуждающимся людям» [5]. 22 января 2024 года «Коммерсантъ» поместила статью «Магнит начал передавать непродовольственные товары на благотворительность». В частности, в ней отмечалось, что в рамках программы фудшеринга, запущенной в 2022 году, «Магнит» оказал помощь продуктами питания 220 тысяч человек в объеме 320 тонн продовольствия [8]. В декабре 2023 года «Российская газета» сообщила своим читателям о том, что в 12 городах нашей страны «... нуждающимся бесплатно раздают продукты с истекающим сроком годности» [14].

Таким образом, благотворительный фонд «Фонд продовольствия «Русь» основной задачей в своей деятельности считает оказание продовольственной и материальной помощи социально незащищенным категориям населения. Раскрытие содержания направлений его работы показывает, что эта благотворительная организация играет важную роль в обеспечении продовольственной безопасности РФ.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Беляева Г.В. Развитие института благотворительности в России // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. 2008. № 2. С. 5-9.
2. Благотворительность в тяжелые времена // Коммерсантъ. 2023. № 191. 13 октября [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/6268663>
3. Благотворительная программа «Фонд продовольствия «Русь» [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://demografplatforma.ru/?p=1757>
4. Благотворительный фонд «Банк еды «Русь» [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://dobro.ru/organizations/1404/info>
5. В Москве прошел ежегодный благотворительный марафон «Корзина доброты» // Вечерняя Москва [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vm.ru/news/1101648-v-moskve-proshel-ezhegodnyj-blagotvoritelnyj-marafon-korzina-dobrotы>

6. История фонда Русь. Один из крупных «Банков еды» нашей страны [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://foodbankrus.ru/o-nas/>
7. Конноне С. |Благотворительность| Дедушка русской благотворительности // Прямые инвестиции. 2012. № 9 (125) С. 104-108.
8. Магнит начал передавать непродовольственные товары на благотворительность // Коммерсант, 2024. 22 января [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/6465089>
9. Нелишние излишки. Как работает первый в России продовольственный банк [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.forbes.ru/forbes-woman/394173-nelishnie-izlishki-kak-rabotaet-pervyy-v-rossii-prodovolstvennyy-bank>
10. Ненсо С.В. Благотворительность и благотворительные организации в социальной политике государства // Общество и право. 2009. № 3 (25). С. 290-292.
11. Покотилова Т.Е. Повседневность благотворительности как важнейший аспект истории благотворительности в России // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2014. № 3 (42). С. 168-171.
12. Почти половина россиян не знает, что такое «фудшеринг». А вы? [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vokrugsveta.ru/articles/pochti-pоловина-rossiyan-ne-znaet-chno-takoe-fudshering-a-vy-id916281/>
13. Тулянов В.А. Благотворительность русской православной церкви в рамках современной российской благотворительности (на примере православной службы «Милосердие») // Вестник Костромского государственного университета. 2019. Т. 25. № 1. С. 92-98.
14. Уже в 12 городах РФ нуждающимся бесплатно раздают продукты с истекающим сроком годности // Российская газета, 2023. 5 декабря [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rg.ru/2023/12/05/reg-pfo/uspst-sest.html>
15. Магомедов Р.Р., Фокина С.Н. Антиалкогольная кампания М.С. Горбачева: ее положительные и негативные последствия для страны // Российская история в начале XXI века: Опыт, проблемы, перспективы. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Научный редактор: Д.А. Сафонов. 2014. С. 206-208.

УДК: 330.341.1:338.2

**Социально-экономическое влияние инновационных методов,
применяемых в условиях текущих нестабильных мировых тенденций
кластерной атомизации стран**

Д.А. Марков, аспирант
ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет», Россия
Жахов Н.В., д.э.н. доцент
ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет», Россия

Аннотация. В статье исследуется влияние инновационных методов на социально-экономическое развитие стран в условиях нестабильности и кластерной атомизации. Рассматривается роль инноваций в повышении конкурентоспособности, ускорении технологического прогресса и улучшении благополучия населения. Анализируются данные Всемирного банка, ГИ и других источников. Отмечается парадоксальная тенденция: рост глобализации и взаимосвязанности стран с одной стороны, и усиление атомизации – с другой.

В качестве решений предлагаются: идентификация сфер для взаимовыгодного сотрудничества и поддержка международных научно-исследовательских проектов.

Ключевые слова: инновационные методы, социально-экономическое влияние, кластерная атомизация, устойчивое развитие, конкурентоспособность, инвестиции в науку и технологии.

Abstract. The article examines the impact of innovative methods on the socio-economic development of countries in conditions of instability and cluster atomization. The role of innovations in increasing competitiveness, accelerating technological progress and improving the well-being of the population is considered. Data from the World Bank, GII and other sources are analyzed. A paradoxical trend is noted: the growth of globalization and the interconnectedness of countries on the one hand, and the intensification of atomization on the other. The following solutions are offered: identification of areas for mutually beneficial cooperation and support for international research projects.

Keywords: innovative methods, socio-economic impact, cluster atomization, sustainable development, competitiveness, investments in science and technology.

В условиях нестабильности и кластерной атомизации стран, инновационные методы играют ключевую роль в поддержании устойчивого развития экономики. Они способствуют повышению конкурентоспособности страны на мировом рынке, ускорению технологического прогресса и улучшению социально-экономического благополучия населения.

Эффективность инновационных методов во многом зависит от конкретных условий и контекста. В некоторых случаях, результатами инновационной деятельности могут быть нежелательные последствия, такие как увеличение социального неравенства или ухудшение экологической ситуации.

Данные Всемирного банка говорят о том, что страны с высоким уровнем инновационной активности, как правило, имеют более высокий ВВП на душу населения и более высокий уровень жизни. Например, в 2020 году ВВП на душу населения в США составил около 65 тысяч долларов, в то время как в России этот показатель составил около 10 тысяч долларов.

В работах российских и зарубежных ученых активно обсуждаются вопросы социально-экономического влияния инновационных методов. Например, в работе профессора экономики Гарвардского университета Роберта Барро отмечается, что инновационная деятельность может способствовать устойчивому экономическому росту, но только при наличии эффективной системы образования и науки. Сравнение инновационной активности стран за 2019-2023 года указано в таблице 1.

Таблица 1

Сравнение инновационной активности стран за 2019-2023 года [1]

Страна	Индекс Глобального инновационного индекса (ГИИ) 2019	Индекс ГИИ 2023	Изменение	Позиция в 2023
Швейцария	64.9	81.6	+16.7	1
США	59.8	79.2	+19.4	2
Швеция	63.3	78.5	+15.2	3
Великобритания	58.9	77.4	+18.5	4
Нидерланды	62.7	76.8	+14.1	5
Россия	32.2	44.9	+12.7	47

В дополнение к таблице 1 указаны статистические данные. Так, за период 2019-2023 гг. Россия улучшила свои позиции в рейтинге ГИИ на 10 пунктов, с 57-го на 47-е место. Индекс ГИИ России вырос на 12.7 пунктов, что говорит о росте инновационной активности в стране. Россия опережает по индексу ГИИ такие страны, как Китай, Индия, Бразилия и ЮАР. Однако Россия все еще отстает от лидеров рейтинга ГИИ, таких как Швейцария, США, Швеция, Великобритания и Нидерланды.

Таблица 2

Динамика социально-экономического развития стран за 2019-2023 года

Страна	ВВП (ППС) на душу населения, USD	Уровень безработицы, %	Уровень бедности, %	Индекс человеческого развития (ИЧР)
Швейцария	81.444	2.3	5.1	0.962
США	69.288	3.6	11.4	0.926
Норвегия	77.242	3.6	7.5	0.961
Ирландия	82.246	4.4	7.8	0.955
Исландия	74.312	3	5.8	0.954
Россия	30.272	4	12.3	0.824

В дополнение к таблице 2 указаны статистические данные. Так, за период 2019-2023 гг. Россия улучшила свои позиции по ИЧР на 2 пункта, с 52-го на 50-е место. ВВП (ППС) на душу населения в России вырос на 10.4%, что говорит о росте уровня жизни в стране. Уровень безработицы в России снизился на 0.4%, что говорит о положительных тенденциях на рынке труда. Уровень бедности в России снизился на 1.1%, что говорит о сокращении числа людей, живущих за чертой бедности. Россия по-прежнему отстает от лидеров по ИЧР, таких как Швейцария, США, Норвегия, Ирландия и Исландия.

Для анализа влияния кластерной атомизации стран на различные сферы жизни общества составлена таблица 3.

Таблица 3

Анализ влияния кластерной атомизации стран на различные сферы жизни общества

Сфера жизни общества	Положительное влияние	Отрицательное влияние
Экономика	Стимулирование конкуренции, создание рабочих мест	Неравномерное развитие, риск монополизации
Политика	Укрепление децентрализации, повышение лоббирования	Рост регионализма, снижение влияния центральной власти
Культура	Сохранение культурного наследия, развитие культурного обмена	Гомогенизация культуры, коммерциализация культуры

При этом, наблюдается повышение уровня инвестиций стран в науку и технологии, одной из целью которых также является и сохранение конкурентоспособности. Таблица 4 отражает данные выводы.

Таблица 4

Отображение уровня инвестиций стран в науку и технологии

Страна	Индекс глобальной конкурентоспособности (2019)	Индекс глобальной конкурентоспособности (2023)	Инвестиции в науку (% от ВВП) (2019)	Инвестиции в науку (% от ВВП) (2023)	Инвестиции в технологии (% от ВВП) (2019)	Инвестиции в технологии (% от ВВП) (2023)
Швейцария	58.5	64.2	2.9	3.2	2.4	2.8
США	58.2	63.4	2.8	3.1	2.3	2.7
Сингапур	57.8	63	2.2	2.5	2	2.4
Нидерланды	57.5	62.7	2	2.3	1.9	2.2
Германия	57.2	62.4	2.6	2.9	2.2	2.6
Россия	49.1	52.9	1.1	1.3	1	1.2

За период 2019-2023 гг. Россия улучшила свои позиции по ИГК на 3 пункта, с 50-го на 47-е место. Инвестиции в науку в России выросли на 18%, что говорит о росте интереса к научной деятельности. Инвестиции в технологии в России выросли на 20%, что говорит о модернизации российской экономики.

Также стоит отметить работу российского ученого Александра Аузана, в которой он подчеркивает важность институциональной среды для успешного внедрения инноваций. Он утверждает, что без эффективных институтов, таких

как право собственности и независимый суд, инновационные методы могут не принести ожидаемых результатов [2].

В современном мире наблюдается парадоксальная тенденция: с одной стороны, мы видим рост глобализации и взаимосвязанности стран, с другой – усиление атомизации, выражающееся в росте противостояния между государствами.

Формирование противоборствующих блоков:

Страны объединяются в группы по геополитическим, экономическим и идеологическим соображениям (НАТО – ОДКБ, ЕС – ЕАЭС, США – Китай), в зависимости от текущих интересов (Турция в отношениях с НАТО и Россией, Индия в отношениях с США и Китаем). Для поиска выхода из ситуации возможны решения: идентификация сфер, где возможно взаимовыгодное сотрудничество между странами, поддержка международных научно-исследовательских проектов.

В области социально-экономического влияния инновационной деятельности, Глобальный инновационный индекс 2022 года отмечает, что эффективность инновационной деятельности была оценена для примерно 132 экономик [3].

В работе “Оценка влияния инновационной деятельности на основные социально-экономические показатели регионов России с помощью методов эконометрического моделирования” ученые Ш.М. Магомедгаджиев и Н.Р. Гасанова отмечают, что в России в 2014 году внутренние затраты на исследования и разработки составили 1,19 % ВВП, в то время как у ведущих стран Запада расходы на НИОКР приближены к 2–3 % ВВП [4].

В целом, можно сказать, что социально-экономическое влияние инновационных методов в условиях кластерной атомизации стран является сложным и многогранным вопросом, требующим дальнейшего изучения и анализа. Это важная тема для научного сообщества и политиков, стремящихся обеспечить устойчивое развитие своих стран в условиях глобализации и технологического прогресса.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Всемирная организация интеллектуальной собственности. Глобальный инновационный индекс 2019. [Электронный ресурс] / Всемирная организация интеллектуальной собственности. – Режим доступа: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2019.pdf (дата обращения: 26.03.2024).

2. Магомедгаджиев Ш.М., Гасанова Н.Р. Оценка влияния инновационной деятельности на основные социально-экономические показатели регионов России с помощью методов эконометрического моделирования // *Фундаментальные исследования*. – 2016. – № 5-2. – С. 371-376; URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=40307> (дата обращения: 26.03.2024).

3. Всемирная организация интеллектуальной собственности. Глобальный инновационный индекс 2022 [Электронный ресурс] / Всемирная организация интеллектуальной собственности. – Режим доступа: https://www.wipo.int/global_innovation_index/ru/2022/ (дата обращения: 26.03.2024).

УДК 336

Оценка состояния сельскохозяйственных товаропроизводителей как фактора развития российских региональных систем

Огородникова Е. П.¹

к.э.н., доцент кафедры финансов и менеджмента

Андреева Н. В.²

к.т.н., доцент кафедры экономической теории и управления

¹*Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

²*Оренбургский государственный аграрный университет, Россия*

Аннотация. Актуальность исследования обусловлена тем, что предприятия АПК в последние годы столкнулись с рядом проблем, связанных с введенными в отношении российских предприятий и отдельных лиц санкциями, направленными на поставку сырья и комплектующих. В данной статье дана оценка влияния введения санкций на отечественное агропромышленное производство. Основным методом к исследованию данной проблемы является выявление системы функциональных связей субъектов агропромышленного производства с поставщиками сырья и комплектующих с целью определения эффективной структуры и оптимизации развития агропромышленного производства в России.

Ключевые слова: *АПК, сельскохозяйственные товаропроизводители, санкции, экономические условия, агропромышленное производство, региональные социально-экономические системы.*

Annotation. Annotation. The relevance of the study is due to the fact that agricultural enterprises in recent years have faced a number of problems related to the sanctions imposed on Russian enterprises and individuals aimed at the supply of raw materials and components. This article provides an assessment of the impact of the imposition of sanctions on domestic agro-industrial production. The main method for investigating this problem is to identify a system of functional relationships between subjects of agro-industrial production with suppliers of raw materials and components in order to determine the effective structure and optimize the development of agro-industrial production in Russia.

Keywords: *agro-industrial complex, agricultural producers, sanctions, economic conditions, agro-industrial production, regional socio-economic systems.*

Агропромышленный комплекс играет важную роль в развитии региональных социально-экономических систем, чем определяется необходимость оценки его показателей.

В то же время, введение режима экономических санкций оказывает неоднозначное влияние на развитие самого агропромышленного комплекса страны, а также его субъектов.

Устойчивое развитие агропромышленного комплекса представлено в исследованиях Т.В. Бегун, С.Н. Бобылева, А.Г. Гранберга, Н.С. Давыдовой, В.И. Данилова-Данильяна, А.В. Золотухиной, Т.И. Костиной, М.А. Кувшинова, Б.М. Миркина, Н.Н. Моисеева, Г.С. Урсула и др. В отечественной науке вопросами повышения эффективности АПК занимались М.Б. Балбаков, Д.С. Джаилов, Ж. Жумабаев. В теоретическом плане особо следует отметить работы таких ученых, как Назаренко, А.Г. Прудников, А.А. Семенов, В.В. Сидоренко, А.Н. Тарасов, Е.П. Чубин, Е.В. Юношева и др.

Исследования этих ученых оказали существенное влияние на формирование показателей, наиболее достоверно отражающих уровень развития агропромышленного производства, не только на уровне национальной экономики, но и в разрезе социально-экономических региональных систем [1,2]. Особую значимость в современных условиях приобретает оценка индекса производства продукции, которая позволяет определить условия формирования эффективного экономического пространства и пространственных процессов в системе агропромышленного производства в различных экономических условиях [3,4].

Систематизация и оценка уровня развития российских сельскохозяйственных товаропроизводителей, а также изучение уровня развития агропромышленного комплекса в условиях санкций, выступает целью проведенного исследования. В соответствии с указанной целью проведена оценка показателей, характеризующих уровень развития современного агропромышленного комплекса в условиях санкций.

Предметом исследования выступают организационно-экономические отношения, формирующиеся в процессе взаимодействия субъектов региональных агропромышленных комплексов, а также с поставщиками сырья и комплектующих. Объектом исследования выступают сельскохозяйственные товаропроизводители РФ, осуществляющих хозяйственную деятельность в условиях санкций и ограничений.

Для оценки уровня производства продукции сельскохозяйственными предприятиями рассмотрим динамику индекса производства продукции сельского хозяйства по специализации хозяйств, рисунок 1.

Уровень индекса производства продукции сельского хозяйства в РФ на конец исследуемого периода ниже уровня предыдущего года и значительно ниже, чем в 2015 году. При этом значение данного показателя в 2022 году имеет тенденцию роста по сравнению с предыдущим годом, а в 2023 наблюдается незначительное снижение. Но, несмотря на это, в планы компаний АПК на перспективный период входит увеличение внутреннего производства сельскохозяйственной продукции, а также стабилизация платежеспособности

населения, что будет способствовать перспективному росту производства пищевых продуктов.

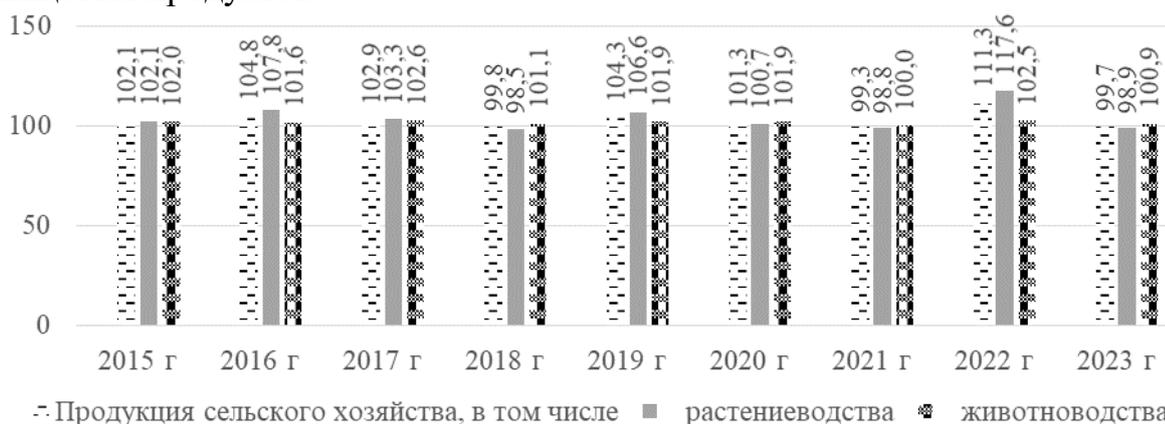


Рисунок 1 - Динамика индекса производства продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств в РФ, % [5]

Рассмотрим динамику объема произведенной продукции сельскохозяйственными товаропроизводителями по федеральным округам, данные представлены на рисунке 2.

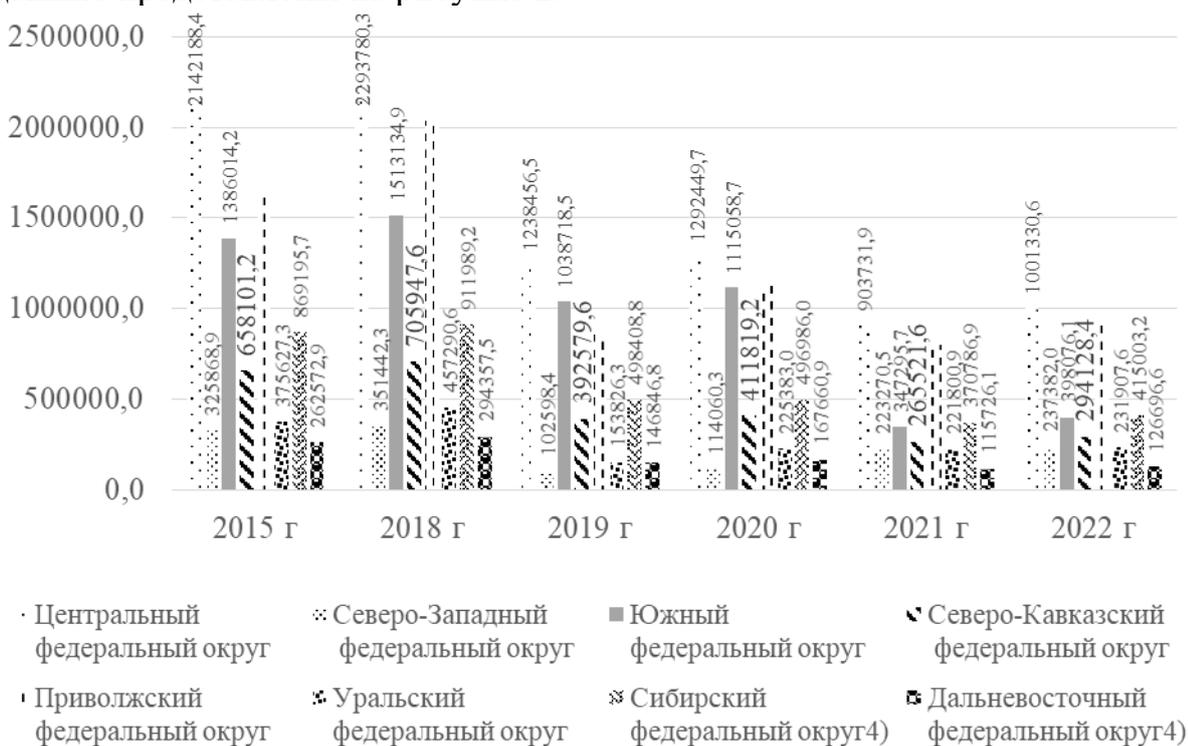


Рисунок 2 – Объем произведенной продукции сельскохозяйственными товаропроизводителями в динамике, млрд. руб. [5]

Начиная с 2021 года по всем федеральным округам наблюдается существенный спад объемов произведенной продукции, что однозначно связано с внешними факторами, воздействующими на российскую экономику в эти годы, среди которых следует выделить пандемию, пакеты санкций и ограничений. Рассмотрим более подробно структуру произведенной продукции

по категориям хозяйств в разрезе федеральных округов за исследуемый период, рисунок 3.

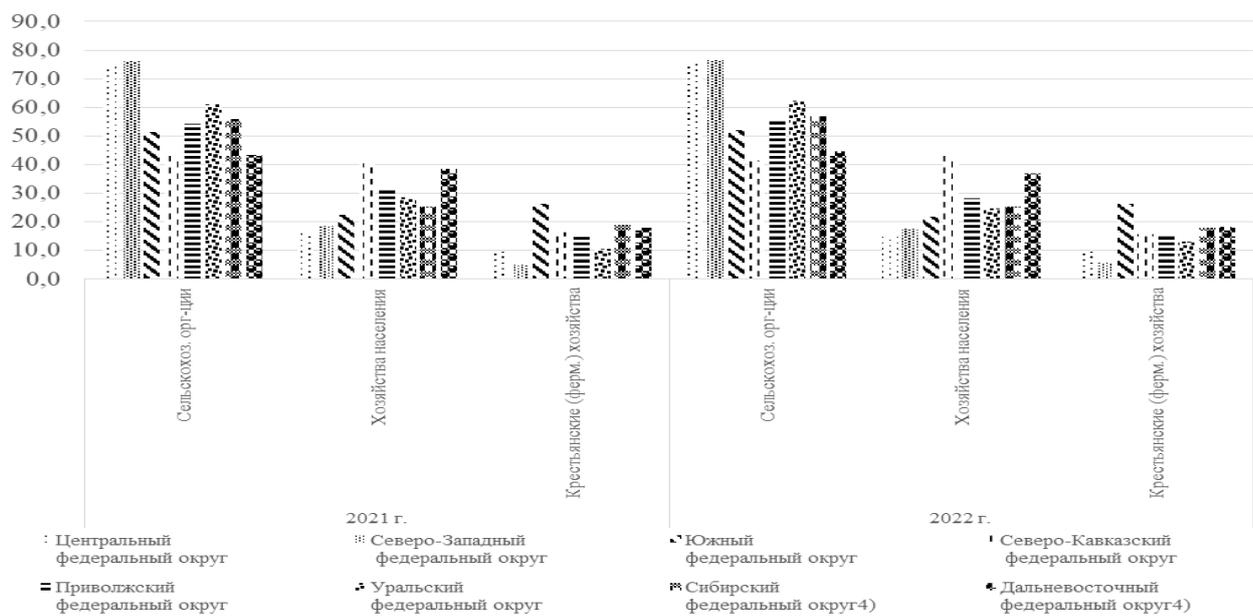


Рисунок 3 - Структура продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств в динамике, % [5]

Наибольший удельный вес приходится на Центральный и Северо-западный федеральные округа, уровень данного показателя в 2022 году составил 75,4%, что на 1,2% меньше, чем в 2021 году. В нашем исследовании рассмотрим такой показатель как самообеспечение продуктами питания, который выступает показателем, характеризующим продовольственную безопасность страны, а также уровень развития сельскохозяйственных товаропроизводителей в России, рисунок 4.

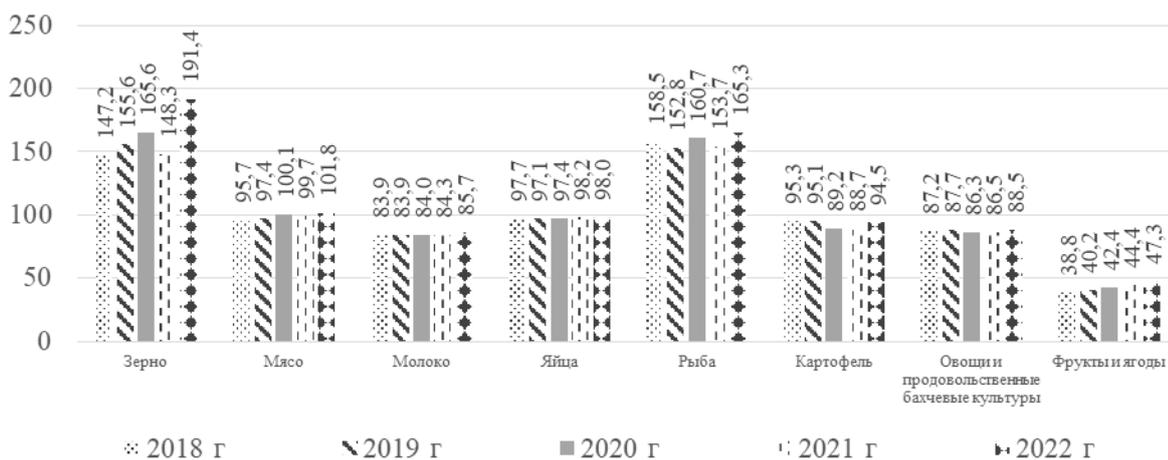


Рисунок 4 - Динамика уровня самообеспечения населения России основными продуктами питания, % [5]

За период исследования по основным видам произведенной сельскохозяйственной продукции наблюдается тенденция к росту, только по картофелю значение показателя в 2022 году ниже на 0,8% по сравнению с уровнем 2018 года.

Агропромышленный комплекс всегда занимал особое место в развитии регионов и областей страны, это связано, в первую очередь, с производством основного объема продуктов питания для населения страны, достаточный объем которых выступает основополагающим условием существования населения.

В современной экономике страны сельскохозяйственное производство нельзя считать обособленным, изолированным, развивающимся и функционирующим вне экономики страны в целом.

В связи с этим прогнозирование показателей по производству основных продуктов сельскохозяйственного производства приобретает особый статус для развития каждого региона в отдельности и страны в целом.

При осуществлении прогнозирования уровня развития агропромышленного комплекса следует рассмотреть в комплексе объем произведенной продукции по видам продукции, по округам и регионам, данные представлены в таблице 1.

Таблица 1

Прогноз динамики производства основных видов продукции агропромышленного комплекса, в % к предыдущему году

Показатели	2024 г.	2025 г.	2026 г.
Сельское хозяйство, всего	2,3	1,5	1,3
Зерновые и зернобобовые культуры	- 0,8	1,9	1,1
Сахарная свекла	- 9,3	1,5	1,4
Подсолнечник	- 5,0	5,3	4,4
Картофель	2,2	1,1	0,5
Овощи	3,8	1,4	0,7
Скот и птица (в живом весе)	2,4	0,7	1,5
Молоко	0,6	0,2	0,1
Яйца	0,6	0,6	0,2
Производство пищевых продуктов	2,2	1,9	1,9
Сахар белый свекловичный в твердом состоянии без вкусо-ароматических или красящих добавок	5,0	1,6	1,6
Масла растительные нерафинированные	0,0	3,7	2,4
Мясо и субпродукты	0,5	0,5	0,5
Сыры, продукты сырные, творог	0,2	0,2	0,2

Прогноз валового сбора зерновых и зернобобовых культур в перспективе до 2026 года увеличится до 1,1%, в 2024 году сбор сахарной свеклы будет иметь тенденцию к снижению, но с 2025 года данный показатель увеличивается, что является положительным моментом, на 1,8% относительно 2022 года, в перспективе к 2025 году объем производства сахара белого свекловичного в твердом состоянии без вкусо-ароматических или красящих

добавок в плановых показателях будет на 3,4% ниже, чем на начало прогнозного периода.

Рассмотрев уровень урожайности подсолнечника за прогнозный период, можно сделать вывод, что в первый прогнозный год наблюдается отрицательная тенденция, в период с 2025-2026 годы. В результате проведенного анализа уровень сбора подсолнечника на 2026 год прогнозируется на уровне 4,4%, что выше показателя на начало прогнозного периода. Прогнозные показатели по уровню производства масел растительных нерафинированных к 2026 году составит порядка 10,2% по отношению к уровню 2022 года. В 2026 году производство овощей открытого и закрытого грунта и картофеля прогнозируется на 0,7 % выше уровня на начало прогнозного периода.

Таким образом, значимость устойчивого развития агропромышленного комплекса, оказывающего влияние на уровень роста сельскохозяйственного производства и региональных экономических систем, выходят на принципиально новую качественную, стабилизационную ступень своего развития. В проведенном исследовании нами проведена целостная оценка системы агропромышленного комплекса, как совокупность показателей, оценивающих степень и уровень развития сельскохозяйственного производства в России.

Устойчивое развитие агропромышленного комплекса региональных экономических систем, а также преобразования производительных сил региона и производственных отношений в региональной экономике, выходят на современном этапе на принципиально новую качественную, стабилизационную ступень своего развития.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Бабьяк, М.А. Развитие АПК и сельских территорий: проблемы и перспективы: коллектив. монография / М.А. Бабьяк, О.В. Дьяченко, Т.В. Иванюга и др. - М., 2022. - 268 с.*
2. *Васькин, В.Ф. Продовольственное самообеспечение как фактор продовольственной безопасности региона / Васькин В.Ф., Коростелева О.Н., Кузьмицкая // Экономика и предпринимательство. - 2022. - № 4 (141). - С. 567-572.*
3. *Сычѳв, С.М. Возможности и приоритеты развития агропромышленного комплекса Брянской области / С.М. Сычѳв, А.О. Храмченкова, А.А. Кузьмицкая, О.Н. Коростелева, А.А. Полухин // Аграрная наука. - 2022. - № 9. - С. 84-91.*
4. *Огородникова, Е.П. Анализ страхования урожая сельскохозяйственных товаропроизводителей // В сборнике: Современные проблемы обеспечения безопасности человека в условиях развития гражданского общества: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Оренбург, 2023. - С. 182-185.*
5. *Статистический ежегодник Оренбургской области. 2022: Стат.сб./Оренбургстат. – Оренбург, 2022. – 482 с.*
6. *Воронин, М.А., Огородникова Е.П. Формирование доходной части региональных бюджетов: оценка и оптимизация // В сборнике: Национальные приоритеты развития агропромышленного комплекса: Материалы национальной научно-практической конференции с международным участием. – Оренбург, 2023. - С. 943-947.*

Тенденции развития цифровой (платформенной) занятости в России

*Л.В. Портнова, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Трансформация традиционного рынка труда происходит в результате различных факторов, таких как развитие технологий, изменение демографической ситуации, меняющиеся требования к навыкам и умениям работников, а также социально-экономические изменения. Все более значимой в современном информационном обществе становится цифровая (платформенная) занятость, которая имеет свои преимущества и вызовы. В статье проведен анализ динамики численности платформенно занятого населения России. Дана оценка структуре платформенно занятого населения в разрезе распределений по полу, возрасту, уровню образования, месту проживания.

Ключевые слова: *Россия, занятость, платформенно занятое население, динамика, структура.*

Abstract. The transformation of the traditional labor market is occurring as a result of various factors, such as technological developments, changing demographics, changing skill requirements for workers, and socio-economic changes. Digital (platform) employment, which has its own advantages and challenges, is becoming increasingly important in the modern information society. The article analyzes the dynamics of the number of platform-employed population in Russia. An assessment is made of the structure of the platform-employed population in terms of distribution by gender, age, level of education, and place of residence.

Keywords: *Russia, employment, platform-employed population, dynamics, structure.*

Трансформация традиционного рынка труда происходит в результате различных факторов, главным среди которых является развитие технологий, которые автоматизируют и упрощают множество рабочих процессов. Развитие ИКТ приводит как к изменению спроса на определенные профессии, так и к тому, что некоторые традиционные профессии могут быть упразднены или значительно сократиться [1, с. 22].

Изменения традиционного рынка труда требуют от работников адаптации к новым условиям и развитие новых навыков. Одновременно, государству и обществу предстоит разработать соответствующие стратегии и политики, чтобы обеспечить устойчивость и справедливость на рынке труда в современном мире [2, с.95].

В течение последних 20 лет успешно развиваются новые формы занятости населения на основе применения информационных технологий. Сегодня наибольшее внимание уделяется платформенной занятости. Платформенная занятость - это динамично развивающийся гибкий формат, который может выполнять роль как основной, так и дополнительной занятости.

Вместе с термином «платформенная занятость» используются и другие трактовки - цифровой труд, гиг-экономика (англ. «gig» — подработка), микроработа, проектное или временное трудоустройство и пр. Различия в терминологии обуславливают, в свою очередь, различные количественные оценки объема платформенной занятости, что прямо влияет на постановку и решение проблем в этой сфере. По мнению экспертов, оценка масштабов платформенной экономики и включенности населения в платформенную занятость одновременно и важна, и трудноосуществима [3, с.4].

На текущий момент практически единственным источником данных о численности платформенных работников в России становятся материалы выборочных исследований и опросов населения, которые, в силу методологических ограничений, следует также рассматривать с осторожностью.

Так, анализ данных опроса Института социальной политики НИУ ВШЭ, проведенного в апреле 2022 г., свидетельствует об ускорении развития платформенной экономики в России, начавшемся с конца 2000-х гг. (рис. 1)



Рисунок 1 - Распределение включенных в платформенную занятость по году входа на онлайн-платформы, общая динамика и показатели по отдельным видам деятельности, % [3, с. 13]

Данные рисунка 1 показывают, что из респондентов, имеющих опыт регулярной или эпизодической платформенной занятости, лишь немногие впервые стали работать через онлайн-платформы более 10 лет назад.

Большинство из них обратились к цифровым площадкам по поиску работы и заказов в 2020–2021 гг., в том числе из-за пандемии коронавируса и

связанных с ней изменений на рынке труда. Пандемия не единственный фактор, ускоривший рост числа платформенных работников в последние годы. Данные на рисунке 1 представлены за 2022 г. и охватывают лишь первый квартал, в связи с чем не могут считаться окончательными; выводы о динамике показателей можно будет сделать только по его завершении [4, с. 120].



Рисунок 2 - Доля лиц, включенных в платформенную занятость в разном формате, в разрезе основного занятия, % [3, с. 8]

По данным того же опроса 2022 г., платформенную занятость в качестве основной и эпизодической чаще других указывают студенты, а также — и это является спецификой ситуации начала текущего года — лица, временно находящиеся в отпуске в связи со сложившейся экономической ситуацией (рис. 2).

В таблице 1 представлена численность платформенно занятых с I квартала 2022 года - III квартал 2023, ранее Росстатом в обследовании рабочей силы такой показатель не указывался [5].

Таблица 1

Динамика численности платформенно занятых в России

Период времени	Тыс. чел.
I квартал 2022 года	3469
II квартал 2022 года	3726
III квартал 2022 года	3462
I квартал 2023 года	4960
II квартал 2023 года	3287
III квартал 2023 года	2513

Данные таблицы 1 характеризуют нестабильные тенденции изменения численности платформенно занятых в России вплоть до I квартала 2023 года, далее наблюдаем снижение численности.

Изучение структуры платформенно занятых в России осуществляется по следующим признакам и их сочетаниям [5]:

1. полу;
2. возрасту;
3. уровню образования;
4. типу поселения.

Анализируя общую структуру платформенно занятых в России [5], можно отметить, что на протяжении исследуемого периода (с I квартала 2022 года по III квартал 2023 года) в распределении платформенно занятых:

- по полу преобладали мужчины;
- по возрасту - преобладали граждане РФ в возрасте 30-39 лет, учитывая половой признак – это были мужчины данного возраста;
- по уровню образования преобладали граждане РФ с высшим образованием, чаще всего – это были женщины;
- по типу поселения наибольшая доля принадлежала городским жителям в возрасте 30-39 лет с высшим образованием.

Детальные характеристики структуры платформенно занятых в России можно найти в отчетах по итогам опросов населения, проводимых в 2021-2022 гг. разными аналитическими центрами (Институт социальной политики НИУ ВШЭ, Центр стратегических разработок), но результаты не пересекаются между собой, что объяснимо спецификой методологии.

Для корректной оценки масштабов платформенной экономики необходимо включение платформенной занятости в программу регулярных выборочных обследований Росстата и совершенствование методологии ее статистического учета.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Герауф Ю. В., Глотова Н. И. Платформенная занятость - главный тренд развития рынка труда в современных условиях // Экономика. Профессия. Бизнес. 2021. № 4. С.22-27*
2. *Коробейникова Е.В. Особенности рынка труда в условиях цифровой трансформации экономики // Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2018. № 2. С. 95-101.*
3. *Платформенная занятость в России: масштабы, мотивы и барьеры участия [Электронный ресурс]: аналитический доклад / О. В. Синявская, С. С. Бирюкова, Е. С. Горват, Д. Е. Карева, Д. А. Стужук, К. О. Чертенков; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2022. — Электрон. текст. дан. (0,635 Мб). — ISBN 978-5-7598-2494-7 (e-book).*
4. *Портнова Л.В. Анализ и прогнозирование основных индикаторов рынка труда России. В сборнике: Новый мировой экономический порядок: уроки прошлого и вызовы времени. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, посвященной 25-летию образования Гюмрийского филиала Армянского государственного экономического университета. Москва, 2023. С. 120-124.*
5. *Итоги выборочного обследования рабочей силы. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13265> (дата обращения 24.03.2024).*

Исследование динамики изменения численности населения России

С.В. Севрюкова, к.э.н., доцент

Д.Р. Дозорова, студент

Брянский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. Важность исследования динамики процессов изменения численности населения России, определена сложностями в демографической ситуации, сложившейся в текущем периоде в связи с различными историческими и экономическими проблемами. Прирост населения страны меняется в сторону сокращения общего количества граждан, так как естественная убыль превышает показатели миграции и это связано с увеличением смертности над рождаемостью в последние годы.

Ключевые слова: *Демография, демографическая ситуация, смертность, рождаемость, статистика демографии*

Abstract. The importance of studying the dynamics of the processes of population change in Russia is determined by the difficulties in the demographic situation that has developed in the current period due to various historical and economic problems. The country's population growth is changing towards a decrease in the total number of citizens, as natural decline exceeds migration rates and this is due to an increase in mortality over fertility in recent years.

Keywords: *Demography, demographic situation, mortality, fertility, demography statistics*

Важность демографических проблем сегодня признается всеми государствами мира. Достоверные демографические данные позволяют решать широкий спектр практических вопросов, касающихся организации управления и функционирования разнообразных областей общественной жизни.

За многовековую историю России демографические показатели были самыми разнообразными, но в целом ситуация в стране характеризовалась положительной динамикой. Например, население Российской империи или СССР возрастало не только за счет изменения демографических составляющих, но и вследствие присоединения к государству новых территорий.

В настоящее время демографическая ситуация в России имеет ряд особенностей: низкая рождаемость и высокая смертность, значительные масштабы сокращения численности населения, рост объемов вынужденной миграции. К основным демографическим показателям относят: численность и состав населения, уровень смертности и рождаемости, число браков и разводов, объем прибывших в страну и выбывших из нее [1, с.470].

Исследования динамики изменения численности населения позволяют оценивать как происходят процессы в динамике за 10-20 лет, но это сложный

процесс, так как переписи в России происходят с определенной очередностью в 10 лет за это время происходит множество непредвиденных процессов и изменений, которые сказываются на миграционных показателях и показателях естественного прироста.

Перепись населения, которая проводится сплошным методом и охватывает практически весь пласт проживающего населения на территории России, является важным и всеобъемлющим показателем официальной статистики, на который можно опираться при проведении научных исследований. Последняя перепись проходила осенью 2021 года, когда дата была перенесена по причине пандемии 2020 года и закрытия множества объектов для полного охвата и учета. Результаты, полученные официальными органами Федеральной службы государственной статистики, полученные на декабрь 2022 года, показывают, что естественная убыль по различным причинам составила более 167 тыс. человек, при этом рождаемость характеризует 1,86 млн. человек, а смертность - 2,02 млн. человек, при этом миграционный прирост – это величина 227,8 тыс. чел.

В послевоенные годы с 1950 по 1993 год наблюдается положительный естественный прирост в целом по Российской Федерации и по отдельным регионам. При этом, проводя изучение показателей можно выделить, что высокая рождаемость и повышение численности граждан в СССР происходило в период с 1952 по 1962 года. Например, при оценке показателей через 10 лет, можно наблюдать следующие элементы: в 1952 году – 150,1 млн. человек, в 1962 году – 122,1 млн. человек. В 1972 году уже рост составил 131,2 млн. человек, что существенно показывает рост численности населения. В 1982 году численность выросла до 139,5 млн. чел, затем в 1992 году – 148,1 млн. человек, а затем после дефолта 1998 года наблюдается сокращение и значительное снижение до 145,5 млн. чел в 2002 году. В 2012 году – это уже 143,9 млн. чел., в 2022 году – 146,02 млн. руб.

Таким образом, данная картина может быть представлена на рис. 1.



Рисунок 1 – Состав численности населения России через каждые 10 лет на начало года, тыс. чел. [6]

В период с 1995 года, наблюдается статистическое сокращение естественного прироста населения и общего количества граждан страны за счет разных причин – этот и отток граждан за границу, и повышение младенческой смертности, другими причинами. Сокращение численности российского населения происходило на протяжении более 15 лет. В 2088 году был получен самый низкий показатель статистика населения России - 143,3 млн. чел. [2, с.122].

В период с 1991 год по 1994 год наблюдается высокий уровень численности российского населения, но динамика показывает существенное сокращение, поэтому, оценивая показатели по цепным изменениям с учетом сокращения показателей, можно представить рис. 2.



Рисунок 2 – Динамика прироста численности населения России в период с 2013 по 2023 года, человек [6]

Рисунок 2 показывает, что с 2013 по 2017 года численность прирастает в среднем по 300 тыс. человек, но после сложившейся ситуации 2018 года наблюдается сокращение прироста и снова численность уменьшается под воздействием внешних обстоятельств и влияния общих факторов накопительного эффекта. По данным Росстатта численность населения на 01 января 2023 года составила чуть более 146,45 млн. человек. Однако, в 2020 году сокращается численность населения: за семь месяцев 2020 года умерло 1,1 млн. чел., что на 58 тыс. чел. или на 5,4% больше по сравнению с аналогичным периодом 2019 года [3, с.58]. Ситуацию в 2020-2021 гг. в большей степени усугубляет пандемия COVID-19, но также присутствует накопительный эффект от воздействия многих иных факторов на протяжении последних лет.

Оценивая показатели миграционного изменения, можно с уверенностью сказать, что за последние года в связи с ухудшением общеполитической ситуации внутри страны и на мировой арене, убытие граждан с территории российского государства увеличивается, и за последние три года составила более 3 млн. чел.

Отрицательная динамика сохраняется вплоть до 2022 г. В условиях закрытия границ из-за пандемии миграционный приток не может

компенсировать значительную убыль населения. К 2023 г. ситуация немного стабилизируется за счет увеличения трудовых иммигрантов. По данным Росстата, на 1 января 2023 г. в России проживает 146 447 424 чел. (данные приведены без учета статистической информации по Донецкой и Луганской Народным Республикам, Запорожской и Херсонской областям).

При изучении общей численности населения по этническим группам и национальностям, было установлено, что около 80% населения составляют русские, 3,8% составляют татары, проживающие в России, 2% - это украинцы, белорусы – 0,56%, башкиры и удмурты – 2,3%, остальные национальности занимают малый процентный удельный вес (рис. 3).

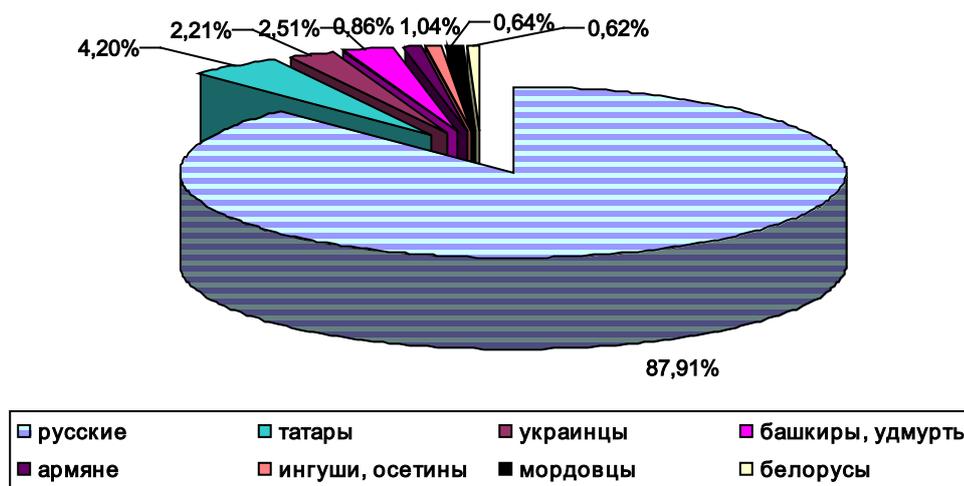


Рисунок 3 – Структура населения Российской Федерации по этническим группам за 2023 год, %

В распределении граждан России по возрастным группам наблюдается регрессия. Такая особенность типична для всех современных стран с высоким уровнем развития. Развитостью государства обусловлено качество медицинских услуг, благодаря чему повышается общая продолжительность жизни. Приплюсовав к этому невысокую рождаемость, получаем стремительно стареющее население России.

С 2018 по 2020 годы уровень смертности в среднем составляет около 1,9 млн. чел. Однако в 2020 г. наблюдается значительное увеличение числа умерших, что связано с началом пандемии. Уровень смертности становится максимальным с 2010 г., когда смертность в РФ выросла на фоне аномально жаркого лета. В 2021 г. пандемия продолжается, ситуация не улучшается. Несмотря на то, что к 2022 г. смертность снижается по сравнению с предыдущими годами, она по-прежнему остается на довольно высоком уровне из-за начавшейся специальной военной операции. На июль 2023 г. смертность составляет 1 023 947 человек, что выше, чем 5 лет назад.

У высокого уровня смертности есть ряд причин: высокий уровень потребления алкоголя и табака, недостаточный доступ к медицинскому обслуживанию, сердечно-сосудистые заболевания, рак, болезни органов

дыхания и пищеварительной системы [5]. Во времена пандемии – пневмония и различные осложнения хронических заболеваний.

Рождаемость с 2018 по 2022 годы постепенно снижается. Среди возможных причин выделяют следующие: низкий уровень дохода, нестабильность на рынке труда и экономические трудности; изменения в образе жизни; увеличение доли женщин, стремящихся к карьерному росту; неопределенность в обществе, связанная с политическими и социальными изменениями.

Так, причины в экономической сфере могут сдерживать семейное планирование, в социальной – влиять на решение о рождении детей и желание людей становиться родителями. В 2020 г. число родившихся сократилось на 4,4% в годовом выражении. За год в стране родились 1,306 млн. человек, тогда как в сопоставимом периоде 2019 года – 1,365 млн. человек [4].

Иммиграционные показатели на протяжении 5 лет колеблются, но изменяются не так значительно, как эмиграционные. Наиболее распространенной причиной иммиграции в Россию является поиск работы.

Эмиграционные показатели за период 2018-2020 гг. характеризуются относительной стабильностью. Изменения происходят за счет естественных причин миграций, к которым можно отнести: экономические мотивы, включающие поиск лучших возможностей, высокооплачиваемой работы; политические мотивы; образование; семейные обстоятельства; социальная защита; медицина.

С 2020 по 2021 годы снижение числа эмиграций связано с мерами, предпринятыми странами мира по недопущению распространения COVID-19, поскольку главной целью государств стала минимизация личных контактов населения и контроль за дальнейшим распространением вируса. В 2022 г. число эмиграций значительно выросло, что связано с началом специальной военной операцией и изменением настроений у населения.

Для того, чтобы дать оценку демографических изменений в России на современном этапе, выделим основные проблемы, пути их решения, а также рассмотрим более подробно показатели за период с 2018 по 2023 год.

Таким образом, опираясь на различные показатели, можно сделать вывод о том, что на современном этапе для России актуальна проблема демографического кризиса. Негативные демографические изменения приводят к серьезным преобразованиям в структуре населения, что непосредственно препятствует развитию страны.

Государство стремится преодолеть данные проблемы посредством проведения различных мероприятий:

– обеспечение доступности и повышение качества медицинской помощи, что поможет улучшить здоровье жителей государства и повысить уровень рождаемости;

– усиление государственной поддержки семей, имеющих детей (увеличение размера пособий, материнского капитала, строительство доступного жилья);

– развитие малого и среднего бизнеса в регионах, что позволит не только улучшить экономическое состояние страны, но и остановить отток населения из малых городов и деревень в большие города;

– проектирование более безопасной инфраструктуры дорожного движения; повышение доступности и улучшение качества помощи пострадавшим в дорожных авариях для снижения смертности от транспортных несчастных случаев;

К преодолению демографического кризиса следует подходить комплексно, то есть не только не только расширять уровни материальной поддержки, но и формировать у молодых поколений соответствующие ценности.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Севрюкова С.В. Анализ демографической ситуации как элемент экономического развития Брянской области // В сборнике: статистический анализ социально-экономического развития субъектов Российской Федерации. Материалы 6-ой Международной научно-практической конференции. 2019. С. 468-472.

2. Севрюкова С.В. Статистический анализ демографического состояния российского населения // В сборнике: Отечественная официальная статистика: прошлое, настоящее, будущее. Сборник материалов Международной научной конференции. Москва, 2023. С. 120-125.

3. Рязанцев С.В., Архангельский В.Н., Воробьева О.Д., Демографическое развитие России: тенденции, прогнозы, меры. Национальный демографический доклад – 2020 / Рязанцев С.В., Архангельский В.Н., Воробьева О.Д. [и др.]; Отв. ред. С. В. Рязанцев. – М.: ООО «Объединенная редакция», 2020. – 156 с.

4. Российский статистический ежегодник. 2022: Стат.сб./Росстат. – Р76 М., 2022 – 691 с. [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Ejegodnik_2022.pdf (дата обращения: 20.01.2024).

5. Россия в цифрах. 2020: Крат.стат.сб./Росстат – М., Р76 2020 – 550 с. [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/GOyirKPV/Rus_2020.pdf (дата обращения: 25.01.2024).

6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 25.01.2024).

УДК 330.8

Фазы участия человеческого капитала в экономической системе и роль государства

*Холбаева С.Р., PhD., старший преподаватель
Филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет
имени Г.В. Плеханова» в г. Ташкенте*

Аннотация. Человеческий капитал — это рабочая сила, обладающая врожденными, сформированными и накопленными знаниями, навыками, способностями и здоровьем, а также др., которые при использовании в трудовом процессе обеспечивают определенную выгоду своему обладателю в виде дохода и экономике страны в целом. В статье мы предлагаем классифицировать человеческий капитал по признаку роли и места в экономической системе, по фазам его участие в экономической системе, а также определили роль государства в каждой из этих фаз.

Ключевые слова. *Человеческий капитал, человеческий потенциал, образование, здравоохранение, роль государства, инвестиции.*

Annotation. Human capital is a workforce with innate, formed and accumulated knowledge, skills, abilities and health, as well as others, which, when used in the labor process, provide certain benefits to its owner in the form of income and the economy of the country as a whole. In the article, we propose to classify human capital on the basis of its role and place in the economic system, according to the phases of its participation in the economic system, and also defined the role of the state in each of these phases.

Keywords. *Human capital, human potential, education, healthcare, the role of the state, investments.*

Человеческий капитал является главной ценностью современного общества. Интеллектуальный труд содействует устойчивому развитию общества. Рост образовательного уровня людей приносит обществу социально-экономические выгоды. Образованные люди имеют тенденцию к меньшей вероятности безработицы и получают более высокую заработную плату, что позволяет обществу получать больше налогов. Люди с образованием ведут более правильный образ жизни, скорее станут обеспеченными, что обеспечит обществу социальную стабильность, снижение уровня преступности. В результате получения образования человек не только усваивает определенные знания, но и приобретает навыки социального взаимодействия. Образованный человек активнее в социальном отношении, что, в свою очередь, положительно влияет на способности к организации, сотрудничеству и взаимодействию, обмен информацией и знаниями между людьми. При этом социальная активность зависит не только от индивидуального образования, но и от уровня образования окружающих людей. Знания, профессионально-квалификационные способности являются основой социальной защищенности, устойчивости на рынке труда, экономического роста, социальной сопричастности и личного развития.

В современной экономической литературе вопрос о структуре человеческого капитала исследуется достаточно глубоко и подробно. Однако теоретики до сих пор не пришли к общему мнению относительно системы его составляющих элементов.

Сущность человеческого капитала раскрывается через взаимодействие структурных элементов и, прежде всего, экономических связей и взаимозависимостей, обеспечивающих его самовоспроизводимость и саморазвитие. Это сущностная основа, на которой базируется данная социально-экономическая система.

Человеческий капитал можно представить в виде двух аспектов [1]: человеческий капитал как запас и как поток доходов.

1. Человеческий капитал как запас. С учетом этого аспекта человеческий капитал понимается как имеющейся у человека запас здоровья, знаний, навыков, умений и способностей, которые оказывает влияние на рост его производительность труда и уровня доходов.

2. Человеческий капитал как поток доходов. В данном аспекте важным становится понимание того, что вложения в человеческий капитал являются важным активом, который должен обеспечивать более высокий доход на протяжении всей жизни человека.

Человеческий капитал содержит также такие аспекта [2]:

– биологический аспект, то есть сохранение человеческого капитала. Здесь учитывается динамика демографии, здоровье;

– социальный аспект, то есть развитие человеческого капитала. Сюда включается образование, квалификация, социальная организованность, инициативность;

– экономический аспект – каким образом происходит капитализация человеческого капитала. Во внимание берется система производства, занятость.

Мы согласны с данной классификацией, но немного бы ее усовершенствовали, выделив материально-физиологический аспект человеческого капитала, в который входит потребление материальных благ и здравоохранение; аспект накопления – это образование; и капитализация – человеческий капитал в виде рабочей силы.

Также мы предлагаем классифицировать человеческий капитал по признаку роли и места в экономической системе, по фазам его участие в экономической системе: его зарождение, формирование (пассивное участие), трудовая деятельность (активное участие), пенсионный период (пост трудовая деятельность) (рис. 1).

I фаза – пассивное участие. В этой фазе зарождается и формируется человек как ресурс: его здоровье и интеллект, знания, которые начинают свое формирование еще в дошкольном образовательном учреждении; среднее обязательное образование, включая введение специализации в старших классах;

II фаза – активное участие. Эта фаза состоит из:

-подготовки кадров, состоящая из двух видов: среднего специального и/или высшего образования, где человек получает профессию;

-активной реализации человеческого капитала как рабочей силы, непосредственное его функционирование в экономической системе, его трудовая деятельность.



Рисунок 1 - Классификация человеческого капитала по признаку роли и места в экономической системе

Источник: авторская разработка

На этой фазе происходит качественное совершенствование человеческого капитала в системе повышения квалификации. Происходит его капитализация в виде доходов от его трудовой деятельности.

III фаза – пост трудовая, наступающая в пенсионном возрасте, когда человеческий капитал перестает накапливаться и капитализироваться, пользуется отложенными доходами на основе своей прошлой трудовой деятельности – пенсией.

В каждой фазе необходимо применять определенную государственную политику для эффективного функционирования и развития человеческого капитала в экономической системе, а также для перехода в следующую фазу.

I фаза, несмотря на пассивность человеческого капитала, является наиважнейшей, так как именно в этой фазе формируется фундамент будущего человеческого капитала. В этой фазе государство должно принимать активное участие в формировании человеческого капитала страны, должно инвестировать в здравоохранение и образование.

Очевидно, что хорошее здоровье населения есть результат продуманной долгосрочной программы инвестиций в сохранение человеческих активов, залог большей продолжительности жизни, более высокой производительности труда.

Мировой опыт доказывает, что инвестиции в человеческий капитал являются не только объективной необходимостью, но и имеют высокую степень доходности, а также оказывают влияние на экономический рост. Американскими учеными подсчитано, что смерть человека в возрасте до 16 лет представляет собой чистый ущерб для общества; человек, доживший до 40 лет,

приносит обществу прибыль, а доживший до 65 лет - двойную прибыль. профилактические мероприятия.

Капитал здоровья представляет собой инвестиции в человека, осуществляемые с целью формирования, поддержания и совершенствования его здоровья и работоспособности. Капитал здоровья является несущей конструкцией, основой для человеческого капитала вообще. Инвестиции в здоровье, его охрана, способствующие сокращению заболеваний и смертности, продлевают трудоспособную жизнь человека, следовательно, и время функционирования человеческого капитала.

Также немаловажным являются инвестиции в образование. Так как по мнению большинства экономистов, решающая роль в формировании человеческого капитала принадлежит образованию.

Образование является одним из ключевых составляющих человеческого капитала. Инвестиции в образования являются наиболее важными для повышения уровня и качества человеческого капитала. Согласно данным ЮНЕСКО, 60% разницы в доходах людей приходится на разный уровень образования, а 40% — на все остальные факторы (здоровье, природные способности, социально происхождение) [3].

Если государство желает добиться увеличения объема человеческого капитала, то основным фактором для этого является повышение качества и доступности образования.

Сфера образования имеет особое значение для общественного производства как система, формирующая человеческий потенциал и человеческий капитал государства, обеспечивающая его эффективное воспроизводство. Современное состояние системы образования определяет дальнейшее формирование, развитие и возможности реализации человеческого капитала, так как услуги образования являются услугами отсроченного действия. Следовательно, конкурентоспособность национальной экономики также напрямую зависит от развития системы образования в настоящем.

Рост образования в стране может способствовать снижению неравенства, увеличению отдачи от других активов, росту социальной стабильности, снижению уровня преступности, увеличению продолжительности жизни и т.д. Более высокий уровень образования дает также и более высокие показатели здоровья.

Сегодня образование становится главным фактором успеха компании на рынке, экономического роста страны и увеличения ее научно-технического потенциала. Преимущества в конкурентной борьбе уже не определяются ни размерами страны, ни богатыми природными ресурсами, ни мощностью финансового капитала. Теперь все решает уровень образования и объем накопленных обществом знаний.

Результаты эмпирических исследований показали, что расходы в дошкольное, школьное образование оказывают наибольшее положительное влияние на развитие человеческого капитала и в целом всей экономики [4].

Одной из главнейших задач государства в рыночной экономике является обеспечение занятости населения. Но государство не должно само создавать рабочие места, а должно создавать условия для повышения экономической активности, создания рабочих мест предприятиями, для получения населением образования и профессии, условия для эффективного функционирования и реализации человеческого капитала.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Плигузов А.С. *Некоторые проблемы развития человеческого капитала // Регионалистика. – 2009. – №4. – С. 143-147*
2. Ефимов, В.С. *Человеческий капитал Красноярского края: Форсайт-исследование – 2030 / Аналитический доклад под ред. В.С. Ефимова. Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2010. 126с.*
3. Мазин, А. Л. *Экономика труда. — М. : «Юнити», 2016.*
4. Хэкман, Дж. и др., *'Early Childhood Development' (Раннее развитие), National Bureau of Economic Research, Рабочий документ 21766, 2015*

Секция 2

Потребительский рынок: состояние, тенденции и перспективы развития

УДК 339.9

Тенденции и проблемы развития рынка кофе в России в современных условиях

*Л.В. Золотова, к.э.н., доцент
О.Н. Конюченко, ст. преподаватель
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В современном мире, где здоровый образ жизни является приоритетом для многих людей, изучение рынка кофе позволяет анализировать источники, способы и условия получения этого продукта, а также его влияние на здоровье и благополучие потребителей. В статье проведен анализ динамики показателей, характеризующих развитие рынка кофе в России. Сделаны выводы о потребительских предпочтениях населения страны в отношении кофе.

Ключевые слова: Россия, население, рынок потребительских товаров, кофе, динамика, тенденция.

Abstract. Annotation. In the modern world, where a healthy lifestyle is a priority for many people, studying the coffee market allows us to analyze the sources, methods and conditions of obtaining this product, as well as its impact on the health and well-being of consumers. The article analyzes the dynamics of indicators characterizing the development of the coffee market in Russia. Conclusions are drawn about the consumer preferences of the country's population regarding coffee.

Key words: Russia, population, consumer goods market, coffee, dynamics, trend.

В настоящее время кофе является одними из самых потребляемых и востребованных в мире продуктов. Изучение рынка кофе позволяет определить текущие тенденции, потребительские предпочтения и выявить потенциальные возможности для развития и улучшения этого продукта.

Важно изучать рынок кофе для определения конкурентной ситуации, анализа спроса и предложения, ценовой политики и маркетинговых стратегий. Это помогает предпринимателям и производителям лучше понять рыночные потребности и адаптироваться к ним.

