

Время, традиции и современность



Как в РЭУ имени Плеханова растят уникальных специалистов

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова в прошлом году отметил 110-летний юбилей. Тогда, в 1907 году, в России появился экономический вуз. Это и было стартом для выращивания кадров социально ответственным бизнесом (хотя тогда таких терминов и не существовало ещё). Университет положил начало богатым и плодотворным традициям российского экономического образования.

Вам это надо?

Начало XX века, пожалуй, для нас сегодняшних вполне могло бы стать предметом зависти. В экономическом, конечно, плане. Россия тогда переживала бурный экономический и промышленный рост. Доходная часть бюджета росла, рубль стал стойкой конвертируемой валютой. Мы строили железные дороги невиданными темпами и создавали сотни новых предприятий.

Но. Оставалась одна большая проблема, которая нынешним поколениям совсем незнакома. России катастрофически не хватало квалифицированных кадров – грамотных управленцев, экономистов, коммерческих инженеров. Их попросту некому было готовить: всё, что Россия могла выставить на этом фронте, – 10 коммерческих училищ в крупнейших городах страны. Предприниматели, промышленники, купцы – все те, кто непосредственно был заинтересован в «умах и руках», понимали, что государство не сможет быстро утолить кадровый голод империи. На вызов стали отвечать общества распространения коммерческого образования. Они-то и начали работу по организации и содержанию образовательных учреждений экономического профиля. Московские мужское и женское училища за 6 лет, к 1907 году, выросли до полноценного вуза и были преобразованы в Московский коммерческий институт. Так русские коммерсанты начала XX века положили начало и социальной ответственности бизнеса.

После бури

С тех пор институт почти десятилетие спокойно выстраивал модель экономического образования в стране. Рецепт был прост, а потому почти гениален: брать всё самое лучшее. Потому здесь читали лекции



У РЭУ не только программы обучения уникальные, но и творческие находки тоже. Каждый год на морском побережье проходит «Плеханов ФЕСТ»: площадка для учёбы, отдыха и самых разных молодёжных событий.

КСТАТИ

Сегодня РЭУ имени Плеханова входит во всемирный рейтинг университетов QS World University Ratings, один из трёх самых авторитетных в стране.

В рейтинге агентства QS по трудоустройству QS Graduate Employability Rankings – 2017 занимает 4-е место по России.

В рейтинге вузов России по уровню зарплат молодых специалистов в области экономики и управления университет на 3-м месте (так говорит портал SuperJob).

В университете 14 факультетов, из них 9 реализуют программы высшего образования: бакалавриат – 22 направления (49 профилей), магистратура – 14 направлений (75 программ).

Ключевые работодатели для выпускников РЭУ – Роснефть, Газпром, Московская биржа, Сбербанк, ВТБ, Росбанк, Unilever, BMW, Daimler, PricewaterhouseCoopers, KPMG, Deloitte, Гохран, министерства – экономического развития и промышленности и торговли, Росимущество, Центробанк России.

лучшие умы страны: по философии и юриспруденции – Павел Новгородцев, по политической экономии – Александр Мануйлов, по теории экономических учений – Сергей Булгаков, по товароведению и технологии органических веществ – Василий Вильямс. Курс теоретической механики вёл один из основоположников гидроаэродинамики профессор Сергей Чаплыгин. Никитинские и Церевитиновы, лучшие российские учёные, создавшие преподавательские династии в области товароведения, помогали разработать новые – уникальные! – учебные дисциплины.

Эту махину приостановила революция. Сначала студенты сражались на баррикадах. В 1918 году Московское общество распространения

коммерческого образования распалось, а через год скончался и основатель вуза Алексей Вишняков. Тогда институт стал государственным и получил новое название – Московский институт народного хозяйства. С 1924 года он носит имя Георгия Плеханова.

В первые годы советской власти приходилось выживать: не хватало топлива, продовольствия, денег на зарплату преподавателям.

Но разве смог бы институт носить звание экономического, не выживи он в кризис? Выжил и снова начал расти. Из него в 1930-е «вышли» мясной, холодильный, сахарный, молочный и консервный факультеты. Выросли «детки» в крупных самостоятельных вузах. В плехановских же стенах зарождались

Московский энергетический институт, институт советской кооперативной торговли, Московский государственный экономический институт.

Кто шагает дружно в ряд?

Потом ещё случались потрясения. Вместе со страной Плехановка переживала войну, поднимала целину и растила лучшие экономические кадры для большого Союза, даже переименовывалась в 91-м «на фоне социально-политических изменений» в академию. Открывались биржи и банки, вуз учился жить в новых рыночных условиях. Снова получилось. XXI век академия имени Плеханова встретила новым витком развития – реорганизацией учебного процесса, появлением новых направлений подготовки. В 2010 году академия получила статус университета.

В 2012 – 2015 годах под сильное плехановское крыло пришли несколько госуниверситетов: Саратовский социально-экономический, Российский торгово-экономический и Московский университет экономики, статистики и информатики.

В Оренбургском филиале все традиции свято чтут, а критерии строго соблюдают. Иначе не носить гордого звания Плехановки. Поэтому здесь, как и по всей стране, прекрасные преподаватели, высокие технологии, занятия, практика и стажировка со специалистами крупных предприятий региона. Да что уж там, здесь даже

готовых практиков совершенствуют – на курсах повышения квалификации.

Краудсорсинг

Ох, не любят эти новомодные словечки представители старшего поколения. Осмелимся, однако ж, предположить, что Павел Иванович Новгородцев, что в начале XX века руководил Московским коммерческим институтом, одобрил бы. Он ведь сам говорил о задачах вуза: «...Готовить для будущего просвещённых дѣятелей, любящих свою страну, вѣрящихъ въ ея неизсякаемая силы и умѣющихъ въ самой будничной практической работѣ видѣть осуществление великаго долга».

А как готовить лучшее, если не вместе? Сегодня университет, как и сто лет назад, следует последним тенденциям, а порой и обгоняет их. Нет предела совершенству, поэтому работа над улучшением качества и осовремениванием процесса не останавливается. Вуз инициировал диалог с бизнес-структурами, экспертами, выпускниками и студентами с целью стать ещё лучше. Такой мозговой штурм (тот самый «крауд» и тот самый «сорсинг») по новшествам вместе с сохранением лучших традиций даёт свои плоды.

Только факты. Ведь по ним люди с экономическим складом ума оценивают всё и вся вокруг, правда?

Ирина ФЁДОРОВА