

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«ПЛАНОВО – АНАЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ»

Автор-составитель:

Лазарева О.С. - к.э.н., доцент., зав. кафедрой экономики и управления на предприятии торговли

Цель: данная программа предназначена для студентов и магистрантов различных профилей по направлению Экономика и Торговое дело, а также для специалистов – практиков работающих в сфере экономики, бухгалтерского учета и финансовой сфере. Составлена в соответствии с требованиями, предъявляемыми к специалистам, чья деятельность лежит в сфере экономики, маркетинга и менеджмента.

Объем программы и распределение по темам.

Вид учебной работы	Количество часов по программе	
	72	120
Аудиторные занятия:		
Лекции	60	100
практические и семинарские занятия	12	20
Самостоятельная работа*	72	120
Текущий контроль	экзамен	экзамен

* слушатель определяет самостоятельно, задаются лишь вопросы и темы подготовки.

Исполнитель - кафедра экономики и управления на предприятии торговли

Распределение часов по темам.

№ п/п	Тема	Количество часов по программе					
		72			120		
		всего часов	лекции	семинары	всего часов	лекции	семинары
1.	Понятие целей и задач и содержание экономического анализа.	2	2	-	2	2	-
2.	Сущность планирования и прогнозирования. Их цели и задачи.	2	2	-	2	2	-
3.	Информационная база планово-аналитической деятельности предприятия.	2	2	-	2	2	-
4.	Методы экономического анализа.	2	2	-	2	2	-
5.	Методология и методы планирования.	2	2	-	2	2	-
6.	Анализ имущественного состояния и оценка эффективности использования ресурсов предприятия.	8	8	-	16	12	4
7.	Анализ выручки от реализации (либо товарооборота) в разрезе ее состава и структуры. Факторы, влияющие на нее. Анализ резервов ее увеличения.	8	8	-	18	12	6
8.	Анализ обеспеченности предприятия производственными и товарными запасами. Оценка эффективности их использования.	5	4	1	10	8	2

9.	Анализ формирования доходов предприятия. Оценка резервов их роста.	5	4	1	8	6	2
10.	Анализ затрат и издержек предприятия. Факторы, влияющие на затраты. Резервы и пути снижения затрат	4	4	-	8	6	2
11.	Анализ прибыли и рентабельности предприятия. Оценка эффективности различных видов деятельности.	5	4	1	8	6	2
12.	Анализ финансового состояния предприятия. Оценка платежеспособности, кредитоспособности, ликвидности.	5	4	1	12	6	6
13.	Планирование ресурсного обеспечения предприятия.	2	2	-	4	4	-
14.	Планирование выручки от реализации. Расчет точки безубыточности.	4	2	2	2	2	-
15.	Планирование структуры выручки от реализации (планирование ассортимента товарооборота, планирование номенклатуры производимой продукции).	2	2	-	2	2	-
16.	Планирование выручки по кварталам и месяцам.	2	2	-	2	2	-

17.	Планирование материальных ресурсов, производственных и товарных запасов	4	4	-	6	6	-
18.	Планирование доходов и расходов предприятия.	2	2	-	4	4	-
19.	Прогнозирование прибыли и рентабельности предприятия	2	2	-	4	4	-
20.	Финансовое планирование	4	4	-	6	6	-
Итого		72	66	6	120	96	24