Кроме того, изучение рынка кофе помогает понять экологические и социальные аспекты его производства и потребления, таких как условия труда работников плантаций, устойчивость производства и влияние на окружающую среду [3, с.70]

Вышеизложенные обстоятельства обуславливают актуальность темы исследования.

Цель настоящего исследования заключается в изучении состояния и тенденций развития рынка кофе в России в условиях современных вызовов, что даст возможность бизнес-сообществу скорректировать стратегию своего поведения в новых экономических условиях.

Для исследования выбран период времени с 2018 г. по 2023-начало 2024 г., характеризующийся неравномерным развитием, как мировой, так и российской экономики.

Объектом исследования выступает рынок кофе в России.

Предметом исследования являются показатели, характеризующие тенденции рынка кофе в России в условиях современных вызовов.

В 2019 году потребление кофе в России достигло 180 тыс. тонн, что на 12% больше, чем годом ранее, а рынок чая за это время вырос со 151,5 до 138,8 тонн. Кофе стал популярнее чая среди россиян впервые. В предыдущие два года жители РФ за год употребляли примерно одинаковое количество чая и кофе - по 160 тыс. тонн, свидетельствуют данные Российской ассоциации производителей чая и кофе «Росчайкофе» [1].

По данным исследовательской компании GfK и РБК, россияне покупают домой кофе чаще чая уже два года. В 2019 году они купили 110,8 тысяч тонн кофе и 90,6 тысяч тонн чая, в 2018 году — 104,7 тысяч и 92,3 тысячи тонн.

Объем потребления чистого чая сократился драматически. Очевидно, что часть потребления замещается ростом популярности травяных и фруктовых напитков, включая иван-чай, однако сейчас впервые можно уверенно утверждать, что значительное влияние на сокращение потребления чая оказал рост популярности кофе. Также в ассоциации отметили рост потребления зернового кофе: если его доля в 2018 году составляла 52% против 48% у растворимого, то в 2019-м это соотношение составило 44,7% к 55,3% [2].

По данным Nielsen, в крупнейших розничных сетях РФ с августа 2019 года по июль 2020 года продажи кофе в России выросли на 16,1% в денежном выражении и на 12,8% в натуральном. В Euromonitor International оценивают объем российского рынка кофе в 140,13 тыс. тонн, а оборот — в 224,7 млрд руб. на 2020 год.

Согласно отчетам, экспорт кофе из России в 2018-2021 гг. ежегодно увеличивался на 17,8-50,2% в год и достиг 15,1 тыс. тонн в 2021 году. В 2022-м поставки кофе из России впервые за пятилетие сократились на 9,7% и составили 13,7 тыс. тонн.

Цена экспорта кофе из России снижалась в 2019-2020 гг. и по итогам 2020-го составила \$4,23 за кг. В 2021-2022 гг. наблюдался рост экспортных цен.

Однако в 2021 году рост был незначительным (всего на 0,8%), в 2022-м цена увеличилась существенно – на 29,3% и достигла \$5,51 за кг. [1]

Объем российского рынка кофе по итогам 2022 года достиг 86 тыс. тонн, что на 11% меньше, чем годом ранее. Такие данные в начале мая 2023 года приводят аналитики BusinesStat [2].

По данным BusinesStat продажи кофе в РФ сократились во многом из-за следующих факторов:

- значительный рост цен. Страны, занимающиеся выращиванием кофе, не присоединялись к санкциям в отношении России, однако рост мировых цен на зеленый кофе и отказ ряда крупных контейнерных перевозчиков и страхователей работать с российскими компаниями привели к существенному росту стоимости поставок и к удорожанию логистики;
- снижение реальных располагаемых доходов россиян способствовало сокращению объемов покупки кофе;
- уменьшение числа покупателей кофе вследствие отъезда значительного числа россиян в 2022 году.

По словам исследователей, в 2018-2021 гг. продажи кофе ежегодно росли довольно существенными темпами, на 6-20% в год. Росла популярность кофе, увеличивалось число кофеен, развивались сети быстрого питания [4, с. 61]. Это позволяет прогнозировать, что по мере стабилизации цен на кофейное сырье, решения логистических проблем импортеров и возобновления роста реальных доходов россиян продажи кофе в стране продолжают рост, говорится в исследовании, обнародованном в начале мая 2023 года.

Рост потребления кофе произошел отчасти благодаря развитию внутреннего туризма и возврата после пандемии COVID-19 массовых мероприятий в городские пространства [6, с.67].

Объем рынка кофе с собой по итогам 2023 года достиг 102,7 млрд рублей, что на 21% больше, чем в конце 2022 года (85 млрд рублей). Такие данные приводит компания Smart Ranking.

По данным компании, лидерами по прогнозируемому объему выручки должны стать Coffee Like (7 млрд рублей), Cofix (5,7 млрд рублей) и One Price Coffee (4,3 млрд рублей).

По прогнозам аналитиков Smart Ranking, в 2024-м году рынок кофе навынос продолжит расти. Привычка брать кофе навынос сформировалась у потребителей во время пандемии COVID-19, когда у клиентов не было возможности сидеть в кафе [7].

Дополнительным признаком роста рынка является также растущее количество новых точек и расширение географии присутствия. Многие крупные компании наращивают свою долю за счет поглощения более мелких точек с кофе. Еще одной причиной роста рынка кофе является тренд на готовую еду и напитки.

По мнению аналитиков, факторами, которые могут замедлить рост рынка, являются рост цен из-за климатических факторов, проблемы с логистикой и

дефицит персонала. Кроме этого, потенциальная конкуренция может возникнуть из-за развития продаж готового кофе ритейлерами - точки продажи кофе и пекарни появляются, например, в «Пятерочке» и «Магните» [5].

В 2024 г. планируется запуск новой линии кофеобжарочного производства.

Компания «МилФудс», развивающая кофеобжарочное производство в Тверской области, запустила на предприятии новую линию для изготовления кофе в капсулах под брендом Poetti. Начало продаж кофейных капсул намечено на 1 марта 2024 года.

К концу января 2024 года кофеобжарочное предприятие в Тверской области работает более 10 лет. Его мощности рассчитаны на производство свыше 25 тыс. тонн кофе в год. Поставки зеленого кофе на завод осуществляются напрямую от производителей более чем десяти стран. К концу января 2024 года компания «МилФудс» продолжит инвестировать в развитие производственного потенциала кофеобжарочного завода, повышая степень промышленной автоматизации предприятия [1].

Продажи кофе в килограммах в крупнейших сетевых ритейлерах в 2022 году делят категорию следующим образом: растворимый кофе занимает 65% в общем объеме, кофе в зернах и молотый — по 17%, доля капсульного составляет 1% (рис. 1). Пока растворимый кофе выбирают в России чаще, чем зерновой.



Рисунок 1 – Категория кофе в крупнейших сетях в натуральном исчислении

В марте 2022 года наблюдался ажиотажный спрос на многие категории товаров, в том числе и на кофе, который старались закупить впрок, опасаясь пропажи любимых брендов с полок магазинов. После наступил период затишья, запасы дома не требовали пополнения [5]. С конца лета наблюдается рост продаж в натуральном выражении, при этом рост идет в основном за счет увеличения продаж растворимого кофе (рис. 2).

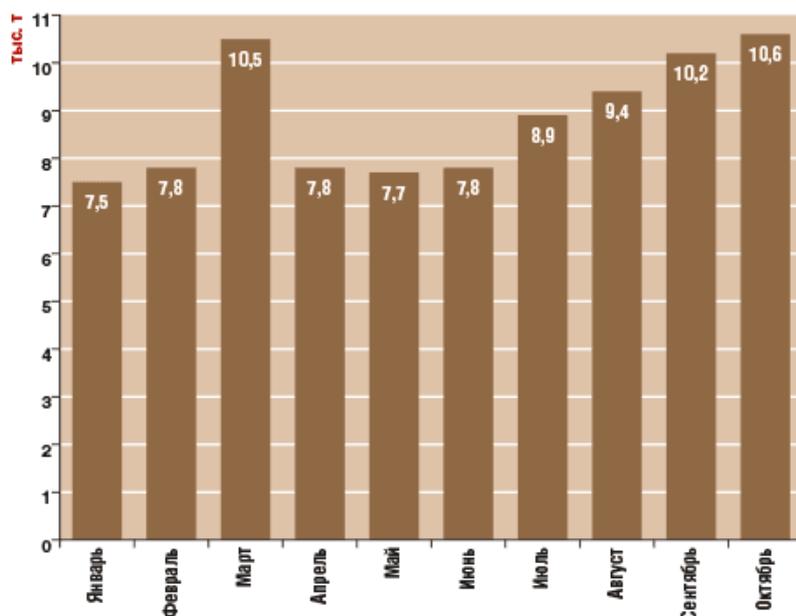


Рисунок 2 – Динамика продаж растворимого кофе за 2022 год

В категории растворимого кофе лидером по продажам в килограммах является Nestle (бренд Nescafe) с долей 35%. Второе место — у Jacobs (бренды Jacobs, Carte Noire, Moccona) с долей 24%, и третье место — у Food Empire Holdings (бренд Maccoffee) с долей 13%.

Динамика показателей по наиболее популярным брендам кофе представлена в таблице 1.

Таблица 1

Динамика показателей по наиболее популярным брендам кофе в России

Бренд, Категория	Средняя цена (₽)	Динамика цены (%)	Доля в категории в шт. (%):	Динамика год к году (п.п)	Динамика продаж в шт. год к году (%)
MacCoffee (кофе растворимый)	23,38	-6	30,85	+4,39	+32
Nescafe (кофе растворимый)	102,74	+11	18,38	-0,65	+10
Жокей (кофе молотый)	215,91	+1	4,79	-0,92	-2
Madeo (кофе в зернах)	697,03	+48	4,7	2,64	+192
Fresco (кофе в зернах)	746,31	+88	4,56	2,48	+181
Lebo (кофе молотый)	139,4	+26	3,61	-0,57	+1
JACOBS (кофе растворимый)	91,23	-21	2,15	-2,19	-44

Сравниваются данные за 20.03.2024 г. по сравнению с 20.03.2023 г.

По данным портала продажи.рф [7], в 2024 г. по сравнению с 2023 г. (по состоянию на 20.03) цены на кофе растворимый выросли на 0,1%; на кофе

молотый – на 2,57%; кофе в зернах – на 0,81%; на капсулы для кофемашины - на 3,4% [5].

В 2024 г. по сравнению с 2023 г. (по состоянию на 20.03) объем продаж кофе растворимого вырос на 13,23%; кофе молотого – на 16,03%; кофе в зернах – на 29,25%; капсул для кофемашины снизился на 3,45% [7].

В 2024 г. по сравнению с 2023 г. (по состоянию на 20.03) объем продаж какао и горячего шоколада вырос на 10,98%; цена на них увеличилась на 8,43%.

Как было отмечено выше, в 2022 г в России продажа кофе снизилась на 11%. На динамику рынка оказал влияние ряд факторов:

- пандемия и значительный рост цен;
- снижение реальных располагаемых доходов россиян способствовало сокращению объемов покупки кофе;
- снижение числа покупателей кофе вследствие отъезда значительного числа россиян в 2022 г.

Также на рынок кофе повлияли общая экономическая ситуация и ухудшение условий международной торговли.

Среди факторов, влияющих на ценообразование в 2022 году, – нехватка морских контейнеров для перевозки грузов. Это как российская, так и общемировая проблема.

Во время пандемии коронавируса проблема нехватки контейнеров возникла по всему миру, и с марта этого года ряд контейнерных перевозчиков прекратили сотрудничество с Россией. Только 29% контейнерного парка в России принадлежит отечественным владельцам. Почти треть, 31% контейнеров, принадлежат китайским компаниям, а 40% составляют контейнеры судоходных линий.

Также в 2022 году кофейная индустрия в стране столкнулась с трудностями: транспортные компании стали отказываться перевозить товары в Россию, логистика удлинилась, а ряд производителей ушли с рынка. Все это происходит на фоне снижения урожая в Бразилии и Колумбии, общей нехватки морских контейнеров и роста издержек для фермеров из-за инфляции.

Несмотря на уход с российского рынка ряда зарубежных компаний, рынок кофе остается высоко конкурентным; компаний, желающих занять их место, много, поэтому освободившиеся ниши заполняются довольно быстро.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ассоциация «Росчайкофе». Режим доступа: <https://rusteacoffee.ru/> [Электронный ресурс] (дата обращения 13.03.2024г.)

2. ООО «БизнесСтат». Готовые обзоры рынков. Режим доступа: <https://businessstat.ru/> [Электронный ресурс] (дата обращения 13.03.2024г.)

3. Булысов А., Саулич Н.А. Современное состояние рынка кофе в России: тенденции и перспективы развития // *Economy and Business: Theory and Practice*, vol. 10-1 (104), 2023. С.70-73

4. Золотова Л.В., Портнова Л.В. Розничная торговля в Оренбургской области в новых экономических условиях. В сборнике: *Современная торговля: теория, практика, инновации.*

Материалы IX всероссийской (с международным участием) научно - практической конференции. Пермь, 2020. С. 61-66;

5. Кофе и чай в России (КиЧ) – журнал об индустрии кофе, чая и шоколада. Режим доступа: <https://coffeetea.ru/> [Электронный ресурс] (дата обращения 13.02.2024г.)

6. Портнова Л.В., Конюченко О.Н. Тенденции развития потребительского рынка Оренбургской области. В сборнике: Современные проблемы товароведения, экономики и индустрии питания. Сборник научных трудов по итогам заочной Международной научно-практической конференции. 2020. С. 67-70.

7. Продажи в РФ. Статистика продаж. Продукты питания. Кофе. Режим доступа: <https://продажи.рф/Кофе> [Электронный ресурс] (дата обращения 13.03.2024г.)

УДК L 67

Роль цифровизации в перспективном развитии потребительского рынка в Узбекистане

Кабулов А.А, к.э.н., доцент

Ташкентский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Узбекистан

Аннотация. В последние годы в Узбекистане происходят большие изменения на потребительском рынке, связанные с обширным внедрением цифровизации в развитии этого направления национальной экономики, которое несомненно приобретает важную перспективную роль в реформировании национальной экономики. Для того, чтобы Республика Узбекистан была более открытой в мировой экономике необходимы кардинальные реформы во всех направлениях экономики, в том числе и в области потребительского рынка, что немаловажно для радикальной трансформации экономики.

Ключевые слова: рынок, национальная экономика, цифровизация, инновации, потребительский рынок.

Abstract. In recent years, Uzbekistan has seen major changes in the consumer market associated with the extensive introduction of digitalization in the development of this area of the national economy, which undoubtedly acquires an important promising role in reforming the national economy. In order for the Republic of Uzbekistan to be more open in the world, economy, fundamental reforms are needed in all areas of the economy, including in the field of the consumer market, which is important for a radical transformation of the economy.

Keywords: market, national economy, digitalization, innovation, consumer market.

Для того, чтобы Республике Узбекистан был более открытым в мировой экономике, дали возможность процессы, происходящие за последние десятилетия в нашем государстве и кардинальные реформы, затронули все направления экономики и конечно же в области информационных, цифровых технологий и телекоммуникаций, что несомненно повлияло и на результаты

радикальной трансформации. Положительный результат от полученного качественного образования, инновационности и цифрового развития национальной экономики зависит сегодня от значительного роста цифровизации национальной экономики в условиях глобализации мировой экономики и технологического развития государства. В нынешнем периоде, развитие национальной экономики нашей республики, во многом зависит от воплощения в жизнь разработанных государством мер в отношении вопросов цифровизации и инновации в экономическом развитии в результате правильного и конкретного использования по назначению современных цифровых технологий. И здесь немаловажную роль играет потребительский рынок в Узбекистане и его перспективное развитие.

Сегодня на долю потребительского рынка страны приходится почти 90% розничного товарооборота, где около 3/4 которого составили импортные товары. Доля потребляемых импортных продуктов питания, обеспечивающих экономическую безопасность страны по международным экспертным оценкам составила более 35%, а это несомненно приводит к тому, что удовлетворение спроса потребителей населения повлекло за собой проблему неорганизованной торговли, что резко повлияло на импортную продукцию [3, с. 112].

В связи с этим роль государственного регулирования готовых поставок ощутимо ослабло и привело к тому, что возникла проблема учёта и регулирования этим процессом. Возникла необходимость как можно скорее и эффективнее использовать современные средства цифровых технологий, позволяющие вести контроль и анализ потребительского рынка.

Положительный результат по развитию потребительского рынка в стране может обеспечить инновационное, технологическое и цифровое развитие в условиях глобализации мировой экономики. В нынешнем периоде развитие национальной экономики нашей республики во многом зависит от воплощения в жизнь разработанных государством мер в отношении вопросов цифровизации и инноваций на потребительском рынке.

Необходимым условием в развитии рыночных преобразований нашего общества стала цифровизация, инновационные подходы и явления, которые проявляются во всех отраслях экономики. Инновационным продуктом устойчивого развития государства стал и потребительский рынок, который основываясь на передовых информационно-коммуникационных и компьютерных технологиях может повлиять на весь экономический рынок, так как поставка товаров и продуктов должно чётко контролироваться соответствующими органами, отвечающими за удовлетворение требований как покупателя, так и продавца на рынке. Сюда можно отнести и услуги.

Цифровизация на потребительском рынке даст возможность использовать на высоком уровне современные технологии, что подтверждается результатом анализа проблем, которые ещё существуют на сегодняшний день у нас в республике [5, с. 3].

Но с другой стороны, без исследования политических, экономических, социальных и других основ невозможно получить положительные результаты в развитии потребительского рынка. Новые инновации и её отдельные направления являются соответствием принятой Правительством Программы по развитию цифровой экономики на потребительском рынке. В нашей стране в этом направлении проводится огромная плодотворная работа с той целью, чтобы использовать цифровые технологии в этой сфере экономики [1, с. 2].

Возможность резко увеличить рынок цифровых услуг, направленных на обслуживание всех, без исключения, сфер национальной экономики – это результат разработанной Программы «Цифровой Узбекистан – 2030» и требований руководителя государства, высказанных в обращении народу республики и Олий Мажлису Республики Узбекистан. Главная задача нашего государства на нынешнем этапе развития – это, на основе полученного качественного образования, повсеместное овладение навыками работы в информационно-коммуникационных и цифровых технологиях [2, с. 4].

В последнее время, все, без исключения, пользуются услугами цифровых и информационных технологий для развития как бизнеса, так и потребительского рынка республики. Во время пандемии, которая распространилась по всему миру, на много, привела к тому, что очень сильно осложнила повседневную жизнь и сложившиеся устои людей, и глобальные сети используются всегда и во всём по первому требованию человека.

Проблемы по развитию, совершенствованию цифровых и информационных технологий имеют сегодня многие страны мира, к ним несомненно относится и наша страна. Телекоммуникационная инфраструктура и связь развиваются ещё не на достаточно высоком требуемом на сегодняшний день уровне. Сегодня, в век цифровизации всех направлений нашей жизни, при принятии людей на работу основным критерием отбора несомненно является знания, умение, навыки в работе с информационно-коммуникационными технологиями, компьютеризацией, что является фактором эффективного развития человеческого капитала и всей экономики в целом. В этом направлении необходимо сосредоточить внимание обучению современным средствам вычислительной техники, предоставлять возможность образовательным учреждениям, которые должны это учитывать в своём учебном процессе, более шире использовать возможность практического использования полученных цифровых навыков. На сегодняшний день в стране существуют проблемы, которые не позволяют оперативно обслуживать пользователей (одна базовая станция на одну тысяча человек), что негативно сказывается на эффективном использовании средств вычислительной техники на потребительском рынке и это надо обязательно учитывать, так как у нас в республике ещё недостаточно высок уровень использования современных технических средств и цифровых навыков, что негативно сказывается при использовании станциями связи. В России, например, эта цифра составляет 230

человек. А Казахстане, одна станция может обслуживать 645 потребителей Интернет [4, с. 2].

Серьёзным препятствием стало и то, что для цифровой трансформации жители республике ещё недостаточно владеют знаниями в цифровых навыках. Большой проблемой остаётся на сегодня недостаточные знания и навыки в использовании цифровых технологий. Цифровая грамотность по республике в целом не вызывает положительных эмоций, так как это сказывается и на потребительском рынке. В областных регионах это особенно сказывается по сравнению с городами республики [3, с. 12].

Для повышения уровня конкуренции, которое так необходимы в потребительском рынке, в стране проводятся широкомасштабные работы по обучению навыкам современных информационно-коммуникационных технологий и это, в настоящее время, не является секретом. Для этого на потребительском рынке необходимо приобретать современное техническое и технологическое оборудование, привлекать специалистов из зарубежных стран [1, с. 2].

Для нашей республики главной, стратегической задачей стала повышение уровня знаний в инновационном развитии и получении профессионального качественного образования, в овладении навыков работы в технологиях, связанных с цифровизацией. Решение вопросов, связанных с использованием инновационных подходов в компьютерных технологиях непосредственно зависит от качественного получения образования обучающихся и это, на наш взгляд, существенно повлияет на повышение навыков на потребительском рынке [5, с. 97].

Сейчас главной задачей в претворении в жизнь ускоренного внедрения цифровых технологий на потребительском рынке является увеличение и качественное повышение мобильных услуг глобальных сетей с целью коренного изменения существующего цифрового разрыва в лучшую сторону. Для сравнения можно сказать, что в настоящем году в Узбекистане, по сравнению со странами Содружества Независимых Государств, средняя скорость мобильной и широкополосной связи интернет почти в полтора раза ниже, что негативно отражается на потребительском рынке, так как Интернет стал необходимым условием при подсчёте всех поступлений в бюджет государства. Особое место здесь отводится маркетинговым услугам, как одному из эффективных способов регулирования на рынке потребительских услуг. Особо надо отметить то, что использование цифровых навыков на отдельных сегментах потребительского рынка должно улучшить конъюктуру этого рынка, позволяющего удовлетворить растущие потребности потребителей в товарах и услугах. Здесь надо отметить, что это поможет малоимущему населению приобрести продукцию длительного пользования по доступной цене и не уступающего по качеству другой продукции. При контроле со стороны налоговых и других служб с помощью технических средств вычислительной техники позволит оперативно получить достоверную

картину состояния потребительского рынка с использованием цифровых методов социологического обследования.

Важное значение на сегодняшний день имеет использование новых изменений в потребительском рынке существующих систем нормативно-правовой базы. С помощью современных цифровых технологий можно будет контролировать и эффективно воздействовать на принятые и принимаемые законы в бизнесе. Здесь большое значение будет иметь возможность использования современных технологий, что в конечном итоге даст возможность осуществить контроль над реализацией соответствующих законов и нормативных актов, формирование цивилизованной, соответствующей требованиям рыночной экономики модели потребительского рынка [3, с. 11].

Инновации на потребительском рынке должны быть с использованием цифровых, информационных технологий, что должным образом может повлиять на развитие национальной экономики [5, с. 33].

Но здесь могут появиться некоторые требования, в которых можно выделить следующее:

- необходимо сказать, что существуют подходы и требования при использовании цифровых технологий должны дать возможность оперативно регулировать происходящее на потребительском рынке;

- должно произойти чёткое определение на потребительском рынке какая именно информация необходима для эффективного определения перечня товаров и услуг наиболее выгодно применять на рынке и в этом себя должны проявить именно цифровые технологии.

- благодаря мультимедийной компьютерной технологии необходима организация работы по улучшению способов определения надобности цифровых технологий в том или ином вопросе, связанного с развитием потребительского требования в предпринимательстве.

В условиях расширяющихся рыночных отношений и глобализации экономики, успех деятельности субъектов рыночных отношений может быть обеспечен при налаженной системе цифровых технологий. Поэтому важную роль на потребительском рынке призвана сыграть необходимая финансовая поддержка по приобретению и использованию современных средств обработки и различного рода подсчёта работы индивидуальных предпринимателей. Для того, чтобы на потребительском рынке использовать компьютерные технологии необходимы взаимодействующие предложения по инвестициям и спросу, которые могли бы инициировать формирование системного, синергического эффекта, способствующего общему повышению темпов экономического роста.

Таким образом, применение существующих на данный момент инновационных подходов на потребительском рынке с использованием передовых технологий позволят будущим специалистам более глубоко вникать в процесс познания и практического использования знаний и навыков в цифровом пространстве. Было бы абсолютно правильным то, что для полного использования на потребительском рынке возможностей современных

технологий, позволило бы более глубоко овладеть навыкам цифровых и информационных технологий. Важную роль здесь должны сыграть современные технические средства и технологии, которым правительством республики уделяется неустанное внимание на сегодняшний день [5, с. 72].

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Государственная Программа по развитию малого бизнеса и частного предпринимательства Республики Узбекистан на 2020-2025 гг. URL: http://www.lex.uz/Pages/GetAct.aspx?lact_id=35869
2. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по обеспечению поддержки потребительского рынка в сфере реального сектора экономики» от 31 декабря 2022 г. № 288. URL: http://www.lex.uz/Pages/GetAct.aspx?lact_id=143620
3. Основы экономической безопасности (Государство, регион, предприятие, личность). Под ред. Д.И. Акрамова Т.: Ташкентский финансовый институт, - 2023. – 438 с.
4. Деловой партнёр.uz (открытая газета). №35(1344), 20-27.12, 2023 г.
5. Садыков А.И. Особенности управления качеством на потребительском рынке. – Т.: Из-во: «Мехнат». - 2023. – 380 с.

УДК 658.8

Применение ребрендинга, редизайна и рефреша в системе продвижения товаров на рынке в условиях санкций

*С.М. Сапожникова, к.э.н., доцент
Смоленский государственный университет, Россия*

Аннотация. В условиях санкций происходит модернизация деятельности маркетологов, что охватывает решение задач по созданию и продвижению бренда, появлению современных логотипов под отечественные товары, замещающие продукты с западными брендами, ушедших с рынка, под товары, активно осваивающие азиатские направления и каналы сбыта, что требует применения ребрендинга, редизайна и рефреша традиционного брендинга с учетом требований изменяющегося рынка и изменения восприятия товаров потребителем.

Ключевые слова: ребрендинг, редизайн, рефреш, брендинг, бренд, потребительские рынок, потребительское восприятие бренда, торговая марка, гудвилл.

Annotation. Under the conditions of sanctions, the activities of marketers are being modernized, which covers solving the tasks of creating and promoting a brand, the appearance of modern logos for domestic goods, replacing products with Western brands that have left the market, for goods actively exploring Asian directions and sales channels, which requires the use of rebranding, redesign and refresh of traditional branding, taking into account the requirements of a changing the market and changes in consumer perception of goods.

Keywords: *rebranding, redesign, refresh, branding, brand, consumer market, consumer perception of the brand, trademark, goodwill.*

В системе маркетинга продвижение товаров выступает основой усиления положения продавца на рынке и повышения его конкурентоспособности по сравнению с другими участниками.

В целях расширения продаж применяются различные инструменты, в том числе применение запоминающихся брендов, которые способствуют привлечения соответствующей аудитории.

Понятие бренда в маркетинге отражает совокупность данных о фирме, товаре / услуге, их восприятие, ассоциации и образы, сложившиеся у покупателя, которое стимулирует совершить покупку.

В настоящее время не существует общего стандарта, устанавливающего такое понятие, как бренд. Считается, что в состав бренда включается не только понятие и права на товарный знак (марка), который можно достаточно точно отразить в учете, но и «гудвилл» и «неучтенные активы», которые слабо отражены в учете, различаются тем, включены они или нет в состав баланса. Кроме того, согласно ст.1477 ГК РФ по отношению к бренду могут быть рассмотрены права на промышленный образец, на изобретение, патент, а также авторские права. Причем сам бренд постоянно развивается, в отличие от торговой марки, которая регистрируется, амортизируется в течение срока полезного использования и списывается.

Согласно ФСБУ 14/2022 только при приобретении (создании сторонней организацией) товарный знак рассматривается как нематериальный актив, отражающий производителя и обеспечивающий правовую защиту, а созданный силами самой компании к нематериальным активам не относятся.

Для «неучтенных активов» (например, товарный знак, созданный собственными силами компании, который отражается на забалансовых счетах), затраты на их создание списывают на расходы периода, в котором они были понесены.

В учете вместо понятия «деловая репутация» (ранее существовало при приобретении компании как имущественного комплекса), появилось понятие «гудвилл» (при объединении бизнесов), который, если не создан силами самой организации, с 2024 г. относится к нематериальным активам.

Важность формирования брендов связано не только с возможностью наращивать денежные потоки и доходы, но и повышать капитализацию компании и усиливать ее роль на рынке в условиях импортозамещения [1]. Поэтому возможно привлечение сторонних компаний по повышению узнаваемости бренда, его позиционированию, включая проведение анализа рынка, товара, конкурентов и определение позиции бренда, что не относится к рекламе и не нормируется.

Вместе с тем, периодически возникает потребность в их изменениях, что требует осуществления мер модернизации брендов и системы брендинга в рамках инновационного маркетинга российских компаний [2].

Одной из форм изменения бренда выступает ребрендинг, характеризующий процессы корректировки идеологического подхода организации, новое ее позиционирование на рынке в силу определенных обстоятельств.

К ним можно отнести: осуществление структурных изменений, слияние и поглощение компаний; выход новых товаров на рынок или появление новых агрессивных игроков, а также ухудшение имиджа в условиях финансового кризиса и санкций, а также потеря интереса к товару, неактуальность бренда в условиях санкций или явное преимущество конкурента. Это требует получение новых навыков, формирования новых форм обучения и подходов [3]. А также применения новых направлений маркетинговой работы и воздействия на потребителя [4, 5].

В работе маркетолога ребрендинг должен учитывать не только позитивные последствия, такие как повышение интереса к покупке товара конкретного продавца, но и негативные, например, потеря лояльности отдельных групп потребителей. Это требует широкого обследования рынка, привлечения специалистов и формирование инвестиционного маркетингового портфеля.

В отличие от ребрендинга, редизайн направлен на обновление визуального имиджа бренда. Часто он применяется в случаях неэффективной работы существующего бренда (не попадает в целевую аудиторию, избыточность мелких деталей / айдентики, изменение / расширение сферы работы компании), и выступает как часть ребрендинга или как самостоятельный инструмент обновления или актуализации внешнего оформления бренда без воздействия на смысловое содержание бренда, когда его узнаваемость сохраняется, но происходит новое «видение фирменного стиля» в соответствии с требованиями времени. Чаще всего используются новые графические приемы, оформление становится более лаконичным или сфокусированным, а компании, в эпоху роста конкуренции, перемен и создания новых мировых экономических блоков, представляются «успешными, стильными, лаконичными и целеустремленными».

В настоящее время применяют следующие виды редизайна: редизайн бренда или обновление айдентики, что касается только логотипа / слогана или всего визуального отражения бренда (редизайн фирменного стиля); редизайн упаковки способствует привлечению внимания, выделения упаковки на полке, придания ей новизны, а также функциональный редизайн применяется при расстановке и оформлении товаров в точках присутствия и по пути движения потока покупателей.

Для упаковок применение редизайна применяют также и для более удобного потребления / хранения / транспортировки продукта. В стране

происходит и изменение в оформлении упаковки при потере иностранных поставщиков. При этом развитие редизайна при внедрении санкций по поставке упаковочного материала, например, на соки, потребовало новых подходов в оформлении упаковок.

Для сайтов и приложений он используется для упрощения работы пользователя, снижения расходов на обслуживание или появления новых возможностей пользователей при работе в режиме онлайн (навигация, выделение / объединение рубрик, интерфейс сайта, качество изображения). Такая модернизация охватывает структуру сайта, обновление контента, создание удобного интерфейса, внесение дополнительного функционала, удаление устаревшей информации и опций.

С применением редизайна сайтов тесно связаны такие инструменты работы маркетолога, как проведение технологической демонстрации (технодемонстрации) для показа продукта / метода, создание дизайн-системы – набора правил, предписаний для повышения качества цифровых продуктов, кастомизации – индивидуализации продукта под заказ с внесением конструктивных / дизайнерских изменений и др.

В условиях санкций приходится менять не только цены и условия продажи, но и точки контакта, искать новые пути и формы общения с клиентом: заниматься прогнозированием поведения аудитории и тестирование принятых решений; адаптацию ранее применявшейся коммуникации и креативов под новые условия, транслирование позиции бренда на реакцию аудитории, обеспечение развития прежнего контента с учетом потери импортных красок, упаковочного картона и т.п.

В работе маркетологов встречается и применение рестайлинга, который предполагает проведение редизайна не отдельного логотипа или сайта, а всей визуальной части бренда компании или создание нового фирменного стиля.

Особое значение, при изменении логистических цепочек и каналов сбыта, в продвижении российских товаров на восток, приобретает формирование нового отечественного графического дизайна, который должен быть адаптирован к вкусу азиатских потребителей, переходя на:

- минимализм,
- расширение черно-белой цветовой гаммы,
- применение авторских рукописных шрифтов с применением тонких линий,
- использование мультипликации и комиксного стиля.

Это может привести к созданию нового отечественного стиля, создания «нового восточного бренда» у российских компаний.

Так же, по мнению автора, усилится роль кириллицы в типографике, так как уже достаточно серьезно обсуждается запрет на вывески на иностранных языках, использование ярких контрастных цветов, усиление красного цвета, ассоциированного с Россией, концентрируясь на яркой и дорогой упаковке для привлечения внимания клиента.

Такая работа позволит, в условиях усиления внутренней конкуренции отечественных товаропроизводителей за открывшиеся ниши, получать преференции и привлечь внимание покупателя.

В случаях, если применение ребрендинга и редизайна могут не принести существенного улучшения на рынке, но требуют значительных финансовых вложений, маркетологи прибегают к рефрешу.

Рефреш-бренд является способом обновления бренда и применяется в случае сложности описания концепции бренда в условиях санкций и финансового кризиса, когда фирменный стиль сформирован в докризисные времена, в рекламе применяется только логотип, размыта сущность бренд или он не отвечает современным требованиям рынка.

Любимые бренды стали недоступны, каналы потребления контента стали другими, что отразилось на поведении покупателя. Поэтому начинает формироваться коммуникационное взаимодействие всех участников рынка в условиях ухода известных брендов. В современных условиях о приостановке продаж объявили крупные компании, такие как Microsoft, многие приостановили работу или покинули рынок.

Компании выставили свои бизнесы на продажу. Отечественные компании, которые их купили с большим дисконтом, не получили права на использование логотипов, названий и прочих атрибутов брендов. Это потребовало проведения ребрендинга купленного бизнеса.

Однако работа по замене логотипов не всегда была одобрена покупателями (например, по компании Starbucks, замененной на Stars Coffee с заменой русалки на девушку в кокошнике, McDonalds на «Вкусно – и Точка» со значком кружочка и палочек, напоминающих букву М и др.).

Применение такого подхода требует аналитической работы, осознания смыслового содержания бренда, изучения проблем позиционирования компании на рынке.

Для работы по применению ребрендинга, редизайна или рефрешу требуется создание команды, включающей стратега-аналитика, маркетолога, копирайтера, способного формулировать слоганы и бренд-дизайнера, имеющего видение нового визуального решения. Данная команда может быть штатной в компании или привлеченной со стороны – из маркетинговых агентств или дизайн-студий. Такие специалисты способны предложить более эффективные пути по продвижению компании, разработке современного, имеющего отклик у покупателей бренда при повышении эффекта от вложений в данные нематериальные активы.

Таким образом, применение ребрендинга, редизайна, рефреша является необходимым условием деятельности маркетологов в условиях импортозамещения и поиска новых каналов сбыта продукции.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексеев А.Н., Солдатова Н.Ф., Лапшова О.А. и др. Экономика и общество: социально-экономические последствия пандемии. Курск, 2021.

2. Крамлих О.Ю., Лапишова О.А., Сапожникова С.М. 2.3 Разработка инновационной маркетинговой стратегии для достижения конкурентного преимущества предприятия// В книге: *Маркетинг: проблемы, решения и перспективы*. Москва, 2022. С. 182-194.

3. Купцова В.В., Чудакова С.А., Сапожникова С.М. Теоретические основы и организация сервисного обучения (*service-learning*) // *Гуманитарный научный вестник*. 2020. № 9. С. 46-50.

4. Сапожникова С.М. "Всплывающие магазины" в системе продвижения товара в розничной торговле//В сборнике: *Социально-экономическое и экологическое развитие приграничного региона: возможности и вызовы. материалы III Международной научно-практической конференции. Смоленский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»*. Смоленск, 2022. С. 172-175.

5. Сапожникова С.М. Использование дроппинга в условиях конкуренции // В сборнике: *Цифровое пространство: экономика, управление, социум. сборник научных статей IV Всероссийской научной конференции*. Смоленск, 2022. С. 160-166.

УДК 338.43

Региональный продовольственный рынок в современных условиях

*Н.П. Толстенок, к.э.н., доцент
Брянский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Рассматривается оценка показателей продовольственного рынка регионального и общероссийского уровня с учетом доктрины продовольственной безопасности. Региональные продовольственные рынки подвержены влиянию внешних факторов и характеризуют снижение показателей обеспеченности отдельными продуктами питания по социальным слоям населения.

Ключевые слова: *продовольственная безопасность, продовольственный рынок, рынок товаров и услуг, региональный рынок, импортозамещение*

Abstract. The assessment of the indicators of the regional and all-Russian food market is considered, taking into account the doctrine of food security. Regional food markets are influenced by external factors and characterize a decrease in the availability of certain food products by social strata of the population

Keywords: *food security, food market, goods and services market, regional market, import substitution*

Региональная система продовольственного рынка в современных условиях существенно не меняется, но изменения происходят в мировом масштабе в последние годы и этот косвенно сказывается на продовольственном обеспечении населения всего региона и страны в целом. Глобальная трансформация продовольственных рынков и ориентировка на необходимость помощи голодающим в разных странах в связи с разными причинами:

потеплением и засухой, неурожаем и транспортными проблемами, все это приводит к изучению проблематики продовольственной безопасности населения всех регионов и сообществ.

Последние годы показывают сложность в формировании продовольственной базы для удовлетворения потребностей населения отдельных стран, которые испытывают нехватку товаров продовольственного питания первой необходимости. Это касается в первую очередь населения стран Африки, Южной Азии, где существует перенасыщенность населения и нехватка земель для обработки сельскохозяйственных угодий для получения урожая.

Продовольственная составляющая безопасности страны играет большую роль для экономики любой стран и влияет на все другие сферы жизни и отрасли. Рынок продовольствия и система формирования товаров для питания всех слоев населения оказывают влияние на все остальные рынки (финансовые, трудовые, капитала). В связи с этим исследование проблем продовольственного рынка товаров и услуг в регионах становится все более актуальным в современных условиях экономического развития.

Региональный продовольственный рынок — это взаимосвязанная область и система показателей, государственных органов, рыночных субъектов, связанных вопросами обеспеченности продовольственными товарам для удовлетворения спроса и жизненных процессов на территории региона [5, с.228]. Региональные рынки по созданию продовольственных ресурсов зависят от расположенности региона, близости к транснациональным логистическим цепочкам, возможности осуществлять внешнеторговые операции. Одной из важных, первостепенных, социально-экономических проблем остается развитие продовольственного рынка.

Важность развития связана с тем, что объем продовольственного потребления зависит от спроса на продукцию, объемы производства отечественных производителей, качества производимой и реализуемой продукции. Состояние продовольственного рынка должно быть таким, чтобы обеспечивался постоянный гарантированный доступ населения региона к необходимому количеству продовольствия для поддержания высокого качества жизни [4, с.53].

За последний год российский продовольственный рынок столкнулся с проблемами пандемии, установлением жестких санкций, запретов на ввоз и вывоз отдельных товаров, повышения импортных таможенных пошлин и т.д. Продовольственное потребление связано с продовольственной безопасностью, которая формируется как направление государственной политики на длительный период, так как от этого зависят приоритеты работы отечественного производства и программы импортозамещения. Все эти позиции важны для формата разработки региональных направлений по обеспечению национального продовольственного рынка, имеющего тенденции выхода на международный уровень реализации.

Российские компании сталкиваются с ограничениями экспорта товаров, проблемами логистики в связи с санкциями, что приводит к сокращению каналов сбыта, снижению производства и инвестиций. При этом у российского продовольственного сектора сохраняется зависимость от импорта. И вопрос не только в том, смогут ли российские компании произвести продукты, способные полностью заменить иностранные, но и в том, будут ли эти продукты такого же качества и смогут ли производители и покупатели найти друг друга.

Статистическая оценка показателей характеризует, как и в каком объеме, население потребляет продукты питания для обеспечения своей жизнедеятельности. Для оценки показателей продовольственной безопасности выделяют региональные критерии расчета, частные критерии расчета потребления запасов хлеба, молока, мяса и других. Одним из критериев оценки являются расчеты единого показателя интегрального назначения, отражающего все аспекты понятия продовольственной безопасности.

Критерии для расчета показателей обеспеченности определяются исходя из биологических и физиологических потребностей человека. Для этого необходимо понимать уровень потребления по нормам и медицинским показателям с учетом особенностей проживания, географического расположения территории региона, уровня прожиточного минимума в этом регионе на человека.

Показатели международной оценки продовольственной безопасности учитывают два основных фактора: это объемы мирового запаса зерна, которые могут потребляться до начала следующего года; показатель уровня мирового производства зерновых в среднем на душу населения в мировом масштабе [3, с.627].

Расчет объемов мирового запаса зерна определяется в процентах от общего объема потребляемых зерновых ресурсов в мире, и показывает стабильность ситуации в целом по обеспечению продовольствием первой необходимости для населения большинства стран.

Расчет второго показателя по уровню потребления зерновых является критерием, который отличается в разных странах и эти показатели напрямую зависят от территориального расположения, климатических условий сельского хозяйства, развития технического прогресса в стране, общего экономического потенциала в хозяйствах государства, а также традиций и культуры питания.

Выделяют несколько показателей, связанных с обеспечением критериев продовольственного обеспечения населения региона (рис. 1).

Важным элементом также является оценка показателей безопасности в системе управленческого звена с учетом конкурентоспособности экономики в целом. Качество питания и качество потребления определяются, как важные критерии оценки элементов по безопасности и связаны с формированием показателей здоровья граждан [2, с. 157]. При этом исследуются элементы продовольственной безопасности с учетом оценки показателей по содержанию в продуктах питания опасных или вредных веществ. Которые могут повлечь

неблагоприятные моменты развития для детей, подростков, более взрослого населения.



Рисунок 1 – Основные показатели, характеризующие продовольственную безопасность

Д.А. Агапов, О.Ю. Ганюхина отмечают, что: «реализация Доктрины продовольственной безопасности со временем становится все более сложной и ресурсозатратной задачей из-за изменения спроса и предложения, вызванного ростом населения, глобальным изменением климата и условий окружающей среды» [1, с.199].

Сравнивая показатели Доктрины продовольственной безопасности с учетом временного изменения, то качественные составляющие элементы повышаются по потреблению на душу населения отдельных продуктов питания. Это положительно сказывается на повышении продолжительности жизни населения в целом по Российской Федерации и по отдельным регионам. Также при проведении политики импортозамещения повысилась продовольственная независимость России от других стран и в результате регионы стали основными поставщиками сельскохозяйственной продукции, то в целом положительно сказывается на общих показателях экономического развития и внутреннего потребления собственных продовольственных товаров.

Запрет отдельных товаров, ввозимых из-за границы, с учетом экономических санкций, сначала повлиял отрицательно, но теперь это положительно сказывается и на качестве продукции, и на увеличении объемов отечественного производства.

По данным исследовательского агентства M.A.Research, в 2022 г. падение рынка розничной торговли оказалось более глубоким, чем в пандемийном 2020 г. Если в 2020 г. оборот рынка снизился на 3,2%, то по итогам 2022 — на 6,7%. Продажи продовольственных товаров сократились на 1,5%, но в общем обороте розничной торговли доля продуктов питания выросла с 47% в 2021 г. до 49,5% в 2022 г., что характерно для кризисных периодов в экономике [6].

Импортозамещение создает дополнительные возможности по использованию экономического потенциала, развитию конкурентоспособности

производства для российских производителей. При этом по уровню обеспечения продовольственной безопасности исследователи относят Россию к группе относительно независимых стран в связи со структурой импорта продовольствия.

Приоритетным направлением в работе государства, бизнеса должно стать стимулирование дальнейшего развития торговли, в том числе сетевого формата и торговой инфраструктуры. Это требует эффективного взаимодействия государства и участников рынка, при этом бизнес-структуры формируют информацию о различных показателях, что позволяет прогнозировать отдельные направления развития рынка.

Таким образом, главной чертой регионального продовольственного рынка является неоспоримая важность для населения по обеспечению продуктами питания, укреплению здоровья, поддержанию жизнедеятельности и поэтому он является весьма значимой структурой, особенно для нашего государства.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Дадалко, В. А. *Продовольственная безопасность: мировое сообщество, сельское хозяйство, экономическая экспансия: Монография / Дадалко В.А., Михалко Е.Р. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 704 с.*

2. Кузьмицкая А.А., Коростелева О.Н., Куцбышкин А.В., Хвостенко Т.М. *Анализ уровня потребления основных продуктов питания населением как важнейшей компоненты продовольственной безопасности региона // Аграрная наука. 2023. № 7. С. 155-162.*

3. Репникова В.И. *Особенности экспорта российской пшеницы в современных условиях // В сборнике: Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. Сборник трудов. Брянский государственный аграрный университет. 2023. С. 625-630.*

4. Севрюкова С.В., Травина И.В. *Система реализации продовольственной безопасности в рамках интеграционного процесса России // Актуальные вопросы современной экономики. 2021. № 4. С. 51-56.*

5. Севрюкова С.В. *Социальные проблемы регулирования уровня жизни населения в концепции экономической безопасности региона // В сборнике: Современные глобальные социально-экономические процессы: проекция на регионы. Сборник материалов международной научно-практической конференции. 2018. С. 226-230.*

6. *Общие итоги продовольственного рынка в 2022 году [электронный ресурс] – Режим доступа: gazeta.ru (дата обращения: 30.03.2023).*

УДК 796.062.4

Тенденции развития рынка спортивных услуг Оренбургской области

Шумилина Н.С., к.п.н., доцент

Кудашов А.Н., к.ю.н., доцент

Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. Важное место в развитии государства и общества в целом занимают физкультурно-оздоровительные услуги. В статье рассматривается

развитие рынка спортивных услуг в Оренбургской области, а также особенности их развития в связи с экономической ситуацией страны. Предложены возможные меры по улучшению социально-значимых услуг в сфере физической культуры и спорта.

Ключевые слова: спортивные услуги, физическая культура, спорт, здоровье, физкультурные кадры.

Abstrakt. Physical education and wellness services occupy an important place in the development of the state and society as a whole. The article examines the development of the sports services market in the Orenburg region, as well as the specifics of their development in connection with the economic situation of the country. Possible measures to improve socially significant services in the field of physical culture and sports are proposed.

Keywords: sports services, physical education, sports, health, physical education personnel.

Важное место в развитии государства и общества в целом занимают физкультурно-оздоровительные услуги, поскольку способствуют реализации социально-экономических функций. Осуществление данных функций ведет к улучшению показателей здоровья населения, к разностороннему развитию личности и приобретению и повышению профессионально-значимых или жизненно-необходимых характеристик [1,2,3].

В век технологий, когда большую часть жизненных потребностей можно удовлетворить, не выходя из дома, необходимость в физической активности у среднестатистического человека снижается. Поэтому на сегодняшний день занятия физической культурой, ведение и поддержание здорового образа жизни должны быть значимой частью жизни каждого гражданина [5].

Рынок спортивных услуг, по сути, является рынком свободной конкуренции, однако государство также способно обладать достаточно значимым влиянием на данную сферу при помощи оказания социально-значимых услуг населению в области физической культуры и спорта. Так, со стороны услуг, которые финансируются из средств государственного бюджета, рынок физической культуры и спорта демонстрирует черты рынка «продавца», а со стороны коммерческих услуг демонстрирует черты рынка «покупателя».

Рассмотрим показатели состояния и развития физической культуры и спорта в Оренбургской области.

Исходя из данных, представленных в таблице 1, можно заметить, что число спортивных сооружений на территории области непрерывно растет. За четыре исследуемых года их количество увеличилось на 77. В то же время, количество спортивных школ в Оренбургской области не сильно изменяется. В 2020 году число организаций, оказывающих спортивные услуги сократилось. Только в 2022 году уровень достиг показателя 2019 года и позже, в 2023 году открылось еще 2 спортивные школы. Число лиц, систематически

занимающихся спортом, неизменно растет, как и их доля из общей численности населения Оренбургской области. Можно отметить, что в этом плане произошло достаточно сильное изменение в положительную сторону, поскольку еще в 2012, 2013 и 2014 году их доля составляла 23,5%, 25,8% и 27,8% соответственно.

Таблица 1

Показатели состояния ФКиС по Оренбургской области за 2019-2023гг.

Показатель	Ед. измерения	2019	2020	2021	2022	2023
Число спортивных сооружений, всего	шт.	5162	5201	5231	5239	-
Количество спортивных школ	шт.	85	84	84	85	87
Численность населения области	тыс. чел	1977,4	1956,8	1949,9	1942,9	1924,5
Число лиц, систематически занимающихся ФКиС	тыс. чел	778,7	881	896,1	934,6	950,6
Доля лиц, систематически занимающихся ФКиС	%	39,4	45,0	46,0	48,1	49,4

Важным фактором, влияющим на уровень развития спортивных услуг, является количество квалифицированных кадров в данной сфере.

Таблица 2

Количество штатных специалистов спортивной сферы Оренбургской области за 2019-2023 гг.

Год	Количество штатных специалистов (чел.)	Уровень обеспеченности кадрами, %
2019	4072	79%
2020	3983	78,1%
2021	4006	78,8%
2022	4078	78,5%
2023	4086	77,3%

Исходя из данных таблицы 2, можно сделать вывод, что потребность в Оренбургской области в обеспеченности штатными физкультурными кадрами остается незакрытой. Начиная с 2020 года, количество сотрудников в области спорта сократилось, после чего показатель вновь начал расти и в 2023 году уже превысил число кадров 2022 года, но всего на 8 человек. Несмотря на постепенное повышение числа специалистов, уровень обеспеченности области кадрами на протяжении всего рассматриваемого периода остается неудовлетворительным, не превышая даже 80% требуемых нормативных показателей.

На основе проведенного исследования можно сделать несколько выводов о развитии рынка физической культуры и спорта в Оренбургской области:

1) среди населения постепенно растет спрос на спортивные услуги, поскольку замечена тенденция увеличения числа лиц, систематически занимающихся физической культурой;

2) наблюдается недостаточный уровень обеспеченности Оренбургской области спортивными сооружениями для тренировок и в особенности недостаточное количество спортивных школ;

3) недостаточный уровень квалифицированных кадров, что тормозит развитие рынка Оренбургской области в сфере спорта.

Таким образом, для создания положительной динамики рынка необходимо обеспечить проведение грамотной кадровой политики в сфере физической культуры и спорта и повысить качество механизмов финансирования в целях привлечения инвесторов и спонсоров для материально-технического развития спортивных школ и открытия новых организаций.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Кудашов А.Н. Влияние теневой экономики на финансовую безопасность страны и возможные меры борьбы / Социально-экономическое развитие регионов России: тенденции, проблемы, перспективы. Сборник научных трудов I Всероссийской научно-практической конференции. Волгоград, 2021. С.205-209с.

2. Немолочнова К.О., Шумилина Н.С. Формирование физических качеств специалиста экономической безопасности в физкультурно-спортивной деятельности / К.О. Немолочнова, Н.С. Шумилина // Россия и Монголия: опыт и перспективы международной интеграции в образовании и науке. Сборник материалов международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию Улан-Баторского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова и 80-летию победы битвы на Халхин-Голе. Под редакцией Н.В. Антиповой. – 2019. – С. 101-105.

3. Ремизова В.Ф., Нестерова Т.Г. Свобода и ответственность личности в практике образования // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. / Сборник XVII Международной научно-практической конференции. Волгоград, 2022. – С.210-217.

4. Ремизова В.Ф., Матвеев А.Г. Экспертная оценка в диагностике коммуникативной компетентности // Современные проблемы науки и образования. – 2018. – № . С.10.

5. Шумилина Н.С. Диагностика профессионально-этической направленности студента: возможности метода экспертной оценки ПРЭТОР // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2020. – Т. 9. – № 4 (33). – С. 284-287.

6. Шумилина Н.С. Цифровые тренды в сфере физической культуры и спорта // СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ // Сборник статей XVI Международной научно-практической конференции. Минск, 2022. С. 178-180.

Секция 3

Экономико-правовое регулирование предпринимательской деятельности

УДК 338.242.2

Управление развитием инфраструктуры малого и среднего бизнеса и высшей школы: институциональный аспект

*Котелевская Ю.В., к.э.н., доцент
Севастопольский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация: Необходимость инновационного вектора развития малого и среднего бизнеса и взаимодействия с высшей школой является предметом многих научных исследований и имеет обширный институциональный базис. Так, совокупность таких формальных норм и правил, представлена законодательством, охватывающим достаточно продолжительный период времени. Однако, на сегодняшний день проблемы развития наукоемкого бизнеса и коммерциализации научных разработок высшей школы не потеряли своей актуальности. Сегодня сложности внедрения инноваций стоят достаточно остро перед отечественной экономикой. Современное законодательство, призванное обеспечивать инновационное развитие, демонстрирует свое несовершенство и противоречивость, несмотря на усиливающуюся потребность в решении данной проблемы. В этой связи, особую роль приобретает совершенствование институционального подхода к управлению малым и средним бизнесом и высшей школой.

Ключевые слова: *институциональный подход, инновационная инфраструктура, малый и средний бизнес, высшая школа, малые инновационные предприятия*

Abstract: The need for an innovative vector for the development of small and medium-sized businesses and interaction with higher education is the subject of many scientific studies and has an extensive institutional basis. Thus, the totality of such formal norms and rules is represented by legislation covering a fairly long period of time. However, to date, the problems of the development of high-tech business and the commercialization of scientific developments of higher education have not lost their relevance. Today, the difficulties of introducing innovations are quite acute for the domestic economy. Modern legislation designed to ensure innovative development demonstrates its imperfection and inconsistency, despite the increasing need to solve this problem. In this regard, a special role is being played by improving the institutional approach to managing small and medium-sized businesses and higher

education.

Keywords: *Institutional approach, innovative infrastructure, small and medium-sized businesses, higher education, small innovative enterprises*

Эффективность управления современными организациями любого типа и формы собственности зависит от различного рода условий. Особую роль играют формальные институты – совокупность норм и правил в виде законодательства, предопределяющая приоритетность будущего развития. Проведем анализ законодательства, определяющего нормы и правила, которые обеспечивают взаимодействие малого и среднего бизнеса и высшей школы. Так, Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» играет базисную роль в выстраивании взаимодействия между бизнесом, высшей школой и органами власти [1]. Таким образом, ст. 13 декларирует практическую подготовку обучающихся как обязательный компонент при реализации образовательной программы и определяет правила, регламентирующие организацию и проведение такой практической подготовки [1]. Что касается научно-исследовательского взаимодействия, то ст. 103 данного федерального закона предусматривает возможность создания образовательными организациями высшего образования хозяйственных обществ и хозяйственных партнерств, деятельность которых заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности, и участие образовательных организаций высшего образования в хозяйственных обществах и хозяйственных партнерствах [1]. В этой связи, именно малые инновационные предприятия являются теми субъектами хозяйственной деятельности, которые созданы для преобразования наукоемких разработок в практико применимый продукт путем создания условий для их коммерциализации. Именно малые инновационные предприятия были первыми формальными институтами, направленными на сближения высшей школы с малым и средним бизнесом [1].

На практике существует несколько подходов к созданию МИП.

1) Инициаторами создания МИП являются ученые и разработчики инновационного продукта или технологии. В данном случае именно инициатива высшей школы, а не потребности реальной экономики активизируют процесс коммерциализации. Это классический вариант создания МИП.

2) Инициаторами создания МИП являются представители бизнеса. Процесс коммерциализации наукоемкой продукции начинается с исследования потребностей реальной экономики, разработки, создания опытного образца, а затем, развития собственного производства. Такой подход к коммерциализации наукоемкой продукции оказывается наиболее успешным так как основывается на реальных запросах экономики. Однако на практике используется менее активно. Первый сценарий является более распространенным подходом при создании МИП для коммерциализации наукоемкой продукции.

Исходя из трактовки понятия «инфраструктура» как совокупности условий, обеспечивающих развитие организации, помимо инновационных инфраструктурных объектов поддержки, она представлена также кадровым обеспечением, выполняющим важную роль при внедрении инноваций. Требования к кадровому обеспечению высшей школы, предусматривают наличие в структуре кадров, задействованных в реализации образовательной программы, ни менее 5% преподавателей, являющихся руководителями или работниками организаций, профиль деятельности которых отвечает направленности (профилю) образовательной программы [1].

В отличие от кадрового обеспечения высшей школы как элемента её инфраструктуры, соответствующего требованиям ФГОС в части острепенности профессорско-преподавательского состава и доли преподавателей – практиков в реализации образовательных программ, кадровое обеспечение малого и среднего бизнеса ограничивается формальными институтами в части исполнения норм законодательства, определяющего права и обязанности граждан при добровольном осуществлении экономической и иной деятельности. При этом, согласно ТК РФ, ст. 195.1, существуют квалификационные требования к кадровому обеспечению организаций (в т.ч. требования к уровню образования), которые утверждены на законодательном уровне, и предъявляются к сотрудникам, замещающим те или иные должности. Согласно ст. 195.3 ТК РФ, а также, основным положениям письма Минтруда РФ от 04.04.2016 № 14-0/10/В-2253[2], профессиональные стандарты обязательны к применению государственными и муниципальными учреждениями, фондами; организациями, учредителями которых являются государство или муниципальные органы более чем на 50%; организациями, работники которых претендуют на льготы, законодательно закрепленные; а также, организациями, которым следование профессиональным стандартам предписано нормативными актами. Во всех остальных случаях, применение профессиональных стандартов носит рекомендательный характер. Это позволяет сделать вывод, что для большинства организаций малого и среднего бизнеса, требования профессиональных стандартов не являются обязательными, что приводит к не востребованности высшего образования для потенциальных работодателей. Речь идет о том, что малый и средний бизнес в праве формировать кадровое обеспечение своей деятельности, руководствуясь собственными требованиями, формируемыми с учетом необходимых компетенций, не нарушая действующего законодательства.

Сегодня законодательство в сфере развития инновационной инфраструктуры, как обязательного элемента общей инфраструктуры, призванной обеспечить эффективное взаимодействие исследуемых экономических систем, представлено Федеральным законом от 02.09.2009г. № 217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения

(внедрения) результатов интеллектуальной деятельности», Постановлением Правительства РФ от 09.04.2010г. № 218 «О мерах государственной поддержки развития кооперации российских образовательных организаций высшего образования, государственных научных учреждений и организаций реального сектора экономики в целях реализации комплексных проектов по созданию высокотехнологичных производств», Постановлением Правительства РФ от 09.04.2010 № 219 (ред. от 25.05.2016) «О государственной поддержке развития инновационной инфраструктуры в федеральных образовательных учреждениях высшего профессионального образования».

Так, ФЗ-217 представляет собой основную нормативную разработку в сфере взаимодействия бизнеса и высшей школы в вопросах трансфера технологий. Для высшей школы создание МИП призвано обеспечивать реализацию полного инновационного цикла: от генерации новых инновационных знаний до их коммерциализации. Ныне ФЗ-217 частично имплементирован в Закон «Об образовании в Российской Федерации». Нормы, изложенные в ФЗ-217, предусматривают возможность, при которой высшая школа может создавать такие хозяйственные общества как МИП. Особенностью является то, что такие хозяйственные общества могут создаваться без согласования с собственником при условии, что уставный капитал представлен результатами интеллектуальной деятельности. Такая позиция предусматривает ускорение процесса коммерциализации научных разработок минуя бюрократические процедуры согласования[3].

Законодательство в сфере развития инновационной активности предусматривает финансирование элементов инфраструктуры высшей школы. Согласно Постановления Правительства РФ от 09.04.2010 № 219, финансирование может быть направлено на развитие элементов инновационной инфраструктуры:

- бизнес-инкубаторы, технопарки, технопарковые зоны, инновационно-технологические центры, инжиниринговые центры, центры сертификации, центры трансфера технологий, центры коллективного пользования, центры научно-технической информации, центры инновационного консалтинга и др.;

- совершенствование законодательства, которое обеспечивает правовую охрану результатов интеллектуальной деятельности образовательного учреждения и оценку результатов интеллектуальной деятельности, исключительные права на которые принадлежат образовательным учреждениям;

- создание и реализация целевых программ подготовки и повышения квалификации кадров в сфере малого инновационного предпринимательства, в том числе для студентов, аспирантов и молодых ученых, а также разработка учебно-методологического и научно-методического обеспечения для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- развитие партнерских соглашений с университетами, обеспечивающими стажировку и повышение квалификации сотрудников образовательных

учреждений в сфере инновационного предпринимательства и трансфера технологий;

- развитие экспертного консалтинга в сфере трансфера технологий, в т.ч. привлечение профессорско-преподавательского состава [4].

Механизм финансирования определяет правила конкурсного отбора организаций высшей школы, как получателей, в соответствии с определенными критериями, среди которых, реализация фундаментальных и прикладных научных исследований в приоритетных отраслях науки и технологии, таких как безопасность и противодействие терроризму, индустрия наносистем, информационно-телекоммуникационные системы, науки и жизни, перспективные виды вооружения, военной и специальной техники, рациональное природопользование, робототехнические комплексы (системы) военного, специального и двойного назначения, транспортные и космические системы, энергоэффективность, энергосбережение, ядерная энергетика.

Постановление Правительства РФ от 09.04.2010г. № 218, утверждает процедуру субсидирования промышленных предприятий. Данное Постановление Правительства определяет в качестве получателей субсидий организации реального сектора экономики, которым в целях развития инновационного производства необходимы результаты НИОКР. Здесь речь идет о кооперации высшей школы и реального сектора экономики на условиях заказчик и исполнитель. В качестве заказчика выступают организации различных отраслей промышленности, как правило крупный бизнес, в качестве исполнителя – научные и образовательные учреждения высшей школы [5].

