

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«Business English»

Авторы-составители:

Нестерова Т.Г. – к.п.н., доцент, зав.кафедрой гуманитарных дисциплин,
Ремизова В.Ф. – к.п.н., доцент кафедры гуманитарных дисциплин
Сафонова О.Н. – доцент кафедры гуманитарных дисциплин

Цель: данная программа предназначена для студентов и магистрантов различных профилей по направлению экономика, а также для аспирантов, преподавателей вузов, работников аналитических отделов организаций, банков, экономистов. Составлена в соответствии с требованиями, предъявляемыми к специалистам, чья деятельность лежит в сфере экономики, маркетинга и менеджмента.

Исполнитель – кафедра гуманитарных дисциплин

Объем программы и распределение по темам.

Вид учебной работы	Количество часов по программе
	72
Аудиторные занятия:	
Лекции	-
практические и семинарские занятия	72
Самостоятельная работа*	72
Текущий контроль	экзамен

Распределение часов по темам

№ п/п	Тема	Количество часов	Исполнитель
1	First impressions	4	Нестерова Т.Г.
2	Making an impact in presentation	4	Нестерова Т.Г.
3	Networking	4	Нестерова Т.Г.
4	Case study Movers and shakers	4	Нестерова Т.Г.
5	Job preferences	4	Нестерова Т.Г.
6	Doing business: here and there	4	Нестерова Т.Г.
7	Apprenticeships	4	Ремизова В.Ф.
8	Telephone conversations	4	Ремизова В.Ф.
9	Marketing	4	Ремизова В.Ф.
10	Case study Relaunching	4	Ремизова В.Ф.
11	Employment trends Lesson 8 Resolving conflicts	4	Ремизова В.Ф.
12	Male and female management	4	Ремизова В.Ф.
13	Business Ethics	4	Сафонова О.Н.
14	Ethical problem-solving	4	Сафонова О.Н.
15	Strategies	4	Сафонова О.Н.
16	New businesses	4	Сафонова О.Н.
17	Finance	4	Сафонова О.Н.
18	Cross-cultural communication in business	4	Сафонова О.Н.
	Всего по программе	72	