Таким образом, институциональный подход к управлению малым и средним бизнесом и высшей школой предполагает наличие инфраструктуры, важную роль в которой играет инновационная инфраструктура поддержки. В связи с технологическим вектором развития экономики, именно инновационная инфраструктура способна обеспечить взаимодействие данных экономических систем с целью реализацию полного инновационного цикла и преобразования знаний и инноваций, созданных высшей школой в реальный продукт для развития малого и среднего бизнеса. В этой связи, МИП выполняют роль ключевого элемента инновационной инфраструктуры, способствующего развитию наукоемкого бизнеса через механизм коммерциализации и преобразования инновационных идей в практический инструментальный развития.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Российская Федерация. Федеральный закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».* <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 28.02.2024).
2. *Российская Федерация. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ.* <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 28.02.2024).
3. *Российская Федерация. Федеральный закон от 02.08.2009 № 217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных*

обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности». <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 28.02.2024).

4. Российская Федерация. Постановление Правительства РФ от 09.04.2010 № 219 «О государственной поддержке развития инновационной инфраструктуры в федеральных образовательных учреждениях высшего профессионального образования». <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 28.02.2024).

5. Российская Федерация. Постановление Правительства РФ от 9 апреля 2010 г. № 218 «О мерах государственной поддержки развития кооперации российских образовательных организаций высшего образования, государственных научных учреждений и организаций реального сектора экономики в целях реализации комплексных проектов по созданию высокотехнологичных производств». <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 28.02.2024).

УДК 338.486

Влияние лицензирования и сертификации на экономику организации авиационной отрасли

Пустотина Н.В., ст.преподаватель

Е.В.Новиченкова, студент

Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы лицензирования и сертификации в контексте их влияния на экономику фирмы определённой отрасли – авиационной, связанной в частности с безопасностью полетов. Субъекты предпринимательской деятельности многообразны – организационно-правовые формы юридических лиц, индивидуальные предприниматели. Особо выделяются субъекты малого и среднего предпринимательства. Отдельные виды деятельности предполагают наличие лицензии, сертификатов, как необходимое основание для осуществления деятельности. Лицензирование и сертификацию следует рассматривать как способ государственного регулирования хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: лицензирование, сертификация, воздушные перевозки, аэропорт.

Annotation: The article examines the issues of licensing and certification in the context of their impact on the economy of a company in a certain industry – aviation, related in particular to flight safety. Business entities are diverse – organizational and legal forms of legal entities, individual entrepreneurs. Small and medium-sized businesses are particularly highlighted. Certain types of activities require a license, certificates, as a necessary basis for carrying out activities. Licensing and certification should be considered as a way of state regulation of economic activity.

Keywords: licensing, certification, air transportation, airport.

Сфера воздушных перевозок - уникальна, характеризуется не только признаками предпринимательской деятельности, но особую систему контроля, направленного на обеспечение безопасности полетов. Воздушные перевозки грузов, пассажира, багажа закреплены в ряде нормативно-правовых актов, основа которых - Воздушный кодекс РФ (далее – ВК РФ). Особенностью воздушного законодательства РФ является наличие ряда нормативно-правовых актов, подзаконного характера, которые необходимо использовать при организации и осуществлении рассматриваемого нами вида деятельности.

Функционирование субъектов – перевозчиков предполагает наличие особого имущества: воздушные суда, аэродромы, аэропорты, технические средства и другие, предназначенные для обеспечения полетов воздушных судов.

Безопасность полетов – цель, преследуемая не только в гражданской авиации, которая используется в целях обеспечения потребностей граждан и экономики. В свою очередь на безопасность полетов влияет ряд условий:

Воздушные перевозки осуществляются на основе нескольких инструментов государственного регулирования – регистрация субъекта хозяйственной (предпринимательской) деятельности, лицензирования и сертификации.

Государственная регистрация является первым шагом для любого хозяйствующего субъекта, вне зависимости от сферы деятельности [1, с.176].

Лицензирование предполагает получение специального разрешения на определённый вид деятельности. В области воздушных перевозок лицензирование охватывает весьма широкий спектр деятельности в целях:

- обеспечения безопасности полетов и соблюдения установленных экологических норм при эксплуатации воздушных судов;

- обеспечения нормального функционирования рынка авиационных услуг, защиты интересов потребителей авиационных услуг и реализации требований антимонопольного законодательства. Под лицензирование попадают такие виды деятельности, как:

- разработка, изготовление, тестирование и обслуживание авиационного оборудования;

- перевозка пассажиров воздушным транспортом, кроме случаев перевозки для нужд собственного юридического лица или индивидуального предпринимателя;

- перевозка грузов воздушным транспортом, кроме случаев - для нужд собственного юридического лица или индивидуального предпринимателя.

Еще одним важным элементом организации деятельности в области воздушных перевозок выступает сертификация.

Отметим, что названные процедуры не взаимозаменяющие, даже с учетом имеющегося совпадения целевого их назначения.

Сертификацией обеспечивается:

- оптимальные условия для работы воздушного транспорта в Российской Федерации;

- гарантированность безопасности полетов и противодействие незаконному вмешательству в работу перевозчика и его имущества, обеспечение защиты жизни, здоровья и собственности граждан;

- соблюдение норм законодательства, по вопросам обеспечивающих охрану окружающей среды;

- защита интересов государства, общества и граждан от недобросовестных действий воздушных перевозчиков и авиационными работами в аэропорту.

Совокупность процедур, правил, участников и объектов сертификации образуют систему сертификации.

С учетом сферы рассматриваемых отношений, необходимо учитывать условие о признании сертификатов в других странах, с которыми Российская Федерация сотрудничает области авиаперевозок и ТО летательного состава. Соответственно, мы можем сделать вывод о более высоких сертификационных условиях, что в свою очередь приводит нас к выводу, что не любая компания, способна выдержать и лицензионные условия, и сертификационные требования.

Сертификация является своеобразным фактором доверия, а также решает ряд социальных задач, таких как гарантия безопасности услуг, охрана здоровья и имущества граждан, защита окружающей среды.

В рамках международного сотрудничества система сертификации строится на основе взаимного признания результатов сертификатов и системы сертификации с использованием единых стандартов и взаимно признанных механизмов установления соответствия [2, с.361].

Системы сертификации обеспечения качества услуг, основаны на определенных принципах, которые обеспечивают надежность и достоверность сертификационного процесса

Названные меры государственного управления и контроля используются в отношении всех национальных воздушных перевозчиков, а именно: Аэрофлот, S7 Airlines, Северный ветер.

Рассматривая деятельность по техническому обслуживанию воздушных судов, на примере ООО «Аэрофлот Техникс» отметим, что лицензионные требования и правила прохождения сертификации работ и услуг в области гражданской авиации соответствующие уровню безопасности, то есть не просто декларируемые, а именно направленные на обеспечение высокого уровня защиты жизни и здоровья пассажиров, имущества участников авиаперевозок и направленные на охрану окружающей среды.

Помимо соблюдения требований, необходимо учитывать затраты на получение разрешения и сертификацию.

Лицензирование предусматривает уплату государственной пошлины в размере 7000 или 3500 рублей при продлении действия лицензии.

Сертификация, с учетом соблюдение международных стандартов в силу осуществления международных перевозок, предусматривает более существенных расходы. Сертификация осуществляется на возмездной и срочной основе. Средний срок действия сертификата – 3 года.

В таблице 1 приведены затраты компании на действие сертификатов на 32 вида деятельности в области технического обслуживания летального состава.

Таблица 1

Затраты на сертификацию услуг ООО «Аэрофлот Техникс» за период с 2019 по 2022 годы

Наименование сертификата EASA*	Сумма затрат по годам, руб.			
	2019	2020	2021	2022
Услуги по сопровождению сертификации (всех видов услуг/работ)	4 691 621,39	5 477 726,30	8 532 408,76	1 550 932,63
Сертификаты, сертификатов на виды деятельности в отношении самолетов российских авиакомпаний (ООО «Аэрофлот», S7 и др.), зарегистрированных на Бермудах.	177 010,02	191 413,65	198 118,20	47 931,84
Сертификатов на виды деятельности (32 вида услуг/работ) EASA	951 633,48	951 633,51	163 721,90	0,00
ИТОГ	5 820 264, 89	6 620 773,46	8 894 248,86	1 598 864,47

*Сертификата EASA (Европейского агентства авиационной безопасности EASA (European Aviation Safety Agency).

В настоящее время количество антироссийских санкций, начиная с 2014 года и продолжающихся в условиях специальной военной операции, требуют более внимательного отношения в сфере воздушных перевозок.

Как отражено в таблице 1 российские авиаперевозчики были вынуждены нести расходы на сертификацию самолетов, находящихся в лизинге у зарубежных партнеров. В связи с приостановлением сертификатов летной годности и соответственно не допуску российский самолетов и перевозчиков до международных перевозок воздушным транспортом, российские компании приняли решение выкупить лизинговые самолеты и перевести их в российскую собственность.

Следует отметить поддержку государства, принявшего решение на оказание поддержки воздушным перевозчиками по выкупу самолетов. И благодаря комплексу мер, направленных на сохранение своего стабильного участия в международных авиаперевозках, сокращаются расходы на сертификаты отношении лизинговых (Бермуды) самолетов.

В итоге наблюдается увеличение летательного состава, сокращение расходов и получение выгоды и рост прибыли от использования собственного состава.

Аэропорт, как комплекс имущественных объектов, каждый из которых подлежит обязательной сертификации является территорией, на которой будет располагаться и технические ангары, для стоянки и технического обслуживания воздушных судов.

Площадь аэропорта напрямую зависит от масштабов населенного пункта. Чем больше населенный пункт, тем больше аэропорт и соответственно повышенные требования к системам безопасности, которые отчасти реализуются посредством лицензирования и сертификации.

В региональных аэропортах может быть всего одна взлетно-посадочная полоса (ВПП). В международных - от двух до семи. Длина ВПП зависит от веса самолетов. Например, для взлета Boeing 747 или Airbus A380 требуется ВПП длиной 3300 м. А для взлета воздушных судов вместимостью до 20 пассажиров достаточно 914 м.

Сертификация деятельности аэропортов также учитывается в затратах, указанных в таблице 1 поскольку сертификацией предусматривается наличие мест для технического обслуживания в пределах аэропорта.

Аэропорт следует рассматривать как стратегический объект, приостановление деятельности которого негативным образом может отразиться на ряде сфер экономики [3, с.177].

Некоторые негативные последствия мы можем наблюдать в силу действия международных ограничений, связанных с пандемией.

Технические проблемы, неблагоприятные погодные условия и политические события могут привести к приостановке деятельности аэропорта.

В период реконструкции взлетно-посадочной полосы в аэропорту города Оренбург 2022 году, с 20 мая по 31 августа аэропорт был полностью закрыт. Во время закрытия аэропорта в Оренбурге, большая часть рейсов была перенесена в аэропорт Орск. Для пассажиров этих рейсов был организован трансфер на автобусах из Оренбурга, однако процесс был неоптимален, и не всем удалось уделять место в трансфере, что вынудило некоторых пассажиров обращаться к такси. Это вызвало недовольство и негативные отзывы у многих людей. Ежедневно оренбургский аэропорт обслуживает около 30 рейсов различных авиакомпаний.

Закрытие аэропорта, прежде всего, вызывает неудобства для всех участвующих в авиаперевозках, однако главной целью является обеспечение безопасности. Приоритетом всегда являются меры безопасности, и закрытие аэропорта необходимо для защиты пассажиров и персонала. Неважно, что послужило причиной закрытия, важно, чтобы все вовлеченные оставались внимательными и информированными о ситуации, чтобы принимать соответствующие меры и решения.

В таблице 2 представлены основные последствия закрытия аэропорта, учитывающие и влияние приостановления полетов на экономику компании по обслуживанию воздушных судов. В отношении ООО «Аэрофлот Техникс» закрытие аэропорта пагубно сказалось не только на финансовых результатах, но и на работе инженерно-технического персонала (ИТП). Коллектив филиала насчитывает более 200 сотрудников. На время ремонта, вся деятельность по ремонту и техническому обслуживанию ВС была приостановлена.

Закрытие аэропорта снижает мобильность населения и бизнеса. Отмена рейсов и приостановка деятельности аэропорта затрудняют путешествия, деловые встречи и доставку грузов. Это может негативно отразиться на туристической индустрии. Закрытие аэропорта, как артерии воздушных перевозок, сказывается на экономике региона и государства, а не только на экономике отдельного хозяйствующего субъекта [4, с. 396].

Таблица 1

Последствия закрытия аэропорта

Причина	Последствия
Отмена и задержка рейсов	При закрытии аэропорта все текущие рейсы не могут вылететь или приземлиться, что приводит к неудобствам для пассажиров и потери времени
Экономические потери	Закрытие аэропорта негативно влияет на местную экономику, так как это может означать сокращение рабочих мест, убытки для авиакомпаний и нарушение поставок товаров
Ухудшение репутации	Аэропорт, который часто закрывается или имеет проблемы с безопасностью, может получить негативную репутацию среди пассажиров и авиакомпаний, что может привести к сокращению рейсов и потери бизнеса (нарушение деловой репутации/репутационный риск)
Усложнение планов путешествия	Закрытие аэропорта создает множество проблем для пассажиров, включая потерю связи, изменение маршрутов и задержку в планах путешествия
Затраты на ремонт и обслуживание	После закрытия аэропорта может потребоваться проведение ремонтных работ и усиленное обслуживание, чтобы устранить причину закрытия и гарантировать безопасность пассажиров

Осуществление затрат на разрешения и сертификаты предполагает стабильную постоянную хозяйственную деятельность, направленную на реализацию возможностей осуществлять все заявленные виды перевозок. Риски, оказывающие влияние на одну отрасль экономики, не могут не затронуть и сопряженные сферы, особенно сферу перевозок.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Петяхина А.А., Пустотина Н.В. Отдельные аспекты развития экономики в современных условиях// Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях. Сборник XIII Международной студенческой научно-практической конференции. Волгоград, 2021. С. 175-181.

2. Генералова А.А., Кочергин Н.В., Пустотина Н.В. Оценка управления рисками хозяйствующих субъектов // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях. Электронный сборник XI Международной студенческой научно-практической конференции. 2019. С. 359-364.

3. Петяхина А.А., Пустотина Н.В. Отдельные аспекты государственного регулирования в сфере малого и среднего предпринимательства//Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях. Электронный сборник XIII Международной студенческой научно-практической конференции. Волгоград, 2021. С. 175-181.

4. Колбинцев В.Ю., Рябов А.М., Пустотина Н.В. Формирование системы обеспечения экономической безопасности предприятия // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях. Электронный сборник XI Международной студенческой научно-практической конференции. 2019. С. 395-401.

Секция 4

Актуальные проблемы и современные тенденции в финансовом секторе страны и ее регионах

УДК 336.7

Совершенствование использования инноваций в повышении эффективности банковской деятельности

*Гулямова А.Л., PhD, ст. преп.
Ташкентский филиал РЭУ им.Г.В. Плеханова, Узбекистан*

Аннотация. Данная работа посвящена исследованию эффективности использования платежных терминалов в Республике Узбекистан. Авторами был проведен анализ функционирования платежных терминалов, определена их роль в современной финансовой инфраструктуре страны и выявлены факторы, влияющие на эффективность их использования. В работе рассматриваются технологические аспекты, вопросы безопасности, а также уровень удовлетворенности пользователей. Полученные результаты могут быть использованы для оптимизации функционирования платежных терминалов, а также для разработки рекомендаций по улучшению качества финансовых услуг в Республике Узбекистан.

Ключевые слова: *платежные терминалы, эффективность, финансовая инфраструктура, технологии платежей, безопасность, финансовые услуги, использование технологий.*

Abstract. This work is devoted to studying the effectiveness of using payment terminals in the Republic of Uzbekistan. The authors analyzed the functioning of payment terminals, determined their role in the modern financial infrastructure of the country and identified factors influencing the efficiency of their use. The work examines technological aspects, security issues, as well as the level of user satisfaction. The results obtained can be used to optimize the functioning of payment terminals, as well as to develop recommendations for improving the quality of financial services in the Republic of Uzbekistan.

Key words: *payment terminals, efficiency, financial infrastructure, payment technologies, security, financial services, use of technology.*

В условиях нарастающей глобальной конкуренции между банками, инновации играют ключевую роль в определении уровня развития банковской сферы, особенно в области дистанционного банковского обслуживания. Развитие инновационной деятельности в банковской системе обеспечивает их

высокую конкурентоспособность на мировой финансовой арене. В этих странах доходы от инновационных активов составляют существенную долю - 70-80% от общего объема доходов. Согласно исследованиям, в развитых странах, таких как США и Канада, инновационные банковские услуги используются значительным процентом активного населения, что подчеркивает актуальность использования инноваций для повышения эффективности банковской деятельности [1].

В современном динамичном мире, где цифровые технологии играют ключевую роль в повседневной жизни, вопросы эффективности и оптимизации финансовых операций становятся актуальными для обеспечения удобства и безопасности пользователей. В данном исследовании мы фокусируем внимание на использовании платежных терминалов в контексте Республики Узбекистан. Платежные терминалы представляют собой важный элемент финансовой инфраструктуры, играя роль посредника между потребителями и финансовыми услугами. Анализ эффективности их использования не только затрагивает технологические аспекты, но и поднимает вопросы безопасности, удовлетворенности пользователей, а также перспективы развития этого сегмента в контексте узбекской экономической среды. Полученные в результате исследования выводы и рекомендации могут служить основой для оптимизации функционирования платежных терминалов и улучшения качества финансовых услуг в Республике Узбекистан.

Анализ эффективности платежных терминалов, развернутый в контексте Республики Узбекистан, выявил интересные динамики в их функционировании. Исследование, проведенное на примере одного из банков страны, позволило проанализировать влияние увеличения количества установленных платежных терминалов на их общую эффективность.

Распространение платежных терминалов как средства облегчения финансовых операций среди пользователей предоставляет уникальную возможность изучения динамики их воздействия на банковскую систему. Однако, наше исследование выявило, что с увеличением количества технологических решений, эффективность их в начале использования начала снижаться.

Анализ реальных значений показателей показал, что сумма выручки на единицу установленных платежных терминалов, банкоматов и инфокиосков в 2019 году составила 219,49 млн. сумов, в последующие годы и даже в конце 2023 года она снижалась, хотя, хотя количество установленных платежных терминалов, банкоматов и инфокиосков киосков увеличилось вдвое, их эффективность не достигла уровня 2019 года (рис. 1).

Анализ эффективности платежных терминалов в частном банке показывает, что поступления, полученные через платежные терминалы, в 2023 году удвоились по сравнению с 2019 годом. За последние пять лет также наблюдается годовой рост, и даже в 2020 году поступления через платежные терминалы выросли на 86,16% по сравнению с 2019 годом. Но из-за влияния

пандемии в 2021 и 2022 годах рост по сравнению с предыдущим годом составил 0,32 и 5,88 процента соответственно.



Рисунок 1 - Динамика выручки от платежных терминалов [2]

Источник: Расчет на основе данных официального сайта Центрального банка Республики Узбекистан

Если проанализировать показатели в реальных ценах по сравнению с ценами 2019 года, то хотя сумма поступлений через платежные терминалы увеличилась в 1,4 раза, рост по годам в отдельные годы отрицательный. В частности, сумма доходов, полученных через платежные терминалы, в 2021 и 2022 годах уменьшилась на -12,92 и -4,70 процента соответственно по сравнению с предыдущими годами.

Эффективность на единицу платежных терминалов, банкоматов и инфокиосков, установленных банками, снизилась только в 2021 и 2022 годах. Только в 2023 году ситуация немного улучшилась, а сумма выручки на одну установленную единицу платежных терминалов, банкоматов и инфокиосков приблизилась к уровню 2019 года (рис. 2). Но в исследуемом банке эффективность намного выше, чем в существующих банках с государственным участием.

Если проанализировать реальные значения показателей по сравнению с ценами в 2019 году, то сумма выручки в расчете на установленные платежные терминалы, банкоматы и инфокиоски в 2019 году составила 409,62 млн. сум, в последующие годы она снижалась, а в конце 2023 года, хотя установлено платежные терминалы, хотя количество банкоматов и инфокиосков выросло втрое, их эффективность не достигла уровня 2019 года. Сумма выручки в расчете на платежные терминалы, банкоматы и инфокиоски, установленные банком, почти в два раза больше, чем у банков с государственной долей, что свидетельствует о том, что частные банки правильно развернули банкоматы и инфокиоски.



Рисунок 2 - Эффективность платежных терминалов, банкоматов и инфокиосков, установленных банком [2]

Источник: Расчет на основе данных официального сайта Центрального банка Республики Узбекистан

Одним из ключевых вопросов для коммерческих банков всегда было увеличение клиентской базы, в том числе за счет привлечения удаленных юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и физических лиц. Однако важно понимать, что увеличение количества клиентов не всегда прямо пропорционально повышению эффективности банка. Баланс между количеством клиентов и их эффективностью является важным аспектом стратегии банка.

В последние годы количество клиентов, пользующихся удаленными платежными терминалами в банковской системе Узбекистана, значительно увеличилось. Например, если в 2017 году число удаленных пользователей банков составляло 4453,24 тысячи человек, то к концу 2023 года это число выросло более чем в пять раз до 28223,38 тысячи человек. Однако, с увеличением числа удаленных клиентов в коммерческих банках, их эффективность начала снижаться.

Ситуация не изменилась даже при анализе статистических данных в реальных ценах. В отличие от государственных банков, в частных банках его эффективность поддерживается выше среднего уровня банковской системы за счет увеличения количества удаленных пользователей за счет установленных платежных терминалов. В частности, в 2019 году количество удаленных пользователей банка составляло 67,82 тысячи, а к концу 2023 года увеличилось втрое до 194,43 тысячи. Наряду с увеличением количества удаленных клиентов, эффективность, получаемая от него, колебалась с небольшой частотой.

Для коммерческих банков важно оценивать эффективность выпущенных пластиковых карт, так как они играют ключевую роль в обеспечении работы удаленных пользователей, таких как те, кто пользуется квитанциями через платежные терминалы. Несмотря на то, что внедрение пластиковых карт в практику Узбекистана началось в конце 90-х годов, до 2017 года они не

выполняли функцию денег. Однако благодаря масштабным реформам в банковской системе, начиная с 2017 года, доверие населения к пластиковым картам значительно выросло, и они стали выполнять функцию денег. Это означает, что оценка эффективности использования пластиковых карт стала более значимой для коммерческих банков, поскольку они стали важным инструментом для обеспечения удобства и доступности банковских услуг удаленным пользователям.

Динамичные события глобальной пандемии в 2019-2020 годах оказали значительное воздействие на коммерческие банки Узбекистана, выдвигая перед ними новые вызовы и переосмысливая приоритеты в бизнес-процессах. Одной из основных задач, выдвинутых на передний план, стала неотложная необходимость предоставления банковских услуг на удаленной основе с использованием широкого спектра цифровых технологий [3, с. 61].

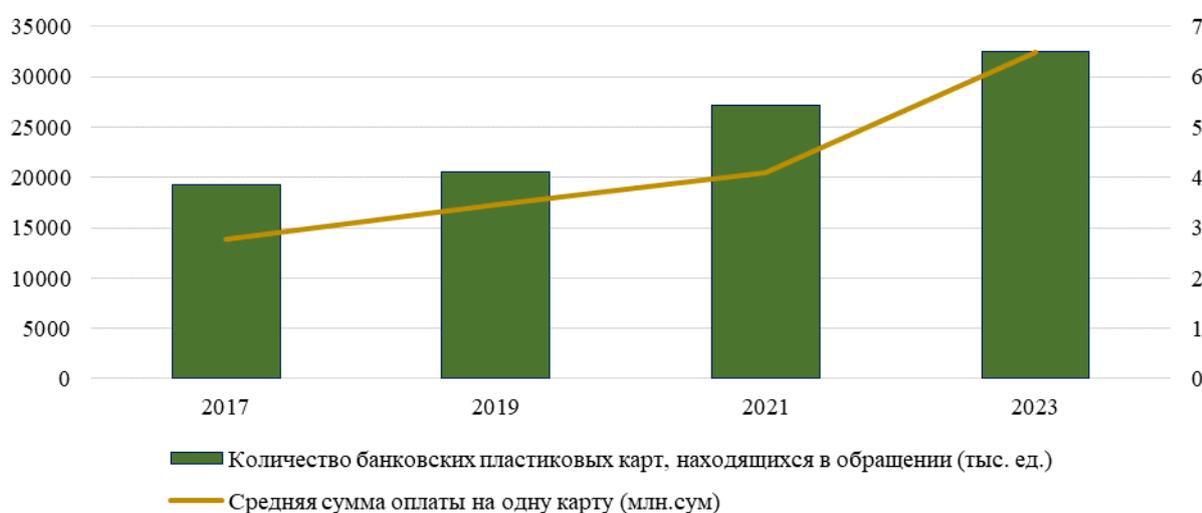


Рисунок 3 - Эффективность банковских пластиковых карт, выпущенных в обращение банковской системой Узбекистана [2]

Источник: Расчет на основе данных официального сайта Центрального банка Республики Узбекистан

Под влиянием цифровых инноваций вырисовываются новые направления в деятельности банков, сосредотачивающиеся на решениях, основанных на информационных технологиях. Эти направления становятся важной составляющей банковской деятельности, а в свете современных вызовов и требований - неотъемлемой частью бизнес-стратегии.

На сегодняшний день, в ответ на необходимость анализа данных и создания легких, гибких систем, цифровые технологии, базирующиеся на искусственном интеллекте, активно интегрируются в банковскую практику. Этот процесс свидетельствует о стремлении банков адаптироваться к новым реалиям, обеспечивая эффективность и инновационность в условиях постоянной переменчивости [4, с.225].

В заключении можно выделить следующие ключевые процессы, определяющие современные тенденции развития рынка дистанционных банковских услуг:

1. Использование современных информационных технологий:

– интенсивное развитие информационных технологий позволяет банкам расширять свой продуктовый спектр и улучшать услуги для клиентов;

– сокращение временных, транзакционных и финансовых издержек для клиентов и самих банков становится возможным благодаря применению современных технологических решений.

2. Внедрение новых сегментов рынка онлайн-банкинга:

– развитие онлайн-банкинга приводит к появлению новых сегментов рынка и инструментов, обогащая банковскую практику и предоставляя клиентам разнообразные возможности в сфере дистанционных услуг.

3. Усиление конкуренции и повышение качества услуг.

– конкуренция между банками на рынке онлайн-банкинга усиливается, стимулируя инновации и разнообразие предлагаемых услуг.

– банки стремятся повысить качество своих услуг в секторе онлайн-банкинга, что в конечном итоге приводит к улучшению опыта клиентов и обогащению предоставляемых сервисов.

Эти тенденции свидетельствуют о постоянной эволюции банковской отрасли в направлении усиления цифровизации и адаптации к современным требованиям клиентов, что в свою очередь формирует динамичный и конкурентоспособный рынок дистанционных банковских услуг.

На сегодняшний день в банковской отрасли наиболее востребованными направлениями инноваций, основанными на финансовых технологиях, являются онлайн-платежи, биометрическая идентификация и роботизация. За последние годы в банковской системе нашей республики произошли значительные технологические изменения, отражающие рост числа юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и физических лиц, активно использующих эти технологии. Внедрение процессов технической трансформации в финансовые секторы дополнительно повышает эффективность банковских систем, платежных операций, кредитования и других услуг такого типа. Это свидетельствует о важности и актуальности цифровых технологий в современном банковском бизнесе, а также о необходимости постоянного развития и совершенствования технологических инноваций в данной отрасли.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. "The Global Findex Database 2022". Режим доступа: <https://www.worldbank.org/en/publication/globalfindex> (accessed Dec. 22, 2023).

2. Данные официального сайта Центрального банка Республики Узбекистан. Режим доступа: <https://cbi.uz/ru/>

3. Гулямова А. Л., Гулямова Г. С. Использование инновационных услуг в развитии розничной торговли банковской системы. *Парадигмы управления, экономики и права*. 2023. № 4 (10). С. 58-68.

4. Талипова Н.Т. Инновационные образовательные технологии в Узбекистане: проблемы внедрения. В сборнике: *Цифровая экономика - образованию и науке Союзного государства Беларуси и России. Сборник статей Международной заочной научно-практической конференции*. Редколлегия: А.Б. Елисеев, И.А. Маньковский (гл. ред.) [и др.]. 2020. С. 223-225.

Программно-целевое бюджетирование на субфедеральном уровне

*А.Ю. Колодяжная, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Программно-целевое бюджетирование является одной из прогрессивных и наиболее распространённых технологий, используемых в бюджетном планировании. Статья посвящена теоретическим и некоторым практическим аспектам использования программно-целевого бюджетирования на примере Оренбургской области. Представлен алгоритм программно-целевого бюджетирования на субфедеральном уровне. Проанализированы структурно-динамические показатели расходов бюджета Оренбургской области в разрезе реализации государственных программ.

Ключевые слова: *Оренбургская область, расходы бюджета, бюджетное планирование, программно-целевое бюджетирование.*

Abstract. Program-targeted budgeting is one of the progressive and most common technologies used in budget planning. The article is devoted to theoretical and some practical aspects of the use of program-targeted budgeting on the example of the Orenburg region. The algorithm of program-targeted budgeting at the sub-federal level is presented. The structural and dynamic indicators of budget expenditures of the Orenburg region in the context of the implementation of state programs are analyzed.

Keywords: *Orenburg region, budget expenditures, budget planning, program and target budgeting.*

Устойчивость региональной бюджетной системы на современном этапе зависит главным образом от качества управления бюджетными ресурсами, эффективности формирования и использования средств бюджета. Формирование бюджета или аккумуляирование доходной части привязано к экономическим и социальным реалиям и цикличности экономических процессов. В этом контексте расходы бюджета отличаются меньшей волатильностью, более устойчивы и предсказуемы. Одним из инструментов стабилизации расходов бюджета, используемом как на федеральном, так и на региональном уровнях является реализация государственных программ.

Переход к использованию программно-целевого подхода к планированию бюджетных расходов осуществлялся в Российской Федерации постепенно, по временным рамкам несколько позже, чем в зарубежных странах. Причиной тому, являлась плановая экономика, существовавшая в нашей стране достаточно длительный период и предопределившая использование схожих механизмов и в бюджетном планировании. Формирование и использование ресурсов бюджета государства было подчинено достижению главной цели –

выполнению плановых нормативов и показателей, сопряженных с пятилетними финансовыми планами.

В настоящее время программно-целевое бюджетирование является одним из приоритетных подходов, применяемых в бюджетном процессе и позволяющим с наибольшей эффективностью достигать целей устойчивого социально-экономического развития страны.

Сущность понятия «программно-целевое бюджетирование», его содержание и характеристики представляют интерес для научного сообщества. Так вопросы бюджетного планирования в контексте реализации государственных программ рассматривались в работах М.П. Афанасьева [1], Т.М. Ковалевой [2], Р.Р. Яруллина [3]. Наиболее полное, на наш взгляд, определение, дано в научной работе Л.Н. Мулендеевой. Так, в рамках ее подхода, программно-целевое бюджетирование – это процесс планирования бюджета соответствующего уровня бюджетной системы, предполагающий как формирование и распределение бюджетных расходов на финансовое обеспечение реализации государственных (муниципальных) программ, формируемых исходя из приоритетных целей социально-экономического развития территории, так и осуществление контроля за достижением результативности расходования средств бюджетов [4].

Реализация программно-целевого бюджетирования на субфедеральном уровне имеет некоторые различия, обусловленные спецификой региона, его географическим и природно-климатическим профилем, приоритетами развития на текущий и долгосрочный период.

Общий алгоритм программно-целевого бюджетирования на региональном уровне представлен следующими основными этапами (рисунок 1).

Нижеизложенные этапы определяют и саму последовательность изучения программно-целевого бюджетирования на уровне региона. Однако представленный алгоритм отличается масштабностью исследования и труднореализуем в рамках научной статьи.

Остановимся подробнее на анализе показателей бюджета Оренбургской области в разрезе программно-целевого бюджетирования.

В Оренбургской области, в настоящее время реализуются 27 государственных программ, направленных на совершенствования системы здравоохранения, образования, жилищно-коммунального хозяйства, сельского хозяйства, обеспечение безопасности и общественного порядка, содействие социальной поддержки граждан, развитие экономики и промышленности, защиту окружающей среды, формирование доступной и функциональной городской среды и другие важные аспекты.



Рисунок 1 – Алгоритм программно-целевого бюджетирования на региональном уровне

Укрупненно основные категории расходования средств бюджета региона в среднем в период с 2020 по 2022 годы, в разрезе государственных программ представлены на рисунке [5].

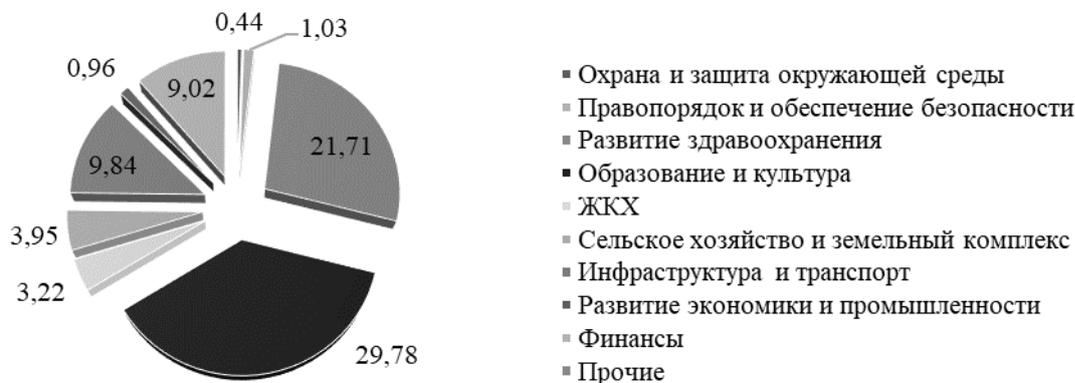


Рисунок 2 – Структура расходов бюджета Оренбургской области в разрезе государственных программ за 2020-2022 гг., %

Согласно представленным данным, наибольший удельный вес в среднем, за трехлетний период, занимают социально значимые направления развития региона – здравоохранение (21,71%), образование и культура (29,78%) и социальная поддержка населения (17,09%). Наименьший уровень финансирования имеют такие направления как охрана и защита окружающей среды (0,44%), обеспечение безопасности и правопорядка (1,03%), ЖКХ (3,22%).

Исполнение бюджета Оренбургской области по расходам в разрезе государственных программ в период с 2020 по 2022 год представлено на графике.

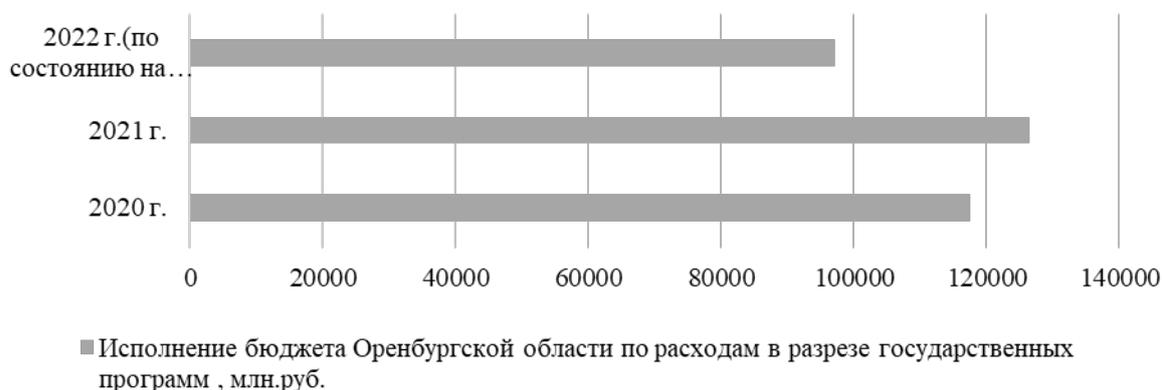


Рисунок 3 – Исполнение бюджета Оренбургской области в разрезе государственных программ, млн. руб. [5]

Согласно представленным данным в 2020 году объем исполнения бюджета в разрезе государственных программ составил 117594,1 млн. руб., к 2021 году показатель увеличился на 7,4% и составил 126396,6 млн. руб. По итогам III квартала 2022 года - 97046,9 млн. руб. Данные по 2022 году за год в настоящее время в официальных источниках не представлены. Однако следует отметить, что в 2022 году Российская Федерация и ее субъекты столкнулись с достаточно серьезным санкционным давлением, усложнившим исполнение обязательств органов государственной власти по обеспечению социальных функций и стабилизации финансово-экономической системы страны. Это в свою очередь привело к внесению корректив в бюджетную политику [6].

Увеличение роли программно-целевого бюджетирования в части повышения эффективности исполнения по расходам иллюстрируется также повышением доли программных расходов бюджета в общей их структуре.

Для обеспечения сопоставимости показателей возьмем данные за 2020 и 2021 годы [5].

Согласно данным таблицы 1 наибольший удельный вес в структуре расходов Оренбургской области за анализируемый период составляют программные расходы, объем непрограммных составляет менее 1% и уменьшается к 2021 году по сравнению с 2020 годом.

Таблица 1

Структура бюджета Оренбургской области в 2020 и 2021 гг., млн. руб.

Показатели	2020 г.		2021 г.	
	всего	в % к структуре	всего	в % к структуре
Расходы бюджета, в том числе	113269,5	100,00	122290,6	100,00
Расходы в разрезе государственных программ	112316,4	99,16	121543,3	99,38
Непрограммные расходы	953,1	0,84	747,3	0,61

Таким образом, представленный в статье анализ является лишь срезом масштабного и актуального в настоящее время исследования программно-целевого бюджетирования региональных финансов. На его основании можно сделать однозначный вывод о практически полном переходе регионов на финансирование приоритетных направлений развития, посредством формирования затратных полномочий бюджета по государственным программам. Вместе с тем, вопрос эффективности бюджетных расходов в качественном и количественном аспектах нуждается в совершенствовании, как в контексте методического инструментария, так и в контексте практических управленческих действий соответствующих органов государственной власти.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Афанасьев, М.П. Российские бюджетные реформы: от программ социально-экономического развития до государственных программ Российской Федерации [Текст] / М.П. Афанасьев, Н.Н. Шап // Вопросы государственного и муниципального управления. - 2014. - № 2. - С. 48-64.

2. Ковалева, Т.М. Роль контрактной системы в эффективном расходовании бюджетных средств / Т.М. Ковалева, А.Г. Глухова, Е.Н. Валиева // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 8, ч. 3. - С. 1177 – 1182

3. Яруллин, Р.Р. Реализация программно-целевого формирования бюджетов субъектов Российской Федерации [Текст] / Р.Р. Яруллин // Актуальные проблемы экономики и права. - 2014. - № 4. - С. 215-221.

4. Мулендеева, Л. Н. Особенности исполнения бюджетов субъектов Российской Федерации в современных экономических условиях / Л. Н. Мулендеева // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2022. – № 10(216). – С. 66-72.

5. Официальный сайт Министерства финансов Оренбургской области. Режим доступа: <https://mf.orb.ru/> (дата обращения 20.03.2024)

6. Колодяжная, А. Ю. Методика комплексного статистического анализа устойчивости бюджета региона / А. Ю. Колодяжная // Актуальные проблемы социально-экономической статистики и цифровизации экономических расчетов: сборник научных статей I Всероссийской научно-практической конференции, Нижний Новгород, 29 октября 2021 года / Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Институт экономики и предпринимательства. – Нижний Новгород: Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2022. – С. 14-18.

УДК 336

Участие в государственных программах как альтернативный способ привлечения инвестиций

*Д.О. Кузьмин, студент магистратуры
Снатенков А.А., к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье рассматриваются различные меры государственной поддержки бизнеса как альтернатива классическим способам привлечения

инвестиций. В ходе работы анализируются современные проблемы и ограничения реализации инвестиционных проектов, проводится исследование существующих в российской практике госпрограмм. Рассматриваются преимущества и недостатки использования государственных мер поддержки.

Ключевые слова: государственные программы, инвестиции, кредит, субсидии, налоговая экономия, поддержка бизнеса.

Abstract. The article discusses various measures of state support for business as an alternative to classical ways of attracting investments. In the course of the work, modern problems and limitations of the implementation of investment projects are analyzed, and a study of existing state programs in Russian practice is conducted. The advantages and disadvantages of using government support measures are considered.

Keywords: government programs, investments, loans, subsidies, tax savings, business support.

Предприятиям и организациям, действующим в рамках рыночной экономики необходимо обеспечивать постоянное и планомерное развитие в рамках своей производственной деятельности. Ввиду наличия конкуренции, у компаний появляется необходимость развивать производство, финансировать новые проекты, расширять специфику деятельности, диверсифицировать риски, привлекать более квалифицированные кадры или просто увеличивать прибыль. На осуществление данных мероприятий необходимы финансовые ресурсы, основным источником которых, помимо собственно-заработанных средств являются инвестиции.

Именно поэтому вопрос наличия доступных и качественных инвестиционных каналов в рамках экономики любого государства является одним из самых актуальных и необходимых к исследованию. Инвестиционная деятельность в определенном смысле представляет собой попытку шагнуть в лучшие и выгодные условия ведения бизнеса, которые в теории повлияют как на финансовое состояние организации, так и на уровень экономического развития государства в целом.

В рамках российской экономики вопрос привлечения инвестиций является как никогда актуальным, что связано с последствиями «ковидных» экономических ограничений, а также с существующей геополитической обстановкой и её последствиями в виде ухода иностранных капиталов и усложнением систем функционирования бизнеса.

Таким образом, актуальность и необходимость исследования обусловлена как принципиальной важностью инвестиционной деятельности для экономики, так и усложнением её осуществления в текущих реалиях.

Как было упомянуто ранее, основным источником привлечения инвестиций является собственный капитал, однако его применение зачастую ограничено элементарной нехваткой накопленных средств, а также необходимостью осуществить финансовое вливание в наиболее краткосрочном

периоде. В связи с чем актуальным и основным источником инвестиций для предприятий и организаций является кредит от банков или других финансовых институтов.

Однако сложная экономическая обстановка на российском кредитном рынке и планомерный рост ключевой ставки, устанавливаемой ЦБ, а также удержание её показателей в высоких значениях, уменьшает доступность данного инструмента инвестирования для субъектов малого, среднего, а также крупного предпринимательства.

Так, например, средняя ставка краткосрочных кредитов для нефинансовых организаций в декабре 2023 года составила 16,11%, долгосрочных – 14,09%. В январе того же года данные показатели были в значения 9,79% и 8,23% соответственно. Тогда как на момент декабря 2020 года значения составляли 6,25% и 6,77% соответственно [1].

Подобная статистика свидетельствует о том, что за период прошедших трёх лет стоимость кредита как инструмента привлечения финансовых вложений увеличилась более чем на 250%. В данном контексте важно отметить, что средняя ставка для субъектов малого и среднего предпринимательства несколько выше в связи со спецификой деятельности таких предприятий.

В результате в экономике складывается ситуация, в которой один из основных способов привлечения инвестиций, необходимых для развития компаний, становится значительно дороже. Однако существование вне условий рынка фактически невозможно, в связи с чем субъекты хозяйствования вынуждены обращаться даже к таким способам кредитования и увеличивать финансовый риск ведения деятельности за счет высокой стоимости обслуживания долга. Более того, иногда осуществленные инвестиционные проекты могут начать приносить прибыль лишь через несколько лет или не принести её вовсе, а значит вопрос рентабельности и окупаемости вложений также остается открытым. В совокупности все приведенные факторы усложняют ведение деятельности предприятий, а значит привлечение средств за счет кредитования становится все более сложным процессом.

Именно поэтому как никогда актуальным является исследование государственных программ и мер поддержки на предмет возможности привлечения инвестиционных средств на более выгодных для организации условиях. Внутренняя экономическая политика страны на сегодняшний день активно способствует развитию данного направления и разрабатывает множество мер поддержки как на общегосударственном, так и на региональном уровнях.

Особым инструментом поддержки со стороны государства в современной экономической системе можно назвать Специальный инвестиционный контракт (СПИК). Это форма стимулирования инвестиций в России, которая была введена в 2015 году и представляет собой соглашение между инвестором и государством, в котором инвестор обязуется вложить определенные средства в

создание или модернизацию производства на территории России, а государство обязуется предоставить ему определенные преференции и льготы [2].

Источником инвестиций в данном случае будут являться прямые субсидии от государства, ускоренно растущий амортизационный фонд, а также целый перечень налоговых льгот, в числе которых возможность снижения ставки по налогу на прибыль до 0%. Таким образом государство косвенно стимулирует инвестиции, позволяя использовать потенциальные налоговые платежи в качестве источников финансовых ресурсов.

Отдельно следует отметить, что большая часть приводимых налоговых льгот базируется на уменьшении ставки налога на прибыль, являющегося одним из основных источников налоговой нагрузки для всех предприятий и организаций. Это означает, что данная мера поддержки является очень существенной в случае её выражения в чистой денежной экономии.

Соглашение о защите капиталовложений (СЗПК) также позволяет экономить при реализации крупных инвестиционных проектов, затрагивающих модернизацию, преобразование или постройку новых инфраструктурных объектов. С 2023 года данная мера поддержки возмещает подобного рода затраты не только в форме субсидий, но также с помощью налоговых вычетов.

За счет применения СЗПК компания может инвестировать в модернизацию или реконструкцию собственной транспортной, энергетической, коммунальной, социальной и цифровой инфраструктуры, а затраченные денежные средства будут возмещены государством. Более того, в случае осуществления данных мер за счет привлечения кредитных средств, переплаченные проценты также учитываются в сумме возмещения.

Поощряя инвестирование и развитие научной сферы государство активно субсидирует научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР) в рамках развития отечественного производства. В ходе применения данной меры предприятия и организации могут получить субсидии в размере до 70% затрат на организацию деятельности данной специфики в случае прохождения конкурсного отбора.

Таким образом, инвестируя в научную деятельность хозяйствующие субъекты могут рассчитывать на восстановление части понесенных расходов в случае развития актуального научного направления. Более того, российским налоговым законодательством предусмотрен вычет по расходам на НИОКР в рамках инвестиционного налогового вычета в размере до 90% суммы понесенных расходов.

Сам же инвестиционный налоговый вычет аналогично можно назвать потенциальным средством привлечения инвестиций, опосредованно позволяющим вернуть часть затрат на создание или приобретение основных средств, на создание объектов транспортной, коммунальной и социальной инфраструктур. Помимо этого, инвестиционный налоговый вычет применяется к пожертвованиям на содержание объектов культуры, затратам на оплату работ по внедрению ЭВМ и т. д. [3]

За счет применения данной меры поддержки государство в определенном смысле поощряет внутренние инвестиции и позволяет осуществить их реализацию на более выгодных условиях, возвращая часть затрат посредством последующей налоговой экономии.

В связи с наложенными на российскую экономику санкционными ограничениями и остановкой ввоза значительной части иностранной продукции, государство ввело дополнительные меры поддержки внутреннего производства, заключающиеся в стимулировании инвестиций в производство приоритетной продукции.

Одной из таких мер можно назвать действующую кластерную инвестиционную платформу (КИП), позволяющую получить льготное кредитование (со ставкой до 5,25%) инвестиций в производства лекарственной и медицинской продукции, высокотехнологичной продукции и т. д.

На территории России действуют также и корпоративные программы повышения конкурентоспособности, направленные на развитие внутреннего производства. Суть таких программ заключается в обеспечении отечественных предпринимателей льготными кредитами с целью наращивания объемов производства, удовлетворения внутреннего потребительского рынка, а также наращивания экспортной деятельности.

Так, в России существует огромное количество мер поддержки бизнеса, затрагивающих инвестиционную деятельность всех субъектов предпринимательства. Однако это лишь общегосударственная практика, тогда как каждый субъект федерации имеет право вводить собственные меры поддержки бизнеса, в большинстве своём направленные на поддержку реализации инвестиционных проектов.

Так, например, в Оренбургской области на текущий момент действуют 19 активных мер поддержки бизнеса, включающих в себя: [4]

- налоговые льготы по налогу на имущество, налогу на прибыль;
- субсидии на возмещение части затрат на оборудование, НИОКР, лизинг, или сертификацию;
- займы из фонда развития промышленности, целевые займы;
- уменьшение административных барьеров;
- льготную аренду;
- государственные гарантии по возврату заемных средств;
- предоставление в пользование государственного имущества.

При этом сравнительная процентная ставка по займам составляет от 1% до 5%, при сравнительной ставке в банках в размере 16%, которая была рассмотрена ранее.

Обобщая все вышесказанное можно сделать вывод о том, что в российской экономической системе существует большое количество способов привлечения инвестиций за счет использования государственных программ. Реализуются данные меры различными путями, самыми популярными из

которых являются налоговые льготы, займы с низким процентом, прямые субсидии.

В рамках исследования важно упомянуть, что все приведенные возможности привлечения инвестиций имеют ряд ограничений.

Основным из них является тот факт, что государство в данный момент в наибольшей степени заинтересовано в развитии конкретных отраслей промышленности, а значит, некоторые меры возможны к осуществлению для предприятий с четко определенным видом деятельности и спецификой производства [5, с. 89].

Другим ограничением является опосредованность предоставления инвестиций посредством получения налоговых вычетов и льгот. Это означает, что организация в конечном итоге получает налоговую экономию и сохраняет финансовые ресурсы, однако делает она это уже после осуществления капиталовложений. То есть денежные средства сначала необходимо привлечь и использовать, а только потом получить в рамках возврата часть суммы, что затрудняет изначальное планирование и осуществление проекта.

Также многие из приведенных мер имеют определенные пороги вхождения, а значит могут быть, например, недоступны субъектам малого и среднего предпринимательства ввиду больших сумм начальных инвестиций. Тогда как другие меры могут иметь противоположные положения и осуществлять финансирование в рамках контракта до строго определенной суммы.

Использование государственных программ как альтернативной меры привлечения инвестиций в бизнес является актуальным и возможным к применению шагом для большинства субъектов предпринимательской деятельности. Имеющийся перечень способов поддержки является достаточно широким и проработанным, затрагивает значительное количество отраслей промышленности и предоставляет возможность осуществить более экономное вливание финансовых ресурсов предприятиям и организациям разного уровня.

Для многих современных предприятий, планирующих реализовать инвестиционный проект, будет актуально исследовать существующие государственные программы на предмет их применения в рамках своей бизнес-модели. Ведь в случае нахождения подходящей меры поддержки потенциальная экономия и возможность окупаемости инвестиций будут значительно выше.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Процентные ставки по кредитным и депозитным операциям кредитных организаций в рублях. Официальный сайт Банка России. Режим доступа: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/int_rat/1221/ (дата обращения 22.02.2024)*
2. *Специальный инвестиционный контракт. Официальный сайт Фонда Развития промышленности. Режим доступа: https://frprf.ru/navigator-gospodderzhky/spik_main/ (дата обращения 22.02.2024)*

3. *Инвестиционный налоговый вычет. НК РФ Статья 286.1. Режим доступа:* https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/7260ba686ad1fa7b436a67a764ee41663d78d2cb/#dst20040 (дата обращения 22.02.2024)

4. *Навигатор мер поддержки. Государственная информационная система поддержки. Режим доступа:* https://gisp.gov.ru/nmp/main/1?recommended=0&search_terms=&search_terms=®ion%5B%5D=89&search_terms=&search_terms=&event=&search_terms=&search_terms=&search_terms=&search_terms=&measureActive=0&searchstr=&csrfToken=17b62e607cf2ca3c0c17783b0aa0b52e8f8a1cfe1e8a8f7007082e46ff6919617e3236fa2f7b37cd (дата обращения 22.02.2024)

5. *Тихомиров Д.В. Механизмы поддержки инвестиционных проектов России: спектр инструментов и обзор ситуации / Д.В. Тихомиров, В.М. Никифоров, Д.А. Русинов // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2023. С. 82-90.*

УДК 336

История развития рынка пластиковых карт

*Лаптева Е.В., к.э.н., доцент, зав.кафедрой финансов и менеджмента
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия
Азнабаева А.М., начальник отдела по развитию проектов,
строительный маркет «Стройландия», ИП Филиппов С.И., Россия*

Аннотация. Пластиковые карты стали неотъемлемой частью современной экономики. Они упрощают процесс оплаты товаров и услуг, позволяют предприятиям и банкам увеличивать свои обороты. Понимание истоков появления и развития пластиковых карт помогает лучше понять роль, которую они играют в современной экономике. История пластиковых карт тесно связана с технологическими инновациями и развитием платежных систем. Изучение этой истории позволяет увидеть, как технологии влияют на экономику и повседневную жизнь людей.

Ключевые слова: история, пластиковые карты, информация, оплата, расчет, национальная платежная система.

Abstract. Plastic cards have become an integral part of the modern economy. They simplify the process of paying for goods and services and allow enterprises and banks to increase their turnover. Understanding the origins and development of plastic cards helps to better understand the role they play in the modern economy. The history of plastic cards is closely connected with technological innovation and the development of payment systems. Studying this history allows us to see how technology affects the economy and people's daily lives.

Keywords: history, plastic cards, information, payment, calculation, national payment system.

История развития пластиковых карт находится в плотной взаимосвязи с прогрессивным развитием технологий и постоянным стремлением человечества упростить и облегчить свою повседневную жизнь. Возникновение пластиковых карт связано с постепенным отходом от использования традиционных денежных инструментов, таких как наличные деньги и чеки.

Первые шаги в создании пластиковых карт были предприняты в середине XX века, когда появление магнитной полосы стало революционным прорывом в сфере оплаты и банковских операций. Этот изобретательный механизм позволил хранить информацию о клиенте и его финансовых средствах на магнитной полосе карты.

Однако идея использования пластиковых карт для оплаты и расчетов нашла свое закрепление лишь в 1950-х годах, когда два ведущих финансовых учреждения в США – American Express и Bank of America – начали активно проявлять интерес к этому новому формату. Мастеркард и Visa тоже присоединились к этой инициативе, внедрив свои собственные версии пластиковых карт.

В течение следующих десятилетий пластиковые карты продолжали эволюционировать, становясь все более распространенными и универсальными. В середине 1980-х годов они приобрели новую форму – с использованием микропроцессоров и электронных чипов. Это позволило значительно расширить функциональность карт, давая им возможность хранить большое количество информации и выполнять более сложные операции.

С развитием интернета, смартфонов и бесконтактных технологий, пластиковые карты продолжают совершенствоваться и адаптироваться к новым реалиям. Технология чипов EMV, использование биометрических данных и мобильные приложения для оплаты – все это открывает новые возможности и повышает уровень безопасности и удобства использования пластиковых карт.

В начале XX века появились первые кредитные карты от компании «Mobil Oil», которые использовались для оплаты нефтепродуктов. Эти карты давали право на скидки и служили для идентификации и подтверждения прав владельца. Их использовали сотрудники компании и лучшие клиенты. История банковских карт началась в 1950-х годах, хотя предшественники появились ранее.

В начале своего появления карты были сделаны из картона и имели короткий срок службы, что привело к замене материала на металл. Важные детали, такие как серия и номер карты, информация о владельце и срок действия, начали оттискиваться на металлических картах. Первые металлические карты были представлены в 1928 году в фирме «Farrington Manufacturing» в Бостоне. Эти карты представляли собой пластины из металла, на которых были выдавлены идентификационные данные владельца. Таким образом, история банковских карт началась с обычных карточек из различных материалов.

В начале XX века крупные американские коммерческие компании, такие как нефтяные компании, магазины, отели и другие, начали выпускать карты для отслеживания счетов клиентов и записи их покупок. Именно в 1949 году массово стали выпускаться первые кредитные карты, которые стали полноценным платежным средством. Эта идея пришла с появлением «Dine and Sign» - концепции операций с картами. В 1950 году компания, стоящая за этой идеей, получила название «Diners Club».

В тот вечер после ужина в ресторане основатель клуба Фрэнк Макнамара вспомнил, что оставил свой кошелек дома, и вдруг придумал идею создать кредитную карту для использования в различных местах. Эта карта, названная «Diners Club», стала первой в своем роде, так как ее можно было использовать для оплаты товаров и услуг как в компаниях-партнерах, так и в других заведениях. Клуб заключил контракты с ресторанами, отелями, ночными клубами и другими компаниями, чтобы облегчить платежи и сделать их удобными для своих клиентов. Такие карты стали популярными и получили прозвище «карточки туризма и развлечений».

В 1951 году банк «Long Island Bank» издал первую банковскую карту, что спровоцировало активное развитие рынка платежных карт. Вплоть до конца 1950-х годов все кредитные и банковские карты были созданы из металла. К началу 60-х годов произошел бум выпуска карт в США, а также появление банковских карт в Европе. В 60-е годы пластиковые карты вытеснили металлические. Компания «American Express» приступила к выпуску карт в 1958 году. Посредником между торговой организацией и покупателем был «Diners Club», который получал доход за выдачу и обслуживание карт, а также проценты от транзакций.

В середине 1970-х годов возникла конкуренция из-за популярности карт, используемых в большом количестве торговых организаций. Это привело к появлению двух крупнейших банковских ассоциаций: «Visa» и «Mastercard». Аналогичные процессы происходили одновременно и в других странах, включая Америку.

В России появление пластиковых карт задержалось по сравнению с Европой и США. В 1969 году появились первые пластиковые банковские карты, которые были эмитированы зарубежными компаниями и банками. Несмотря на отсутствие рыночных отношений в СССР, началась работа по созданию сети предприятий, принимающих эти карты в качестве средства оплаты [1].

В период того времени в СССР были заключены первые соглашения с компаниями «Diners Club» и «American Express» о предоставлении услуг по обработке данных карт платежных систем. В 1974 году было заключено аналогичное соглашение с «Visa» (тогда еще известной как «BankAmeriCard»), а в 1975 году - с «Eurocard/Mastercard». В этот же год в СССР начала действовать японская компания «JCB». Все эти соглашения были подписаны

специальным подразделением, созданным при Госкоминтуристе - Всесоюзным акционерным обществом (ВАО) «Интурист».

Оплата услуг в иностранной валюте через пластиковые карты была ограничена и строго контролировалась государством. Иностранцы, находящиеся в отелях или посещающие магазины «Березка», могли использовать банковские карты для расчетов. Туристы и бизнесмены были основными пользователями карт, в то время как обычным гражданам они не предоставлялись из-за отсутствия их выпуска внутри страны. Такие операции по карточным расчетам от имени туристической компании «Интурист» проводились через Внешторгбанк СССР.

В 1986 году Внешэкономбанк стал первым советским банком, который выпустил международные карты, а именно карты «Visa» для членов советской сборной на Олимпийских играх в Сеуле. Затем, уже в 1989 году, этот банк выпустил «золотые» карты «EuroCard» для определенной группы лиц. В это время компания «Интурист» совместно с Внешэкономбанком планировала создать свои собственные карты Visa и Europay, но из-за недостаточной поддержки со стороны иностранных компаний эти планы были ограничены [2].

В начале 1990-х годов начались экономические и политические реформы, которые вынудили компании, занимающиеся проектами по внедрению пластиковых карт в бывшем СССР, временно остановить свою работу и быстро закончить запущенную программу. Финансовые и экономические потрясения, которые длились до 1998 года, серьезно отстраняли нашу страну в прошлое. Кроме того, доверие к России как со стороны зарубежных банков, так и международных платежных организаций было подорвано, что сильно затормозило развитие платежных карт в стране.

В периоде 2000-х годов в России активно распространялись электронные платежные системы с применением банковских карт. Начиная с 1997-1998 годов, когда «Visa» возобновила свою деятельность и начала заключать партнерские соглашения с российскими банками, произошло расширение круга участников. В числе таких банков оказался «Кредо Банк», который получил право выпускать пластиковые карты. Позднее, этой же программой воспользовались другие финансовые учреждения, включая Инкомбанк, Мостбанк и Мосбизнесбанк [3].

В период с 2009-2013 годов происходило активное расширение инфраструктуры обслуживания банковских карт, что способствовало увеличению доступности финансовых услуг для населения. В то время большинство банков получили разрешение на выпуск пластиковых карт VISA и Mastercard. Развитие рынка банковских карт в России продолжалось с 2002 по 2004 год, когда банки нашли эффективный метод распространения карт через зарплатные проекты. Изначально это не привело к росту безналичных расчетов, поскольку карты использовались исключительно для снятия заработной платы. Однако это способствовало распространению карт среди населения и расширению сети их обслуживания.

Создание Национальной системы платежных карт (НСПК) и Национальной платежной системы (НПС) было вызвано введением санкций против России. Система быстрых платежей (СПБ) была запущена в 2019 году, что позволяет мгновенно осуществлять межбанковские переводы по номеру телефона и совершать различные виды платежей. Карты платежной системы «Мир» начали активно выпускаться с 2017 года, что связано с переводом всех социальных выплат на данную платежную систему.

В современном обществе все чаще люди переходят на использование банковских карт в повседневной жизни. Это позволяет им осуществлять платежи без наличных средств, что стимулирует экономический рост и повышает уровень жизни. Российские банки активно участвуют в расчетах с использованием карт, благодаря устойчивому экономическому росту страны. Однако, по сравнению с западными странами, рынок банковских карт в России развивается с отставанием из-за позднего появления данного продукта и запоздалого внедрения собственной платежной системы.

Сегодня пластиковые карты являются неотъемлемой частью нашей финансовой жизни. Они предоставляют удобство, быстроту и безопасность в проведении операций, а также открывают доступ к различным услугам и привилегиям.

История развития пластиковых карт продолжается, и будущее операций с использованием этого удобного и надежного инструмента кажется безграничным. С каждым годом технологии становятся все более совершенными, и мы можем ожидать еще большего удобства и функциональности от пластиковых карт в ближайшем будущем.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Лаптева Е.В. Анализ современных тенденций развития рынка банковских карт в России // *Калужский экономический вестник*. 2023. № 2. С. 4-7.
2. Егоров Г.А. Национальная система платежных карт или российский платежный суверенитет / Г.А. Егоров // *Международный научный журнал «ВЕСТИНК НАУКИ»* – 2023 г. – № 1 (58). – Т.4 – С. 22-27.
3. Кадникова О. В. История возникновения пластиковых карт / О. В. Кадникова, И. В. Нечаева // *Интеграция наук*. – 2017. – № 6(10). – С. 54-61.

УДК 336

Особенности страхования банковских карт в Российской Федерации

*Лаптева Е.В., к.э.н., доцент, зав.кафедрой финансов и менеджмента
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Страхование банковских карт становится все более востребованным среди населения в связи с участившимися случаями мошенничества и кражи данных. В наше время, когда использование банковских карт стало неотъемлемой частью жизни, важно понимать, как

защитить себя от потенциальных рисков. Изучение страхования банковских карт позволяет понять, какие виды рисков могут возникнуть при использовании карты, какие меры предосторожности необходимо принять, чтобы защитить свои финансовые средства. Обладая этим знанием, можно сделать более осознанный выбор в пользу конкретной страховой программы.

Кроме того, страхование банковских карт может оказаться полезным в случае утери или кражи карты, когда необходимо вернуть украденные средства или восстановить кредитную историю. В таких ситуациях наличие страховки может значительно облегчить жизнь и предотвратить финансовые потери.

Таким образом, изучение страхования банковских карт является актуальной и важной темой, которая поможет каждому человеку защитить свои финансовые интересы и сделать правильные выборы при использовании банковских карт.

Ключевые слова: *банковская карта, страхование, показатели, мошенничество, страховая компания, защита.*

Abstract. Bank card insurance is becoming increasingly popular among the population due to increasing cases of fraud and data theft. Nowadays, when the use of bank cards has become an integral part of life, it is important to understand how to protect yourself from potential risks. Studying bank card insurance allows you to understand what types of risks may arise when using a card, and what precautions you need to take to protect your financial assets. With this knowledge, you can make a more informed choice in favor of a specific insurance program.

In addition, bank card insurance can be useful in the event of a lost or stolen card, when you need to return stolen funds or restore your credit history. In such situations, having insurance can make life much easier and prevent financial losses.

Thus, the study of bank card insurance is a relevant and important topic that will help every person protect their financial interests and make the right choices when using bank cards.

Keywords: *bank card, insurance, indicators, fraud, insurance company, protection.*

История развития страхования банковских карт начинается в начале 1900-х годов, когда были разработаны первые кредитные карты. В 1946 году Diners Club выпустил первую кредитную карту для оплаты товаров в ресторанах и магазинах. В течение следующих десятилетий кредитные карты распространились по всему миру, с появлением новых карточных брендов, таких как American Express, MasterCard и Visa.

В 1980-х годах страхование банковских карт стало более распространенным явлением, поскольку число краж и мошенничеств с кредитными картами росло. Страховые компании начали предлагать защиту держателям карт от мошеннических операций и убытков, связанных с кражей или потерей карты [1,с.22].

С развитием технологий и интернета в 1990-2000-е годы страховые компании адаптировали свои предложения для защиты держателей карт от онлайн-мошенничества и киберпреступлений. Некоторые страховые компании также предлагают защиту от несанкционированного списания средств с карты или несанкционированных покупок в интернете.

Сегодня страхование банковских карт является неотъемлемой частью безопасности владельцев карт. Многие держатели карт оформляют страховку, чтобы защитить себя от возможных мошеннических действий или потерь, связанных с использованием кредитной или дебетовой карты.

Страхование банковских карт в России предлагается несколькими страховыми компаниями и банками. Оно предназначено для защиты клиентов от финансовых потерь, связанных с кражей, утерей или мошенническими операциями с банковской картой.

Страхование банковских карт может включать следующие виды покрытия:

➤ Оплата ущерба от мошеннических операций – страховая компания возмещает убытки, вызванные несанкционированными операциями с картой.

➤ Покрытие расходов на закрытие и возобновление карты – страховая компания покрывает расходы на закрытие утраченной карты и выпуск новой.

➤ Покрытие расходов на восстановление документов – страховая компания возмещает расходы на восстановление утраченных документов (например, паспорта или водительского удостоверения), связанных с утратой карты.

➤ Покрытие расходов на юридическую защиту – страховая компания возмещает расходы на услуги юриста при возникновении спорных ситуаций.

➤ Покрытие расходов на временное размещение – страховая компания возмещает расходы на проживание в отеле или аренду жилья, если клиент временно лишается возможности использовать свою карту.

➤ Покрытие расходов на транспорт – страховая компания возмещает расходы на такси или другой вид транспорта для доставки клиента до места постоянного проживания при утрате карты или документов [2, с.18].

Приобретение страховки для банковской карты обычно осуществляется через банк-эмитент карты или страховую компанию. Стоимость страхования зависит от выбранного покрытия и тарифных планов, предлагаемых страховыми компаниями.

Важно отметить, что страхование банковских карт не является обязательным, но может быть полезным для обеспечения дополнительной защиты от финансовых рисков. При выборе страхового продукта рекомендуется внимательно изучить условия страхования, учитывая свои потребности и возможные риски.

Статистика страхования банковских карт может включать различные показатели, такие как:

➤ Количество застрахованных карт: Показывает общее число банковских карт, которые были застрахованы.

➤ Объем застрахованных средств: Отражает общую сумму денег, которая была застрахована на банковских картах.

➤ Типы страхования карт: Указывает на различные виды страхования, предлагаемые для банковских карт, например, страхование от утери, кражи или мошенничества.

➤ Частота использования страховки: Показывает, как часто застрахованная карта фактически используется или вызывает страховой случай.

➤ Выплаты по страховым случаям: Отражает сумму денег, которая была выплачена страховыми компаниями в результате страхового случая на банковской карте.

➤ Популярность страхования карт: Показывает, насколько широко используется страхование банковских карт среди клиентов.

➤ Распределение страховых случаев: Отражает, какие виды страховых случаев наиболее часто происходят и требуют выплаты по страхованию карт.

➤ Эффективность страховых компаний: Отражает, насколько успешно страховые компании выполняют свои обязательства по страхованию карт [3, с.4].

Эти статистические данные могут быть полезными для анализа и определения эффективности программ страхования банковских карт, а также для разработки стратегий по улучшению страхового опыта клиентов.

Система страхования банковских карт развивалась параллельно с развитием самой карты как платежного средства. С появлением первых банковских карт в середине XX века возникла необходимость обеспечить их безопасность и защиту от мошенничества.

Первые шаги в направлении страхования банковских карт были предприняты в 1950-е годы, когда появились первые защитные механизмы от кражи и утраты карты. Однако, полноценная система страхования начала формироваться лишь в 1980-1990-е годы с распространением карт по всему миру и увеличением риска мошенничества.

На сегодняшний день система страхования банковских карт представляет собой сложную инфраструктуру, включающую в себя международные страховые компании, банки-эмитенты и процессинговые центры. Благодаря этой системе владельцы банковских карт могут быть уверены в безопасности своих средств и защите от финансовых рисков.

По последним статистическим данным, число краж с банковских карт в последний год значительно увеличилось. Эксперты отмечают, что это связано с увеличением онлайн-платежей и развитием технологий, облегчающих кражу конфиденциальной информации.

В результате, все чаще становятся жертвами мошенничества владельцы банковских карт, чей персональные данные были украдены. Поэтому очень

важно следить за безопасностью своих финансов и регулярно проверять выписки по карте на предмет подозрительных операций.

Специалисты рекомендуют также использовать надежные пароли, не передавать информацию о карте третьим лицам и быть внимательными при осуществлении покупок в интернете.

В последние годы случаи мошенничества с банковскими картами значительно увеличились. Киберпреступники все более изощренно используют различные методы для кражи денежных средств:

Скимминг – специальные устройства устанавливаются на банкоматах или платежных терминалах для кражи информации с магнитной полосы карты;

Фишинг – мошенники отправляют фальшивые электронные письма или SMS с целью выманить конфиденциальные данные карты;

Фрод – злоумышленники используют украденные данные для совершения покупок в интернете или снятия денег с карты.

Для защиты от мошенничества с банковскими картами рекомендуется следить за своими транзакциями, не передавать конфиденциальные данные третьим лицам и использовать надежные методы оплаты.

Страхование банковских карт является важным дополнительным сервисом для обладателей карт. Это позволяет защитить свои финансовые средства в случае утраты или кражи карты, а также от мошенничества при онлайн-платежах [5, С.54].

Существует несколько программ страхования банковских карт, которые предлагаются банками. Одни из них включают в себя страхование от несанкционированных транзакций, возврат денег в случае украденной карты, а также медицинскую страховку при путешествиях.

Выбор программы страхования банковской карты зависит от индивидуальных потребностей каждого клиента. Важно ознакомиться с условиями страхования перед его активацией и всегда помнить, что защита финансовых средств – это важный аспект финансового планирования.

Банковские карты стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. С каждым годом все больше людей предпочитают безналичные платежи с помощью карточек, что делает их уязвимыми перед различными видами мошенничества.

В связи с этим развитие страхования банковских карт становится все более актуальным. Какими могут быть перспективы этой отрасли?

Во-первых, возможно усовершенствование технологий и методов защиты карточек от кражи и мошеннических действий. Это позволит снизить риски для банков и их клиентов.

Во-вторых, развитие страхования банковских карт может способствовать повышению доверия к этому виду платежей и увеличению числа пользователей карточек.

Таким образом, перспективы развития страхования банковских карт являются обнадеживающими и могут принести пользу как банкам, так и их клиентам.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Лаптева Е.В. Анализ показателей рынка банковских карт России по различным признакам // *Статистика и экономика*. 2023. Т.20. №5. С.22-30.
2. Болонина С.Е. Трансформация платежной сферы России в условиях цифровизации экономики и санкционных ограничений / С.Е. Болонина, А.А. Орлова // *Имущественные отношения в Российской Федерации*. – 2023. – №5. – С. 18-25.
3. Лаптева Е.В. Анализ современных тенденций развития рынка банковских карт в России // *Калужский экономический вестник*. 2023. № 2. С. 4-7.
4. Егоров Г.А. Национальная система платежных карт или российский платежный суверенитет / Г.А. Егоров // *Международный научный журнал «ВЕСТИНК НАУКИ»* – 2023 г. – № 1 (58). – Т.4 – С. 22-27.
5. Кадникова О. В. История возникновения пластиковых карт / О. В. Кадникова, И. В. Нечаева // *Интеграция наук*. – 2017. – № 6(10). – С. 54-61.

УДК 519.237.5

Анализ структуры индекса потребительских цен на примере регионов Центрального федерального округа Российской Федерации

*В.М. Малашенко, к.т.н., доцент
Брянский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Одним из важнейших показателей эффективности функционирования денежной системы является индекс цен, используемый в качестве общего измерителя уровня потребительской инфляции. В статье рассматриваются вопросы использования методов корреляционно-регрессионного анализа для оценки влияния и вклада составляющих потребительской инфляции в общий рост потребительских цен. Приводится пример применения предлагаемой методики для анализа статистической информации по регионам Центральной России, предоставленной Росстатом за 2022 год.

Ключевые слова: инфляция, эконометрика, корреляционный анализ, регрессионный анализ.

Abstract. One of the most important indicators of the effectiveness of the functioning of the monetary system is the price index, used as a general measure of the level of consumer inflation. The article discusses the use of correlation and regression analysis methods to assess the impact and contribution of the components of consumer inflation to the overall increase in consumer prices. An example of the application of the proposed methodology for analyzing statistical information on the regions of Central Russia provided by Rosstat for 2022 is given.

Keywords: *inflation, econometrics, correlation analysis, regression analysis.*

Инфляция является многоуровневым экономическим явлением, которое непосредственно влияет на все процессы, происходящие в экономике страны, в том числе и на качество жизни населения. Поскольку уровень инфляции напрямую зависит от повышения цен на товары и услуги на потребительском рынке, а также от структуры потребления товаров и услуг различными категориями населения, он будет различаться для разных регионов страны и разных групп населения. Изменение цен на потребительском рынке регулярно регистрируется территориальными органами государственной статистики. Эти данные служат информационной базой для оценки уровня инфляции и анализа ценовых процессов в экономике как отдельного субъекта Российской Федерации, так и страны в целом. Поскольку среди причин возникновения инфляции в нашей стране существенную роль играет так называемая «импортируемая» инфляция, имеющая несколько каналов для своего продвижения (один из них, в частности, связан с колебаниями валютных курсов), индивидуальные инфляционные процессы для отдельного предприятия или для отдельной семьи, как правило, не совпадают с публикуемыми официальными данными [1, с. 97].

Как известно, основным показателем инфляции является индекс потребительских цен, который позволяет охарактеризовать изменение общего уровня цен на продовольственные и промышленные товары, а также платные услуги, приобретаемые населением для непосредственного потребления. Индекс определяется как отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг, называемого «потребительской корзиной», в текущем периоде к стоимости такого же набора в предыдущем периоде. На практике важно знать не только само значение общего индекса, но и вклад в индекс отдельных его составляющих. Структуру индекса потребительских цен в основном формируют показатели роста цен на продовольственные товары, непродовольственные товары и платные услуги населению. Изучение соотношения между этими составляющими позволяет не только выявить основные причины инфляции, но и в целом спрогнозировать инфляционные тенденции в экономике [2, с. 307].

Исследование структуры индекса потребительских цен можно проводить с помощью метода корреляционно-регрессионного анализа, исходными данными для которого может служить официальная статистическая информация по субъектам Российской Федерации за 2022 год [3], в частности, Центрального федерального округа (таблица 1).

В таблице 1 приняты следующие обозначения: результативная переменная ИПЦ — индекс потребительских цен и тарифов на товары и услуги (декабрь 2022 года к декабрю 2021 года; в процентах); факторные переменные: ИПТ, ИНТ, ИТУ — индексы потребительских цен соответственно на продовольственные товары, непродовольственные товары и (тарифов) на

услуги (декабрь 2022 года к декабрю 2021 года; в процентах); СДД — среднедушевые денежные доходы населения в 2022 году (в месяц, тыс. руб.); ЧНР — численность населения региона на конец 2022 года (тыс. чел.).

Таблица 1

Исходные данные для моделирования индекса потребительских цен

Область	ИПЦ	ИПТ	ИНТ	ИТУ	СДД	ЧНР
Белгородская область	112,8	111,2	115,4	110,4	41,0	1514,5
Брянская область	113,8	112,4	115,1	114,8	35,7	1152,5
Владимирская область	113,2	112,7	115,0	111,4	32,3	1325,5
Воронежская область	112,3	109,5	115,2	113,0	39,3	2285,3
Ивановская область	112,7	109,7	115,2	113,9	34,3	914,7
Калужская область	115,6	110,7	118,4	119,3	35,5	1070,9
Костромская область	114,7	112,6	117,7	113,9	34,5	571,9
Курская область	113,3	110,0	115,8	114,8	37,6	1067,0
Липецкая область	113,0	110,0	115,6	114,1	38,9	1126,3
Московская область	114,1	110,5	115,4	117,1	55,1	8591,7
Орловская область	112,9	110,3	115,6	112,0	34,1	700,3
Рязанская область	112,1	111,2	112,4	113,4	33,4	1088,9
Смоленская область	110,3	107,6	115,2	109,8	35,1	873,0
Тамбовская область	112,9	110,9	114,8	113,3	34,1	966,3
Тверская область	112,3	110,0	115,7	111,6	35,2	1211,2
Тульская область	109,7	108,5	110,7	110,4	34,4	1481,5
Ярославская область	111,6	108,7	115,1	111,4	38,1	1194,6
г. Москва	111,7	109,4	111,5	114,2	95,5	13104,2
Среднее значение	112,7	110,3	115,0	113,3	40,2	2235,6
Стандартное отклонение	1,41	1,39	1,86	2,40	14,7	3248,1

Для выявления линейных связей в исходных данных с помощью программного средства Microsoft Excel был проведен корреляционный анализ, результаты которого представлены в таблице 2.

Поскольку критическое значение коэффициента корреляции на уровне значимости $\alpha=0,05$ для данного объема исследуемой статистической совокупности ($n=18$) составляет 0,468, это означает, что статистически значимыми линейными связями с общим индексом потребительских цен ИПЦ связаны только индекс цен на продовольственные товары ИПТ, индекс цен на непродовольственные товары ИНТ и индекс цен (тарифов) на услуги ИТУ.

Таблица 2

Матрица парных коэффициентов линейной корреляции

	ИПЦ	ИПТ	ИНТ	ИТУ	СДД	ЧНР
ИПЦ	1					
ИПТ	0,716	1				
ИНТ	0,755	0,343	1			
ИТУ	0,766	0,304	0,402	1		
СДД	-0,097	-0,187	-0,405	0,212	1	
ЧНР	-0,054	-0,147	-0,407	0,281	0,959	1

Анализ межфакторных корреляций показал, что коэффициент корреляции между факторами СДД и ЧНР превышает по абсолютной величине 0,8, что свидетельствует об их явной коллинеарности. Другими словами, данные факторы фактически дублируют друг друга, и их одновременное включение в регрессионную модель серьёзно ухудшит её качество. Поскольку факторы СДД и ЧНР очень слабо коррелированы с результивным показателем ИПЦ, их следует удалить из рассмотрения и построить линейную модель множественной регрессии, включающей только факторы ИПТ, ИНТ и ИТУ. С помощью Excel было получено уравнение регрессии с этими факторами:

$$\overline{\text{ИПЦ}} = -3,52 + 0,438 \cdot \text{ИПТ} + 0,319 \cdot \text{ИНТ} + 0,275 \cdot \text{ИТУ}.$$

Уравнение объясняет 98,3 % вариации индекса потребительских цен и является статистически значимым на уровне значимости $\alpha=0,05$. Значимо отличаются от нуля на этом же уровне и коэффициенты уравнения при факторных переменных, что указывает на существенное влияние всех включенных в модель частных индексов на общий индекс потребительских цен. Поскольку уравнение регрессии не содержит в себе в качестве факторов среднедушевые денежные доходы и численность населения региона, то это означает, что разные значения этих показателей у разных регионов не оказало существенного влияния на общий индекс потребительских цен.

Коэффициенты последнего уравнения показывают, что повышение цен на продовольственные товары на один процентный пункт при прочих равных условиях приводит к росту общего индекса потребительских цен в среднем на 0,438 процентных пункта; рост цен на непродовольственные товары на один пункт ведет к росту общего индекса в среднем на 0,319 пункта; рост стоимости платных услуг на один пункт даёт повышение общего индекса в среднем на 0,275 пункта.

Путем расчета и анализа дельта-коэффициентов оценивалась доля влияния каждого из факторов в их суммарном влиянии на общий индекс потребительских цен. Так, доля влияния фактора ИПТ (продовольственные товары) составила 31,4 %, фактора ИНТ (непродовольственные товары) — 32,2 %, а фактора ИТУ (платные услуги) — 36,4 %. Другими словами, самый большой вклад в индекс потребительских цен вносил рост стоимости платных услуг населению, далее следует рост цен на непродовольственные товары, немного меньше влиял рост цен на продовольственные товары.

Существенной причиной роста цен на непродовольственные товары, очевидно, являются инфляционные ожидания, вызванные, в частности, предполагаемым снижением курса национальной валюты и возможной ее девальвации. Чтобы не допустить больших потерь импортеры пытаются повлиять на внутренние цены на импортные товары, значительную долю которых на российском рынке составляют именно непродовольственные товары. В итоге цены на них возрастают сильнее, чем цены на продовольственные товары. Ситуацию усугубляет и то, что люди начинают приобретать товары длительного пользования сверх своих текущих

потребностей, про запас.

Что касается роста стоимости платных услуг населению, то здесь инфляционные ожидания также играют существенную роль, поскольку удельный вес импортного оборудования, комплектующих и расходных материалов, которые в основном и используются для производства и предоставления услуг, является на российском рынке непропорционально высоким с устойчивой тенденцией его дальнейшего повышения.

В заключение отметим, что изучение характера инфляционных явлений в регионе на основе эконометрических моделей позволяет создать необходимую информационную базу для принятия управленческих решений в сфере региональной экономической и финансовой политики предприятий, организаций и учреждений. Результаты такого анализа могут быть использованы всеми экономическими субъектами региона для целей перспективного анализа, прогнозирования и планирования своей деятельности.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ефанова Л. Д., Шмуклер С. А. Особенности инфляции в России // Вестник ГУУ. 2019. № 4. С. 96-99.

2. Черкашнев Р. Ю. Основные концепции и охват индекса потребительских цен // Социально-экономические явления и процессы. 2011. № 3-4. С. 307-311.

3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2023: Стат. сб. М.: Росстат, 2023. 1126 с.

УДК 330

Конъюнктурные изменения на мировом рынке сырья и их влияние на фондовый рынок Российской Федерации

*О.Ю. Трунина, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Российская Федерация, являясь одним из крупнейших добытчиков нефти и газа во всём мире, обладает высокой долей доходов от экспорта сырья в своём бюджете. Сложная геополитическая обстановка вокруг РФ, введённые санкции, а также возросшая напряжённость на Ближнем Востоке оказывают существенное влияние на нефтегазовую отрасль России и её фондовый рынок как следствие. В данной работе будет рассмотрена динамика стоимости крупнейших компаний-экспортёров нефти и газа, индексы ММВБ и пр. Целью работы является выяснение зависимости состояния российского фондового рынка от ситуации в нефтегазовой отрасли России и всего мира.

Ключевые слова: экспорт, нефть, газ, индекс, фондовый рынок, акция, прогноз, курсы валют, санкции, технический анализ.

Abstract. The Russian Federation, being one of the largest oil and gas producers in the world, has a high share of income from the export of raw materials in its budget. The difficult geopolitical situation around the Russian Federation, the imposed sanctions, as well as increased tension in the Middle East have a significant impact on the Russian oil and gas industry and its stock market as a consequence. This work will examine the dynamics of the value of the largest oil and gas exporting companies, MICEX indices, etc. The purpose of the work is to clarify the dependence of the state of the Russian stock market on the situation in the oil and gas industry of Russia and the whole world.

Key words: *export, oil, gas, index, stock market, share, forecast, exchange rates, sanctions, technical analysis.*

Экспорт нефти и газа всегда занимал значительную долю всего экспорта, который осуществляет Российская Федерация. По данным Центрального Банка РФ доля четырех основных энергетических товаров (сжиженный природный газ, природный газ, нефтепродукты, сырая нефть) в совокупном объеме российского экспорта товаров в 2021 году составила 49% (в 2020 году эта доля составляла 45%). В 2022 году в связи с началом СВО на территории Украины основные потребители российского сырья – страны Европы, в рамках санкционного давления начали отказываться от импорта российских нефти и газа, что закономерно привело к снижению выручки компаний-экспортёров. В ответ на подобные действия со стороны Европы, Россия начала масштабную переориентацию на другие рынки: Азия, Африка, Ближний Восток, которая продолжается и по сей день.

Влияние нефтегазовых доходов на российский фондовый рынок прослеживается через несколько факторов. Во-первых, значительную долю «голубых фишек» ММВБ составляют именно компании нефтегазовой отрасли: «Татнефть», «Сургутнефтегаз», «Роснефть», «Лукойл», «Газпром». Такие крупные компании оказывают огромное влияние на весь фондовый рынок РФ, зачастую выступая «поводырьем» индекса ММВБ.

Во-вторых, валютный курс. Большая часть экспортных расчётов производится в долларах США, следовательно, получается прямая зависимость стоимости одного доллара США в рублях и рублёвой выручки компаний-экспортёров, другими словами: чем дороже доллар – тем больше денег получают в рублях вышеназванные компании, и наоборот. В-третьих, стоимость нефти и газа на мировом рынке. Нефть и газ являются основными ресурсами всех экономик мира, спрос на данный тип сырья есть всегда, а предложение, хоть и является ограниченным, поддаётся регулировке странами-добытчиками в собственных интересах. Цена на нефть и газ во многом формируется благодаря закону спроса и предложения. В период, когда мировая экономика растёт – спрос на сырьё повышается, а вместе с ним и цена на это сырьё. Фактором роста стоимости сырья со стороны предложения является его

снижение со стороны стран-добытчиков по тем или иным причинам, т.е., чем меньше газа и нефти добывают, тем они дороже [3, с. 503].

Таблица 1

Данные по стоимостям одного доллара США, одного барреля нефти марки Brent, одного лота акций компаний «Лукойл», «Сургутнефтегаз», «Роснефть» и значениям индекса Московской биржи на первое число последних 17-ти месяцев.

Месяц	Стоимость барреля нефти Brent, долл. США	Доллар США, руб.	Индекс ММВБ, пунктов	Стоимость акций ПАО "Лукойл", руб.	Стоимость обыкновенных акций ПАО "Сургутнефтегаз", руб.	Стоимость акций ПАО "Роснефть", руб.
окт.22	88,58	61,48	2166	4695,5	21,71	333,9
ноя.22	94,41	60,99	2174	4614,5	21,745	336,25
дек.22	85,72	69,9	2154	4069,5	21,645	365,4
январ.23	85,5	69,82	2225	3955	23,17	340,75
фев.23	83,44	74,97	2253	3990	22,73	358,4
мар.23	78,69	77,6	2450	4352,5	23,52	380,9
апр.23	80,25	80,25	2634	4674,5	25,085	393,8
май.23	72,3	81,1025	2717	5569	24,425	450,1
июн.23	75,09	89,55	2797	5079	28,44	482,35
июл.23	84,67	91,6025	3073	5938	29,785	508,75
авг.23	86,81	96,025	3227	6830	31,34	556,15
сен.23	93,19	97,97	3133	6677	31,53	537
окт.23	87,75	93,4	3200	7150,5	32,675	574,55
ноя.23	81,25	89,45	3165	7239	31,57	584,3
дек.23	77,19	90,36	3099	6739	26,885	593,2
январ.24	81,05	90,01	3214	7090,5	29,145	575
фев.24	83,48	92,22	3242	7224,5	30,225	585,5

Источник: портал «Тинькофф-инвестиции»

На момент начала февраля 2024 года российский фондовый рынок рос рекордные 8 месяцев подряд, с незначительными корректировками, что во многом обусловлено положительной динамикой стоимости акций нефтегазового сектора. В пример можно привести акции «Лукойла», которые в период с 17 февраля по 1 февраля выросли на 89,37% (с 3835 рублей за акцию до 7252,5 рублей за акцию), акции «Сургутнефтегаза», которые в том же периоде показали рост на 48% (с 21,6 рублей за акцию до 30,255 рублей за акцию), акции «Роснефть», рост которых за тот же период составил приблизительно 70% (с 345 рублей за акцию до 585,35 рублей за акцию).

Вышеуказанные данные позволяют провести регрессионный и корреляционный анализ с помощью программы Microsoft Excel. Целью данного регрессионного анализа является выяснение наличия взаимосвязи стоимости акций 3-х крупнейших нефтяных компаний с тремя фундаментальными факторами: стоимостью барреля нефти Brent, стоимостью одного доллара США в рублях и индексом ММВБ. Взаимосвязь с последним фактором должна подтвердить или опровергнуть заявление о том, что вышеуказанные акции могут являться «поводырьем» индекса ММВБ. Корреляционный анализ

позволит выяснить насколько тесно связаны вышеописанные факторы и поможет сделать вывод о том, какой характер имеет эта взаимосвязь [1, с. 57].

Таблица 2

Результаты регрессионного анализа котировок акций крупных российских нефтяных компаний и фундаментальных факторов

Регрессия со стоимостью одного барреля нефти марки Brent		Регрессия со стоимостью одного доллара США		Регрессия с индексом ММВБ	
Множественный R	0,695	Множественный R	0,97	Множественный R	0,98
R-квадрат	0,48	R-квадрат	0,94	R-квадрат	0,97
Нормированный R-квадрат	0,362	Нормированный R-квадрат	0,929	Нормированный R-квадрат	0,964

Исходя из данных, представленных в таблице 2, можно сделать вывод о том, что наименьшая взаимосвязь между стоимостями акций крупных нефтяных компаний наблюдается у стоимости одного барреля нефти марки Brent. Лишь на 36,2% цены этих акций связаны с мировыми ценами на нефть, т.е. рост стоимостей акций этих компаний лишь на треть может быть обусловлен дорогой нефтью. Регрессия со стоимостью доллара США отличается своей прямоотой и силой – значение R-квадрат 0,94 позволяет сделать вывод о том, что дорогой доллар США положительно сказывается на стоимости акций крупных нефтяных компаний, что подтверждает высказывание о том, что слабый рубль выгоден крупным экспортёрам. Регрессия с индексом ММВБ, как и было предположено ранее, выражена наиболее ярко, что может говорить о том, что акции вышеуказанных «голубых фишек» действительно оказывают ощутимое прямое влияние на весь индекс Московской биржи.

Исходя из данных, представленных на рисунке 1, можно сделать вывод о том, что лишь со стоимостью барреля нефти марки Brent акции крупных российских нефтяных компаний не показывают ярко выраженной корреляции. Тогда как с долларом США и индексом ММВБ связь прямая и сильная.

В выводе касательно стоимостей акций ПАО «Лукойл», ПАО «Сургутнефтегаз» и ПАО «Роснефть» можно отметить, что ослабление рубля крайне вероятно окажет положительный эффект на котировки этих акций, которые в свою очередь окажут прямое и сильное влияние на индекс Московской биржи. Низкая зависимость со стоимостью барреля нефти Brent может быть вызвана сложностью процесса добычи, переработки, транспортировки, продажи нефти, а также с большим числом внешних факторов (в том числе и политических), которые могут «размывать» влияние только лишь одной стоимости «чёрного золота».

Говоря о котировках акции ПАО «Газпром» и его деятельности касательно добычи и экспорта природного газа, следует отметить, что до недавнего времени Российская Федерация поставляла огромное количество

природного газа в страны ЕС. В связи с принятыми санкциями, направленными против России, экспорт газа в ЕС закономерно снизился, что не могло не повлиять на стоимость акция ПАО «Газпром». Значительное снижение экспорта неизбежно нарушает его взаимосвязь с курсом доллара и стоимостью кубометра природного газа, т.к. в силу вступают логистические и политические факторы.

Таблица 3

Результаты корреляционного анализа котировок акций крупных российских нефтяных компаний и фундаментальных факторов.

	Индекс ММВБ, пунктов	Стоимость акций ПАО "Лукойл", руб.	Стоимость акций ПАО "Сургутнефтегаз", руб.	Стоимость акций ПАО "Роснефть", руб.
Индекс ММВБ, пунктов	1			
Стоимость акций ПАО "Лукойл", руб.	0,946114014	1		
Стоимость акций ПАО "Сургутнефтегаз", руб.	0,945342644	0,888247851	1	
Стоимость акций ПАО "Роснефть", руб.	0,975004091	0,96018277	0,908875389	1
	Доллар, США	Стоимость акций ПАО "Лукойл", руб.	Стоимость акций ПАО "Сургутнефтегаз", руб.	Стоимость акций ПАО "Роснефть", руб.
Доллар, США	1			
Стоимость акций ПАО "Лукойл", руб.	0,81538236	1		
Стоимость акций ПАО "Сургутнефтегаз", руб.	0,926431923	0,888247851	1	
Стоимость акций ПАО "Роснефть", руб.	0,908781156	0,96018277	0,908875389	1
	Баррель нефти Brent, долл. США	Стоимость акций ПАО "Лукойл", руб.	Стоимость акций ПАО "Сургутнефтегаз", руб.	Стоимость акций ПАО "Роснефть", руб.
Баррель нефти Brent, долл. США	1			
Стоимость акций ПАО "Лукойл", руб.	-0,010444494	1		
Стоимость акций ПАО "Сургутнефтегаз", руб.	0,018317514	0,888247851	1	
Стоимость акций ПАО "Роснефть", руб.	-0,1766191	0,96018277	0,908875389	1

На основе данных таблицы 3 были произведены аналогичные вышеописанным расчёты, которые показали отсутствие корреляционно-регрессионной связи между курсом доллара США, стоимостью одного кубометра природного газа и индексом ММВБ. Исходя из чего можно сделать вывод, что на котировки акций компании ПАО «Газпром» влияют иные неизвестные факторы, а сами котировки акций не оказывают существенного влияния на индекс ММВБ.

Таблица 4

Данные по стоимостям одного доллара США, одного кубометра природного газа, одного лота акций компании ПАО «Газпром» и значениям индекса Московской биржи на первое число последних 17-ти месяцев.

Дата	Стоимость акций ПАО "Газпром", руб.	Стоимость одного доллара США, руб.	Стоимость одного кубометра природного газа, долларов США	Индекс ММВБ, пунктов
окт.22	170,27	61,48	6,8	2166
ноя.22	167,7	60,99	6,27	2174
дек.22	162,56	69,9	6,966	2154
январ.23	158,1	69,82	4,393	2225
фев.23	157,66	74,97	2,73	2253
мар.23	169,83	77,6	2,769	2450
апр.23	181,13	80,25	2,085	2634
май.23	162,94	81,1025	2,398	2717
июн.23	166,86	89,55	2,255	2797
июл.23	174,33	91,6025	2,729	3073
авг.23	177,99	96,025	2,644	3227
сентяб.23	167,09	97,97	2,765	3133
окт.23	167,88	93,4	2,958	3200
ноя.23	163,23	89,45	3,6	3165
дек.23	159,52	90,36	2,809	3099
январ.24	166,33	90,01	2,605	3214
фев.24	161,19	92,22	2,131	3242

Источник: «Тинькофф-инвестиции» [2, с. 115].

В итоге можно сказать, что нефтегазовая отрасль, являясь основной производственной отраслью в РФ, оказывает существенное влияние на российский фондовый рынок, во многом выступая его «поводырьем». Помимо прочего следует отметить парадокс: слабый рубль, который безусловно негативно влияет на экономическую ситуацию в Российской Федерации, неожиданно оказывается благоприятным фактором для стоимости акций нефтяной отрасли, которые оказывают сильное влияние на весь индекс Московской биржи, таким образом, влияние курса доллара США можно охарактеризовать как достаточно неоднозначное.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Фьючерс на природный газ // Investing.com URL: <https://ru.investing.com/commodities/natural-gas> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Каталог бумаг // Тинькофф Инвестиции URL: <https://www.tinkoff.ru/invest/recommendations/> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Трунина О.Ю., Реброва Т.А. // Роль и значение логистики сервиса/ Образовательная среда сегодня и завтра. Материалы X Международной научно-

УДК 336

Проблемы инфляции в России на современном этапе

*С. А. Чудакова, к.э.н., доцент
Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия
С.М. Сапожникова, к.э.н., доцент
Смоленский государственный университет, Россия*

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы инфляции, так как это один из макроэкономических показателей, постоянно находящихся в центре внимания органов государственного денежно-кредитного регулирования любой страны. Существенное внимание Банк России уделяет инфляционным ожиданиям, а потому старается обеспечивать открытость, прозрачность денежно-кредитной политики, публикуя решения по ключевой ставке с их аргументацией, на регулярной основе аналитические материалы, а также периодически организовывая выступления и пресс-конференции руководства по вопросам денежно-кредитного регулирования.

Ключевые слова: инфляция, денежно – кредитная политика, кризис, плавающий курс.

Annotation. The article deals with the issues of inflation, as it is one of the macroeconomic indicators that are constantly in the focus of attention of the state monetary authorities of any country. The Bank of Russia pays significant attention to inflation expectations, and therefore tries to ensure openness and transparency of monetary policy by publishing key rate decisions with their arguments, analytical materials on a regular basis, as well as periodically organizing speeches and press conferences of the management on monetary regulation issues.

Keywords: inflation, monetary policy, crisis, floating exchange rate.

Инфляция один из макроэкономических показателей, постоянно находящихся в центре внимания органов государственного денежно-кредитного регулирования любой страны. Инфляция – сложный и многофакторный процесс, имеющий как негативные, так и положительные последствия для экономики, в зависимости от уровня инфляции.

В самом широком смысле и с точки зрения причин возникновения, инфляцию делят на инфляцию спроса, которая связывается обычно с ростом денежного предложения, и инфляцию издержек или предложения – вызывается повышением расходов на производство и реализацию товаров и услуг в экономике.

Анализ инфляционных процессов в России показал, что с начала 1990х гг. можно выделить несколько основных этапов с точки зрения инфляционной ситуации:

- гиперинфляция начала 1990х; снижение инфляции в результате реализации стабилизационной программы Банка России 1995-1998 гг.;
- резкий рост инфляции в результате кризиса 1998 года;
- достаточно длительный период снижения инфляции с 2000 по 2013 гг. за минусом периода ускорения инфляции во время кризиса 2008-2009 гг.;
- рост цен в 2013-2014 гг.;
- снижение инфляции в 2015-2016 гг. и поддержание ее на уровне, около целевого в 4% в год до конца 2020 года;
- формирование новой тенденции к ускорению инфляционных процессов с 2021 года, которая сохраняется до настоящего времени за вычетом периода резкого роста цен в начале 2022 года и их временного снижения до исторически низкого уровня весной 2023 года.

Основным государственным органом, который отвечает за антиинфляционную политику в Российской Федерации является Банк России [1, с.138]. Поэтому по сути, антиинфляционная политика, это в основном денежно-кредитная политика Банка России, основной долгосрочной целью которой является обеспечение ценовой стабильности. С начала 2015 года эта политика проводится в режиме таргетирования инфляции.

Такая политика позволяла удерживать инфляцию около целевого уровня в 4% в период с начала 2017 по конец 2020 гг. и весной 2023 гг., в остальные периоды с 2013 года, когда была введена ключевая ставка как инструмент денежно-кредитного регулирования, инфляция была выше ориентира Банка России.

Это, обусловлено, во-первых, тем, что Банк России пытается снижать не совсем монетарную инфляцию, часто вызываемую внешними, неподконтрольными Банку России факторами, за счет манипулирования ставкой, то есть - монетарными методами. А во-вторых, Банк России последовательно поддерживает плавающий курс рубля, что само по себе создает предпосылки инфляции через постоянную, с 2013 года, девальвацию рубля, кроме 2017 года и периода второй половины 2022 – первой половины 2023 гг., когда курс рубля повышался.

Для достижения долгосрочной цели по инфляции, Банк России не применяет никаких других среднесрочных официальных целевых ориентиров, кроме собственного прогноза по инфляции, валютный курс рубля при этом с 2015 года является плавающим, то есть Банк России не осуществляет интервенций в поддержку курса за исключением ситуаций, угрожающих финансовой стабильности.

В качестве дополнительного инструмента денежно-кредитной политики применяется изменение норм и условий обязательного резервирования, однако роль этого инструмента – в стабилизации ставок рынка межбанковского

кредитования, которые Банк России старается поддерживать на уровне около ключевой ставки, это выступает краткосрочным, операционным ориентиром его политики

Существенное внимание Банк России уделяет инфляционным ожиданиям, а потому старается обеспечивать открытость, прозрачность денежно-кредитной политики, публикуя решения по ключевой ставке с их аргументацией, на регулярной основе аналитические материалы, а также периодически организовывая выступления и пресс-конференции руководства по вопросам денежно-кредитного регулирования.

В ходе этих операций открытого рынка создается денежная база, которая затем мультиплицируется банковским сектором и превращается в денежную массу. С помощью этих операций Банк России регулирует ликвидность банковской системы, воздействует на ставки межбанковского и в целом, денежного рынка, на доходность финансовых инструментов и валютный курс. А через них – на кредитование, сбережения и инвестиции, импорт и далее – на совокупный спрос в экономике и инфляцию.

повышение ставки Банка России приводит к следующим последствиям:

- повышаются ставки межбанковского и депозитного рынков, а за счет депозитных ставок – и ставки по банковским кредитам;

- повышается доходность государственных долговых ценных бумаг и доходность частных облигаций;

- повышение ставок денежного рынка и доходности финансовых инструментов привлекает в страну краткосрочный спекулятивный капитал, что обеспечивает повышающее воздействие на валютный курс рубля, а это, в свою очередь, ограничивает импорт;

- повышение ставок по кредитам и депозитам стимулирует сбережения и ограничивает потребление и инвестиции;

- снижение потребления, снижение импорта – сокращают внутренний спрос, а это, как предполагается, заставляет производителей и торговые организации снижать цены, при этом если рассматривать трансмиссионный механизм в более широком аспекте, сокращение потребления, инвестиций одновременно ограничивает темпы роста экономики.

Снижение ключевой ставки имеет обратные последствия.

В целом, как представляется автору работы, фундаментальной проблемой в сфере антиинфляционной политики в России является то, что Банк России пытается бороться с инфляцией, которая носит не совсем монетарный характер – монетарными методами, то есть ограничением денежного предложения через повышение ставки. При этом поддерживается режим плавающего валютного курса, несмотря на то, что девальвация является важнейшим фактором инфляции [5, с.230].

Более того, следствием поддержания ключевой ставки на высоком уровне является высокий уровень ставок по кредитам экономике, которые с 2015 года

были почти постоянно выше средней рентабельности активов в реальном секторе российской экономики, за исключением 2021 года (рис. 1).

Кредиты же в России выступают важнейшим источником финансирования оборотных средств предприятий и могли бы выступать значимым источником финансирования инвестиций в основной капитал, а основным источником выступали средства самих предприятий и в меньшей степени – бюджетов бюджетной системы [2, с. 110].



Рисунок 1 – Средняя рентабельность в реальном секторе и минимальные по году значения ставок по долгосрочным рублевым корпоративным кредитам в России, %



Рисунок 2 – Прирост задолженности по кредитам, нарастающим итогом к уровню 2017 года, в %, исходные данные в % ВВП

В условиях, когда ставки выше рентабельности активов в реальном секторе, во-первых, снижается спрос на корпоративный кредит (рис. 2).

И это происходит не потому, что у банков нет ресурсов – кредитование физических лиц, как видно на рисунке, росло, в отличие от корпоративного кредитования.

А во-вторых, предприятия, которые вынуждены пользоваться кредитом отдают в обслуживание задолженности перед банками не часть прибыли, как это должно быть, а оборотные средства, включая амортизационные фонды и фонды заработной платы. На уровне экономики в целом это ограничивает рост инвестиций в основной капитал, рост заработных плат и экономический рост в

целом. А кроме того, передачу оборотных средств банкам надо компенсировать и это делается за счет повышения цен на производимую продукцию.

Несмотря на существование перечисленных проблем, Банк России в 2024-2026 гг. планирует сохранить абсолютно все базовые принципы антиинфляционной политики, что зафиксировано в Основных направлениях денежно-кредитной политики [4, с.220]. Из Среднесрочного прогноза Банка России видно, что Банк России надеется не позже конца текущего года замедлить инфляцию до целевого уровня [3, с.104].

А поскольку, несмотря на повышение ключевой ставки с начала второго полугодия 2023 года, инфляция продолжала ускоряться, как показывают данные рисунка 24, можно предположить, что политика Банка России, исходя из ее базовых принципов, в 2024 году будет и далее ужесточаться. Это, в свою очередь в еще большей степени обострит все существующие проблемы, которые такая политика создает для реального сектора экономики.

При этом весьма значимое влияние на инфляцию оказывает изменение валютного курса рубля – в силу высокой зависимости России от потребительского, промежуточного и технологического импорта. Существует и целый ряд других факторов инфляции в России, преимущественно на стороне предложения, влияние которых сложно оценить количественно.

Одновременно показано, что такая политика создает ряд проблем для реального сектора экономики, в основном ограничивая внутренний спрос и темпы роста экономики.

Тем не менее, несмотря на наличие перечисленных проблем, на среднесрочную перспективу Банк России сохранил все базовые принципы антиинфляционной политики и в 2024 году, как можно предположить, она скорее будет ужесточаться, чем носить стимулирующий для экономики характер.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1.Новикова Н.Е., Карпова А.В. Анализ и оценка инфляционных процессов в России. // Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации. сборник трудов VII Международной научно-практической конференции. Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Смоленский филиал. 2020. С. 136-144.

2.Новикова, Н. Е. Проблемы и направления развития банковской системы в России / Н. Е. Новикова, А. В. Лапин, О. Л. Лукашева // Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации: Сборник научных статей по материалам докладов и сообщений X Международной научно-практической конференции, Смоленск, 08 июня 2023 года. – Смоленск: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2023. – С. 108-115.

3.Сапожникова С.М. Система финансового мониторинга и контроля банка России в сфере ПОД / ФТ // Наука Красноярья. - 2019. - Т. 8. - №4. - С. 101-106.

4.Чудакова С.А. Роль информационных компьютерных технологий в развитии экономических систем // Новые стратегии управления экономическими, политическими и

социокультурными процессами в современном мире. Сборник материалов II Международной научно-практической конференции. Уфа, 2018. С.218-221.

5.Ковалева, Л. Ф. Оценка уровня процесса ценообразования в условиях инфляции на эффективное управление предприятием / Л. Ф. Ковалева // Социально-экономическое развитие регионов России: тенденции, проблемы, перспективы: Сборник IV Всероссийской научно-практической конференции, Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, 22 ноября 2023 года. – Волгоград: Общество с ограниченной ответственностью "Сфера", 2023. – С. 228-233.

Секция 5

Современное состояние и перспективы учета и контроля

УДК 338.57

Роль искусственного интеллекта в совершенствовании технологий контроля внешней торговли

*Л.Ф. Ковалева, к.э.н., доцент
Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Искусственный интеллект играет значимую роль в развитии мировой экономики на современном этапе. Именно поэтому сейчас научно-техническое сотрудничество с другими странами направлено на совершенствование технологий контроля. В статье рассмотрен материал, раскрывающий сущность искусственного интеллекта, проанализирована роль этой технологии во внешней торговле. Дана оценка проектов совершенствующих технологии контроля, которые могут применяться в таможенном деле.

Ключевые слова: *искусственный интеллект, научно-техническое сотрудничество, информационные технологии, экономическое развитие.*

Abstract. Artificial intelligence plays a significant role in the development of the global economy at the present stage. That is why scientific and technical cooperation with other countries is now aimed at improving control technologies. The article examines material that reveals the essence of artificial intelligence and analyzes the role of this technology in foreign trade. An assessment is made of projects that improve control technologies that can be used in customs.

Keywords: *artificial intelligence, scientific and technical cooperation, information technology, economic development.*

Внешнеэкономические отношения на сегодняшний день претерпевают состояние глубокого кризиса, в этой связи возникает необходимость применения и трансформации искусственного интеллекта для эффективной реализации. Это необходимо для разработки новых способов взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности.

Одним из перспективных вариантов является использование результатов научно-технического прогресса. В его основе используется и эффективно

внедряется искусственный интеллект (ИИ). При этом стоит заметить, что ИИ на сегодняшний день уже используется в международной торговле.

Основное применение искусственного интеллекта - автоматизация различных процессов, которая позволяет механизировать любые рутинные задачи. Данная функция повышает эффективность и производительность работы. Искусственный интеллект увеличивает точность процессов, сокращает время выполнения задач, что значительно уменьшает затраты на рабочую силу и максимально нейтрализует возможность появления человеческих ошибок. Так, например, он применяется для автоматизации процессов производства, логистики, обработки данных. Также благодаря ИИ упрощается осуществление прогнозирования и планирования будущих процессов. Алгоритмы искусственного интеллекта могут анализировать данные об экономической ситуации для прогнозирования ресурсов, оптимизации бюджетных расходов.

Использование технологии искусственного интеллекта позволяет открывать новые возможности для бизнеса, создавать инновационные продукты и услуги. На основе анализа данных принимаются более точные решения, оптимизируется использование ресурсов. Тем самым, ИИ является мощным инструментом повышения конкурентоспособности компаний и развития экономики в целом.

Искусственный интеллект на протяжении уже длительного периода активно внедряется в современную экономику. Внедрение искусственного интеллекта - процесс создания и применения технологий и различных методов, которые в дальнейшем позволяют компьютерным системам анализировать информацию, делать выводы и принимать решения без вмешательства человеческого интеллекта. Масштаб отраслей, где применяется ИИ, достаточно широк. Сюда можно отнести такие отрасли, как: медицина, автомобильная промышленность, финансы, производство, образование и многие другие [1].

Высокие темпы НТП привели к возникновению и зарождению нового экономического явления, которое на сегодняшний день утвердилось в международных экономических отношениях как один из главных механизмов для ведения эффективной деятельности между участниками ВЭД, а также между контролирующими органами, данное явление получило название «искусственный интеллект».

По причине цифровых преобразований, осуществляющихся на современном этапе, наблюдается стремительный рост разработки и использования новых технологий.

Согласно официальным данным, на данный момент уровень внедрения ИИ в России составляет 20%. Данный показатель планируют увеличить до 50% к 2024 году. Один из способов поддержания проектов, связанных с ИИ, является инвестирование, таким образом, из федерального бюджета планируется выделить 5,4 млрд. рублей.

В круг лидеров по направлению интеграции ИИ в России входят финансовый, IT- и коммуникационный сектора. Именно в них количество

компаний, внедряющих технологии ИИ, достигает 53% от общего количества. Следующими по уровню использования искусственного интеллекта идут организации промышленного комплекса, топливно-энергетического, транспортные организации и другие [2].

Сегодня Россия с уверенностью выходит на международную арену научно-технического сотрудничества. Однако стоит понимать, что за место имеет Россия на этой арене. Для этого необходимо проанализировать некоторые показатели научного прогресса России.

В России существуют организации, которые являются посредниками в международном научно-техническом сотрудничестве. Например, стоит выделить Российский дом международного научно-технического сотрудничества.

Ассоциация «РД МНТС» – это негосударственный институт развития, отвечающий за координацию и взаимодействие с зарубежными субъектами экономической деятельности в сфере международного научно-технического сотрудничества. Необходимо проанализировать проекты данной организации. Наличие проектов по разработке инноваций является не количественным показателем, а качественный, с помощью анализа станет ясно, какие совместные разработки есть в России [3].

Первым проектом нужно рассмотреть внедрение комплексной системы обнаружения и нейтрализации беспилотных летательных аппаратов.

Данный проект показывает Россию как страну, которая, во-первых, заботится о своей безопасности. Антидронная защита позволяет предотвращать шпионаж, сохранять секретность закрытых объектов. Во-вторых, Россия пытается идти в ногу со временем. БПЛА используются в большинстве развитых стран мира, это нужно иметь в виду и к этому нужно быть готовыми.

Помимо этого, данная технология может стать подспорьем для таможенных органов. Защита от БПЛА позволяет защитить зоны таможенного контроля от внешней разведки других государств, а также от слежки со стороны других участников ВЭД. Помимо этого, такая технология поможет и предотвратить слежку за сотрудниками таможенных органов. Это позволяет обеспечить их безопасность.

Следующий проект зеркален в своей сути: создание региональных центров беспилотных летательных аппаратов.

Многофункциональные комплексы с БЛА, оснащенные различными нагрузками для фото-, видеосъемки, тепловизионной съемки и так далее, представляют собой инновационное решение для широкого спектра задач: мониторинга, аэросъемки в различных отраслях хозяйства, промышленности, транспорта.

Целью организации регионального центра БЛА является обеспечение органов власти и коммерческих предприятий востребованной и достоверной информацией о протекающих процессах на подведомственной территории с

точным определением времени и места события для обеспечения обоснованного принятия решений.

Возможные задачи центра:

- Борьба с наркотрафиком
- Создание цифровой модели региона, с уточнением кадастровых границ земельных участков и другое
- Использование БЛА при проведении горноспасательных работ и ликвидации чрезвычайных ситуаций
- Экологический мониторинг, включая мониторинг свалок, вырубок леса
- Мониторинг состояния линий электропередач
- Мониторинг энергоэффективности объектов
- Защита особо охраняемых объектов
- Авиачет животных
- Строительство и дорожное проектирование
- Мониторинг лесных пожаров
- Дистанционный контроль состояния нефте- и газопроводов, месторождений полезных ископаемых.

Из данного проекта можно понять, что Россия не только готова противодействовать шпионажу, но и с помощью науки конкурировать в этом поле. Такое позиционирование способно уже на стадии задумки предотвращать иностранное вмешательство в жизнь государства и народа России [3].

Следующий проект проходит по категории «сопутствующие технологии безопасности», называется Centri.

CENTRI (Controlled Entry System или система контролируемого входа), представляет собой уникальный рентгеновский сканер всего тела с минимальным излучением, способный обнаруживать оружие, наркотики и другую контрабанду, скрытую внутри и внутри человеческого тела.

CENTRI создает изображение почти медицинского качества, показывая все предметы, которые несет человек, независимо от того, проглочены ли они, вставлены в полости тела или спрятаны внутри или под одеждой.

Сканеры имеют минимальное излучение и сертифицированы по нормам US FDA, в соответствии с которыми субъект может сканироваться до 10 раз в день и не получать опасную дозу.

Посты мобильной дезинфекции, которые могут быть установлены на входах в здания или помещения, и предназначены для дезинфекции верхней одежды и открытых кожных покровов человека при помощи высокодисперсных жидких антисептических средств.

Посты также оборудованы бесконтактными термометрами для измерения температуры человека, диспенсером для дезинфекции рук и системой автоматического включения со световой индикацией.

Пропускная способность - до 500 человек в час.

Данный проект характеризует Россию как страну, совершенствующую технологии контроля. Данный проект может применяться в таможенном деле, а

также в нуждах ФСО. Это позволяет сильно снизить риск преступлений в таможенном деле и внешней торговле [4].

Помимо этих проектов существуют «Умный город», «Русское наследие» и другие. Преимущественно все эти проекты были выполнены в сотрудничестве с Китаем, с Кореей, Саудовской Аравией, Индией, а также при косвенном сотрудничестве США.

Таким образом, согласно результатам анализа показателей результатов международного научно-технического сотрудничества России, можно сказать, что РФ больше всего работает над технологиями связи и безопасности. Это не удивительно, поскольку именно эти отрасли способны оказывать значительное влияние на внешнюю торговлю. Данные технологии можно крайне эффективно использовать в таможенном деле.

Таможенные органы формируют большую часть бюджета страны. Это вынуждает трепетно относиться к внешней торговле и техническому обеспечению ее. Главную опасность представляют экономические преступления в таможенном деле. Как раз для их предотвращения и должны появляться новые средства контроля и безопасности[5].

Основное преимущество ИИ заключается в повышении уровня выпуска товаров за счет снижения затрат, связанных с сокращением времени на совершение таможенных операций, а недостатком являются большие финансовые затраты и необходимость длительного периода для создания эффективного ИИ. Использование систем ИИ повышает конкурентоспособность выпускаемой продукции и качество услуг. При этом использование ИИ ставит перед таможенными органами и участниками ВЭД новые правила, позволяющие в ближайшем будущем ИИ в глобальном масштабе.

Таким образом, на основании проведенного исследования можно сделать выводы, что все пути совершенствования борьбы с экономическими преступлениями в таможенных органах упираются в модернизацию системы, прежде всего техническую, путем цифровизации и оснащения современными техническими средствами.

Именно поэтому сейчас научно-техническое сотрудничество с другими странами направлено на совершенствование технологий контроля. При этом роль искусственного интеллекта в совершенствовании технологий контроля внешней торговли имеет большое значение.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ковалева Л.Ф. Роль искусственного интеллекта в условиях цифровизации бухгалтерского учета. В сборнике: Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации. Сборник научных статей по материалам докладов и сообщений X Международной научно-практической конференции. Смоленск, 2023. С. 45-49.

2. Как искусственный интеллект помогает в разных отраслях экономики России [Электронный ресурс] // РБК. - 2022. - URL:

<https://www.rbc.ru/economics/19/10/2023/65300e6c9a7947a4b7a98be4> (дата обращения: 17.03.2024).

3. Ачкасов, В. А. *Мировая политика и международные отношения : учебник для вузов* / В. А. Ачкасов, С. А. Ланцов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 484 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10418-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510997> (дата обращения: 17.03.2024).

4. Ассоциация «Российский дом международного научно-технического сотрудничества» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rd-mnts.ru/> (дата обращения: 17.03.2024).

5. Ковалева Л.Ф. Актуальные тенденции цифровой трансформации в управлении экономикой страны на современном этапе. В сборнике: *Социально-экономические аспекты менеджмента в эпоху развития цифровых технологий. Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции.* 2020. С. 70-74.

Секция 6

Актуальные тенденции управления современным предприятием

УДК 658:338

Оценка финансовой безопасности компании в Республике Беларусь

*Н.А. Антипенко, к.э.н., доцент,
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,
г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация. Разработка и применение современных инструментов оценки эффективности бизнеса является ключевой задачей стратегического менеджмента. Важнейшим вектором экономической безопасности компании выступают аналитические инструменты экспертизы финансового состояния компании, и оценка возможностей масштабирования бизнеса. По результатам исследования сделан вывод о необходимости более широкого применения инновационных подходов и цифровых технологий в современной практике ведения бизнеса.

Ключевые слова: *бизнес, финансовая безопасность, коммерческая компания, устойчивое развитие.*

Abstract. The development and application of modern tools for assessing business performance is a key task of strategic management. The most important vector of a company's economic security are analytical tools for examining the company's financial condition and assessing the possibilities of scaling a business. Based on the results of the study, it was concluded that there is a need for wider use of innovative approaches and digital technologies in modern business practices.

Keywords: *business, financial security, commercial company, sustainable development.*

Реализация бизнес-стратегии для устойчивого развития компании требует современных подходов к аналитическому инструментарию менеджмента и диагностики оценки эффективности бизнеса. Моделирование бизнес-процессов в условиях неопределенности способствует достижению общей стратегии устойчивого развития как отдельной компании, так и экономики в целом. Современный инструментарий оценки эффективности бизнеса выступает

одним из ключевых маркеров построения качественной системы стратегического менеджмента. Устойчивое развитие компании рассматривается как способность успешно функционировать под влиянием условий внешних и внутренних факторов, модифицирующих конкурентную среду, и одновременно адаптации бизнес- субъектов к этим изменениям.

При проведении исследования детальному анализу подвергались научные публикации по проблематике возможных направлений повышения эффективности бизнеса и достижения устойчивого развития. Ключевыми методами исследования являются сравнение, анализ, синтез, описательное моделирование, системный подход.

Современная парадигма эффективности бизнес-процессов должна способствовать минимизации непрогнозируемых рисков и возможных угроз в условиях турбулентности экономики. Важнейшей задачей менеджмента выступает снижения неопределенности и минимизация рисков дестабилизирующих факторов. Система надежной экспертизы финансового положения и эффективности деятельности компании включает не только стандартный коэффициентный анализ по данным публичной отчетности, но и предполагает применения модифицированных индикаторов мониторинга эффективности бизнеса.

Ключевыми направлениями устойчивого развития бизнеса в Республике Беларусь, рекомендуемыми Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития, выступают определены этапы и направления инновационного развития цифровой экономики, поддерживающие экономическую безопасность, конкурентоспособность экономики и качества экологии с учетом внешних и внутренних угроз в долгосрочной перспективе [1, с. 41].

Традиционно основные подходы к стратегическому анализу финансовой безопасности компании включают инструменты внешнего и внутреннего анализа бизнес-среды.

Внешний анализ: нацелен на изучение факторов внешней среды, которые могут оказывать влияние на компанию. В ходе внешнего анализа проводятся анализ отрасли и конкурентного окружения компании, что предполагает диагностику общего состояния отрасли, в которой действует компания, а также оценке конкурентной ситуации и определении ключевых факторов. Для проведения анализа индустрии и конкурентного окружения компании необходимо выполнить следующие задачи:

1. Изучение отрасли: анализ рынка, его размера, роста, стадии жизненного цикла и тенденций развития. Это позволяет определить масштабы рынка и потенциал для роста компании.

2. Идентификация конкурентов: анализ конкурентной среды и определение основных игроков в отрасли. Важно исследовать конкурентов в различных аспектах: их сильные и слабые стороны, стратегии, преимущества и уникальные возможности. Также стоит оценить долю рынка и позицию

компании среди конкурентов.

3. Оценка рыночной структуры: определение уровня конкуренции в отрасли, наличия барьеров для новых участников и возможности для дифференциации. Это позволит понять, насколько выгодно входить или оставаться на данном рынке, а также позволит сформулировать стратегические решения для улучшения позиций компании.

4. Анализ потребителей: изучение потребностей и предпочтений целевой аудитории, анализ их поведения и лояльности к марке. Это поможет определить потенциальные сегменты рынка, потребительские тренды и потребности, которые будут определять конкурентоспособность компании.

Анализ индустрии и конкурентного окружения компании позволяет лучше понять ее позицию на рынке, определить конкурентные преимущества и проблемы, исследовать новые возможности для развития и разработать стратегии, которые будут способствовать достижению успеха в отрасли [2, с.80].

Одним из инструментов стратегического анализа финансовой безопасности компании выступает PESTEL-анализ, который позволяет оценить внешнюю среду компании в контексте политики, экономики, социальных аспектов, технологий, экологии и права, и таким образом, выявить возможности и угрозы, связанные с внешней средой, а также разработать стратегии для адаптации и реагирования на эти факторы.

Внешний анализ финансовой безопасности позволяет компании получить полное представление о своей внешней среде, выявить возможности для развития, а также угрозы, которые могут повлиять на ее успех. Полученные результаты внешнего анализа помогут определить стратегические шаги и решения, необходимые для достижения конкурентного преимущества и устойчивого развития.

Внутренний анализ финансовой безопасности компании представляет собой процесс изучения и оценки внутренних ресурсов, возможностей и ограничений организации. Цель внутреннего анализа заключается в определении сильных и слабых сторон компании, которые могут влиять на ее конкурентоспособность и способность достичь стратегических целей.

Для проведения внутреннего анализа необходимо выполнить следующие шаги:

1. Анализ ресурсов компании: оценка физических, финансовых и человеческих ресурсов организации. Важно изучить наличие и доступность ресурсов, их эффективное использование и потенциал для развития.

2. Анализ ключевых компетенций: определение уникальных навыков, знаний и экспертизы компании. Необходимо выявить ключевые компетенции, которые обеспечивают конкурентные преимущества и способствуют успешной реализации стратегии компании.

3. Анализ операционных процессов: изучение эффективности и эффективности бизнес-процессов. Необходимо определить оптимальные

способы улучшения операций, сокращения издержек и повышения качества продукции или услуг.

4. Анализ маркетинговой стратегии: оценка позиционирования бренда, маркетинговых мероприятий и способности компании к маркетинговому воздействию. Важно выявить сильные стороны в продвижении продукции или услуги и предложить рекомендации по улучшению маркетинговой стратегии.

5. Анализ исследования и разработки: оценка уровня инноваций и научных исследований в компании. Важно определить способность компании к разработке новых продуктов и технологий, а также выявить потенциал для улучшения исследовательских процессов.

6. Анализ управления и организационной структуры: изучение структуры компании, ролей и ответственности сотрудников, стиля управления и коммуникации. Важно определить эффективность управленческих процессов и предложить меры для улучшения организационной структуры и координации внутри компании.

Для осуществления внутреннего анализа финансовой безопасности компании, в частности выявления и оценки ее сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз на рынке применяют SWOT-анализ. SWOT-анализ позволяет компании оценить текущее положение на рынке и учесть факторы, которые могут повлиять на ее развитие и конкурентоспособность. Результаты SWOT-анализа могут быть использованы для разработки стратегии компании, выявления потенциальных проблем и рисков, а также поиска возможностей для роста и развития.

Оценка эффективности деятельности компании в Республике Беларусь осуществляется на основании системы показателей групп ликвидности, платежеспособности, деловой активности и рентабельности, путем расчета финансовых индикаторов, основанных на официальных источниках информации (в том числе, подтвержденных независимым аудитором публичная финансовая отчетность компании в соответствии с требованиями национальных стандартов и МСФО). Системная оценка эффективности бизнеса, и корректировка стратегии включает анализ динамики критериев деловой активности, объемов продаж, для понимания необходимости современного реагирования и принятия управленческих решений [2, с. 50].

Ключевыми задачами оценки устойчивого развития бизнеса в стратегическом менеджменте выступает анализ спроса конкурентов, корректировка рекламного бюджета, расширение ассортимента позициями, на которые уже есть спрос, оптимизация логистических процессов и др. В Республике Беларусь на законодательном уровне определены основные направления поддержки и развития бизнеса в соответствии с Стратегией развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года «Беларусь – страна успешного предпринимательства», обеспечивающий ее инновационное развитие, высокий уровень конкурентоспособности, эффективную занятость и рост качества жизни населения.

Трансформация современных бизнес-процессов предопределило создание условий для масштабирования существующего бизнеса в Республике Беларусь, развитие бизнеса в регионах Беларуси и стимулирование развития промышленного потенциала [3, с. 52].

В рамках экономической безопасности развития субъектов предпринимательской деятельности в Республике Беларусь особая роль уделяется финансовой поддержке субъектов, реализуемой за счет средств республиканского и местных бюджетов. В настоящее время в Республике Беларусь успешно функционируют различные преференциальные режимы, а также субъекты инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (центры поддержки предпринимательства и инкубаторы малого предпринимательства). Эти условия создают возможности масштабирования бизнеса в целях достижения устойчивого развития.

В последние годы рынок e-commerce в Беларуси демонстрирует устойчивый рост. Значимую роль в этом играет развитие маркетплейсов — через них осуществляется более 50 % розничных покупок в интернете. Удобство площадок для покупателей и продавцов способствуют дальнейшему росту товарооборота. В таких условиях важно не упустить возможность расширения собственного бизнеса на маркетплейсах. В современном мире компании все чаще стремятся расширять свои границы и выходить на международные рынки, чтобы получить доступ к новым клиентам и увеличить свою прибыль. Благодаря доступности и простоте использования маркетплейсы позволяют малому и среднему бизнесу расширять границы и выходить на международный рынок. Они способствуют увеличению ассортимента товаров и услуг, а также позволяют удерживать конкурентные позиции на рынке. Современное стратегическое управление организацией предполагает возможность правильно выстроенной стратегии эффективности бизнеса с учетом внешних и внутренних факторов бизнес-среды [4, с. 43].

Менеджменту компании следует уделять внимание повышению эффективности деятельности бизнеса для достижения поставленных стратегических и оперативных целей, достижению запланированных прогнозных показателей по выбранным стратегическим целям устойчивого развития.

Диагностика финансового состояния и эффективности бизнеса включает оценку финансовых показателей деятельности бизнеса, а также вспомогательных индикаторов, на базе управленческой отчетности и системы бюджетирования. В таких условиях аналитику следует учитывать сложность управленческой ситуации, вызванной турбулентностью экономических процессов [5, с. 26].

Внедрение и использование современных цифровых технологий дает возможность оптимизировать процедуру финансовой диагностики компании, достигнуть устойчивого развития, а также способствует увеличению ценности бизнеса. В качестве инструментов реализации бизнес-стратегии развития

компаниям в настоящее время активно применяются маркетинговые цифровые технологии такие как, нейротехнологии, блокчейн, искусственный интеллект, и др., обеспечивающие продвижение товаров и услуг на рынках, и соответственно увеличивающие доходность бизнеса.

Успешные компании также придают большое значение использованию цифровых технологий в системе бюджетирования и финансового планирования бизнес-процессов. Моделирование стратегии развития компании позволяет оценить влияние внешней среды и минимизировать возможные риски. Имитационное моделирование отдельных направлений бизнеса помогает менеджерам определить возможности роста компании и выйти на новые. Все преимущества уже упоминались выше, приводят к значительному конкурентному преимуществу и масштабированию бизнеса.

Цифровые технологии играют ключевую роль в современном бизнесе, предоставляя компаниям преимущества и возможности для устойчивого развития. Эффективное развитие коммерческой компании с учетом применения современных цифровых технологий, позволяет повысить качество продуктов и услуг, улучшить коммуникацию с клиентами и оптимизировать процессы принятия решений. В стратегическом менеджменте цифровые технологии открывают новые возможности для инноваций и поддержания устойчивого развития. Соответственно, развитие аналитического инструментария оценки эффективности бизнеса, на основе классических подходов финансовой диагностики субъектов хозяйствования, внутренней корпоративной отчетности в симбиозе с современными цифровыми технологиями, приобретают новые практические задачи и требуют дальнейшего совершенствования.

Финансовую безопасность компании можно идентифицировать, как возможность повышения уровня развития национальной экономики и ее конкурентоспособностью во внешней экономической среде. Состояние индикаторов финансовой безопасности хозяйствующего субъекта зависит от профессиональных навыков топ-менеджеров и собственников бизнеса минимизировать возможные угрозы и своевременно устранять их негативные последствия. Этому способствует развитие профессиональных компетенций управленческого персонала и активное внедрение цифровых технологий в бизнес-процессы.

Поддержание и развитие бизнеса в соответствии с правильно выбранной стратегией позволит в долгосрочной перспективе достичь устойчивого роста и высокого уровня экономической безопасности. Соответственно, для обеспечения и поддержания финансовой безопасности компании, роста доходности бизнеса является наличие эффективной модели диагностики и оценки финансового состояния компании, которая позволит обеспечивать на должном уровне субъектов хозяйствования от внешних и внутренних угроз.

Устойчивое развитие компании на современном этапе цифровизации экономики Республики Беларусь определяется его информационной технологичностью, используемой для оперативного управления и принятия

качественных решений по вопросам стратегического развития. Для поддержания конкурентоспособности белорусскими компаниями в настоящее время происходит трансформация стратегии развития и корректировка бизнес-модели, что позволяет адаптироваться к новым рыночным условиям и повысить свою эффективность в будущем.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бусыгин, Д.Ю. EVA как один из важнейших финансовых показателей эффективности маркетинговых стратегий по привлечению дополнительного капитала в развитие компании / Д.Ю. Бусыгин, Ю.Н. Бусыгин, Н.А. Антипенко // *Бухгалтерский учет и анализ*. – 2018. – № 1. – С. 39-45.

2. Бусыгин, Д.Ю. Применение базовых цифровых технологий в управленческом учете / Д.Ю. Бусыгин // *Бухгалтерский учет и анализ*. – 2022. – № 2. – С. 48-52.

3. Бусыгин, Д.Ю. Формирование управленческой отчетности в условиях цифровизации бизнес-процессов / Д.Ю. Бусыгин // *Бухгалтерский учет и анализ*. – 2022. – № 3. – С. 50-54.

4. Бусыгин, Ю.Н. О влиянии факторных показателей прибыли на результирующий показатель, описываемых нечеткими множествами / Ю.Н. Бусыгин // *Бухгалтерский учет и анализ*. – 2022. – №5. – С.41-47.

5. Бусыгин, Ю.Н. К вопросу использования сравнительных рыночных коэффициентов для оценки стоимости бизнеса / Ю.Н. Бусыгин // *Бухгалтерский учет и анализ*. – 2023. – № 3(315). – С. 24-29

УДК 658:338

Оценка перспектив развития компании

*Д.Ю. Бусыгин, к.э.н., доцент,
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,
г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация. Возможности и повышение конкурентоспособности бизнеса является важнейшим направлением менеджмента. В статье представлены основные аналитические инструменты оценки перспектив развития компании для успешного развития в будущем. По результатам исследования сделан вывод о необходимости комплексного подхода анализа потребительского спроса и возможных рисков на рынке, конкурентных преимуществ и угроз, а также разработать стратегию, которая позволит обеспечить долгосрочную конкурентоспособность и устойчивый рост.

Ключевые слова: оценка, финансовый анализ, конкурентные преимущества, устойчивый рост.

Abstract. Business opportunities and competitiveness improvement is the most important area of management. The article presents the main analytical tools for assessing the company's development prospects for successful development in the

future. Based on the results of the study, it was concluded that there is a need for an integrated approach to analyzing consumer demand and possible risks in the market, competitive advantages and threats, as well as to develop a strategy that will ensure long-term competitiveness and sustainable growth.

Keywords: *valuation, financial analysis, competitive advantages, sustainable growth.*

Современное состояние экономики вызывает острую необходимость в совершенствовании подходов и систем оценки перспектив развития компании. Для успешного достижения конкурентных преимуществ на рынке необходимо разработать стратегию, которая учитывает особенности рынка и поведение конкурентов, а также определяет пути развития и механизмы защиты своих позиций. В рамках стратегии конкурентной борьбы менеджменту систематически необходимо осуществлять анализ рынка и потребностей клиентов, определить уникальные преимущества и ценностное предложение, разработать маркетинговые стратегии и тактики, а также реализовывать систематический мониторинг рынка для своевременной корректировки стратегии [1, с. 53].

Одним из аналитических инструментов оценки перспектив развития компании выступает анализ конкурентной маржи и прибыльности. Используются данные о доходности и затратах конкурентов, анализируются финансовые показатели и проводятся сравнительные анализы. Это помогает понять, насколько компания конкурентоспособна в части ценообразования и операционной эффективности.

Кроме того, систематический анализ конкурентного окружения дает возможность компании оценить свою позицию на рынке, выявить конкурентные преимущества и слабости, а также разработать стратегию, которая позволит обеспечить долгосрочную конкурентоспособность и устойчивый рост [2, с. 50].

Анализ рынка и потребительского спроса является важной частью комплексного анализа перспектив развития бизнеса, так как позволяет получить информацию о сегментации рынка, предпочтениях потребителей и особенностях их спроса. Этот анализ помогает компании определить свои целевые сегменты, разработать маркетинговую стратегию и адаптироваться к изменениям в потребительском поведении [4, с. 42].

Для проведения анализа рынка и потребительского спроса используются следующие методы и инструменты:

1. Сбор и анализ данных:

Для проведения анализа рынка и потребительского спроса необходимо собрать данные о рыночной ситуации, конкурентах, клиентах и текущих тенденциях. Важно оценить данные о размере рынка, его росте, доли рынка компании и конкурентов, а также данные о предпочтениях и потребностях клиентов. Для сбора данных могут использоваться различные методы, такие

как опросы, интервью, фокус-группы, а также вторичные источники информации, такие как статистические данные, отчеты аналитических агентств и т.д.

2. Сегментация рынка:

Анализ рынка должен включать сегментацию, то есть деление рынка на определенные группы потребителей на основе их характеристик и нужд. Сегментация помогает определить целевые аудитории и разработать маркетинговые стратегии, соответствующие потребностям каждого сегмента. Для сегментации могут использоваться факторы, такие как возраст, пол, доход, образование, географическое положение и другие.

3. Определение потребностей и предпочтений потребителей:

Анализ потребительского спроса включает определение потребностей и предпочтений потребителей, их целей, мотивации и поведения при принятии решений о покупке. Для этого может использоваться методика маркетинговых исследований, таких как опросы, наблюдения, анализ случаев и другие. Полученные данные помогут понять, какие товары и услуги востребованы, какими критериями потребители руководствуются при выборе и какие факторы стимулируют или препятствуют покупке.

4. Анализ тенденций и прогнозирование:

Анализ рынка и потребительского спроса должен включать анализ текущих тенденций и прогнозирование их развития в будущем. Это позволяет предсказать изменения в развитии рынка и потребительского поведения и принять меры для адаптации к ним. Анализируются такие факторы, как демографические изменения, технологический прогресс, изменения в законодательстве, социальные и экономические тренды [3, с. 24].

Результаты анализа рынка и потребительского спроса помогают компании определить свою целевую аудиторию, разработать продукты и услуги, удовлетворяющие их потребности, и создать эффективные маркетинговые стратегии.

Финансовый анализ является одним из ключевых инструментов для оценки перспектив развития компании. Он включает в себя анализ финансовых показателей и отчетности компании, что позволяет оценить ее финансовую стабильность, рентабельность, ликвидность и платежеспособность. В результате финансового анализа получают ключевые показатели и графики, которые используются для принятия стратегических решений [2, с. 49].

Анализ рисков в оценке развития перспектив компании помогает оценить возможные негативные последствия и вероятность их возникновения при реализации проекта или принятии определенных решений.

Для проведения анализа рисков используются следующие методы и инструменты:

1. Идентификация рисков:

На этом этапе проводится оценка всех возможных рисков, которые могут повлиять на реализацию проекта или достижение целей. Риски могут быть

связаны с внешней средой, такой как экономические, политические или технологические факторы, а также внутренними факторами, такими как ошибки в управлении, финансовая нестабильность или недостаточная подготовленность персонала. Важно учесть все возможные риски, чтобы иметь возможность разработать соответствующие меры по управлению ими.

2. Классификация рисков:

На этом этапе риски классифицируются по категориям, в зависимости от их характеристик и влияния на проект. Риски могут быть техническими, финансовыми, операционными, юридическими и т.д. Классификация помогает более точно определить характеристики каждого риска и разработать соответствующие стратегии по управлению ими.

3. Оценка вероятности и влияния рисков:

На этом этапе проводится оценка вероятности возникновения каждого риска и его влияния на проект. Оценка может быть основана на исторических данных, анализе рыночных условий, экспертных оценках и других методах. Критериями оценки могут быть вероятность возникновения риска (высокая, средняя, низкая), потенциальные потери или последствия (высокие, средние, низкие) и так далее.

4. Разработка стратегий по управлению рисками:

На основе оценки рисков разрабатываются стратегии по их управлению. Методы управления рисками могут включать предотвращение рисков, снижение их влияния, перенос или страхование рисков, а также разработку контрольных механизмов и реагирование на возникающие риски. Каждый риск требует своего подхода и плана по управлению, чтобы минимизировать их негативное влияние на проект.

5. Мониторинг и контроль рисков:

После разработки стратегий по управлению рисками необходимо осуществлять их постоянный мониторинг и контроль. Это позволяет оперативно реагировать на возникающие риски, корректировать стратегии и принимать меры для минимизации потерь или последствий. Регулярное обновление анализа рисков позволяет быть в курсе изменений в окружающей среде и своевременно адаптироваться к ним [1, с. 54].

В результате анализа рисков получают рекомендации по управлению рисками и правильной стратегии для минимизации потенциальных угроз во время реализации проекта или принятия определенных решений [5, с. 26].

Для реализации эффективных мер воздействия бизнес-субъектам рекомендуется проводить детальный анализ финансовой устойчивости своих покупателей. Также стоит внести необходимые изменения в договоры, с целью установления более строгих штрафных санкций за нарушение условий оплаты. Это позволит предупредить возможные проблемы с дебиторской задолженностью и обеспечить более надежную защиту финансовых интересов компании. Более того, необходимо применять процедуры по взысканию имеющейся просроченной дебиторской задолженности. Эти процедуры

включают в себя предварительное внесудебное урегулирование и возврат задолженности, подготовку искового заявления и его направление в суд, участие в судебном процессе, а также исполнительные меры. Только таким образом можно добиться возврата задолженности и защитить интересы компании. Прежде всего, в случае выявления проблемной или безнадежной задолженности, необходимо незамедлительно собрать информацию о должнике и разработать механизм обеспечения возврата долга. Это требует тщательного анализа финансового положения должника, выявления его активов и возможностей для погашения задолженности. Применение этих методов должно осуществляться с соблюдением требований законодательства и деловой этики, с целью достижения взаимовыгодного и эффективного урегулирования задолженности. Таким образом, анализ факторов внутренней и внешней среды позволяет определить основные направления развития компании, ее уникальные возможности и угрозы, а также ее способности к инновациям.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Антипенко, Н.А. Диагностика финансового состояния как ключевой индикатор устойчивого развития / Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2022. – № 10. – С. 51-55.
2. Антипенко, Н.А. Ключевые показатели для системного VBM-анализа и моделирование деятельности в условиях неопределенности / Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2022. – № 9. – С. 45-50.
3. Антипенко, Н.А. Трансформация системы стратегического менеджмента в условиях цифровизации / Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2023. – № 1 – С. 23-29.
4. Бусыгин, Ю.Н. О влиянии факторных показателей прибыли на результирующий показатель, описываемых нечеткими множествами / Ю.Н. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2022. – №5. – С.41-47.
5. Бусыгин, Ю.Н. К вопросу использования сравнительных рыночных коэффициентов для оценки стоимости бизнеса / Ю.Н. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2023. – № 3(315). – С. 24-29

УДК 658

Экономический рост бизнеса на основе реализации экологических и социальных проектов

*Ю.Н. Бусыгин, к.э.н., доцент,
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,
г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация. В условиях высокой неопределенности развития бизнеса, особое внимание уделяется развитию экологического и социального предпринимательства, которые могут быть использованы при реализации экологических инициатив, требующих долгосрочного подхода и применения

бизнес-механизмов в условиях низкой прибыльности экологических проектов. В статье выделены ключевые стимулы экологического поведения предпринимателей, определена взаимосвязь уровня жизни с экологической культурой общества. Механизмы реализации социальных и экологических проектов позволяют увеличить эффекты и имеют большой потенциал на успех устойчивого развития.

Ключевые слова: экономический рост, социальные проекты, устойчивый рост, экологические проекты.

Abstract. In conditions of high uncertainty of business development, special attention is paid to the development of environmental and social entrepreneurship, which can be used in the implementation of environmental initiatives that require a long-term approach and the use of business mechanisms in conditions of low profitability of environmental projects. The article highlights the key incentives for environmental behavior of entrepreneurs, defines the relationship between the standard of living and the ecological culture of society. Mechanisms for the implementation of social and environmental projects can increase the effects and have great potential for the success of sustainable development.

Keywords: economic growth, social projects, sustainable growth, environmental projects.

Интерес к компаниям, решающим экологические проблемы, их взаимоотношениям с обществом и местными сообществами, условиям труда сотрудников и, в целом, их роли в устойчивом развитии в последние годы резко возрос, и нынешние кризисы только усилили эту тенденцию. Такая тенденция проистекает из понимания инвесторами, правительствами и обществом того, что экологические и социальные проблемы и то, как компании справляются с ними, влияют на их потенциал по созданию долгосрочной ценности и внесению вклада в достижение приоритетных целей глобальной повестки дня. Успех в преодолении ряда текущих глобальных вызовов тесно связан с тем, как экологические, социальные факторы и факторы управления будут учтены в стратегии и бизнес-модели компаний и насколько серьезно будут управляться связанные с ними риски. В последнее время экологическая устойчивость стала серьезной проблемой, и организации по всему миру несут ответственность за свое воздействие на окружающую среду. В результате менеджеры все чаще берутся за экологические проекты, чтобы уменьшить воздействие своей организации на окружающую среду. Однако эффективность этих управленческих проектов в смягчении негативного воздействия организации на окружающую среду остается предметом дискуссий.

В настоящее время в мире постоянно ужесточаются экологические стандарты. Учитывая эту тенденцию, большинство инвесторов и банков развития, таких как Всемирный банк, все больше внимания уделяют защите окружающей среды. В дополнение к экологическим аспектам, проекты также

затрагивают социальные аспекты. К ним относятся условия труда и занятость, гигиена труда и техника безопасности, вопросы дискриминации, детского и принудительного труда, последствия и риски для населения в результате реализации проекта, включая обеспечение здоровья и безопасности населения, воздействие на коренные народы, культурное наследие, вопросы, связанные с приобретением земли и переселением. Реализация экологических и социальных проектов не только способствует улучшению имиджа компании, но и помогает привлечь новых клиентов, которые ценят ответственный подход к бизнесу. Такие проекты позволяют компании укрепить свою позицию на рынке и создать устойчивую конкурентную преимущество. Кроме того, внедрение экологических и социальных проектов может привести к получению различных сертификатов и наград, что повышает доверие со стороны клиентов и партнеров. Внедрение экологических проектов не только способствует заботе о окружающей среде, но и оказывает положительное влияние на экономический рост бизнеса. Устранение экологических проблем позволяет снизить издержки компании, повысить качество продукции и улучшить работу сотрудников, что в итоге способствует увеличению прибыли. Кроме того, экологические проекты способствуют снижению рисков для бизнеса, связанных с возможными экологическими катастрофами или штрафами за нарушение экологических стандартов [1, с.52].

В последние годы концепция экологического, социального и корпоративного управления (ESG) становится все более популярной, поскольку компании и инвесторы стремятся применять более целостный подход к ведению бизнеса. ESG - это система, которая оценивает эффективность деятельности компании на основе ее практики экологического, социального и корпоративного управления. Эта система оценивает воздействие компании на окружающую среду, ее социальную и этическую практику, а также структуру управления, включая политику в отношении руководителей вознаграждение, права акционеров и состав совета директоров. Есть несколько причин, по которым ESG имеет значение. Во-первых, компании, которые уделяют приоритетное внимание практикам ESG, с большей вероятностью привлекут социально сознательных инвесторов, стремящихся привести свои инвестиции в соответствие со своими ценностями. Во-вторых, компании, которые уделяют приоритетное внимание практикам ESG, с большей вероятностью окажут положительное влияние на мир, что может помочь построить более устойчивое будущее. Наконец, компании, которые уделяют приоритетное внимание практикам ESG, с большей вероятностью добьются финансового успеха в долгосрочной перспективе, поскольку они лучше подготовлены к управлению рисками и использованию новых возможностей [3, с. 54].

Социальные программы, такие как обучение сотрудников, социальные и медицинские программы, помогают повысить уровень благополучия персонала. Удовлетворенные сотрудники более мотивированы к выполнению задач, что положительно сказывается на производительности труда и, как следствие, на

экономическом росте компании. Важно также отметить, что социальные программы могут способствовать повышению лояльности сотрудников, уменьшению текучести кадров и снижению затрат на поиск и обучение персонала.

Прогнозирование экономического роста на основе данных о реализации экологических и социальных проектов помогает компании сформулировать конкретные целевые показатели. С учетом этой информации бизнес может определить, какие шаги и инвестиции требуются для достижения поставленных целей. Это помогает не только планировать деятельность компании, но и оценить реальную возможность достижения поставленных целей [1, с.50].

Важно учитывать влияние экологических и социальных проектов на репутацию компании и ее позицию на рынке. Потребители все больше обращают внимание не только на качество продукции или услуг, но и на социальную ответственность компании. Участие в проектах, направленных на улучшение окружающей среды или помощь нуждающимся, может улучшить восприятие бренда и привлечь новых клиентов. Позитивная репутация в области экологии и социальной ответственности способствует укреплению конкурентных позиций компании на рынке.

Партнерство с организациями, занимающимися реализацией экологических и социальных проектов, является выгодным для компании. Такое партнерство позволяет обмениваться опытом с другими участниками, что может принести новые идеи и способы решения проблем. Кроме того, это расширяет бизнес-сеть компании, помогая установить новые контакты и партнерства. Партнерство также способствует созданию позитивного имиджа компании, как организации, заинтересованной в устойчивом развитии и социальной ответственности [2, с.49].

Включение стратегии экологической и социальной ответственности в долгосрочные планы развития бизнеса необходимо для создания устойчивого и успешного предприятия. Это позволяет компании учесть важные социальные и экологические аспекты в своей деятельности и продемонстрировать общественное значение для заинтересованных сторон. Такой подход способствует укреплению позиций компании на рынке и созданию долгосрочной ценности для бизнеса.

Мониторинг результатов реализации проектов позволяет компании оперативно реагировать на изменения внешней среды и внутренних процессов. Постоянный анализ данных позволяет выявить проблемные области, найти пути их улучшения, а также повысить эффективность бизнеса в целом. Мониторинг помогает компании последовательно двигаться к достижению поставленных целей и адаптироваться к переменам на рынке [3, с.52]. Анализ статистических данных об успешности проектов позволяет компании выявить тренды и закономерности, которые могут помочь в прогнозировании будущего роста. Понимание ключевых показателей успеха проектов помогает выстроить стратегию развития бизнеса и принимать обоснованные решения по

дальнейшему развитию компании. Этот анализ помогает компании оценить свои возможности и определить приоритетные направления, на которые следует сосредоточить усилия и ресурсы [4, с.49].

Интеграция экологических и социальных целей в стратегические цели бизнеса означает, что компания учитывает влияние своей деятельности на окружающую среду и общество при разработке своих бизнес-целей. Установление таких целей помогает улучшить взаимодействие с заинтересованными сторонами, такими как клиенты, инвесторы, государственные органы и общественность, которые все более требуют от компаний ответственного подхода к делу [1, с.51].

Экономический рост бизнеса на основе экологических и социальных проектов означает, что компания развивается и увеличивает прибыль, учитывая при этом не только финансовые результаты, но и вклад в экологию и социум. Это приносит выгоду как самой компании, поскольку увеличивает ее конкурентоспособность и привлекательность для потребителей, так и для общества в целом, улучшая качество жизни и окружающей среды. Прогнозирование результатов реализации проектов является важной частью планирования стратегии компании. Это позволяет компании адаптировать свою бизнес-стратегию к изменяющимся условиям рынка и общества, учитывая возможные риски и возможности. Прогнозирование результатов также помогает компании определить эффективность своих действий и внести коррективы в свою деятельность. Исследование опыта успешных компаний в области экологической и социальной ответственности позволяет изучить лучшие практики, которые могут быть успешно применены и в собственном бизнесе. Анализ опыта других компаний помогает выявить ключевые стратегии, методы и инновации, которые могут принести пользу и улучшить результаты деятельности собственной компании в области устойчивости и ответственности.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Антипенко, Н.А. Финансовое моделирование бизнес-процессов для целей устойчивого развития компании / Н.А. Антипенко // *Бухгалтерский учет и анализ*. – 2022. – № 4. – С. 49-53.
2. Антипенко, Н.А. Концепция управления рисками компании / Н.А. Антипенко // *Бухгалтерский учет и анализ*. – 2022. – № 5. – С. 47-50.
3. Антипенко, Н.А. Системный подход к финансовому анализу в рамках концепции управления ценностью / Н.А. Антипенко, Л.И. Тищенко // *Бухгалтерский учет и анализ*. – 2022. – № 7. – С. 50-54.
4. Бусыгин, Д.Ю. Применение базовых цифровых технологий в управленческом учете / Д.Ю. Бусыгин // *Бухгалтерский учет и анализ*. – 2022. – № 2. – С. 48-52.
5. Бусыгин, Ю.Н. О влиянии факторных показателей прибыли на результирующий показатель, описываемых нечеткими множествами / Ю.Н. Бусыгин // *Бухгалтерский учет и анализ*. – 2022. – №5. – С.41-47.

Управленческая концепция контроллинга в системе финансовой безопасности компании

А.Е. Варивончик, магистрант

Н.А. Антипенко, к.э.н., доцент

Минский филиал, РЭУ им. Г.В. Плеханова, Республика Беларусь

Аннотация. В статье рассматривается необходимость совершенствования системы аналитического инструментария оперативного контроллинга и оценки денежных потоков компании с целью достижения устойчивого развития и экономического роста. Оптимизация системы управления финансовыми индикаторами и синхронизация денежных потоков с помощью инструментов контроллинга позволит компаниям минимизировать негативные последствия внешних факторов в условиях неопределенности.

Ключевые слова: *контроллинг, инструменты, денежный поток, бизнес, методы.*

Abstract. The article considers the need to improve the system of analytical tools for operational controlling and evaluating the company's cash flows in order to achieve sustainable development and economic growth. Optimization of the financial indicator management system and synchronization of cash flows using controlling tools will allow companies to minimize the negative effects of external factors in conditions of uncertainty.

Keywords: *controlling, tools, cash flow, business, methods.*

Оперативный контроллинг и анализ денежных потоков в современных исследованиях акцентируют на себе внимание экономистов и управленческого состава предприятий. В эпоху быстрого развития бизнеса и высокой конкуренции правильное управление денежными потоками становится критически важным фактором успешности компании. Исследования в этой области подчёркивают важность своевременного прогнозирования и корректировки денежных потоков, а также необходимость нахождения оптимальных источников финансирования. Также стоит отметить, что с развитием цифровых технологий возрос интерес к автоматизированным системам учета и анализа денежных потоков. Это позволяет бизнесу оперативно реагировать на изменения, анализировать большие объемы данных и принимать обоснованные решения в сфере финансового управления [3, с.51].

Оперативный контроллинг и анализ денежных потоков являются ключевыми элементами эффективного управления финансовой стабильностью

компании. В условиях современной экономики, когда рыночные условия быстро меняются и возрастает уровень конкуренции, своевременное и точное понимание денежных потоков может стать решающим фактором успешности бизнеса. Это позволяет компании быстро реагировать на финансовые риски, оптимизировать инвестиции и обеспечивать стабильное финансирование своей деятельности. Кроме того, глубокое понимание денежных потоков помогает принимать обоснованные решения, касающиеся распределения ресурсов, планирования бюджета и управления долговой нагрузкой.

Управленческая концепция контроллинга делает акцент на внутрифирменном планировании, контроле и анализе деятельности. Элементы управления, такие как планирование, контроль и анализ, в контексте контроллинга приобретают новое содержание, ориентированное на инновационные методы управления [1, с.48].

При рассмотрении управленческой концепции контроллинга можно утверждать, что его ключевыми задачами являются формирование методик оперативного и стратегического планирования, разработка стратегических планов, информирование подразделений о плановых параметрах, а также контроль за достижением как стратегических, так и тактических целей деятельности. Эффективное управление, в свою очередь, требует системного анализа текущего и будущего развития предприятия, основанного на комплексных данных и прогнозах. В современной управленческой практике присутствует множество концепций контроллинга, что свидетельствует о широте его понятия. Однако системный подход к контроллингу, ориентированный на управление, позволяет наиболее полно раскрыть его сущность и задачи.

Контроллинг, рассматриваемый как межфункциональный инструмент управления, направлен на поддержку руководства предприятия в принятии оперативных и стратегических решений. Осуществляется это путем применения интегрированных методов планирования, учета, контроля и анализа на основе целенаправленного сбора и обработки информации. Оперативный контроллинг включает такие ключевые элементы, как оперативное планирование, мониторинг и анализ текущей деятельности предприятия. Эти элементы позволяют предприятию эффективно адаптироваться к меняющимся условиям и достигать своих стратегических целей.

Основу оперативного планирования составляет определение продуктовой программы предприятия, которое устанавливает виды и объемы производства и сбыта. Это системный процесс, направленный на подготовку и принятие решений о том, какие продукты будут производиться и продаваться в зависимости от текущих внутренних и внешних условий. Следует подчеркнуть, что в этом контексте цель оперативного планирования заключается в максимизации маржинального дохода за определенный период, учитывая при этом потенциальные ограничения и другие цели. Маржинальный доход

определяется как разница между выручкой и переменными издержками, которые, в свою очередь, зависят от объема производства и технологий.

Кроме того, важной частью оперативного планирования является планирование деятельности различных подразделений предприятия. Это позволяет оптимизировать процессы в рамках каждого подразделения, учитывая при этом общие цели предприятия. Стоит отметить, что планирование деятельности подразделений включает в себя не только качественные и количественные характеристики деятельности, но и оценку их стоимостной эффективности с помощью таких показателей, как издержки, выручка и сумма покрытия.

Оперативное планирование предприятия воплощается в бюджетах, которые представляют собой детализированный уровень планирования. Бюджетирование обеспечивает не только планирование финансовых и экономических показателей на грядущий период, но также выступает в роли основного инструмента контроля за их исполнением. Бюджеты делятся на бюджеты операционной деятельности и финансовые бюджеты, причем каждый из них решает свои уникальные задачи [2, с.41].

Современные предприятия находятся перед необходимостью внедрения новых методов управления и анализа, учитывающих быстро меняющуюся рыночную среду. В этом контексте контроллинг выступает в роли одного из ключевых инструментов, который помогает компаниям оставаться конкурентоспособными и обеспечивать их успешное развитие.

Контроллинг включает в себя ряд методов и инструментов, которые помогают в управлении процессами и ресурсами компании.

План-фактный анализ представляет собой методологию, направленную на сравнение плановых показателей предприятия за определенный период с фактическими показателями в аналогичных аналитических разрезах. Аналитические разрезы, такие как статьи бюджета, статьи управленческого баланса, центры финансовой ответственности, сегменты бизнеса и договоры, определяются на предприятии индивидуально. Суть план-фактного анализа заключается в предоставлении инструментов для оценки эффективности деятельности предприятия. Этот анализ позволяет топ-менеджменту получать наглядное представление о деятельности организации и служит основой для принятия управленческих решений.

Важность такого анализа усиливается, если учесть, что во многих бизнесах отсутствует систематический контроль за реализацией планов и бюджетов. Отсутствие регулярного план-факт анализа может привести к ситуации, когда ресурсы, затраченные на бюджетирование, не приносят желаемой отдачи, и руководство предприятия остается без ясного понимания текущего состояния дел [5, с.48].

При внедрении план-фактного анализа необходимо обеспечить контроль за фактическими показателями по бюджету. Такой контроль позволяет

оперативно реагировать на отклонения и принимать корректирующие меры, учитывая текущие обстоятельства и потребности бизнеса.

Анализ финансовой отчетности организации представляет собой систематическое изучение финансовых данных, зафиксированных в документах, таких как баланс или отчет о прибылях и убытках. Такой анализ обеспечивает оценку ключевых аспектов деятельности компании, включая ликвидность, рентабельность и эффективность движения денежных средств. Центральным элементом в этом процессе является отчет о движении денежных средств. Этот документ служит отправной точкой для создания прогнозов по денежным потокам на предстоящий период. Руководству предприятия прогнозирование позволяет получить четкое представление о будущей денежной позиции компании, определить потребность в денежных ресурсах для различных целей.

Специфическим направлением в оценке бизнеса является контроллинг денежных потоков. Он фокусируется на ликвидности, оптимальном использовании капитала и снижении финансовых рисков. Отчеты о движении денежных средств — это ключевой инструмент в этом процессе, так как они позволяют руководству прогнозировать будущую финансовую позицию и определить потребности в ресурсах. Отчет о движении денежных средств представляет собой управление притоком и оттоком денежных средств для различных целей, на основе которых могут быть подготовлены будущие оценки.

Сравнивая фактический отчет о движении денежных средств с прогнозируемыми отчетами о движении денежных средств, руководство может оценить или оценить эффективность движения денежных средств. Положительный денежный поток указывает на то, что компания успешно управляет своими финансами, и ее доходы превышают расходы. Это создает избыток средств, который может быть инвестирован в развитие бизнеса или использован для погашения долгов. Однако отрицательный денежный поток указывает на дефицит, когда расходы компании превышают ее доходы. Это требует внимания менеджмента и может потребовать корректировки стратегии или операций компании для устранения причин дефицита [4, с.43].

Денежные потоки играют критически важную роль в финансовом управлении предприятия, предоставляя информацию о фактической ликвидности и способности компании генерировать денежные средства. Резюмируя, можно отметить, что оперативный контроллинг денежных потоков играет ключевую роль в обеспечении финансовой устойчивости предприятия. Он фокусируется на трех основных направлениях: поддержание ликвидности компании, оптимизация использования финансовых ресурсов и снижение финансовых рисков.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бусыгин, Д.Ю. Аналитическая оценка ключевых методов анализа угрозы банкротства / Д.Ю. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2023. – № 1. – С. 42-49.

2. Бусыгин, Д.Ю. Практические аспекты определения барьерных значений экономических показателей / Д.Ю. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2020. – № 5. – С. 39-43.

3. Бусыгин, Д.Ю. Формирование управленческой отчетности в условиях цифровизации бизнес-процессов / Д.Ю. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2022. – № 3. – С. 50-54.

4. Бусыгин, Ю.Н. О влиянии факторных показателей прибыли на результирующий показатель, описываемых нечеткими множествами / Ю.Н. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2022. – №5. – С.41-47.

5. Бусыгин, Ю.Н. Оценка стоимости обыкновенной акции с нечетко заданным темпом роста дивидендов / Ю.Н. Бусыгин, Д.Ю. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2022. – № 12. – С. 46-51.

УДК 338.3

Технология использования цифровых двойников в производстве зерна

*И. Г. Генералов, к.э.н., доцент
ГБОУ ВО НГИЭУ, Россия*

Аннотация. Авторами была исследована технология использования цифровых двойников в производстве зерна. Автором были определены этапы и алгоритм разработки цифрового двойника для процесса производства зерна, который включает в себя сбор, обработку и анализ данных, разработку математической модели цифрового двойника, её апробацию, последующие симуляцию, оптимизацию, сценарный анализ и прогноз развития агропроцесса.

Ключевые слова: зерно, производство зерна, сельское хозяйство, цифровизация, цифровой двойник.

Abstract. The authors investigated the technology of using digital twins in grain production. The author determined the stages and algorithm for the development of a digital twin for the grain production process, which includes the collection, processing and analysis of data, the development of a mathematical model of a digital twin, its testing, subsequent simulation, optimization, scenario analysis and forecasting of the development of the agricultural process.

Keywords: grain, grain production, agriculture, digitalization, digital twin.

В последние годы, несмотря на ряд проблем, наблюдается постепенное ускорение цифровой трансформации сельскохозяйственного производства, в частности всё большее распространение получают беспилотные технологии [1], технологии распределенных реестров «блокчейн» [2] и др. не менее перспективные технологии, которые направлены на цифровизацию различных аспектов сельскохозяйственного производства [3; 4; 5; 6], основная цель которых, как справедливо отмечает А. А. Солдатов, достижение устойчивого развития сельских территорий.

Цифровой двойник – это виртуальная модель реального объекта или процесса, которая создается на основе данных и позволяет проводить

различные симуляции и оптимизации. Цифровой двойник точно имитирует атрибуты и поведение моделируемого объекта в реальном времени. Применение цифрового двойника в сельскохозяйственном производстве позволяет повысить эффективность и точность принятия решений, а также оптимизировать бизнес-процессы. Применительно к производству зерна, цифровые двойники могут быть использованы для оптимизации всех агропроцессов – от посева зерновых до сбора и хранения их урожая. В частности, применение цифровых двойников позволяет определить оптимальные сроки посева в разрезе каждого отдельного поля на основе анализа данных о климатических условиях, состоянии почвы и др.

Цель данной работы заключается в описании технологии использования цифровых двойников в производстве зерна.

Цифровые двойники могут использоваться для мониторинга состояния растений и предсказания возможных проблем или заболеваний. Благодаря объединению данных с датчиков, анализу роста и развития растений, а также алгоритмам машинного обучения, появляется возможность оперативно реагировать и предпринимать меры, чтобы предотвратить урон от вредителей или заболеваний растений, тем самым снижая затраты на средства химической защиты и удобрения.

Значительные преимущества цифровых двойников проявляются и во время сбора урожая. С помощью датчиков, установленных на комбайнах, можно записывать и анализировать данные о качестве зерна, определить оптимальные режимы его обработки и упаковки, что позволяет минимизировать потери и улучшить конечное качество продукции.

Таблица 1

Этапы разработки цифрового двойника

№	Этап	Характеристика этапа
1	Сбор данных	для создания точной модели необходимо собрать данные о погодных условиях, почвенном составе, характеристиках сортов зерновых культур и др. В рамках реализации данного этапа следует использовать датчики, дистанционное зондирование и т. д.
2	Анализ и обработка данных	включает в себя статистический анализ, поиск зависимостей и закономерностей, а также предварительную обработку данных для устранения выбросов и ошибок, что повышает достоверность будущей модели
3	Создание математической модели	модель представляет собой систему функций, которые описывают развитие агропроцесса, где учитываются разнообразный комплекс факторов
4	Валидация модели	модель апробируется на реальных данных, что позволяет убедиться в точности модели и максимальной соответствии её реальным процессам. Если модель не отвечает предъявляемым требованиям, то вносятся корректировки
5	Использование модели для принятия решений	симуляция и оптимизация процесса, сценарный анализ и прогноз развития агропроцессов

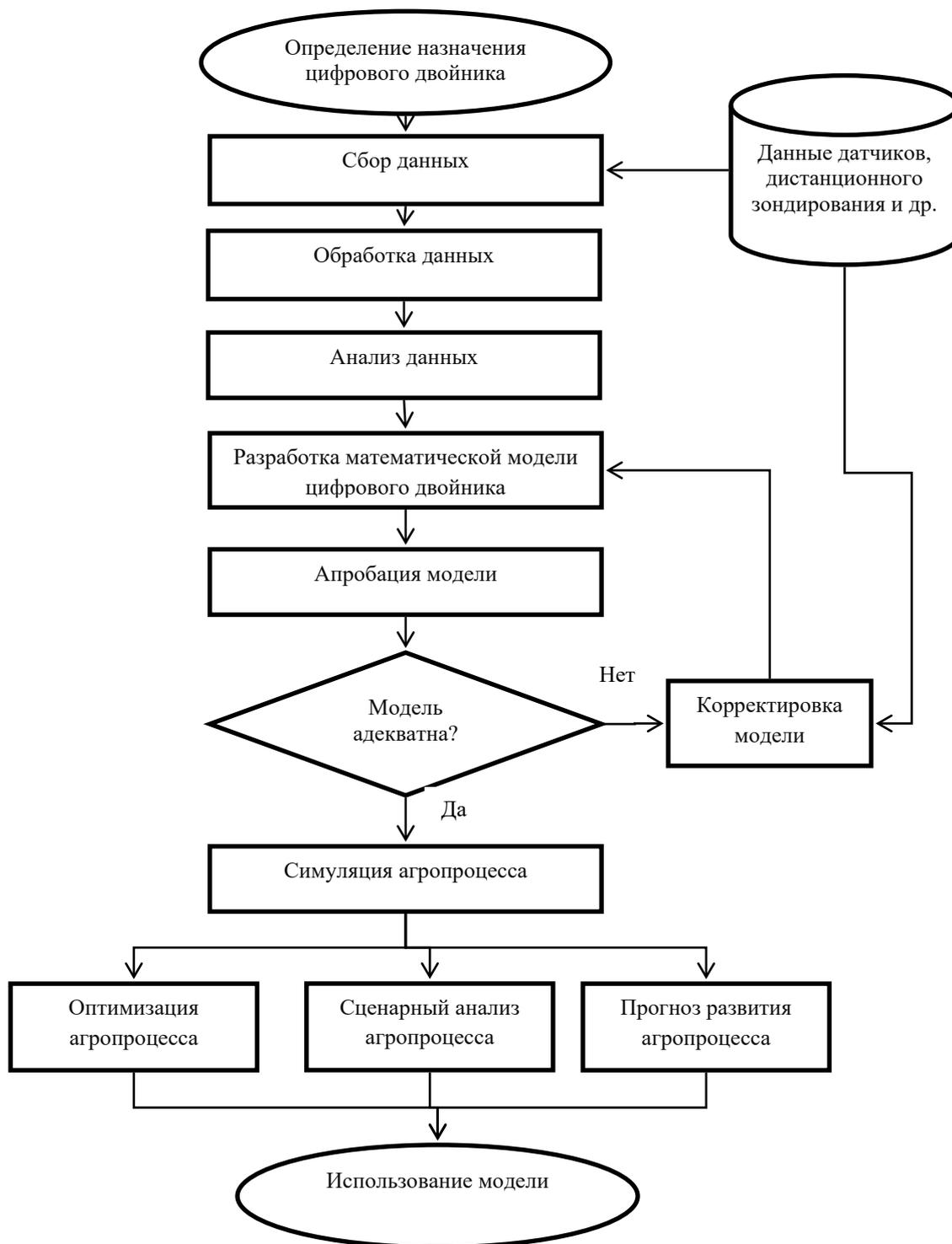


Рисунок 1 – Алгоритм разработки цифрового двойника для процесса производства зерна

Они также могут быть полезны и в ходе хранения зерна, моделируя сочетания температур, влажности и др. условий, можно своевременно устранять факторы, негативно влияющие на сохранность и качество зерна. В случае обнаружения проблемы, система автоматически предупреждает о необходимости проведения мероприятий по предотвращению возможного повреждения или порчи продукта. Этапы разработки цифрового двойника приведены в таблице 1.

Алгоритм разработки цифрового двойника для процесса производства зерна в соответствии с приведенными выше этапами представлен на рисунке 1.

Технология использования цифровых двойников в производстве зерна значительно улучшает сельскохозяйственные процессы и позволяет фермерам принимать обоснованные решения на основе актуальных данных. Она способствует повышению урожайности, снижению потерь и оптимизации затрат, что является важным шагом в развитии современного сельского хозяйства.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Амирова Э.Ф., Ваганов Р.И., Золкин А.Л., Малова Н.Н. Перспективы использования беспилотных технологий в сельском хозяйстве // *Научно-технический вестник Поволжья*. 2023. № 8. С. 41–48.

2. Амирова Э.Ф., Колобанова Е.А., Золкин А.Л., Шилин А.О. Технология распределенных реестров "блокчейн" в АПК // *Научно-технический вестник Поволжья*. 2023. № 7. С. 109-115.

3. Мецераков С.А., Гарбузова Т.Г. Внутренний контроль и внутренний аудит: основные задачи, функции, принципы, отличия // *Современные аспекты экономики*. 2008. № 4 (129). С. 184.

4. Гарбузова Т.Г. Применение современных цифровых технологий для автоматизации маркетинга // *Управление и экономика народного хозяйства России : сборник статей VI Международной научно-практической конференции, Пенза, 24–25 марта 2022 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2022. С. 106-110.*

5. Филатов В.В., Мишаков В.Ю., Кирсанова Е.А., Рамазанов И.А., Артемьев Н.В., Бузулуцкая М.В., Гарбузова Т.Г., Жагрина И.Н., Золкин А.Л., Литвин Е.В., Нечаев Б.П., Сартаков М.В., Толкачева С.В., Шишкин П.А. Автоматизация систем управления предприятий кожевенно-обувной промышленности: товароведный, отраслевой и региональный аспект. Москва : Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)", 2022. 495 с.

6. Гарбузова Т. Г. Возможности цифровизации комплексной экологической оценки для обеспечения экологической биобезопасности // В сборнике: *Экология и здоровье человека. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, памяти профессора Ю.Д. Жилова. Отв. редактор Ю.П. Молоканова. Москва, 2022. С. 116-118.*

7. Солдатов А.А. Место сельскохозяйственного производства в системе оценки устойчивого развития сельских территорий // *Вестник НГИЭИ*. 2023. № 2 (141). С. 59-67.

Влияние внешней среды на эффективность деятельности сельскохозяйственных организаций

*Е.А. Григорьева, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Растениеводство как одно из направлений сельского хозяйства является основой продовольственной безопасности любого государства. Влияние природных факторов на урожайность сельскохозяйственных культур ярко прослеживается в Оренбургской области и требует особого внимания со стороны государства и соответствующих действий.

Ключевые слова: растениеводство, климатические условия.

Abstract. Crop production as one of the directions of agriculture is the basis of food security of any state. The influence of natural factors on crop yields is clearly visible in the Orenburg region and requires special attention from the state and appropriate actions.

Keywords: crop production, climatic conditions.

Необходимым условием развития экономики любого государства является успешное функционирование сельскохозяйственных организаций. Как правило успешность деятельности растениеводства зависит от уровня воздействия внешней окружающей среды [5].

Рассмотрим более подробно на примере Федерального государственного бюджетного учреждения «Опытная станция «Советская Россия» влияние климатических рисков в Оренбургской области на эффективность деятельности Учреждения. Учреждение находится в Оренбургской области на территории муниципального образования «Адамовский район».

Оренбургская область – одна из ведущих агропромышленных регионов России. Занимает одно из лидирующих мест в Приволжском федеральном округе. В зависимости от природно-климатической зоны области диапазон температуры колеблется от 34 до 38°C. Средняя температура января - 5,5° С, июля +24,20° С. Абсолютная амплитуда (разность между абсолютным максимумом и абсолютным минимумом) достигает 87°C [1].

Растениеводство – приоритетное направление сельского хозяйства области Оренбургская область входит в число крупнейших сельхозпроизводителей России и по размерам зернового поля занимает 3 место после Алтайского края и Ростовской области. На территории региона выращивается в среднем от 2 млн. тонн зерновых культур до 4 млн. тонн зерна.

Наибольшая зависимость среди культур от плодородия почвы и засухи у твердой пшеницы.

Оренбургская область – зона рискованного земледелия. В настоящее время введено в эксплуатацию 339,1 га орошаемых земель. Повышенная температура воздуха весной и дефицит осадков в мае и летом напрямую влияют на урожайность твердой пшеницы. Эти риски проявляются фактически ежегодно. В 2021 году на территории Оренбургской области был введен режим ЧС в 30 муниципальных образованиях, в том числе и в Адамовском районе, где расположены земли Учреждения. Ущерб был нанесен огромный. Несмотря на выявленные негативные климатические условия, Оренбургская область является лидером по посевным площадям и валовому сбору: в 2021 году площадь твердой пшеницы составила 271,3 тыс. га – 40,2% от общероссийской, валовой сбор – 268,3 тыс. тонн – 33% от общероссийского сбора (822 тыс. тонн при урожайности 12,6 ц/га) при средней урожайности 10,4 ц/га [5].

Адамовский район расположен на востоке Оренбургской области в 440 км. от областного центра (рисунок 2.3.1). Район занимает площадь в 629,0 тыс. га, что составляет 5% от территории области. Среднегодовая численность постоянного населения района на 01.01.2020 г. составила 21 693 человека. Значительная удаленность района от морей и океанов и сравнительная близость к нему казахстанских и среднеазиатских пустынь обуславливают резко-континентальный климат с суровыми морозными зимами и жарким летом. Господство летом континентальных тропических воздушных масс вызывает частые засухи, а воздушные массы, вторгающиеся зимой из Сибири и Восточной Монголии, обуславливают продолжительную морозную погоду.

Сельхозугодья Адамовского района составляют в среднем 591,3 тыс. га, из них почти половина – пашня. Климатические условия степной зоны в сочетании с естественным почвенным плодородием почв обусловили возможность выращивания в районе стекловидного зерна сильной и твердой пшеницы с повышенным содержанием белка [4]. По Адамовскому району площадь уборки зерновых и зернобобовых культур составила в 2021 г. 190,1 тыс. га. Площадь основной культуры пшеницы составила 138,0 тыс. га, в том числе пшеницы твердых сортов 28,3 тыс. га, ячменя 46,8 тыс. га, проса 1,6 тыс. га, овса 3,1 тыс. га, сафлора 3,0 тыс. га и льна 5,2 тыс. га.

Намолочено 42,25 тыс. тонн в бункерном весе при средней урожайности 2,2 ц/га. Погибло посевов в результате засухи на площади 57 827 га. Финансовый результат деятельности товаропроизводителей агропромышленного комплекса района за 2020 год: 11 товаропроизводителей, кроме Учреждения, констатируют прибыльность своей деятельности. Уровень рентабельности в 2020 г. составил 18,5 %.

Учреждение находится на территории муниципального образования «Елизаветинский сельсовет». Анализ информационных ресурсов Адамовского района показал отсутствие прямого указания на Учреждение при размещении информации о результатах деятельности сельхоз товаропроизводителей в 2021

году и текущем году. По косвенным признакам из размещаемого в открытом доступе информационного материала можно сделать вывод о том, что Учреждение имеет неблагоприятные результаты финансово-хозяйственной деятельности.

Трудовые ресурсы Учреждения формируются из жителей сел, относящихся к Елизаветинскому сельсовету Адамовского района. Численность населения в Адамовском районе Оренбургской области в результате миграций молодых людей (наиболее работоспособных граждан) в города ежегодно снижается. В 2023 году из общего числа населения района в трудоспособном возрасте пребывало 11 939 человек, или 52,5% [1]. Значительная часть мужчин трудоспособного возраста живут здесь, но работают вахтовым методом в других регионах. Таким образом, фактическая численность трудоспособного населения Адамовского района в целом, и ближайших локализации Учреждения населенных пунктов в частности, меньше.

В результате анализа сделаны следующие выводы. Первым климатическим фактором, влияющим на урожайность твердой пшеницы, является температура воздуха. В условиях глобального потепления в Оренбургской области за период с 1990 по 2023 года также произошли существенные изменения погодных условий, участились засухи. В 2021 году на территории Оренбургской области был введен режим ЧС в 30 муниципальных образованиях, в том числе и в Адамовском районе, где расположены земли Учреждения. Однако, убыточность производства зерновых в Адамовском районе традиционная и обусловлена, прежде всего, климатическими рисками, для поддержания финансовой устойчивости сельхоз товаропроизводителей требуется государственная финансовая поддержка. В 2022 и 2023 годах были благоприятные условия для уборки зерновых и зернобобовых культур [3].

В результате анализа эффективности деятельности Федерального государственного бюджетного учреждения «Опытная станция «Советская Россия» была выявлена зависимость эффективности деятельности от меняющихся климатических условий.

Учреждение на протяжении 2017 - 2021 гг. имело убытки от реализации продукции, наибольшие значения которых совпадали с неурожайными 2018 г и 2021 г., соответственно 46 995 тыс. руб. и 101 153 тыс. руб. Убыток от производственной деятельности компенсировался прочими доходами, за исключением 2018 г., когда сформировался чистый убыток от всех видов деятельности. Содержание операций, которые привели к появлению показателей «Прочие доходы» и «Прочие расходы» в период 2017-2020 гг. неясно, документального обоснования операций не предоставлено, возможность получить информацию из базы учетных данных прошлых лет отсутствует (нет доступа к программе по техническим причинам);

Следовательно, для успешной деятельности сельскохозяйственным организациями в области растениеводства не избежать рисков, связанных с природными условиями [2]. Соответственно необходимо расширять

государственную финансовую поддержку и субсидирование. Также важным направлением является страхование таких рисков, в целях избежания финансовых убытков.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения 06.03.2024).
2. Бочкарев А.М. Формирование факторов внешней макросреды сельскохозяйственных предприятий // Вестник Алтайской академии экономики и права, 2018. № 8. С. 35-40.
3. Лёвин М.В. Пути повышения эффективности функционирования АПК // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса, 2017. № 2 (39). С. 180-186.
4. Марусинина Е.Ю., Таранова М.В. Анализ среды хозяйствования сельскохозяйственных предприятий региона как основа разработки стратегии их развития // Национальная безопасность, 2017. № 2. С. 109-119.
5. Теньковская Л.И. Методология и методика исследования влияния внешней среды на сельскохозяйственное производство: монография. М-во с.-х. РФ, федеральное гос. бюджетное образов. Учреждение высшего образования «Пермская гос. с.-х. акад. им. акад. Д.Н. Прянишникова». – Пермь: ИПЦ «Прокрость», 2017. – 488 с.

УДК 338.4

Креативное управление предприятием- залог успеха

Карабаева Г.Ш.

*Ташкентский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
Ташкент, Узбекистан*

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные аспекты развития предпринимательства в Узбекистане. Проведен региональный анализ деятельности предприятий, а также исследованы показатели машиностроительного предприятия. Автор обосновывает, что инновационный креативный подход в управлении поможет предпринимателю и менеджеру сконцентрировать весь потенциал предприятия для эффективной деятельности.

Ключевые слова: инновации, предприятие, машиностроение, ресурсы, эффективность.

Abstract: This article discusses the main aspects of entrepreneurship development in Uzbekistan. A regional analysis of the activities of enterprises was carried out, and the indicators of a machine-building enterprise were also studied. The author substantiates that an innovative creative approach to management will help the entrepreneur and manager concentrate the full potential of the enterprise for effective operation.

Keywords: innovation, enterprise, mechanical engineering, resources, efficiency.

Узбекистан, следуя по пути государственной независимости и свободного развития, успешно проводит реформы, направленные на рост национальной экономики и выход в мировое сообщество, шаг за шагом преодолевая многие трудности. По мнению МВФ, экономика Узбекистана продемонстрировала исключительную устойчивость к возникшим в последнее время глобальным вызовам. Геополитические потрясения повлекли за собой приток мигрантов и существенное увеличение объема поступающих в экономику страны денежных переводов в 2022 году, что способствовало росту внутреннего спроса и привело к росту реального ВВП на уровне 5,7 процента в 2023 году. Реализуя политику открытости, государство стремится вывести общество на уровень высокоразвитой страны, пробудить в людях инициативность и новаторские стремления, всегда достигать цели и не останавливаться на достигнутом.

Поскольку мы хотим достичь экономического и социального прогресса, занять передовые позиции в области науки и техники, необходимо добиться прогресса во всех областях, будь то производство или образование, медицина или искусство, управление или дипломатия. К сожалению, все это не достигается само по себе и сразу. Точно так же, как «от слова «холва» во рту сладко не станет», не имея должного понимания ситуации на работе, не имея умения видеть перспективу и стратегического мышления, сама экономика не обеспечит того изобилия и благополучия, которое необходимо для всех нас в жизни. Поэтому построить легко, как бывает в наших мечтах, особую райскую страну невозможно.

Экономический рост происходит в условиях непрерывного воспроизводства рабочей силы, средств производства, природных ресурсов и производственных отношений. Предприятия и организации сегодня сами заинтересованы в повышении эффективности используемых ресурсов. В сегодняшних условиях для большинства предприятий характерна реактивная форма управления. Единых рецептов управления в экономике, как правило нет, так как каждое предприятие и отрасль имеют свою специфику, технологию, оборудование и другие особенности, связанные с характером выпускаемой продукции.

Нам удалось существенно отойти от прошлого одностороннего направления развития нашей экономики, где главным приоритетом было производство только сырья. Мы развиваем все сферы экономики, расширяем производство и рынки сбыта, учимся создавать новые машины и технологии, налаживаем выгодное сотрудничество со многими зарубежными странами. Однако важно и то, что мы до сих пор преодолеваем научно-технологический барьер. То есть мы не можем твердо внушить себе важность приобретения современных методов управления экономикой в условиях цифровой экономики. В результате большинство руководителей предприятий заняты

повседневной управленческой работой, заботами о закупке сырья и оборудования, поиске средств. В конце концов, они не занимаются важной работой, такой как стратегическое планирование, финансовый менеджмент, рыночные связи, которые важны для рыночной экономики, или уделяют этим областям очень мало внимания.

Предприятия малого бизнеса играют очень важную роль в развитии национальной экономики. То есть они являются связующим мостом при переходе от одной экономической системы к другой. Как известно, предприимчивые люди скорее воспринимают изменения и адаптируются к новым требованиям. Чтобы легко выйти из такой ситуации, участники малого бизнеса действуют оперативно, правильно оценив ситуацию и могут быстро организовать производство и обслуживание на рынке, даже если это будет на короткий период. В результате правильной оценки таких ситуаций, работы по четкому плану и достижения успеха в мире бизнеса предприятия и фирмы получают максимальную прибыль. На этой основе создается основа для превращения в крупное предприятие. В то же время оно служит восстановлению экономики, ее росту, переходу от одной экономической системы к другой. В целом малый бизнес и частное предпринимательство играют все большую роль в обеспечении экономического роста, создании новых рабочих мест, решении проблемы занятости, повышении доходов и благосостояния населения.

В 2023 году в Узбекистане насчитывали 592371 предприятий и организаций, что на 11,9% больше, чем в аналогичный период 2022 года, когда на территории республики работало 528929 таких организаций. В 2001 году, например, в Узбекистане действовало всего 118749 предприятий и организаций. Т.е. за 22 года в стране количество предприятий и организаций увеличилось почти в пять раз. Достаточно внушающая статистика [1].

Среди регионов страны большее количество предприятий расположено в столице- городе Ташкенте, Самаркандской и Ташкентской областях, это- 117812, 54163 и 55472 единиц соответственно. Конечно же, немаловажное значение в этом имело доступность всех ресурсов, а также развитие инфраструктуры региона.

Проведенный анализ отраслей промышленности показал значительный рост объема производства некоторых предприятий. Нас привлекло производство машиностроительной продукции, точнее автомобилей.

В Стратегии развития Узбекистан на 2030 предусмотрено доведение доли промышленной технологической продукции с 25 процентов до 32 процентов и создание конкурентной среды в сфере автомобилестроения и доведение объема производства до 1 миллиона автомобилей. Также Будет осуществляться всесторонняя поддержка экспортно-ориентированным производителям и реализаторам их продукции с целью достижения курса: «Новый Узбекистан - страна конкурентоспособной продукции» [2, с. 65].

В настоящее время в отрасли работают свыше 85 предприятий, входящих в состав компании, а также налажено сотрудничество с более 200 зарубежными предприятиями и организациями.

За I полугодие 2023 года предприятиями отрасли произведено продукции на сумму 25,2 трлн. сумов, что на 13% больше, чем за аналогичный период прошлого года. За этот период с производственных линий было выпущено 160 тыс. легковых автомобилей, 1,2 тыс. автобусов и грузовых автомобилей, 1,3 тыс. единиц сельскохозяйственной техники и 105 тыс. двигателей [3].

Несмотря на некоторое уменьшение количества предприятий, входящих в АО «Узавтосаноат» в 2022 г. по сравнению с 2017 г., объем произведенной продукции в 2022 г. увеличился в 4,5 раза, в том числе количество произведенных легковых автомобилей – в 2,3 раза, автобусов – на 28%, грузовых автомобилей – на 10%.

Следует отметить возрастающую инновационную активность предприятия, которая позволит в будущем наращивать объема производства. Инновационные проекты будут финансироваться за счет собственных средств предприятий отрасли на сумму \$172,1 млн., кредитов коммерческих банков – \$138,9 млн., средства целевых источников – \$381,8 млн. и иностранных инвестиции и кредитов – \$142,1 млн.

Вывод. С увеличением объема производства продажи возрастает также прибыль предприятия, что позволит предприятию генерировать больше денежных средств, которые могут быть использованы для инвестиций в развитие бизнеса. При увеличении объема производства возможно достижение экономии масштаба, что снижает себестоимость единицы продукции. Это позволяет АО «Узавтосаноат» повысить свою прибыльность и конкурентоспособность на рынке.

Вместе с тем, необходимо учитывать, что рост объема производства должен быть устойчивым и сбалансированным, чтобы избежать возможных проблем, таких как перепроизводство, недостаток ресурсов, ухудшение качества и др. Также необходимо обратить внимание на экологическую устойчивость и социальные аспекты развития предприятия, чтобы не нанести ущерб окружающей среде и обществу.

Значит, для совершенствования инновационной деятельности высокотехнологичных предприятий необходимо использовать широкий арсенал разнообразных методов управления, сформировать модель коммерциализации инноваций от этапа разработки до выведения инновационной продукции на рынок.

В нынешних условиях следует обратить внимание на усиление инновационной активности в развитии цифровых технологий и обеспечения конкурентоспособности национальной экономики. Принятие рациональных мер позволит ускорить создание, освоение и коммерциализацию результатов научной, научно-технической и иной инновационной деятельности [4, с.107]. Использование цифровых технологий в маркетинге позволит обеспечить

постоянную обратную связь и разработку индивидуальных предложений, увеличить интерес потребителей к маркетинговым программам, что радикально улучшит маркетинговые результаты. Следует выделить также и сокращение количества контактов с потребителями, что очень актуально в современных условиях.

Если мы сегодня начинаем строить наше великое будущее, то должны делать это прежде всего на основе инновационных идей и инновационного подхода.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Сайт Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/usreo>.
2. Карабаева, Г. Ш. Трансформация малого бизнеса в современных условиях / Г. Ш. Карабаева // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях : сборник XVIII Международной научно-практической конференции, Оренбург, 12 апреля 2023 года / Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова. – Волгоград: Общество с ограниченной ответственностью "Сфера", 2023. – С. 64-69. – EDN VFFKJE.
3. Официальный сайт АО «Узавтосаноат» - [Электронный ресурс] – URL: <https://uzavtosanoat.uz/>
4. Карабаева, Г. Ш. Инновационные решения импортозамещения в Узбекистане / Г. Ш. Карабаева // Современные тенденции и проблемы науки в развитии цифровых и инновационных технологий: Сборник научных трудов VII Международной межвузовской научно-практической конференции преподавателей и студентов, Краснодар, 13 апреля 2023 года. – Краснодар: Краснодарский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова", 2023. – С. 104-110. – EDN SLZLMM.

УДК 336

Планирование показателей реализации стратегии

*Лазарева О.С., к.э.н. доцент
Советов И.Н., к.э.н. доцент*

Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация: Стратегия определяет формирование целей и приоритетов развития компании, обеспечивает пропорциональность и координацию ресурсов и действий. Для реализации стратегии необходимо формулировать стратегические цели, выбирать показателей-индикаторы, разрабатывать и осуществлять плановые действия и практические шаги. В статье рассматриваются сформированные стратегические цели компании и их планирование в разрезе отдельных сегментов и периодов достижения, которые позволят обеспечить большую уверенность в достижении целевых показателей.

Ключевые слова: Стратегия, стратегические цели, сегменты рынка, этапы реализации стратегии.

Abstract: The strategy defines the formation of goals and priorities for the company's development, ensures proportionality and coordination of resources and actions. To implement the strategy, it is necessary to formulate strategic goals, select indicators, develop and implement planned actions and practical steps. The article discusses the formed strategic goals of the company and their planning in the context of individual segments and periods of achievement, which will ensure greater confidence in achieving the targets.

Keywords: *Strategy, strategic goals, market segments, stages of strategy implementation.*

Стратегия компании затрагивает сферу развития предприятия. Она раскрывает область его деятельности, определяет инструменты для достижения сформированных целей, учитывает область внешнего и внутреннего сотрудничества. В стратегии важное место занимает миссия предприятия, ее изменение на различные воздействующие факторы.

Практики под стратегией компании чаще всего понимают долгосрочное глобальное планирование. В рамках стратегии руководитель (собственник) определяют каких целей нужно достигнуть, в каком направлении двигаться, формируют образ будущего предприятия через несколько лет.

Роль стратегии в деятельности предприятия заключается в следующем: четкое определение и формулирование условия реализации бизнеса и его отдельных направлений; обеспечение пропорциональности и координация различных направлений деятельности в рамках реализации общей цели компании; создание общего направления развития всем бизнес-процессам, формирование общего плана действий для всего предприятия; взаимосвязь действий собственников и работников в единый комплекс мероприятий [2].

Объектом исследования является ООО "Кристалл" – действующее предприятие. Дата регистрации компании 29 апреля 2014 года. Компания зарегистрирована в Оренбургской области. В реестре с 1 августа 2016 года находится в категории - малое предприятие. Компания имеет уставный капитал в размере 10 тыс. руб. и находится на общей системе налогообложения. Основной вид деятельности - работы строительные специализированные прочие, не включенные в другие группировки. Помимо этого, компания имеет дополнительные виды деятельности. Компания является членом 3 саморегулируемых организаций.

В последние годы фактически основная деятельность и основной источник доходов для компании - производство электромонтажных работ. Так, ООО "Кристалл" за последние годы приняло участие в 14 тендерах на общую сумму 121,6 млн. руб. Компания по своим размерам относится к малым предприятиям, хотя в 2021г. величина выручки превысила 100 млн. руб. и составила 124 млн. руб. Численность работников незначительно колеблется в исследуемом периоде, но основной костяк предприятию удалось сохранить. В компании увеличивается размер основных средств и активов.

В последние годы компания выполняла строительно-монтажные и электромонтажные работы на территории Оренбургской области объектах заказчиков различных сфер деятельности. Основными заказчиками работ выступали: Оренбургский филиал ПАО «ФСК ЕЭС», филиал ПАО «Россети Волга» - «Оренбургэнерго», ООО «Росводоканал Оренбург», Оренбургский филиал АО «ЭнергосбыТ Плюс». Для них выполнялись работы по монтажу воздушных и кабельных линий электропередач. Работы сопровождались проектированием и составлением смет.

Ближайшими конкурентами компании ООО «Кристалл» являются ООО «Комплексные инженерные технологии», ООО «Энергозащитные системы безопасности», ООО «Уралэнергомонтаж».

При изучении деятельности компании на основе SWOT-анализа были определены ее сильные и слабые стороны. Компания имеет примерно равное количество сильных сторон и перспективных возможностей, но и присутствуют значимые угрозы и слабые стороны. Сочетание потенциала открывающихся возможностей и сильных сторон позволит ООО «Кристалл» повысить привлекательность, увеличить круг потенциальных потребителей и обеспечит рост эффективности деятельности.

Увеличение выручки (+45%) сопровождается аналогичным ростом затрат предприятия (+45%). Почти в 2 раза выросла чистая прибыль. Показатели, отражающие эффективность деятельности компании, также изменяются положительно. Фондоотдача выросла на 22%, производительность труда - на 34%, показатели рентабельности на 0,6 процентных пунктов.

Рентабельность компании зависит от многих факторов, включая отсрочки платежей, организационные и технические недостатки, качество контрактов. При наличии заказов юридических лиц стоимость контракта может достигать 600 — 700 тыс. руб., но сложность и сроки работ составляют 2-4 месяца и до 90 дней может составить отсрочка оплаты. Если работать с физическими лицами, средний размер договора по одному объекту на комплекс электромонтажных работ под ключ составляет порядка 20-30 тыс. руб., при среднем сроке работ около 7 дней. В тоже время отдельные работы по продолжительности редко превышают 1-2 часа. Рентабельность может достигать 30%. Электромонтажные работы вполне могут стать источником стабильного дохода, особенно в Оренбурге и районах области, где активно возводят новые здания.

Для осуществления хозяйственной деятельности каждая организация должна располагать определенными экономическими ресурсами. В составе экономических ресурсов компании выделяют капитал и персонал. К 2021 году активы компании составили 68912 тыс. руб., в то время как в 2019 году на них приходилось всего 44606 тыс. руб. Рост на 24 млн. руб. обусловлен увеличением дебиторской задолженностью до 52 млн. руб. или в 3,6 раза. На 3% снизилась стоимость внеоборотных активов, которые представлены основными средствами.

Величина денежных средств на конец года снизилась особенно значительно с 15 млн. руб. до 2,3 млн. руб. или на 85%. Величина запасов в течении периода колебалась, но в 2021г. все запасы были ликвидированы.

Собственный капитал компании сократился более чем на 10%, до размера в 4 млн. руб. долгосрочные обязательства компании к 2021г. были погашены полностью, хотя их размер в 2019г. превышал 1 млн. руб. Почти на 26 млн. руб. выросли краткосрочные обязательства, за счет роста кредиторской задолженности на 66%.

Размер обязательств в 2021г. составлял почти 65 млн. руб. Снижение собственного капитала при росте размера пассивов означает, что компания имеет увеличивающиеся риски платежеспособности и все больше имущества формируется за счет заемного капитала. Таким образом, мы видим, что за исследуемый период компания высокими темпами наращивает активы, но происходит значительное увеличение дебиторской и кредиторской задолженности, соответственно на 264% и 66%.

Особое значение в активах компании для осуществления строительных и электромонтажных работ имеют основные производственные фонды, особенно оборудование, измерительные приборы, инструменты. Поэтому рассмотрим их состав и динамику. Помимо представленных основных средств, компания дополнительно арендует часть помещений для склада и автогаража для техники. Также 4 единицы транспортных средства и 2 трактора используется по договорам лизинга.

В целом за исследуемый период стоимость основных средств компании сократилась на 449 тыс. руб. или чуть более 3%. В 2020г. компания нарастила стоимость основных средств, но в связи с коронавирусными ограничениями, сказавшимися на снижении объема работ, была вынуждена избавиться от лишних средств. На изменение структуры средств повлияло уменьшение на почти на 1,4 млн. руб. стоимости зданий и сооружений. Дополнительно уменьшилась стоимость транспортных средств на 384 тыс. руб. Компания приобрела дополнительное оборудование, инструменты, измерительные приборы. Особенно значительно выросла группа измерительные приборы – на 1037 тыс. руб., т.е. почти в 2 раза.

Одним из наиболее значимых ресурсов для компании является ее персонал. Так, в 2021 году на предприятии ООО «Кристалл» числилось 26 человек. Численность работников компании незначительно колебалась. Несмотря на изменение рыночной ситуации в компании удалось сохранить основной костяк работников, в том числе и рабочих. 11 работников имеют стаж работы в компании более 5 лет, 6 человек – более 3 лет. Возраст работников колеблется в пределах 35-45 лет. При большом и срочном объеме работ компания дополнительно привлекает временных и сезонных рабочих. Удельный вес категорий работников в течении периода существенно не изменялся. 50% приходится на долю рабочих, руководители и специалисты составляют примерно по 25% от общей численности работников.

Эффективность использования основных ресурсов компании характеризуется положительной динамикой. Увеличивается фондовооруженность труда компании на 9,5% и составляет в 2021г. 572 тыс. руб. в расчете на 1 работника.

Рост фондовооруженности работников в свою очередь сказывается на повышении производительности труда. В расчете на 1 работника приходится 4,8 млн. руб. выручки и 109 тыс. руб. чистой прибыли. Прирост за период исследования составил, соответственно 34% и 82%.

Оценка финансового состояния ООО «Кристалл» показало, что имеется плохо структурированный баланс, Компания по показателям ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности далека от нормативов, и из значения ухудшаются. Рентабельность различных факторов и ресурсов низкая, но положительная. Значимым является постоянное ухудшения практически всех рассчитанных показателей, что характеризуют постепенное ухудшение финансового состояния и его отдельных составляющих элементов.

На существующем сегменте рынка, где основные потребители услуг юридические лица появляются значительные риски. Увеличиваются размеры по отсрочке оплаты, сокращается количество мелких и средних заказчиков. Крупные заказчики, имеющие головные офисы в других регионах страны проводят очень жесткую политику в отношении мелких местных компаний, выражающуюся в удлинении сроков оплаты за выполненные работы, многочисленные штрафы за различные формальные и неформальные нарушения, прямое снижение цен и расценок за работы. Для снижения зависимости от таких крупных потребителей компания ООО «Кристалл» планирует освоение нового для себя сегмента рынка электромонтажных работ:

- сегмент физических лиц, имеющих потребность в новой проводке или ремонте существующей в своих домохозяйствах, квартирах и других объектах недвижимого имущества;

- сегмент малого бизнеса, осуществляющего хозяйственную деятельность в небольших масштабах (кафе, рестораны, магазины, небольшие производственные помещения). Их потребность помимо самих электромонтажных работ заключается в подготовке разрешительной документации, проектов на подключение к энергосетям.

Для изучения потенциального рынка нами проведено сегментирование рынка. В основе сегментов - распределение потребителей по характеристике потребностей периодичностью востребованности электромонтажных услуг. Оценен объем ввода нового жилья в эксплуатацию, потребности заказчиков в целевых сегментах. Примерный объем целевого рынка предприятия может составить минимум 1074 млн. руб. в год, (с учетом теневого сектора около 700 млн. руб.) или 89 млн. руб. (57 млн. руб.) в месяц. Такой объем целевого рынка может обеспечить работой еще несколько бригад электромонтажников или фирм. Поэтому рынок является еще не перенасыщенным предложением

электромонтажных услуга, в том числе из-за высоких темпов строительства в городе Оренбурге и Оренбургской области.

При формировании стратегии роста ООО «Кристалл» был использован типовой алгоритм, включающий семь этапов. Компания ООО «Кристалл» для обеспечения своего развития планирует реализовывать стратегии концентрированного роста, которые сфокусированы на частичном изменении предлагаемых услуг (электромонтажных работ) и на расширении рынка [1]. Так как одним из главных компонентов изменения является услуга, то компания пытается улучшить ее. Изменения касаются рынка, реализуются в том, что компания помимо улучшения своей позиции на существующем рынке дополнительно ищет возможность участия на новом сегменте рынка.

Разработку стратегии развития производственной компании ООО «Кристалл» необходимо осуществлять на период 2023–2025 гг. в этот период предполагается реализовать стратегию интегрированного роста, заключающуюся в выходы на новые сегменты рынка электромонтажных работ и адаптации для существующих и потенциальных потребностей пакета предлагаемых работ и услуг.

Стратегические цели были сформулированы и уточнены на основе рассчитанных прогнозов динамики выручки и затрат в 2023–2025 гг. Полученная стратегия стала содержать следующие стратегические задачи:

- повысить выручку с 124 млн. руб. за 2021 г. до 250 млн. руб. в 2025 г.;
- с 2023 г. начать освоение новых сегментов рынка электромонтажных работ;
- проводить снижение затрат на выполнение электромонтажных работ (снизить долю затрат в выручке с 97% в 2021 г. до 80% в 2025 г.);
- увеличить размер затрат на маркетинг уровня до 2% от выручки к 2025 г.;
- обеспечить рентабельность бизнеса на уровне 14-15% в период 2023–2025 гг.;
- обеспечить развитие конкурентных преимуществ предприятия и его электромонтажных работ. Размер инвестиций из чистой прибыли составляет по годам: 2023 г. - 2000 тыс. руб.; 2024 г. - 10000 тыс. руб.; 2025 г. - 15000 тыс. руб.

Стратегия компании ООО «Кристалл» представлена в виде стратегических целей в таблице 1. Для оценки реальности разработанных стратегических целей были проведены проверочные расчеты инструментами стратегического бизнес-планирования в три этапа.

1 этап – формирование прогноза выполнения электромонтажных работ с учетом выхода на перспективные для предприятия рыночные сегменты;

2 этап – формирование прогноза расходов;

3 этап – коррекция стратегических целей на основе прогноза доходов и расходов.

Стратегические цели ООО «Кристалл»

Наименование	Факт 2021г.	Стратегия		
		2023г.	2024г.	2025г.
Выручка, тыс. руб.	124070,0	154910,5	193566,9	249294,6
Себестоимость продаж, тыс. руб.	121470,0	147277,7	170159,6	197257,8
Уровень затрат, %	97,9	95,1	87,9	79,1
Валовая прибыль, тыс. руб.	2600,0	7632,8	23407,3	52036,8
Расходы на маркетинг, %	0,0	1,2	1,5	1,6
Расходы на маркетинг, тыс. руб.	0,0	1810,5	2853,3	4099,4
Прибыль от продаж, тыс. руб.	2600,0	5822,3	20554,0	47937,4
Налог на прибыль, тыс. руб.	1129,0	1164,5	4110,8	9587,5
Чистая прибыль, тыс. руб.	2856,0	4657,9	16443,2	38349,9
Инвестиции в бизнес, тыс. руб.	0,0	2000	10000	15000
Нераспределенная прибыль, тыс. руб.	2856,0	1959,2	3154,6	15679,9
Стимулирование, тыс. руб.	0,0	698,7	3288,6	7670,0
Рентабельность продаж, %	2,3	3,0	8,5	15,4

Первый этап начинался с определения динамики цены и объема по каждому виду электромонтажных работ для выделенных сегменте рынка. Оценивалось влияние существующей рыночной конъюнктуры и возможных действия основных конкурентов. При прогнозировании объема электромонтажных работ учитывали опыт работы компания на существующем сегменте рынка и особенности внедрения на другие сегменты, инерционность роста заказов. Поэтому учли ежегодное увеличение выручки в пределах 10-15%. Сложившаяся конкуренция и внедрение на новые сегменты не позволят компании выполнять электромонтажные работы по ценам значительно выше рыночных, поэтому в прогнозе учитывали наиболее вероятных и максимально неблагоприятных сценарий ценообразования: сохранение расценок по основным видам работ 2021г. в 2023г.; рост цен на электромонтажные работы в последующие годы в пределах 5%.

Существующий сегмент - электромонтажные работы в качестве подрядной и субподрядной организации на коммерческих объектах. ООО «Кристалл» будет продолжать иметь конкурентные преимущества, которые выражаются в широте ассортимента электромонтажных услуг, комплексности работ (проектирование работ, составление смет, все «белые» схемы работ и платежей, наличии современного производственного оборудования и технологии. Компанией с 2023г. прогнозируется ежегодное повышение объема работ и выручки. В прогнозе также рассчитывался вариант снижения объемов выполнения электромонтажных работ в натуральном измерении при росте цены реализации с учетом влияние фактора эластичности спроса.

В новых сегментах 1 – «Новостройки» и 2 - «Вторичный рынок квартир» электромонтажные работы на этапе входа в рынок планируется выполнять бригадами по 2 человека. Начало деятельности в данном сегменте

запланировано на вторую половину 2023г. Увеличение ввода новых домов к концу года предполагает формирование растущего рынка. Поэтому компания рассчитывает наращивать объемы заказов за счет фиксации цены и формирования гибкого подхода к ценообразованию в планируемом периоде.

Электромонтажные работы в сегменте 3, связанные с обслуживанием малых средних компания и индивидуальных предпринимателей в г. Оренбурге и Оренбургской районе. На начальном этапе планируется осуществлять небольшие ремонтные работы по электрооборудованию и электромонтажу. Впоследствии необходимо заключать договора на обслуживания с такими юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями.

Для внедрения на новые сегменты рынка планируется увеличения рабочих для осуществления электроремонтных и электромонтажных работ. Состав бригады планируется от 2 до 4 человек. Количество бригад предполагается увеличить до 10.

Результаты прогноза объемов в разрезе сегментов рынка представлены в таблице 2.

Таблица 2

Прогноз выручки от выполнения электромонтажных работ и освоения новых сегментов рынка ООО «Кристалл»

Наименование	Факт 2021г.	Стратегия		
		2023г.	2024г.	2025г.
Существующий сегмент рынка	124070	142681	164083	188695
1 сегмент - новостройки	0	3822	11412	25385
2 сегмент - вторичное жилье	0	3007	7669	12103
3 сегмент - предприниматели	0	5401	10404	23112
Итого	124070	154911	193567	249295

Прогноз выручки в разрезе рыночных сегментов служит основой для планирования расходов, которые непосредственно связаны с объемом работ. Расчеты в рамках стратегии проводились по направлениям:

- прямые затраты на выполнение каждого вида электромонтажных работ;
- расходы продвижение услуг, информирование потенциальных заказчиков (рыночные или маркетинговые расходы);
- общие затраты компании.

Влияние инфляционных процессов в экономике на величину себестоимости и расходов частично планируется нивелировать за счет более рационального использования ресурсов и организации труда бригад. Расчеты показали, что использование перечисленных внутренних факторов не сможет в полной мере покрыть влияние инфляции, на будущее был учтен рост затрат на выполнение электромонтажных работ в размере 2-3% в год.

Общая величина расходов на продвижение компании в развернутом прогнозе рассчитывается с учетом ежегодных потребностей и бюджета на период 2023–2025 гг.:

- существующий сегмент – значительные рыночные расходы не осуществляются, так как заказчиками выступают крупные компании и их филиалы в Оренбургской области. Акцент делается на поддержание личных контактов и связей;

- сегмент 1 – новостройки. В данном сегменте планируется поддерживать уровень рыночных затрат в пределах 5% от выручки. Электромонтажные работы в данном сегменте необходимо продвигать в летне-осенний период. В период выхода на рынок данные затраты будут значительными, вплоть до 12-15% от выручки;

- сегмент 2 – вторичный рынок квартир. Так как планируется активизация в данном сегменте со второй половины 2023г., то рыночные расходы по информированию населения следует начинать заранее. Продвижение электромонтажных работ необходимо начать заранее с запасов в 1-2 месяца. В первое время расходы будут достигать 10% от суммы выручки. В дальнейшем электромонтажные работы следует необходимо активно продвигать в осенне-зимний период, обеспечивая уровень расходов около 3-4%;

- сегмент 3 – предприниматели. Для работы в данном сегменте, особенно в первое время следует поддерживать более высокий уровень рыночных расходов на продвижение компании и ее услуг. Плановые затраты 2023г и 2024 г. были определены на уровне 15% от размера выручки, в дальнейшем их уровень постепенно снизится до 7-8% выручки.

Необходимо использование СМИ для информирования населения о возможностях компании по выполнению электромонтажных работ. При этом почти половина бюджета маркетинга планируется использовать на печать буклетов, наглядной информации для раздачи потенциальным клиентам. Еще одним инструментом станет использование уличных баннеров в местах массовой застройки как многоквартирных домов, так и индивидуальных. Дополнительным направлением станет работа с застройщиками, строительными компаниями, чтобы через них доводить информацию до покупателей квартир в новостройках и управляющими компаниями в сфере ЖКХ.

Сформированные стратегические цели компании и их планирование в разрезе отдельных сегментов и периодов достижения позволят обеспечить большую уверенность в достижении целевого объема собственных инвестиций в развитие бизнеса, получении чистой прибыли, для осуществления стимулирующих выплат работникам, собственникам.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Лазарева О.С., Советов И.Н. Разработка стратегии развития предприятия и повышения его конкурентоспособности. Экономика и предпринимательство. 2021. № 7. с. 891-894.
2. Соклакова, И.В. Стратегический менеджмент: российский и зарубежный опыт. М: Дашков и К, 2021. с. 58-89.

3. Список действующих организаций по адресу: Оренбург, ОКВЭД: 43.21. [Электронный ресурс] [официальный сайт] https://www.list-org.com/search?val=оренбург&type=address&work=on&work=on&okved=43.21&p1_min=0&p1_max=20000&p2_max=0&sort= (дата обращения: 10.10.2023).

4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] [официальный сайт] URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 10.10.2023).

5. Ярунина, Т.А. Теоретические основы разработки стратегии развития организации. Актуальные исследования. 2020. №2. с. 55-58.

УДК 339.13

Старт продаж на Wildberries

*Ю.С. Лекарева, к.э.н., доцент
А.Н. Зайцев, магистрант,
, Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Начать продавать на Wildberries можно с любым бюджетом — нижней планки нет. Главное, чтобы у вас был товар, который вы готовы продать, и время для того, чтобы организовать эту работу. Wildberries это крупнейший российский маркетплейс. Маркетплейс помогает бизнесу реализовывать и доставлять товары покупателям и берет за это комиссию. Ежегодно покупателей становится все больше, и обороты растут.

Ключевые слова: рынок, спрос, сбыт, товар, логистика, рейтинг, продажи, ценообразование.

Abstract. You can start selling on Wildberries with any budget - there is no lower limit. The main thing is that you have a product that you are ready to sell and time to organize this work. Wildberries is the largest Russian marketplace. The marketplace helps businesses sell and deliver goods to customers and takes a commission for this. Every year there are more and more buyers, and turnover is growing.

Keywords: market, demand, sales, product, logistics, rating, sales, pricing.

Wildberries — крупнейший российский маркетплейс, где можно продавать почти любой товар: от шнурков до автозапчастей. Маркетплейс помогает бизнесу реализовывать и доставлять товары покупателям и берет за это комиссию. Ежегодно покупателей становится все больше, и обороты растут.

Количество заказов в 2023 году увеличилось на 101% до 604 млн, а аудитория выросла до 120 млн пользователей. Wildberries занимает первое место в рейтинге интернет-магазинов.

Может создаться впечатление, что рынок продавцов на площадке Wildberries насыщен и вступить в конкуренцию практически невозможно. Но по факту это рынок продавца и спрос превышает предложение, что гарантирует возможность запуска работы своего магазина.

У маркетплейса есть выгодные преимущества в отличие от традиционных способов сбыта.

Во-первых, широкий сегмент сбыта, что обеспечивает огромный охват рынка.

Во-вторых, совершенная система логистического сервиса.

В-третьих, возможность расширить границы охвата аудитории, за счет стран ЕАЭС.

Маркетплейс реализуем практически для любого вида продукции. Диапазон, представленных разновидностей товара зашкаливает от мелкоштучной продукции до крупногабаритных товаров.

Начать продавать на Wildberries можно с любым бюджетом — нижней планки нет. Главное, чтобы у вас был товар, который вы готовы продать, и время для того, чтобы организовать эту работу. При этом новичкам нередко рекомендуют стартовать с бюджетом в 100 000 Р: это оптимальная сумма для форс-мажорных обстоятельств.

Как и в любом бизнесе, работа на Wildberries связана с рисками. Вопреки расхожему мифу, здесь не получится заработать легкие деньги на перепродаже товаров с низкой маржинальностью при небольшом бюджете [1, с. 277]. Такая стратегия могла сработать, когда маркетплейс только запустился и среди продавцов не было конкуренции.

Высокие показатели продаж на Wildberries — это большая работа, в том числе предварительная. Нужно понимать специфику площадки, оценивать риски и представлять, какой товар будет ходовым. Например, лучше не выходить на маркетплейс с дорожными органайзерами для косметики осенью, когда закончился сезон отпусков.

Эта площадка плохо подойдет тем, кто стремится сделать бренд узнаваемым: оригинальный подход и миссия бренда не являются для покупателей Wildberries значимыми факторами при выборе товара. Придется сократить ассортимент: избавиться от товаров с низкими показателями оборачиваемости и оставить только флагманы — Wildberries заинтересован продвигать продавцов с высоким рейтингом и продажами [2, с. 48].

Не стоит выходить на Wildberries с товаром плохого качества или контрафактом. Негативные отзывы покупателей плохо скажутся на продажах, не позволят карточке товара выйти в первые строки выдачи. К тому же это грозит штрафами от самого Wildberries.

На Wildberries можно реализовывать практически все, за исключением табака, лекарств, скоропортящихся продуктов, антиквариата, животных, растений, пиротехники, оружия, наркотиков и других незаконных товаров.

При выборе ниши на маркетплейсе, важно учитывать спрос и уровень конкуренции. Это можно осуществить либо через платные сторонние сервисы, либо через внутренние аналитические инструменты Wildberries [3, с. 105].

На Wildberries отсутствуют какие-либо ограничения по весовым параметрам, размерным характеристикам, а также хрупкости товара, но тем не менее есть некоторые узкие места, которые важно учитывать.

Габариты товара прямым образом влияют на стоимость логистических расходов и само собой, более крупный товар, тем более дорогостоящим он будет в доставке. При расчете стоимости продаж — это необходимо учитывать. Со складов маркетплейса не получится продавать сверхгабаритные товары. Исключение — склад «Электросталь КБТ». Это единственный склад Wildberries, который принимает сверхгабаритные товары. Он находится в Московской области, минимальная стоимость логистики — 1000 ₽. Однако Wildberries не запрещает продавать их по FBS (с собственного склада) в Москве, Московской области до 200 км от МКАД, в Санкт-Петербурге, Казани, Ростове-на-Дону и Нижнем Новгороде. В ближайшее время будут добавлены Краснодар и Воронеж. В таком случае не нужно платить за хранение, а комиссия с каждой продажи будет ниже: 3—7% вместо 5—15%.

Также риск утраты хрупкого товара, во время хранения и доставки, необходимо учитывать при ценообразовании. Рекомендацией здесь может выступить плотная упаковка с воздушным наполнением и соответственно повышение розничной цены на 25%.

Wildberries это площадка, где потенциальный покупатель, может с легкостью найти практически любой товар. Существующие аналитические сервисы позволяют оценить ситуацию новым игрокам и сделать правильные выводы и избежать ошибок на старте. Итак, удачный товар:

высокомаржинальный;

стоит 1000—3000 ₽;

не крупногабаритный;

соответствует аудитории маркетплейса и спросу.

Результативность маркетплейса определяется высокой маржинальностью. Для того, чтобы работать не в минус, цена реализации должна превышать закупочную цену не менее, чем в три раза. Только при этих условиях упаковка, логистика и хранение будут окуплены. Математика очень простая: цена у производителя 500 рублей, а на WB 1500 рублей и товар обеспечен спросом. В этом случае логично включать эту позицию в свой ассортимент. Просто увеличить цену без учета цены у конкурентов не получится. Товар попросту не купят. Необходимо ориентироваться на установление цены с учетом стратегии среднего значения конкурентов.

Товара со стоимостью в диапазоне от 1000-3000 рублей гораздо легче позиционировать с точки зрения цены, поскольку намного легче донести ценность недорогих товаров. Продавать на маркетплейсе товары ниже 1000 рублей по цене сложно именно новым игрокам, поскольку могут возникнуть проблемы с маржинальностью и необходимо детально оценивать затраты каждого этапа работы на WB.

Основная аудитория Wildberries — женщины 25-35 лет с достатком ниже среднего. И зачастую необходимый товар для мужчины заказывает женщина. Наиболее распространённый и повседневный товар пользуется большим спросом, в отличие от дорогих, узкоспециализированных и дизайнерских разновидностей. Чем точнее вы попадете в очерченный круг интересов целевых потребителей, тем больше откликов в виде положительных отзывов вы получите, что обеспечит рост в рейтинге.

Больше всех на маркетплейсах зарабатывают те, кто может предсказать спрос. Есть три категории продаваемых товаров на маркетплейсах. Они различаются продолжительностью спроса:

1. Всесезонные товары. Например, бытовая химия или косметика — они нужны всегда. Однако работать с ними непросто: конкуренцию составляют офлайн-магазины, куда покупателю зайти проще, чем ждать доставку.

2. Сезонные товары. Например, подарки к праздникам — они нужны в течение пары месяцев. Такие товары востребованы только в определенное время, но на них можно заработать за один сезон больше, чем на других за весь год.

3. Трендовые товары. Например, игрушки поп-ит, спиннер или симпл-димпл — спрос на них внезапно возникает и так же резко спадает. Это главное преимущество и в то же время недостаток, ведь предсказать продолжительность спроса невозможно.

Новичкам лучше всего продавать товары в таком соотношении: 60% — всесезонные, 40% — сезонные и трендовые.

Как и любой бизнес работа на маркетплейсе требует затрат сил и времени. И конечный результат определяется постановкой целей и желанием получить прибыль. Работает результат отдачи, чем больше тратите времени, тем выше вероятность добиться успеха [4, с. 223].

Важно учесть, если, во-первых, планируете сделать Wildberries основным источником дохода, придется уделять много времени — у многих такая работа отнимает весь рабочий день. Вот какие задачи предстоит выполнять:

- искать поставщиков или производить товар;
- создавать карточки товара, загружать фотографии и добавлять описания;
- упаковывать товар и отправлять на склад;
- следить за продажами и пополнять остатки;
- работать с покупателями — отвечать на вопросы и отзывы.

Не получится один раз загрузить карточки, отправить товар на склад, а потом не принимать никакого участия в продажах. Например, если вовремя не пополнить остатки товара, карточка упадет в поисковой выдаче — вы потеряете покупателей. А если плохо продумать упаковку, товар могут повредить при транспортировке — вам придется списывать партию и отправлять товар еще раз [5, с. 92].

Во-вторых, если планируете совмещать с основной работой, то большинство функций маркетплейса доступно и с телефона, поэтому иногда предприниматели совмещают продажи на Wildberries с основной работой. Например, можно по пути в офис смотреть аналитику или отвечать на отзывы, а вечером заниматься упаковкой и отгрузками. Но в таком случае вряд ли получится стабильно зарабатывать, если не делегировать часть задач другим людям.

Wildberries — самый крупный маркетплейс в России. Его обороты постоянно растут, а покупателей становится все больше. На Wildberries может выйти почти любой бизнес, кроме тех, кто продает услуги и занимается оптовыми и B2B-продажами. При выборе ниши нужно учитывать покупательский спрос и конкуренцию. Начать продавать на Wildberries можно с любым бюджетом — нижней планки нет. Главное, чтобы у вас был товар, который вы готовы продать, и время для того, чтобы организовать эту работу. После того как вы оформите свой магазин и отправите первую партию, рутинные задачи можно будет делать с телефона — например, смотреть аналитику и отвечать на отзывы.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Попов А.А., Лекарева Ю.С. Инновационная политика как инструмент повышения конкурентоспособности организации // *Бизнес*. 2020. № 1 (50). С. 276-280.
2. Торпищев Т.Р. Маркетплейс: управление предпринимательской деятельностью на двустороннем рынке // *Экономика и управление*. 2023. Т. 29. № 1. С. 45-53.
3. Алимова И.О., Темирбулатова И.Р., Казакова А.А. Маркетплейс как тренд электронной коммерции // *Финансовый бизнес*. 2023. № 4 (238). С. 103-107.
4. Лекарева Ю.С. Инновационные приемы маркетинга в практике продвижения товаров // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2021. Т. 10. № 2 (35). С. 222-224.
5. Акьюлов Р.И. Маркетплейс как инновационный метод продвижения продовольственных товаров в электронной торговле // *Инновации*. 2023. № 11. С. 91-93.

УДК 658

Анализ рентабельности как часть антикризисного управления предприятием

*Реброва Т.А., к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Данная научная статья исследует роль анализа рентабельности в антикризисном управлении предприятием. Рентабельность является важным показателем эффективности предприятия и позволяет определить его финансовую устойчивость. В работе подробно описывается применение анализа рентабельности в антикризисном управлении

предприятием с целью выявления проблемных областей и разработки эффективных стратегий по их решению. Также в статье рассчитываются показатели рентабельности деятельности ООО «Монтажтелекомстандарт» и проводится факторный анализ некоторых показателей. Результаты исследования могут быть полезными для менеджеров и бизнес-аналитиков, занимающихся антикризисным управлением предприятием.

Ключевые слова: анализ рентабельности, антикризисное управление, предприятие, финансовая устойчивость, валовая рентабельность, операционная рентабельность, чистая рентабельность.

Abstract. This scientific article explores the role of profitability analysis in crisis management of an enterprise. Profitability is an important indicator of the efficiency of an enterprise and allows you to determine its financial stability. The paper describes in detail the application of profitability analysis in crisis management of an enterprise in order to identify problem areas and develop effective strategies to solve them. The article also calculates the profitability indicators of Montazhtelekomstandart LLC and performs a factor analysis of some indicators. The results of the study can be useful for managers and business analysts involved in crisis management of the enterprise.

Keywords: profitability analysis, crisis management, enterprise, financial stability, gross profitability, operating profitability, net profitability.

В условиях современной нестабильной экономической ситуации антикризисное управление становится неотъемлемой частью успешного функционирования предприятия. Одним из важных инструментов антикризисного управления является анализ рентабельности, который позволяет установить эффективность использования предприятием своих ресурсов и определить степень финансовой устойчивости.

Анализ рентабельности представляет собой комплексный и всесторонний подход к оценке финансовых результатов предприятия. Путем изучения различных показателей рентабельности, таких как валовая рентабельность, операционная рентабельность и чистая рентабельность, аналитики способны выявить проблемные области и определить направления для реализации эффективных стратегий антикризисного управления. [1]

Целью данной научной статьи является исследование роли анализа рентабельности в антикризисном управлении предприятием. В статье рассмотрены основные методы и инструменты анализа рентабельности, а также подробно изучены показатели и практическое применение анализа рентабельности в антикризисном управлении предприятием.

Анализ рентабельности позволяет выявить проблемные области в деятельности предприятия, такие как низкая эффективность использования ресурсов, высокие затраты на производство или низкая прибыльность продукции. Аналитики могут использовать результаты анализа рентабельности

для разработки стратегий улучшения финансовых показателей предприятия, управления затратами, повышения эффективности производства и увеличения прибыли [2].

Показатели рентабельности деятельности – это числовые значения, которые позволяют оценить эффективность и прибыльность деятельности компании или предприятия. Ключевые показатели рентабельности включают:

- рентабельность продаж;
- рентабельность активов;
- рентабельность собственного капитала;
- рентабельность заемного капитала;
- рентабельность затрат;
- рентабельность основных средств;
- рентабельность дебиторской задолженности;
- рентабельность кредиторской задолженности;
- рентабельность запасов [3].

Проведем анализ рентабельности с помощью расчетов вышеперечисленных показателей. Необходимые данные для расчетов берутся из бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах ООО «Монтажтелекомстандарт». Это крупное предприятие в Оренбургской области, занимающееся монтажными работами и оказывающее услуги при строительстве новых коммунальных объектов, обеспечивая их электроэнергией и телекоммуникациями. Полученные результаты внесем в таблицу 1 и рассмотрим их изменение в динамике.

Таблица 1

Анализ показателей рентабельности ООО «Монтажтелекомстандарт»

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное изменение (+,-) 2022 г. к 2020 г.
Рентабельность продаж, %	22,21	0,78	9,58	-12,63
Рентабельность затрат, %	40,61	1,26	14,94	-25,67
Рентабельность активов, %	26,13	1,15	12,22	-13,91
Рентабельность основных средств, %	151,03	4,21	156,94	5,91
Рентабельность дебиторской задолженности, %	40,99	3,42	14,19	-26,80
Рентабельность кредиторской задолженности, %	83,08	20,11	62,41	-20,67
Рентабельность запасов, %	-	5,36	217,02	-
Рентабельность собственного капитала, %	47,43	1,22	15,20	-32,23
Рентабельность заемных средств, %	58,16	20,11	62,41	4,24

Из таблицы можно сделать следующие выводы:

1. Рентабельность продаж существенно возросла с 2020 года до 2021 года, однако затем снизилась в 2022 году, что вызывает озабоченность. Абсолютное

изменение составляет -12,63, что указывает на снижение доходности от продаж в 2022 году по сравнению с 2020 годом.

2. Рентабельность затрат также значительно выросла с 2020 года до 2021 года, однако затем снизилась в 2022 году. Абсолютное изменение составляет -25,67, что указывает на изменение эффективности использования затрат в 2022 году по сравнению с 2020 годом.

3. Рентабельность активов с 2020 года до 2021 года существенно увеличилась, но затем снизилась в 2022 году. Абсолютное изменение составляет -13,91, что указывает на снижение доходности от использования активов в 2022 году по сравнению с 2020 годом.

4. Рентабельность основных средств и рентабельность заемных средств показывают рост с 2020 года до 2021 года, а затем остаются стабильными в 2022 году. Это положительное изменение указывает на эффективное использование основных и заемных средств.

5. Рентабельность дебиторской задолженности, кредиторской задолженности и собственного капитала имеют отрицательную тенденцию. Это может указывать на проблемы с управлением дебиторской задолженности и собственным капиталом, а также на высокие затраты на кредиторскую задолженность.

6. Рентабельность запасов значительно возросла с 2021 года до 2022 года, однако в таблице отсутствует значение для 2020 года, поэтому нельзя сравнивать абсолютное изменение.

В целом, анализ показателей рентабельности предприятия свидетельствует о больших проблемах с эффективностью использования ресурсов и управлением дебиторской задолженностью. Необходимы меры по оптимизации затрат и улучшению уровня доходности для повышения финансовой устойчивости предприятия.[3]

Проведем факторные анализы двух основных показателей – рентабельности продаж и рентабельности затрат.

Проведем факторный анализ рентабельности продаж.

Таблица 2

Факторный анализ рентабельности продаж

Показатель	2020 г.	2022 г.	Абсолютное изменение (+,-) 2022 г. к 2020 г.
Чистая прибыль, тыс. руб	8568	3277	-5291
Выручка тыс. руб.	38577	34205	-4372
Рентабельность продаж %	22,21	9,58	-12,63

Из таблицы 2 получаем:

1. Рентабельность продаж 2020 года = 22,21%

2. Рентабельность продаж 2022 года = 9,58%

Теперь рассчитаем условную рентабельность продаж:

Рентабельность продаж условная = Чистая прибыль (2020 года)/Выручка(2022 года) * 100% = 25,04%

Рассчитаем влияние факторов на формирование рентабельности продаж:

1. Рентабельность продаж (под влиянием чистой прибыли) = Рентабельность продаж (условная) – Рентабельность продаж (2020 год) = 25,04 - 22,21 = 2,83

2. Рентабельность продаж (под влиянием выручки) = Рентабельность продаж (2022 год) – Рентабельность продаж (условная) = 9,58 - 25,04 = -15,46

При сокращении выручки на 4372 тыс. руб. и при неизменной чистой прибыли рентабельность продаж увеличится на 2,83 п.п.

Далее проведем факторный анализ рентабельности затрат.

Таблица 3

Факторный анализ рентабельности затрат

Показатель	2020 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение, +/-
Чистая прибыль тыс. руб	8568	3277	-5291
Себестоимость, тыс. руб.	21099	21936	837
Рентабельность затрат, %	40,61	14,94	-25,67

Из таблицы получаем:

1. Рентабельность затрат 2020 года = 40,61%

2. Рентабельность затрат 2022 года = 14,94%

Теперь рассчитаем условную рентабельность затрат:

Рентабельность затрат условная = Чистая прибыль (2020 года) / Себестоимость (2022 года) * 100% = 39,05%

Рассчитаем влияние факторов на формирование рентабельности продаж:

1. Рентабельность затрат (под влиянием чистой прибыли) = Рентабельность затрат (условная) – Рентабельность затрат (2020 год) = 39,05 - 40,61 = -1,56%

2. Рентабельность затрат (под влиянием себестоимости) = Рентабельность затрат (2022 год) – Рентабельность затрат (условная) = 14,94 - 39,05 = -24,11%

При увеличении себестоимости на 837 тыс. руб. и при неизменной чистой прибыли рентабельность продаж сократится на 1,56 п.п.

Подводя итог проведенному исследованию, можно с уверенностью сказать, что анализ рентабельности играет большую роль в антикризисном управлении на предприятии, так как позволяет вовремя выявить риски и отклонения, возникающие в ходе деятельности предприятия.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бобошко, В. И. Анализ рентабельности активов предприятия как инструмента обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта / В. И. Бобошко // Вестник Московского университета МВД России. – 2021. – № 3. – С. 328-334. – DOI 10.24412/2073-0454-2021-3-328-334. – EDN DECCWI.

2. Реброва Т.А. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса региона // Электронный научный журнал «Век качества». 2023. №2 С.104-114 ISSN 2500-1841 <http://www.agequal.ru> 2023, №2 http://www.agequal.ru/pdf/2023/AGE_QUALITY_2_2023.pdf

2. Малахова, Н. А. Совершенствование управления формированием и использованием прибыли предприятия / Н. А. Малахова // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2023. – № 1(77). – С. 459-466. – EDN JMFSCY.

4. Реброва Т.А. Проблемы и перспективы социально-экономического развития Оренбургской области // Социально-экономическое развитие регионов России: тенденции, проблемы, перспективы: электронный сборник III Всероссийской научно-практической конференции, проведенной 26 сентября 2022 года. – Волгоград: ООО «Сфера», 2022. – 324 с. С.80-85 ISBN 978-5-00186-108-9

**Профессиональный дисбаланс в информационно-цифровых секторах
России: меры преодоления**

М.Ю. Варавва, к.э.н., доцент

О.С. Лазарева, к.э.н., доцент

Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. Одним из серьезных современных вызовов для экономики России является острая нехватка специалистов в сфере цифровых новаций и искусственного интеллекта, готовых и способных выступать в качестве драйверов для развития национальной высокотехнологичной сферы и ИКТ. Данный аспект предопределяет значимость и актуальность заявленной проблемы. В статье нашли отражение основные шаги, которые предпринимают академические образовательные институты, государство и корпоративный сектор в плане снижения дефицита ИТ-специалистов.

Ключевые слова: *подготовка ИТ-специалистов, цифровые кафедры, преакселерация, корпоративные университеты.*

Abstract. One of the serious modern challenges for the Russian economy is the acute shortage of specialists in the field of digital innovations and artificial intelligence, ready and able to act as drivers for the development of the national high-tech sphere and ICT. This aspect predetermines the significance and relevance of the declared problem. The article reflects the main steps taken by academic educational institutions, the state and the corporate sector in terms of reducing the shortage of IT specialists.

Keywords: *training of IT specialists, digital departments, pre-accreditation, corporate universities.*

Необходимость быстрого продвижения России к индикаторам цифровой зрелости, требует соответственного кадрового обеспечения. Основной задачей заявленной статьи является систематизация мер по оперативному «насыщению» рынка информационно-цифровых специальностей качественными кадрами. Новизна предлагаемого подхода заключается в дополнительной аргументации тезиса о необходимости системных, а не единичных мер для сокращения профессионального дисбаланса в информационно-цифровых секторах РФ.

Сегодня в национальной информационно-цифровой сфере занято порядка 760 тыс. человек. На фоне увеличения кадровой базы ИТ-отрасли в 2022-2023гг. на 13%, на начало 2024 года нехватка «цифровых» специалистов во всех областях составляет 500-700 тыс. человек[1]. Свой вклад вносит и процесс релокации: на конец 2023 года из России уехало 8% от общего числа работников ИТ-отрасли или около 100 тыс. ИТ-специалистов, 80% из них продолжают сотрудничать с российскими компаниями. Аналитика HeadHunter свидетельствует, что за первое полугодие 2023 года российские работодатели разместили 71 000 вакансий в сфере «Информационные технологии и телеком» [2].

Среди специалистов, на навыки которых предъявляется повышенный спрос, лидируют разработчики, тестировщики, программисты, специалисты в области искусственного интеллекта. Так, потребность работодателей в сотрудниках уровня middle превышает количество кандидатов (уровень мидл — это подготовленный, квалифицированный, самостоятельный, командный игрок, автономно решающий большинство сложных задач) [3].

Несомненно, что данная проблема входит в число сверхактуальных и требует неотложных комплексных мер со стороны многих заинтересованных участников (табл.1).

Таблица 1

Участники образовательного процесса и уровни подготовки цифровых специалистов в РФ

Уровень подготовки цифровых специалистов и участники образовательного процесса	Прилагаемые усилия и меры
государство	меры в рамках федерального проекта «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли»; целевое финансирование бюджетных мест по остро востребованным специальностям
система высшего образования (профильные вузы)	фундаментальная академическая подготовка ИТ-и цифровых кадров
система высшего образования: «Цифровые кафедры» (непрофильные вузы)	получение дополнительной квалификации по ИТ-профилю в рамках профессиональной переподготовки
Работодатели и индустриальные партнеры	<ul style="list-style-type: none"> -совместные проекты и образовательные междисциплинарные программы в сфере информационных технологий; -практико-ориентированное обучение и стажировки на производстве; - распространение системы внешней экспертизы (оценки) обучения студентов с участием работодателей; -партнерство с высокотехнологичными компаниями, совместные образовательные инициативы, «Передовые инженерные школы» [4]; лаборатории и учебные центры; -реализация дуальных программ обучения при государственно-частном партнерстве

Корпоративные университеты	Подготовка цифровых специалистов «под себя»: «Яндекс», Skillbox, «СберУниверситет», Академия АйТи,
Образовательные платформы Онлайн-обучающие курсы	Skupro, ЦОК НТИ, «1Т спринт», «Мобильное электронное образование», УЦ «1С», МЦК «Цель»

Остановимся более подробно на конкретных шагах, которые предпринимаются на различных институциональных уровнях для подготовки необходимого числа востребуемых информационных кадров. На сегодняшнее время имеется ряд инструментов, которые позволяют снизить острый дефицит подготовленных профессиональных ресурсов и преодолеть кадровый разрыв в секторах цифровой сферы.

1. Усилия государства в аспекте обозначенной проблемы отражены, прежде всего, в программных документах: национальном проекте «Цифровая экономика» и подпроектах — «Кадры для цифровой экономики» и «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли», которые диверсифицированы по разновозрастные категории населения (например, в нацпроекты заложены более 100 курсов по программированию и аналитике).

2. Меры, предлагаемые системой высшего образования РФ.

- увеличение финансирования обучения по приоритетным специальностям: так, на 2022-2023 учебный год по всем ИТ-направлениям подготовки и специальностям, выделено около 160,4 тыс. бюджетных мест;

- открытие «цифровых кафедр» в 106 вузах по программе «Приоритет-2030», где дополнительную квалификацию ИТ-профиля за счет бюджета получают 580 тыс. студентов по 300 образовательным программам. Цифровые кафедры призваны подготовить обучающихся разработке цифровых продуктов, веб-приложений, администрированию отечественных операционных систем и др.

- обучение студентов по цифровым модулям в рамках получаемой основной специальности. Например, ведущие российские технические вузы для студентов инженерно-технических специальностей в качестве дополнительной подготовки предлагают модули «Предпринимательство и ИТ-инноватика», «Трансляционные информационные технологии», «Личные ИТ-стартапы»;

- образовательные курсы по Нацпроекту «Цифровые профессии», предлагаемые ведущими университетами страны - МГТУ им. Н.Э. Баумана, МГУ, СПбПУ, РЭУ им. Г.В. Плеханова и др.;

- обучение преподавателей и методистов цифровым навыкам, что позволит максимально быстро адаптировать цифровые образовательные модули для студентов под запрос конкретных секторов экономики;

- образовательные программы для взрослых по федеральному проекту «Искусственный интеллект» для повышения квалификации школьных и вузовских преподавателей;

3. Распространение модели преакселерации на более ранних этапах получения образования:

- в 2023-2024 гг. 2,3 тыс. россиян смогут получить финансовую поддержку на обучение по программам повышения квалификации в области ИИ и смежных областях: аналитик данных, инженер данных, технический аналитик, архитектор данных [5];

- организация конкурса в сфере цифровых и ИИ-технологий «Талант 20.35» с предоставлением льгот при поступлении в вузы;

- организация образовательных и проектно-образовательных интенсивов для школьников, студентов и молодежных предпринимательских команд;

- распространение образовательных инициатив «Биржа компетенций в сфере ИИ» и «Бизнес-лифт в сфере ИИ».

4. Усилия предпринимателей по организации подготовки и обучению необходимых кадров для собственных нужд:

- образовательные курсы корпоративных университетов и онлайн-обучающих площадок: «Яндекс», Skillbox, GeekBrains, SkillFactory, «Нетология», «СберУниверситет», в которых до конца 2024 года получить актуальную профессию смогут 113 тыс. человек;

- подготовка специалистов «под себя»: ИТ-компании организуют обучение кадров с нуля, запускают совместные образовательные ИТ-программы с вузами, внедряют программы профессиональной переподготовки.

Данные меры, на наш взгляд, будут способствовать:

1) увеличению объемов подготовки по программам специалитета по ИТ-специальностям;

2) введению обязательности изучения отечественного лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, и аппаратных средств;

3) реализации комплекса мер по обеспечению кадровых потребностей государственных корпораций и частного предпринимательского сектора в ИТ-специалистах;

4) включению в целевое обучение специалистов ускоренного практико-ориентированного подхода в образовании, в том числе стажировку в крупных ИТ-корпорациях;

5) расширению учебно-методической базы для подготовки сверх востребованных кадров;

6) созданию достаточного кадрового резерва для нужд цифровых отраслей.

В результате проведенного исследования, необходимо отметить, что преодолению кадрового диспаритета в сфере цифровых индустрий, будут решающими не единичные меры, а комплексные, которые охватят все уровни подготовки и различные возрастные слои населения. Основная нагрузка в данном аспекте ложится, несомненно, на высшее образование. Вузы должны диверсифицироваться и максимально быстро адаптировать свои учебные программы для студентов под запрос ИТ-отраслей экономики, ввести цифровые образовательные модули, предусматривающие к основной специальности

получить дополнительное ИТ-образование.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Эксперт указал на дефицит кадров на российском ИТ-рынке. Режим доступа: <https://iz.ru/1649250/2024-02-13>(дата обращения: 21.02.2024).
2. Дефицит в ИТ закончился? Или нет? Что происходит на рынке труда? Режим доступа: <https://habr.com/ru/companies/automacon/articles> (дата обращения: 31.01.2024).
3. Варавва М.Ю. Кадровый разрыв: масштабы и факторы дефицита ИТ-кадров в России// Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. 2023. № 4. С.171–180.
4. Российские вузы готовят специалистов по 63 ИТ-направлениям. Режим доступа: <https://minobrnauki.gov.ru>(дата обращения: 27.02.2024).
5. Дефицит ИТ-мозгов: как Россия решает проблему кадрового голода в отрасли. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/28/07/2022>(дата обращения: 17.02.2024).

УДК 334.02, 659

О практике использования филиалом университета техник взаимодействия со СМИ на региональном уровне

*Бельских И.Е., д.э.н., профессор
Волгоградский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Рост конкуренции на рынке высшего образования приводит к необходимости поиска новых техник взаимодействия со СМИ на региональном уровне учреждениями образования. В данном материале новизна предложений обозначена спецификой формирования: новости от филиала университета для СМИ, популяризационная статья, письма-убеждения для редакторов. Область применения полученных результатов — это деятельность менеджмента филиала университета по продвижению учреждения в СМИ на региональном уровне.

Ключевые слова: *филиал университета, рынок высшего образования, СМИ, регион*

Abstract. Increasing competition in the higher education market leads to the need for educational institutions to search for new techniques for interacting with the media at the regional level. In this material, the novelty of the proposals is indicated by the specifics of the formation: news from a university branch for the media, a popularization article, letters of persuasion for editors. The scope of application of the results obtained is the activities of the management of the university branch to promote the institution in the media at the regional level.

Keywords: *university branch, higher education market, media, region.*

Для современной экономики, рынков характерны: развитая постиндустриальная информационная инфраструктура, которая обусловлена

разнообразными индивидуальными потребностями высокоэффективного функционирования системы обмена экономическими благами и ресурсами в обществе. На таких уровнях обмена резко возрастает значение использования СМИ, как основы информирования потенциальных потребителей о имеющихся товарах и услугах.

Рост конкуренции на всех рынках страны весьма значителен, но в современном образовании, особенно высшем, он особенно впечатляет. Создание единой электронной системы ЕГЭ позволяет абитуриентам из регионов выбрать любой вуз страны для поступления. Кроме этого, особые преимущества есть у региональных вузов, которые построили достаточно эффективный механизм сбора желающих для поступления на локальном уровне. Ситуацию осложняет сложная демографическая ситуация и санкционный режим, ограничивающий возможность поступления иностранных абитуриентов. Можно смело говорить, что к современным тенденциям развития российского высшего образования относится снижение возможностей для развития российских филиалов. Этот вопрос обсуждался и на Совете ректоров ряда регионов и в стране. Определенную известность получил доклад по этим проблемам от Экспертного совета при Правительстве Российской Федерации «Суверенное развитие и глобальное позиционирование российского образования в новых геополитических условиях» (октябрь 2023). В нем «предлагается развитие сети региональных филиалов ведущих вузов с акцентом на повышение доступности высшего образования с учетом кадровой потребности регионов».

Планируемый рост количества филиалов ведущих вузов страны (стр.7 Доклада), должен учитывать интересы уже существующей филиальной сети и гармонично взаимодействовать с передовыми региональными вузами. Основная мера по гармонизации развития филиальной сети ведущих вузов страны: выработка формальных критериев достаточности или недостаточности присутствия организаций высшего образования на рынке соответствующих услуг. Оптимизация и рост качества взаимодействия интеграционных позиций ведущих вузов страны, региона с позиции развития новой и сохранения потенциала старой филиальной сети.

В свою очередь рынок высшего образования обладает специфическими социально обусловленными чертами. Например, высокий уровень качественного информационного восприятия потенциальными клиентами продуктов от вузов региона. Поиск источников роста конкурентоспособности должен идти на основе роста качества взаимодействия филиалов и потенциальных потребителей образовательных услуг. Учитывая уровень подготовки потребителей и специфику отраслевых услуг СМИ лучший инструмент для использования на практике.

Наличие большого количества контрагентов (мелких, средних, крупных и институциональных), создает конкурентную среду для филиалов и реализации их эффективной деятельности. Наличие в обращении значительного количества

благ от высшего образования, предполагает выбор потребителем разных вариантов получения образования на рынке.

Проблема данной статьи заключается в поиске и обосновании инструментов усиления конкурентной позиции, филиалов университетов в регионах, с позиции использования СМИ. Объектом исследования выступает информационная практика взаимодействия филиалов со СМИ на территориальном уровне. В качестве выводов, планируем обозначить область применения и предложить свое видение практической реализации.

Для понимания и работы в таких условиях необходимо соблюдение ряда условий и правил. Новизна работы заключается в формулировании особенностей техник взаимодействия филиала университета со СМИ на региональном уровне. Специфика высшего учебного заведения в стране это выполнение им социальной миссии. Одно из важнейших направлений, экспертиза экономических событий, процессов и мероприятий. На основании этого формируется возможность позиционирования филиала в СМИ региона.

Область применения полученных результатов практическая деятельность руководства и соответствующих подразделений филиала университета по продвижению учреждения в СМИ на региональном уровне.

Есть несколько хороших изданий раскрывающих специфику работы со СМИ фирм и организаций, в том числе в сфере информационной деятельности. Одна из таких работ под авторством Д. Уилкокса, который на большом практическом материале показывает такую практику [1]. Аналогичные материалы по теме выходили из России [2,3]. Про специфику продвижения региональных университетов у автора вышла статья с соавторами [4].

Опираясь на его изложение и собственный опыт работы со СМИ как представителя Волгоградского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова (более 300 публикаций, эфиров с упоминанием вуза и рассказов о нем за три года) представим несколько рабочих схем по реализации техник взаимодействия на региональном уровне.

Традиционно экспертами считается, что основными средствами реализации информационной работы в СМИ являются новости, популяризационные статьи, письма-убеждения, работа с экспертами и постоянная подготовка материалов для любых коммуникационных каналов.

Этапы простого правила успеха любой информации, в том числе о филиале: осведомленность, интерес, проверка, оценка, принятие.

Схема создания вузовской новости в рамках реализации целей филиала представлена в таблице 1.

Схема создания популяризационной статьи в рамках поставленных задач также представлена в таблице 2 с использованием идей источника [5, с. 66].

Таблица 1

Вузовская новость в СМИ: техника подачи

Качество новости	Специфика новости в русле реализации программы образовательных целей.
Своевременность	Актуальность новости, зависит от медиапрограммы по управлению отраслевым или территориальным мнением со стороны филиала университета.
Выдающиеся свойства	Любая новость от филиала должна опираться на поддержку выдающихся личностей, экспертов, реализовывать особый формат подачи.
Региональный подход	Если нет местного следа, то кому нужна такая новость от филиала в регионе?
Важность для социальных групп	В любом регионе есть преобладающие социальные группы, сегментированные по профессиональному, этническому, квалификационному, религиозному и иному признаку. Новость от филиала должна вписываться в повестку интересов большинства социальных групп получающих эту новость.
Необычность, иллюстративность	Надувные гигантские фигуры «Совы» (как символа образования) и оригинальные методы подачи показывают близость филиала вуза и его ценностей к людям. Это помогает получить поддержку целевых аудиторий.
Конфликт	Выступая инициатором программы взаимодействия со СМИ, филиал всегда пытается решить локальный конфликт в своих интересах. Для этого надо всегда в новостных материалах ставить свои акценты.

Таблица 2

Популяризационная статья филиала университета в СМИ: специфика реализации

Свойства популяризационной статьи	Специфика популяризационной статьи в русле реализации программы образовательных целей
Ценность статьи о персоне, событии как непосредственно связанной с филиалом	Любое событие о жизни филиала требует своей подачи и акцентировки. Если статьи выходят хаотично и «штрихами», целостного образа у аудиторий никогда не будет, что затруднит деятельность на рынке образования.
Планирование	Ни один материал из жизни филиала и о нем не появляется без плана. Всегда есть план и определенные цели, которые та или иная публикация помогает достигать.
Виды статей	Изучение случаев, примеры успешного применения полученного образования, рассказ об исследовании, выпускниках прошлых лет, интересных людях филиала, исторические экскурсии, про мифологию вуза (возможно, базового).
Части статей	Введение, основная часть и главные выводы. Необычайно важна иллюстративность: рисунки, графики, фото.
Где размещать материалы?	Газеты (печатные, онлайн), журналы общего пользования, отраслевые и деловые издания, телеэфиры, региональные радиопрограммы и внутренние публикации (для повтора изданных статей и усиления синергии взаимодействия со СМИ).

Новости и статьи о деятельности филиала легко согласовываются внутри образовательного учреждения из-за малого количества уровней согласования, в сравнении с неповоротливыми региональными вузами.

Письма-убеждения в СМИ: специфика реализации

Свойства писем-убеждений	Специфика писем-убеждений в русле реализации программы корпоративных целей
Обзор публикаций СМИ, адресата	Отраслевой или иной принцип подбора СМИ для филиала важен. Нет смысла писать в «желтое» издание письмо о важности образования и правил его получения для социализации. Над вами посмеются редакторы и журналисты, пропагандирующие ценности гедонизма для радости своей специфической аудитории. Другими словами, хотите использовать адресата, для своих целей пишите ему в его координатах ценностей.
Подготовка	Коротко и ярко. Максимум объем 1 стр. обязательно подпись должностного лица и обратный адрес.
Обратная связь	Отвечать и комментировать информацию по письму обязанность отправителя. Можно перезвонить и предложить свои услуги по расширенному пониманию изложенного в материале письма.
Разъяснительное письмо	Разновидность письма с целью формирования дополнительной аргументации о филиале и его задачах. СМИ часто хотят получить дополнительную аргументацию по вашей трактовке темы. Всегда имейте черновой, рабочий вариант дополнительной фактуры по вопросу.

Схема создания писем-убеждений представлена уже в таблице 3 (подготовлено на основе [5, с. 67]). Большим плюсом данного взаимодействия со СМИ является адресность и эффективность частного обращения. В любом издании есть редактор, это контролер, открывающий филиалу образовательного учреждения дверь к потребительской аудитории. Сотрудничество с ним всегда сложная работа и имеет много сложностей. Лучший способ его убедить и превратить в сторонника вуза это лично-ориентированное письмо.

Использование предлагаемых техник работы со СМИ филиалами российских университетов повысить качество и уровень взаимодействия с потенциальными потребительскими аудиториями на региональном уровне. Это станет важным конкурентным преимуществом в сравнении со старыми региональными университетами. Предлагаемые рекомендации целесообразно использовать руководителям высшего образования при качественной организации работы своих филиалов на социально-ориентированных рынках.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Уилкоккс Д.Л. Как создавать PR-тексты и эффективно взаимодействовать со СМИ. М.: Консалтинговая группа «ИМИДЖ-Контакт»: ИНФРА-М, 2004. 761 с.
2. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика. М.: Дело, 2004. 496 с.
3. Капитонов Э.А., Капитонов А.Э. Корпоративная культура и PR. Москва: ИКЦ «МарТ», Ростов-н/Д: Издательский центр «МарТ», 2003. 416 с.

4. Бельских И.Е., Борискина Т.Б., Пескова О.С. Особенности отражения проектов российских региональных университетов в интернет-пространстве // *Перспективы науки и образования*. 2019. № 2 (38). С. 465–477.

5. Бельских И.Е. *Институциональные основы корпоративного лоббирования: учебное пособие*. – Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2024. – 90 с.

УДК 338+378

Формирование контрольных компетенций у выпускников-экономистов: региональный аспект

*И.В. Воюцкая, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*
*Ю.Г. Мишучкова, к.э.н., доцент
Оренбургский государственный университет, Россия*
*М.С. Коське, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Формирование профессиональных компетенций в сфере контроля у выпускников-экономистов является одним из ключевых направлений в их подготовке. В статье проведен анализ подходов вузов Оренбургской области к формированию контрольной компетенции и изучена структура их образовательных программ в части дисциплин, изучение которых направлено на эти компетенции.

Ключевые слова: *ФГОС ВО, ОПОП, учебный план, профессиональные компетенции, внутренний контроль.*

Annotation. The formation of professional competencies in the field of control among graduate economists is one of the key areas in their preparation. The article analyzes the approaches of universities in the Orenburg region to the formation of control competencies and studies the structure of their educational programs in terms of disciplines, the study of which is aimed at these competencies.

Key words: *Federal State Educational Standard for Higher Education, Basic professional educational program, curriculum, professional competencies, internal control.*

Необходимость формирования контрольных компетенций у будущих экономистов, профилизирующихся в сфере бухгалтерского учета является объективной профессиональной необходимостью. В Законе «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ в ст.19 закреплена обязанность всех экономических субъектов осуществлять внутренний контроль фактов хозяйственной жизни. А для субъектов бухгалтерская (финансовая) отчетность которых подлежит обязательному аудиту, необходимо организовать и осуществлять внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской

(финансовой) отчетности [1]. Также эти функции закреплены в профессиональном стандарте «Бухгалтер», где установлена трудовая функция - «Внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности» [2]. Это определяет необходимость формирования контрольных компетенций у выпускников вузов – будущих бухгалтеров. Эти факторы обуславливают необходимость интеграции ряда учебных дисциплин в рамках которых формируются контрольные компетенции в учебные планы вузов.

Сегодня федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования (Далее – ФГОС ВО) вузам предоставлена вольность в области формирования профессиональных компетенций. Безусловно, во ФГОС ВО определен общий алгоритм, которым должны руководствоваться образовательные учреждения при формировании профессиональных компетенций, однако кроме перечня профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу по соответствующему направлению ФГОС ВО не конкретизирует требования ни к содержательной части компетенций, ни к перечню и наполнению учебных дисциплин при изучении которых могут быть освоены эти компетенции. При этом цель преподавания - способствовать повышению квалификации учащихся, их социализации и их существованию в качестве субъектов ответственных за свою собственную жизнь [3].

Сфера наших интересов, в рамках данного исследования, будет ограничена профессиональными компетенциями, сформированными у будущих учетных специалистов, которые им необходимы при реализации контрольных трудовых функций. Цель исследования – представить существующие подходы к формированию профессиональных компетенций в сфере контроля ведущих экономических вузов Оренбургской области, и выяснить существует ли разнообразие подходов в характеристике компетенций и наборе учебных дисциплин.

Эмпирической базой исследования выступали основные профессиональные образовательные программы (Далее – ОПОП) экономических вузов Оренбургской области. Среди которых, – Оренбургский государственный университет, Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова и Оренбургский филиал Образовательного учреждения профсоюзов высшего образования «Академия труда и социальных отношений». Все эти вузы ведут подготовку студентов по образовательным программам направления «Экономика» профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Алгоритм нашего исследования был построен следующим образом:

Первоначально из числа всех вузов Оренбургской области были отобраны вузы, реализующие соответствующие образовательные программы.

Далее изучались ОПОП и учебные планы вузов, попавших в выборку на предмет формирования профессиональных компетенций будущих бухгалтеров в сфере контроля.

После этого было конкретизировано при изучении, каких именно учебных дисциплин студент может освоить контрольные профессиональные компетенции, и имеется ли единообразие подходов к подготовке будущих профессионалов в сфере бухгалтерского учета.

Результат нашего исследования представлен в таблице 1.

Таблица 1

Формированию контрольных компетенций в учебных планах вузов Оренбургской области по направлению «Экономика» профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ВУЗ Оренбургской области	Формулировка компетенции (в соответствии с ОПОП)	Дисциплины, в ходе изучения которых могут быть освоены компетенции (в соответствии с учебными планами)
Оренбургский государственный университет	- Способен к подготовке и проведению аудиторских проверок, осуществлению контрольных процедур в экономических субъектах различных форм собственности и видов экономической деятельности	Аудит Аудит налогообложения Контроль и ревизия Профессиональная этика бухгалтера-аудитора
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова	- Организует и планирует процесс внутреннего контроля ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта - Контролирует соблюдение процедур внутреннего контроля ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности, подготовку и представление отчетов о состоянии внутреннего контроля экономического субъекта, организация их хранения и передачи в архив в установленные сроки	Бухгалтерская (финансовая) отчетность Контроль и ревизия Аудит Ситуационный практикум по аудиту
Оренбургский филиал Образовательного учреждения профсоюзов высшего образования «Академия труда и социальных отношений»	- Организует, планирует и осуществляет процесс внутреннего контроля ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности	Финансовый менеджмент Бухгалтерский (финансовый) учет Бухгалтерская (финансовая) отчетность Эконометрика Аудит Контроль и ревизия

Таким образом, можно сделать выводы:

- вузы региона, выпускающие экономистов по профилю «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», в полной мере формируют у них контрольные профессиональные компетенции;
- выпускники-бухгалтеры соответствуют требованиям, предъявляемым профессиональными стандартами и законодательством, и могут быть достойными конкурентами на рынке труда.

Нужно отметить и еще одну положительную характеристику анализируемых учебных планов в сфере формирования контрольной компетенции – последовательное соблюдение принципа поэтапного формирования компетенции.

Изучение массива рабочих программ выбранных вузов показали преемственность и логическую последовательность формируемых у студентов знаний, умений и практических навыков самостоятельной деятельности. Объектами контроля как функции управления, как обязанности экономического субъекта, как независимой внешней проверки являются факты хозяйственной жизни, бухгалтерская (финансовая) отчетность и в целом информационная среда экономического субъекта. Обучающиеся получают первичные знания о контроле при изучении таких дисциплин как «Финансовый менеджмент», «Бухгалтерский (финансовый) учет», «Экономика фирмы». В рамках дисциплины «Контроль и ревизия» студенты изучают контроль как вид деятельности внешних независимых субъектов и как бизнес-процесс организации. Дисциплина раскрывает принципы организации и функционирования контроля, систему ее элементов, субъектов контроля и их обязанностей и полномочий, контрольных процедур, оценки контроля и мониторинга его эффективности. В рамках дисциплины «Аудит» студенты изучают организационные основы аудиторской деятельности, как особого вида внешнего контроля, нормативную модель и действия аудитора на каждом этапе проверки [4]. Такая преемственность учебных дисциплин, на наш взгляд должна способствовать выработке единых подходов к формированию профессиональных компетенций будущих специалистов сфере контроля. При этом важной остается проблема расширения возможностей технологий цифрового спектра, которые влияют на все виды учета [5].

Качество формирования контрольных компетенций у обучающихся также определяется компетентностью обучающихся, т.е. преподавателей. Это определяет необходимость постоянного повышения их профессиональных и предметных знаний, овладения ими современными педагогическими технологиями и инструментами.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» от 6 декабря 2011 г. N 402-ФЗ URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения 09.02.2024)
2. Профессиональный стандарт «Бухгалтер» URL: <https://fgosvo.ru/uploadfiles/profstandart/08.002.pdf> (дата обращения 09.02.2024)
3. Biesta G. *Outline of a theory of teaching: What teaching is, what it is for, how it works, and why it requires artistry //Theorizing teaching: Current status and open issues.* – Cham : Springer International Publishing, 2023. – С. 253-280.
4. Курылева, А. В. Теоретические основы аудиторской деятельности / А. В. Курылева // *Устойчивое развитие науки и образования.* – 2017. – № 11. – С. 45-52. – EDN ZWUMKZ.

5. Гришко, Н. В. Трансформация управленческого и финансового учета под влиянием цифровизации / Н. В. Гришко, Ю. Л. Степанова // Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы: Сборник материалов XVII международной научно-практической конференции, посвящается 100-летию ДОННТУ, Донецк, 25–26 ноября 2021 года / Редакция: А.А. Кравченко [и др.]. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2021. – С. 134-140. – EDN QDBSUL.

УДК 378

К вопросу о подготовке кадров для цифровой экономики Узбекистана

*А.Г. Еникеева, ст. преподаватель
Ташкентский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Республика Узбекистан*

Аннотация. В условиях современной социально-экономической трансформации, детерминированной технологическим фактором, опережающее развитие интеллекта превратилось в доминирующий фактор развития цифровой экономики. Одним из важнейших вопросов технологического прогресса страны является вопрос кадрового обеспечения, а, следовательно, вопрос образования. Подготовка интеллектуальных кадров в Республике Узбекистан является насущной проблемой для выхода страны в разряд конкурентоспособных.

Ключевые слова: Республика Узбекистан, человеческий капитал; интеллектуализация персонала; система образования; цифровая экономика.

Abstract. In the conditions of modern socio-economic transformation, determined by the technological factor, the leading factor of the digital economy development has become the advancing development of intellect. One of the most important issues of technological progress in the country is the issue of personnel provision, and therefore, the issue of education. Training intellectual personnel in the Republic of Uzbekistan is an urgent problem for the country's transition to the ranks of competitive ones.

Keywords: Republic of Uzbekistan, human capital; personnel intellectualization; education system; digital economy.

Время, когда физический капитал играл ключевую роль в развитии производства, в прошлом. В то время, рабочая сила рассматривалась, не более, чем дополнительный ресурс прогресса. Она была легко обучаема и также легко заменяема.

В середине XX стало понятно, что без развития науки, знаний и навыков движение вперед невозможно. Здесь именно человек и его интеллектуальные способности и цифровые компетенции способствуют формированию и эффективному применению традиционных видов капитала. Именно интеллектуальные способности человека создают информацию, которая стала фундаментальным фактором развития экономики. Так, человеческий капитал

оказался в центре внимания стратегического планирования прогресса. Стало понятно, что без здорового образованного населения сложно эффективно конкурировать на мировой экономической арене, а устойчивого экономического роста невозможно добиться без серьезных инвестиций в человеческий капитал.

Абрис шестого технологического уклада и четкие очертания четвертой промышленной революции (Индустрия 4.0) внесли в требования работодателя серьезные поправки. Появилось понимание, что рабочие места будущего будут требовать высоких не только профессиональных, но и интеллектуальных, и социальных компетенций.

С изменением приоритета и набора навыков к востребованным интеллектуальным качествам работника будут относиться: аналитическое критическое мышление, креативность, цифровые компетенции, командная игра, умение управлять собой, готовность учиться, уметь решать нестандартные задачи, принимать решения в условиях неопределенности, умение работать с большими массивами данных и прочее

На современном рынке труда определенная специальность не гарантирует определенное место работы. И не только потому, что многие профессии в эпоху цифровизации попросту упразднятся. Работодателя сегодня интересует специалист, который, оставаясь активным, может оперативно адаптироваться к быстро меняющимся условиям и требованиям. Соответственно, рынок труда будет лоялен к тем соискателям, которые гарантию своей занятости будут отождествлять с постоянной готовностью учиться (lifelong learning) и повышать свою квалификацию.

Рынок труда в эпоху цифровизации экономики претерпевает значительную трансформацию. Нет необходимости доказывать, что цифровая занятость несет с собой значительные преимущества. Расстояния перестают быть препятствием, формат удаленной работы решает этот вопрос. Оперативный доступ к необходимой информации, широкая сеть полезных связей и контактов, гибкий график труда, возможность участвовать в общественной жизни и решать бытовые вопросы, не выходя из дома и т.д. стали привычными за несколько последних десятилетий.

Двигателем инноваций становится развитие и применение высоких технологий. Конкурентоспособность государства сегодня не определяется исключительно наличием огромных территорий и богатых природных ресурсов. Серьезным фактором геополитики, скорее, станет технологическое лидерство.

Нанотехнологии, робототехника, новые источники энергии, геномная инженерия и еще много проектов фундаментальной науки, которые появляются со стремительной скоростью, это то, что характеризует эффективное развитие страны.

Отдельной дефиницией в цепочке новых терминов стоит искусственный интеллект, востребованность его в очевидна как в экономике в целом, так и в

образовательном пространстве. Роль ИИ-технологий в сфере образования значительна в развитии человеческого капитала на протяжении всей жизни [1].

Однако, цифровизация, наряду с ее неоспоримыми преимуществами, бросает вызов современной системе образования. Как бы ни казалось это парадоксальным, но это технологический вызов. ИКТ-технологии прерывают прямую коммуникацию между обучающимся и педагогом. Речь не только о том, что под ударом оказались все письменные работы, но, в большей степени о том, что на смену естественному интеллекту пришел искусственный. Живое общение с педагогом сведено к минимуму [2].

Мы не можем не понимать, что образование – это единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, которое должно способствовать когнитивному, социальному и эмоциональному развитию обучающихся. Формирование мировоззрения, критического мышления, навыков эффективной коммуникации, способности работать в условиях многозадачности, в команде, в проекте, решать проблемы и развивать чувство автономии, целеустремленности, самостоятельности и благополучия – основные задачи средней и высшей школы. Выпускник должен быть готов к вызовам, с которыми он непременно столкнется в течение своей жизни.

Любой период в развитии человечества – уникален своими культурными, социальными и экономическими характеристиками. Соответственно, становление личности зависит от конкретных гражданских и политических характеристик общества в определенное время и в определенном месте. К социальным задачам системы образования относятся также воспитание патриотизма, культивирование чувства идентичности с обществом, формирование гражданственности. Таким образом, полученное образование должно позволить выпускникам вносить достойный вклад в жизнь общества, отвечая требованиям экономического развития страны и, одновременно, финансово обеспечивать себя и свою семью.

При этом, передовые умы современности, мысля перспективно и стратегически, предлагают образовательные программы, которые готовят учащихся к решению экзистенциальных проблем, стоящих перед обществом, а также к созданию лучшего будущего в меняющемся мире.

Образовательные цели, по определению, не могут быть статичны, они меняются и формируются в зависимости от требований общества и времени. Задачи направлены не только на то, чтобы подготовить учащихся к существующему миру, но и к гипотетически будущему, которое может частично определяться тем, что изучают учащиеся сегодня. В этом смысле образовательные учреждения находятся на перепутье между миром, который есть, и миром, который будет или мог бы быть. Новые технологические разработки могут изменить требования к экономическому участию, политические события меняют то, что нужно для гражданского участия, а новые проблемы требуют новых навыков и готовности для их решения.

Член общества одновременно является участником множества различных групп. Их цели могут не совпадать. Речь идет не только о студентах, это их родители, бизнес-структуры, политические деятели, госструктуры. Баланс между процветанием гражданина и общественным прогрессом – не всегда складывается воедино.

Когда учащиеся осознают, каким целям будут способствовать их усилия в обучении, они становятся более вовлеченными в процесс [3]. Структурированная учебная программа представляет собой последовательное развитие результатов обучения, соответствующее стратегическим целям государства. Огромна роль в этом вопросе профессорско-преподавательского состава, представляющего собой одновременно класс ученых и академическое сообщество. Чёткое осознание своей роли и миссии даст верное направление профессиональной реализации, дорожную карту процесса образования.

Таким образом, формирование и развитие человеческого капитала - важнейшая задача государственного уровня.

Цифровая экономика немыслима без квалифицированных кадров и качественного образования. Она является неосязаемой, но немыслима без связи с материальным миром, поскольку формирует новое качество жизни, бизнеса, госуслуг. Цифровая экономика обладает сверхвысокими темпами развития, но при этом искореняет многие традиционные сферы деятельности. Она подразумевает тотальную глобализацию и является сверхвысоко конкурентной средой [4].

К направлениям развития цифровой экономики в Республике Узбекистан относятся: умный город, государственное управление, здравоохранение, нормативное регулирование, цифровая инфраструктура, технологические заделы, информационная безопасность. К особенному направлению относятся кадры и образование. Здесь целями являются: создание условий для подготовки кадров; обеспечение цифровой экономики кадрами с необходимыми компетенциями; смена ориентира рынка труда - он будет ориентироваться на требования новой экономики; создание системы мотивации по освоению цифровых компетенций и участию в развитии цифровой экономики страны.

Академик Академии наук Республики Узбекистан Абдурахманов К.Х. в своей статье «Цифровой Узбекистан 2030 выведет из отстающих» пишет о важности подготовки интеллектуальных кадров, качественного образования, особенного внимания для системного обучения IT-специалистов во всех отраслях экономики, а также повышения цифровой грамотности населения страны с целью развития отечественной цифровой экономики [5].

Тот кадровый потенциал, которым располагает в настоящее время Узбекистан, недостаточен для динамичного развития цифровой экономики, как это происходит в развитых странах. Ответ на вопрос, планируется ли собственная цифровая платформа или она будет заимствована у ведущих стран мира, зависит от готовности страны создать все необходимые условия для

этого. Изучение передового международного опыта и учет специфики развития своей страны – путь, который определило правительство республики.

Нехватка профессиональных кадров в республике обусловлена множеством объективных и субъективных причин. Среди них необходимость реформ в системе образования и демографические факторы. К задачам вузов для подготовки кадров для цифровой экономики, в первую очередь, относятся: повышение и улучшение цифровой грамотности; создание системы кадрового прогнозирования, которые связаны с потребностями ключевых отраслей (ИТ) с системой образования/переподготовкой кадров; организация учебного процесса с привлечением экспертов компаний ИТ; комплексный мониторинг появлений и обновлений информационных технологий и правка образовательного процесса соответственно; сокращение разрыва между практикой и теорией путем более активного привлечения ИТ-компаний в образовательный процесс.

К практическим рекомендациям решения данных задач можно отнести следующие:

Необходима разработка и реализация программ интеллектуального развития персонала для обеспечения предприятий и организаций работниками новой формации, обладающих инновационными компетенциями, навыками работы в области современных информационно-коммуникационных технологий и знаниями иностранных языков. Направлениями работы с персоналом здесь могут служить: обучение, переподготовка, стажировка, повышение квалификации; создание условий для изобретательской и рационализаторской работы, профессиональной адаптации; эффективная независимая система оценки кадров и кадрового резерва и т.п. Нормативная база может быть определена разработкой Положения об управлении интеллектуальными ресурсами и создании должности в штатном расписании организации отдела кадров – консультанта по интеллектуальному развитию.

Рекомендуется реформация в сфере подготовки кадров высшей школой. Вузы должны быть тесно связаны с индустриальными партнерами. Подготовка кадров будет более эффективной с учетом запросов реального сектора экономики. Smart-общество должно начинаться со Smart-образования.

В условиях цифровой экономики основными направлениями подготовки кадров должны стать: выпускники вузов всех направлений и специальностей должны обладать ИКТ-компетенциями; широко внедрять дистанционное обучение как для обучающихся школ и вузов, так и для широкого круга населения страны; прививать учащимся навыки самостоятельной работы в процессе образования; тесное индустриальное партнерство ИТ-компаний с вузами республики; широкая система повышения квалификации и переподготовки кадров с целью адаптации и развития цифровых навыков.

В республике рекомендуется разработать и реализовать специальную программу переподготовки и повышения квалификации руководящих работников организаций и, в частности, руководителей кадровых служб.

Таким образом, интеллектуализация труда и инвестиции в человеческий капитал – это важнейшие направления в условиях перехода Республики Узбекистан к цифровой экономике и это то, что сможет вывести страну в разряд конкурентоспособных в стремительно меняющемся мире.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Коровникова Н.А. «Искусственный интеллект в современном образовательном пространстве: проблемы и перспективы», Социальные новации и социальные науки, 2021. Электронный ресурс - <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyu-intellekt-v-sovremennom-obrazovatelnom-prostranstve-problemy-i-perspektivy>
2. Петрусевич А.А., Джамбулова Ш.Ж. «Современные вызовы развитию образования», Омский научный вестник, 2015. Электронный ресурс - <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-vyzovy-razvitiyu-obrazovaniya>
3. Акасевиц О.И., Панченко Н.В. «Школьный климат как фактор повышения качества образования в современной общеобразовательной организации», Педагогическая перспектива, 2022. Электронный ресурс - <https://cyberleninka.ru/article/n/shkolnyu-klimat-kak-faktor-povysheniya-kachestva-obrazovaniya-v-sovremennoy-obsheobrazovatelnoy-organizatsii>
4. Белолипецкая А.Е. Концепция цифрового образования для подготовки квалифицированных кадров в России//Научно-информационный журнал «Вопросы управления». Режим доступа: <http://vestnik.uara.ru/ru/issue/2017/05/18/>
5. К.Х. Абдурахманов «Цифровой Узбекистан 2030» выведет из отстающих//Народное слово от 10 апреля 2020 года, № 74 (7545) - www.xs.uz/ru/narodnoeslovo.uz.

УДК 37.062

Скулшутинг в образовательных учреждениях: проблемы и пути решения

Т.В. Жукова, к.п.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. Скулшутинг, или стрельба в школе, стала серьезной проблемой в образовательных учреждениях по всему миру. Этот вид насилия вызывает панику и тревогу среди учащихся, родителей и педагогов, а также привлекает внимание общественности и правительств. В свете последних происшествий становится все более важным изучать причины и последствия скулшутинга, а также разрабатывать эффективные меры по его предотвращению.

В данной статье мы определили термин «скулшутинг», выделили основные факторы риска, которые могут способствовать возникновению скулшутинга и представили краткий обзор методов предупреждения и решения проблемы.

Ключевые слова: скулшутинг, нападение в образовательном учреждении, факторы риска

Annotation. School shooting, or school shooting, has become a serious problem in educational institutions around the world. This type of violence causes panic and anxiety among students, parents and educators, and attracts the attention of the public and governments. In light of recent incidents, it has become increasingly important to study the causes and consequences of school shooting, and to develop effective measures to prevent it. In this article, we defined the term “school shooting”, identified the main risk factors that can contribute to the occurrence of school shooting and provided a brief overview of methods for preventing and solving the problem

Keywords: *school shooting, assault in an educational institution, risk factors*

Скулшутинг представляет собой явление, которое имеет глубокие социальные, психологические и культурные корни. Оно может быть вызвано различными факторами, начиная от домашней обстановки до негативного воздействия окружения [2]. Изучение этих факторов поможет лучше понять природу проблемы и выработать стратегии для ее решения.

Скулшутинг в образовательных учреждениях представляет серьезную угрозу безопасности и благополучия обучающихся, педагогов и персонала школ. Это явление вызывает озабоченность в обществе и ставит под сомнение безопасность учебных заведений. Введение в проблему скулшутинга требует комплексного анализа, чтобы понять причины, факторы риска и возможные меры предотвращения.

Сначала необходимо определить термин «скулшутинг» как намеренное использование оружия или других средств для нанесения повреждений или убийства в образовательном учреждении. Оно может быть связано с конфликтами между учениками, проблемами душевного здоровья или мотивированными политическими действиями.

Также необходимо выделить основные факторы риска, которые могут способствовать возникновению скулшутинга: доступ к оружию, плохое состояние душевного здоровья учеников, конфликты в школьной среде и отсутствие эффективных систем безопасности.

И наконец, важно представить краткий обзор методов предупреждения и решения проблемы с помощью социальных программ, повышения осведомленности и проведения профилактических мероприятий.

Факторы, влияющие на скулшутинг в образовательных учреждениях, являются многообразными и могут быть связаны как с психологическими, так и социальными аспектами. Одним из основных факторов является проблема психического здоровья учащихся. Депрессия, тревожность, отсутствие поддержки со стороны окружающих могут привести к негативным последствиям и поведению, включая возможные случаи скулшутинга.

Другим важным фактором является доступ к оружию. Неразумное хранение огнестрельного оружия или его легкая доступность для детей и подростков может увеличить вероятность возникновения инцидентов насилия в

школе. Кроме того, конфликты между учениками или учениками и педагогами также могут играть свою роль в возникновении ситуаций скулшутинга.

Социальная изоляция и отвержение также могут стать факторами риска. Ученики, которые чувствуют себя изолированными от социальной группы или сталкиваются с постоянным пренебрежением со стороны сверстников, могут испытывать чувство беспомощности и отчаяния, что может привести к экстремальным действиям.

Важно отметить, что каждый случай скулшутинга имеет свои уникальные обстоятельства и факторы риска, поэтому необходим комплексный подход к предотвращению этого явления. Работа над созданием безопасной образовательной среды должна включать различные аспекты: психологическую помощь уязвимым учащимся, контроль за доступом к оружию, разработку программ по профилактике конфликтных ситуаций и формирование положительного социального климата в школе.

Скулшутинг, или нападение в образовательном учреждении, имеет серьезные последствия как для самого учебного заведения, так и для общества в целом. Во-первых, после случившегося инцидента учебное заведение может столкнуться с серьезными психологическими и эмоциональными последствиями. Ученики и персонал школы переживут травматический стресс, который может привести к появлению посттравматического стрессового расстройства (ПТСР) и других психологических проблем.

Кроме того, репутация школы может быть серьезно подорвана после скулшутинга. Родители могут потерять доверие к безопасности своих детей в данной школе, что может привести к снижению численности учеников или даже закрытию учебного заведения. Это также может повлиять на финансирование школы и её возможность предоставлять высококачественное образование.

Для общества последствия скулшутинга также очень серьезны. Он вызывает тревогу и страх у граждан, что отражается на общем состоянии безопасности в сообществе. Кроме того, подобные инциденты способствуют распространению негативных социальных явлений, таких как насилие среди молодежи и распространение оружия.

Нападения в образовательных учреждениях оказывают негативное воздействие на местную культуру безопасности. Общество начинает чувствовать необходимость в более строгих мерах безопасности или контроля за доступом к оружию.

Меры по предотвращению скулшутинга в образовательных учреждениях играют важную роль в создании безопасной и поддерживающей среды для учащихся, преподавателей и персонала. В первую очередь необходимо проводить систематические тренировки по обучению преподавателей и персонала школ в распознавании предупредительных знаков потенциального насилия, а также разработке планов действий при возникновении чрезвычайных ситуаций.

Создание программ по развитию навыков социальной адаптации и эмоционального интеллекта помогает учащимся научиться эффективно решать конфликты, выражать свои чувства и эмоции, что может снизить вероятность насильственных проявлений. Разработка менторских программ, направленных на поддержку уязвимых детей и подростков, также является эффективным способом профилактики.

Важным шагом является создание механизмов для отслеживания поведения учащихся и выявления тех, кто может потенциально представлять опасность для окружающих. Проведение консультаций с психологами и социальными работниками поможет оперативно выявлять проблемы поведения или психического состояния учащихся.

Другие меры включают проведение информационных компаний о том, как сообщать о возможных угрозах безопасности школьного коллектива, установку систем видеонаблюдения на территории школы для повышения безопасности, а также активное взаимодействие с родителями для обмена информацией о замеченных изменениях в поведении детей.

Образовательные учреждения играют ключевую роль в предотвращении и борьбе со случаями буллинга [1]. Они не только обеспечивают обучение, но и создают безопасную и поддерживающую среду для учеников.

Важным аспектом является разработка программ по профилактике насилия, планированию и реагированию на потенциально опасные ситуации. Образовательные учреждения должны проводить тренинги для персонала и студентов по распознаванию признаков потенциальной опасности, действиям в кризисных ситуациях и использованию системы оповещения.

Также необходимо активно работать над развитием доверительного отношения между учителями, студентами и родителями. Это может способствовать своевременному выявлению проблемных ситуаций, а также повысить вероятность того, что студенты сообщат о подозрительном поведении своих сверстников или о возможной угрозе безопасности.

Кроме того, образовательные учреждения могут внедрять программы по развитию социальных навыков, эмоционального интеллекта и конфликтологии, что может помочь предотвратить конфликты до того, как они перерастут в насилие [3].

Систематический мониторинг школьной климатической обстановки также является важным инструментом для выявления проблемных мест и принятия мер по созданию безопасной атмосферы для всех участников образовательного процесса.

В Оренбургском филиале разработана и реализуется Рабочая программа воспитания, в которой определены следующие традиционные духовно-нравственные ценности:

- приоритет духовного над материальным;
- защита человеческой жизни, прав и свобод человека;
- семья, созидательный труд, служение Отечеству;

– нормы морали и нравственности, гуманизм, милосердие,
– историческое единство народов России, преемственность истории нашей Родины.

В Филиале систематически проводятся мероприятия, направленные на профилактику вовлечения молодежи в группы, сообщества, организации и общественные объединения деструктивной направленности согласно направлениям, выделенным в Рабочей программе воспитания.

- Гражданско-патриотическое воспитание (такие как День солидарности в борьбе с терроризмом 3 сентября (акция «Помним»; информационно-просветительская акция); акция «Сообща, где торгуют смертью»; День народного единства (акции, челлендж); Диалекты Оренбуржья.

- Правовое и трудовое воспитание (встречи с представителями прокуратуры в рамках правовых собраний студентов «Я – Россиянин»; встречи студентов с представителями УМВД; День прав человека. Всероссийский правовой (юридический) диктант.

- Духовно-нравственное воспитание (участие в Международном фестивале национальных культур «Мы разные, но мы в РЭУ»; участие в акции «Мы Вместе» «Оранжевая нить»; фестиваль «Наша Плехановка – многонациональная страна».

- Физическое воспитание и формирование здорового образа жизни (командно-спортивный праздник «ПлехановКвест»; соревнования по баскетболу и футболу в рамках функционирования клуба «Атлет»; встречи студентов со специалистами отдела профилактики наркологических расстройств ГАУЗ «ООКНД»; акция «Время развеять дым» к Международному дню отказа от курения (спортивный марафон-разминка); спортивная студенческая ночь – катание на коньках; Лыжня России; первенство города Оренбурга по плаванию среди студентов и обучающихся образовательных организаций и другие.

- Экологическое (эколого-благотворительный проект «Добрые крышечки»).

- Научно-образовательное (просветительская акция «Корни науки без границ»; межвузовская студенческая конференция «Здоровый образ жизни».

Одной из профилактических технологий является использование диагностического тестирования, в том числе в рамках регулярных медицинских осмотров, на употребление ПАВ обучающимися.

Таким образом, образовательные учреждения имеют значительный потенциал для предупреждения случаев скулшутинга через осуществление профилактики, тренировок персонала и студентов, формирования доверительных отношений и создание безопасной образовательной среды.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Жукова, Т. В. Педагогическое обеспечение работы с молодежью: Учебное пособие / Т. В. Жукова, Д. А. Астафьев; Оренбургский государственный аграрный университет. – Оренбург: Оренбургский государственный аграрный университет, 2014. – 268 с. – ISBN 978-5-88838-857-0. – EDN YCTLUX.

2. Маслакова, Е. А. Противодействие идеологии скулишутинга в муниципальных образовательных учреждениях / Е. А. Маслакова, Н. Ю. Приходько // Муниципальная служба: правовые вопросы. – 2024. – № 1. – С. 22-26. – DOI 10.18572/2072-4314-2024-1-22-26. – EDN HCYJJB.

3. Шаповалова, П. А. Сущность, причины возникновения, профилактика и противодействие распространению скулишутинга среди детей и молодежи современной России / П. А. Шаповалова // Профилактика и противодействие экстремизму и терроризму в информационной среде как условие обеспечения гармонизации межнациональных и этноконфессиональных отношений: сборник материалов IV Всероссийской научно-практической конференции, Абакан, 15 декабря 2023 года. – Абакан: ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова», 2023. – С. 180-183. – EDN QQCPGW.

УДК 1174

Современные тенденции развития образования

А.Д. Кашенов, преподаватель

Ташкентский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Узбекистан

Аннотация. В данной статье проводится анализ о том, почему необходимо периодически менять образовательные цели для обеспечения надлежащей подготовки учащихся к решению вызовов современности и построению лучшего будущего. В работе подчёркивается, что образование — это единый целенаправленный процесс воспитания с чёткими и общими целями, обеспечивающие образовательным учреждениям направление и последовательность действий. Стремительные изменения в обществе заставляют образовательные организации пересматривать вопрос о том, являются ли их цели актуальными для обучения студентов, чтобы они могли развить необходимые знания и навыки для решения вызовов. В статье рассматриваются такие экзистенциальные вызовы как негативное влияние искусственного интеллекта (ИИ) на образование, социальные права и изменение климата - и обобщается, что образовательным организациям необходимо обучать студентов понимать их, уметь и стремиться их решать.

Ключевые слова: образовательные учреждения, образование, изменение климата, искусственный интеллект

Abstract. This article analyzes why it is necessary to periodically change educational goals to ensure that students are adequately prepared to meet the challenges of our time and build a better future. The work emphasizes that education is a single, purposeful process of upbringing with clear and common goals that provide educational institutions with direction and consistency of action. Rapid changes in society are forcing educational organizations to reconsider whether their goals are relevant to educating students so they can develop the necessary knowledge and skills to meet challenges. The article examines such existential challenges as the negative impact of artificial intelligence (AI) on education, social rights and climate

change - and summarizes the need for educational organizations to train students to understand them, be able to and strive to solve them.

Keywords: *Educational institutions, education, climate change, artificial intelligence*

Образование – это единый целенаправленный процесс воспитания и обучения. Образование определяется профессиональными целями школ и университетов. Время от времени эти цели необходимо пересматривать, чтобы образование оставалось актуальным для задач настоящего и обозримого будущего. Ускоренное решения проблем, связанных с негативным влиянием ИИ и изменением климата во всём мире, заставляет пересматривать цели.

Образовательные учреждения, школы, университеты и другие организации существуют для того, чтобы помочь учащимся получить знания, навыки и склонности, которые служат различным целям. Образование должно способствовать когнитивному, социальному и эмоциональному развитию учащихся, чтобы они могли понимать мир, мыслить критически, решать проблемы, эффективно общаться и развивать чувство автономии, целеустремленности, самостоятельности и благополучия, подготавливая их к вызовам, с которыми они столкнутся в течение своей жизни. Их учёба должна позволить им вносить вклад в жизнь общества и обеспечивать себя, что для большинства людей потребует возможности работать, отвечая требованиям экономического развития. Другими словами, образование направлено на поддержку человеческого развития.

Содействуя развитию и благополучию учащихся, школы и университеты также служат целям государства: например, культивирование чувства идентичности с обществом, стимулирование экономического развития и стремление к гражданскому обществу.

Достижение индивидуальных и коллективных целей происходит в конкретных контекстах, в которых живут учащиеся. Становление членом общества и приобретение навыков и склонностей, позволяющих внести в него свой вклад, происходит в определенное время и в определённом месте с уникальными культурными, социальными и экономическими характеристиками. Например, навыки, которые помогают человеку участвовать и вносить вклад в жизнь аграрного общества, отличаются от тех, которые обеспечивают экономическое участие в промышленной экономике или экономике сферы услуг. Аналогичным образом, способность к гражданскому участию зависит от конкретных гражданских и политических характеристик общества.

Помимо постановки целей, существует ряд факторов, в которых учащиеся, родители, учителя и руководители школ, гражданское общество, а также правительство входят в число многих групп, определяющих цели обучения, поскольку они балансируют между процветанием человека и

общественным прогрессом. Поскольку существует множество групп с разными взглядами, они постоянно влияют на цели образования.

Крайне важно, чтобы все образовательные учреждения, школы и университеты периодически занимались стратегическим планированием, которое помогает им пересмотреть, какие цели они преследуют и как они это делают, чтобы сделать видимыми свои скрытые теории о том, почему они отдают приоритет развитию определенных навыков, какая учебная деятельность поддерживает их развитие, каких учащихся они должны обучать и как поддерживать их обучение, а также ресурсы, необходимые для поддержки такого обучения. Эти стратегии должны соответствовать основополагающим идеям, на которых основаны школы и университеты: содействие процветанию человечества и устойчивому развитию.

Хотя университеты регулярно участвуют в разработке таких стратегических планов, школы также выиграют от чётких стратегий. Стратегии служат для вовлечения преподавателей в процесс совместного обучения, а также для обеспечения согласованности между работой, которую выполняет каждый человек, и целями учреждения.

Если образовательные учреждения сами не пересмотрят свои цели и не разработают институциональные стратегии для их достижения, другие группы общества сделают это за них с результатами, которые могут не соответствовать целям развития организации. Цели образования, исследованные или неисследованные, являются основой общественного договора на образование.

Ускоряющиеся изменения, с которыми сталкивается человечество, усиливают существующие риски и уязвимости, а также создают новые вызовы. Изменение климата, наиболее очевидное из этих событий, оказывает глубокое и часто разрушительное воздействие на сообщества. Развитие ИИ быстро трансформирует отрасли и, вероятно, изменит требования к участию в экономической деятельности во многих из них, а также приведёт к экономическим потрясениям. ИИ также может оказывать глубокое влияние на политику и формы социальной организации [3, с. 101].

Эти изменения также влияют на образовательные учреждения. Проблемы в области социальных прав человека приводят к тому, что девочкам и другим группам отказывают в получении образования, а учащихся из маргинализированных школ переводят в школы низкого качества. Проблемы, связанные с изменением климата, подрывают регулярное посещение учащимися школ, поскольку экстремальные погодные явления нарушают доступ к школам или приводят к переселению населения [4].

Эта необычайная изменчивость социального контекста, в котором функционируют школы, требует пересмотра того, действительно ли цели образования позволяют учащимся справляться с экзистенциальными вызовами настоящего и строить лучшее будущее. Такая переоценка должна проводиться глобально, поскольку описанная здесь нестабильность столь же глобальна, как и пандемия COVID – 19. Но конкретные способы проявления этих изменений в

различных контекстах могут отличаться, точно так же, как изменение климата вызывает пожары в одной точке мира и наводнения в другой. Следовательно, конкретный пересмотр целей образования в свете этих глобальных изменений должен проводиться в конкретных контекстах, в образовательных учреждениях и в сообществах. Эти общие цели должны помочь объединить всех - учащихся и учителей, родителей и администраторов, общественных деятелей и бизнес-лидеров, чтобы они полностью посвятили себя приобретению знаний и навыков, необходимых для решения этих задач.

Такие направления для пересмотра целей образования предлагаются в недавнем докладе «Переосмысливая наше будущее вместе». Новый общественный договор в области образования (ЮНЕСКО, 2021). Доклад, подготовленный международной комиссией, созванной ЮНЕСКО под председательством президента Эфиопии Сахле-Ворк Зевде, вдохновил на диалог во многих сообществах и образовательных организациях по всему миру. Например, в штате Гуанахуато, Мексика, в рамках социального пакта в области образования школы сотрудничают в разработке школьного проекта «Аналитическая программа», который переводит национальные руководящие принципы учебной программы в конкретные учебные программы для каждой школы, указанные в докладе ЮНЕСКО [2].

По причине серьёзного влияния изменения климата, глобального потепления и характера осадков изменение климата трансформирует жизнь на нашей планете, влияя на продуктивность сельского хозяйства, здоровье человека, окружающую среду и экономику [1, с. 27].

Проблемы, связанные с изменением климата, влияют на школы, изменяя физические условия обучения — экстремальная жара или наводнения ограничивают возможность учиться, — а также влияют на семьи таким образом, что это влияет на возможность учиться. Например, изменение климата повышает экономическую уязвимость семей и уменьшает поддержку, которую они могут предложить для образования своих детей; или оно вынуждает к климатической миграции, нарушая образовательные траектории учащихся.

Чтобы справиться с этими вызовами, студентам необходимо будет приобрести конкретные навыки и предрасположенность, включая знание проблем. Решение проблемы изменения климата — это, например, не просто понимание процесса изменения климата, но и владение навыками, которые приводят к эффективной адаптации и смягчению последствий и поддерживают переход к зеленой экономике. Борьба с упадком образования требует большего, чем просто признание последствий этого; требуется, чтобы учащиеся приобрели навыки, позволяющие расширить их кругозор. Защита социальных прав человека требует большего, чем просто понимание этих прав или даже принятие их; это требует навыков общения с другими людьми таким образом, чтобы они действительно уважали и защищали эти права, а также навыков сотрудничества с другими, чтобы противостоять этим вызовам.

Чтобы помочь учащимся развить подобные знания, навыки и склонности, требуется внимание ко всему образовательному процессу: как учащиеся взаимодействуют с другими учащимися в школах и классных комнатах, учебная программа и как она воплощается в педагогике, как учителя преподают и сотрудничают, а также как школы взаимодействуют с сообществами и организациями за пределами школы. Разработка институциональной стратегии является первым шагом в согласовании этих различных процессов с целью подготовки студентов к решению этих экзистенциальных проблем. Такая стратегия могла бы прояснить взаимосвязь между вызовами и конкретными результатами обучения, а затем и конкретные условия — включая учебную программу, педагогику и внеклассные мероприятия, — которые привели бы учащихся к получению такого обучения.

Университеты периодически разрабатывают институциональные стратегии. Приведение их в соответствие с этими экзистенциальными вызовами требует определения того, как они могут быть улучшены в преподавательской, исследовательской и просветительской деятельности университета, а также в том, как университет управляет своей деятельностью. Что касается преподавания, то одним из способов повысить соответствие этим вызовам является определение сквозных компетенций, необходимых для продвижения прав человека, улучшения образования или действий в области изменения климата, а затем аудит в существующей университетской учебной программе возможностей для развития этих компетенций. Затем университет мог бы создать возможности для преподавательского состава внедрять в существующие курсы, во все программы, возможности для развития этих компетенций, а также создавать новые программы. Решение проблемы изменения климата, например, требует обучения студентов в их соответствующих областях обучения пониманию изменения климата и противодействию ему, продвижения соответствующих исследований, просвещения сообществ посредством информационно-пропагандистской работы. Множество университетов уже приняли устойчивое развитие в качестве цели, приведя свою работу в соответствие с Целями устойчивого развития ООН (ЦУР ООН). Рейтинги влияния, разработанные Times Higher Education (еженедельный журнал, специализирующийся на новостях и других вопросах высшего образования), по сути, являются обзором того, как университеты по всему миру согласовывают свою работу с ЦУР ООН. Например, Университет Нижней Калифорнии в Мексике недавно разработал стратегический план, в котором устойчивое развитие и ЦУР ООН рассматриваются как движущие силы ряда сквозных компетенций, которые будут определять новую образовательную модель [2]. Научно-технический институт высших учебных заведений Монтеррея в Мексике также утвердил устойчивое развитие и борьбу с изменением климата в качестве дорожной карты среди сквозных компетенций, представленных в качестве целей в их

последнем стратегическом плане устойчивого развития и действий в области климата [1, с. 26].

Школы реже разрабатывают институциональные стратегии, отчасти потому, что многим из них не хватает автономии, необходимой для принятия решений по соответствующим функциям, включая решения по учебным планам или решения о подготовке учителей или учебных материалов. Однако расширение такой автономии необходимо для того, чтобы школы могли наилучшим образом обслуживать своих учащихся. Стратегия, ориентированная на школы, будет служить тем же полезным целям, что и для высших учебных заведений: поощрять широкое участие, коллективное обучение и владение общим видением и «теорией изменений» о том, как работа школ влияет на продвижение социальных прав человека и борьбе с изменением климата.

Приведение целей образования в соответствие с экзистенциальными вызовами, такими как угрозы социальным правам человека или изменению климата, требует не создания новых учебных предметов, хотя это может включать и это, а переосмысления всего спектра мероприятий, которые проводятся в школе для достижения этих целей. Например, умение читать с пониманием и писать действительно являются основополагающими навыками, недоступными многим детям в школах по всему миру. Но учащиеся и их родители должны видеть смысл обучения чтению. Какой смысл учиться читать в условиях, когда единственным материалом для чтения является единственная книга по грамоте? Когда больше нечего читать в школе или в обществе? Эффективная программа обучения грамоте внесёт вклад в культуру грамотности, а для этого необходимо иметь книги для чтения в школе и дома, книги, которые делают понятным, что чтение связано с восприятием и осмыслением мира, в котором живут учащиеся, а также с возможностью представить альтернативное будущее. Такая системная согласованность между различными процессами, поддерживающими соответствующее образование, должна быть подкреплена потенциалом и ресурсами для воплощения этих целей в мощный опыт обучения. Если эта задача кажется пугающей, тогда необходимо рассмотреть другие альтернативы: образовательные усилия, лишённые этического компаса, отправляющие учащихся в быстро меняющийся мир, без способности понять, как его улучшить.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Акасевиц О.И., Панченко Н.В. «Школьный климат как фактор повышения качества образования в современной общеобразовательной организации», Педагогическая перспектива, 2022. № 4 (8). С. 22-29. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/shkolnyy-klimat-kak-faktor-povysheniya-kachestva-obrazovaniya-v-sovremennoy-obscheobrazovatelnoy-organizatsii> (дата обращения 04.03.2024).

2. Официальный сайт Организации Объединённых Наций, Вопросы и ответы по Саммиту по трансформации образования 2022, Саммит по трансформации ООН (ЮНЕСКО). Режим доступа: <https://www.un.org/ru/transforming-education-summit/questions-and-answers> (дата обращения 04.03.2024).

3. Коровникова Н.А. Искусственный интеллект в образовательном пространстве: проблемы и перспективы // Социальные новации и социальные науки. – Москва: ИНИОН РАН, 2021. – № 2. – С. 98–113. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-v-sovremenном-obrazovatelnom-prostranstve-problemy-i-perspektivy> (дата обращения 05.03.2024).

4. Официальный сайт Организации Объединённых Наций, Меры по борьбе с изменением климата ООН, Доклады по вопросам климата, 2023. Режим доступа: <https://www.un.org/ru/climatechange/reports> (дата обращения 04.03.2024).

5. Официальный сайт Организации Объединённых Наций, Цели в области устойчивого развития, Цель 13: Принятие срочных мер по борьбе с изменением климата и его последствиями ООН. Режим доступа: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/climate-change/> (дата обращения 03.03.2024).

УДК 37

К вопросу использования продуктов 1С в сфере образования в условиях цифровой экономики

*М.А.Лёшина, к.э.н., доцент
Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы взаимодействия системы образования с продуктами фирмы 1С в условиях бурного развития цифровой экономики, а также основные траектории взаимодействия системы образования, государства и бизнес-структур. Представлены и проанализированы возможности использования программных продуктов компании 1С в сфере образования и автоматизации управления образовательной организацией, в том числе облачных решений 1С для организации возможности применения удаленной работы и элементов дистанционного обучения.

Ключевые слова: цифровая экономика, образование, дистанционное обучение, программные продукты, 1С.

Abstract. The article discusses the issues of interaction between the education system and 1С products in the context of the rapid development of the digital economy, the main areas of interaction between the education system, the state and business. The possibilities of using 1С software solutions for education and automation of educational organization management, including 1С cloud solutions for remote work and distance learning, are presented and analyzed.

Keywords: digital economy, education, distance learning, software products, 1С.

В последние несколько лет с момента пандемии коронавируса в России наблюдается стремительное развитие цифровой экономики, в том числе благодаря национальному проекту «Цифровая экономика» [1]. При этом мы

можем наблюдать влияние цифровых технологий во всех отраслях национальной экономики, а также в жизни простых граждан нашей страны. С момента распространения эпидемии потребности цифровой экономики в персонале стремительно растут. Подтверждением этого является динамика роста заработной платы ИТ-специалистов, которая превышает динамику в среднем по рынку труда за год. При этом наблюдается дефицит ИТ-персонала, который за последние два года увеличился на 30%, а средний спрос выше, чем уровень средней потребности по иным профессиональным областям.

В этих условиях важную роль в решении кадровых проблем играет комплексное сотрудничество компаний ИТ-индустрии, в том числе экосистемы фирмы «1С», с системой образования, как непосредственно, так и с участием государства, с целью обеспечения в будущем квалифицированными кадрами в области ИТ0-технологий.

По ожидаемым результатам федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» [2] и после ряда обсуждений с лидерами ИТ-индустрии в 2020 году были приняты стратегические решения относительно траектории развития подготовки специалистов в области информационных технологий в вузах. Кроме того, в рамках федерального проекта «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» был предложен и активно реализуется в настоящее время проект «Цифровая кафедра», который дает возможность сформировать цифровые компетенции и получить новую профессию в области ИТ [3].

Таким образом, вышесказанное подтверждает актуальность исследования.

Объектом исследования является компания 1С.

Предметом исследования являются ее программные продукты для использования в сфере образования.

Говоря об основных направлениях взаимодействия компании «1С» с системой образования отметим, представленные на рисунке 1.

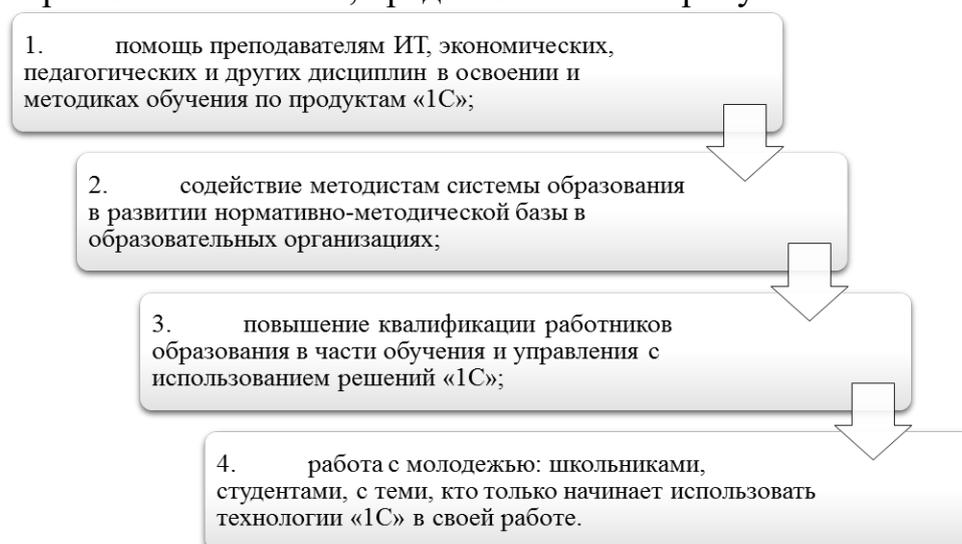


Рисунок 1 – Направления взаимодействия фирмы «1С» с системой образования.

С целью создания стабильной траектории формирования и обучения ИТ-специалистов в рамках реализации основных задач сотрудничества системы образования, государства и бизнес-структур необходимы и исполняются следующие задачи:

1. проведение интересных занятий с учениками общеобразовательных учреждений;
2. поддержка при поступлении в университет или средне-специальное образовательное учреждение;
3. помощь в получении глубоких и в то же время практико-ориентированных профессиональных знаний.

Одним из направлений работы является привлечение внимания студентов и школьников к ИТ-профессии, популяризация языка программирования 1С реализации указанного проекта обучения на этих курсах является интерес обучающихся к информатике и гордость за овладение инструментами и методами «взрослого» программирования.

Еще одним привлекательным направлением развития в области бизнес-программирования для старшеклассников является участие в Национальной технологической Олимпиаде, организованной компанией 1С – «Автоматизация бизнес-процессов», профиль которой посвящен проектированию и разработке современных инновационных систем автоматизации бизнеса. Олимпиада «Автоматизация бизнес-процессов» признана ведущими вузами Российской Федерации, такими как, например, Высшая школа экономик, МГУ им. М.В. Ломоносова, МИФИ, РЭУ им. Г.В. Плеханова, Санкт-Петербургский государственный университет имени Бонч-Бруевича и др.

Следующим важным направлением является участие компании «1С» в проекте по профориентации и карьерному росту для учащихся школ «Урок цифры». Проект разработан и реализуется АНО «Цифровая экономика», Министерством просвещения Российской Федерации и Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации совместно с ведущими компаниями в области цифровой экономики.

В рамках сотрудничества с вузами по подготовке бакалавров и магистров в области бизнес-информатики компания «1С» разработала типовые образовательные программы, направленные на подготовку специалистов в области разработки и внедрения бизнес-приложений. Совместно с Федеральным государственным бюджетным учреждением науки Институтом системного программирования им. В.П. Иванникова Российской академии наук была разработана и успешно реализуется программа бакалавриата «Программная инженерия» для подготовки системных программистов.

Для организации практического обучения студентов университетов и техникумов был создан учебно-методический комплекс «1С: Академия ERP», который включает в себя типовые образовательные программы, тренинговые программы, методические документы и статьи, которые содержат материалы по функциональным системам ERP и рассматривают автоматизированные методы

и алгоритмы управления предприятием на примерах реальных бизнес-процессов предприятия. Основные издания указанной серии размещены на сайте ЭБС ibooks.ru и учебные заведения могут подключать подписку, расширять ее при необходимости для доступа к полнотекстовым материалам серии «1С: Академия ERP».

Преподавателям вузов и ссузов компания «1С» предлагает различные учебные материалы, программы повышения квалификации «1С: Легкий старт» по обучению современным информационным технологиям и подготовке компетентных специалистов в области цифровой экономики, регулярные тематические семинары, консультации по обновлению учебных планов и программ дисциплин. Кроме того, уже четвертый год проводится ежегодный вебинар «Опыт преподавания и организации практических занятий с использованием 1С:ERP». Благодаря этому преподаватели имеют возможность делиться друг с другом опытом преподавания и организации практических занятий с использованием ресурсов компании «1С», а также получить обратную связь от экспертного сообщества компании «1С» и коллег.

Сотрудничество между системой образования и бизнес-структурами в области профориентационной работы развивается в рамках проекта «1С: Дни карьеры», который дает возможность будущим специалистам получить информацию о технологиях «1С», познакомиться с ведущими бизнес-партнерами «1С» и увидеть, какие преимущества могут дать им продукты фирмы «1С». Кроме того, указанный проект позволяет учебным заведениям осуществлять работу с ведущими региональными бизнес-партнерами компании «1С» в формате прохождения всех видов практик [5].

Еще одним направлением взаимодействия является программа «1С: Электронное обучение», которая позволяет университетам, техникумам и учебным центрам создавать электронную информационно-образовательную среду и обеспечивать дистанционное обучение с использованием не только технологий электронного обучения, но и в формате вебинаров [4].

В 2021 году субъекты Российской Федерации разработали и приняли стратегии цифровой трансформации согласно федеральных требований, определяющими показатели цифровой трансформации, в том числе обязательные для расчета показатели в сфере образования.

В связи с этим проект комплексной автоматизации «Цифровая школа» на базе платформы «1С: Предприятие» особенно подходит для общеобразовательных учреждений, поскольку включенные в него модули позволяют удовлетворить все потребности пользователей образовательных учреждений

Предложения фирмы «1С» для системы высшего и среднего профессионального образования представлены на новом сайте-каталоге ЦифрОбраз (<http://cifrobraz.ru>), который содержит информацию о различных инициативах, предложениях и программах, предлагаемых ИТ-компаниями для реализации совместно с образовательными организациями [3].

Таким образом, резюмируя сказанное выше, можно отметить, что экосистема продуктов фирмы «1С» направлена на решение многих вопросов и проблем в сфере образования и работает над развитием сотрудничества между Министерством образования, учебными заведениями и государственными учреждениями, коммерческими предприятиями, а также над повышением эффективности работы специалистов, занятых в сфере образования.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: "Цифровая экономика РФ" URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (дата обращения 20.02.2024).
2. Сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: "Кадры для цифровой экономики" URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/866/> (дата обращения 20.02.2024).
3. Дуго С.М., Нуралиев Б.Г. Сотрудничество индустрии информационных технологий с системой образования в эпоху цифровой экономики // Новые информационные технологии в образовании: сборник Научных трудов XXI Международной научно-практической конференции "Технологии 1С в цифровой трансформации экономики и социальной сферы" (02 февраля – 03 февраля 2021г.) / под общ. ред. проф. Д.В. Чистова. Ч. 1. М.: 1С-Паблишинг, 2021. С. 8..
4. ECONOMIC SPACE IN THE ERA OF INTEGRATION AND DIGITALIZATION. Novikova N., Lukasheva O., Luchkin A., Abramova M., Andreeva T., Afanasyeva N., Bashmakova N., Belokopytov A., Bereznyak I., Golyshcheva E., Gulevich Y., Zhuravleva O., Kirichenko E., Kovaleva E., Kramlikh O., Lapitskaya L., Lapshova O., Lyoshina M., Makhmutkhodzhaeva L., Minko M. et al. - Smolensk, 2022.
5. TERRITORY DEVELOPMENT: PAST, PRESENT, FUTURE. Uskov A., Novikova N., Lukasheva O., Luchkin A., Volodchenkov A., Yarotskaya E., Afanasyeva N., Chudakova S., Kovaleva L., Kovaleva E., Lyoshina M., Morozova O., Nikonorova A., Savchenko T., Shcherbakova S., Sidorenkova I., Sokolova M., Potekhin G., Rimskaya L., Vasilyeva S. et al. Plekhanov Russian University of Economics. - Yelm, WA, USA, 2020.

УДК 377.031

Современные проблемы преподавания обществознания в системе СПО

*А.Д. Мармыш, преподаватель
Свердловский областной медицинский колледж, Россия*

Аннотация. В последнее время большое внимание стали уделять и реализации на базе СПО общеобразовательных дисциплин (являющихся составной частью среднего общего образования). Одной из дисциплин, которым уделяется пристальное внимание – Обществознание. В статье анализируются ключевые проблемы преподавания дисциплины «Обществознание» в учреждениях среднего профессионального образования, особенности и эффективность использования различных технологий и методик преподавания.

Ключевые слова: *средние профессиональные учреждения, обществознание, методика преподавания, образовательные технологии, правосознание, правовая культура.*

Annotation. Recently, much attention has been paid to the implementation of general education disciplines (which are an integral part of secondary general education) on the basis of secondary vocational education. One of the disciplines that receives close attention is Social Studies. The article analyzes the key problems of teaching the discipline «Social Studies» in institutions of secondary vocational education, the features and effectiveness of using various technologies and teaching methods.

Keywords: *secondary professional institutions, social studies, teaching methods, educational technologies, legal awareness, legal culture.*

Актуальность проблемы преподавания обществознания в системе среднего профессионального образования (СПО) обусловлена необходимостью подготовки квалифицированных специалистов, способных адаптироваться к быстро меняющейся социальной среде и эффективно функционировать в обществе. Современные вызовы и изменения в социокультурной и экономической сферах требуют от выпускников СПО не только технических навыков, но и широкого кругозора, понимания социальных процессов и механизмов функционирования общества.

Обществознание как предмет обучения в СПО играет важную роль в формировании социокультурной компетенции учащихся и помогает им осознать собственное место в обществе, понимать принципы демократии, права и обязанности граждан, развивать умение критически мыслить и анализировать социальные явления [2, с. 12]. Однако, существует ряд проблем, затрудняющих эффективное преподавание обществознания в системе СПО:

1) Некоторые преподаватели имеют недостаточный опыт и знания для эффективного преподавания обществознания, что сказывается на качестве образования.

2) Ограниченное количество практических занятий и отсутствие практических навыков затрудняют применение полученных знаний на практике, а также не большое количество часов, выделенных на обучение обществознанию в рамках учебного плана. Из-за большого количества предметов, которые необходимо пройти, обществознание может получить недостаточное внимание, что приводит к поверхностному освоению материала.

3) Некоторые программы обществознания не ставят целью развитие критического мышления у студентов, что не способствует их аналитическим способностям. Современные технологии и развитие общества приводят к тому, что учебники и программы по обществознанию часто не соответствуют текущим реалиям. Это затрудняет усвоение информации студентами и снижает качество образования.

4) Российская образовательная система находится на пике постоянных реформ. Предмет «Обществознание», важнейшими задачами которого является формирование гражданских позиций, развитие духовно-нравственного мира обучающихся, правовой и финансово-экономической культуры, в настоящее время не в полной мере справляется с решением этих задач.

В практике среднего профессионального образования сложилось так, что общеобразовательные и профессиональные дисциплины рассматриваются дифференцированно. Следует предположить, что адаптация содержания общеобразовательной подготовки к профилю обучения может к какой-то степени решить данную проблему и повысить интерес к обучению у студентов, сделав при этом реализуемую образовательную программу более целостной.

В преподавании обществознания возникает сложность в исследовании проблем социально-политического блока через призму политической ситуации. Традиционно, при обсуждении особенностей отечественной политической системы, политических режимов, уникальности процессов в российской экономике, можно наблюдать «эхо» двойных стандартов. Есть, по-прежнему, признанная точка видения состояния развитости, которую требуется принять, даже если совпадения формальных признаков исследуемого явления, во всей совокупности, нет в наличии.

На первом курсе среднего профессионального образования педагог должен одновременно обеспечить усвоение студентами общеобразовательной программы и формирование профессиональной составляющей при реализации учебных дисциплин, не прямо связанных с будущей профессией или специальностью, и не относящихся к профессиональному циклу. Проблема внедрения профессионального элемента в общеобразовательные курсы становится одной из обсуждаемых. Возникает задача реализовать это внедрение органично, не ущемляя качество освоения учебного материала.

Темы, связанные с человеком и его деятельностью, предоставляют возможность постоянно обращаться к учебным материалам специализированного характера. Например, при изучении активности познания, включающей в себя вопросы самопознания, можно предложить пройти ряд тестов, которые помогут студентам оценить свои собственные качества и способности. При этом основное внимание в предлагаемых тестах уделяется тем характеристикам, которые имеют важное значение для профессионального саморазвития. Например, в специальностях «Информационные системы и программирование» возможно предложить тестирование по изучению формальной логики мышления и символической памяти, подчеркивая важность этих навыков для данной профессии. Студенты обычно участвуют в тестировании с удовольствием и интересом, даже если за это не предусмотрена оценка. Очень важно отметить, что без акцентирования внимания преподавателя на профессиональной ориентации изучаемого материала задания выполняются с меньшим энтузиазмом.

В области среднего профессионального образования принято разделять все учебные предметы на общеобразовательные и профессиональные. Предполагается, что подготовка к профилю обучения может частично решить эту проблему и увеличить заинтересованность студентов в обучении, сделав при этом образовательную программу единообразной.

Урок обществознания в среднем профессиональном образовании должен быть направлен на активное развитие общенациональной идентичности, любви к России, гражданскому долгу, социальной ответственности, правовому самосознанию, терпимости, приверженности ценностям, закрепленным в Основном Законе РФ; формирование личности, улучшение ее духовно-нравственной, политической и правовой культуры, уважение к законам, развитие способностей к самоопределению, к самоконтролю; повышение мотивации к высокопроизводительному, научному труду; создание целостной картины мира, соответствующей современному уровню знаний у студентов [1, с. 77].

Преподаватель обществознания должен способствовать опыту применения полученных знаний в реальной жизни, для осуществления гражданской и общественной деятельности у студентов. В процессе изучения курса обществознания студенты должны развивать толерантность во взаимоотношениях, включая отношения между представителями различных национальностей и вероисповеданий, а также в бытовой сфере; уметь адекватно оценивать свое поведение по отношению к другим людям. Знать и понимать происходящие процессы в мире и стране, быть осведомленными о законодательстве, чтобы правильно соотносить свое поведение с нравственными ценностями и нормами, установленными законом; содействовать соблюдению законности в обществе при необходимости [4, с. 36].

Научная деятельность студентов, помимо образовательной функции, также несомненно представляет собой значимый этап обучения, поэтому привлекательным кажется проектный подход, который представляет собой уникальную педагогическую методику, объединяющую научно-творческие методы исследования конкретной проблемы, направленные на развитие и улучшение познавательной активности студентов.

Самостоятельный выбор обучающимися темы исследования, разработка проекта и его защита с демонстрацией презентации по теме проекта, позволяет развить интерес к самостоятельной научной деятельности и углубить исследовательские и коммуникативные навыки. В ходе такого исследования, как отмечалось многими авторами, студентами используются разнообразные учебные материалы и информационные ресурсы, а именно: специальная учебная литература, материалы официальных СМИ, тексты научных статей и материалов научно-практических конференций [3, с. 28].

Кроме того, студенты активно используют ресурсы внутренних и внешних электронных библиотечных систем, что позволяет также привить

навык составления библиографического списка и сформировать уважение к авторскому труду ученых.

Практика показывает, что написание и защита проекта положительно сказываются на уяснении отдельных тем, изучаемых в рамках учебной дисциплины как в индивидуальном порядке студентом-исследователем, так и студенческой группой, поскольку защита проекта с демонстрацией наглядного продукта – презентации происходит в группе, в рамках учебного занятия

В настоящее время в области преподавании обществознания возникают много трудностей, требующих немедленного разрешения. Педагогам следует представлять свое понимание предмета «Обществознание», опираясь на свой профессиональный и жизненный опыт. Необходимо применять комплексный и системный подход к развитию социологического образования, привлекая разнообразную аудиторию к дискуссиям и решению проблем социологического образования.

Итак, для решения данных проблем необходимо проводить комплексную работу по модернизации образовательных программ, повышению квалификации преподавателей, внедрению инновационных методик преподавания и активному взаимодействию с представителями реального сектора экономики. Только таким образом можно обеспечить качественное обучение студентов СПО в области обществознания и подготовить кадры, способные успешно функционировать в современном обществе. Решение проблем в развитии профессионального образования в преподавании обществознания в образовательной системе среднего профессионального образования подлежит всестороннему анализу и последующему рассмотрению. Актуальными являются изучение действующих педагогических практик и разработка комплекса методических материалов, касающихся внедрения учебных ресурсов профессиональной направленности в содержание занятий по обществознанию при осуществлении учебных программ среднего профессионального образования.

В целом, современные проблемы преподавания обществознания в системе СПО требуют серьезного внимания и комплексного подхода для обеспечения качественного образования и подготовки специалистов с пониманием социальных процессов и механизмов общества.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Дударкаева Л.М., Исраилова А.Б. Модернизация системы среднего профессионального образования // *Экономика и социум.* 2023. №12 (115)-2. С.17-23.
2. Ковалева Ю. А., Соляник В.В. Роль дисциплины «Обществознание» в формировании правовой культуры студентов СПО // *Наука и образование сегодня*, № 5 (16), Москва, 2017. С. 62–63.
3. Ковалева Ю.А., Соляник В.В., Духовная А.О. Обоснование выбора методики преподавания дисциплины «Обществознание» студентам СПО: аспекты формирования правосознания // *Современное педагогическое образование.* 2023. №9. С.12-26.

4. Леонов В. О. Актуальные вопросы по совершенствованию методики преподавания обществознания в образовательной школе в условиях современной России // Актуальные исследования. 2022. №10 (89). С. 83-86.

УДК 378

Научно-исследовательская работа как средство повышения качества подготовки специалистов экономического профиля

Т.Г. Нестерова, к.п.н., доцент

В.Ф. Ремизова, к.п.н., доцент

Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. Участие в исследованиях способствует становлению независимого мышления и развитию способностей к решению проблем, которые являются необходимыми навыками для успеха в современном быстро меняющемся мире. В статье рассмотрены сущность и особенности исследовательской деятельности студентов экономического профиля в области лингвистики. В работе проанализированы и обобщены лучшие практики, расширяющие возможности исследований в высших учебных заведениях.

Ключевые слова: научно-исследовательская работа, экономический текст, лингвистика, иностранный язык.

Abstract. Participation in research encourages independent thinking and promotes problem-solving abilities, which are essential skills for success in today's rapidly changing world. The article discusses the essence and features of the linguistic research activities for students studying economics. The best practices that expand the possibilities of research in higher educational universities are analyzed and summarized in the paper.

Keywords: research work, economic text, linguistics, foreign language.

Научно-исследовательская деятельность играет жизненно важную роль в продвижении знаний и инноваций. Для студентов, изучающих языки в экономическом контексте, исследования предоставляют возможность применения теоретических концепций к реальным ситуациям.

Значение научно-исследовательской деятельности по языковым дисциплинам среди студентов, обучающихся в экономических вузах, является предметом интереса в образовательных кругах [1]. Данное исследование направлено на изучение потенциала научно-исследовательской работы по филологическим темам для повышения мотивации к обучению, постановке критического мышления и развитию творчества студентов.

В этой работе использовался подход смешанных методов, сочетающий количественные данные опросов, проводимых для студентов, с качественной информацией, полученной с помощью интервью. Участники были отобраны на

основе их опыта проведения языковых исследований, участия в языковых мероприятиях, предлагаемых экономическим университетом. Анализ данных включал описательную статистику и тематический анализ.

Преподаватели стремятся повысить качество и доступность исследовательских возможностей для студентов в экономических университетах, и грамотно организованные лингвистические исследования работают на эту цель.

Во-первых, предоставление наставничества и руководства на протяжении всего исследовательского процесса способствуют созданию благоприятной академической среды, в которой студенты чувствуют себя свободными задавать вопросы и обращаться за помощью, когда это необходимо [2].

Во-вторых, создание платформ для сотрудничества и распространения результатов исследований способствует междисциплинарному диалогу и стимулирует дальнейшее изучение вопросов [3].

Проанализировав исследования студентов, представленные в сообщениях на круглых столах и конференциях, а также статьи в сборниках трудов, мы отметили широкое разнообразие тем в области лингвистики.

В социолингвистике студенты исследуют языковые вопросы в студенческой среде, в молодежной среде, в современном общении, в молодежном сленге, в речевой этикете, в студенческой среде Оренбурга, в речи студентов. Представлены исследования социолингвистических аспектов обращения, языковой компрессии, явления тавтологии и плеоназма.

В теории текста студенты изучают в основном экономический текст, его лексико-стилистические, грамматические особенности, инновационные подходы к его изучению. Этот выбор продиктован специализацией вуза и влиянием будущей профессии на область интересов. Однако важно упомянуть, что выбор студентов не ограничивается специальными текстами. Многие выбирают для анализа языковой материал художественного произведения, например, роман Б. Стокера «Дракула», роман Ч. Диккенса «Домби и сын», поэму И.В. Гёте «Фауст», романа Ф.С. Фицджеральда «Великий Гэтсби» и др. Мы отметили большое разнообразие языкового материала на русском, английском, немецком языках. Этот факт говорит о том, что студенты читают произведения мировой классической литературы.

В сравнительной лингвистике студентов интересует семантическая взаимосвязь английских и русских экономических терминов, сходство экономических терминов в английском и немецком языках.

В области перевода и переводоведения студенты изучают проблемы перевода, межъязыковые омонимы, паронимы, называемые ложные друзья переводчика, а также особенности компьютерного перевода экономических терминов.

В сфере письменной деловой речи студенты изучают графические особенности текстов деловых писем в современном английском языке, вопросы национальной идентичности в деловой переписке.

Наука лингвоэкономика представлена в исследованиях следующими темами: татарский язык как экономический фактор в условиях полиязычного региона; реклама как фактор экономического образования населения.

Вопросы дескриптивной лингвистики связаны с использованием множественного числа существительных; проблемами употребления грамматической категории рода существительных в речи сегодняшней молодёжи. Прескриптивная и нормативная лингвистика представлена изучением литературной нормы в трудах Д. Э. Розенталя.

Студенты выбирают для исследования область лексикологии, например, название профессий: проблемы заимствований; проблемы номинации языка моды, русификации иноязычных слов в общеупотребительной лексике и молодёжном сленге, а также влияние английских слов на родной язык.

Орфография – еще одна область филологии, в которой студенты рассматривают проблемы графики: написание Ё или Е. Фонетические вопросы также интересны студентам. Они выбирают для исследования скороговорки, причины трудности или лёгкости их произнесения.

Современное направление лингвистики – лингвоэкология является актуальной сферой познания. В частности, проблемы проникновения англицизмов в повседневную речь, пиктографические знаки в письменных этикетных речевых ситуациях, роль вербальных средств в креолизованных рекламных текстах. Психолингвистика также представлена в работах, например, взаимосвязь ригидности и прайминга при восприятии письменных текстов.

Научный интерес у студентов вызывают педагогические проблемы, связанные с теорией и методикой изучения иностранного языка. Ребята исследуют эффективные способы приёмы и методы запоминания неправильных фразовых глаголов при изучении английского языка, потенциал обучающих интернет-ресурсов. Психологические проблемы адаптации в студенческой среде: мотивация успеха и боязнь неудачи; необходимость формирования коммуникативно-психологических умений.

В рамках педагогических изысканий студенты исследуют проблемы коммуникативного образования: методы изучения английского языка; необходимость изучения английского языка в условиях внешнеполитических изменений; коммуникативное образование в экономическом вузе как фактор формирования личности работника торговли.

Таким образом, анализ интересов и исследовательских предпочтений студентов показал большое разнообразие филологических наук.

С целью выявить отношение студентов к исследовательской работе был проведен опрос и анкетирование студентов 2 курса Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова. Курс был выбран в связи с некоторым опытом, который студенты приобрели при написании курсовых, рефератов, научных статей и докладов для выступления на проводимых конференциях, круглых столах, и других формах НИР.

Все студенты отметили положительное (100%) и даже увлеченное (40%) отношение к исследовательской работе.

Большинство (90%) респондентов привели обоснования актуальности НИР: «играет огромную роль в жизни студента»; «является важным элементом студенческой жизни»; «неотъемлемая часть обучения»; «исключительно важный аспект»; «стимул к постоянному развитию и совершенствованию». 20% из них сформулировали актуальность посредством выражения личного отношения: «мне однозначно пригодится в дальнейшем». 10% из них указали двустороннюю пользу: «закладывает необходимые навыки не только для дальнейшего обучения, но и для профессиональной деятельности».

Высокий процент респондентов (45%), определяя актуальность НИР, вышли на очень высокий уровень обобщения и перспективы: «любые исследования оказывают значительное влияние на экономическую деятельность страны»; «являются ключевым фактором прогресса и развития». Исследование – это «подход к жизни»; «вклад в развитие науки и общества в целом»; «научного сообщества в целом»; «позволяет обогатить нашу культуру и понимание мира». «Инновации, разработанные благодаря исследованиям, способствуют росту экономики, повышению конкурентоспособности и созданию новых возможностей для предпринимателей, поэтому научной деятельностью нужно заниматься всем людям». «Возможность пользоваться множеством новых технологий, лекарств и достижений в различных областях науки».

Абсолютное большинство (98%) в занятии НИР отметили развитие мыслительных умений и навыков: «требуется аналитическое мышление»; «овладение методологией научного поиска»; «обретение исследовательского опыта». Эти респонденты отметили «возможность глубоко погрузиться в изучение конкретной темы»; «развить критическое мышление и аналитические навыки»; «уметь различать надежные источники от недостоверных». Благодаря научному исследованию, студент осознает, что «существует множество точек зрения и подходов к решению проблем». В процессе поиска информации студент «учится отбирать качественные данные»; «изучать различные источники»; «проводить анализ данных по теме»; «работать с компьютерными программами».

Еще 25% респондентов указали на интерес и высокую мотивацию выполнения научных исследований. Мы обозначили этот показатель как «радость познания». К нему отнесли высказывания: «стремление к познанию нового»; «наслаждаюсь процессом открытия новых знаний и погружения в глубины науки»; «научная работа – это образ жизни, образ мышления».

Следующая группа ответов, характеризующих отношение студентов к научной деятельности (65%) определена нами как «личная заинтересованность». Студенты сформулировали свое индивидуальное отношение, используя глаголы в 1 лице единственного числа, возвратные и личные местоимения: «получаю возможность провести собственное

исследование»; «результат полезен для самого студента»; «смогу сделать личные выводы»; «я наблюдаю, строю гипотезы, нахожусь в поиске связей, которые позволяют увидеть картину экономики в новом свете». «Эта работа позволяет мне понять зависимость между финансовыми инструментами»; «мы становимся знатоками». «Мне нравится искать ответы на свои же вопросы, которые возникают у меня во время изучения какой-либо проблемы»; «мне нравится разбираться в вопросах, связанных с моим направлением в будущем»; «для раскрытия собственного потенциала»; «возможность проявить свои способности». «Хочу хоть чуточку внести вклад в научный прогресс и улучшение качества жизни людей»; «Я верю, что каждый исследователь играет свою уникальную роль в создании лучшего мира».

Почти половина (48%) респондентов отметили, что в ходе написания научно-исследовательских работ происходит саморазвитие и самосовершенствование студента. Мы объединили этот показатель как «личные качества»: НИР требует от студента настойчивости, терпения и высокой самоорганизации, умения думать самостоятельно, формулировать свои мысли и аргументировать выводы. НИР развивает уверенность, способность к самопознанию, добросовестность. Самые частотные качества – настойчивость и терпение. Это обусловлено, на наш взгляд, осознаваемой серьезной интеллектуальной нагрузкой, а также большим количеством формальных требований к оформлению работы.

Треть опрошенных (32%) наряду с интеллектуальной деятельностью, присущей НИР, отметили творческую активность: находить нетипичные решения и искать новые подходы к решению задач; гибко мыслить и быть открытым для новых идей; активность нестандартного мышления; придумать оригинальные эксперименты; искать новые подходы к решению проблем; предлагать инновационные решения.

25% студентов описали научную работу выразительными средствами метафор и эпитетов: «В процессе приходит осознание, что каждый результат в исследовательском труде – это новая лебединая песня и маленькая победа над сомнением». «Исследовательская работа в сфере экономики – вершина моих профессиональных стремлений, мое личное достояние, в котором образованная симфония звучит мудростью и интеллектом, открывая мне миры нетронутых возможностей». «Моё путешествие в мир экономической науки позволяет испытывать любовь к образованию и энтузиазм, который проникает в каждую клеточку моего существа». «Каждый факт, который я для себя открываю, каждая закономерность, которую я обнаруживаю, превращается в победу над неизведанным». «Исследования подобны приключению, в котором шаг за шагом я изучаю новые горизонты». Риторический вопрос: «Будем развивать этот мир вместе?». Выбор выразительной стилистики при описании интеллектуальной деятельности, мы объясняем тем, что студенты эмоционально воспринимают научную работу, несмотря на общепринятый стереотип ученого и сухие однозначные требования к выполнению и

оформлению результатов. Процент таких тонко чувствующих романтиков достаточно высок – 25%. Такое эмоциональное отношение связано, на наш взгляд, с интересом и свободой выбора интересной темы. Студенты использовали слова: «увлекательный»; «с энтузиазмом»; «восхищение и вдохновение».

Выступления с готовыми исследованиями позволяют развить навык публичных выступлений и совершенствовать ораторское мастерство. Эту качественную характеристику НИР указали 25% респондентов: «участие в конференциях и круглых столах помогают развить навык коммуникации» «Развиваются умения общения с организаторами и участниками мероприятия»; «мы учимся выражать мысли правильно, защищать свою точку зрения».

Общее развитие и культурные компетенции отметили 20% студентов: «возможность расширить свои знания»; «горизонты знаний»; «расширить горизонты»; «обогатить свой интеллектуальный багаж». Ребята обратили внимание на «возможность не только отвечать на вопросы, но и задавать их»; «кругозор расширяется не только при написании своей работы, но и при прослушивании выступлений других участников конференции».

(15%) респондентов в характеристике НИР обратили внимание на тот факт, что научно-исследовательская деятельность позволяет приобщиться к нормам и ценностям профессиональной среды: «найти людей, которые готовы развиваться вместе со мной», будут делиться знаниями и опытом, которые я смогу применить в будущем.

10% студентов отметили трудности НИР: «иногда исследования могут затягиваться или не приносить ожидаемых результатов»

Несколько респондентов (5%) определили организационные навыки НИР: Написание статей и научно-исследовательских работ требует от студента эффективного распределения своего времени, так как работу нужно предоставить в определенные сроки.

Небольшое количество (5%) ребят описывают занятия НИР в категориях преуспевания и признания в обществе: «способ достижения успеха». Такой небольшой процент мы трактуем как ориентированность студентов на интерес и энтузиазм, а не на прагматику.

Таким образом, научно-исследовательская работа выполняется студентами нашего филиала мотивированно, сознательно, увлеченно и с интересом. Некоторые видят в ней возможность достижения успеха и возможность внести вклад в науку. Абсолютное большинство отмечают свою личную пользу, которая заключается в развитии мыслительных умений и навыков, к которым отнесли умения анализировать, критически мыслить и делать выводы на основе фактов. Креативные умения представлены в меньшей степени, но также составляют значительный процент.

Анализ показателей отношения студентов к выполнению НИР показал осознание студентами влияния исследовательской работы на общее развитие и культурные компетенции, возможность приобщиться к нормам и ценностям

профессиональной среды. Незначительный процент отметили трудности этой деятельности.

В заключение отметим, что научно-исследовательская деятельность служит мощным инструментом для развития когнитивных и метакогнитивных навыков у студентов, обучающихся в экономических университетах. Поскольку педагоги стремятся подготовить будущие поколения к сложной и динамичной глобальной экономике, включение исследовательских элементов в методологии обучения становится все более важным. В будущих исследованиях следует продолжить изучение эффективных стратегий развития исследовательских навыков при одновременном устранении потенциальных барьеров, с которыми сталкиваются как студенты, так и преподаватели.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Иванова Т., Богданова А., Зиновьева О. Изучение факторов, влияющих на мотивацию студентов к участию в научных исследованиях // *Европейский журнал образовательных исследований*. 2021. №11 (2), С. 641-655.

2. Ремизова В.Ф., Нестерова Т.Г. Свобода и ответственность личности в практике образования // *Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. Сборник XVII Международной научно-практической конференции*. Волгоград, 2022. С. 210-217.

3. Нестерова Т.Г., Ремизова В.Ф. Отношение студентов вуза к научно-исследовательской и публикационной деятельности // *Социально-экономическое развитие регионов России: тенденции, проблемы, перспективы. Сборник научных трудов III Всероссийской научно-практической конференции*. Волгоград, 2022. С. 49-56.

УДК 004

Анализ возможностей применения инструментов цифровизации в организациях высшего образования

*О.В. Ростова, к.э.н., доцент, А.А. Уйк,
Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра
Великого, Россия*

Аннотация. В статье представлено исследование влияния процесса цифровизации на современную систему образования в контексте использования цифровых инструментов в российских вузах. Проанализированы основные тенденции цифровизации, такие как использование электронных образовательных платформ, внедрение виртуальной и дополненной реальности, а также использование нейросетей и облачных технологий. Исследованы популярные методы цифрового маркетинга, применяемые университетами для привлечения студентов.

Ключевые слова: цифровизация, цифровой маркетинг, высшие учебные заведения, маркетинг образовательных услуг.

Abstract. The article presents a study of the impact of the digitalization process on the modern education system in the context of the use of digital tools in Russian universities. The main trends in digitalization are analyzed, such as the use of electronic educational platforms, the introduction of virtual and augmented reality, as well as the use of neural networks and cloud technologies. Explored popular digital marketing methods used by universities to attract students.

Key words: digitalization, digital marketing, higher education institutions, marketing of educational services.

В современном мире процесс цифровизации охватывает все аспекты жизни человечества, и область образования не является исключением. Каждый день пользователи во всем мире обращаются к поисковым системам для поиска знаний и нужной информации. Они проходят онлайн-курсы, получают высшее образование, используя широкий спектр цифровых инструментов, доступных в сети. Эта тенденция изменяет саму суть образования, расширяя доступ к знаниям и обучению за пределы традиционных учебных классов и аудиторий. Таким образом, цифровизация вносит революционные изменения в образовательный процесс, делая его более гибким, доступным и адаптивным к современным потребностям обучающихся.

Первоначально дадим определение понятию цифровизация. А.А. Строков определяет цифровизацию, прежде всего, как трансформацию значимой информации в цифровую форму для обеспечения ее эффективного использования в разных областях человеческой деятельности и формирования новых коммуникативных и познавательных возможностей [1]. Стоит отметить, что при процессе цифровизации меняется и сама структура обучения, а также организация образовательного процесса. Цифровые технологии в образовании поддерживаются государством и широкой общественностью [2].

Высшие учебные заведения готовят будущих специалистов, поэтому они заинтересованы в подаче актуальных знаний. Но не менее важно использовать современные инструменты, которые помогают студентам лучше усваивать материал, а университету оставаться конкурентноспособным заведением. Цифровизация высшего образования затрагивает не только сферу ИТ, а все процессы университетов. Основные направления такой цифровизации: цифровизация управления, цифровая организация учебного процесса, использование цифровых инструментов для создания учебных материалов и эффективной доставки информации студентам, развитие цифровых компетенций студентов и преподавателей. Рассмотрим основные направления цифровизации в российских вузах.

Использование электронных образовательных платформ. Образовательные платформы являются одним из наиболее популярных путей цифровизации в Российских университетах. В большинстве заведений такая платформа стала неотъемлемым инструментом обучения. Платформа представляет собой веб-сайт или приложение и предназначена для проведения

обучения, организации учебных материалов, коммуникации между студентами и преподавателям и оценивания знаний. Многие платформы предлагают возможность создания и размещения материалов в интерактивной форме для большего вовлечения в процесс и понимания студентами материала. Такими материалами могут быть викторины, тесты, форумы для обсуждения, творческие задания. Также платформы помогают преподавателям отслеживать учебные показатели студентов и контролировать выполнение заданий.

Использование электронного документооборота университетом. Жильников А.Ю. и Михайлова О.С. в своей статье дают следующее определение электронному документообороту - единый механизм по работе с документами, представленными в электронном виде, с реализацией концепции «безбумажного делопроизводства» [3]. С каждым годом все больше организаций, включая учебные заведения, переходят на электронный документооборот, причем некоторые делают это полностью, а другие – частично. Для университетов такая система позволяет автоматизировать и ускорить некоторые бизнес-процессы, такие как подача заявлений, регистрация студентов, составление расписаний, ведение учета успеваемости, а также выдача академических справок и дипломов. Это значительно сокращает время, затрачиваемое на выполнение рутинных задач, и уменьшает вероятность ошибок. Студентам теперь доступна возможность получить необходимые документы в электронном формате в любом месте и в любое время, без необходимости личного присутствия в университете и без длительного ожидания в очереди.

Внедрение виртуальной и дополненной реальности. Реализация виртуальной и дополненной реальности является важным направлением развития. VR и AR – инновационные технологии, позволяющие создавать интерактивные учебные материалы, помогающие студентам взаимодействовать с объектами и явлениями в виртуальном или дополненном пространстве. Однако, стоит отметить, что есть некоторые трудности с широким использованием данных технологий в российских университетах.

Использование технологий искусственного интеллекта и нейросетей. Возможности нейронных сетей и искусственного интеллекта продолжают расширяться и развиваться. Такие технологии могут использоваться университетами в разных сферах. На данный момент наиболее используемые и распространенные функциональные возможности данного инструмента — это создание учебных материалов, анализ информации, представление в удобном виде. При грамотном использовании, развитии и внедрении технологий искусственного интеллекта возможно настроить персонализированное обучение, автоматизация образовательных и административных процессов.

Развитие онлайн-курсов и массовых открытых онлайн курсов (МООС). Массовые открытые онлайн курсы являются важным элементом образовательной среды, предоставляя студентам доступ к ресурсам и обучением с разных университетов всего мира. Университеты разрабатывают

свои курсы, а также предлагают пройти курсы других учебных заведений. Достоинствами онлайн-курсов является интерактивность и гибкость, разнообразие, глобальная доступность.

Использование облачных технологий становится все более распространенным в российских университетах, предоставляя учреждениям образования возможность улучшить доступность, гибкость и эффективность своих информационных технологий. Облачные системы используются для хранения и передачи данных, файлов. Применение облачных технологий имеет свои достоинства: доступность и гибкость, экономическая выгода и масштабируемость.

Цифровые инструменты контроля безопасности. В настоящее время безопасность студентов и персонала является важнейшим приоритетом для любой образовательной организации. Цифровые инструменты предлагают широкий спектр решения задач в этой сфере. Одним из методов контроля является использование QR-кодов для регистрации для учета контроля и доступа студентов.

Использование инструментов цифрового маркетинга. Цифровой маркетинг становится неотъемлемой частью маркетинговой стратегии университетов. Студенты и абитуриенты рассчитывают получать и узнавать информацию в цифровой среде. Далее в статье более подробно будут рассмотрены современные инструменты цифрового маркетинга для учебных заведений.

Также хочется отметить, что многие университеты разрабатывают специальные цифровые стратегии, но им не хватает дальновидности или устойчивого стремления к их реализации.

Был проведен опрос среди обучающихся 10 университетов Санкт-Петербурга. Респондентам задали вопрос об использовании инструментов цифровизации в их вузе. Результаты представлены на рисунке 1.

Наиболее применяемыми инструментами стали: «образовательные электронные платформы» и «электронный документооборот». Меньше всего университетов используют следующие инструменты цифровизации: «нейросети» и «контроль безопасности».

Далее подробно рассматриваются инструменты цифрового маркетинга. Согласно исследованию, половина опрошенных вузов активно использует такие инструменты.

Цифровой маркетинг – понятие, которое пришло к нам с развитием интернета и быстро охватило маркетинговое сообщество по всему миру. В своей книге Д.Шевченко дает следующее определение цифровому маркетингу: это маркетинг товаров и услуг с использованием цифровых каналов для охвата потребителя. При этом отмечая, что данное понятие существенно шире, так как охватывает и другие цифровые каналы, такие как SMS-рассылка, ТВ-реклама [4]. В данной работе мы придерживаемся этого определения.

10 ответов

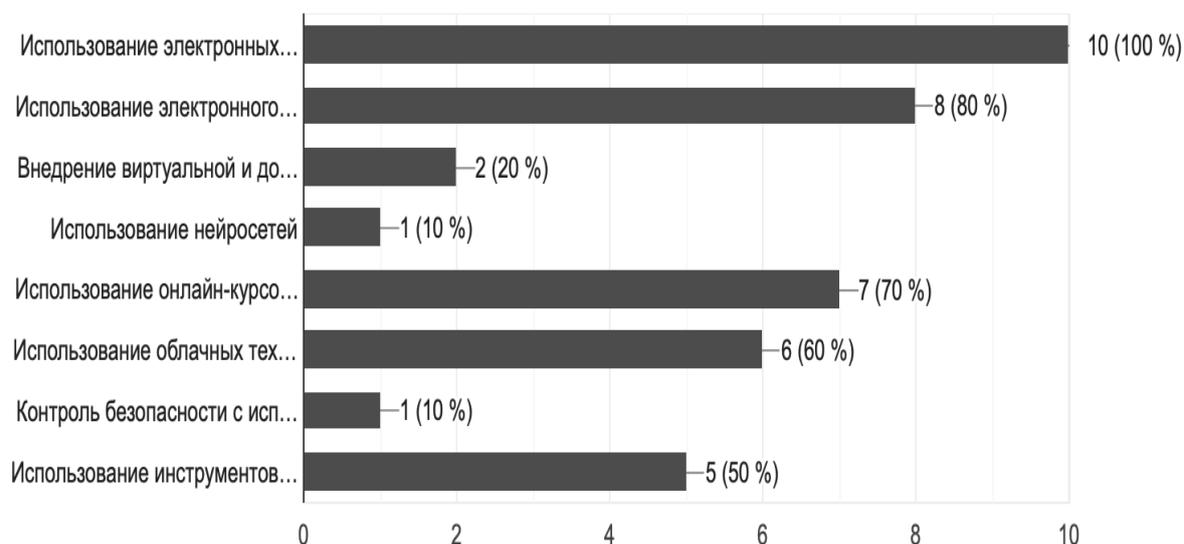


Рисунок 1 - Результаты опроса студентов университетов Санкт-Петербурга

В наше время недостаточно продвигать высшее учебное учреждение в традиционной очной форме. Важно также демонстрировать эффективность в цифровой среде. Это обусловлено тем, что продвижение образовательных услуг сегодня происходит в основном через интернет-ресурсы, а не только очными мероприятиями. Высокая конкуренция среди вузов постепенно переносится из реального мира в виртуальный. При этом первостепенное значение имеет веб-сайт университета и его продвижение в социальных сетях, так как целевая аудитория, а именно абитуриенты и студенты, активно использует именно эти платформы.

Анализируя труды Муратовой Е.А можно сделать вывод, что наиболее эффективные методы интернет-маркетинга для высших учебных заведений включают в себя ведение активности в социальных сетях, использование контекстной рекламы для продвижения сайта и оптимизацию для поисковых систем (SEO) [5].

Продвижение университета в социальных сетях является первым инструментом, который был исследован. Некоторые университеты не уделяют должного внимания данному инструменту, однако при грамотном использовании он показывает положительный эффект. Социальные сети прочно вошли в повседневную жизнь молодежи, целевая аудитория университетов также является активными пользователями. Все новости, актуальную информацию большинство студентов и абитуриентов получают именно там. Поэтому университетам важно включать развитие и ведение социальных сетей в маркетинговую стратегию. Ведущие университеты ведут официальные страницы, которые постоянно обновляются новым и актуальным контентом.

Этот инструмент способствует увеличению лояльности клиентов и узнаваемости университета, позволяет делиться новостями с целевой аудиторией, привлекать новых абитуриентов и размещать рекламные материалы.

Контекстная реклама также является эффективным инструментом цифрового маркетинга для учебных заведений. Термин «контекстная реклама» авторы книги Бабаев А.Б., Евдокимов Н.В., Иванов А.А. определяют, как рекламу в контексте текущей потребности пользователя, соответствующей его интересам [6]. Пользователю демонстрируется рекламный контент, соответствующий его поисковым запросам. Такой вид продвижения включает в себя аукционный механизм размещения рекламы, основанный на ключевых словах, выбранных рекламодателем. Система автоматически определяет ставки и упорядочивает рекламные объявления с учетом их соответствия запросу пользователя и стоимости клика. В период набора абитуриентов университеты активно применяют этот метод для продвижения. Этот инструмент способствует повышению узнаваемости университета, привлечению большего количества посетителей на целевую страницу и увеличению числа потенциальных студентов.

Рассмотрим еще один инструмент цифрового маркетинга - SEO-оптимизация. SEO (Search Engines Optimization) – это «комплекс мероприятий, направленных на повышение позиций Интернет-сайта в результатах поисковой системы по некоторому списку популярных запросов» [7]. Ожидаемыми результатами оптимизации является повышение видимости веб-сайта в поисковых запросах, привлечение качественной и целевой аудитории, а также улучшение пользовательского опыта

Выводы. В современном мире цифровизация проникает во все аспекты жизни, и образование не остается в стороне. Появление онлайн-курсов, электронных образовательных платформ, виртуальной и дополненной реальности, использование нейросетей и облачных технологий в учебном процессе открывает новые возможности для студентов и преподавателей российских университетов. Однако, несмотря на все преимущества, внедрение цифровых технологий в образование требует внимательного планирования и адаптации к особенностям каждого учебного заведения. Необходимо также учитывать вопросы безопасности данных, обеспечение равного доступа к образовательным ресурсам для всех категорий студентов и сохранение баланса между традиционными и цифровыми методами обучения.

Таким образом, цифровизация образования представляет собой важный шаг в современном развитии учебных заведений, который может существенно повлиять на будущее образования и формирование знаний в цифровой эпохе.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Строчков Алексей Александрович *Цифровизация образования: проблемы и перспективы* // Вестник Мининского университета. 2020. №2 (31). URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-obrazovaniya-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 20.03.2024).

2. Сафуанов Рафаэль Махматович, Лехмус Михаил Юрьевич, Колганов Евгений Алексеевич Цифровизация системы образования // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2019. №2 (28). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-sistemy-obrazovaniya> (дата обращения: 20.03.2024).

3. Жильников А.Ю., Михайлова О.С. Электронный документооборот // Территория науки. 2017. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnyu-dokumentobooborot> (дата обращения: 20.03.2024).

4. Шмелева А.С. Разработка концептуальной модели управления цифровыми инновационными проектами / А.С. Шмелева, С.Б. Сулоева // Экономические науки. – 2022. № 4 (209). – С. 216-222.

5. Муратова Е.А // Московский экономический журнал. 2019. №9. – С. 646-652.

6. Бабаев А., Евдокимов Н., Иванов А. Б12. Контекстная реклама. [Текст]/ — СПб.: Питер, 2011. – 304 с.

7. Иванов И. И. SEO поисковая оптимизация от А до Я [Текст]/ И. И. Иванов. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 435 с.

УДК 378.147

Современные технологии в образовании: возможности и проблемы

*Талипова Н.Т., к.э.н., и.о.профессора
Ташкентский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Узбекистан*

Аннотация. В своей статье автор проводит анализ проблем, с которыми столкнулось образование в Узбекистане. Он подчеркивает необходимость изменения подхода к инновациям в образовании с отдельных изолированных инициатив к разработке системной концепции цифрового образования. Такой переход позволит обеспечить более комплексное и эффективное совершенствование образовательной системы в целом. Это включает в себя внедрение современных технологий, разработку новых методик обучения и организацию образовательного процесса, ориентированного на потребности современного обучающегося. Такая системная концепция цифрового образования способствует созданию устойчивой и адаптивной образовательной среды, способной эффективно реагировать на вызовы и изменения в обществе и экономике.

Ключевые слова: образование, инновационные технологии, глобальные проблемы, совершенствование.

Abstract. In his article, the author analyzes the problems faced by education in Uzbekistan. He emphasizes the need to change the approach to innovation in education from individual isolated initiatives to the development of a systemic concept of digital education. Such a transition will ensure a more comprehensive and effective improvement of the educational system as a whole. This includes the

introduction of modern technologies, the development of new teaching methods and the organization of the educational process focused on the needs of the modern student. This systematic concept of digital education contributes to the creation of a sustainable and adaptive educational environment that can effectively respond to challenges and changes in society and the economy.

Key words: education, innovative technologies, global problems, improvement.

В современном мире необходимым условием обеспечения устойчивого социально-экономического развития стран является их способность умело интегрироваться во всё более глобализирующуюся мировую экономику.

Одной из серьёзных глобальных проблем, с которой столкнулся мир в последние годы, является пандемия COVID-19, когда многие страны оказались вынуждены адаптироваться к новым условиям и принимать срочные меры для защиты здоровья своих граждан и поддержания экономической стабильности. Эта пандемия также выявила необходимость более тесного сотрудничества и координации действий на международном уровне.

Мировое образование пересматривает свои подходы в связи с усилением цифровизации и использованием новейших технологий. Это требует кардинального совершенствования системы образования и пересмотра содержания подготовки кадров в соответствии с международными стандартами. Это вызвало не только необходимость адаптации учебных программ и методик, но и повышение доступности образования через онлайн-платформы и дистанционное обучение. Такой переход к гибридной и цифровой форме обучения стал значительным вызовом, но также предоставил уникальные возможности для расширения границ образования и создания более гибких и адаптивных систем обучения, соответствующих требованиям современного мира.

В соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по дальнейшему совершенствованию системы образования и воспитания» [1], в стране начата широкомасштабная работа по внедрению современных форм и технологий обучения, а также усилению ориентированности направлений и специальностей подготовки специалистов в онлайн-режиме. Однако в системе образования по-прежнему существуют значительные проблемы, требующие немедленного решения.

В Узбекистане существует неудовлетворенный спрос на образовательные услуги из-за ограниченности капитальных и преподавательских ресурсов учебных заведений при увеличении численности населения. Данные Министерства высшего и среднего специального образования за 2023 год свидетельствуют о том, что лишь около 800 тысяч абитуриентов были приняты в высшие учебные заведения, в то время как более 60 тысяч студентов обратились за образованием за рубежом. Кроме того, основные учреждения высшего образования сосредоточены в городе Ташкенте, что создает проблемы доступности образования для граждан, проживающих в удаленных регионах.

Проблемы также возникают с доступом к современным курсам и программам в зарубежных университетах, обучение в которых для местных жителей является финансово недоступным. Подобные тенденции отражают глобальные вызовы в образовательной сфере: согласно данным ЮНЕСКО, к 2025 году число студентов в мире, которое сейчас составляет 165 миллионов человек, ожидается увеличиться на 98 миллионов [2].

С развитием цифровых технологий новаторские подходы в образовании продолжают активно преобразовывать учебную среду. В контексте стремительного темпа цифрового прогресса, учебные заведения, начиная от школ и заканчивая университетами, должны быть готовы к внедрению новых инновационных методов обучения. Особое внимание будет уделено применению передовых технологий с целью улучшения образовательного процесса. Важно подчеркнуть, что успешная интеграция новых технологий в образование требует грамотного сочетания традиционных методик с современными инструментами, что обеспечит более эффективное и качественное обучение [3, с. 223].

Виртуальная реальность становится все более значимой технологией в образовании, предоставляя уникальные возможности для обучения без выхода из классной комнаты. Она позволяет создавать интерактивные среды, в которых студенты могут исследовать, экспериментировать и применять свои знания на практике. Например, в образовательных программах виртуальная реальность может использоваться для визуализации абстрактных понятий в математике или физике, создания иммерсивных исторических симуляций или для обучения практическим навыкам, таким как работа с новым оборудованием или программным обеспечением.

Виртуальная реальность открывает новые горизонты для образования, помогая студентам более глубоко погрузиться в учебный материал и развивать критическое мышление, проблемное решение и сотрудничество. Ее использование способствует более эффективному и увлекательному обучению, что делает процесс образования более доступным и интересным для различных категорий учащихся.

Одним из ключевых преимуществ использования VR в образовании является его способность визуализировать абстрактные концепции. Например, вместо того чтобы просто читать о сложных математических или физических явлениях, студенты могут исследовать их в виртуальной среде, что улучшает их понимание и запоминание материала.

Кроме того, VR обеспечивает уникальную возможность для практического обучения. Студенты могут обучаться безопасно и эффективно в симулированных условиях, которые могут быть недоступны в реальном мире из-за ограничений времени, безопасности или доступности оборудования.

Одним из примеров успешного использования VR в образовании является обучение медицинским процедурам. Студенты медицинских факультетов могут

практиковать хирургические операции или диагностические процедуры в виртуальной среде, что помогает им освоить навыки без риска для пациентов.

В целом, VR преобразует образовательный процесс, делая его более увлекательным, эффективным и доступным для студентов различных возрастов и способностей. Она стимулирует учебу через визуальное и тактильное взаимодействие, способствует лучшему пониманию и усвоению материала, что приводит к более качественному образованию и подготовке специалистов.

Мировой рынок виртуальной реальности (VR) демонстрирует внушительный рост и ожидается, что он продолжит развиваться в ближайшие годы. Прогнозируется, что он достигнет объема в 5-6 миллиардов долларов США, и это лишь начало этого динамичного роста, согласно мнению экспертов (рис. 1.).

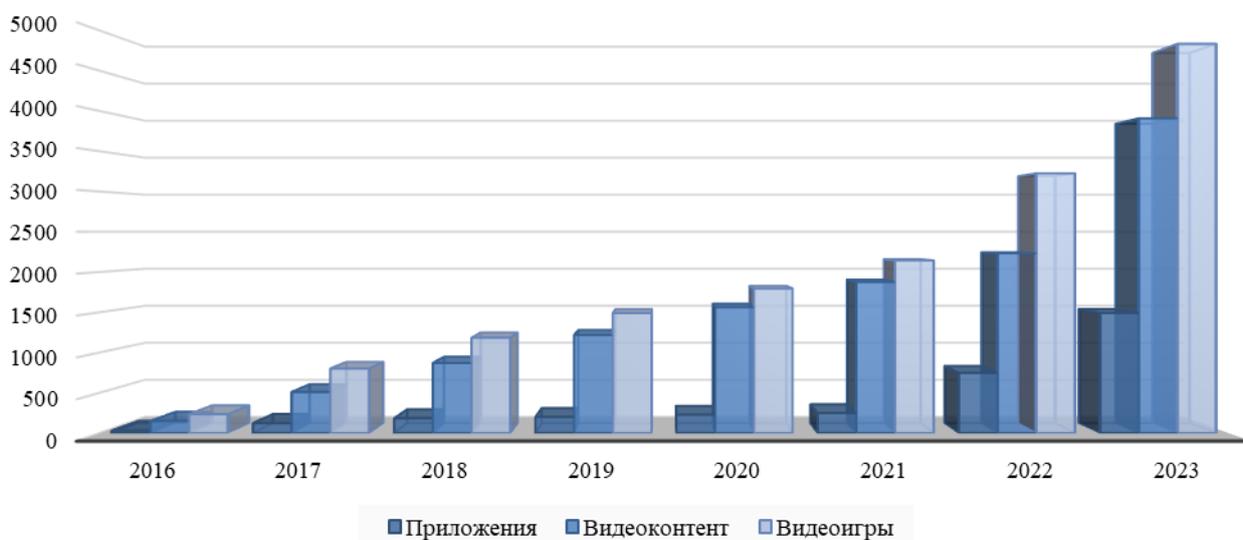


Рисунок 1 - Объем мирового рынка VR [4]

Рост рынка виртуальной реальности (VR) обусловлен несколькими факторами, включая увеличение инвестиций в разработку новых технологий, расширение областей применения в различных сферах, таких как образование, медицина, развлечения и промышленность, а также возрастающий интерес со стороны потребителей.

Благодаря постоянному совершенствованию технологий и увеличению их доступности, VR становится все более привлекательным для широкого круга пользователей. Это создает благоприятную среду для роста рынка и развития новых инноваций в этой области.

Прогнозируемый рост рынка VR представляет собой значительные возможности для учебных заведений, чтобы использовать эту технологию в своих целях, а также для инвесторов, которые видят потенциал для высоких доходов от инвестиций в этот быстроразвивающийся сектор.

Использование виртуальных технологий в образовании предоставляет ряд значительных преимуществ, которые могут существенно улучшить процесс обучения и обогатить учебный опыт. Вот некоторые из них:

– иммерсивное обучение, позволяющее создавать иммерсивные обучающие среды, где учащиеся могут погрузиться в виртуальное пространство и взаимодействовать с объектами и сценариями, которые сложно или невозможно воссоздать в реальной жизни. Это помогает сделать учебный процесс более увлекательным и захватывающим, улучшая вовлеченность и мотивацию студентов;

– повышение понимания и запоминания, в связи с тем, что виртуальные среды могут помочь студентам лучше понять сложные концепции и явления, представив их в интерактивной форме. Визуализация абстрактных понятий и взаимодействие с ними в виртуальной среде способствует более глубокому пониманию материала и улучшает запоминание;

– индивидуализированное обучение, означающее, что виртуальные технологии позволяют создавать персонализированные обучающие сценарии, учитывающие индивидуальные потребности и стили обучения каждого студента. Это позволяет адаптировать обучающий материал под конкретные потребности и способствует более эффективному обучению;

– виртуальное обучение предоставляют возможность проводить обучение в опасных или недоступных условиях без риска для здоровья и безопасности студентов. Например, медицинские студенты могут практиковать хирургические процедуры в виртуальной среде, а инженеры - проводить обследование опасных объектов без риска происшествий;

– глобальный доступ, где позволяют учащимся получать образование в любом месте и в любое время, что расширяет доступ к образованию для людей, находящихся в удаленных или плохо доступных регионах, а также для тех, кто имеет ограниченные возможности для посещения традиционных учебных заведений.

Эти преимущества в совокупности делают виртуальные технологии мощным инструментом для улучшения качества образования и обеспечения более эффективного обучения.

Развитие IT-индустрии в Узбекистане за последние несколько лет приобрело ключевое значение для экономического прогресса. Страна столкнулась с растущей необходимостью в цифровизации, стремясь к завершению этого процесса к 2030 году. Одним из важных аспектов достижения этой цели является обеспечение наличия квалифицированных кадров в IT-сфере. В рамках этого стратегического направления в Республике Узбекистан открываются новые образовательные учреждения, а также активно поддерживаются программы подготовки IT-специалистов со стороны государства [5].

В настоящее время в Узбекистане используются отдельные элементы электронного обучения, но они не образуют полноценных курсов дистанционного образования. С начала 2011 года в систему высшего образования Узбекистана внедряется система MOODLE. Однако изначально она рассматривалась как дополнительный ресурс для студентов. Несмотря на

то, что теперь к ней номинально подключены почти все образовательные учреждения, лишь несколько вузов активно используют её. Многие возможности этой платформы остаются нереализованными из-за недостаточного уровня подготовки профессорско-преподавательского состава многих вузов в области использования потенциальных возможностей системы [6, с. 290].

Правительство Узбекистана утвердило требования к дистанционной форме обучения в госвузах [6], которое может быть только платным. Для этого вуз должен иметь платформу для управления дистанционным обучением, базу научной и учебной литературы и IT-инфраструктуру.

Для организации виртуального обучения вуз должен иметь следующие компоненты и ресурсы:

1. Платформу для управления виртуальным обучением Learning Management System (LMS) (система управления обучением) является центральным компонентом виртуального обучения. LMS обеспечивает доступ к курсам, материалам, заданиям, оценкам и коммуникации между преподавателями и студентами.

2. Информационно-коммуникационную инфраструктуру (ИКТ). Для подключения и использования интернета необходима соответствующая инфраструктура, включая сетевое оборудование, серверы, роутеры и другие устройства.

3. Учебный контент - разработка и адаптация учебных материалов и курсов для виртуального обучения. Это включает в себя создание мультимедийных лекций, интерактивных учебных модулей, тестов и заданий.

4. Электронные учебно-методические комплексы (ЭУМК), включающие электронные версии учебников, методических пособий и других учебных материалов, доступных для студентов через LMS.

5. Оборудование и программное обеспечение, т.е. компьютеры, ноутбуки, планшеты, интерактивные доски, веб-камеры и микрофоны для преподавателей и студентов. Также необходимы программы для создания и презентации контента, видеоконференцсвязи и других инструментов для виртуального обучения.

6. Технический персонал - специалисты, которые обеспечивают работу технических и программных компонентов виртуального обучения, а также обеспечивают поддержку студентов и преподавателей при возникновении технических проблем.

7. Серверное устройство, т.е. наличие серверного оборудования, принадлежащего университету и расположенного на его территории, для хранения и обработки данных, а также для обеспечения безопасности информации.

Требования к материальной базе цифрового образования непосредственно связаны с моделями обучения, используемыми в учебных заведениях. Независимо от выбранной модели, обеспечение достаточной

пропускной способности каналов связи является ключевым аспектом. Для успешной реализации электронного дистанционного обучения образовательные учреждения должны обладать следующими характеристиками: не менее 512 Кбит/с пропускной способности каналов связи на одного пользователя внутри здания для проведения видеоконференций и не менее 10 Мбит/с на 100 пользователей, подключенных одновременно к системе электронного дистанционного обучения.

Во многих городах Узбекистана такая пропускная способность доступна, однако в отдаленных регионах и сельских районах она может отсутствовать, что создает неудобства для обучающихся. Для улучшения доступа к образованию в таких регионах необходимо развивать инфраструктуру связи и предоставлять соответствующие технические ресурсы, чтобы все студенты могли получить качественное образование независимо от места проживания.

С цифровизацией образования в Узбекистане связаны большие надежды на позитивные трансформации в высшем и бизнес-образовании. Помимо улучшения доступа к образованию, эти изменения направлены на повышение его качества и эффективности подготовки кадров. Они могут привести к долгосрочным выгодам для страны, включая решение проблем с трудоустройством и уровнем жизни населения. Обеспечивая более широкий доступ к образованию и профессиональной подготовке, Узбекистан стремится достичь более высокого уровня профессионализма, стимулирования инноваций и экономического прогресса. В итоге это сделает страну более конкурентоспособной на мировой арене и укрепит ее позицию в глобальном образовательном и экономическом сообществе.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по дальнейшему совершенствованию системы образования и воспитания» от 6 ноября 2020 года № УП-6108 - <https://lex.uz/ru/docs/5085895>*
2. *Всемирная конференция ЮНЕСКО в Барселоне определит будущее высшего образования | Новости ООН (un.org). Режим доступа: <https://news.un.org/ru/story/2022/05/1423732>*
3. *Талипова Н.Т. Инновационные образовательные технологии в Узбекистане: проблемы внедрения. Сборник статей Международной заочной научно-практической конференции «Цифровая экономика - образованию и науке союзного государства Беларуси и России». Минск, 2020 г, с. 223-225*
4. *Спрос на виртуальные технологии растет в разы (vk.com). Режим доступа: <https://cloud.vk.com/blog/pochemu-ar-i-vr-stanovitsya-gosudarstvennym-prioritetom?ysclid=luauc0xgs7842266422>*
5. *Шадманов Ш. Инновационные технологии в дистанционном образовании Узбекистана. 2018 Режим доступа: https://www.xabar.uz/ru/tehnologiya/innovacionne-tehnologii-v-distancionnom-obrazovanii-uzbekistana#_ftnref1*
6. *Талипова Н.Т., Гулямова А.Л. Вопросы использования инновационных технологий в образовательной деятельности Республики Узбекистан. В сборнике: Трансформация моделей образования: уроки пандемии. Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции «Плехановский форум преподавателей». 2021. С. 288-294.*

Влияние интерактивных технологий на качество образования в педагогическом процессе

*Шахназарова Н. В., доктор философии PhD по педагогическим наукам,
доц. кафедры «Экономика труда и управление»
РЭУ им. Г.В. Плеханова в городе Ташкенте*

Аннотация: В статье анализируется эффективность интерактивных методов обучения при формировании гармонично развитой личности.

Ключевые слова: *навыки, интерактивные методы, развитие, группообразование, формирование, педагогические технологии.*

Abstract: The article analyzes the effectiveness of interactive teaching methods in the formation of a harmoniously developed personality.

Key words: skills, interactive methods, development, group formation, formation, pedagogical technologies.

Социальное взаимодействие является первым и наиболее эффективным приемом обучения. Оно заключается в необходимости формирования у человека таких навыков, которые гарантировали бы его успешную профессиональную деятельность и развитие у него умений, навыков и свойств личности, которые обеспечат этот процесс. Наиболее часто используемыми приемами в процессе обучения становятся следующие: дебаты, дидактические игры, интервьюирование, установление соответствия, метод проектов, дискуссия, мозговой штурм, тренинги, упражнения, метод кейс-стадии и пр.

Любые педагогические методики, направленные на формирование у студентов навыков общения и коммуникации, само презентации могут оцениваться как приемы социального взаимодействия.

В рамках изучения любой гуманитарной дисциплины ВУЗа существует огромный потенциал для использования данных приемов. Особенно важно включать в работу студентов в малых группах. Такое взаимодействие положительно влияет на формирование коммуникативных навыков студентов, их диалогических умений.

Интерактивные методы работы основаны на принципах моделирования. Под ними понимается включение элементов игры в образовательный процесс, с помощью которых осуществляется поиск путей коммуникации, взаимодействия и познания окружающей среды.

Достоинством интерактивных методов обучения становится их индивидуальная направленность. В рамках ролевых игр каждый студент имеет возможность проявить себя и выработать личностно значимый опыт. На

занятиях с применением интерактивных методов обучения повышается эффективность подачи материала, а также степень его усвоения студентами. Творческая направленность формы обучения позволяет более глубоко погружаться в процесс изучения и формирования профессионально значимых компетенций, а также получать важный социальный и коммуникативный опыт.

Следует отметить, что педагогические задачи, решаемые в рамках интерактивного моделирования, могут быть самыми разнообразными и определяются исключительно конкретным педагогом. Так в качестве целей могут обозначаться знакомство с темой занятия; определение проблемных вопросов и поиск их решения; отработка практических действий и навыков, необходимых для решения проблемы; закрепление изученного материала и применение изученных механизмов решения задач.

Значение методов интерактивного моделирования в наиболее общем виде может быть сформулировано в виде следующих тезисов:

- повышается мотивационная составляющая обучения за счет активности студентов и их вовлеченности в процесс;
- интерактивная форма проведения занятий стимулирует активность студентов и их участие в предлагаемых педагогом формах коллективной и коммуникативной деятельности;
- развитие навыков партнерства и взаимодействия между студентами и педагогом;
- обучение общению, ведению диалога и коммуникации в целом.

Каждая из указанных выше составляющих нашла свое выражение в соответствующем принципе построения интерактивных методов обучения.

1. Партнерство предполагает к признанию прав и мнений коллег по работе как равнозначных и требующих внимания. Вне зависимости от выбранной роли, участники действуют сообща, признавая право каждого на высказывание собственной точки зрения.

2. Равенство представляет собой понимание участниками степени ответственности за эффективность принимаемых ими решений, а также равные права в области самовыражения и самоопределения в рамках интерактивной деятельности. Равенство не исключает требования ответственности, поскольку предполагает осознание каждым участником отношений ответственности за благополучный исход занятия.

3. Общение — это принцип, ориентированный на коммуникацию между участниками игры как единственно возможный механизм ее осуществления. Игровые методики позволяют снять барьеры в общении, раскрыть потенциал каждого игрока, отказаться от стереотипов и убеждений, обеспечить такие составляющие, как поддержка, помощь и обратная связь от других участников процесса. Игра уравнивает студентов и преподавателей. Каждый получает возможность проявить собственные коммуникативные и личностные качества, отработать модели общения и скорректировать их, оценить собственные навыки ведения переговоров. У студентов в ходе такой организации учебных

занятий формируется особый сценарий общения по отношению к разным субъектам, навык определения особенностей партнера по коммуникации, а также соучастие как принцип ведения общения.

4. Группообразование как принцип коммуникативной деятельности направлен на формирование межличностных отношений в рамках мини-групп, создаваемых для игрового моделирования. В данном случае важно умение преподавателя определять адекватные и необходимые в конкретной ситуации техники создания малых групп. Это позволит достичь поставленных целей и гарантировать максимально качественный результат педагогического процесса. Группы могут формироваться спонтанно, запланировано, путем разделения по принципу соседства, на усмотрение самих студентов, перемешивания с определенными целями, по гендерному признаку, по поведенческому и психоэмоциональному принципу и пр.

Таким образом, интерактивные методы обучения представляют собой универсальные способы организации учебного процесса, направленные на достижение педагогических целей обучения и формирования творческих и индивидуальных навыков каждого обучающегося.

Для систематизации проведенного анализа обозначим ключевые достоинства интерактивных форм обучения:

- 1) способность формирования навыков конструктивного профессионального взаимодействия;
- 2) повышение мотивации к обучению и активности студентов;
- 3) наличие механизмов обратной связи и рефлексии, направленных на получение всесторонней оценки моделей поведения и общения студентов;
- 4) аксиологическая составляющая, проявляющаяся в возможностях формирования ценностных ориентаций студентов, необходимых для дальнейшей работы, а также повышение уверенности в собственных силах и знаниях;
- 5) корректировка поведения и формирование делового стиля общения у будущих специалистов.

Для формирования всестороннего гармоничного развития студентов педагогам требуется интегрировать выработанные методические приемы и предлагаемые выше педагогические технологии с целью получения единой системы педагогических действий. Следовательно, объединить все составляющие, которые включают в себя традиционные и интерактивные методы педагогических технологий с целью формирования единых процессов и получения обратной связи в виде устойчивых умений и навыков, сформированных у студентов в процессе обучения.

Интерактивные педагогические технологии играют ключевую роль в формировании гармонично развитой личности, обеспечивая более эффективный и интересный процесс обучения. Вот несколько аспектов, в которых интерактивные технологии вносят свой вклад:

Интерактивные методы обучения, такие как образовательные игры, виртуальные эксперименты и др., делают учебный процесс более увлекательным. Это помогает привлечь внимание учащихся и стимулировать их интерес к учебному материалу.

Интерактивные технологии позволяют адаптировать обучение к индивидуальным потребностям учащихся. Программы с поддержкой искусственного интеллекта могут анализировать успехи и трудности каждого ученика, предлагая персонализированные материалы и задания.

Интерактивные задачи и проекты могут стимулировать развитие критического мышления, решения проблем и творческого мышления учащихся.

Технологии обеспечивают возможность совместной работы учащихся в режиме реального времени, даже если они находятся в разных местах. Это способствует развитию коммуникативных навыков и способности к сотрудничеству.

Интерактивные педагогические технологии могут помочь учащимся управлять своим обучением, устанавливать цели, отслеживать свой прогресс и принимать ответственность за собственное обучение.

Интерактивные технологии предоставляют разнообразные методы обучения, которые могут активизировать различные типы интеллекта, включая логический, эмоциональный, кинестетический и др.

Применение в учебном процессе методов интерактивного обучения, а именно игрового проектирования, помогает интенсифицировать процесс приобретения знаний, умений и практических навыков студентами, обеспечить быстрое проявление у них самостоятельности, креативности, самоорганизованности и критичности мышления, формирования «мягких» навыков (soft skills).

Работая со студентами в течение всего периода обучения в интерактивной форме и формируя не только профессиональные, но и общие компетенции; благодаря которым студенты получают как профессиональные знания, умения и навыки, так и гибкие навыки делового общения, умение работать в команде, нести ответственность за свои поступки и действия, организовать собственную деятельность и т.д.

В целом, интерактивные педагогические технологии способствуют более глубокому усвоению знаний, разностороннему развитию личности и подготовке учащихся к активному участию в современном обществе, что в свою очередь способствует формированию гармонично развитой личности, способной критически подходить к любой ситуации и использовать полученные знания в решении сложных задач.

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Кипнис М. *Тренинг межкультурных отношений. Часть 1.* - М.: Ось-89, 2006.- 112с.

2. Панфилова А. П. *Игровое моделирование в деятельности педагога: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / под общ. ред. В. А. Слостенина, И. А. Колесниковой.* М., 2006
3. Таджиева, Д. Р. *Уровень жизни населения через призму доходов в Республике Узбекистан / Д. Р. Таджиева // Экономика и финансы (Узбекистан).* – 2023. – № 3. – С. 25-31. – DOI 10.34920/EIF/VOL_2023_ISSUE_3_4. – EDN JOZTGD.
4. Шахназарова, Н. В. *Диалог как основа обучения студентов / Н. В. Шахназарова // Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Сборник статей XV Международной научно-методической конференции, Пермь, 20 марта – 28 2023 года. – Пермь: Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова» , 2023. – С. 261-266. – EDN BHQQDZ.*
5. Шахназарова, Н. В. *Педагогические интерактивные технологии, развивающие у студентов навыки коммуникации и адаптации / Н. В. Шахназарова // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях: сборник XVIII Международной научно-практической конференции, Оренбург, 12 апреля 2023 года / Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова. – Волгоград: Общество с ограниченной ответственностью "Сфера", 2023. – С. 177-182. – EDN DDJTGF.*
6. Шермухамедов, А. Т. *Дистанционное банковское обслуживание в Узбекистане / А. Т. Шермухамедов, А. М. Брекалова // Проблемы развития современного общества: сборник научных статей 6-й Всероссийской национальной научно-практической конференции, курск, 22 января 2021 года. Том 1. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 472-479. – EDN QMHTZD*

Научное издание

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОБРАЗОВАНИЯ В
СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**XIX МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ**

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

Электронное издание сетевого распространения

Доступ к сборнику – постоянный, свободный и бесплатный.
Сборник содержится в едином файле PDF.

<http://sphere-publishing.ru/images/banners/or2024.pdf>

Максимальный объем: 15 МБ.

Издательство ООО «Сфера»
400127, Волгоград, ул. Менделеева, 43,
sphere-vlg@mail.ru

Дата издания: 24.05.2024